



# **UNIVERSIDAD APEC**

**MEMORIA ANUAL DE GESTIÓN  
2010-2011**

## CONTENIDO

---

CONTENIDO. ....	2
PRESENTACIÓN. ....	3
PERFIL INSTITUCIONAL.....	4
BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN.....	4
SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.....	4
MISIÓN. ....	5
VISIÓN. ....	5
VALORES INSTITUCIONALES.....	5
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	5
RESUMEN EJECUTIVO LOS PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2010-2011. ....	6
PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2010-JUNIO 2011.....	9
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.....	11
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b> POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.....	55
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:</b> DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINÚA. ....	56
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:</b> FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	59
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:</b> FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN. ....	63
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:</b> CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS. ....	83

## PRESENTACIÓN.

---

Presentar los resultados de gestión de la Universidad para el período fiscal 2010-2011, se pone de manifiesto el trabajo desarrollado por todas las instancias para alcanzar los objetivos e indicadores propuestos.

Para este período nos propusimos metas muy retadoras y desafiantes coherentes con el Plan Estratégico 2008-2013, orientadas a continuar el desarrollo y consolidación de los procesos académicos y administrativos que han permitido situar a la Universidad como una de las principales instituciones de educación superior del país, reconocida por su calidad y excelencia en la formación de profesionales en las áreas de los negocios, la tecnología y los servicios.

La presente memoria de gestión, da cuenta de los logros alcanzados respecto a los principales objetivos propuestos en el Plan Operativo 2010-2011, relacionados con la docencia, la investigación, extensión, la actualización de los programas de estudio a nivel de grado y posgrado, al igual, que la creación y aprobación de pertinentes y novedosas ofertas académicas, el desarrollo de la tecnología educativa, la infraestructura, el emprendedurismo y el uso eficiente y racional de los recursos económicos.

En igual sentido, durante el período se logra ampliar y consolidar la imagen nacional e internacional de la institución, mediante el establecimiento de nuevas alianzas, la ejecución de una serie de eventos de carácter nacional e internacional, mediante la presencia activa en importantes foros nacionales y la iniciativa en la discusión de importantes problemáticas que afectaron el sector educativo nacional.

Producto de una visión centrada en la calidad, UNAPEC desarrolló con éxito el proceso de autoevaluación del programa de Ingeniería Electrónica, con la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), logrando alcanzar dicho objetivo, constituyéndonos a la vez, en la primera universidad del país que obtiene una acreditación internacional en esta área profesional.

Con los resultados logrados, que evidencian en la mayoría de los indicadores un cumplimiento y superación de las metas trazadas, UNAPEC avanza de manera firme y sostenida para lograr alcanzar el cumplimiento de todas las metas establecidas en el Plan Estratégico 2008-2013.

Al poner al conocimiento de toda la comunidad universitaria el desempeño de la gestión académica-administrativa, esperamos que sirva de estímulo para continuar avanzando en la construcción de una Universidad innovadora y con capacidad de respuesta a las principales problemáticas del país, conforme a nuestro perfil institucional.

**Justo Pedro Castellanos Khouri**  
**Rector**

## PERFIL INSTITUCIONAL.

---

### BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN.

---

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Internacional de Desarrollo y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

Creó su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante decreto número 2985, el poder ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983 asume el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, consignado en el decreto número 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985.

Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con programas tales como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye en la actualidad niveles de grado y postgrado.

Producto del esfuerzo continuo para lograr la excelencia académica, el 5 de agosto del año 2004 la Universidad APEC recibió del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el ejercicio pleno de la autonomía universitaria. El 18 de febrero del 2006, la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), otorga a UNAPEC la acreditación institucional, en virtud de haber logrado satisfacer las normas de calidad para que una universidad pueda ser considerada como excelente y se convierte en una de las primeras universidades del país en obtener tal reconocimiento.

En julio del 2010, resultado del proceso de la autoevaluación institucional 2008-2009, en el marco de la evaluación de la calidad de las instituciones de educación superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó el informe relativo a UNAPEC, con resultados altamente satisfactorios.

En el 2010 apodera ante la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), la solicitud de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, la cual es otorgada en septiembre del 2011, después de aprobar los requisitos establecidos por la agencia.

La realidad del presente es reveladora de que UNAPEC ha asumido la investigación y la extensión como funciones relevantes de la academia y ha fortalecido la educación continua. Cuenta con un sistema de ciencia e innovación, participa de diversas redes internacionales de investigación, se llevan a cabo diferentes programas de impacto social en el ámbito educativo, tecnológico.

### SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.

---

UNAPEC se define como una institución de educación superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo

plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante.

Estas actividades se realizaron por primera vez de la vida institucional de la Universidad con la participación activa de la Junta de Directores, Rector, Vicerrectores, funcionarios académicos, docentes, estudiantes, empleados administrativos y egresados.

### MISIÓN.

---

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

### VISIÓN.

---

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

### VALORES INSTITUCIONALES.

---

- Compromiso y responsabilidad
- Sentido de pertenencia en la institución
- Trabajo colectivo/ en equipo
- Calidad en el servicio
- Eficiencia
- Perseverancia
- Respeto a la diversidad

### OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

---

Los objetivos institucionales adoptados son los siguientes:

1. Contribuir al desarrollo de líderes creativos y emprendedores que den respuestas a las necesidades y demandas de la dinámica socio-económica nacional, regional y global.
2. Formar nuevos ciudadanos a nivel técnico superior, de grado y post-grado, con capacidad de actuar en el ámbito profesional y científico con responsabilidad social y conforme a criterios de calidad nacional e internacional.
3. Preparar profesionales competentes en la aplicación de la ciencia, la innovación y las tecnologías para el desarrollo humano sustentable en una economía global y del conocimiento.
4. Promover una formación integral sustentada en valores, a través de la docencia, la investigación, la extensión y la formación continua.

## RESUMEN EJECUTIVO LOS PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2010-2011.

La Memoria de Gestión de la Universidad APEC, para el período fiscal 2010-2011, correspondiente al tercer año de ejecución del Plan Estratégico 2008-2013, pone en evidencia los tangibles logros alcanzados y que han permitido posicionar a UNAPEC, como una de las instituciones de educación superior del país que exhibe mayores niveles de calidad en la formación de profesionales en las áreas de los negocios, la tecnología y los servicios.

La presente Memoria de Gestión de la Universidad APEC, es reveladora de los cambios y transformaciones que se están produciendo, con la firme intención de hacer frente a los retos y desafíos del entorno nacional y regional.

Los logros alcanzados evidencian la capacidad de innovación y de trabajo sostenidos que se ha desarrollado durante todo este trayecto, en procura de alcanzar los objetivos y metas establecidos en las dimensiones: académica, extensión, investigación, emprendedurismo, tecnología, financiera, infraestructura, imagen institucional y vinculación nacional e internacional.

A continuación se exponen los principales logros y resultados obtenidos durante período fiscal 2010-2011.

### I. DIMENSIÓN ACADÉMICA Y CURRICULAR:

- 1.1. Alcanzar la acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica por la Agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), constituyéndonos en la primera universidad del país que obtiene una acreditación internacional en esta área profesional.
- 1.2. 100% de ejecución alcanzado en las metas propuestas, respecto a la revisión, evaluación y actualización de los programas de estudio a nivel de grado y posgrado, educación continuada y el Centro de Tecnológico de Aprendizaje (CETA), con contenidos incluidos de innovación y emprendimiento a los programas de estudios, vinculados al área de negocios.
- 1.3. 100% de ejecución de las metas establecidas en relación con el diseño de nuevas ofertas académicas: dos (2) en grado, cuatro (4) en posgrado y cuatro (4) en Educación Continuada y el Centro de Tecnológico de Aprendizaje (CETA).
- 1.4. Doscientas treinta y siete (237) asignaturas – grupo ofertadas en la modalidad semipresencial, superando en 100% la meta establecida.
- 1.5. Aprobación e inicio de la aplicación de la Estrategia Profesor a Tiempo Completo, con lo cual se dimensiona la participación de docentes en el desarrollo de la investigación, tutorías y la optimización del proceso académico en todos los decanatos.
- 1.6. Conclusión de la formación de cinco (5) doctores en Ciencias Pedagógicas, para un 100% de ejecución; continuidad de la formación doctoral de veintinueve (29) docentes en programas de doctorado en las áreas de los negocios y la tecnología.
- 1.7. Diseño de tres (3) planes de mejora de la calidad: 1. Carrera de Ingeniería Electrónica producto del proceso de acreditación internacional; 2. Escuela de Idiomas; 3. Los colegios APEC. Implementación de cuatro (4) planes: los tres (3) anteriores y el derivado de la Evaluación Quinquenal de la Calidad.
- 1.8. La Escuela de Idiomas alcanzó las metas establecidas en relación con la descentralización de sus ofertas y el establecimiento de la enseñanza virtual del idioma inglés.



- 1.9. Los colegios APEC Fernando Arturo Meriño y Minetta Roques experimentaron avances significativos en el marco de la gestión, orientada a su consolidación como centros modelos, referentes de buenas prácticas académicas y administrativas en el sistema de educación nacional.
- 1.10. La Extensión Cibao experimentó un ligero incremento en la cantidad de estudiantes en los programas de posgrado ofertados.
- 1.11. El Centro de Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo de Empresas (CEMPRENDE) logró la pre incubación de dos (2) empresas, y la incubación de las empresas Tasko y Musicard, las cuales, próximamente, serán lanzadas al mercado, por lo cual seremos la primera universidad en incubar y lanzar al mercado una empresa en la Republica Dominicana.

## II. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES.

- 2.1 Elaboración y presentación de once (11) propuestas de investigación a organismos nacionales e internacionales, para un 100% de ejecución con relación a lo programado.
- 2.2 Participación de UNAPEC con la Universidad San Jorge de Zaragoza, España, en la presentación de una propuesta de cooperación interuniversitaria y de investigación científica a la Sociedad de Desarrollo Medioambiental de Aragón (SODEMASA) del gobierno de Aragón.
- 2.3 Ejecución de tres (3) proyectos de investigación científica: 1. Diseño de sistemas digitales, en forma de fractales, usando el chip DBC440; 2. Desarrollo de un sistema hidromotriz no convencional para la generación de energía eléctrica. 3) Análisis cuantitativo del crecimiento urbano y su relación con el medio ambiente a través de imágenes satelitales Landsat TM y SPOT en el área metropolitana de Santo Domingo.
- 2.4 Realización de tres (3) investigaciones institucionales, para un porcentaje de ejecución del 100%.
- 2.5 Publicación de cuatro (4) obras, además de cinco (5) en proceso de publicación, para un porcentaje de ejecución del 90% en relación con lo programado.
- 2.6 Divulgación de resultados de la investigación: 1. Publicación de catorce (14) artículos en las revistas indexadas Canadian Journal on Computing in Mathematics, Natural Sciences, Engineering and Medicine y en The Institution of Engineering Technology (IET), como resultado de las investigaciones que realizan docentes-investigadores de la universidad. De tres (3) profesores y de diez (10) artículos científicos publicados a julio de 2010, pasamos a catorce (14) profesores y a igual cantidad de artículos publicados para un aumento porcentual de un doscientos treinta y tres (233) y un cuarenta (40), respectivamente. 2. Presentación de primeros resultados del proyecto "Diseño de sistemas digitales, en forma de fractales, usando el chip DBC440" en congreso internacional interdisciplinario de investigación científica.

## III. EXTENSION UNIVERSITARIA.

- 3.1 Los Decanatos, Educación Continuada y los Centros Asociados lograron un mayor nivel de articulación y relación con los sectores productivos del país.
- 3.2 Educación Continuada realizó setenta y seis (76) cursos, entre ellos diplomados, y el Centro de Tecnológico de Aprendizaje (CETA) treinta y uno (31), para un porcentaje de ejecución que supera el 100% de lo programado.
- 3.3 Extensión Cultural ejecutó las actividades deportivas, culturales y de acción social que incidieron en la formación integral de los estudiantes, y en el desarrollo de los vínculos entre la universidad y la sociedad.

#### **IV. DESARROLLO TECNOLÓGICO.**

- 4.1 100% de ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico aplicados en los ámbitos de infraestructura, seguridad, automatización y virtualización de los procesos académicos y administrativos con resultados positivos en la eficiencia y calidad de los servicios.

#### **V. FINANCIERA.**

- 5.1 Los ingresos se incrementaron en 3% en relación al período anterior y los gastos sólo en 5%. El resultado neto del año fue inferior en 1% con relación al año anterior.
- 5.2 Los activos totales y netos de la institución aumentaron en 20% y 22% respectivamente. El pasivo circulante aumentó en 20% en relación al 2009-2010.
- 5.3 El flujo de efectivo neto provisto por actividades de operación se incrementó en 4% en relación al año anterior.

#### **VI. INFRAESTRUCTURA.**

- 6.1 Ejecución de cincuenta (50) obras, como parte del programa de optimización de la infraestructura en términos de mejora de la calidad del servicio, la creación de nuevos espacios, remodelación, remozamiento y adecuación de otros, con una inversión de RD\$ veinticinco (25) millones de pesos.

#### **VII. VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.**

- 7.1 Incremento y consolidación de los vínculos con instituciones nacionales gubernamentales y privadas, que derivaron en el desarrollo de iniciativas de impacto en la vida académica de la institución.
- 7.2 Consolidación interna del Sistema de Gestión de Internacionalización y Cooperación, con el fortalecimiento de su comité institucional.
- 7.3 Expansión y consolidación de las relaciones internacionales que generaron proyectos de impacto en el área académica, vinculados a la ciencia, la tecnología y los negocios. Se establecieron nuevas vinculaciones con delegaciones diplomáticas, redes de cooperación y universidades de Europa, Estados Unidos y el Caribe, y se ejecutaron importantes iniciativas, orientadas a fortalecer el sistema de internacionalización y cooperación.

#### **VIII. PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO.**

- 8.1 Realización de dos estudios por la firma Escalando, la cual arrojó resultados muy positivos en relación a la calidad de los docentes, los programas de estudios vinculados al área de los negocios, la tecnología, los servicios y la Escuela de Idiomas.
- 8.2 Ejecución de relevantes eventos institucionales, de dimensión nacional e internacional, que consolidaron la imagen y posicionamiento de UNAPEC en la sociedad.

Los principales logros y resultados expuestos revelan que la Universidad APEC continúa desarrollando de forma coherente sus programas y proyectos, logrando posicionarse como una prestigiosa y reconocida institución de educación superior por su calidad y excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.



## PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2010-JUNIO 2011.

---

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2008-2013 Y METAS 2010-2011.

