



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

MEMORIA ANUAL
2013-2014

CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO PRINCIPALES RESULTADOS PLAN OPERATIVO 2013-2014.....	3
II. MARCO INSTITUCIONAL: CONSTITUCIÓN, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.	6
SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.	7
MISIÓN.....	7
VISIÓN.....	7
VALORES INSTITUCIONALES.	7
III. MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES.	8
IV. MIEMBROS DEL EQUIPO RECTORAL.....	8
V. EJES ESTRATÉGICOS 2013-2018 Y METAS 2013-2014.	9
OBJETIVOS GENERALES	9
RESULTADO ESPERADO.....	9
EJES ESTRATÉGICOS	9
PRINCIPALES METAS 2013-2014.....	10
VI. INFORME DE GESTIÓN 2013-2014.	13
EJE I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES.	13
EJE II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS.....	29
EJE III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.	33
EJE IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL.	38
EJE V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.	46
EJE VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL.....	51
EJE VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL.	55

PRESENTACIÓN

La Universidad APEC ha iniciado un proceso de transformación curricular asumiendo el enfoque por competencias, con el objetivo de mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje conforme a los lineamientos teóricos-metodológicos del modelo de alineamiento constructivo, bajo el cual se han desarrollado iniciativas similares en otros países.

Este proceso, de significativa trascendencia en la vida académica de la institución, implica transformar todos los programas de estudios, para que los mismos garanticen la formación de nuestros estudiantes conforme a las competencias demandadas en el siglo XXI, que les permitirán desarrollarse e insertarse en la sociedad, tanto como ciudadanos ejemplares como emprendedores en el mundo productivo. Este reto implica repensar profundamente la forma en que estamos organizados como institución, así como nuestro quehacer educativo, en el aula y fuera del aula.

El Plan Operativo 2013-2014 marca el inicio de este trayecto, de por sí, muy complejo, dado que implica rupturas de patrones, prácticas y paradigmas tradicionales que han caracterizado a las instituciones de educación superior del país y, por ende a la Universidad APEC.

Al reconocer el carácter y dimensión de esta complejidad, conduce a que todos los actores institucionales desarrollemos nuestro marco de actuación de forma paulatina, constante y sostenible para alcanzar los resultados establecidos en el plan estratégico de desarrollo institucional.

En tan sentido, esta memoria de gestión presenta los resultados de todas las iniciativas desplegadas desde todas las instancias, conteste a los objetivos, metas e indicadores establecidos en el Plan Operativo 2013-2014. Cabe destacar, la puesta en marcha de un programa de formación y capacitación de todos los directivos: Rector, Vicerrectores, Decanos, docentes contratados, personal administrativo, como prerrequisito esencial para asegurar una reforma curricular que responda a los requerimientos de la sociedad actual.

Las iniciativas desarrolladas y los resultados alcanzados reflejados en la memoria de gestión evidencian que todas las instancias, han asumido su rol ante los grandes retos y desafíos que nos faltan por afrontar.

Al presentar los resultados de gestión 2013-2014, esperamos que todas las instancias conozcan a profundidad este informe, a partir del cual, se desarrollaran procesos de reflexión y evaluación estratégica sobre los logros alcanzados, atrasos y desafíos a afrontar.

Dr. Radhamés Mejía
Rector

I. RESUMEN EJECUTIVO PRINCIPALES RESULTADOS PLAN OPERATIVO 2013-2014.

En correspondencia con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2013-2018, la Universidad APEC ha emprendido un proceso de reforma curricular, asumiendo el enfoque por competencias, de conformidad a los lineamientos teóricos – metodológicos del modelo de alineamiento constructivo, en el cual, se fundamentan las transformaciones curriculares ejecutadas en el último decenio por las principales universidades de Australia, Estados Unidos, Canadá, Asia.

Este proceso, de significativa trascendencia en la vida académica de la institución, implica transformar todos los programas de estudios, para que los mismos garanticen la formación de nuestros estudiantes conforme a las competencias demandadas en el siglo XXI, que les permitirán desarrollarse e insertarse en la sociedad, tanto como ciudadanos ejemplares como emprendedores en el mundo productivo. Este reto implica repensar profundamente la forma en que estamos organizados como institución, así como nuestro quehacer educativo, en el aula y fuera del aula.

En consecuencia y conforme a las metas establecidas en el plan operativo 2013-2014, los logros y resultados más relevantes son los siguientes:

I. REFORMA CURRICULAR:

Para llevar a cabo, el proceso de reforma curricular bajo el enfoque por competencias, se inicia y consolida un programa de formación y desarrollo de capacidades de directivos y docentes, bajo la conducción de reconocidos expertos internacionales y el equipo de Doctores en pedagogía formados por la universidad.

En primera fase participan: a) el Equipo Rectoral ampliado; b) el Consejo Académico; c) profesores contratados adscritos a los decanatos, escuelas y departamentos académicos; d) el equipo de Doctores en pedagogía.

En el transcurso del periodo fiscal se realizaron once (11) iniciativas de formación y capacitación, entre cursos-talleres de: diseño curricular basado en competencias; Modelo de educación alineada: Una aproximación desde la perspectiva del aprendizaje profundo; Diseño de resultados de aprendizajes institucionales; procesos psicológicos de aprendizaje; formación en competencias para el manejo de entorno virtuales; con una participación promedio de sesenta (60) directivos y docentes, en cada uno de los cursos y talleres.

II. MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.

El plan estratégico 2013-2018 privilegia entre sus principales metas mejorar significativamente la calidad y efectividad de los procesos de enseñanza y logro de los aprendizajes, destacándose los siguientes resultados:

- 2.1. Inicio de la conformación de los equipos técnicos pedagógicos interdisciplinarios en los decanatos para apoyar la calidad de los aprendizajes.
- 2.2. Desarrollo de planes de mejora de la calidad y efectividad en el logro de los aprendizajes, con énfasis en los programas acreditados internacionalmente.
- 2.3. Continuidad e incremento de la aplicación a estudiantes de pruebas estandarizadas internacionales (Peregrine Academics) de logros de aprendizajes.

- 2.4. Diseño, aplicación y evaluación de guías metodológicas, sílabos, guías didácticas y adecuación de programas en las carreras de grado y programas de posgrado acreditados internacionalmente en áreas de negocios.
- 2.5. Desarrollo de acciones pedagógicas de apoyo al estudiantado para el logro de aprendizajes, incluyendo uso de medios virtuales y sistemas de gestión de la información.
- 2.6. Fortalecimiento y desarrollo de un programa de acción enfocado a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes fundamentado en: la aplicación de pruebas estandarizadas de procesos psicológicos de aprendizaje; desarrollo de proyectos, tutorías, asesorías, pasantías, movilidad estudiantil internacional.
- 2.7. Proceso de realización del diagnóstico del estado de situación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje a partir de los perfiles de competencias.

III. GESTIÓN ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL.

El proceso de reforma curricular impacta la forma y manera de gestionar los procesos académicos, con el objetivo de potenciar la adopción de nuevas iniciativas que impacten positivamente el logro de los aprendizajes de los estudiantes. En ese sentido, se alcanzaron los siguientes resultados:

- 3.1. Primera universidad dominicana en ser acreditada internacionalmente por la calidad de sus programas en el área de los negocios. Con una participación de más de 1,000 delegados de universidades de 30 países, la Universidad APEC recibió, del Accreditation Council of Business Schools and Programs (ACBSP) de los Estados Unidos, la acreditación de ocho (8) de sus programas de negocios.
- 3.2. Aprobación de tres (3) nuevos programas de maestría en: Diseño de espacio Comerciales, Derecho Marítimo y Derecho de Familia.
- 3.3. Mejora en la programación académica para alcanzar el cumplimiento del calendario académico y las horas de clases correspondientes.
- 3.4. Establecimiento de una nueva escala salarial que persigue incentivar el cumplimiento de la responsabilidad académica de los docentes.
- 3.5. Inicio del proceso de reformulación de la estrategia profesor a tiempo completo.
- 3.6. Culminación y cumplimiento en un 100% con todas las acciones de mejora de la calidad derivadas de la Evaluación Quinquenal de la calidad de las instituciones de educación superior, autorizada por el Ministerio de Educación Superior para el periodo 2008-2013.
- 3.7. Inicio del proceso de re-acreditación internación de la carrera de Ingeniería electrónica con la agencia acreditadora GCREAS.
- 3.8. Ampliación de los programas de doble titulación con la incorporación, además del Empire State College, a Tompking-Cortland Community College y el Instituto Tecnológico de Rochester.
- 3.9. Mayor dimensionamiento y desarrollo de iniciativas concretas de programas de movilidad estudiantil.
- 3.10. Realización de importantes congresos, simposio y encuentros de dimensión internacional, con la participación de connotados académicos internacionales.

IV. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, INVESTIGACIÓN-EMPREENDEDURISMO:

La gestión de extensión, investigación y emprendedurismo alcanza en el periodo fiscal importantes resultados cuantitativos y cualitativos, caracterizada por una mayor vinculación con los sectores productivos y sociales, desarrollo de cursos de educación continua, desarrollo de proyectos de investigación, destacándose entre estos:

- Presentación y aprobación por FONDOCyT del proyecto de investigación “Aplicación de un enfoque integral para el diseño y construcción de un sistema convertidor de potencia y energía autorregulada digitalmente”, bajo la conducción de los profesores de la Escuela de Ingeniería Fernando Manzano y Carlos Liquet, por un monto de RD\$7, 061,594.58.
- Tres (3) estudiantes y docentes del Decanato de Ingeniería e Informática lograron tres (3) premios en la IV edición de los Premio ODEBRECHT para el Desarrollo Sostenible, de las nueve propuestas de proyectos presentadas por distintas universidades del país. La estudiante Yésica Noemí Abreu, obtuvo el segundo lugar y un premio de RD\$ 300 mil pesos. Los estudiantes Yendra Domínguez Carrasco y Carlos Noel, fueron galardonados y recibieron estatuillas y certificados de reconocimiento.
- Ejecución de ciento cuarenta y siete (147) ofertas de cursos, talleres, diplomados desarrollados por el Departamento de Educación Continuada y los Centros Asociados, beneficiando a tres mil novecientos ochenta y dos (3,982) personas, entre ellos la mayoría pequeños y medianos empresarios.

V. CALIDAD ORGANIZACIONAL:

El plan estratégico confiere significativa importancia a la mejora de los procesos que inciden de forma positiva en la eficiencia y eficacia de la gestión y calidad de los servicios que ofrece la universidad a estudiantes, docentes, empleados administrativos y público en general.

Cabe destacar entre los principales resultados: diseño, revisión, análisis y aplicación de instrumentos de evaluación a los estudiantes, colaboradores y docentes de la universidad, Colegio CAFAM y Escuela de Idiomas; levantamiento, análisis y mejora de los procesos académicos y administrativos. Encuestas sobre: clima laboral para empleados administrativos; satisfacción con los servicios internos; satisfacción de los estudiantes con los servicios.

VI. MATRÍCULA ESTUDIANTIL.

Respecto al comportamiento de la matrícula de estudiantes, durante el período académico (septiembre-agosto 2013-2014), la cantidad total de estudiantes ascendió a nueve mil ochocientos cincuenta y ocho (9,858), alcanzando un incremento de un 8%, en relación al periodo 2012-2013.

VII. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

En el trayecto del periodo fiscal fueron adoptadas importantes decisiones con relación a la mejora y modernización de la infraestructura física y tecnológica de la universidad. Destacándose entre ellas la aprobación del Plan Maestro de Desarrollo del Campus I y II; la ejecución de aproximadamente cincuenta (50) obras de mejora y mantenimiento en las edificaciones.

De igual forma se inicia el desarrollo de veinte y tres (23) importantes proyectos para del desarrollo y modernización tecnológica de la institución.

II. MARCO INSTITUCIONAL: CONSTITUCIÓN, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Internacional de Desarrollo y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

Creó su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante decreto número 2985, el poder ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983 asume el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, consignado en el decreto número 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985.

Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con programas tales como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye en la actualidad niveles de grado y postgrado.

Producto del esfuerzo continuo para lograr la excelencia académica, el 5 de agosto del año 2004 la Universidad APEC recibió del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el ejercicio pleno de la autonomía universitaria. El 18 de febrero del 2006, la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), otorga a UNAPEC la acreditación institucional, en virtud de haber logrado satisfacer las normas de calidad para que una universidad pueda ser considerada como excelente y se convierte en una de las primeras universidades del país en obtener tal reconocimiento.

En julio del 2010, resultado del proceso de la autoevaluación institucional 2008-2009, en el marco de la evaluación de la calidad de las instituciones de educación superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó el informe relativo a UNAPEC, con resultados altamente satisfactorios.

En el 2010 apodera ante la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), la solicitud de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, la cual es otorgada en septiembre del 2011, después de aprobar los requisitos establecidos por la agencia.

Producto de la elección del Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K. por el Consejo Nacional de la Magistratura como juez del Tribunal Constitucional, presenta formal renuncia como Rector de UNAPEC ante la Junta de Directores el pasado 19 de Enero de 2012.

El 14 de Mayo del 2012 la Junta de Directores, elige como Rector al Dr. Radhamés Mejía. Su elección como Rector es ratificada por el Consejo de Directores de APEC el 31 de Mayo de 2012 y por el Consejo APEC de Pasados Presidentes el 29 de Junio de 2012. La fecha de juramentación fue establecida para el 21 de Julio de 2012.

En noviembre del 2012 la Universidad APEC inicia el proceso de elaboración del plan estratégico institucional 2013-2018, logrando una amplia participación de todos los actores institucionales: estudiantes, docentes, egresados, empleados administrativos, funcionarios académicos, junta de directores de la universidad, empresarios.

El 14 de marzo del 2013 la Junta de Directores aprueba el Plan Estratégico Institucional de Desarrollo 2013-2018.

El 29 de junio del 2014, en la ciudad de Chicago, USA, la agencia de acreditación internacional Accreditation Council of Business Schools and Programs (ACBSP) de los Estados Unidos, entrega el certificado de acreditación de los ocho (8) programas de negocios de grado y posgrado, con la presencia del Rector Dr. Radhamés Mejía, el Lic. Roberto Leonel Rodríguez Estrella, Presidente de la Junta de Directores de la Universidad y la Dra. Ligia Amado Melo de Cardona, Ministra de Educación Superior Ciencia y Tecnología de la Republica Dominicana. UNAPEC resulta ser la primera Universidad Dominicana acreditada en lo Estados Unidos.

SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.

UNAPEC se define como una institución de educación superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante. Los principios filosóficos de la institución continúan vigentes para el Plan Estratégico 2013-2018.

Estas actividades se realizaron por primera vez de la vida institucional de la Universidad con la participación activa de la Junta de Directores, Rector, Vicerrectores, funcionarios académicos, docentes, estudiantes, empleados administrativos y egresados.

MISIÓN.

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

VISIÓN.

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

VALORES INSTITUCIONALES.

- Compromiso y responsabilidad.
- Sentido de pertenencia en la institución.
- Trabajo colectivo/ en equipo.
- Calidad en el servicio.
- Eficiencia.
- Perseverancia.
- Respeto a la diversidad.

III. MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES.

Lic. Roberto Leonel Rodríguez Estrella	Presidente.
Ing. Antonio César Alma Iglesias	Vicepresidente.
Lic. Pilar Haché	Tesorera.
Dra. Cristina Aguiar	Secretaria.
Lic. Álvaro Sousa Sevilla	Miembro.
Dr. Fernando Ferrán	Miembro.
Lic. Peter A. Croes	Miembro.
Lic. Isabel Morillo	Miembro.
Lic. José De Moya Cuesta	Miembro.
Lic. Franklin Báez Brugal	Miembro.
Lic. Mario Dávalos	Miembro.
Dr. Franklyn Holguín Haché	Presidente de APEC.
Ing. Francisco Hernández	Pasado Presidente.
Dr. Radhamés Mejía	Rector.

IV. MIEMBROS DEL EQUIPO RECTORAL.

Dr. Radhamés Mejía	Rector.
Prof. Carlos Sangiovanni	Ex Vicerrector Académico.
Dra. Luz Inmaculada Madera Soriano	Vicerrectora de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales.
Dra. Dalma Cruz Mirabal	Vicerrectora de Graduados.
Lic. Araminta Mercedes Astwood Rojas	Administradora General.
Lic. Francisco G. D'Oleo Ramírez	Director de Planificación.
Lic. Larissa Bonilla Atilés	Directora de Tecnología de Información.
Lic. Francis Evangelina Meriño De León	Directora de Comunicación y Mercadeo Institucional.
Dr. Pedro Antonio Eduardo Gutiérrez	Decano de Servicios Estudiantiles.

V. EJES ESTRATÉGICOS 2013-2018 Y METAS 2013-2014.

El Plan Estratégico 2013-2018 contempla alcanzar los siguientes objetivos generales orientados a la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y a lograr una transformación curricular bajo un enfoque por competencias.

OBJETIVOS GENERALES

1. Consolidar un proceso de direccionamiento estratégico, producto de la comunidad universitaria, para facilitar el desarrollo de una cultura de la previsión, la planeación, la innovación, la coordinación, el monitoreo, la evaluación y la mejora continua.
2. Consolidar una transformación académica fundamentada en la calidad, efectividad y medición de los procesos de enseñanza y aprendizaje priorizando cinco carreras de grado y cuatro programas de postgrado e iniciando el proceso en las demás carreras y programas.
3. Fortalecer la efectividad organizacional y de servicios a través de sistemas y estrategias de calidad.

RESULTADO ESPERADO

Mejora sustancial de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la calidad organizativa y de servicios, la infraestructura educativa, la vinculación con los sectores productivos y de servicios y el posicionamiento e imagen institucional nacional e internacional.

EJES ESTRATÉGICOS

El Plan Estratégico 2013-2018, elaborado con la participación de todos los actores institucionales, comprende siete (7) ejes estratégicos, cada uno de ellos, con objetivos estratégicos, indicadores de resultados y de proceso, objetivos específicos, estrategias y acciones.

- **Eje I.** Calidad y efectividad en el logro de aprendizajes.
- **Eje II.** Competitividad y posicionamiento de los egresados.
- **Eje III.** Vinculación con los sectores productivos y de servicios.
- **Eje IV.** Calidad organizacional.
- **Eje V.** Infraestructura física y tecnológica.
- **Eje VI.** Sostenibilidad financiera con equidad social.
- **Eje VII.** Posicionamiento e imagen institucional.

PRINCIPALES METAS 2013-2014.

EJE I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES.