Los objetivos estratégicos de la universidad, aprobados en el marco del proceso de planificación estratégica desarrollado en Marzo 2008, son los siguientes:

**OBJETIVO 1** - Optimizar los procesos vinculados a la docencia, la investigación, la extensión y la gestión curricular.

**OBJETIVO 2** - Potenciar el uso eficiente y eficaz de las tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de la tecnología educativa, con un alto nivel de pertinencia y cobertura para satisfacer las demandas de la comunidad universitaria y el entorno.

**OBJETIVO 3** – Desarrollar una cultura de calidad y de evaluación continua.

**OBJETIVO 4** - Fortalecer la modernización de la gestión institucional.

**OBJETIVO 5** - Fortalecer las relaciones nacionales e internacionales que favorezcan el desarrollo institucional y la cooperación.

**OBJETIVO 6** - Consolidar la percepción y posicionamiento de UNAPEC como institución líder en la formación integral en las áreas de los negocios, tecnología y servicios

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS 2010-2011.

- Impulsar el desarrollo y consolidación de la gestión curricular.
- Continuar el proceso de formación y capacitación de los docentes.
- Incrementar y diversificar la investigación, la innovación y las publicaciones.
- Dimensionar la extensión universitaria.
- Potenciar el desarrollo de la tecnología en los ámbitos de infraestructura, estándares de seguridad, automatización y virtualización de procesos y servicios.
- Desarrollar el Sistema de Gestión de Calidad de UNAPEC.
- Avanzar en el proceso de acreditación internacional a nivel de grado y postgrado.
- Consolidar el proceso de mejora de la gestión institucional.
- Impulsar el desarrollo y la mejora de la infraestructura, así como, la seguridad institucional.
- Potenciar las relaciones institucionales con organizaciones y redes nacionales.
- Potenciar las relaciones con organizaciones y redes internacionales.
- Consolidar la imagen y el posicionamiento conforme a la filosofía institucional.

Las principales metas establecidas en el Plan de Trabajo 2010- 2011, son las siguientes:

1. Revisar programas de posgrado (25% nacionales y 100% internacionales); 4 de grado; CETA y Educación Continuada 25% de su oferta.
2. Diseñar nuevas ofertas en: grado (2); posgrado (4); Educación Continuada (10); CETA (4).
3. Incrementar oferta modalidad semipresencial y virtual: 5% grado y posgrado; 5 programas Educación Continuada; inglés modalidad semipresencial y 3 virtuales Educación Continuada.
4. Concluir la formación de 5 doctores en Ciencias Pedagógicas.
5. Continuar la capacitación de docentes: 80 diseño curricular, 100 áreas humanísticas, investigativas y pedagógicas, 50 proyectos y publicaciones y 125 tecnología educativa, 80 diseño materiales didácticos.
6. Incrementar y diversificar las iniciativas de investigación e innovación (12 proyectos).
7. Realizar 3 investigaciones institucionales.
8. Publicar al menos 10 obras del Fondo Editorial UNAPEC.
9. Continuar el desarrollo de los centros asociados: CETA, CIDTEC, CEDAC, CIDEM, CIJUD, CENATUR.
10. Continuar la automatización y virtualización de los principales procesos académicos, administrativos y financieros.
11. Implementar el plan de mejora institucional correspondiente a la evaluación quinquenal en al menos un 50%.
12. Implementar en al menos un 30% la ruta de acreditación aprobada para las carreras y programas de negocios de grado y posgrado.
13. Diseñar e implementar la ruta de acreditación para la carrera de Ingeniería Electrónica en al menos un 20%.
14. Continuar con la optimización de la gestión financiera y económica.
15. Diseñar e implementar un plan de mantenimiento preventivo en al menos un 60%.
16. Diseñar e implementar un plan de desarrollo de aulas modelo, con una primera etapa de 50 aulas.
17. Consolidar e implementar las relaciones con el sector público y privado dominicano.
18. Diseñar e implementar un plan de vinculación internacional e incrementar en 5 las nuevas vinculaciones internacionales.
19. Realizar un estudio sobre la percepción de la imagen institucional.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

Este objetivo estratégico contempla los principales procesos correspondientes a la gestión académica, curricular, docente, investigación y extensión. Esta parte de la memoria anual, muestra el desempeño obtenido por la institución en relación a estas funciones sustantivas.

### I.- GESTIÓN ACADÉMICA Y CURRICULAR.

Bajo la responsabilidad de la Vice-Rectoría Académica, la Vice-Rectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales y la Escuela de Graduados, se ejecutaron importantes iniciativas vinculadas a Incrementar la oferta académica de grado y posgrado; la revisión, evaluación y actualización de planes y programas de estudio; el desarrollo de procesos de Acreditación Internacional de carreras y programas de negocios de grado y posgrado; el incremento de las tutorías y pasantías; mejora de los procesos de evaluación, supervisión y acompañamiento docente en grado y en postgrado y el seguimiento a los planes de mejora aprobados.

En el marco de la gestión académica, merece destacar la labor desempeñada por el Consejo Académico, en relación a la aprobación de nuevos programas de estudios; informes académicos; documentos institucionales relacionados con : el reglamento de la modalidad académica semipresencial; la política de Educación Continuada; el procedimiento de asesoría o tutoría para estudiantes; modificaciones al reglamento estudiantil; la estrategia profesor a tiempo completo; el procedimiento para la concesión de honores académicos y reconocimientos.

#### 1.2. - CALIDAD DE LOS INGRESANTES EN GRADO Y POSGRADO.

Con el objetivo de incrementar la calidad de los estudiantes que se matriculan en la institución en grado y posgrado, se avanzó en el diseño de una nueva estrategia integrada de promoción e ingreso, priorizando a nivel de grado los centros escolares de mejor rendimiento en las pruebas nacionales y los colegios APEC; a nivel de posgrado se potenció la articulación con empresas e instituciones de prestigio; fue implementado un examen de admisión y cursos de nivelación, especialmente en el área de matemática y estadísticas, que se imparte a los postulantes a los programas de gestión y de finanzas.

El comportamiento de la población de nuevo ingreso y la matrícula global se incrementan en relación al anterior período fiscal.

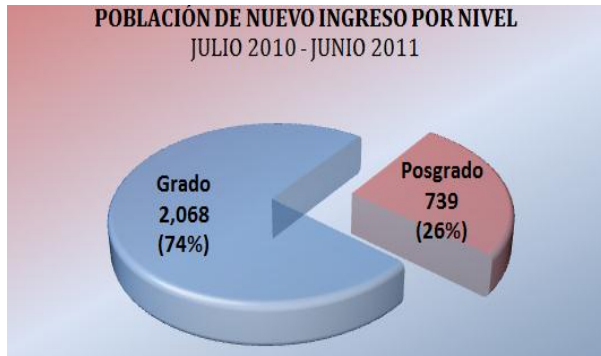
#### 1.3.- COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA.

Conforme a los datos se revela que la matrícula de estudiantes en el período ascendió a ocho mil trescientos setenta y ocho (8,378), en grado siete mil sesenta y siete (7,067), posgrado mil doscientos cincuenta y cuatro (1,254) y técnico superior cincuenta y siete (57). La matrícula experimentó un incremento de 1.4% con relación al período fiscal anterior.



El total de estudiantes de nuevo ingreso fue de dos mil ochocientos siete (2,807), para un incremento de un 5.4% con relación al período anterior. De esa cantidad, dos mil sesenta y ocho (2,068) (74%) corresponden al nivel de grado y técnico superior y setecientos treinta y nueve (739) (26%) al nivel de Posgrado.

En el nivel de grado, las carreras con mayor cantidad de nuevos ingresantes durante los tres (3) períodos son las licenciaturas en Publicidad, Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Mercadotecnia, respectivamente. Para postgrado resaltamos que los programas que han mostrado una mayor aceptación, durante los tres periodos indicados, son el de maestría en Gerencia y Productividad (MGP), especialidad en Alta Gestión Empresarial (AGE) y las maestrías en Administración Financiera (MAF) y Gerencia de la Comunicación Corporativa (MGC), respectivamente.



**COMPORTAMIENTO MATRICULA ESCUELA DE IDIOMAS  
(PROMEDIO)**

Estatus	2009-2010	2010-2011	Variación Porcentual
Inscritos	12,618	11,538	-9%
Nuevos	2,015	2,168	7.6%

Con relación a la Escuela de Idiomas la matrícula de nuevos estudiantes experimentó un crecimiento de un 7.6% y la matrícula global un decrecimiento de 9%. Los datos respecto a la matrícula de Idiomas en Punta Cana y Baní reflejan los siguientes resultados:



#### 1.4.- NUEVAS OFERTAS CONCEBIDAS EN EL PERÍODO.

A nivel de grado los Decanatos de Estudios Generales y el Decanato de Artes y Comunicación culminan el diseño de nuevas ofertas académicas: 1. la carrera de Psicología, con las modalidades de psicología clínica, escolar e industrial; 2. la carrera en Comunicación Multimedia, ambas para fines de conocimiento en próximos consejos académicos.

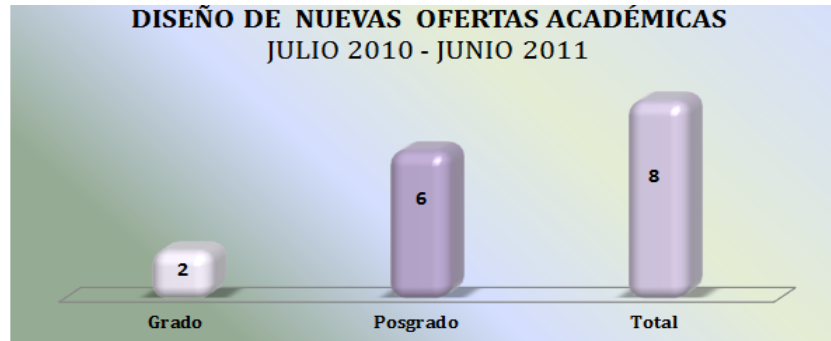
El Departamento de Educación Continuada y el Centro Tecnológico de Aprendizaje (CETA) introdujeron nuevos programas de capacitación.

A nivel de posgrado, el Consejo Académico aprobó las maestrías en Matemática Superior elaborada por el Departamento de Matemática, del Decanato de Estudios Generales; la de Derecho Penal y Procesal Penal, elaborada por el Decanato de Derecho; la maestría en Dirección Comercial por la Escuela de Graduados. En estos procesos, la Escuela de Graduados revisa, y adecua las nuevas maestrías a los requerimientos del diseño curricular de la formación posgraduada.

La Escuela de Graduados culminó el diseño de la maestría en telecomunicaciones e inició el diseño de dos (2) nuevos programas:

- Especialidad en Marketing Farmacéutico.
- Maestría en Gestión Integral de Riesgos.

Pionera en la oferta de programas de estudios novedosos e innovadores a nivel de grado y postgrado, fueron diseñadas ocho (8) nuevas ofertas académicas.



GRADO	Lic. en Psicología, con las modalidades de Psicología Clínica, Escolar e Industrial. Lic. en Comunicación Multimedia.
POSGRADO	Maestría en Matemática Superior. Maestría en Derecho Penal y Procesal Penal.
	Maestría en Dirección Comercial. Maestría en Telecomunicaciones.
	Maestría en Gestión Integral de Riesgos. Especialidad en Marketing Farmacéutico.

#### 1.5.- ACTUALIZACIÓN DE PENSUM Y PROGRAMAS DE ASIGNATURAS.

Los Decanatos y la Escuela de Graduados, ejecutaron una serie de acciones encaminadas a la revisión, evaluación y actualización de los programas de estudio. Los pensum de las carreras de Administración Turística y Hotelera y de Derecho, conforme a lo programado desarrollan las acciones correspondientes relacionadas con la revisión de los mismos, a culminar en el actual periodo fiscal.



GRADO	Pensum de la Lic. en Administración Turística y Hotelera. Pensum de la Lic. en Derecho.
POSGRADO	Pensum de la Especialidad Alta Gestión Empresarial. Pensum de la Maestría en Gerencia y Productividad. Pensum de la Maestría en Comunicación Multimedia (reformulada).

Entraron en vigencia la actualización de los planes de estudios de las carreras de Administración de Empresas, Mercadeo y Contabilidad del Decanato de Ciencia Económicas y Empresariales. Estos pensum, en adición a una serie de asignaturas novedosas, incluyen asignaturas que tributan a la misión de formar líderes emprendedores. En los tres pensum se incluyeron las asignaturas de: Actitud Emprendedora y Creación y Gerencia Pyme.



La Escuela de Graduados culminó la revisión y actualización de los programas de posgrado de la Especialidad Alta Gestión Empresarial y Maestría en Gerencia y Productividad, próximos a ser presentados al Consejo Académico. De igual forma, conjuntamente con el Decanato de Artes y Comunicación iniciaron el proceso de reformulación de la Maestría en Comunicación Multimedia. En los programas de estudio correspondiente a posgrado se han incluido contenidos relacionados con la innovación y el emprendimiento.

El Departamento Educación Continuada actualizó todos los programas ofertados, conforme a lo establecido en el Plan Operativo Anual.

En el marco de la gestión curricular y a fines de adecuar las ofertas académicas a los cambios teóricos y metodológicos que experimenta constantemente el conocimiento, fueron sometidos a revisión y actualización ocho (8) programas de estudio.

### 1.6.- MODALIDAD SEMIPRESENCIAL EN LA ENSEÑANZA DE GRADO.

En la actualidad UNAPEC cuenta con una moderna plataforma tecnológica para el desarrollo servicios académicos y administrativos en línea y un entorno virtual de aprendizaje, que ha transformado y diversificado el proceso de enseñanza-aprendizaje. Atrayente

Fue aprobado por el Consejo académico el reglamento de esta modalidad. De igual forma, fue contratada una consultora internacional, experta en la enseñanza virtual, quien realizó un diagnóstico general, identificando fortalezas y debilidades en el sistema de virtualización y enseñanza semipresencial. En el marco de esta consultoría se analizaron las funciones del Centro de Apoyo a la Docencia y del Centro de Servicios al Estudiante.

### 1.7.- GESTIÓN DE BIBLIOTECA.

En el transcurso del periodo fiscal 2010-2011, en congruencia con lo establecido en el plan operativo anual, ejecuto una serie de iniciativas que apuntalaron su gestión, modernización e incidencia en la calidad de los servicios ofrecidos, logra consolidar el desarrollo de la plataforma tecnológica, aumentar significativamente la cantidad de recursos tecnológicos.