- Reformulación del Modelo educativo y Académico conforme a estándares, metodologías y herramientas para potenciar la efectividad de los aprendizajes.
- Realización del diagnóstico de la calidad y efectividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje incluyendo las mejores prácticas.
- Capacitación de los directivos, profesorado y del estudiantado en nuevas estrategias, tecnologías y herramientas para el incremento de la efectividad en el logro de aprendizajes.
- Diseño y aplicación de planes de mejora de la calidad y efectividad en el logro de aprendizajes, con énfasis en los programas en proceso de acreditación internacional.
- Elaboración de planes de mejora de la gestión académica de los decanatos y departamentos.
- Diseño y ejecución de un programa de fortalecimiento del sistema de apoyo al estudiantado en el logro de aprendizajes, incluyendo uso de medios virtuales y sistemas de gestión de la información.
- Ejecución de un programa de acción enfocado a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes fundamentado en: estudios de casos, desarrollo de proyectos, tutorías, asesorías, pasantías, movilidad.
- Realización de un diagnóstico de capacidades de los docentes (incluidas las tecnológicas), basado en el marco de las mejores prácticas de enseñanza.
- Aplicación de pruebas estandarizadas de logros de aprendizajes, que permitan determinar niveles de desarrollo de competencias conforme a perfiles de egreso en los programas de grado y posgrado priorizados.

EJE ESTRATEGICO II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS.

- Formulación de perfiles de competencias básicas y Profesionales de egreso por carreras y programas de posgrado.
- 50% Planes de estudio actualizados con competencias definidas en carreras y programas priorizados.
- Realización de diagnóstico de percepción de empresarios y egresados.
- Inicio aplicación de pruebas diagnósticas internacionales de competencias de entrada y egreso de estudiantes salida realizados anualmente en carreras y programas prioritarios.
- Inicio adecuada ofertas académicas en 2014-15 para carreras y programas en grado y postgrado priorizadas y otras carreras sobre la base del diagnóstico de percepción de egresados y empresarios.
- Desarrollo de programas de formación y capacitación a directivos y docentes en diseño curricular basado en competencias.

EJE ESTRATEGICO III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.

- Reformulación de la estrategia de investigación y extensión universitaria, encaminada al desarrollo de programas de vinculación con los sectores productivos y de servicios, a través de investigaciones, consultorías, asesorías, cursos , ejecutados por los Centros Asociados, CEMPRENDE, Educación Continuada y los Decanatos.
- Realización de estudio sobre prioridades de los sectores productivos y de servicios.
- Realización de estudio sobre emprendedurismo, capacidad innovadora y formación de empresas por egresados de la institución.
- Elaboración de un programa de apoyo a las mipymes.
- Revisión planes de estudio en áreas relevantes considerando las necesidades identificadas por el sector empresarial.

EJE ESTRATEGICO IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL.

- Definición y aprobación de la política y objetivos de calidad.
- Formulación y ejecución de planes de mejora de la calidad en las áreas académicas y administrativas, (incluido el Colegio Fernando Arturo de Merino).
- Revisión y aprobación del sistema de gestión de calidad.
- Desarrollo de un programa para la mejora del sistema de gestión de los recursos humanos vinculado al desempeño de los directivos y empleados.
- Continuación y mejora del sistema de evaluación y retroalimentación de la satisfacción de los estudiantes, docentes y empleados administrativos con los servicios y clima laboral.

EJE ESTRATEGICO V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

- Continuación del proceso de optimización y mejora de los espacios y la infraestructura física.
- Reformulación del plan maestro de desarrollo e identificación de las decisiones adoptadas.
- Elaboración del plan institucional de desarrollo tecnológico.
- Elaboración de proyecto de certificación de calidad de software.
- Elaboración de un estudio sobre el potencial de la ampliación de la oferta virtual contemplando la definición de estándares, evaluación de la oferta de asignaturas semipresenciales y el desarrollo de la virtualización.

EJE ESTRATEGICO VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL.

- Realización de diagnóstico y aplicación de política de reducción de gastos en diversos renglones.
- Diseñar y ejecutar un plan de diversificación de ingresos.
- Elaboración de un programa para el ingreso de estudiantes de calidad en condiciones de bajos ingresos.

EJE ESTRATEGICO VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL.

- Revisión de criterios y requisitos de: selección de estudiantes según parámetros de calidad y accesibilidad.
- Elaboración programa de promoción de la Universidad para atraer a los mejores estudiantes.
- Reformulación de los criterios y requisitos de permanencia en la Universidad en pregrado y posgrado.
- Programa de alianzas y convenios de doble titulación con centros educativos internacionales.
- Reformulación y Desarrollo del programa de fortalecimiento de la estrategia de comunicación, marketing y proyección de imagen institucional.

VI. INFORME DE GESTIÓN 2013-2014.

El Plan Estratégico 2013-2018 establece las bases para el desarrollo de una gestión universitaria que privilegia la calidad y efectividad en el logro de los aprendizajes de los estudiantes, con el objetivo de que alcancen mayores niveles de posicionamiento y competitividad, conforme a las competencias gerenciales, emprendedoras e innovadoras más relevantes que demandan los sectores productivos.

El Plan Operativo 2013-2014 inicia el proceso de ejecución de una serie de acciones encaminadas a producir una transformación curricular sustentada en el enfoque por competencias, lo cual trae consigo, producir diversos cambios de paradigmas académicos y estructurales, que tienen el propósito de mejorar la calidad de los aprendizajes de los egresados en consonancia con la competencias del siglo XXI y las que demanda la sociedad y los sectores productivos en particular.

Los principales resultados evidencian que las instancias correspondientes han emprendido la realización de las actividades priorizadas encaminadas a alcanzar las metas establecidas para este periodo. En tal sentido, el primer eje estratégico comprende una serie de estrategias e indicadores que tienen por finalidad establecer los principales soportes que fundamentarán el proceso de transformación curricular en la universidad APEC.

Los principales resultados de gestión alcanzados en el período fiscal 2013-2014, en correspondencia con cada eje estratégico y las metas, se exponen a continuación.

EJE I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES.

Este Eje Estratégico tiene una significativa importancia en relación a las metas establecidas orientadas a producir una reforma curricular que persigue mejorar la calidad y efectividad de los aprendizajes.

Conforme a lo que se establece en el plan operativo, en relación al impulso del proceso de transformación curricular bajo el enfoque de competencias, las instancias responsables han emprendido la ejecución de las iniciativas programadas. Entre las iniciativas más relevantes con miras al rediseño curricular, cabe destacar, el inicio del programa de formación y desarrollo de capacidades de directivos y profesores, orientado al logro de más y mejores aprendizajes de los estudiantes, pre-requisito básico del complejo proceso de la reforma. De igual forma, se lograron importantes avances en cuanto a la definición y adopción de estrategias y herramientas para mejorar la efectividad y enseñanza de los aprendizajes.

Los principales resultados de gestión en el eje sobre calidad y efectividad en el logro de los aprendizajes, son los siguientes:

1.1. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD Y ENSEÑANZA DE LOS APRENDIZAJES.

La gestión académica-curricular para el periodo de referencia se focalizó fundamentalmente en iniciar los principales procesos relacionados con la reforma curricular, la cual producirá diversos cambios de paradigmas académicos y estructurales, con el objetivo de lograr la transformación de los planes de estudios para que respondan a un modelo curricular por competencia.

Con el objetivo de potenciar el logro de resultados de los aprendizajes en los estudiantes, en el transcurso del periodo fiscal, se introdujeron una serie de iniciativas, evidenciando los siguientes logros:

- Desarrollo de iniciativas relacionadas con la conformación de equipos técnicos pedagógicos interdisciplinarios para la mejora de la calidad de los aprendizajes;
- Elaboración de un programa pedagógico para mejorar la calidad y efectividad de los aprendizajes sustentado en la metodología de investigación – acción.
- En proceso de elaboración el Marco de la Buena Enseñanza que orientara el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Desarrollo del proceso para la identificación de materias comunes cuyas metodologías y estrategias se basan en un marco de buena enseñanza.
- Proceso de reformulación del modelo educativo y académico.
- Inicio de la identificación y difusión de las mejores prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Elaboración, aplicación de guías metodológicas, adecuación de programas, sílabos, guías didácticas y planes de mejora en las carreras y programas de negocios acreditados por la ACBSP.
- Desarrollo de un espacio virtual para la publicación de experiencias de buenas prácticas educativas.
- Creación de dos (2) espacios de reflexión permanente para la mejora de la enseñanza y los aprendizajes: Un (1) Un Foro Virtual: “Foro Docente para la Mejora Educativa” y las Jornadas de Innovación.
- Proceso de realización del diagnóstico del estado de situación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje a partir de los perfiles de competencias, que contempla los siguientes procesos previos: a) La definición de los perfiles de competencias; b) La redefinición del Modelo Educativo de UNPAPEC, sustentado en el enfoque por competencias, con el acompañamiento del Dr. Eduardo José Fuentes Abeledo; c) Construcción de un Marco de Referencia para la Enseñanza a partir de un Enfoque por Competencias. D) La conformación y operacionalización del Equipo técnico pedagógico para la calidad de los aprendizajes; e) Identificación y categorización de las Estrategias de Enseñanza, desde un enfoque por Competencias.
- Los Decanatos y la Escuela de Graduados, con carreras y programas acreditados por la ACBSP, elaboran y aplican guías metodológicas y adecuación programas, sílabos y guías didácticas para mejorar la efectividad en el logro de aprendizajes.

1.2. PROCESO DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DE DIRECTIVOS Y DOCENTES BAJO EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS PARA POTENCIAR EL LOGRO DE LOS APRENDIZAJES Y LA REFORMA CURRICULAR.

La ejecución efectiva y alcance de los resultados del plan estratégico 2013-2018 implica el desarrollo de un sólido programa de formación y desarrollo de capacidades dirigido a directivos y docentes.

Este importante proceso se ejecuta a nivel de las siguientes instancias: a) Equipo Rectoral ampliado; b) Consejo Académico; c) Equipo de Doctores en Pedagogía; d) profesores contratados adscritos a los decanatos, escuelas y departamentos. Este proceso inicialmente tiene como eje central el estudio, análisis y reflexión del libro de John Biggs y Catherine Tang, “Enseñar para un aprendizaje de la calidad en la universidad y el libro de Charlotte Danielson sobre el Marco de la Buena Enseñanza y el de Marzona, sobre los factores que inciden en el rendimiento de los estudiantes. Aproximadamente sesenta (60) personas directivos y profesores contratados participan en este programa de formación y capacitación.

Las iniciativas de formación y desarrollo de capacidades emprendidas a través de cursos, talleres presenciales y en línea, con el apoyo de expertos internacionales, dan como resultado el desarrollo de los conocimientos, habilidades que hacen posible el proceso de reforma curricular bajo el modelo de alineación constructiva, formación por competencias e incremento de la calidad y efectividad de los aprendizajes en las prácticas educativas de la universidad.

Por otro lado, el plan de formación docente es actualizado, igual que el diplomado en docencia universitaria y se ofrece seguimiento a los docentes que cursan programas de maestría y doctorado. Los cursos dentro del compendio de programas cortos de capacitación se focalizan en el desarrollo de habilidades didácticas, estrategias y herramientas para incrementar la efectividad en el logro de los aprendizajes.

Al concluir el primer periodo fiscal del plan estratégico, los principales logros en este orden, evidencian la realización de once, (11) cursos talleres, conforme se indica a continuación.

“Diseño Curricular Basado en Competencias”, impartido por Dr. Eduardo José Fuentes Abeledo, Universidad de Santiago de Compostela, España.

“Desarrollo del currículo y el sistema de evaluación por competencias”, por Dr. Manuel Guardado Hernández, Cuba.

Taller Diseño curricular en la enseñanza universitaria desde un enfoque por competencias. ¡Un trabajo colaborativo, reflexión y producción científico-académica! Impartido Por Dr. Eduardo José Fuentes Abeledo.

Taller Los Procesos Psicológicos de Aprendizaje, de Apoyo al Desarrollo personal y de Orientación en la Universidad. Impartido Por Dr. Eliseo Alfonso Barca, de la Universidad de A Coruña.

Taller Competencias Investigativas y Globales en el Perfil del Egresado de UNAPEC. Impartido Por Dr. Eric Paulino Fernández.

Taller Diseño curricular en la enseñanza universitaria desde un enfoque por competencias. ¡Un trabajo colaborativo, reflexión y producción científico-académica!, Impartido Por Dr. Eduardo José Fuentes Abeledo.



Curso Elaboración de los Resultados de Aprendizajes Institucionales. Impartido por Dr. Julián Hermida y directivos de UNAPEC (Carlos Sangiovanni, Inmaculada madera, Francisco D’Oleo, Dalma Cruz y Cecilia González).



Taller Modelo de educación alineada: Una aproximación desde la perspectiva del aprendizaje profundo. Impartido por Dr. Julián Hermida, fecha del 17 al 21 de marzo 2014. En horario de 9:00 am a 1:00 pm. Duración 20 horas.

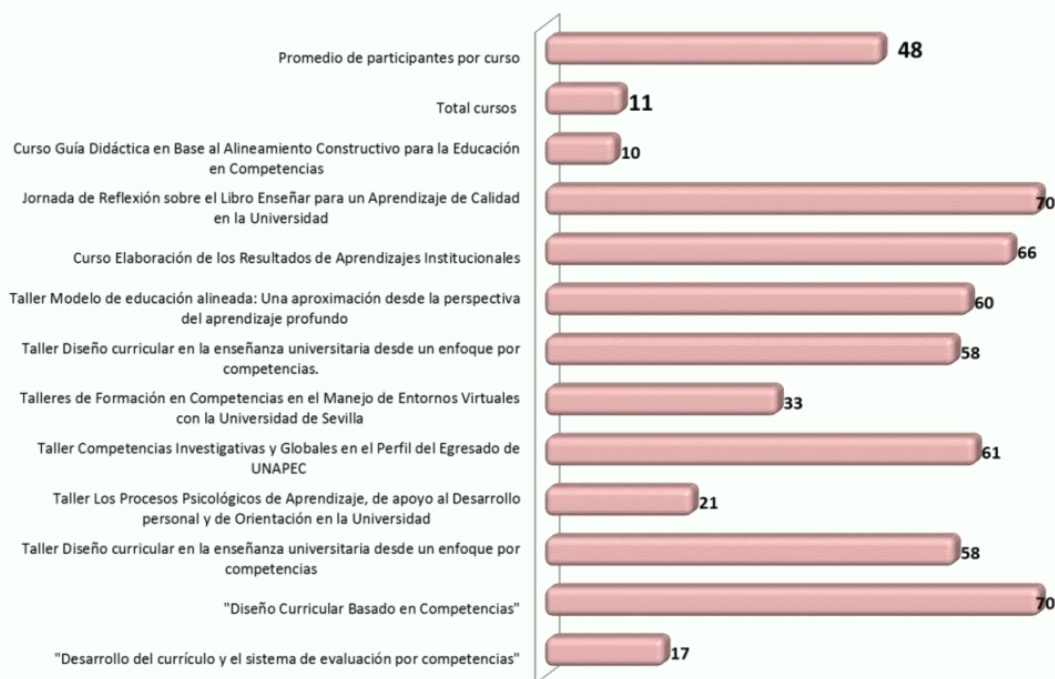
Talleres de formación en competencias en el manejo de entornos virtuales con la Universidad de Sevilla. Elaboración del Manual de Estilo de UNAPEC para los cursos en línea. Prof. Julio Cabero Almenara.

Taller de Reflexión sobre el Libro Enseñar para un Aprendizaje de Calidad en la Universidad. Impartido por Doctores de UNAPEC, fecha 1 de mayo 2014.



Curso Guía Didáctica en Base al Alineamiento Constructivo para la Educación en Competencias. Impartido por Dra. Maria de los Ángeles Legañoa, fecha 26 y 29 de mayo 2014.

PARTICIPANTES EN LOS CURSOS DE TRANSFORMACIÓN CURRICULAR BASADOS EN COMPETENCIAS JULIO 2013 - JUNIO 2014

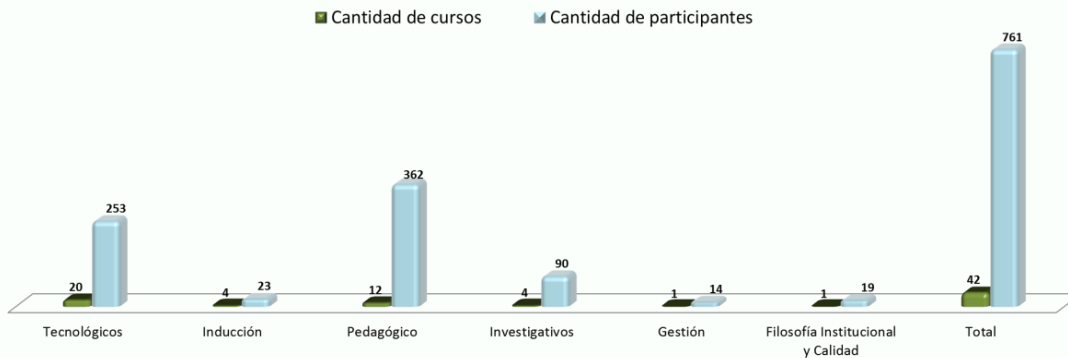


El promedio de participación constante de directivos y docentes en cada uno de estos cursos fue de cuarenta y ocho (48) personas, lo cual evidencia el grado de compromiso y empoderamiento del personal de la institución para apoyar el impulso de este proceso de reforma curricular.

Continuando el programa de capacitación continua que desarrolla la Dirección de Innovación e Investigación Educativa, fueron capacitados en total setecientos sesenta y un (761) docentes, en los cursos más abajo indicados:

CURSOS IMPARTIDOS Y DOCENTES PARTICIPANTES

JULIO 2013 - JUNIO 2014



Con relación al uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) está soportado en la Plataforma Moodle, fueron asesorados doscientos doce (212) docentes, lo cual contribuye a alcanzar mayores niveles de eficiencia y eficacia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

ASESORÍAS A DOCENTES EN EL USO DEL EVA

JULIO 2013 - JUNIO 2014

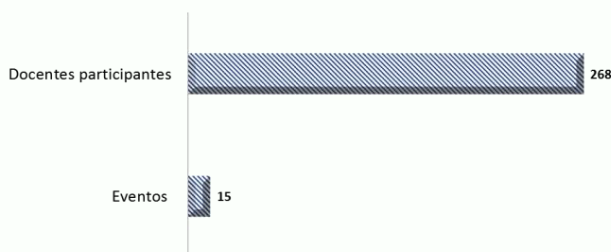


El uso efectivo de las tecnologías constituye un soporte fundamental en los procesos encaminados al logro de más y mejor aprendizaje por los estudiantes. La institución fortalece su plataforma tecnológica y desarrolla iniciativas de capacitación para la virtualización de las asignaturas que se imparten en la modalidad semipresencial.

De igual forma, se desarrolla un espacio virtual para la presentación, análisis y discusión de experiencias de buenas prácticas educativas; en proceso de desarrollo una aplicación para conocer y mejorar el uso de la plataforma EVA en las asignaturas impartidas en la modalidad semipresencial; desarrollo de un estudio de satisfacción sobre el uso de las tecnologías en la enseñanza; en proceso la realización de un estudio sobre brecha digital de los docentes; desarrollo de experiencia de los docentes que imparten asignatura de forma virtual con la universidad San Martín de Porres de Perú.