Por otro lado, desarrolla un programa de capacitación dirigido a docentes y estudiantes en relación al manejo de los recursos y servicios de información para el aprendizaje, uso y manejo de base de datos. Gestionaron la información requerida para el desarrollo de proyectos de investigación.

#### 1.7.1. - RECURSOS DE APOYO TECNOLÓGICOS.

Respecto a la modernización de la plataforma tecnológica de la biblioteca, las principales alcanzadas son las siguientes:

- Incremento de la cantidad de los recursos tecnológicos disponibles actualmente, para cubrir todos los procesos y servicios que se requieren: HARDWARE: check point Campus II. SOFTWARE: renovación de licencias Lemb Digital, Dewey Digital.
- Se avanzó en la implementación del software siabuc9, con el soporte técnico de la Universidad de Colima, desarrolladores de este software.
- Adquisición del equipo check point, de la extensión de la biblioteca en el campus II queda supeditada a trabajos de infraestructura.
- Habilitación de un salón de uso múltiple con equipo multimedia, mediante la instalación de un proyector de data show y una pantalla para proyección.
- Continuidad al el proceso de implementación para la puesta en marcha de la nueva interfaz de consulta del Catálogo por Internet.
- Avances en el proceso de modernización mediante la habilitación de un salón de uso múltiple con equipo multimedia; la instalación de un proyector de data show y una pantalla para proyección. Aumento de la capacidad de memoria de las PC de estudiantes.

### 1.7.2. - DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA.

En relación al desarrollo de la Infraestructura física de la Biblioteca, Campus I, se ejecutaron los siguientes proyectos:

- **Proyecto 1:** Aislamiento de la sala de lectura del área de circulación y préstamo, e integración de la sala de internet.
- **Proyecto 2:** Recuperación del área adyacente para 1 sala de estudio en grupo y habilitar puerta de emergencia. Proyecto concluido en diciembre de 2010.
- **Proyecto 3:** Readecuación del antiguo salón de profesores para 2 salas de estudio en grupo y una (1) con disponibilidad de equipo multimedia.

Fueron adquiridos estantería y mobiliario nuevo para sede central y Campus II y se realizaron trabajos de mantenimiento de planta física: pruebas bacteriológicas, fumigación, limpieza de ductos, reparación de equipos, mobiliario, cortinas, fortines; instalación de alfombra.

### 1.7.3. - ADQUISICIÓN DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.

Con la finalidad de apoyar el proceso académico de formación de profesionales, se procedió a renovar y adquirir recursos bibliográficos actualizados, conforme a las exigencias curriculares, revelando los datos lo siguiente:



Cabe destacar los esfuerzos desplegados por la Dirección de Biblioteca, a los fines disponer de la bibliografía actualizada conforme a los estándares establecidos por la Agencia Acreditadora de la carrera de Ingeniería Electrónica. La institución adquirió la totalidad de los materiales bibliográficos exigidos por la agencia. La Biblioteca Fidel Méndez Núñez realizó actividades de canje con diferentes Instituciones nacionales y extranjeras.

### 1.7.4. - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Respecto a la gestión de la información requerida para el desarrollo de los proyectos de investigación e impulsar el desarrollo cualitativo y cuantitativo de las colecciones de recursos de información que apoyan el proceso docente e investigativo, se destaca lo siguiente:

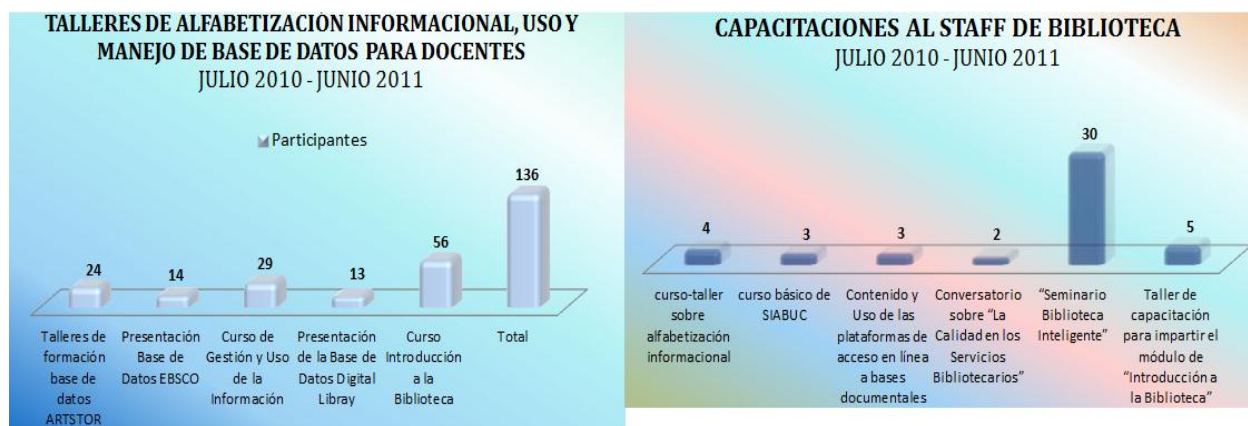
- La revisión bibliográfica de los siguientes programas a los fines de adquirir los recursos faltantes en el acervo:
  - Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión.
  - Maestría en Dirección Comercial.
  - Maestría en Derecho Penal.
  - Maestría en Matemática
  - Varias asignaturas de la Licenciatura en Turismo.
- Renovación de la suscripción de cuatro (4) revistas nacionales.



- Renovación de la suscripción anual de las siguientes bases de datos y colecciones de libros electrónicos:
  - Culinary Arts Collection.
  - Hospitality, Tourism and leisure.
  - E-Libro.
  - Knovel.
  - Gale Virtual Reference Library.
  - Ebsco Host.

### 1.7.5. - FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

En el transcurso de todo el período fiscal, la dirección de biblioteca impulsó importantes acciones en relación a la formación y capacitación de los usuarios de la biblioteca y empleados. Entre estas acciones que se enuncian a continuación, cabe destacar los siguientes cursos y talleres:



- “Gestión del conocimiento” impartido por la prof. Cecilia González a un grupo de docentes de UNAPEC;
- Contenido y uso de las bases de datos suscritas por la Biblioteca, docente de la Escuela de Graduados a cargo de la directora de la Biblioteca;
- Presentación sobre las bases de datos EBSCO dirigida a todos los miembros de la comunidad académica de UNAPEC, a cargo de Rafael Lagares, representante regional EBSCO Publishing y la directora de la Biblioteca;
- Apoyo al taller sobre uso y contenido de las bases de datos suscritas por la Biblioteca, facilitado por el prof. Ricardo Castillo de la Escuela de Administración a un grupo de estudiantes de dicha escuela.
- Capacitación de cuatro (4) miembros del staff de biblioteca en un curso-taller sobre alfabetización informacional en la Biblioteca Juan Bosch de FUNGLODE, con el objetivo de desarrollar las competencias necesarias para orientar a los usuarios de la Biblioteca en la búsqueda y uso adecuado de la información. Participaron además, en el Encuentro de Bibliotecarios, auspiciado por el Ministerio de Cultura el 16 de septiembre de 2010 y en el conversatorio “Educación global en biblioteconomía: grado y postgrado”, realizado en la Biblioteca Juan Bosch, FUNGLODE.
- Capacitación de tres (3) personas de la biblioteca en el curso básico de SIABUC 9 del 3 al 5 de noviembre, impartido el Sr. Román Hernández, instructor oficial de SIABUC 9 de la Universidad de Colima, México, en la sede de FUNGLODE en Santo Domingo, con la organización de la empresa M&T Soluciones Documentales.
- Talleres de formación a veinticuatro (24) docentes del Decanato de Artes y Comunicación sobre la base de datos ARTSTOR.
- Capacitación al personal administrativo de la Extensión Cibao en el uso de todas las bases de datos suscritas por la biblioteca para promover su utilización entre los estudiantes de postgrado de Santiago.
- Formación y capacitación de ciento doce (112) docentes en el manejo de los recursos bibliotecarios.

- Tres (3) empleados entrenados en Contenido y Uso de las plataformas de acceso en línea a bases documentales suscritas por la Biblioteca.
- Cursos y talleres de formación de usuarios de la Biblioteca (alfabetización informacional, uso y manejo de bases de datos), dirigidos a los profesores de UNAPEC:
  - Presentación de la directora de la Biblioteca sobre la Biblioteca Virtual a los estudiantes del Curso Monográfico.
  - Presentación de las bases de datos Gale a los estudiantes y profesores de postgrado de la Extensión Cibao.
  - 1ra. Jornada de visitas guiadas y presentaciones de la Biblioteca Virtual a los estudiantes de Orientación Universitaria.



Otras actividades de capacitación son las siguientes:

1. Dos (2) miembros de la Biblioteca participaron en el Conversatorio sobre “La Calidad en los Servicios Bibliotecarios”, a cargo de la directora de la Biblioteca de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia en las instalaciones de la Biblioteca Juan Bosch.
2. Tres (30) empleados participaron en el “Seminario Biblioteca Inteligente” actividad auspiciada por la empresa de Estados Unidos e-Technologies Solutions Corp. Fecha.
3. 5 miembros del staff de la Biblioteca participaron en un taller de capacitación para impartir el módulo de “Introducción a la Biblioteca” de la asignatura Orientación Universitaria.

En el marco de sus responsabilidades fueron confeccionados y publicados cuatro (4) normas de la biblioteca, a saber:

1. Normas para el Préstamo.
2. Normas de uso de la sala de lectura.
3. Normas de uso de las salas de estudio en grupo.
4. Normas de uso de los equipos informáticos para acceso a Internet.

Fueron gestionados y realizados trabajos de mantenimiento de planta física: pruebas bacteriológicas, fumigación, limpieza de ductos, reparación de equipos, mobiliario, cortinas, fortines; instalación de alfombra.

#### 1.7.6. - PARTICIPACIÓN EN LA XVI REUNIÓN TÉCNICA ANUAL DEL SISTEMA LATINDEX.

La Directora de la Biblioteca participó en la XVI Reunión Técnica Anual del Sistema Latindex celebrada en la ciudad de Managua, Nicaragua del 20 al 22 de octubre de 2010, con la asistencia de diecisiete (17) representantes de Argentina, Bolivia, Costa Rica, Cuba, España, Francia, Guatemala, Honduras, México, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

Las discusiones giraron en torno a cuestiones metodológicas que inciden en el registro de las revistas, así como desarrollos futuros del Sistema y los vínculos de cooperación internacional con otras iniciativas. Se presentó la versión

consolidada del proyecto “Portal de Portales Latindex (PPL)”, y se discutieron los aprestos para su próximo lanzamiento en 2011.

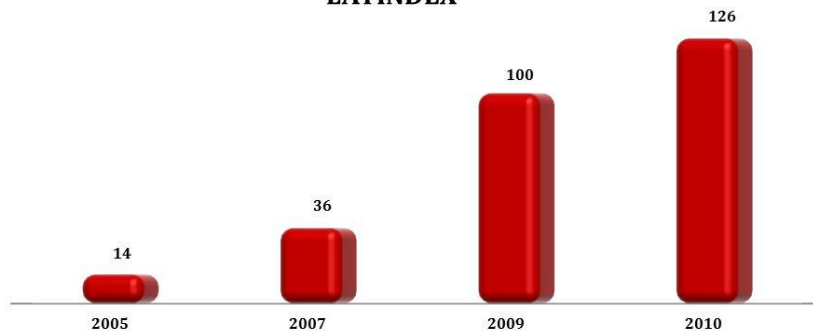
Se contó con la presencia de Françoise Gouzi Quiroz, representante de la Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL), quien es la encargada de ingresar las revistas latinoamericanistas editadas en Europa. Durante su presentación hizo evidente el interés de Francia hacia el Sistema Latindex, en especial en la evaluación de revistas que se realiza en el Catálogo.

En la Presentación del Informe Anual de Actividades del Centro Latindex-República Dominicana (2009-2010), la Directora de la Biblioteca, Giovanna Riggio, presentó el informe anual de actividades del Centro Latindex-República Dominicana (2009-2010), el cual contempló los siguientes aspectos:

- Ingreso de siete (7) revistas dominicanas al Directorio de Latindex.
- Evaluación de treinta y seis (36) revistas, ocho (8) de las cuales ingresaron al Catálogo de Latindex cumpliendo con los criterios de calidad establecidos. Se enviaron comunicaciones a los editores de estas revistas notificando de la evaluación.
- Se ofreció asesoría a varios editores de revistas dominicanas sobre distintos aspectos de la gestión editorial (proceso de arbitraje, indización, etc.).
- La coordinadora del Centro Latindex para República Dominicana ofreció una presentación al colectivo de editores de revistas de la Academia de Ciencias de la República Dominicana sobre el Sistema Latindex y los criterios de calidad editorial de las revistas científicas.
- El 3 de junio de 2011 el Centro Latindex para República Dominicana, con sede en la Universidad APEC, y la Agencia Dominicana de ISSN, con sede en la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña, suscribieron un acuerdo de colaboración con el objetivo de poner en marcha actividades que beneficien la calidad y el desarrollo de las publicaciones seriadas de contenido académico y científico de la República Dominicana.
- La coordinadora del Centro Latindex para República Dominicana y el presidente de la Academia de Ciencias de la República Dominicana sostuvieron un encuentro en el que ambas instituciones acordaron coauspiciar el “Taller Latindex para Editores de Revistas Académicas y Científicas de la República Dominicana”, próximo a realizarse del 19-20 septiembre de 2011 en la Universidad APEC.
- El Rector de UNAPEC y la Ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología sostuvieron un encuentro en el que acordaron el coauspicio del MESCyT para el “Taller Latindex para Editores de Revistas Académicas y Científicas de la República Dominicana”, próximo a realizarse del 19-20 septiembre de 2011 en la Universidad APEC.
- La coordinadora del Centro Latindex para República Dominicana y la Directora de la Biblioteca Juan Bosch (FUNGLODE), sostuvieron un encuentro en el que ambas instituciones acordaron coauspiciar el “Taller Latindex para Editores de Revistas Académicas y Científicas de la República Dominicana”, próximo a realizarse del 19-20 septiembre de 2011 en la Universidad APEC.

Finalmente, el informe incluyó información estadística sobre las contribuciones realizadas al Directorio Latindex en este período, destacando el ingreso de veinte y seis (26) revistas dominicanas, para cerrar el año con un total de ciento veinte y seis (126) revistas registradas en el Directorio.

## REVISTAS DOMINICANAS EN EL DIRECTORIO LATINDEX



También se informó que este año, setenta y tres (73) registros del acopio de República Dominicana fueron actualizados, corrigiendo información obsoleta.

### 1.7.7. - VÍNCULOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES LOCALES DENTRO DE LOS OBJETIVOS DE LATINDEX.

A mediados de año se estableció contacto y se llevó a cabo una reunión con representantes de la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña (BNPHU) a los fines de colaborar para la creación de la Agencia Nacional del ISSN. Como resultado, la Agencia Nacional del ISSN fue establecida y a partir de octubre de 2010 tiene sede en la BNPHU. Se ha establecido la comunicación para definir futuros proyectos y acciones de colaboración.

### 1.7.8. - PROPUESTA DE LA SEDE PARA LA XVI REUNIÓN TÉCNICA ANUAL DE LATINDEX Y UN TALLER PARA EDITORES DOMINICANOS EN SANTO DOMINGO (2011).

La Universidad APEC, socia de Latindex en la República Dominicana, propuso la sede para que la XVII Reunión Técnica Anual de Latindex sea celebrada en Santo Domingo en el año 2011, conjuntamente con un taller internacional para editores dominicanos. La plenaria de la Reunión votó unánimemente a favor de la celebración en República Dominicana.

### 1.9.- EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

La extensión universitaria durante el período experimentó un mayor nivel de articulación y relacionamiento con importantes sectores productivos de la vida nacional, logrados a través del departamento de educación continuada, los centros asociados. Cabe destacar, la labor realizada por el departamento de extensión cultural, que realizó una serie de actividades deportivas, culturales y de acción social.

El Departamento de educación continuada logra una mayor articulación con sectores empresariales en el desarrollo de sus ofertas educativas, destacándose en este sentido la apertura del Recinto Sur (ciudad de Bani), en coordinación con el Colegio El Redentor.

Redimensiona su acción mediante la diversificación de sus ofertas en los Recintos: Cibao, Punta Cana-Bávaro, Baní y Santo Domingo, en respuestas a las exigencias del mercado, al igual, que gesta la formalización de importantes convenios con instituciones públicas, privadas y organismos internacionales. En el marco de sus ofertas desarrolla los diplomados en certificación de guías nacionales de turismo y la certificación CISA en Auditoría de Sistemas.

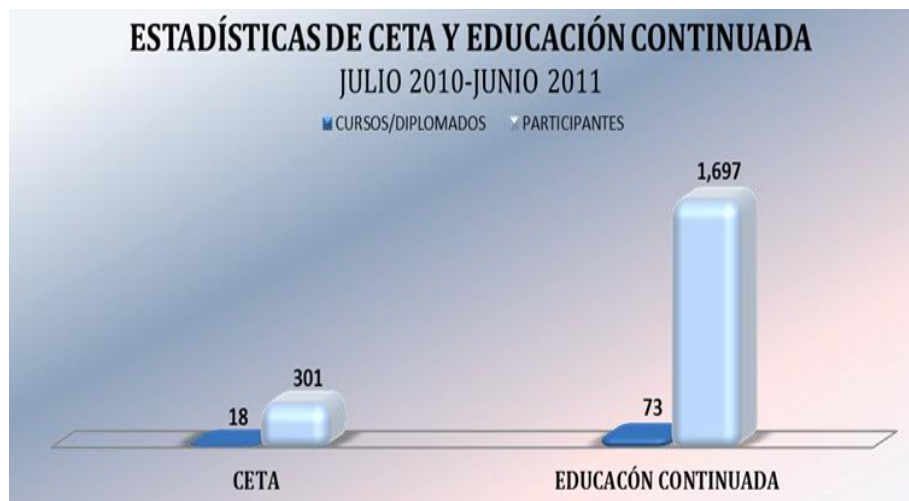
El Centro de Transferencia Tecnológica (CETA) amplía sus ofertas y programas, y alcanza a tener una relevante participación en el Programa Nacional de Becas de Software del MESCYT y logra alcanzar una destacada participación

en el foro internacional organizado por CYTED- IBEROKEA con los auspicios de Ministerio de Educación Superior y Clustersoft, al igual que logra la reapertura de la academia CISCO.

Finalmente, cabe destacar la participación de CETA en la elaboración de la propuesta de rediseño curricular de las carreras de Informática, en el marco del programa para el fortalecimiento de las Escuelas de Ingeniería (o proyecto KAIST) que se ejecuta en el país con el auspicio del BID y el Gobierno Coreano.

### 1.9.1. - EDUCACIÓN CONTINUADA.

Educación Continuada y CETA ofrecieron una serie de importantes cursos, que respondieron a necesidades de diferentes sectores productivos y demandas de formación continua de la población. Los resultados evidencian que educación continuada realizó setenta y tres (73) cursos/diplomados y CETA dieciocho (18), con una participación de mil seiscientos noventa y siete (1,697) y trescientos un (301) participantes, respectivamente.



La Escuela de Contabilidad del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, diseñó el curso "Como valorar efectivamente a las empresas", el cual se está ofreciendo a través de Educación Continuada. También se acaba de actualizar el contenido del Diplomado de Costos y de relanzar de manera más atractiva el Diplomado de Impuestos.

Conforme a su programación el Departamento de Educación Continuada revisó y actualizó la totalidad de sus ofertas.

#### 1.9.1.1. - DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SUS OFERTAS.

EL Departamento de Educación dedicó muchos esfuerzos al proceso de diversificación de su oferta con la presentación de dos proyectos **1)** Oferta región Sur; **2)** Alianza con Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago. De igual forma, se presentó una oferta exclusiva de 6 seminarios para el sector agropecuario en Jarabacoa, y ofertas a las zonas francas de San Isidro, Santiago y la Empresa la Famosa, Bani.



## EDUCACIÓN CONTINUADA: DIVERSIFICACIÓN DE PROGRAMAS. DISEÑO DE NUEVAS OFERTAS.

### DIPLOMADOS

- Certificación de Guías Nacionales de Turismo
- Gestión y Administración de Campos de Golf
- Preparación de Certificación en Auditoría de Sistemas
- Auditoría de TI, Riesgo y Seguridad
- Auditoría y Seguridad Informática (Benchmarking)
- Visitador a Médicos
- Gestión Estratégica de los Recursos Humanos para una perspectiva Global

### CURSOS-TALLERES

- Gestión Estratégica del plan administrativo y mercadeo en las empresas.
- Contabilidad para empresarios y ejecutivos de empresas no contables.
- Call Centers una estrategia de desarrollo de Gestión de negocios

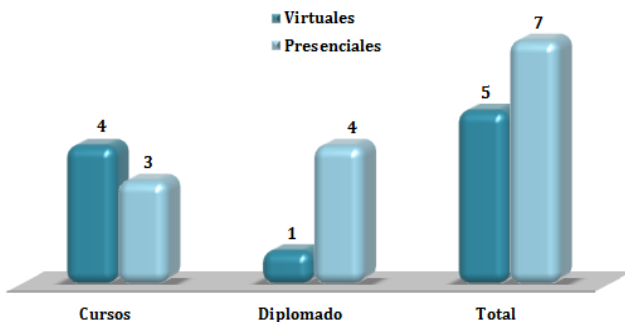
Con la finalidad de ampliar sus relaciones y ampliar su oferta educativa firma acuerdos con la Asociación Dominicana de Agentes de Aduanas, Inc. y el Colegio El Redentor, para lo cual conjuntamente con el Departamento de Matemática realizaron una visita, a los fines de ampliar los horizontes académicos de UNAPEC; promociona al CEDAC en Santiago de los Caballeros, con la finalidad de establecer un convenio con el Centro León.

El Departamento mantiene tres (3) ofertas con implicaciones internacionales, a saber: **a)** Certificación Coaching para ejecutivos (Coaching certificadas ICF); **b)** Certificación de Nuevas Normas ISO 9000 (AENOR INTERNACIONAL); **c)** Certificación Anti fraude financiero (Asociación Latinoamericana de Investigación de Fraudes Financieros)

Educación Continuada migró al sistema CLASS la oferta virtual de cursos y diplomados, logrando diseñar cinco (5) programas a ofertar bajo esa modalidad.

Ejecutaron el programa internacional para altos ejecutivos con EMPRETEC, con veinte (20) participantes, conforme la meta establecida.

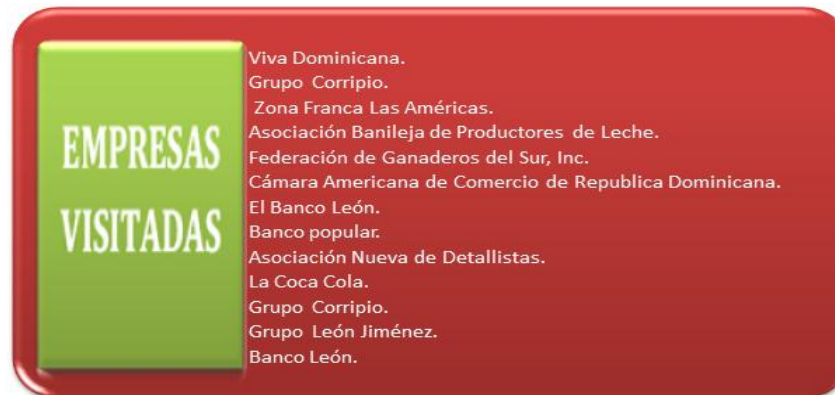
**NUEVAS OFERTAS DISEÑADAS**  
JULIO 2010 - JUNIO 2011



**PARTICIPANTES EN EMPRETEC**  
JULIO 2010 - JUNIO 2011



Durante todo el período fiscal el Departamento de Educación Continuada desarrolló un amplio programa de visitas a diferentes empresas:



#### 1.9.1.2. - MERCADEO DE CERTIFICACIONES.

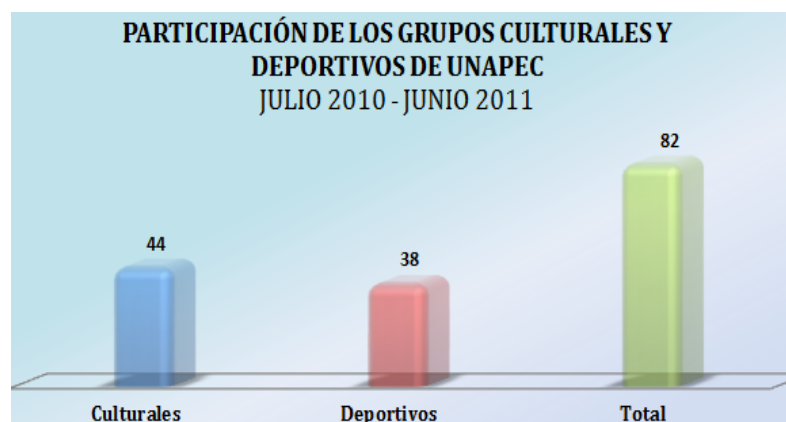
Con la finalidad de mercadear las certificaciones en auditoria forense y Coaching Ejecutivo Empresarial, la Dirección de Educación Continuada contactó diferentes hoteles de Punta Cana y grupos empresariales tales como: Grupo León Jiménez, Grupo Corripio, Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), Grupo Vicini, Grupo Bocel, Banco León, Marítima dominicana, Chocolate Munné, Cortes Hermanos, Mercasid, Grupo Corporativo Rica, Lácteos Dominicanos, la empresa Fórmate Coordinadora del personal del grupo CCN, y JUMBO, Zona Franca de Santiago, Grupo Ramos, la Famosa, etc.

Durante el período el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales gestionó tres (3) certificaciones con organismos internacionales:

- MANAGEMENT ACCOUNTING, CMA (se está manejando por el CECOEM).
- MANAGEMENT FINANCE, CFM (se está manejando por el CECOEM).
- COACHING (se está manejando conjuntamente con educación continuada).

#### 1.9.2. - EXTENSIÓN CULTURAL.

Por el programa de extensión cultural los grupos culturales y deportivos realizaron importantes actividades, a través de las cuales UNAPEC tuvo una destacada participación y presencia en la sociedad.





Torneo Inter-Decanatos de baloncesto 45 Aniversario



Torneo de Ajedrez

Los atletas reconocidos por UNAPEC en esta ocasión



Frank Kranwinkel



Mon Nacal



Ivan Mijas



Nic Albeys



Pepo Rozón



Frank PratsPepe

Intercambio del Equipo de Softball de UNAPEC con el Equipo de Softball Chata los Amigos de Yamasa, en Yamasa. Inversión

Intercambios de Baloncesto con Universidades del Distrito Nacional. Con motivo del Mes de la Patria en UNAPEC. Cancha UNAPEC



XVIII Quintana de Oro



Obra ganadora como mejor producción en el Quintana de Oro 2010. "NAVIDAD CONOCE HALLOWEEN"



Inauguración del Aula de teatro Germana Quintana



### 1.9.3. - EXTENSIÓN CIBAO.

Durante este período, La Extensión Cibao incrementó sus esfuerzos para dimensionar el vínculo con los sectores empresariales de la región, medios de comunicación con el objetivo de promocionar los programas académicos ofertados por la institución.



Lograron alcanzar una mejora de los procesos, mayores niveles y cumplimiento a las normas establecidas, cambios en el mobiliario, recursos educativos, mejora en el internet Wi-fi, en los

servicios de la plataforma tecnológica, actualización de las fuentes bibliográficas y mejores vínculos con los estudiantes.

Con relación a la oferta académica de la extensión se apertura el diplomado en Gestión de Recursos Humanos, y la oferta de nuevos programas de educación continuada: Dirección en Gestión Hotelera, Dirección de Estrategia de Servicios y se promueve el congreso de Unilingua.



Evidencia una mejora de los procesos académicos, administrativos y tecnológicos. Logra una mayor articulación con diferentes sectores empresariales y comerciales de la región. Experimenta un incremento de la matrícula de estudiantes en sus programas educativos.

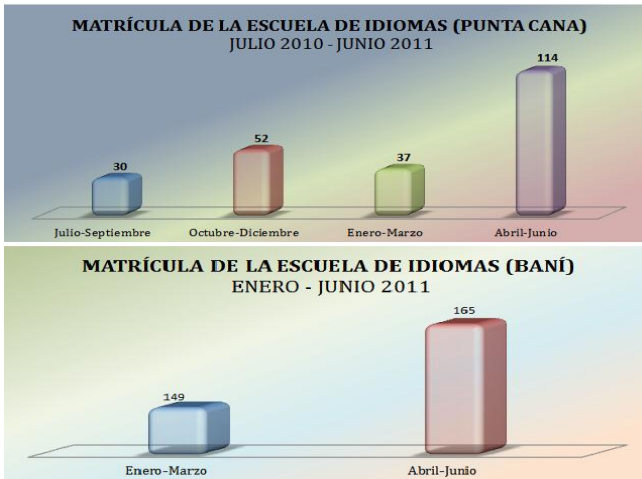
Los programas de estudio ofertados experimentan una acogida favorable, reflejándose en la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso durante los tres periodos de este informe, a saber:

### 1.9.4. - ESCUELA DE IDIOMAS.

La gestión de la Escuela de Idiomas se caracterizó por el desarrollo de la descentralización y diversificación de las ofertas académicas. Establecieron importantes alianzas estratégicas nacionales e internacionales que contribuirán a ampliar y consolidar sus programas. Iniciaron el proceso para establecer la enseñanza virtual del idioma inglés.