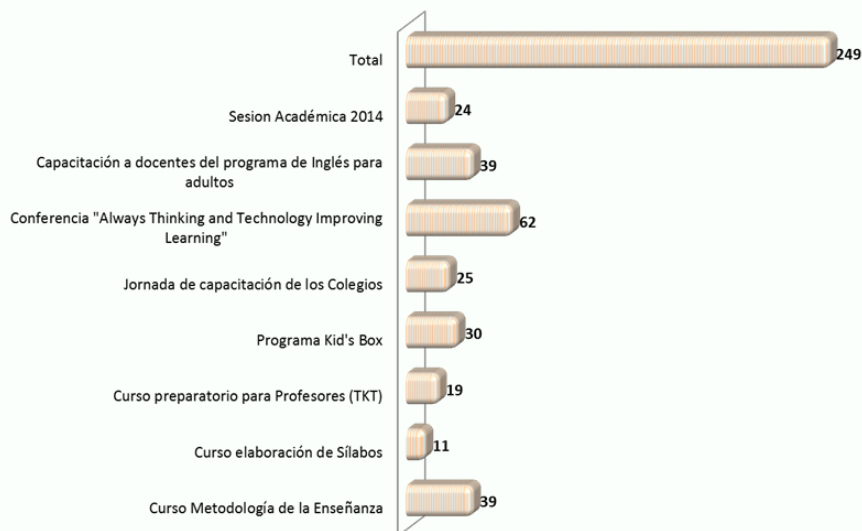
Los docentes en el transcurso del periodo fiscal, participaron en diferentes eventos de carácter académico y formativo, a saber:

CANTIDAD DE EVENTOS Y DOCENTES PARTICIPANTES
JULIO 2013 - JUNIO 2014



De la escuela de idiomas, la cantidad de docentes capacitados, revela lo siguiente:

ESCUELA DE IDIOMAS
DOCENTES PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES-CURSOS DE CAPACITACIÓN
JULIO 2013 - JUNIO 2014



1.3. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ACADÉMICA.

El proceso de transformación curricular bajo el enfoque de competencias encaminado a la mejora de la calidad de los aprendizajes, tiene profundas implicaciones en las formas y maneras de gestionar los procesos académicos. Es en este sentido, que en el plan estratégico y plan operativo se adoptan estrategias dirigidas a que la gestión académica de los decanatos y escuelas potencien la adopción de acciones que impacten positivamente el logro de los aprendizajes de los estudiantes y la participación de los docentes.

En tal sentido, en el transcurso del periodo fiscal, fueron desarrolladas diversas iniciativas que impactaron en diversos procesos relacionados con la programación académica; el procedimiento de supervisión y acompañamiento docente; desarrollo de acciones para la mejora de la calidad de los servicios académicos y la acreditación internacional de carreras y programas de posgrado en el área de negocios.

GESTIÓN ACADÉMICA.

En el transcurso del periodo fiscal fueron alcanzados importantes logros que impactaron en la mejora de la gestión, calidad académica y la acreditación internacional, entre estos cabe destacar:

- Mejora en los procesos relacionados con la programación académica para alcanzar el cumplimiento del calendario académico y las horas de clases correspondientes;
- Modificación del reglamento estudiantil para suprimir la disposición sobre las cuotas que obligaba a los estudiantes que cursaban menos de trece (13) a pagarlos en su totalidad;
- Transferencias de administración de asignaturas de Economía del Decanato de Estudios Generales al Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales;
- Transferencia de la asignatura SOC-030, Orientación Universitaria, al departamento de Bienestar Universitario, dependencia del Decanato de Asuntos Estudiantiles;
- Supresión de la disposición del reglamento estudiantil, en su artículo 21, sobre las cuotas que obliga a los estudiantes que cursan menos de 13 créditos a pagar 13;
- Realización en los decanatos y escuelas de diversas acciones para la recepción, análisis y respuestas a las quejas, sugerencias, reclamos y felicitaciones de los estudiantes;
- Elaboración de un instrumento de autoevaluación para el diagnóstico de capacidades docentes en base al Marco de Referencia de la Enseñanza Efectiva y al Alineamiento Constructivo de Biggs y el uso de la taxonomía SOLO, en base a los cuatro dominios para una práctica profesional docente efectiva;
- Continuidad de la aplicación de pruebas estandarizadas y los avalúos en los Decanatos y la Escuela de Graduados para las carreras y programas acreditados;
- El desarrollo de procesos encaminados a: la revisión y actualización de la metodología de aplicación del modelo educativo vigente; el desarrollo de las competencias; la aplicación de las guías metodológicas y la metodología de evaluación;
- Los Decanatos, Escuela de Graduados y Colegio realizan encuentros, reuniones, talleres para involucrar a los docentes en la gestión académica;
- Continuación del proceso de redefinición de la estrategia de profesor a tiempo completo, en el marco de la transformación curricular e implantación de la carrera docente.
- Presentación de informe sobre las ausencias de los docentes en cada decanato y carreras y adopción de medidas a los fines de reducir el número de ausencias;
- Incremento en la participación de los docentes en los procesos de gestión de los Decanatos, Escuela de Graduados y el Colegio;
- Revisión y modificación de la escala salarial que persigue incentivar el cumplimiento de la responsabilidad académica de los docentes, que no es otra que lograr el aprendizaje de los estudiantes, debido a que no estaban impartiendo aproximadamente el 10% de las ochenta mil (80,000) horas de clases en el cuatrimestre, lo cual impacta de manera negativa en la calidad de los aprendizajes;
- Actualización del procedimiento de supervisión y acompañamiento docente, con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual, un total de doscientos noventa y ocho docentes (298), se les dio

seguimiento en el marco del programa de acompañamiento y supervisión, experimentándose mejoras significativas en su práctica de gestión de educativa.

DOCENTES SUPERVISADOS JULIO 2013 - JUNIO 2014



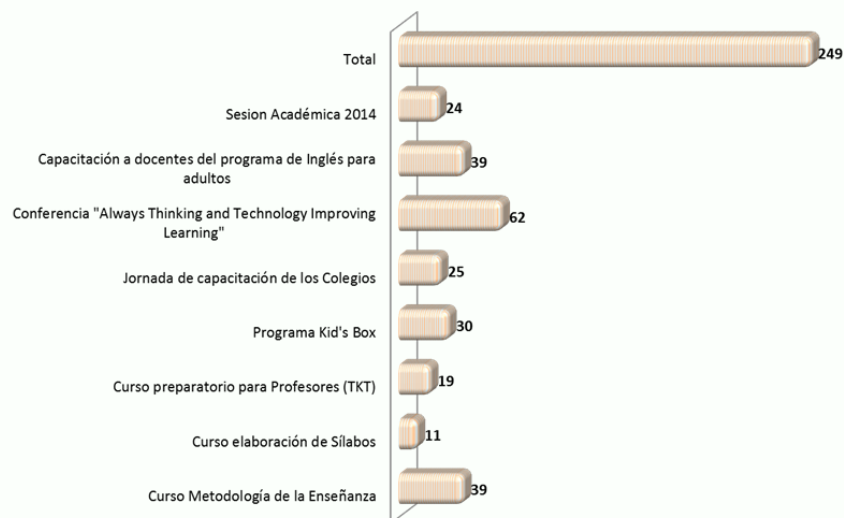
- Elaboración del manual de estilo para los cursos en línea;
- Aplicación de mejoras a partir de un nuevo modelo de servicios bibliotecaria e implementación por la Dirección de la Biblioteca del plan de capacitación del profesorado con el objetivo de incrementar la efectividad en el logro de aprendizajes, asegurando la inclusión de estrategias para la gestión de la información y del conocimiento.

GESTIÓN ACADÉMICA DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

La Escuela de Idiomas continuó el desarrollo de todas las iniciativas contempladas en el plan operativo y el plan de mejora que buscan la descentralización, diversificación y consolidación de sus programas.

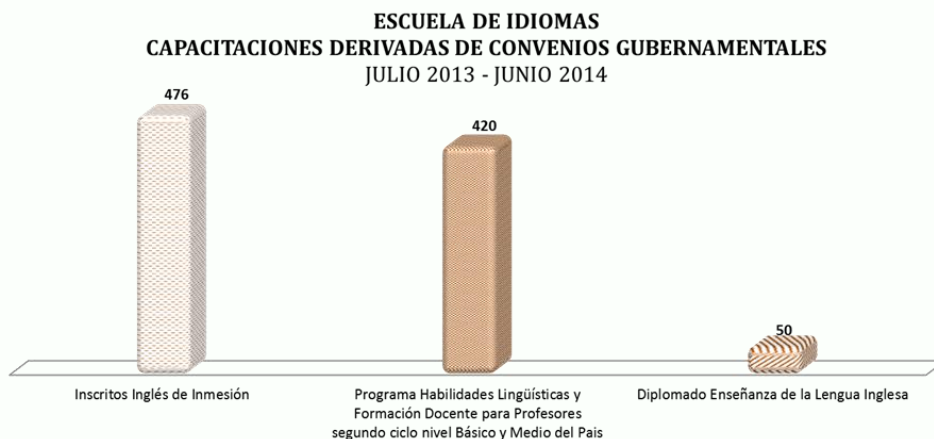
En el transcurso del período la Escuela de Idiomas continúa impulsando un intenso programa de capacitación de sus docentes, mostrando los siguientes resultados:

ESCUELA DE IDIOMAS DOCENTES PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES-CURSOS DE CAPACITACIÓN JULIO 2013 - JUNIO 2014

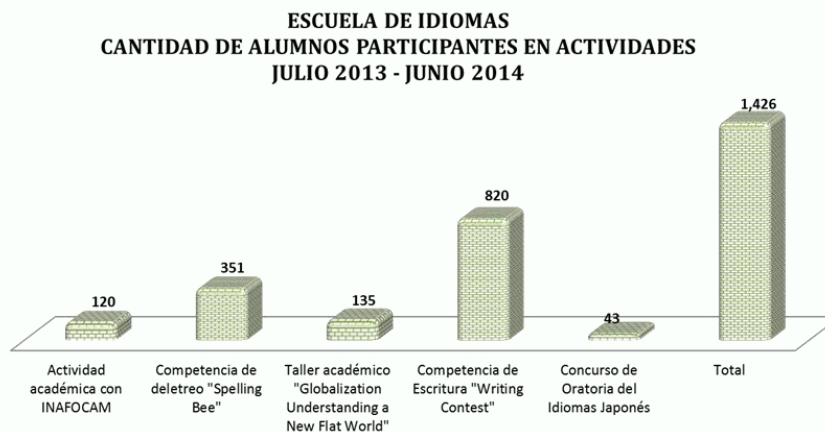


La Escuela de Idiomas gana un importante concurso para evaluar los candidatos a profesores de lenguas extranjeras de los idiomas Inglés y francés que serían reclutados por el MINERD para las escuelas públicas y liceos del país. En esta actividad la Escuela de Idiomas desempeñó el rol de consultor y evaluador de estos candidatos.

Como se muestra en la siguiente gráfica, la escuela de idiomas evalúa a cuatrocientos veinte (420) futuros docentes; la gráfica muestra por igual los resultados del programa de inmersión (476 estudiantes) bajo convenio con el Ministerio de Educación Superior y cincuenta docentes (50) en diplomado de enseñanza de lengua inglesa, bajo convenio con el INAFOCAM.



De igual forma, la escuela de idiomas en el transcurso del periodo fiscal desarrollo diversas e importantes actividades: competencias, talleres, concurso y actividades académicas, que involucraron la participación de mil cuatrocientas veinte y seis (1,426) estudiantes.



GESTIÓN ACADÉMICA DEL COLEGIO FERNANDO ARTURO DE MERIÑO.

En todo el transcurso del período escolar, se desarrollaron una serie de iniciativas encaminadas a la consolidación del modelo de excelencia centrado en los aprendizajes de los alumnos y la mejora continua de la calidad de los procesos y prácticas educativas.

Los resultados más relevantes de la gestión académica del Colegio Fernando Arturo de Meriño, se exponen a continuación:

- La mejora de los aprendizajes bajo el enfoque de competencias;

- Desarrollo del plan de acompañamiento de los docentes;
- Capacitación de los docentes y personal administrativo sobre el uso de XAS;
- La definición de su modelo pedagógico;
- Mejora de la infraestructura física y tecnológica;
- Desarrollo de la estrategia de comunicación interna y externa;
- Mayores niveles de participación de padres y madres;
- Formación del Comité Académico interdisciplinario y definición de sus funciones.
- Realización de tres (3) talleres de capacitación por nivel, sobre estrategias y herramientas para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizajes del colegio.
- Documentación de los procedimientos y procesos claves que permitan verificar el estado de situación de las estrategias de enseñanza- aprendizaje y de apoyo a la docencia.

CALIDAD ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL.

Uno de los principales resultados alcanzados por la institución en el periodo fiscal 2013-2014, lo constituyó el otorgamiento por la reconocida agencia acreditadora de los Estados Unidos Accreditation Council of Business Schools and Programs (ACBSP) de la acreditación internacional de ocho (8) programas de negocios a nivel de grado y posgrado, merito alcanzado después de someterse a rigurosos procesos de autoevaluación y aplicación de planes de mejoras, conforme a los criterios de la agencia.

El otorgamiento de la acreditación fue realizada el 29 de junio del 2014, en la ciudad de Chicago, USA, con la presencia del Rector Dr. Radhamés Mejía, el Lic. Roberto Leonel Rodríguez Estrella, Presidente de la Junta de Directores de la Universidad, Rosilda Miranda, Directora de la Gerencia de Acreditación de la Universidad y la Dra. Ligia Amado Melo de Cardona, Ministra de Educación Superior Ciencia y Tecnología de la Republica Dominicana, convirtiéndose UNAPEC en ser la primera Universidad Dominicana acreditada en lo Estados Unidos.



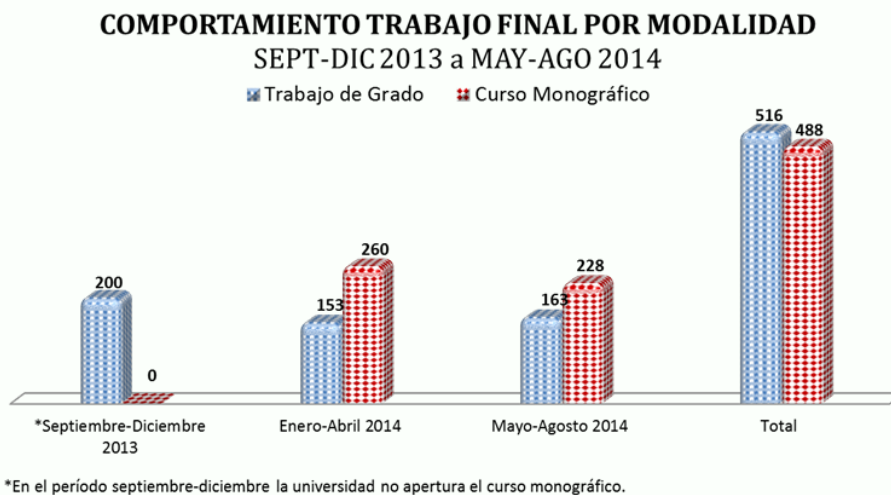
Otros resultados alcanzados durante el periodo son los siguientes:

- Inicio del proceso de re acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica con la agencia acreditadora GREAS.

- La culminación y cumplimiento del plan de mejora de la calidad derivado de la evaluación quinquenal;
- Continuidad y mejoras en los planes de acción de la calidad en la escuela de idiomas y el colegio Fernando Arturo de Meriño;
- Continuidad de la aplicación de pruebas estandarizadas y los avalúos en los Decanatos y la Escuela de Graduados para las carreras y programas acreditados.
- Ampliación de los programas de doble titulación con la incorporación, además del Empire State College, a Tompking-Cortland Community College y el Instituto Tecnológico de Rochester.

CURSO MONOGRÁFICO DE EVALUACIÓN FINAL Y TRABAJO DE GRADO:

Como requisito final de graduación, un total de mil cuatro estudiantes (1,004) del nivel de grado realizaron el Trabajo Final como requisito final de graduación; en la modalidad de Curso Monográfico de Evaluación Final cuatrocientos ochenta y ocho (488) y en la modalidad de Trabajo Grado quinientos dieciséis (516). Segregando la información por modalidad y cuatrimestre tenemos los siguientes resultados



1.4. PROGRAMAS DE MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.

Para apoyar y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, desde los decanatos, escuelas de grado y graduados y bienestar universitario, se amplían las tutorías, asesorías, pasantías. El programa de movilidad estudiantil es redimensionado. Con los estudiantes de nuevo ingreso y activos en riesgo académico se ejecuta un programa de acompañamiento directo.

El Departamento de Bienestar Universitario aplica la prueba de **ESCALA DE SIACEPEA** (Sistema Integrado de Evaluación de Atribuciones Causales y Procesos de Aprendizaje para el Alumnado de Enseñanza Universitaria) a estudiantes de nuevo ingreso con la finalidad de identificar estilos de aprendizaje, autoconcepto, contextos escolares, familiares y académicos, atribuciones y motivaciones personales, con la finalidad de conocer las condiciones en que llegar a la universidad, planificar y desarrollar estrategias para proporcionarles nuevas herramientas y técnicas para que la integren a su vida universitaria.

PROGRAMAS DE APOYO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.

Uno de los cambios y transformaciones fundamentales a experimentar en la cultura de la institución, tiene que ver con el sistema de apoyo al estudiando para el logro de los aprendizajes; la adopción y puesta en práctica de nuevas estrategias y acciones encaminadas a apoyar los procesos de mejora del rendimiento académico de los estudiantes, alineado con el enfoque por competencias potenciando el aprendizaje profundo.