Continuaron desarrollando los programas de certificación de docentes de los docentes de la Escuela y de otras instituciones educativas del país. Los principales logros y resultados se expresan a continuación.



### DESARROLLO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE IDIOMAS

Prueba TKT.	Treinta y cinco (35) docentes tomaron la prueba, de ese total 14 de UNAPEC.
Cursos preparatorios para tomar la prueba TKT.	Dos (2) cursos con la participaron de catorce (14) docentes internos y treinta y ocho (38) externos
Participación en el Proyecto de Inmersión del Idioma Inglés para la Competitividad, conjuntamente con el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT).	Doscientos ochenta y dos (282) estudiantes participantes.
Participación de UNAPEC en Pearson CITE 2011, en Denver Colorado.	Se ha adquirido experiencia y conocimiento con lo que se ha permitido desarrollar acciones relacionadas a la Enseñanza Virtual.
Programa de supervisión docente.	Ciento treinta (130) docentes evaluados.

#### 1.9.4.1. - CAPACITACIÓN DOCENTE.

La Escuela de Idiomas, durante este período continuó el proceso de capacitación conforme a su plan operativo 2010-2011, destacándose los siguientes:

- Capacita a diecinueve (19) de sus docentes, mediante un curso de metodología de la enseñanza para docentes activos y de nuevo ingreso.
- Taller de entrenamiento en recursos audiovisuales denominado "Taking Advantage of Audio-Visual Aids in Presenting, Practicing and Evaluating English as a Foreign Language". Este taller fue impartido por Raúl Billini, reconocido entrenador y especialista en el uso de Ayudas visuales en la enseñanza del Idioma Inglés.



Participaron de este entrenamiento cincuenta y dos (52) docentes. En este taller fueron expuestos diferentes métodos y estrategias para potencializar el proceso de enseñanza aprendizaje de nuevas lenguas mediante el uso de medios audiovisuales.



En la segunda parte, se modelaron varias actividades y estrategias con el uso de recursos visuales, Posters y Flash Cards. La parte final se basó en el uso de recursos audiovisuales y específicamente sobre la serie World Link- (Video Course), la cual fue adquirida el año pasado por la Escuela de Idiomas como estrategia para mejorar la efectividad en el uso de los laboratorios y el video interactivo. Con dicho programa co-curricular los alumnos se benefician de una serie de videos, mejorando así la capacidad de escucha, comprensión y pronunciación entre otras habilidades.



- Taller sobre enseñanza



de la gramática (“Re-imagining Grammar Teaching”), desde el enfoque comunicativo de la lengua y en el contexto del aprovechamiento de los libros de la serie Postcards del programa de inglés para adolescentes, con la participación de cuarenta y dos (42) docentes y bajo la conducción del Lic. José Rosado, reconocido Coordinador académico en ELT (English Language Teaching Programs) y especialista en Coaching Académico.

Durante este taller se analizaron diferentes tipos de metodologías implementadas en la enseñanza de la gramática en el idioma inglés a lo largo de los años, así como las nuevas tendencias hacia el enfoque comunicativo.

Trabajaron diferentes técnicas sobre la mejor manera de realizar la instrucción gramatical y cómo fomentar en los alumnos el desarrollo de esta competencia por medio de diferentes ejercicios, desde el uso de las nuevas tecnologías TICs, el uso de periódicos, revistas, letras de canciones, etc.

- Además, la Escuela de Idiomas impartió el curso preparatorio para la toma de la prueba TKT (Teaching Knowledge Test), bajo los estándares del marco común europeo.

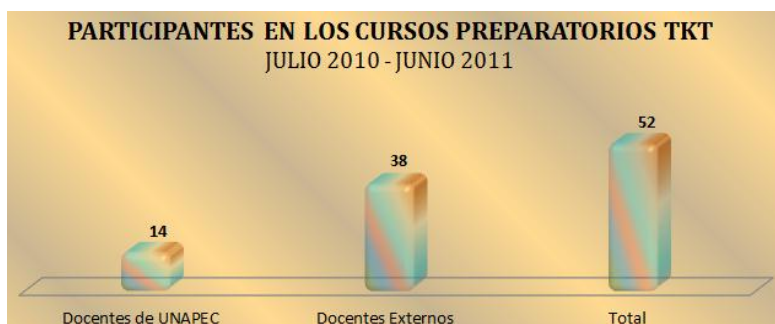
El contenido del curso comprende la preparación para los siguientes módulos:

**Módulo 1:** Language and Background to Language Learning and Teaching (Lengua y Conocimientos relativos al Proceso de Enseñanza y Aprendizaje)

**Módulo 2:** Lesson Planning and Use of Resources for Language Teaching (Planificación de Clases y Uso de Recursos Didácticos para la Enseñanza de una Lengua).

**Módulo 3:** Managing the Teaching and Learning Process (Dominio del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje).

Durante el curso se imparte un pre-examen que abarca los tres (3) módulos. La mayoría de las veces, al momento de este pre-examen, los docentes no han concluido el curso completo. El pre-examen les ofrece la oportunidad de familiarizarse con la metodología de la prueba, el manejo del tiempo y un elemento fundamental conocer cuáles áreas de sus conocimientos deben mejorar o fortalecer. Participaron cincuenta y dos (52) docentes conforme se detalla a continuación.



Con relación a la prueba TOEIC (Test of English for International Communication), fue realizado el entrenamiento *On-line* sobre Cómo Impartir la prueba TOEIC, previo a la certificación. Los docentes que participaron de este entrenamiento fueron Rhina Santelises (Administrativa), Rosa Awilda López (Adm-docente), Miguel Ángel López (Adm-docente), Tomás Castillo (Adm-docente) y Damián Francis (Adm-docente).



Taller sobre uso y manejo de la serie Top Notch (libro utilizado en el programa de Inglés para Carreras) impartido por Nick Perkins, Consultor para América Latina de Pearson. En este taller se trabajaron estrategias para desarrollar las diferentes habilidades para la adquisición de una segunda lengua, utilizando la nueva edición del libro. El taller conto con la participación de diez (10) docentes.

#### 1.9.4.2. - DESCENTRALIZACIÓN DE OFERTAS.

La Escuela de Idiomas dio impulso al desarrollo descentralizado de sus ofertas, a través de 4 acciones fundamentales:

1. Enseñanza Virtual del Idioma Inglés, desarrollando negociaciones con Pearson para su establecimiento.
2. Lanzamiento del Programa de Inglés en la Provincia Peravia, Baní, durante el trimestre 2011, con una matrícula de ciento cincuenta (150) estudiantes. Este proyecto ha iniciado con un alto respaldo de la población de la región sur. Se encuentran realizando una serie de acciones para seguir fortaleciendo este nuevo recinto zona –sur Baní, tales como anuncios de radio, visitas, volantes, anuncios en la prensa nacional, colocación de vallas.
3. Oferta de los programas *In-House*, mediante diversas propuestas a las instituciones Instituto Dominicano de Aviación Civil, MERCASID y COVIDIEN, Zona Franca.
4. Fortalecimiento Oferta Punta Cana a través de participación en programas radiales, comunicaciones de presentación a colegios e instituciones y distribución de volantes en la zona.

Con la finalidad de ampliar la descentralización de su oferta académica, la Escuela de Idiomas realizó gestiones para establecer una extensión en el Colegio Agustiniانو de La Vega.

#### 1.9.4.3. - PREMIACIONES Y RECONOCIMIENTOS.

Como resultado de sus procesos de evaluación a docentes, la Escuela de Idiomas procedió a otorgar reconocimientos a los docentes evaluados y que obtuvieron mejores resultados.

<b>Primer Lugar</b>	}	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oscar Hart</li> <li>• Francisco De los Santos Inoa.</li> </ul>
<b>Segundo Lugar</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wellington Rosario</li> <li>• Rafael Genaro Chávez.</li> </ul>
<b>Tercer Lugar</b>	}	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mastroora Parvez.</li> <li>• Lewis Reyes.</li> </ul>



Por otro lado, la Escuela de Idiomas reconoció el desempeño de sus docentes medido a través de las evaluaciones estudiantiles y otros criterios aplicados en la Escuela. En esta ocasión resultaron ganadores:

Primer Lugar: Lewis Auris Reyes.

Segundo Lugar: Altagaracia Jorge/Santa Carolina Martínez (empate).

Tercer lugar: Albano Báez/Ramón Rodríguez (empate).





Otras premiaciones realizadas por la Escuela de Idiomas se indican a continuación:

1. Entrega reconocimiento a los docentes de Lenguas latinas que han contribuido durante muchos años al desarrollo y sostenibilidad de las lenguas que imparten, ellos son:  
  
Ysis Almánzar: Programa de Español.  
Michelle Ferrulli: Programa Italiano.  
Oscar Hart: Programa de Portugués.
2. Entrega de Premio Metálico a todos los docentes que durante el periodo 2009-2010 fueron reconocidos como meritorios (aquí no se incluyeron los 3 primeros lugares):  
Junior Arias.  
Ángel Agramonte.  
Miguel Ángel López.  
José Omar Peña.  
Santa Carolina Martínez.  
Ramón Emilio Rodríguez.
3. Entrega Placa de Reconocimiento y premio metálico a los docentes que alcanzaron el mayor porcentaje en las evaluaciones del período 2009-2010. Antes de la entrega se leyó una pequeña reseña de los docentes ganadores.  
Tercer Lugar: Juan Fidel López y Félix Antonio Soriano.  
Segundo Lugar: Altagracia Dolores Jorge y Lewis Auris Reyes.  
Primer Lugar: Albano Báez Rosa.



#### 1.9.4.4. - COMPETENCIA DE DELETREO.

La Escuela llevo a cabo la competencia de Deletreo: Spelling Bee Contest 2010 (Competencia de Deletreo) para los estudiantes del programa de inglés para niños, en la cual participaron noventa y ocho (98) estudiantes. Los ganadores fueron los siguientes:

Categoría I: Niveles del 5 al 8 (C05-C08)

- 1er. lugar: Juan Eligio Genao de la Cruz.
- 2do. lugar: Stephanie Gabriela Melo Chaljub.
- 3er. lugar: Rosemary Montaña Almonte.

El “Spelling Bee” de la Escuela de Idiomas consiste en una competencia, en la cual es deletreada una lista de palabras de alta frecuencia, adecuada a sus diferentes niveles y programas de clases.

Esta competencia tiene además como objetivo fundamental, el fomento de la mejora en la pronunciación de los niños y que estos aprendan la fonética del alfabeto, así como la escritura correcta de estas palabras.



#### 1.9.4.5. - PRIMER CONCURSO DE ORATORIA DEL IDIOMA JAPONÉS.

La Escuela de Idiomas, organizó el “Primer Concurso de Oratoria del Idioma Japonés” (competencia de Recitación, Grupo y Discurso) para los programas de niños, adolescentes y adultos de las diferentes escuelas de Japonés del país, con la participación de treinta y seis (36) estudiantes. Fue organizada por: Asahi Kunito, Azusa Masuzawa, Rhina Santelises, Rosa Awilda López.

El “Primer Concurso de Oratoria del Idioma Japonés” inicia en este año como iniciativa de varias instituciones relacionadas con la enseñanza del idioma japonés en el país, a saber: la Japan Foundation (La Fundación Japón), embajada del Japón en República Dominicana, agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Grupo de Profesores del Idioma Japonés en la Republica Dominicana.

Las escuelas participantes, en este primer concurso de oratoria, fueron la escuela de idiomas de la Universidad APEC, escuela de idioma japonés Santo Domingo, centro cultural dominico-japonés, escuela de idiomas japonés Constanza, escuela de idiomas japonés la vega Y escuela de Idioma japonés Jarabacoa.

Los estudiantes ganadores por categoría, fueron los siguientes:

- Categoría Discurso:
  - 1er. Lugar, Kurumi Sawada, escuela de idiomas japonés, Constanza. 2do. Lugar, Héctor Payano, escuela de idiomas UNAPEC. 3er. Lugar, Kaori Tokuda, escuela de japonés Santo Domingo.
- Categoría Grupo:
  - 1er. Lugar, Jean Paul Sánchez, Emmanuel Ramírez, Máximo Díaz, Amparo Álvarez, Escuela de Idiomas UNAPEC. **2do. Lugar**, Katherine Mercedes, Carmen Encarnación, Mijeil Vargas, Arelis Santana, Escuela de Idiomas UNAPEC. **3ro. Lugar**, Diana Cueto, Enilda Soto, Zachary de la Cruz, Alicia Rijo, Juan Carlos Núñez, Centro Cultural Domingo- Japonés.



- Categoría Recitación:

1er. Lugar, Fidel Báez, Centro Cultural Dominicó-Japonés. 2do. Lugar, Hanae Masuoka, Escuela de Idioma Japonés, La Vega. 3er. Lugar, Ronald Rey, Centro Cultural Dominicó- Japonés. 3er. Lugar, Ronald Rey, Centro Cultural Dominicó- Japonés.



Respecto al Proyecto de Inglés de Inmersión para la Competitividad del MESCyT, en el 2011 experimenta un ligero incremento de estudiantes con relación al 2010, conforme a los siguientes datos.

**CANTIDAD DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES POR AÑO EN EL PROYECTO DE INGLÉS DE INMERSION**



### 1.10.- CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS (CEMPRENDE)

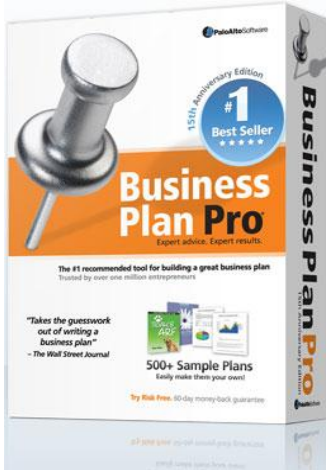
El Centro de Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo de Empresas ejecutó una serie de acciones que favorecieron el desarrollo y consolidación de la cultura del emprendedurismo en la gestión académica de la universidad.