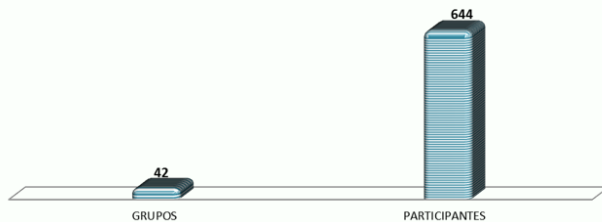
Los principales logros son:

- El Departamento de Bienestar Universitario, inicia la aplicación de las pruebas **ESCALA DE SIACEPEA** (Sistema Integrado de Evaluación de Atribuciones Causales y Procesos de Aprendizaje para el Alumnado de Enseñanza Universitaria), a una muestra de 749 estudiantes de nuevo ingreso. Con esta prueba se pretende identificar Estilos de Aprendizaje, Autoconcepto, Contextos Escolares, Familiares y Académicos, Atribuciones y Motivaciones Personales.
- Los resultados del programa de promoción al rendimiento académico y eficiencia terminal que se desarrolla desde la Dirección de Bienestar Universitario, los logros más relevantes expresan: programa de acompañamiento a estudiantes en condición de prueba académica, un total de cuatrocientos sesenta y seis (466) estudiantes participaron y superaron la 270 (58.0%);

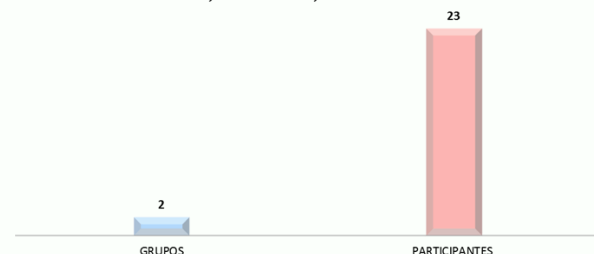
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE PRUEBA ACADÉMICA
JULIO 2013 - JUNIO 2014



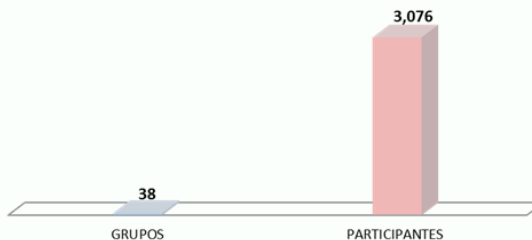
TALLERES DE PREVENCIÓN ACADÉMICA Y SUPERACIÓN PERSONAL
JULIO 2013 - JUNIO 2014



TALLERES DE METACOGNIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
JULIO 2013 - JUNIO 2014

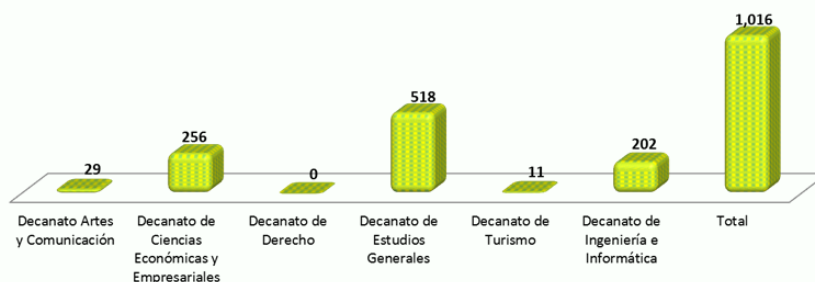


JORNADA DE ACOGIDA JULIO 2013 - JUNIO 2014

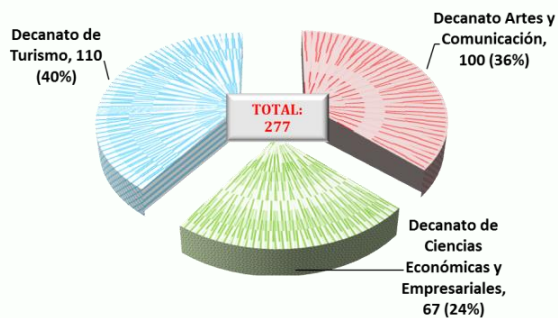


Los datos estadísticos relacionados con las tutorías, pasantías y visitas a empresas, presentan los siguientes resultados:

TUTORÍAS REALIZADAS JULIO 2013 - JUNIO 2014



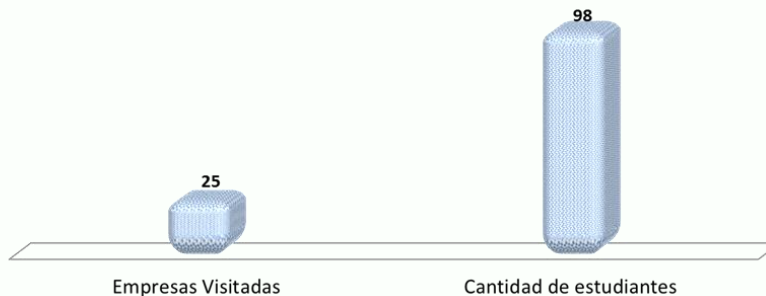
PASANTÍAS REALIZADAS JULIO 2013 - JUNIO 2014



PASANTÍAS EN EL PERÍODO SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2013 A MAYO-AGOSTO 2014

ÁREA A LA QUE PERTENECE	CARRERA	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS	ADM	13
	CON	8
	MER	1
DECANATO DE ARTES	NIN	53
	DIG	9
	DIN	1
DECANATO DE TURISMO	PUB	63
	ATH	128
	TAH	1
	TUR	0
TOTAL		276

VISITAS A EMPRESAS ESTUDIANTES DEL DECANATO DE INGENIERÍA E INFORMÁTICA JULIO 2013 - JUNIO 2014



PROGRAMAS DE MOVILIDAD.

La movilidad de estudiantes, en el transcurso del periodo fiscal ha experimentado una nueva dimensión y dinamismo a partir de la formalización de nuevos convenios y el desarrollo de iniciativas concretas, relacionadas con la actualización de los mecanismos y procedimientos institucionales de movilidad física y virtual, ferias culturales con estudiantes internacionales, becas.

Cabe destacar, en este sentido las siguientes iniciativas Desarrolladas con el apoyo de la Dirección de Internacionalización y Cooperación:

- El proyecto de movilidad virtual con la Universidad San Martin de Porres, Perú, la cual involucra docentes y estudiantes de ambas instituciones, en un proceso de movilidad virtual de doble vía.
- Intercambio y movilidad de Caldwell University – USA y Sun Moon University – Corea del Sur.
- Desarrollo de programa de Movilidad Estudiantil para Estudiante de Grado–Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.
- El programa de Conexiones Globales, entre la Universidad APEC y Tompkins Cortland Community College (TC3), a través del cual los alumnos se trasladan a recibir clases durante uno o dos veranos y los créditos cursados en cada institución con reconocidos por la otra.
- Convenio Cedar Hill Golf & Country Club de New 2. Jersey-USA, con el objetivo de realizar pasantías para estudiantes del Decanato de Turismo.

En base al acuerdo con Cedar Hill Golf & Country Club de New los estudiantes del Decanato de Turismo, Isvelly Sánchez, Carlos Miniél y Gabriel Bidó se encuentran en el CHCC realizando una pasantía de verano, una experiencia internacional, que fortalecerá habilidades y competencias en ellos, favoreciendo así su crecimiento tanto en lo académico como en su vida personal.



ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE PASANTIAS CON EL CHCC

- Programa de Intercambio Virtual de Docentes e investigadores con el Centro federal de educación tecnológica de Minas Gerais (CEFET), Brasil.
- Promoción de Becas: **Becas del Proyecto DREAM y ANGLE de los cuales UNAPEC es miembro asociado;** las becas ofrecidas por la OEA, Gobierno de los USA, MAPFRE, Embajadas de Corea, Alemania, Francia, Taiwán, Brasil, México, Israel, Canadá, entre otras.

Charla Informativa “Extiende tus Horizontes: Obtén tu Beca y Movilízate con los Proyectos DREAM y ANGLE” – Ofrecida por Sugely Robles de la Embajada de Canadá, para incentivar la movilidad en UNAPEC - 04 diciembre 2013.



- Incremento y consolidación de los programas de movilidad internacional de estudiantes y docentes: Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedra. Respecto al convenio con la Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras (UPRRP) y la Universidad APEC, diez (10) estudiantes y la docente Ivelisse Comprés, de la Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales, viajaron a la UPRRP desde el 30 de junio al 07 de julio 2014. La movilidad realizada estuvo basada en un programa de inmersión cultural, el cual consistió en una modalidad extracurricular sobre el conocimiento y apropiación de la cultura nacional del país a visitar (Puerto Rico), en el ámbito histórico, tecnológico y empresarial, incluyendo visitas a empresas e instituciones relacionadas.



ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL CON LA UPRRP

- AVANS University-Holanda, Universidad San Martín de Porres-Perú; Incorporación de UNAPEC en la segunda fase de la red ANGLE y la red DREAMS, cuyo propósito es la movilidad estudiantil (Egresados); Acompañamiento y apoyo a las estudiantes Roxana Müller y Lieneke van der Zande de Avans University of Applied Sciences de los Países Bajos, quienes participaron en el Programa de Movilidad Internacional AVANS-UNAPEC en el período Sep.-Dic. 2013.



- Programas de divulgación continua de oportunidades y actividades para el enriquecimiento cultural y formativo del estudiantado: Becas Global Undergraduate Exchange Program- Programa SIT TESOL- Concurso de videos “Mi aporte para el 2015” PNUD- Conferencia Intl. “Milleniusms, Ciudadanos Globales”.
- Producto del proceso de divulgación fueron recibidas: trece (13) solicitudes para becas de maestrías del Proyecto ANGLE para estudiar en Europa; Veintidós (22) solicitudes de becas de maestrías del Proyecto DREAM para estudiar en Europa; Una (1) beca aprobada del Programa SIT TESOL del Centro Franklin para la participación del Sr. César Fernández, Encargado de Elaboración y Control de Evaluaciones de la Escuela de Idiomas (Programa SIT Tesol, Formative Assessment, que se llevará a cabo en Costa Rica del 16 al 28 de Noviembre, 2014) y dos (2) Becas para realizar un curso de dos semanas en el TecMilenio de México otorgadas a Alejandra Valdez estudiante de Negocios Internacionales y un estudiante de la Lic. Administración Turística y Hotelera).

Otras acciones concretas de movilidad estudiantil, en la cual participaron estudiantes de la universidad, son las siguientes:

Ignacio Soriano, estudiante de la carrera Licenciatura en Negocios Internacionales de UNAPEC participó en el Community College Initiative Program, CCI (Programa Para Institutos Tecnológicos) durante un año académico, durante el cual estudió Business Management: Project Management en Edmonds Community College (EdCC) de Washington, USA y además, recibió entrenamiento profesional. El citado programa se desarrolló desde el mes de agosto 2013 al mes de junio 2014. Para dichos fines el estudiante recibió una beca, que le fue otorgada por el Gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica a través de la Oficina de Asuntos Públicos de dicha embajada en Santo domingo.



Joan Rey Sánchez, estudiante de la carrera Licenciatura en Negocios Internacionales de UNAPEC participó en un Programa de Movilidad a través del cual, participó en el Summer United Institutes SUSI 2013 for Public and Government Leadership Program. El citado programa se desarrolló del 22 de junio al 3 de agosto 2013 en Meridian International y Virginia Commonwealth University, Richmond, VA de los Estados Unidos de Norteamérica. La beca le fue otorgada por el Gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica a través de la Oficina de Asuntos Públicos de dicha embajada en Santo domingo.

Finalmente, la siguiente tabla muestra el resumen final de la movilidad hacia y desde UNAPEC, que incluye la movilidad, docente, estudiantil y de otro personal desde julio 2013 a Junio 2014.

01 JULIO 2013- 30 JUNIO 2014			
PERSONAL	TIPO MOVILIDAD	TOTAL RECIBIDO POR UNAPEC	TOTAL ENVIADO POR UNAPEC
DOCENTE	Presencial	31	14
	Virtual	02	04
ESTUDIANTE	Presencial	27	44
OTRO PERSONAL	Presencial	*130	*15
TOTALES GENERALES		190 Docentes, estudiantes y otro personal recibidos en UNAPEC	77 Docentes, estudiantes y otro personal enviados desde UNAPEC al extranjero.

*Personal Administrativo.

Conferencistas y expositores en congresos, seminarios, conferencias, otros.

Artistas plásticos.

Directivos, Viajeros voluntarios, instructores, estudiantes del Peace Boat.

Autoridades y representantes de instituciones educativas y organismos internacionales.

Visitantes de intercambio cultural.

EJE II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS.

El actual contexto nacional e internacional requiere de las instituciones de Educación Superior la formación de profesionales con las competencias y habilidades que demandan los sectores productivos y de servicios para afrontar los retos y desafíos del presente.

La Universidad, a los fines de afrontar estos desafíos y formar profesionales competitivos, con capacidades de dirección, liderazgo, innovación, emprendimiento, emprendió un proceso de transformación curricular que persigue mejorar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes y que los egresados logren alcanzar las competencias básicas y profesionales establecidas por la universidad en correspondencia con las demandas de la sociedad.

El segundo eje del plan estratégico 2013-2018 apunta hacia la ejecución de estrategias y actividades encaminadas a aplicar los perfiles de competencias de egreso definidos y a la actualización de los planes de estudios conforme a las competencias definidas en base a diagnósticos realizados en el sector empleador y entre los emprendedores egresados de la universidad.

El ámbito de acción del segundo eje del plan estratégico 2013-2018 comprende la revisión, actualización y definición de los perfiles de competencias de egreso institucional en las carreras y programas de posgrado.

Todos los procesos, acciones y metas alcanzadas en el eje estratégico anterior, tributan hacia el logro de los resultados esperados en este eje, los cuales se describen a continuación.

PERFIL DE COMPETENCIAS BÁSICAS Y PROFESIONALES DE EGRESO INSTITUCIONAL.

El proceso de reforma curricular en el marco del modelo de educación alineada en el contexto del aprendizaje profundo, tiene como prerrequisito esencial la definición y adopción de los perfiles de competencias institucionales, básicas y profesionales que la universidad desea que caractericen el ejercicio profesional de los egresados de grado y posgrado.

Es con este propósito que, tanto el plan estratégico como el operativo 2013-2014, se proponen varias metas que harán posible que los egresados tengan desempeños de reconocida calidad y elevados niveles de posicionamiento en los sectores empresariales y de servicios.

Al finalizar la ejecución del plan operativo 2013-2014, la universidad se encuentra inmersa en el desarrollo de diversas iniciativas conducentes a la definición de las competencias institucionales, básicas y especializadas y la reforma curricular de sus programas de estudio.

Entre estas iniciativas cabe destacar las siguientes:

- Un sostenido proceso de capacitación de directivos, profesores contratados y doctores en pedagogía, a través de cursos, talleres; el inicio de la realización de investigaciones educativas para diagnosticar el estado de los perfiles de competencias;
- Encuentros con egresados;
- Diseño de un estudio diagnóstico de percepción de empresarios y egresados (en proceso de inicio);
- Fundamentación y definición de las competencias informacionales;
- Identificación y análisis de estudios relacionados con la demanda de competencia del sector empresarial sobre la formación universitaria, los cuales contienen elementos diagnósticos sobre la percepción de los empresarios en torno a las competencias que deben tener los egresados de la universidad;
- Curso a directivos y docentes contratados, impartido por el Dr. Julián Hermida, para la Elaboración de los Resultados de Aprendizajes Institucionales, lográndose identificar las competencias de egreso institucional.

ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA DE GRADO Y POSGRADO.

El modelo de Alineamiento Constructivo desde la perspectiva del aprendizaje profundo bajo un enfoque de competencias, supone: la revisión, actualización, las nuevas creaciones de ofertas educativas de grado y posgrado, los programas de asignaturas, la metodología de aprendizaje, los elementos y recursos para la evaluación de los resultados de aprendizaje estén alineados conforme a las dimensiones metodológicas del modelo.

Conforme a esta visión el plan estratégico 2013-2018 y el operativo 2013-2014 contempla optimizar la oferta académica, en función de las demandas de la sociedad y el sector empresarial, conforme a lo cual se alcanzaron los siguientes resultados:

Actualización y creación de nuevas ofertas académicas de grado y posgrado, con la aprobación del Consejo Académico:

- Tres (3) maestrías: Diseño de Espacios Comerciales; Derecho Marítimo y Derecho de Familia;
- Actualización y cambio de nombre la maestría en Mercadeo a maestría en Marketing y Estrategia Digital;
- Revisión y actualización de la maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión.
- La Escuela de Graduados actualiza el programa de Especialidad en Recursos Humanos y la maestría en Gerencia de Recursos Humanos;

ACTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE OFERTAS ACADÉMICAS EN PROGRAMAS GRADO Y DE POSTGRADO		
CONDICIÓN	CARRERA/PROGRAMA	ESTATUS
NUEVOS	LICENCIATURA EN FINANZAS	Proceso de diseño.
	LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	
	LICENCIATURA EN MATEMÁTICA	
	LICENCIATURA EN ESTADÍSTICA	
	MAESTRÍA DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES	Aprobadas por el Consejo Académico.
	MAESTRÍA EN DERECHO MARÍTIMO	
MAESTRÍA EN DERECHO DE FAMILIA		
ACTUALIZADOS	MAESTRÍA EN MERCADEO A MAESTRÍA EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL	Aprobada por el Consejo Académico.
	MAESTRÍA EN AUDITORÍA INTEGRAL Y CONTROL DE GESTIÓN	Revisión y cambio de asignaturas aprobadas por el Consejo Académico.

- Desarrollo de acciones y firmas de convenios para incorporar en los planes de estudios de pregrado programas de movilidad física y virtual de los estudiantes;
- Proceso de diseño carrera de Finanzas;
- El **Colegio Fernando Arturo de Meriño (CAFAM)**, actualiza la oferta educativa conforme a los requerimientos del Ministerio de Educación y envía al Ministerio la solicitud de la Modalidad Técnica en artes, mención música.
- **La Escuela de Idiomas** realiza la prueba en inglés (lengua y metodología) para certificación internacional de docentes de idioma inglés, a nivel nacional, a través de la prueba TKT (Teaching Knowledge Test), con reconocimiento a nivel mundial dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Firmas de convenio para favorecer la movilidad docente y estudiantil.

La Escuela de Graduados en un primer acercamiento a la definición de competencias de la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión (MAI) llegó a especificar las áreas de conocimientos generales, las habilidades y las actitudes a desarrollar en los participantes de este programa.

Las personas egresadas darán cuenta de la adquisición de conocimientos principalmente en cuatro grandes áreas:

- Auditoría Financiera.
- Auditoría Interna
- Auditoría Forense.
- Auditoría de Calidad.

Respecto a la flexibilización del currículo, la Escuela de Graduados está identificando criterios para el diseño de un currículo de posgrado flexible. Como criterios a trabajar se identificaron: disminución de la relación rígida entre asignaturas (pre-requisitos); disminución de códigos diferentes para asignaturas similares en más de un 80%; promover que los programas de posgrado posean un número de créditos sellos (competencias genéricas); inclusión de asignaturas electivas u optativas que permitan la actualización según el mercado y el desarrollo de las ciencias; trabajo colectivo de docentes de asignaturas relacionadas.

De igual manera, el comité de articulación del Decanato de Ciencias Económicas Y Empresariales centra sus trabajos en varios puntos, entre estos, la búsqueda de un currículo por competencias entre universidades acreditadas por la ACBSP, y la conformación de un convenio marco que propugne la homologación de los planes de negocios de las diferentes universidades acreditadas.

La Gerencia de Acreditación, el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela de Graduados, aplican planes de acción para la mejora de las carreras y programas de posgrado acreditados.

Por otro lado, la Escuela de Ingeniería y la Gerencia de Acreditación elaboran planes y estrategias para el inicio y desarrollo del proceso de re-acreditación de la carrera de Ingeniería Electrónica.

La Dirección de Matemática, participó en dos encuentros con representantes de la Embajada Alemana, con la asistencia del Rector, Vicerrector Académico, Vicerrectora de Internacionalización, Decano de Estudios Generales para intercambiar experiencias relativas a la enseñanza de la matemática y posible establecimiento de convenio que promueven la movilidad entre profesores de matemática de UNAPEC y universidades de esa nación.



Reunión 25- octubre -2013 Proyecto Investigación en el Ámbito de las Matemáticas- Embajada de Alemania, Dr. Alexander Au, Director Regional del Servicio de Intercambio Académico Alemán (DAAD) y la Sra. Ulrike Dorf Müller, Lectora de Alemán-DAAD en la Universidad de la Habana junto a autoridades y docentes de UNAPEC.

Finalmente, La Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales, VIIRI y la Dirección de Internacionalización y Cooperación desarrollan estrategias institucionales para incorporar en los planes de estudios competencias globales (transversales) del currículo y las específicas por carrera, a la igual que, propiciar la capacitación, movilidad, pasantías, actividades culturales que desarrollen o fortalezcan las competencias generales.

Para impulsar este proceso, la DIC desarrolló un cuestionario como instrumento para su aplicación en entrevistas personales dirigidas a los decanos y directores de escuelas.



El Dr. Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales durante la entrevista que le realizaron Fior D'Aliza Bencosme y Stephanie María

EJE III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.

El Plan Estratégico 2013-2018 otorga relevancia a la articulación de las carreras y programas de posgrado con los sectores productivos y de servicios, con la finalidad de alinear las ofertas educativas y las competencias de los egresados con las demandas de dicho sectores.

En tal virtud, el tercer eje del Plan Estratégico 2013-2018 y del Plan Operativo 2013-2014, direcciona varias estrategias, metas y actividades encaminadas al desarrollo y consolidación de esta vinculación.

Para el período fiscal, los resultados de la gestión evidencian: firmas de varios convenios con empresas y desarrollo de iniciativas derivadas de los mismos; desarrollo de programas de pasantías; uso de software de simulación, estudios de casos sobre emprendedurismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El Departamento de Educación Continuada, los Decanatos, Centros Asociados y CEMPRENDE desarrollaron cursos, talleres, asesorías dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas y público en general. Se ejecutan importantes actividades de Extensión Universitaria que vinculan a la universidad con la sociedad, destacándose la apertura a la quinta cohorte del Diplomado en Formación Básica para Monitores Deportivos.

Desarrollo de importantes eventos, foros, seminarios y conferencias de dimensión nacional e internacional; la promoción, elaboración y aprobación de proyectos de investigación vinculados a temas empresariales, tecnológicos y emprendedurismo.

Con relación al desarrollo de iniciativas de vinculación, las instancias correspondientes tienen establecidos mecanismos de apoyo a las MIPYMES, y se ejecutan diversos cursos, talleres que satisfacen necesidades de las empresas y público en general.

3.1. ADECUACIÓN DE LAS CARRERAS Y PROGRAMAS DE POSGRADO CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS E INICIATIVAS DE VINCULACIÓN Y APOYO A LAS EMPRESAS.

Desde los diferentes decanatos y la escuela de graduados se desarrollan constantes iniciativas que dan cuenta de la articulación con los sectores productivos y se evidencia en los procesos de revisión y actualización de programas de asignaturas, el uso de software de simulación, estudios de casos sobre emprendedurismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, entre otros.

El Plan Estratégico contempla la realización de un estudio sobre las prioridades de los sectores productivos y de servicios con el objetivo de alinear las competencias que se desarrollan en los egresados a las principales demandas y necesidades de dichos sectores.

3.2. ACUERDOS Y CONVENIOS.

Continuando con su política de expansión y consolidación de las relaciones nacionales e internacionales, a fines de impactar los procesos de mejora de la calidad de los aprendizajes, la formación de los docentes y directivos fueron suscritos veinte y siete (27) importantes convenios. A partir de los convenios firmados se han ejecutado importantes iniciativas que favorecen el desarrollo de los procesos de transformación curricular que ha emprendido la universidad. De igual modo, se gestionan nuevos convenios, que tienen como objetivo el desarrollo de acciones de formación, desarrollo de programas de pasantías en las empresas y la promoción del emprendedurismo.

MEMORIA ANUAL 2013-2014

CONVENIOS FIRMADOS EN EL PERÍODO JULIO 2013 - JUNIO 2014



FIRMA DE CONVENIO UNAPEC-CONSORCIO DOMINICANO DE COMPETITIVIDAD



FIRMA DE CONVENIO UNAPEC-IDAC



FIRMA DE CONVENIO UNAPEC-TÚ MUJER-UAPA



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

Durante este período de gestión, los programas relacionados con la función sustantiva de extensión universitaria, desarrollaron una serie de acciones que ampliaron el vínculo de la universidad con la sociedad e importantes sectores productivos del país.

Una relevante actividad de extensión universitaria realizada por el Departamento de Español, es la capacitación de doscientos (200) docentes en Montecristi, mediante convenio UNAPEC-MINER e INAFOCAN, a través del diplomado en Estrategias para la Enseñanza de la comprensión y producción oral y escrita en la enseñanza del español e inicia una segunda etapa con la participación de doscientos cuarenta (240) maestros.

El Departamento de Educación Continuada continuó desarrollando sus programas de capacitación permanente, enfocados hacia la formación, actualización y capacitación técnico-profesional, conforme a las necesidades de las empresas. A través del Departamento de Educación Continuada se ejecutaron cuarenta y ocho (48) ofertas, beneficiando a una población de dos mil trescientos cuarenta y seis (2,346) personas.

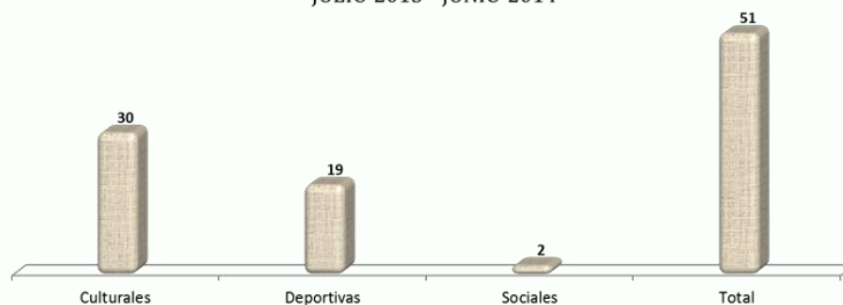
Los Centros Asociados UNAPEC orientados a la formación continua, la creación de capacidades, la investigación y la prestación de servicios y asesorías profesionales, ofrecieron a empresas, público en general un total de noventa y nueve (99) ofertas de capacitación, beneficiando a mil seiscientos treinta y seis (1,636) personas. A los fines de una mayor ilustración, se presentan las ejecutorias de cada centro asociado y educación continuada.



EXTENSIÓN CULTURAL.

El Departamento de Extensión Cultural, en el marco de la política institucional encaminada a desarrollar y profundizar los vínculos, presencia y relaciones de la universidad con diferentes sectores de la sociedad con el propósito impulsar la cultura, el desarrollo de actividades deportivas con incidencia en la formación integral de los jóvenes, realizó durante el período cincuenta y una (51) actividades.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA CANTIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y SOCIALES JULIO 2013 - JUNIO 2014



Entre estas actividades cabe destacar: Realización de la XX Versión Quintana de Oro 2013; Participación del Taller Literario Mariano Lebrón Saviñón en Festival de Poesía en la Montaña; Presentación grupo Folklórico en visita PEACE BOAT; Participación del grupo Folklórico en el Congreso Internacional de Acreditación; Presentación de la obra “Ellas También Son la Historia” en Casa de Teatro; Torneo Inter decanatos de Baloncesto; Torneo de Voleibol Femenino Juegos Deportivos Nacionales; Coordinación de la tercera cohorte del Diplomado a Monitores Deportivos, ofrecido por el Ministerio de Deportes a través de convenio de colaboración con UNAPEC; participación del Grupo Hoguera en el Acto al Mérito Estudiantil; participación en el torneo nacional de football sala universitario; participación en el acto de bienvenida a nuevos estudiantes Acto de Bienvenida, participación grupo Folklore y grupo Hoguera en el acto de bienvenida a nuevos estudiantes; participación en Torneo Nacional de Ajedrez Universitario; participación en Intercambio amistoso de Softball; conversatorio acerca de la película ¿Quién Manda?; Participación del Grupo Hoguera en el Acto Anual al Mérito Docente de la Escuela de Idiomas; Presentación Grupo Hoguera en encuentro con egresados de las maestrías nacionales MGP; MAF, MRH; Campaña de recolección de útiles escolares y productos de higiene personal para los jóvenes del Preparatorio de Menores de San Cristóbal, entre otras.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

Respecto a la gestión de Investigaciones, la Dirección de Promoción y Coordinación de la Investigación (DPCI), evidencia lo siguiente:

- a) Promueve la participación gestores académicos, docentes y estudiantes en la formulación y ejecución de proyectos de investigación vinculados a temas empresariales, tecnológicos y de emprendedurismo: convocatorias, talleres de capacitación, acompañamiento.
- b) Da continuidad a los proyectos de investigación desarrollados por los decanatos.
- c) Reducción del atraso en la entrega de los informes de avance en un 50%.
- d) Mejora de la comunicación con las instituciones financiadoras (MESCyT, CONIAF).
- e) Incremento del control de la ejecución de los proyectos (Formulario de avance) y se vinculó al sistema de pago mensual a los investigadores.
- f) Actualización del contrato que UNAPEC firma con los investigadores.
- g) Aprobación por FONDOCyT 2013 del proyecto de investigación de los profesores Fernando Manzano y Carlos Liquet con una duración de 18 meses, para ser iniciado el 29 de Noviembre 2013, bajo el título: Aplicación de un Enfoque integral para el diseño y construcción de un Sistema convertidor de Potencia Y Energía Autorregulada Digitalmente. El mismo tiene como objetivo desarrollar la primera fase de un Sistema prototipo convertidor de Energía Eléctrica, que muestre el principio de regulación inteligente a desarrollar. Dicha investigación tiene un costo total de RD\$ 7, 061,594.58, de los cuales RD\$ 5, 021,094.58 serán aportados por FONDOCyT y los RD\$ 2, 040,500.00 restantes serán aportados por UNAPEC.

Producto de la labor de investigación científica que desarrolla la Escuela de Ingeniería del Decanato de Ingeniería e Informática, participa en la IV edición de los Premio ODEBRECHT para el Desarrollo Sostenible, con la presentación de varios proyectos desarrollados por estudiantes y docentes, logrando obtener tres premios, constituyéndonos en la única universidad en lograrlo.

En la premiación se destacaron nueve propuestas presentadas por distintas universidades dominicanas, donde por parte de UNAPEC estuvieron Yésica Noemí Abreu, ganadora del segundo lugar y por este premio recibió RD\$ 300 mil pesos.

También fueron galardonados Yendra Domínguez Carrasco y Carlos Noel, quienes recibieron estatuillas y certificados de reconocimiento.

FOTOS DE LA PREMIACIÓN



GESTIÓN EDITORIAL.

En el período fiscal, la Universidad APEC se abocó a la reorganización del área dedicada a las publicaciones. En tal virtud, aparte del trabajo propiamente editorial, se han desarrollado labores tendientes a sistematizar los procesos y a fijar las normas que los regulan. Además, se han iniciado los esfuerzos para propiciar un incremento de la producción bibliográfica de sus docentes e investigadores.

En términos de publicaciones, los resultados son los siguientes:

- Libro “En la universidad” de Justo Pedro Castellanos K., ex Rector de la Universidad APEC.
- Libro “Relaciones humanas” (3ra edición) de María del Carmen Genao, Ana Pérez y Rosa Castro
- Boletín: Colección UNAPEC-Buenas Prácticas Docentes, edición del primer número a principios de este mes de julio. Cada número saldrá cada dos meses.

La Oficina de Publicaciones, elaboró la propuesta para relanzar la revista “Investigación y Ciencia” y diseñó una estrategia para publicaciones conjuntas con sectores productivos y de servicios; preparó una propuesta para impulsar el incremento sostenido de la participación de los docentes e investigadores de UNAPEC en medios indexados y diseñó la estrategia PUBLINDEX-UNAPEC y ofrece apoyo para publicación de diferentes textos.

EJE IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL.

La mejora continua de la calidad organizacional constituye uno de los principales retos del plan estratégico y del plan operativo, para lo cual, fueron desarrolladas, en el transcurso del periodo fiscal, diversas acciones encaminadas a lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia organizacional en los procedimientos y servicios y la gestión de los recursos humanos.

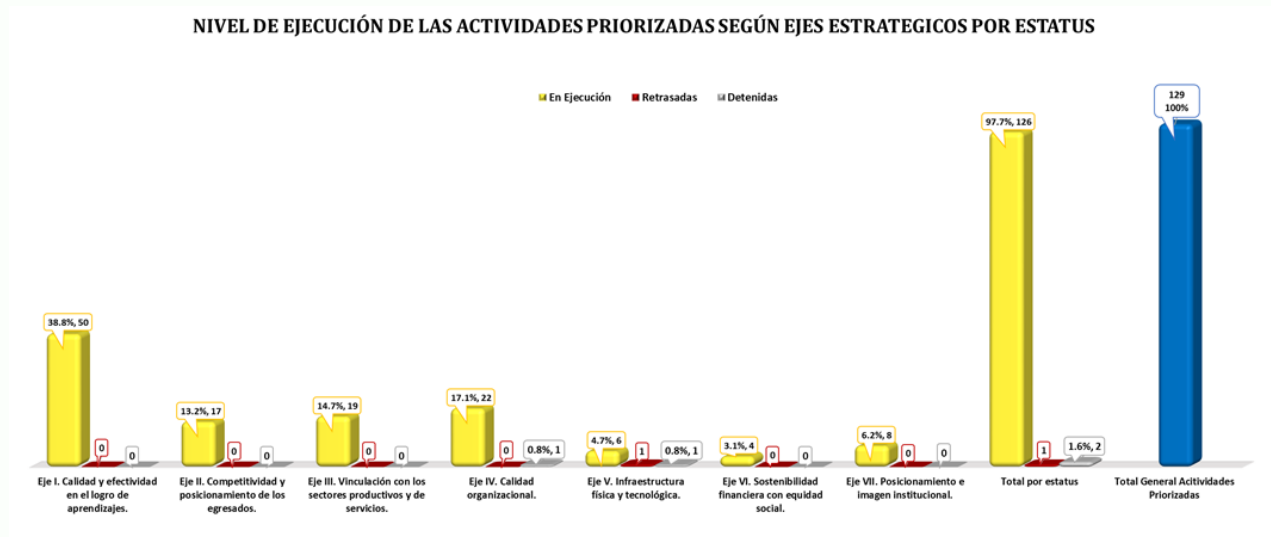
Esta parte de la memoria está destinada a presentar otros resultados alcanzados en el periodo fiscal correspondientes a la gestión operativa de la institución.

DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

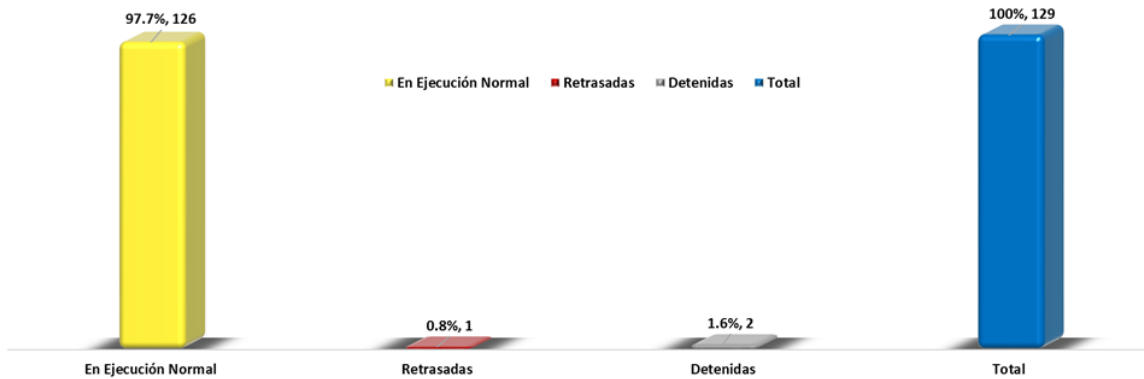
El proceso de planificación estratégica, logra alcanzar durante el periodo de referencia, resultados que evidencian un mayor nivel de consolidación en la gestión institucional, destacándose entre estos los siguientes:

1. Obtención de calificación sobresaliente entre los tres estándares calificados como los mejores de la clase por la agencia acreditadora Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), en el proceso de acreditación de ocho (8) programas de negocios de grado y posgrado.
2. Medición trimestral de los avances del plan operativo y socialización continua de los resultados a través de informes trimestrales y semestrales.
3. El seguimiento a la ejecución del plan operativo 2013-2014, muestra un nivel de avance normal, respecto a la ejecución de las actividades, metas y productos.

El nivel de ejecución de las actividades priorizadas, con relación a los ejes estratégicos y el estatus, revela un nivel de avance de un 98%, lo cual es un excelente indicador en el primer año de ejecución del plan estratégico 2013-2018.



ESTADO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDADES PRIORIZADAS SEGÚN ESTATUS



4.1. MEJORAS DE LA EFICIENCIA Y EFICACIA ORGANIZACIONAL.

El Plan Estratégico 2013-2018, establece importantes y relevantes acciones encaminadas a mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos relacionados con la mejora de la calidad.

La Unidad de Calidad en el marco de la política y sistema de calidad vigente, desarrolló una serie de iniciativas, conjuntamente con todas las instancias académicas y administrativas, al igual que las desarrolladas por iniciativas de las propias áreas, y tienen por objetivo fundamental apoyar la mejora de la eficiencia, eficacia y calidad de los procedimientos y servicios que ofrece la Universidad y el Colegio Fernando Arturo de Meriño.

Estas importantes iniciativas están relacionadas con:

1. Aplicación de encuestas: clima laboral para empleados administrativos; satisfacción con los servicios internos; 7ma encuesta de satisfacción de los estudiantes con los servicios; apoyo en el análisis de la Encuesta sobre el uso educativo de las Tecnologías aplicada a estudiantes y docentes.
2. Levantamiento, análisis y mejora de los procesos, tales como: Automatización de número de comprobantes fiscal (NCF); descuentos aplicados a los cursos de los Centros Asociados y Escuela de Idiomas; revisión mejora de las publicaciones institucionales; reclutamiento docente; mejora de herramientas de apoyo a la gestión, fortalecimiento de la estructura de calidad.
3. Diseño, revisión, análisis y aplicación de instrumentos de evaluación a los estudiantes, colaboradores y docentes de la universidad, Colegio CAFAM y Escuela de Idiomas; Instrumento de Ficha de evaluación de los estudiantes del Colegio a los docentes e instrumento de evaluación para el reconocimiento del desempeño docente.
4. Documentación de políticas y procedimientos; el desarrollo de los instrumentos de evaluación y retroalimentación del sistema de calidad; la revisión y análisis de proceso para la mejora de la calidad; encuestas de satisfacción de los estudiantes con los servicios; la aplicación de la segunda encuesta de clima laboral del personal administrativo.