Respecto a la creación de empresas, lleva a la fase de pre incubación importantes proyectos gestados por el Centro y que serán lanzadas próximamente al mercado, logrando ser las primeras empresas que salen de un centro de emprendimiento de las universidades del país, en el marco del Programa Nacional de Emprendimiento que se ejecuta con el apoyo del Ministerio de Educación Superior, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Incubadora de Negocios Tecnológicos, EMPRENDE.

Se desarrollaron las competencias de Ideas Creativas de Negocios y la 2da competencia de Planes de Negocios. Lograron articular la participación de egresados en los proyectos de emprendedurismo y formalizaron convenio de cooperación en torno al emprendimiento.

#### 1.10.1. - CAPACITACIÓN.

En el transcurso del periodo, se desarrollaron relevantes acciones de capacitación, alcanzando a formar a ciento noventa y un (191) estudiantes, docentes y egresados en talleres de aprender a emprender.



En el transcurso de la ejecución del Plan Operativo 2010-2011, CEMPRENDE desarrolló una serie de acciones con la finalidad de consolidar el emprendedurismo entre estudiantes y docentes de la universidad, a través de conferencias, cursos, campaña interna para promover el Centro y su actividad, con la colocación de material publicitario alegórico al CEMPRENDE en lugares visibles del campus, en la página web, la impresión de volantes y Brochures y el remozamiento de la página web de CEMPRENDE.

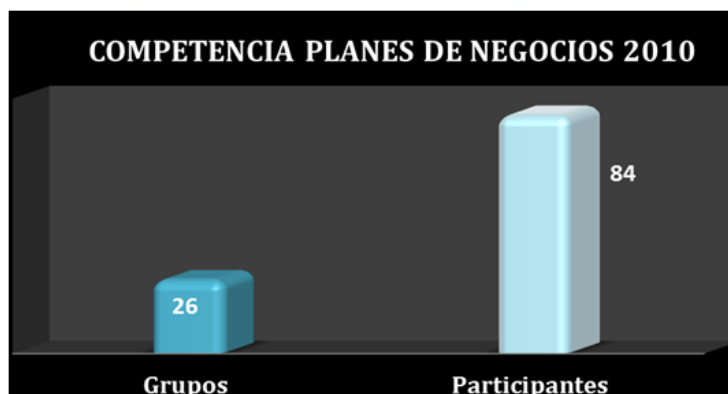
Una acción de significativo impacto lo representa la instalación del paquete de software de Windows Business Plan Pro, el cual es una excelente herramienta para el desarrollo de un plan de negocios profesional. Finalmente, están en el proceso de realización de una encuesta para medir los niveles de satisfacción de los usuarios del Centro.

#### 1.10.2. - COMPETENCIA DE PLANES DE NEGOCIOS.

Fue ejecutada la segunda competencia de planes de negocios en UNAPEC, cuyos ganadores participaran posteriormente en la Premiación Nacional de la MESCYT el 30 de noviembre del 2010.

Los ganadores de los tres mejores Planes de Negocios fueron los estudiantes: Jissel Mauricio, Astrid Beltre y Nyan Zowe Viñas, de los cuales dos pertenecen al Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, específicamente de la Escuela de Administración y uno, a la Escuela de Diseño Gráfico.

De los estudiantes participantes a la 2da Competencia de Planes de Negocios de la Universidad APEC, el 39% pertenecen al Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, el 31% son del Decanato de Ingeniería e Informática, y el 19 y 11 % corresponden a los Decanatos de Artes y Comunicaciones y al de Administración Turísticas y Hotelera, respectivamente.



### 1.10.3. - INCUBACIÓN DE EMPRESAS.

CEMPRENDE identificó los proyectos de mayor trascendencia sometidos al centro, de los cuales seleccionaron diez (10), a modo de prueba piloto para ser desarrollados en la primera etapa de la preincubación. Los mismos entrarán en el proceso de preincubación en fecha 1ro de febrero y terminarán el proceso a más tardar el 26 de Junio. Dos (2) proyectos fueron preincubados e igualmente dos (2) fueron incubados y constituirán las primeras empresas que salen del programa.

#### PROYECTOS DE EMPRENDEDURISMO

PREINCUBADOS	EN INCUBACIÓN
Emavatec	Taskko
Biodigestor Termosolar	Musicard



CEMPRENDE diseñó una campaña de promoción del emprendedurismo, que involucrará a todas las carreras. De igual forma, cabe destacar que el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales definió y desarrolló la materia Actitud Emprendedora, que será implementada en todos los pensos de las carreras de la Universidad. Por el momento, se incluyó en la carrera de Administración de Empresas. El proceso para que se incluya en todas las demás carreras se encuentra en vigencia en este momento.

### 1.10.4. - CONFERENCIAS.

Desde CEMPRENDE se realizaron dos (2) Videoconferencias en conjunto con la Dirección de Internacionalización.

1. "Importancia de la Enseñanza del Emprendimiento en las Universidades" a cargo de la Dra. Liyis Gómez, directora Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte, Colombia.
2. "Emprender e Innovar: Misión de Universidades Emprendedoras (Caso UTP Panamá)", a cargo del Ing. Anibal Fosatti, coordinador del Centro de Emprendimiento Universidad Tecnológica de Panamá.
3. Ofrecieron una importante conferencia con el Consultor chileno Ingeniero Juan Enrique Rosales.



#### 1.10.5. - GESTACIÓN DE PROYECTOS.

Durante el período, el Centro de emprendimiento, innovación y desarrollo de empresas, gesta los siguientes proyectos:



Cabe resaltar la integración de Egresados de la Universidad en los siguientes proyectos:

- 1- Biodigestores.
- 2- Taskko.
- 3- Control Med.
- 4- Emavatec.
- 5- Musicard.
- 6- Plátanos de Mi País.



## II. - GESTIÓN DOCENTE Y ESTUDIANTIL.

### 2.1.- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS DOCENTES.

Para disponer de un cuerpo docente de calidad conforme a estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, durante este período, la institución impulsa y consolida el programa de formación docente a nivel de doctorado, maestría, especializaciones y en tecnología educativa.

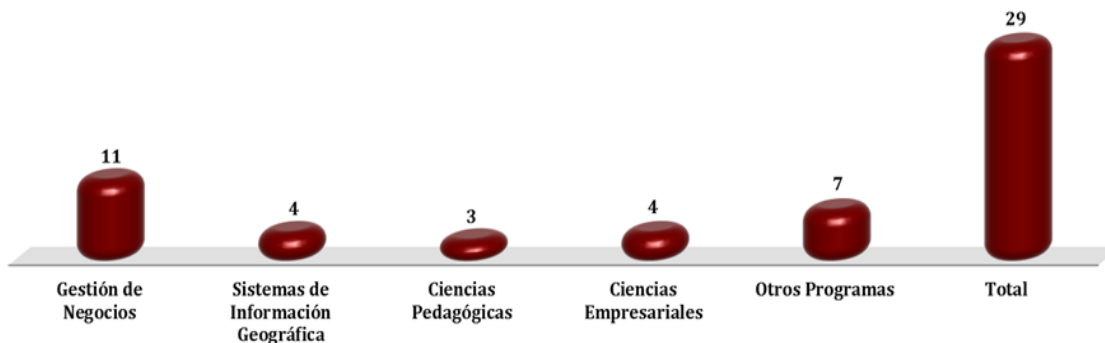
El programa de formación de doctores en Ciencias Pedagógicas que se desarrolla con el apoyo de la Universidad de Camagüey, Cuba, continúa su ejecución conforme a lo programado con la formación de cinco (5) doctores. De igual forma, once (11) docentes finalizan el diplomado de Estudios Superiores en Ciencias Pedagógicas, para un total de trescientos treinta y ocho (338) docentes formados.

La institución otorgó prioridad al seguimiento de la formación doctoral de los docentes en el área de negocios, que desarrolla en coordinación con la Universidad de Valencia y al doctorado en Ingeniería en Informática, de la Universidad Pontificia de Salamanca Campus Madrid (UPSAM). En la actualidad veinte y nueve (29) docentes se encuentran en proceso de formación doctoral en varios programas, especialmente vinculados al área de los negocios y la tecnología.

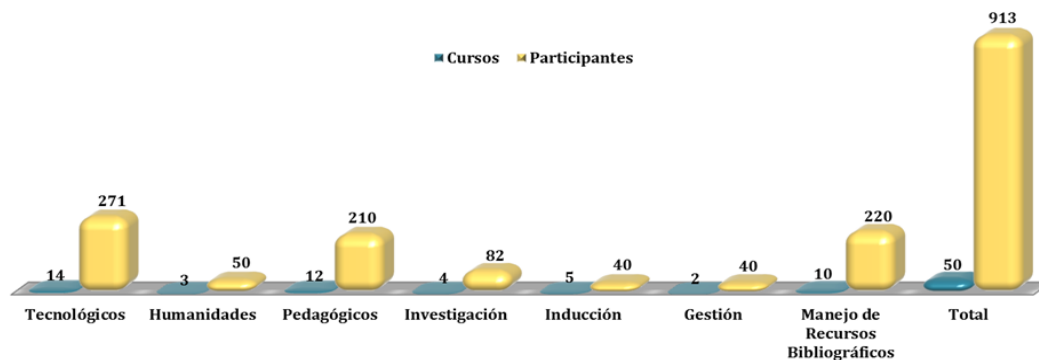
Fue continuada e incrementada la capacitación de novecientos trece (913) docentes en las áreas de las humanidades, investigación, tecnología, pedagogía, gestión, inducción y manejo de recursos bibliográficos experimentó avances muy significativos.

Se han identificado nuevas necesidades de formación de los docentes de acuerdo a las dimensiones del perfil de los docentes.

**DOCENTES EN PROCESO DE FORMACIÓN DOCTORAL**  
JULIO 2010-JUNIO 2011



**CURSOS OFRECIDOS EN LAS ÁREAS: TECNOLÓGICA, HUMANIDADES, PEDAGÓGICA, INVESTIGATIVA, INDUCCIÓN, GESTIÓN Y MANEJO DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS  
JULIO 2010-JUNIO 2011**



## 2.2.- ESTRATEGIA PROFESOR A TIEMPO COMPLETO.

A partir de la aprobación y aplicación de la estrategia profesor a tiempo completo, se han incrementado los profesores en esta categoría, alcanzando un total de treinta y ocho (38) docentes. Se otorga prioridad a los decanatos y la escuela de graduados que participan en procesos de acreditación internacional de sus programas.

El desempeño de la gestión académica y curricular logra mayores niveles de eficiencia por el desarrollo de importantes acciones relacionadas con la definición y aprobación de la estrategia profesor a tiempo completo articulada a la carrera docente

De igual forma, se procedió a contratar docentes a tiempo completo, otorgando prioridad al Decanato de Ingeniería e Informática, con la contratación de doce (12) docentes, como requerimiento del proceso de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica.

## 2.3.- GESTIÓN DE PROCESOS ACADÉMICOS PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ESTUDIANTIL.

La Vice-Rectoría Académica, la de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales y la Escuela de Graduados, impulsaron una serie de iniciativas encaminadas a la mejora de los procesos del rendimiento académico de los estudiantes. Para tales fines, fue aprobado por el Consejo Académico el procedimiento de asesoría o tutoría para los estudiantes.

Los docentes contratados a tiempo completo y asociados de cada decanato incrementaron el desarrollo de tutorías como mecanismo de acompañamiento y apoyo al rendimiento académico.

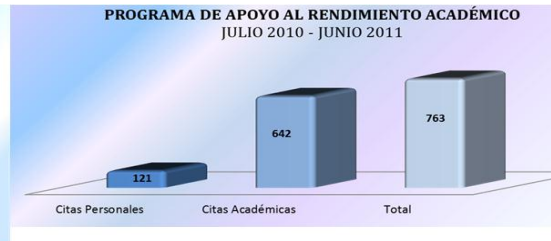
De igual forma, con el apoyo de la Oficina de Vinculación con Egresados, Colocación laboral y Pasantías, se ampliaron las relaciones con empresas para favorecer la inserción de estudiantes como pasantes.

Desde el Departamento de Bienestar Universitario se desarrolla el plan de acompañamiento a estudiantes con problemas de pruebas académicas. De igual forma, con la puesta en ejecución del Centro de Servicios al Estudiante (CENSE), se han mejorado y eficientizado los servicios de atención a los estudiantes.

La Escuela de Graduados inició la ejecución de un programa de acompañamiento dirigido a estudiantes que presenten debilidades y limitaciones en la comprensión teórica-metodológica de contenidos de asignaturas.

La gestión de los procesos académicos se encamina a alcanzar mayores niveles de eficiencia, calidad académica y satisfacción a los estudiantes.

Los resultados de los programas ejecutados desde el Departamento de Bienestar Universitario, son los siguientes:



### 2.3.1. - PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE PRUEBA ACADÉMICA.

Para mejorar el rendimiento académico y la eficiencia terminal de los estudiantes, de una cantidad de ciento sesenta y siete (167) estudiantes que participaron en el programa de acompañamiento, que administra el Departamento de Bienestar Universitario, ciento veinte (120) superaron la condición de prueba académica, conforme se aprecia en la siguiente gráfica.



### 2.3.2. - TUTORÍAS.



El programa de tutorías y reforzamientos que desarrollan los decanatos favoreció a quinientos veint y tres (523) estudiantes.

### 2.4. - SERVICIOS ESTUDIANTILES: BIENESTAR UNIVERSITARIO, REGISTRO Y ADMISIONES.

Durante el período se ofrece atención médica a una cantidad de ocho mil ochocientos ochenta y dos (8,882) estudiantes.





### 2.4.1. - PROGRAMA DE ACOGIDA.

Por el programa de Acogida se organizaron veintiséis (26) jornadas y se estructuraron ochenta y seis (86) grupos.



### 2.4.2. - PROGRAMA DE BECAS.

En el periodo fueron aprobadas sesenta y dos (62) becas, distribuidas conforme a los siguientes aspectos.



### 2.4.5. - SOLICITUDES DE REINGRESO Y DE CAMBIO DE CARRERA/PROGRAMA.



Durante el período, dos mil trescientos sesenta y cuatro (2,364) estudiantes solicitaron reingreso, a los fines de continuar sus estudios.

### 2.4.6. - GRADUACIONES.

En el periodo Julio 2010-Junio 2011 UNAPEC celebró varias ceremonias de graduación en las que 1,441 estudiantes egresaron de diferentes carreras y programas académicos; con esta cantidad, alcanzamos 23,483 egresados a nivel general.