Cabe destacar, los resultados de la aplicación de la séptima encuesta de satisfacción de los estudiantes con los servicios, en la cual, con relación a la primera evaluación se experimenta significativa mejora de 3.54%.

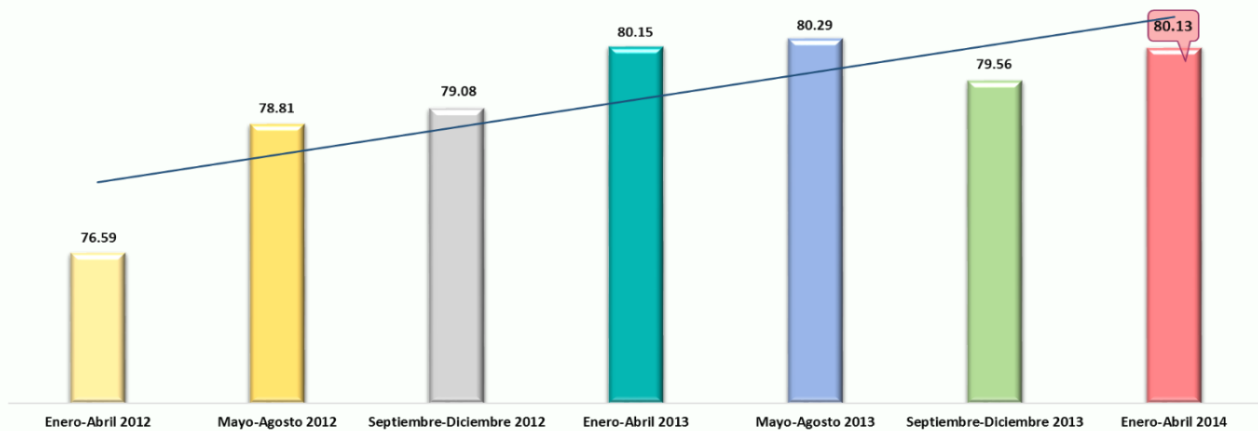
4.1.1. PRINCIPALES PROCESOS DE MEJORA A LA CALIDAD ORGANIZACIONAL.

Los principales procesos de mejora de la calidad desarrollados en el periodo fiscal son:

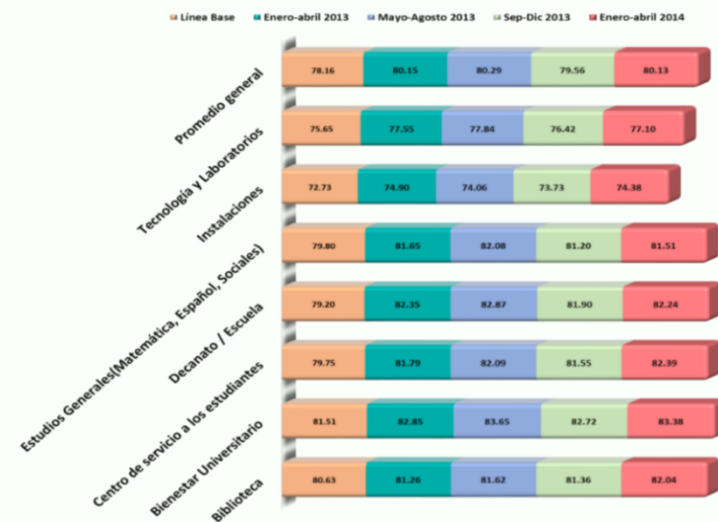
- **Documentación de políticas y procedimientos:** En proceso de elaboración el procedimiento de evaluación de los servicios internos; inicio de inventario de los procesos de las áreas académicas y administrativas; avance en el diseño de las políticas y objetivos del sistema de gestión de calidad; revisión de la política de comunicación interna de UNAPEC; La Dirección de Registro concluye la actualización del Reglamento Estudiantil (v.005) así como la revisión y actualización de los procedimientos de Matriculación y Reporte de calificación; Desde la Dirección del Colegio revisión e implementación en un 95% los documentos de los Colegios; La Dirección de Investigación e Innovación Educativa (DIIE) trabaja en la elaboración de documento normativo y revisión de la VIIRI; Modificación por parte del Departamento de Bienestar Universitario de los procedimientos del programa de salud en virtud de nuevos horarios establecidos, la inclusión de nuevo procedimiento y traslado de personal.
- **Mejora de la estructura organizacional:** Revisión de la estructura de la Oficina de Publicaciones (OP) y Dirección de Promoción y Coordinación de la Investigación (DPCI) gestionado desde la VIIRI.
- **Avances en los instrumentos de evaluación y retroalimentación del sistema de calidad:** Procedimiento de los buzones de quejas, sugerencias y felicitaciones para docentes, empleados administrativos y estudiantes; coordinación diseño y aplicación de la encuesta de servicios internos; apoyo en encuesta de autoevaluación de capacidades docentes; apoyo a la Dirección de registro conjuntamente con la Dirección de TI en el diseño y aplicación de una encuesta con el objetivo de conocer, de manera más amplia, el horario en que los estudiantes desean realizar el proceso de matriculación, ya que en procesos anteriores hemos recibido quejas por el horario en que da apertura dicho proceso. Fueron consultados electrónicamente del 18 al 27 de noviembre 2013, una cantidad de tres mil setecientos dieciséis estudiantes, favoreciendo la mayoría el inicio a partir de las 9 AM; diseño de la consulta preferencia del horario del servicio de la Biblioteca del CAMPUS II.
- **Revisión y análisis de proceso para la mejora de la calidad:** Procedimiento de coordinación de eventos; procedimiento de reclutamiento y contratación docente; Proceso de descuentos a los estudiantes; procesos de automatización del NCF, entre otros.
- **Avances en acciones para la mejora de la calidad de los servicios a los estudiantes:** Continuación de la encuesta de satisfacción de los estudiantes así como la socialización de los resultados y definición de acciones de mejoras; apoyo en encuesta para las áreas académicas inicio del protocolo de servicio; guía de seguimiento del plan de mejora.
- **Diseño y mejora de herramientas para el apoyo y fortaleciendo de la calidad de los procesos internos y la gestión académica y administrativa:** implementación de la plantilla de registro y participación de eventos; mejora plantilla de convenios nacionales e internacionales; plantilla de registro de publicaciones; plantilla docente; plantilla de movilidad docente y estudiante; plantilla para el seguimiento de los planes de mejora.

Dada la importancia otorgada a la mejora de la calidad de los servicios a los estudiantes, cabe destacar, los resultados de la aplicación de la séptima encuesta de satisfacción de los estudiantes con los servicios, en la cual, con relación a la primera evaluación se experimenta una significativa mejora de 3.54%.

Nivel de satisfacción de los estudiantes, promedio por cuatrimestre.



Con relación a la línea base (78.16%) de satisfacción de los estudiantes con los servicios, establecida para el periodo fiscal el 2012-2013, se logra experimentar un nivel de satisfacción positivo de 80.13%; lo cual representa una significativa mejora de aproximadamente un 2.0%, en relación a la línea base. (Ver grafica).



Satisfacción de los estudiantes con el servicio según áreas evaluadas. (Línea base y cuatrimestres)

Comparando la línea base de cada bloque evaluado con los resultados del último cuatrimestre evaluado, las áreas evaluadas que presentaron una apreciable mejora son las siguientes: los servicios ofrecidos por los Decanatos y Escuelas, con



una diferencia porcentual fue de **3.04** puntos porcentuales. El CENSE ocupa el segundo lugar 2.64 puntos porcentuales, seguida del Bienestar Universitario 1.87.

Finalmente, la encuesta de clima laboral para empleados administrativos fue aplicada a cuatrocientos treinta y cuatro (434) colaboradores, en laboratorios asignados en el Campus I y Campus II.

4.1.2. DOCUMENTACIÓN INSTITUCIONAL.

En relación al sistema de calidad de documentación institucional, en el transcurso del periodo fiscal fueron revisados, actualizados y creados un total de ciento dieciséis (116) documentos, conforme se aprecia en la siguiente gráfica.

DOCUMENTACIÓN INSTITUCIONAL
DOCUMENTOS APROBADOS
JULIO 2013 - JUNIO 2014

4.1.3. GESTIÓN DE ESTADÍSTICAS.

Por primera vez en la historia de la institución de forma sistemática, se realizan una serie de estudios y análisis institucionales, los cuales han arrojado importantes y relevantes informaciones, que permiten conocer a un mayor nivel de profundidad y concreción el estado de diversas variables e indicadores para la toma de decisiones académicas y administrativas. Entre estos estudios cabe resaltar: evolución de la matrícula; perfil de estudiantes de nuevo ingreso; repitencia estudiantil; eficiencia terminal de las carreras de Ingeniería Industrial, Eléctrica y Electrónica; deserción cuatrimestral; redes sociales; incidencia docentes; módulo estadísticas de EVA; estadísticas 50 aniversario de APEC; rediseño instrumento de actualización de datos estudiantes; informes en proceso: encuesta sobre clima laboral y uso educativo de las tecnología y estadísticas de apoyo a instancias externas.

Los principales resultados de estos estudios, muestran lo siguiente:

4.1.4.1. EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA.

En este informe, uno de los aspectos más importantes a destacar es que, en el cuatrimestre enero-abril la cantidad de estudiantes inscritos superó los 10,000, llegando a los 10,200 estudiantes.

Otro aspecto importante es que la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso ha en el período Mayo-Agosto ha sido una de las más bajas, al menos en los últimos dos años, con un total de 604.

4.1.4.2. PERFIL ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO.

Algunos de los aspectos más importantes a destacar de este informe son (período enero-abril 2014):

- a. El 71.6% son estudiantes de grado y el 28.4% de posgrado.
- b. El 52% de los estudiantes son del sexo femenino, contra un 48% del sexo masculino.
- c. El 56.6% de estos estudiantes “no trabajan”, contra un 43.4% que “sí trabaja”. Sin embargo, segregando por nivel académico, se verifica que, del 28.4% de los estudiantes de posgrado, (el 3% “no trabaja” mientras que el 21.4% “sí trabaja”); por el contrario, del 71.6% de los estudiantes de grado (el 53.6% “no trabaja”, mientras que el 18% “sí trabaja”).

4.1.4.3. REPITENCIA ESTUDIANTIL.

En este informe se destacan las siguientes informaciones:

Del total de inscritos (10,202), 6,414 (**64.83%**) estudiantes **no retiraron asignaturas**, de esta misma cantidad, 5,407 estudiantes aprobaron todas las asignaturas, para una proporción del 81.75%, en relación al total de estudiantes que no retiraron ninguna de las asignaturas matriculadas; 972 estudiantes reprobaron, al menos, 1 asignatura, para una proporción del orden del 14.70%; 128 estudiantes reprobaron todas sus asignaturas, para una relación del 1.94%, en relación al total de estudiantes que no retiraron ninguna asignaturas.

Por otro lado, la cantidad de estudiantes **con alguna asignatura retirada** es de 3,399 (**33.32%**), en relación al total de estudiantes inscritos en el cuatrimestre.; de esta cantidad, 2,374 estudiantes aprobaron todas las asignaturas que no retiraron, para una proporción del 69.84%, en relación a la cantidad de estudiantes que retiraron, al menos, 1 asignatura; de esta misma cantidad, 822 estudiantes reprobaron, al menos, 1 asignatura, para una relación del orden del 24.18%; 202 estudiantes, reprobaron todas las asignaturas que no retiraron, para una proporción del 5.94%, y, finalmente, hubo 1 estudiante con la asignatura sin califica, para una proporción del 0.03%.

La cantidad de estudiantes que **retiraron todas las asignaturas** que matricularon es de 189, para una proporción del **1.85%**, en relación al total de estudiantes inscritos en el cuatrimestre.

Al comparar estos datos con el período anterior (sept-dic. 2013) se pueden hacer las siguientes observaciones:

La cantidad de estudiantes que se inscribieron en el período enero-abril de 2014 es mayor que la inscrita en el período sept-dic 2013 en una proporción del 7%.

4.1.4.4. EFICIENCIA TERMINAL DE LAS CARRERAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA.

Durante el período 2005/2008, la eficiencia terminal de las Ingenierías Industrial, Eléctrica y Electrónica es de 1.9, 0.3 y 0.8%, medidos durante los 13 cuatrimestres que está estipulado en los distintos planes de estudios. En promedio, la eficiencia terminal entre las tres carreras de ingeniería es de 1%, aproximadamente.

4.1.4.5. DESERCIÓN CUATRIMESTRAL.

En el período enero-abril de 2014, el índice de deserción cuatrimestral es de 11%, ya que un total de 1,006 estudiantes no se reinscribieron en este cuatrimestre, estando inscritos en el cuatrimestre sept-dic de 2013.

Se destacan, además, las siguientes informaciones:

- a. El índice de deserción cuatrimestral de los estudiantes de nuevo ingreso es del 12%.
- b. El índice de deserción cuatrimestral de los estudiantes que no son de nuevo ingreso es del 9%.
- c. El índice de estabilidad cuatrimestral (total de nuevo ingreso/total desertores *100) es del 34%.

4.1.4.6. REDES SOCIALES.

Este informe se estructura en dos dimensiones: Estadísticas sobre la red Facebook y la red Twitter.

En cuanto a Facebook: La cantidad de usuarios que actualmente tiene la Universidad APEC, vía Facebook, es de 9,506, de los cuáles, en el primer trimestre del año se incorporaron un total de 1,151 usuarios, para una proporción del 12.1%.

En cuanto a Twitter: Las tres variables que se manejan desde la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional son: 1) cantidad de seguidores, que a la semana 12 es de aproximadamente 11,500; 2) cantidad de publicaciones que se han Twitteado, que a la semana 12 es de 5,545, aproximadamente, y, 3) la cantidad cuentas que sigue la Universidad APEC, que a la semana 12 es de 93. Estos datos corresponden al histórico, desde que se creó la Red Social Twitter para la Universidad. Para la realización del informe se tomaron en cuenta las actividades “Retwits” y “Favoritos”.

4.1.4.7. INCIDENCIAS DOCENTES.

En este informe se destaca que el índice de ausencia, real, es del 12%. Aunque el índice de ausencia, per se, es del 34%, hubo un índice de reposición, sustitución, que suman un 22%, por lo que al restarle este porcentaje al 34% de ausencia, vemos que hubo un porcentaje del 12% de ausencias que no se pudo recuperar.

4.1.4.8. MÓDULO DE ESTADÍSTICAS DEL EVA.

Este reporte se divide en dos partes:

1. **Descripción del estado de avance del proceso de configuración del Módulo de Estadísticas del EVA.** En este aspecto, se describe todo el proceso y metodología implementada en relación al proceso de configuración del módulo. También, se describen las oportunidades de mejoras que se han detectado, producto del plan piloto que se ha estado llevando a cabo, en relación a las estadísticas de frecuencia de acceso y tiempo.
2. **Pilotaje del reporte de frecuencia de acceso y tiempo.** En este sentido, se hace una breve descripción estadística, en relación el reporte de acceso y tiempo, por parte de los docentes al EVA.

4.1.4.9. ESTADÍSTICAS 50 ANIVERSARIOS.

En este informe, se describieron las estadísticas relativas a la cantidad de:

- a. Programas ofertados por UNAPEC desde su origen hasta el primer semestre del año 2014.
- b. La cantidad de estudiantes inscritos, según decanatos y plan de estudio.
- c. La cantidad de estudiantes egresados, según decanatos y plan de estudio.
- d. Cantidad de docentes, al período enero-abril 2014.
- e. Cantidad de ofertas vigentes al período enero-abril 2014.
- f. Certificaciones de calidad otorgadas a UNAPEC por organismos nacionales e internacionales.

4.1.4.10. DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE LOS ESTUDIANTES DE UNAPEC.

En este sentido, desde la Unidad de Estadística se rediseñó el instrumento que se va a automatizar para el levantamiento de la actualización de los datos de los estudiantes de UNAPEC, especialmente, de los estudiantes que van a solicitar graduación.

4.1.4.11. INFORMES EN PROCESO.

- a. Informe sobre los resultados de la encuesta aplicada sobre **CLIMA LABORAL**.
- b. Apoyo técnico para la redacción del informe sobre la encuesta sobre **EL USO EDUCATIVO DE LAS TECNOLOGÍAS**.

4.1.4.12. ESTADÍSTICAS DE APOYO A INSTANCIAS EXTERNAS.

- a. **Banco Central:** Estadísticas de la cantidad de estudiantes activos y coste de matriculación, para fines del cálculo del valor agregado correspondiente a cada una de las actividades económicas que componen el Producto Interno Bruto, con el objetivo de analizar la evolución experimentada por la economía nacional. Es importante señalar que estas informaciones serán consideradas confidenciales de acuerdo a lo estipulado en la Ley Monetaria y Financiera No. 183-02 y utilizadas solo para los fines correspondientes.
- b. Estadísticas de apoyo al **Ministerio de la Mujer**, en relación a la cantidad de egresados, distribuido por sexo.
- c. Estadísticas sobre el Idioma italiano impartida en UNAPEC, para ser suministrada el Dr. Maciletti, **embajada de Italia**.
- d. Estadísticas de apoyo a **INTEC** para estudio de transferencia de conocimientos en el Caribe a través de regímenes eficaces de propiedad intelectual (IPICA), cofinanciado por la Comisión Europea en el Marco del Programa de Cooperación ACP-UE en Ciencia y Tecnología.
- e. **COMPASSION:** Estadísticas acerca de la cantidad de estudiantes, informaciones acerca de las TIC, cantidad de estudiantes por profesor.
- f. Apoyo a Tesis de Maestría, Lic. Raquel Pérez: Estadísticas sobre las TIC de la Universidad APEC.
- g. Apoyo en la participación en el estudio UNIVERSITIC.

4.1.4. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

El proceso de transición de cambios en la cultura institucional como los establecidos en el plan estratégico, implica desarrollar en todo el personal las competencias y habilidades que permitan mejorar la eficiencia y eficacia de todo el personal administrativo.