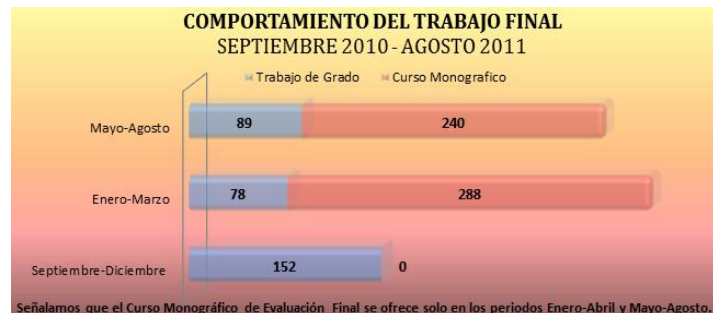


#### 2.4.7. - SOLICITUDES DE RECORD Y CERTIFICACIONES.

Las solicitudes de servicios es una de las actividades cotidiana de nuestro quehacer, el este periodo el total de gestiones fue de 4,903; de las cuales 4, 062 corresponden a servicios requeridos por estudiantes y 841 a requerimientos internos. Destacamos que en este año Fiscal hemos mantenido la eficacia en la entrega de los documentos solicitados.

#### 2.4.8. - CURSO MONOGRÁFICO DE EVALUACIÓN FINAL Y TRABAJO DE GRADO:

Entre la población total de los períodos indicados en la presente memoria, ochocientos cuarenta y siete (847) estudiantes del nivel de grado realizaron el Trabajo Final; en las modalidades de Curso Monográfico de Evaluación Final quinientos veinte y ocho (528) y de Trabajo Grado trescientos diez y nueve (319). Segregando la información por modalidad y cuatrimestre, la gráfica presenta los siguientes resultados:



#### 2.5.- PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL.

En coordinación con la Rectoría, se han realizado encuentros con los estudiantes de los Campus I y II, para informarles los resultados de la evaluación quinquenal. Las inquietudes expuestas por los estudiantes, se han utilizado como una herramienta de retroalimentación a fin de tener un mejoramiento continuo a beneficio de ellos.

Durante el período, estudiantes del Decanato de Artes y Comunicación participaron en un concurso de diseño de Interiores para un Stand de la feria EDUEXPO donde la Universidad participó en el mes de noviembre. El stand con el tema "POR UN PAÍS VERDE".

Estudiantes del Decanato de Turismo participaron en el 2do festival interuniversitario de cortometrajes turísticos. Los estudiantes de la Universidad continuaron su participación en el diseño y desarrollo de proyectos institucionales, entre los cuales, cabe destacar:

- El diseño de la primera competencia de programación en UNAPEC, para estudiantes de informática.
- Creación de una campaña nacional para promover los cursos de idiomas de forma virtual a nivel del país, bajo el liderazgo de estudiantes de las carreras de publicidad y diseño gráfico.
- Como parte de las actividades que realiza la Universidad UNAPEC como sponsor del festival Internacional de Publicidad Cannes Lions, el Decanato de Artes y Comunicación realizó un ejercicio masivo de creatividad para seleccionar al estudiante que representara a UNAPEC y al país en el festival internacional Cannes Lions 2011 que tendrá lugar en el mes de Junio en Francia. En el sponsor participaron seiscientos (600) estudiantes del Decanato de Artes y Comunicación.
- Mediante convenio de UNAPEC con CERTV, en el canal 4, diez (10) estudiantes realizan una pasantía pre profesional vinculada con actividades de comunicación con la comunidad.

En correspondencia con las normativas institucionales, los estudiantes, especialmente del Decanato de Artes y Comunicación, trabajaron en la Creatividad de una Campaña Nacional para promover los cursos de idiomas de forma virtual a nivel del País, en coordinación con la Vicerrectoría Académica y la Escuela de Idioma.

#### 2.5.1. - JORNADA CIENTIFICA ESTUDIANTIL.

En su segundo año, se celebró de manera exitosa el 27 de mayo de 2011, en el Salón de Proyecciones del Decanato de Artes y Comunicación la II Jornada Científica Estudiantil 2011, con las Investigaciones realizadas por los egresados de las

carreras de Diseño Gráfico, Publicidad y Diseño de interiores. Estas investigaciones fueron expuestas a un numeroso público de estudiantes y profesores del Decanato. Los temas y autores son los siguientes:

**Ponencia No.1:** La publicidad virtual y su implementación en los teléfonos inteligentes en República Dominicana. **Autor:** Iván Martí.

**Ponencia No.2:** Escaparatismo e imagen comercial exterior: propuesta de diseño en escaparates de la zona comercial del Conde Peatonal. **Autores:** Evelyn García, Maidelin Martínez y Michelle Antonio.

**Ponencia No.3:** Propuesta de remodelación y aplicación del diseño conceptual en la Cinemateca Nacional Dominicana y en Cinema Café de la Plaza de la Cultura de Santo Domingo, D.N. República Dominicana. **Autores:** Melissa Torres, Katherine Tavares y Tamara Medrano.

**Ponencia No.4:** Propuesta de Diseño Plaza Candido Bidó a partir de las necesidades de adecuación de sus talleres de artes plásticas. Bonaó, Rep. Dom., 2010. **Autores:** Emely Ubiñasy Sulay Matos.

**Ponencia No.5:** Arte Urbano como recurso publicitario en la ciudad de Santo Domingo, 2010-2012. **Autores:** Yoselcys Jiménez y Sebastián Cabrera.

**Ponencia No.8:** Evolución de las técnicas de animación en los comerciales dominicanos: 1978-2010 **Autores:** Elisaul Belisy Hana Gonzalez

**Ponencia No.9:** Propuesta diseño Cuarto Nivel edificio I UNAPEC con adecuación de nuevas aulas para el Decanato de Artes y Comunicación. **Autores:** Laura López y Elena Natera.

**Ponencia No.10:** Propuesta de campaña social a favor de la erradicación de la ceguera evitable: Catarata, Sto. Dgo., 2011 **Autora:** Sarah Domínguez.

**Ponencia No.11:** Propuesta de Campaña Pro-Dominicanidad aplicando el Método Disruption. **Autores:** Elissa Germán, Michelle Guzmán y Nathalie Santana.

### III. - GESTIÓN ACADÉMICA-ADMINISTRATIVA DE LA ESCUELA DE GRADUADOS.

Durante todo el período fiscal 2010-2011 la Escuela de Graduados continuó ejecutando importantes iniciativas a los fines de expandir, consolidar sus programas y situarla en lugar de preferencia como opción principal entre los profesionales que deseen cursar programas de postgradual.

**Revisión de programas de posgrado:** Se dio inicio con la revisión de los programas de posgrado de la especialidad Alta Gestión Empresarial y Maestría en Gerencia y Productividad, ambos listos para presentar al Consejo Académico. Esta revisión estuvo amparada en encuestas, consultas y reunión del comité técnico del área de gestión de la Escuela.

**Diseño de nuevas ofertas:** Se ha trabajado en el diseño de tres (3) programas: Maestría en Dirección Comercial, Maestría en Telecomunicaciones y Maestría en Derecho Penal y Procesal Penal. La primera ya ha sido puesta en oferta, la segunda está en proceso de revisión final y la tercera está lista para remitir al MESCyT.

**Modalidad semi-presencial:** Este es el primer año que se trabajan los cimientos para insertar la modalidad semi-presencial en la Escuela de Graduados presenta como resultados la formación del 12% de los profesores de la Escuela de Graduados en el uso de entornos virtuales, y el inicio de una asignatura piloto que impactó a 42 estudiantes, 3% del total de inscritos.

**Grupos de Discusión de docentes por áreas:** Se desarrolló el trabajo colaborativo docente, tanto en modalidad presencial como a través de foros y discusión vía correo electrónico. Como resultado se presentan la modificación del reglamento de trabajos monográficos y finales para los programas de posgrado, la revisión y actualización de

programas de clases, el seguimiento a talleres y cursos con temas de interés institucional (evaluación, gestión del aula, etc.), la inserción de los foros en el EVA, la revisión del meso-diseño curricular del posgrado.

**Sílabos:** Con el objetivo de que los docentes actualicen su programa y plan de clases cuatrimestralmente, se realizó la adecuación del procedimiento de sílabo, en base a las necesidades y particularidades de la Escuela de Graduados. Se ofertaron talleres y se está trabajando la sistematización cuatrimestral.

**Conclusión formación de doctores:** Dentro de los grupos de formación de doctores de la institución, la Escuela de Graduados cuenta con seis (6) profesores en proceso de desarrollo de su investigación. Con el fin de incidir en la conclusión de sus doctorados, se conformó un equipo interno de seguimiento o tutoría con el objetivo de darle apoyo metodológico y personal.

**Supervisiones docentes:** En este año se sistematizó las supervisiones de docentes, a través de visitas al aula y de reuniones posteriores con los profesores. Se incluyó como parte del proceso de evaluación y supervisión la evaluación departamental, que tiene como base las visitas y el seguimiento dado.

**Examen diagnóstico:** Inclusión de examen diagnóstico en el área de matemática como prueba para la nivelación. Como piloto, se ha diseñado un examen de admisión para el área de matemática y estadísticas, el cual se imparte a los postulantes a los programas de gestión y de finanzas. El proceso continúa con que aquellos que no aprueban el examen, pasan a cursar el curso de nivelación matemática, el cual finaliza con una evaluación que confirma que los estudiantes hayan alcanzado el nivel establecido, o en su defecto, deberán repetir el curso de nivelación hasta que desarrollen las habilidades que le permitan superar la evaluación final.

**Sistema de Indicadores:** Se apoyó al equipo de Calidad conformado por la institución y se identificaron los indicadores relevantes para la Escuela de Graduados y para su dirección.

**Participación en Eventos Internacionales:** La participación de docentes en actividades de presentación de trabajos e investigaciones en eventos se consolidó en la participación de los profesores Manuel Santana y Maricela Almánzar durante el evento internacional “VII congreso Iberoamericano de Administración Empresarial y Contabilidad” y “V congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión” que se llevó a cabo en el mes de junio de 2011 en Punta Cana, República Dominicana.

**Modernización de la gestión:** Con relación a la modernización de la gestión fueron realizadas las siguientes acciones:

- Diseño e implementación de nuevo proceso de reclutamiento y selección de docentes en la Escuela de Graduados;
- Implementación de acto de recibimiento de nuevos alumnos de la Escuela de Graduados en el Campus I y en la Extensión Cibao;
- Reestructuración del horario de la oferta modular de los programas de posgrado;
- Estudio sobre baja académica y deserción en la Escuela de Graduados y elaboración propuesta de modificación de puntos del reglamento estudiantil;
- Fusión de las coordinaciones de Turismo y Marketing;
- Diseño de artículos promocionales especializados para la EG;
- Modificación y actualización de la página web de la EG siendo esta instancia la responsable de la publicación y mantenimiento en el espacio virtual que la representa;
- Restablecimiento de la estructura de las coordinaciones de programas de posgrado dentro de la responsabilidad de la EG;
- Mejora de la calidad docente a través de la supervisión y el ingreso de nuevos profesores experimentados;
- Instauración de reuniones internas quincenales como proceso de motivación y seguimiento;
- Inicio de sistematización de la comunicación con egresados de la EG;
- Sistematización de boletines internos para información a estudiantes y docentes.

**Participación en los procesos de acreditación de programas de postgrado:** A partir de enero de 2011 la Escuela de Graduados ha estado participando en reuniones y siendo parte del Comité Directivo del Proyecto de Acreditación de Programas de Negocios que UNAPEC está asumiendo con la Agencia Acreditadora “ACBSP”.

Durante este proceso se ha participado en las siguientes actividades: Revisión del proyecto de acreditación elaborado por la Dra. Aida Roca; definición del equipo que llevará el peso del proyecto; diseño de la convocatoria para el concurso y selección del Gerente de Proyecto; participación en las reuniones de evaluación de los concursantes; reuniones de revisión de los documentos de acreditación remitidos por la Acreditadora; asistencia al Congreso de la ACBSP, acreditadora en cuestión, en Indianápolis, Indiana, Estados Unidos.

#### IV.- GESTIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES.

En el transcurso del período, la gestión relacionada con la investigación científica experimentó un mayor auge y dinamismo en todas las instancias del área académica de la institución. En tal sentido, fueron presentados a través de la Dirección de investigaciones, Evaluación y Publicaciones once (11) perfiles y propuestas de investigación a organismos nacionales e internacionales, de cooperación interuniversitaria (interinstitucional e interdisciplinaria), producto de la labor de los decanatos, especialmente el de Ingeniería e informática. Las propuestas están en proceso de evaluación por los organismos de financiamiento.



Las áreas de conocimiento cubiertas por los profesores investigadores son: Iniciativa Emprendedora, Energía y Biocombustibles, Desarrollo de Software y Mecatrónica, Innovación Productiva, Gestión, Medio Ambiente y Recursos Naturales. Por primera vez participan en los equipos formados profesores- investigadores de Informática y de Ciencias Económicas y Empresariales. En los equipos de investigación también participan estudiantes.

La Dirección de Investigaciones desarrolló importantes acciones relacionadas con el seguimiento e informes de los proyectos de investigación que en la actualidad ejecuta la institución con el apoyo financiero externo.

De igual forma, la institución participó en la creación del Instituto de Investigación e Innovación Turística (INTUR), conjuntamente con importantes universidades del país y el instituto Especializado FUNGLODE. En este proceso UNAPEC desempeñó un rol de principalía.

La Dirección de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones realizaron relevantes investigaciones institucionales que permiten el diagnóstico y conocimiento de la realidad de las problemáticas estudiadas, los cuales permitirán aplicar las recomendaciones académicas y administrativas identificadas.

Merece resaltar el apoyo financiero y logístico ofrecido por la universidad, a los fines de que la investigación científica alcance un mayor desarrollo, y se logre generar nuevos conocimientos y resultados que tiendan a ofrecer soluciones a diferentes problemáticas del país.

Finalmente, con relación a las investigaciones institucionales la Dirección de Investigaciones alcanzó los siguientes resultados.



## ESTUDIOS INSTITUCIONALES

Informe sobre la Carrera de Derecho contentivo del Comportamiento de la Matrícula Estudiantil de los últimos diez (10) años, la Formación Académica de los Docentes y la Evaluación Estudiantil.