Los principales resultados de la gestión de recursos humanos, revelan lo siguiente:

- Desarrollo del subsistema de evaluación del desempeño del personal, conjuntamente con la Dirección de Planificación; creación del programa de promoción y bienestar del empleado de UNAPEC (PPBEU);
- Desarrollo del programa de inducción general para los empleados de nuevo ingreso, con la participación de cuarenta y dos (42) colaboradores.
- Programa de capacitación del personal;
- Seguimiento al plan de mejora del clima laboral; participación en la aplicación de la segunda encuesta de clima laboral del personal administrativo.
- Recepción y análisis de la propuesta de la Price Water House Coopers (PWC) para la elaboración del manual de normas y procedimientos de Recursos Humanos;
- Coordinación de una jornada para la realización de mamografías al personal femenino de UNAPEC, de la cual se beneficiaron ochenta (80) empleadas, sesenta y una (61) de la Universidad y catorce (14) empleadas del CAFAM, también se realizaron mamografías cinco (5) familiares de empleados;
- Coordinación del curso de Microsoft Project conjuntamente con el CETA, capacitando veinte y tres (23) colaboradores y una persona en Excel avanzado.

Finalmente, conforme al seguimiento al plan de mejora del clima laboral, ejecuta las siguientes acciones: a) La aprobación de una escala salarial para los profesores del Colegio con grado de Especialidad, Maestría y Doctorado; b) Dotación de nuevos uniformes a bedeles, personal de Idiomas, profesores de los colegios Serafín de Asís y Agustiniano de la Vega; c) conforme a evaluación de capacidades colaboradores internos fueron promovidos a diferentes posiciones: auxiliar de Compras; coordinador de Presupuesto; Director de CEMPRENDE; Auxiliar de Archivo Contabilidad; Profesores Asociado (Postgrado, Coordinador Maestría Matemáticas).

EJE V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

La gestión institucional con relación al proceso de modernización y transformación de la infraestructura física y tecnológica, durante el periodo fiscal 2013-2014, muestra importantes resultados.

DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

El proceso de desarrollo y modernización de la infraestructura física avanza de forma sostenible a partir de la adquisición de varios solares aledaños al campus I y la aprobación por la Junta de Directores del plan maestro de desarrollo del campus I y II. La Gerencia de Servicios Generales presenta evidencias de la optimización y mejora de los espacios y la infraestructura física.

DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA.

El proceso de desarrollo y modernización de la infraestructura física avanza de forma sostenible a partir de la adquisición de varios terrenos y la reformulación y diseño del plan maestro de desarrollo para los campus I y II, con la finalidad de reorganizar los espacios incluyendo los nuevos terrenos adquiridos, en base a un anteproyecto que dé respuesta al crecimiento de los primeros diez años, incluyendo los nuevos edificios que se consideren necesarios y la remodelación de los existentes que se mantengan en la propuesta.

Fue llamado a concurso el diseño del campus universitario, conforme a las bases presentadas por la arquitecta Carmen Rita Méndez, con fecha de recepción de propuestas en el mes de marzo.

Con relación a las obras de infraestructura en los Campus, se realizaron treinta y cinco (35) acciones de mejora, destacando las siguientes:

1. Proyecto de reubicación y ampliación de las oficinas de orientación y psicología.
2. Remodelación de baños en el campus II y CAFAM.
3. Remozamiento de la plaza Duarte.
4. Proyecto de adecuación de las instalaciones eléctricas, Campus I.
5. Traslado y ampliación instalaciones de UNAPEC en Santiago.
6. Reubicación y ampliación estudio de grabación y edición de sonido.
7. Confección e instalación verjas de protección en hierros en las ventanas posteriores del CADOC.
8. Elaboración e instalación verjas de protección en hierros para las ventanas posteriores del edificio administrativo.
9. Protección en alambre trincheras muro perimetral detrás del edificio III en campus II y CAFAM.
10. Adecuación fachada posterior detrás del edificio I, reorganización tuberías de data y UPS, reorganización alimentadores eléctricos, sistema de drenaje de las unidades de A/A y sanitarios, elaboración de piso en hormigón estampado, creación de nuevas jardineras.
11. Actualización, revisión y elaboración protocolos operativos de seguridad: disposiciones reglamentarias para el servicio de vigilancia externa, protocolo de control de objetos olvidados, protocolo de entrega de marbete de autorización de uso de parqueos, procedimiento para el control de entrada vehicular al recinto universitario, disposiciones reglamentarias para el uso de los equipos de protección personal en las labores de transporte, seguridad y mantenimiento.
12. Protección en alambre trincheras muro perimetral detrás del edificio V en campus I.
13. Elevar muro perimetral detrás del edificio v e instalar verja de protección con alambre trinchera.
14. Mantenimiento profundo fachada posterior edificio II, reorganización sistema de drenaje de los A/A y reubicación de condensadores de las unidades de climatización.
15. Mejora del área social ubicada detrás del edificio administrativo con el objetivo de lograr una plaza integrada con la demolición de la caseta que albergaba al BPD, reubicación y cambio de color bancos de hierro, levantar muro perimetral y confeccionar paño de hierro.
16. Instalación sistema de protección solar aulas del edificio IV, en el campus III y CAFAM.
17. Reemplazo de mobiliarios aula para la oferta de EDC (v-02).
18. Proyecto de remodelación campus III.

REASFALTADO CANCHA DEPORTIVA DE USO MULTIPLE.



MEMORIA ANUAL 2013-2014

REMOZAMIENTO FACHADA POSTERIOR EDIFICIO I.



SISTEMA DE PROTECCIÓN SOLAR AULAS EDIFICIO IV EN CAMPUS II Y CAFAM



AMPLIACIÓN ÁREA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN UBICADA AL COSTADO DEL EDIFICIO ADMINISTRATIVO



REMOZAMIENTO COMEDOR DE EMPLEADOS



REPARACIÓN ENTRADA VEHICULAR EDIFICIO DE ESTACIONAMIENTO



CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE SEGURIDAD.

Por una Universidad segura y con el firme propósito de capacitar al personal para enfrentar adecuadamente situaciones de emergencia fueron impartidos durante este periodo dos (2) importantes entrenamientos: “Apoyo a una cultura de prevención y riesgo humano” y “Taller de prevención del uso de drogas y perfiles sospechosos”. Participaron en estos talleres el personal de seguridad de los tres recintos, personal de Psicología de Bienestar Universitario y orientadores de disciplina del CAFAM.



DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS, ADMINISTRATIVOS Y DE SERVICIOS.

La gestión institucional correspondiente al desarrollo de las tecnologías muestra importantes mejoras de protocolos y usos de los soportes tecnológicos para incrementar la eficiencia de las aplicaciones académicas, administrativas, infraestructura, acceso a internet, laboratorios, seguridad, web, mesa de ayuda y base de datos; proceso de definición de un plan de desarrollo virtual con la asesoría del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, España; establecimiento de estándares de calidad e indicadores para valorar los materiales didácticos para las asignaturas que se ofertan en la modalidad semipresencial; impulso al proceso de constitución de la red de innovación y tecnología educativa (RITE).

La Dirección de Innovación e Investigación Educativa, con el apoyo técnico de las Unidades de Calidad y Estadísticas de la Dirección de Planificación, realizan estudios sobre la plataforma académica EVA, en relación a la frecuencia de acceso y tiempo de las asignaturas-grupos que se imparten en la modalidad semipresencial, la encuesta de satisfacción sobre el uso educativo de las tecnologías aplicadas a los estudiantes y a los docentes.

DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA.

Con el objetivo de continuar el proceso de desarrollo tecnológico y mejora de los procesos, la Dirección de Tecnología de la Información (TI), programó la ejecución de treinta y tres (33) proyectos para ser desarrollados en el periodo del plan estratégico 2013-2018, con el objetivo de ampliar la capacidad tecnológica y mejorar los niveles de modernización y eficiencia de los procesos académicos, administrativos y financieros.

Conforme a lo que se aprecia en la siguiente tabla, veinte y tres (23) proyectos avanzan de conformidad a las metas programadas a alcanzar en el periodo 2013-2014, para un nivel de resultado superior al 90%.

Los restantes diez (10) proyectos fueron reprogramados o no aprobados por el Comité Tecnológico de la Junta de Directores de la Universidad.

PROYECTOS TECNOLÓGICOS EJECUTADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	PORCENTAJE DE AVANCE
Diseño e implementación de la plantilla de reclutamiento docente.	20%
Implementación sistema de gestión del colegio (XAS).	75%
Desarrollo módulo de movilidad estudiantil.	90%
Implementación Inteligencia de negocios (BI).	20%
Migración ServiceDesk.	20%
Implementación nueva herramienta de control de activos de TI.	20%
Actualización servidores Hardware.	10%
Actualización servidores software.	20%
Cambio de equipos administrativos.	20%
Herramienta para gestión de Active Directory.	20%
Actualización equipos biblioteca.	40%
Implementación sistema de gestión de mantenimiento para el área de servicios generales y TI.	90%
Actualización equipos de los laboratorios y audiovisuales.	15%
Actualización plataforma videoconferencia.	50%
Documentación de protocolo de operatividad de TI.	50%
Implementar la práctica de que los estudiantes y profesores traigan sus dispositivos y se puedan conectar a la red.	50%
Ampliar la cobertura de la red wireless.	75%
Implementación CRM.	25%
Desarrollo y mejora aplicaciones móviles.	70%
Portal gestión estudiantil del colegio.	70%
Mejora sistema Evaluación Docente (SED).	15%
Sistema seguimiento del Balanced Scorecard y actualización sistema plan estratégico (POA).	5%
Definición de standar y políticas.	20%

Por otro lado, la Dirección de Tecnología de la Información presenta las evidencias del desarrollo de protocolos y usos de los soportes tecnológicos para incrementar la eficiencia de las aplicaciones académicas, administrativas, infraestructura, acceso a internet, laboratorios, seguridad, web, mesa de ayuda y base de datos, mostrando en el periodo fiscal los siguientes resultados:

DESARROLLO DE PROTOCOLOS Y USOS DE LOS SOPORTES TECNOLÓGICOS

Área de seguridad	11
Área de mesa de ayuda	11
Área de administración de recursos tecnológicos	17
Área de infraestructura y soporte	09
Área de aplicaciones administrativas	11
Área de desarrollo web	29
Área de aplicaciones académicas	05
Total	93

EJE VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL.

Este Eje Estratégico tiene como objetivo principal aumentar los recursos incrementando la generación de ingresos de la institución en el marco de su misión y política de accesibilidad.

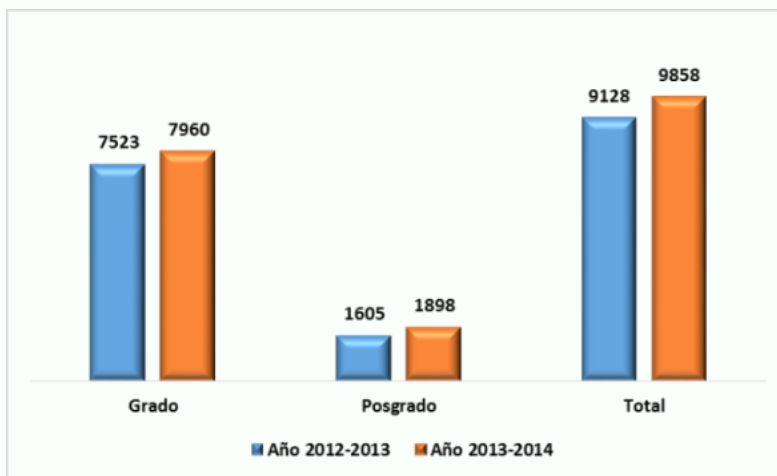
En tal sentido, se avanza en la elaboración de un programa para el ingreso de estudiantes de calidad en condiciones de bajos ingresos.

La matrícula estudiantil representa aproximadamente en un 93%, el mayor componente de ingreso económico para la sostenibilidad de la institución. En tal sentido, los datos revelan lo siguiente.

COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA DE ESTUDIANTES.

Respecto al comportamiento de la matrícula de estudiantes, durante el período académico (septiembre-agosto 2013-2014), la cantidad total promedio de estudiantes ascendió a nueve mil ochocientos cincuenta y ocho (9,858), lo cual representó un incremento en el año académico 2013-2014 del 8%, aproximadamente, en relación al año 2012-2013.

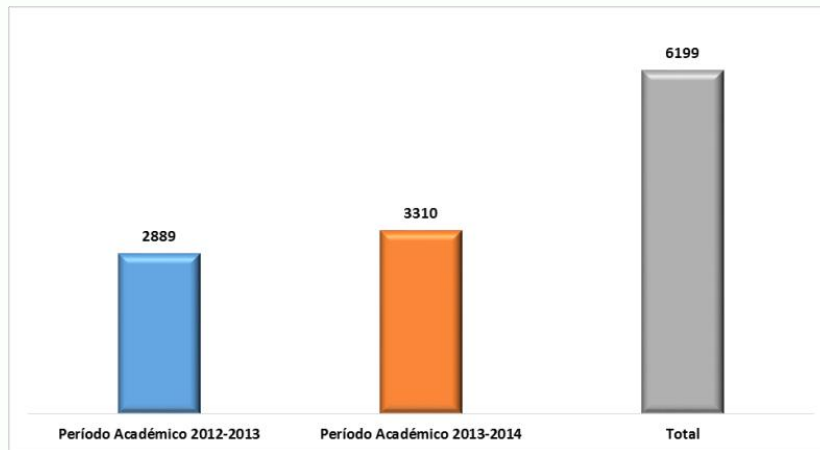
Gráfica 1: Comparación de la cantidad de estudiantes inscritos por nivel académico, según años 2012-2013/2013-2014.



En cuanto a los niveles académicos, se puede apreciar que en grado hubo un incremento de la matrícula estudiantil, pasando de 7,523 a 7,960, para una proporción del 5.8%, aproximadamente. Por su parte, en posgrado, el resultado alcanzado muestra un incremento de la matrícula, pasando de 1,605 a 1,898 estudiantes, lo cual representa un 18.3%, con relación al periodo anterior.

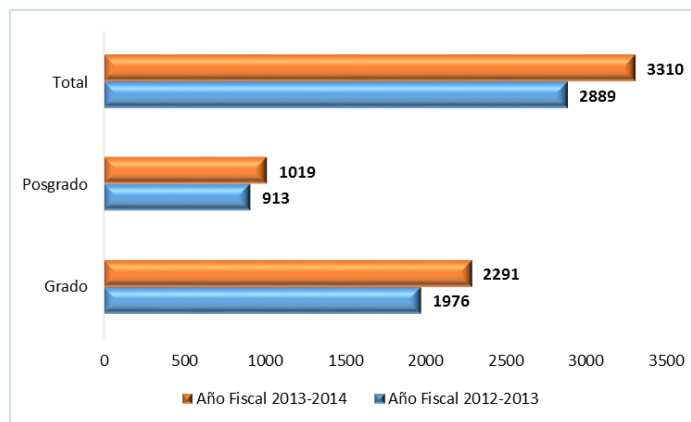
Respecto a la población estudiantil de nuevo ingreso, la cantidad de estudiantes se eleva a tres mil, trescientos diez (3,310), lo cual, en relación al periodo académico 2012-2013 (2,889 estudiantes), se logra un incremento del orden del 14.6%.

Gráfico 1: Cantidad de estudiantes de nuevo ingreso, según año fiscal 2012/2013 vs. 2013/2014.



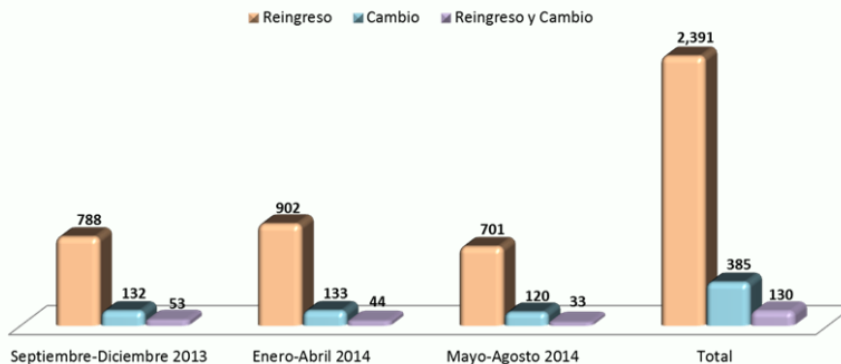
En el siguiente gráfico se verifica la distribución de la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso según nivel de grado y posgrado.

Gráfico 2: Distribución de la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso según nivel académico de grado y posgrado por año fiscal.



Respecto a las solicitudes de reingreso y cambios de carrera, los datos revelan una cantidad de dos mil trescientos noventa y una (2,391) solicitud de reingreso; trescientos ochenta y cinco (385) cambios de carrera y ciento treinta (130) reingreso y cambio de carrera.

SOLICITUDES DE REINGRESO Y CAMBIOS DE CARRERA SEPT-DIC 2013 - MAY-AGO 2014



ESCUELA DE IDIOMAS.

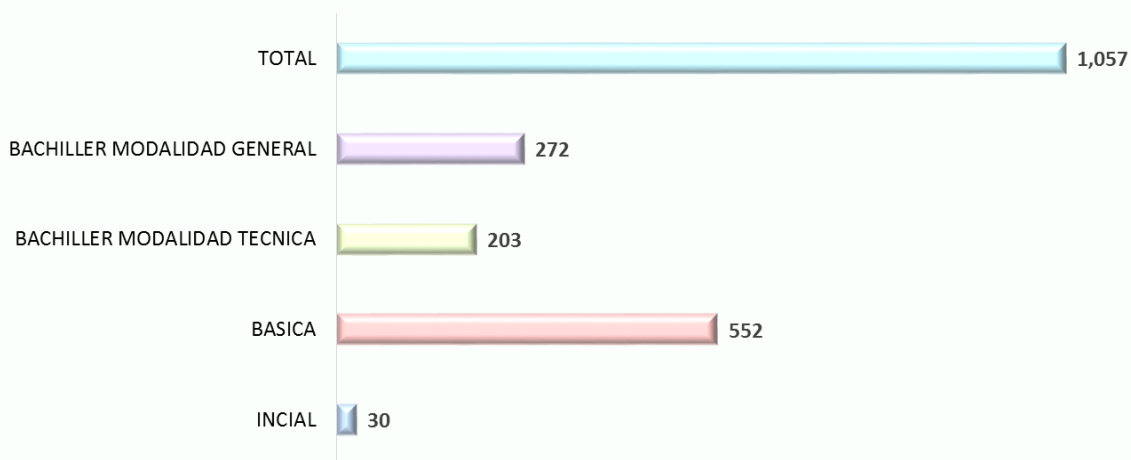
La cantidad promedio de estudiantes que se han matriculado en el período fiscal 2013-2014 en los distintos programas que oferta la Escuela de Idiomas es de diez mil trescientos sesenta y dos (10,362), conforme se aprecia a continuación:



COLEGIO FERNANDO ARTURO DE MERIÑO (CAFAM).

La cantidad de estudiantes inscritos para el año escolar 2013-2014 en los distintos niveles que ofrece el CAFAM es mil cincuenta y siete (1,057), conforme se aprecia a continuación:

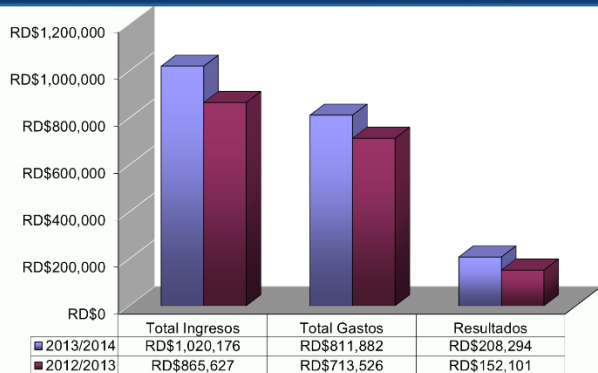
**MATRÍCULA ESTUDIANTIL DEL COLEGIO FERNANDO ARTURO DE MERIÑO
AÑO ESCOLAR 2013-2014**



RESULTADOS FINANCIEROS.

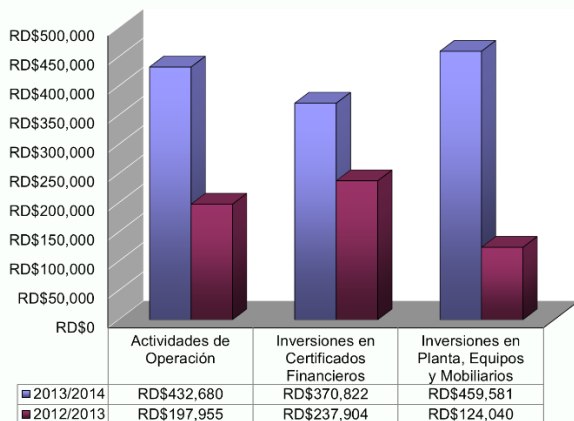
La gestión Administrativa-Financiera presenta los siguientes resultados:

ESTADO DE ACTIVIDADES 2013_2014



Para el período 2013/2014, los ingresos totales tuvieron un incremento de 18% y los gastos 14% en relación al año anterior, lo que arrojó un resultado económico positivo de 37% en relación al año anterior. Este resultado representa el 20% en relación al total de los ingresos, operacionales, el año anterior fue 18%.

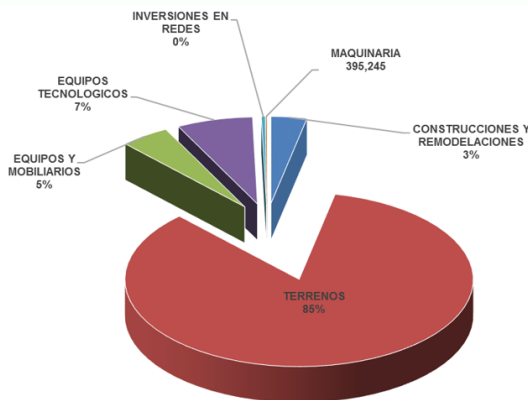
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO 2013_2014



Para el periodo 2013/2014 el efectivo neto provisto por actividades de operación tuvo un incremento de 119% en relación al año anterior. Las inversiones aumentaron un 56% en certificados financieros y un 271% en planta, equipos y mobiliarios con respecto al año anterior.

ESTADO DE INVERSION 2013_2014

CONSTRUCCIONES Y REMODELACIONES	15,260,361
TERRENOS	388,864,675
EQUIPOS Y MOBILIARIOS	20,974,280
EQUIPOS TECNOLOGICOS	32,392,972
INVERSIONES EN REDES	1,693,192
MAQUINARIA	395,245
	459,580,725



EJE VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL.

En el transcurso del periodo fiscal la gestión institucional se caracteriza por el desarrollo de diversas iniciativas y obtención de logros que inciden de forma significativa en el fortalecimiento del posicionamiento e imagen de la universidad. Entre estas iniciativas y logros cabe destacar: obtención de la acreditación internacional de ocho (8) programas de negocios; desarrollo de procesos de mejora de la calidad académica; la pertinencia de las ofertas académicas a nivel de grado y posgrado; dimensionamiento de la política de extensión universitaria y vinculación con las empresas y la realización de relevantes eventos de carácter nacional e internacional.

La participación de directivos de la universidad, encabezados por el Rector en espacios de interés nacional, congresos, conferencias, seminarios, foros; el incremento de programas internacionales de movilidad estudiantil y docente; la constante presencia empresarios, autoridades gubernamentales y connotados académicos internacionales, inciden en la consolidación de la imagen nacional e internacional de la universidad.

EVENTOS INSTITUCIONALES.

En todo el transcurso del período fiscal, fueron desarrollados importantes eventos de dimensión nacional e internacional, con impacto positivo en el área académica, contribuyendo a la proyección y consolidación de la imagen institucional. Estos eventos contaron con una significativa participación de docentes, estudiantes y egresados, incidiendo de forma positiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Cabe destacar, que en muchos de estos eventos, se contó con la participación de connotados académicos nacionales e internacionales, autoridades gubernamentales, empresarios y público en general. Estos eventos impactaron las áreas de los negocios, la tecnología, el turismo, artes, emprendedurismo, humanidades.

El total de eventos institucionales realizados ascendió a doscientos cuarenta (240), como se aprecia a continuación.



- VI Congreso Internacional para la Mejora de la Enseñanza de la Matemática 2013 “El papel de la matemática en las estrategias de desarrollo nacional”.



- Congreso Internacional de Acreditación 2013 “La acreditación como un modelo para la excelencia en la calidad educativa; su impacto en la competitividad empresarial”.



- Segundo “Simposio de investigación científica UNAPEC 2013: Innovaciones tecnológicas en la República Dominicana.



- VI Congreso de Español, “Estrategias para la Enseñanza del Español a través del enfoque por competencias”.



- III Encuentro Iberoamericano de Diseño Ambiental.



- XV Jornadas Turísticas Profesionales 2013.



SEMANA DOMINICANA EN LOS ESTADOS UNIDOS

Es importante destacar la participación de la a Universidad APEC, UNAPEC en la Semana Dominicana en los Estados Unidos desde el año 2003, lo cual le ha permitido realizar acciones que respondan a sus objetivos estratégicos, relativos a la proyección de la imagen institucional y al fortalecimiento de las relaciones nacionales e internacionales, que favorezcan el desarrollo de la internacionalización y la cooperación institucional.

En la XXII versión de la SEMANADOM la Misión USA 2014 realizada del 05 al 09 de mayo 2014, la delegación de UNAPEC conformada por el Sr. Rector, Dr. Radhamés Mejía Tejeda y el Dr. Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales, sostuvieron reuniones de trabajo con representantes de instituciones de educación superior, con miras a identificar oportunidades de cooperación en nuevas instituciones y fortalecer las relaciones existentes con otros.

La Universidad reconoció a profesionales dominicanos de la justicia destacados dentro del sistema judicial norteamericano. Los profesionales reconocidos fueron los siguientes Magistrados:

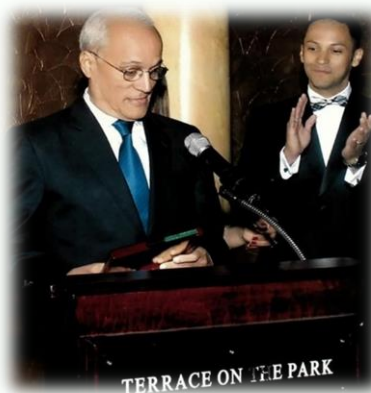
- ✓ Néstor H. Díaz,
- ✓ Julissa Reynoso,
- ✓ Lidelfo Franco,
- ✓ César Perales.

UNAPEC fue reconocida por la Association of Dominican American Supervisors and Administrators (ADASA), por sus diez años de trabajo continuo en la labor de condecorar a los maestros dominicanos que alcanzan un nivel destacado en el sistema de educación de los Estados Unidos. Dicho reconocimiento fue realizado en el marco de la Asamblea General de ADASA, la cual tuvo lugar el día 7 de mayo 2014.

Las palabras centrales de dicha actividad estuvieron a cargo del Dr. Radhamés Mejía Tejeda, Rector de UNAPEC. Además, el Dr. Andrés L. Mateo se dirigió al público presente.



Dr. Radhamés Mejía Tejeda, Rector de UNAPEC, recibiendo la placa de reconocimiento



Dr. Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales de UNAPEC se dirige al público presente a la actividad ADASA-UNAPEC, en la ciudad de New York, USA

ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO, GRADO Y POSTGRADO





PUESTA EN CIRCULACIÓN LIBRO "EN LA UNIVERSIDAD", DE LA AUTORIA DEL MAGISTRADO JUSTO PEDRO CASTELLANOS



RECONOCIMIENTO A EGRESADOS DEL COLEGIO FERNANDO ARTURO DE MERIÑO



ACTO DE RECONOCIMIENTO A DOCENTES



GRADUACIONES.

En el transcurso del período fiscal la institución efectuó seis (6) actos de graduación: tres (3) graduaciones ordinarias y extraordinarias a nivel de grado y posgrado, incluida la de la Extensión Cibao; la graduación correspondiente a la Escuela de Idiomas, en la que se graduaron cuatrocientos veinte y tres (423) estudiantes; la del colegio Fernando Arturo de Meriño; la del Diplomado de Experto en Docencia Universitaria, en el que se graduaron veinte y cuatro (24) docentes.

GRADUADOS POR NIVELES JULIO 2013 - JUNIO 2014



46ava. GRADUACIÓN ORDINARIA OCTUBRE 2013



GRADUACIÓN EXTRAORDINARIA ABRIL 2014



MESA DEL CLAUSTRO



GRADUACIÓN ESCUELA DE IDIOMAS

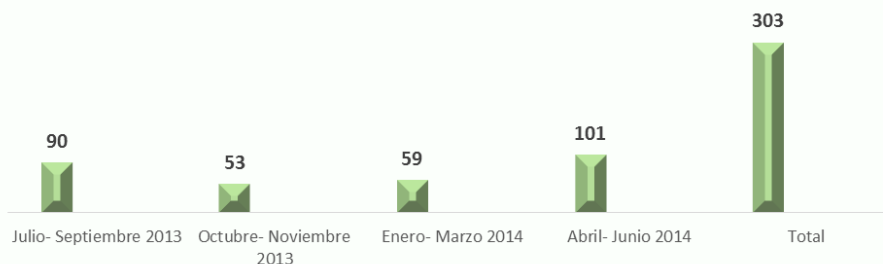
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO INSTITUCIONAL.

En el transcurso del periodo fiscal, la estrategia de comunicación y marketing desarrollada desde la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional alcanza importantes resultados, incidiendo de forma positiva en la proyección de la imagen institucional. La mención y divulgación de las actividades realizadas en la universidad en los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos, revistas, medios digitales, redes de comunicación ha alcanzado una muy buena y mayor cobertura, lo cual, impacta en la proyección de la imagen de la institución.

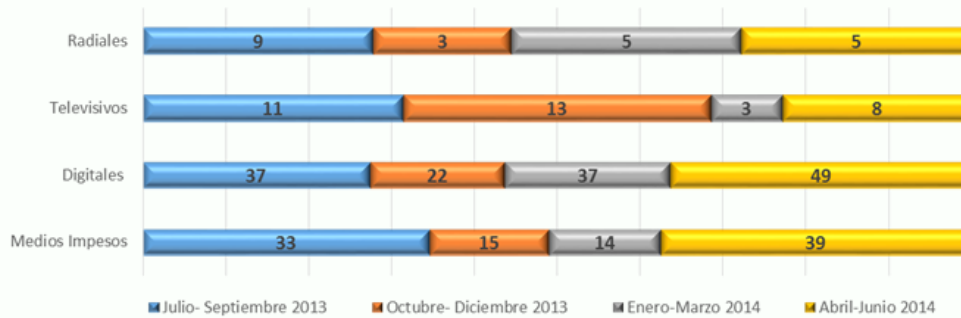
CANTIDAD DE MENCIONES RESEÑADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Como evidencia, entre todos esos medios las diferentes actividades fueron publicadas trescientas tres (303) veces, en diferentes medios de comunicación, logrando los eventos institucionales alcanzar mucha difusión y notoriedad.

CANTIDAD DE PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN JULIO 2013- JUNIO 2014



CANTIDAD DE PUBLICACIONES DISTRIBUIDAS SEGÚN TIPO DE MEDIO JULIO 2013 - JUNIO 2014



La Unidad de Diseño Gráfico, diseñó dos mil, seiscientos ochenta y un (2,681) artes para la publicidad, promoción y divulgación de las actividades institucionales.

CANTIDAD DE ARTES DISEÑADOS PERÍODO: JULIO 2013- JUNIO 2014



PUBLICACIONES DE LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS DE GRADO Y POSGRADO.

Con la finalidad de proyectar el logro alcanzado por la universidad con la acreditación en 8 programas de negocios por la ACBSP, se realizaron entrevistas en las Revistas de corte informativo: Yale ejecutiva y Ritmo económico y los periódicos nacionales Listín Diario, Hoy, el Caribe, Diario Libre, Noticias SIN, el portal de Universia, reseñaron ampliamente dicha noticia, de considerable impacto en el sistema de educación superior en el país.





También se realizó una entrevista en el Periódico Digital el mercantil, circulación mes de junio 2014, Relacionada con la obtención de la Acreditación Internacional de los programas de negocios de grado y posgrado.



RELACIÓN ESTRECHA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Con el objetivo de transmitir los valores principales que hacen posible alianzas de éxito, la Dirección de Comunicación y Mercadeo, organizó un Pasadía Campestre con periodistas, que tuvo como expositora a Giselle Caputo, primera Coach Innovativa del país certificada por Novita Panamá quien desarrollo el tema “La fortaleza de ser aliados”.



PARTICIPACIÓN Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROMOCIONALES.

PARTICIPACIÓN EN EDUEXPO.

Del 13 al 15 de noviembre del 2013, la universidad estuvo participando como expositora dentro del contexto de la "Feria de las Universidades" EDUEXPO, un evento dirigido a estudiantes de 3ro y 4to del bachillerato. Cuyo tema para este año fue "Responsabilidad Social".

Como una manera de resaltar la imagen institucional se trazaron las siguientes líneas de acción:

- Elaboración de stand con fotografías de responsabilidad social llevada a cabo por los estudiantes de la universidad.
- Video institucional con imágenes de responsabilidad social llevada a cabo por los estudiantes de la universidad redes Sociales.
- Brochure Institucional con acciones de responsabilidad social, propias de la institución.



REALIZACIÓN ACTIVIDAD "UN DÍA EN LA UNI".

En el mes de Mayo, se ejecutó el proyecto de captación "UN DÍA EN LA UNI", cuyo objetivo es acoger a los estudiantes para que se inserten al mundo y estilo universitario por un día, e ilustrar con clases prácticas reales los diferentes conocimientos que alcanzaran al escoger a UNAPEC para su formación profesional.

Los colegios que tuvieron la oportunidad de visitar nuestro recinto en este primer encuentro fueron: CATEDRAL SCHOOL, SIGLO XXI, San Ramón, Padres y Maestras.



DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN INTERNA.

La Universidad APEC desarrolla actividades que dan sentido a su misión y valores, siendo la responsabilidad social eje central en todas sus ejecutorias.

QUI SÍ O QUIA APRENDE CONTIGO
Es una de las iniciativas más recientes. Empleados administrativos, académicos y estudiantes se han unido para responder a esta iniciativa nacional. Ya son cerca de 50 los letrados que, tanto en las instalaciones de UNAPEC como fuera de ellas, están siendo beneficiados con el apoyo de los docentes de los unapecos. El rector ha firmado tres acuerdos con las asociaciones empresariales ANE, CONEP Y AIEH para, a través de ellas, ubicar a los letrados que serán beneficiados con el proyecto, convirtiéndose esta estrategia en la punta de lanza de la iniciativa en la institución.

UNINDO ESFUERZOS
UNAPEC ha hecho alianza con entidades de la sociedad dominicana en pos de desarrollar iniciativas de bien social. Junto al Ministerio de Medio Ambiente se realizan cooperaciones docentes e investigaciones para la protección ambiental. Así mismo, los estudiantes de nuestra academia se trabajan en limpieza de playas, talleres de inducción sobre el reciclaje de residuos sólidos, y programas de arbolado en la Zona Colonial de la Ciudad de Santo Domingo, gracias al acuerdo establecido con el Ayuntamiento del Distrito.

ASISTENCIA SOCIAL AL PREPARATORIO DE MENORES DE SAN CRISTÓBAL
Liderados por el Departamento de Extensión Universitaria, durante el año se desarrollan acciones puntuales que favorecen a las decenas de adolescentes que son acogidos en las instalaciones del Reformatorio de San Cristóbal. Material escolar, de higiene y alimentación es reciclado por nuestros estudiantes de grado y posgrado y entregados, posteriormente, a los directores del centro en una actividad llena de emociones. Para cada novedad, estudiantes universitarios y adolescentes del Centro cenian "en familia" gracias a la buena voluntad del personal, los estudiantes y colaboradores de la academia.

NOMADA DE REFORESTACIÓN
Cada año, UNAPEC realiza su Semana de Medio Ambiente en la que participa toda la comunidad académica. Estudiantes de las materias de ecología diseñan su labor social que incluye desde reciclaje de desechos, limpieza de costas, hasta siembra y apadrinamiento de árboles.

LAS ESCUELAS Y SUS LIDERAZGOS
Las Escuelas de Administración y de Contabilidad, en coordinación con sus docentes, han desarrollado gestiones de apoyo que consisten en Talleres de Creatividad Empresarial, charlas sobre Control Interno de las Organizaciones, además de Planes de Comunicación. Entre las entidades a las que se les brinda este respaldo figuran: Caminantes de Boca Chica, Aldeas SOS y Reformatorio de Menores de San Cristóbal.

UNAPEC UNIVERSIDAD APEC

www.unapec.edu.do

CAMPAÑA INSTITUCIONAL: UNAPEC, TU ELECCIÓN, TU FUTURO, TU HUELLA.

Para el pasado mes de enero se realizaron la toma de fotografía correspondiente a la campaña institucional TU ELECCIÓN, TU FUTURO, TU HUELLA. Correspondiente a las dos primeras frases, para el próximo mes de abril esta platicada la toma de fotografías de los egresados.

Llamado de Admisión
Sept. - Dic. 2014

Completa tu solicitud de admisión
www.unapec.edu.do

Recepción de Documentos
hasta el 31 de Julio

TU ELECCIÓN.

Infórmate llamando al 809-686-0021 ext. 5400

UNAPEC UNIVERSIDAD APEC

www.unapec.edu.do

UNAPEC UNIVERSIDAD APEC

TU ELECCIÓN.

Llamado de Admisión
Sept. - Dic. 2014

CLICK

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNA: PREMIO LIDERAZGO ESTUDIANTIL.

Se realizó la premiación del Liderazgo Estudiantil y para esto trabajamos estrategias de promoción interna, en las cuales se elaboraron estas piezas gráficas.



Elaboración de las piezas gráficas para los programas de Doble Titulación y TC3.