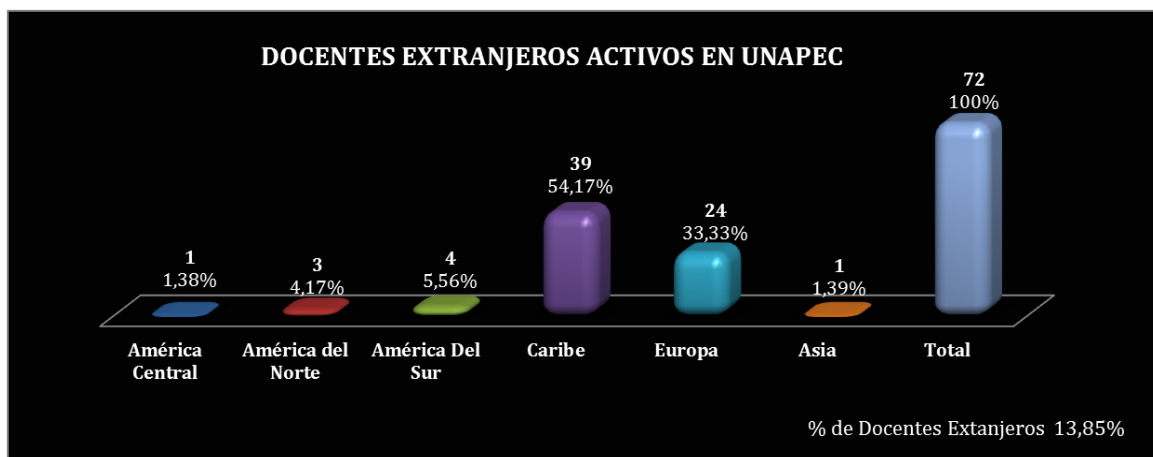
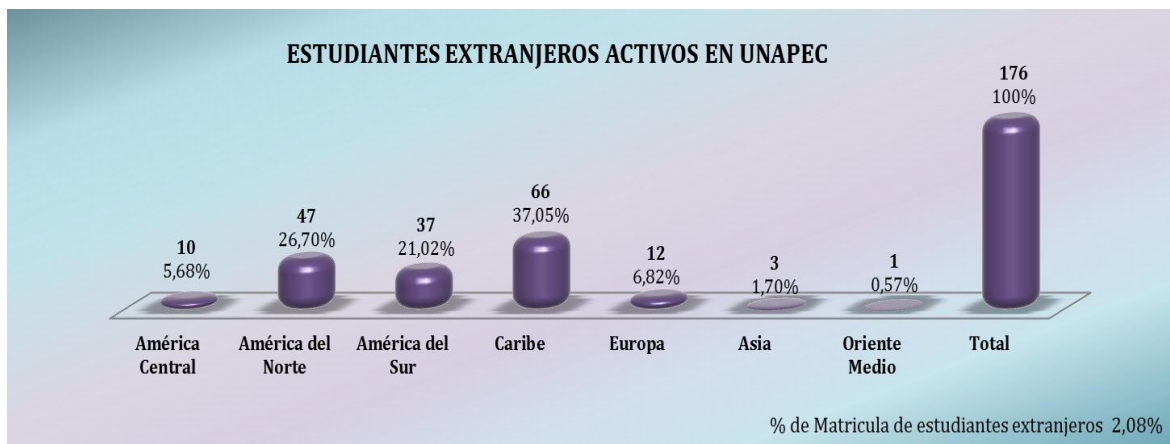
Encuesta de Satisfacción del Uso de la Tarjeta de Débito de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) dirigida a los empleados de UNAPEC.

Elaboración y presentación del Informe sobre Tasas de Repitencia, Titulación y Deserción en carreras de grado de UNAPEC.

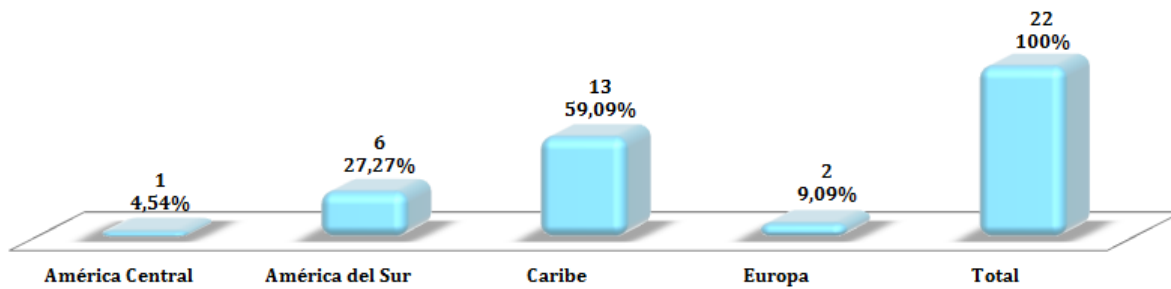
Elaboración de una propuesta de un Sistema de Información Estadística de la Universidad.

Estudio Descriptivo sobre el Comportamiento de la Matrícula de la Escuela de Idiomas del periodo 2001-2009.

Por otro lado, la Dirección de Internacionalización y Cooperación realizó un levantamiento sobre la cantidad de estudiantes, docentes y empleados administrativos extranjeros en UNAPEC, arrojando los siguientes resultados:



### EMPLEADOS EXTRANJEROS ACTIVOS EN UNAPEC



Se ha considerado dos veces los docentes que tienen funciones administrativas. % de Empleados extranjeros 4,15%

#### 4.1. - PUBLICACIONES.

Con relación a la divulgación de resultados de investigaciones, cabe destacar la publicación de catorce (14) artículos en revistas indexadas, realizados por profesores investigadores de la institución. De igual forma, producto de su política de publicaciones durante el periodo se pusieron en circulación cuatro (4) libros de prestigiosos profesionales del país.



AUTOR	LIBRO
Andrés L. Mateo.	El habla de los historiadores.
Diógenes Céspedes.	Estudios lingüísticos, literarios, culturales y semióticos.
Hermógenes Acosta de los Santos.	El Control de Constitucionalidad como Garantía de la Supremacía de la Constitución.
Zoila Cáceres, César Novo, Rafael Martínez, Rafael Nova.	Auditoría Forense Aplicada Al Lavado De Dinero.

#### V.- COLEGIOS APEC.

Durante el año 2010-2011 inició la construcción dentro de la cultura institucional del concepto Sistema UNAPEC para hacer referencia al conjunto de instituciones que conforman el grupo: Universidad, Colegios, Escuela de Idiomas, Educación Continuada, Centros Asociados. Este proceso de cambio cultural ha ofrecido la oportunidad de construcción permanente de sinergias, logrando que los espacios y recursos de varias instituciones, que coexisten con una visión compartida, puedan producir los resultados previstos.

Con este proceso como marco, la gestión estuvo encaminada a la consolidación de los colegios, como centros modelo, referentes de buenas prácticas académicas y administrativas en el sistema de educación nacional, destacándose los siguientes resultados operativos.

### 5.1. - DIMENSIÓN INSTITUCIONAL.

**Diagnóstico:** Conclusión del diagnóstico de los colegios, con el objetivo principal de determinar la diversidad y el grado de oportunidades de mejora requeridas en los Colegios APEC.

**Plan de Acción:** Fue diseñada la estrategia de Modernización e Innovación Académica- Administrativa de los colegios acción que contempla el recién aprobado Proyecto de Implementación del Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión.

**Mejora de los Procesos:** Análisis y rediseño del proceso de admisión con el objetivo de comprender el origen del decrecimiento de la matrícula en los últimos dos años.

### 5.2. - DIMENSIÓN PEDAGÓGICA.

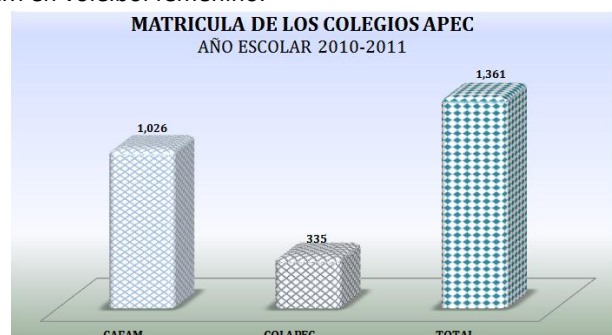
Revisión de bachilleratos técnicos: Los programas de clases del bachillerato técnico en turismo, en electrónica y en gestión administrativa fueron actualizados y revisados dentro de las acciones prevista en la estrategia de Modernización e Innovación Académica -Administrativa de los Colegios APEC.

Actividades Co-Curriculares: Dentro de las actividades co-curriculares cabe destacar:

- Feria científica: Con el tema: “La ciencia y la tecnología al servicio del planeta”.
- Feria panamericana: Dedicada a México.
- Mes de la patria: El área de sociales de ambos colegios desarrollo un variado programa formativo durante el mes de febrero en torno a la consigna “Yo soy la patria”.
- Torneos deportivos: Se participó en las diferentes disciplinas de la liga intercolegial obteniendo los primeros lugares el COLAPEC en baloncesto masculino y el CAFAM en voleibol femenino.

Los programas especiales tuvieron un destacado impacto en los colegios, lo cual se reflejara en el apartado correspondiente a dichos programas.

Durante los período 2009-2010 / 2010-2011 el comportamiento de la matrícula de los colegios es el siguiente:



## VI. - GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES.

Los Programas Especiales de Mejora de la Enseñanza del Español, de la Matemática y el Proyecto de Desarrollo Integral, Musical y Artístico continuaron ejecutando significativas iniciativas de impacto en la Universidad, los colegios de la institución y la educación pública del país. Fueron desarrollados el tercer Congreso de Lengua Española y el tercer Congreso Internacional para la Mejora de la Enseñanza de la Matemática CIMEN-III, con la participación de relevantes intelectuales nacionales e internacionales.

El proyecto de desarrollo integral, musical y artístico ejecutó importantes actividades que favorecieron la formación integral de los estudiantes y alcanzaron premiaciones por su participación en diferentes festivales.

## 6.1. - PROGRAMA DE LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL, UNILINGUA.

El programa de Enseñanza del Español durante el período ejecutó conforme a lo programado importantes actividades que incidieron en la consolidación del programa y en la mejora de la calidad de los colegios APEC.

### 6.1.1. - CONGRESO DE LENGUA ESPAÑOLA, 2010.

Con el propósito principal de mostrar estrategias significativas para la enseñanza del español con la integración de los recursos tecnológicos en el aula, fue realizado el Congreso de Lengua Española, 2010, los días 26 y 27 de Noviembre. Contó con la participación de relevantes intelectuales nacionales e internacionales y una asistencia de aproximadamente doscientos (200) profesionales.



Fueron presentadas cuatro (4) conferencias magistrales a cargo de conferenciantes internacionales y nacionales tituladas:

- “La enseñanza del Español, Cómo hacerlo”, Dra. Gina Yolanda Alcívar, Ecuador
- “El español: Segunda lengua ciberespacial, Dr. Andrés Merejo, República Dominicana.
- “Uso de los medios tecnológicos en la enseñanza y el aprendizaje de la lengua española, Dra. Obdulia García, editora Santillana.
- “El uso de la lengua en los medios electrónicos”, Dr. José Rafael Vargas, senador, Rep. Dominicana.
- “como elaborar plataforma virtual para la enseñanza”, ing. Larissa Bonilla, UNAPEC.

Se realizaron cinco (5) talleres simultáneos:

- Enseñanza del español en los entornos virtuales de aprendizaje”, Dr. Andrés Merejo.
- La enseñanza del español, cómo hacerlo”, Dra. Gina Yolanda Alcívar.
- Enseñar a escribir y cómo corregir. Una experiencia con Fuzzmail y Google doc., Cristiana Amiama, editora SM.
- Entornos virtuales y su aplicación en el aula Martha Campusano y Ana Julia Rivera, MA, UNAPEC.
- Recursos tics para le enseñanza y el aprendizaje de la lengua española, generoso Polanco, MA MINERD.





### 6.1.2. - ACCIONES DE MEJORA DESARROLLADAS CON LOS COLEGIOS.

En todo el periodo escolar, el programa de Unilingua, ejecuto relevantes acciones de apoyo y seguimiento metodológico a la docencia en los colegios.



El equipo técnico de UNILINGUA-UNAPEC realizó ochenta y cinco (85) seguimientos de aula. Esta actividad consiste en acompañamiento a maestros de lengua española del Nivel Básico y Medio de una a dos horas de clase. Durante el acompañamiento se redactó una bitácora con las observaciones de la práctica pedagógica de los maestros en las horas observadas. Se seleccionó una muestra de ocho a diez cuadernos para revisar el proceso docente a través del desarrollo de la escritura de los alumnos.

Durante las visitas al aula se pudo observar que solo los maestros que han sido capacitados por el proyecto Unilingua, desarrollan los contenidos en contexto de situaciones comunicativas o de un texto, según las competencias lingüísticas que vayan a impartir. Además de promover un ambiente en el que los estudiantes son los protagonistas y participan en las actividades realizadas en el aula, lo que no ocurre con los maestros nuevos.

En su función de apoyo a los colegios APEC, procedió a entregar catorce (14) planificaciones anuales docentes. Aplicaron catorce (14) pruebas diagnósticas y elaboraron catorce (14) informes diagnósticos desde el 1ro al 30 de septiembre, 2010.

Con respecto a los maestros de nuevo ingreso se les dio más acompañamiento de los establecidos, (ocho (8) por cada maestro). El seguimiento reveló ciertas debilidades que nos servirán de guía para la jornada de capacitación correspondiente al próximo año escolar.

El Programa UNILINGUA-UNAPEC celebró por quinto año consecutivo la jornada de Capacitación Verano UNILINGUA 2010 para los maestros de lengua española de los colegios CAFAM y COLAPEC.

Durante la realización de la capacitación se presentó un taller a cargo de la profesora Ana Julia Rivera sobre el uso de estrategias significativas en el proceso de la escritura. Se impartió un segundo taller basado en el uso de la gramática, en vista de que éste fue una de las debilidades reflejadas en los datos arrojados del seguimiento de aula.





Dos (2) maestros de lengua española (1 del CAFAM y otro egresado de la maestría de español) fueron capacitados en la primera etapa del taller de escritura impartido por la Dra. Meg Peterson, realizado entre el Proyecto Nacional de Escritura, Estados Unidos y la Universidad APEC, en Plymouth, New Hampshire USA.

Reconocieron a ciento cincuenta y ocho (158) estudiantes en lengua española en los regiones de sobresaliente y excelente de los colegios APEC. Éstos fueron seleccionados de los grados de básica y media por obtener promedios comprendidos desde 88 a 100 en el período 2009-2010.

Otras actividades ejecutadas por el programa fueron:

1. Redacción de pruebas diagnósticas para aplicarlas en todos los grados al inicio del año escolar 2010.
2. Redacción de las primeras pruebas cuatrimestrales 2010 para todos los grados.
3. Inicio de los primeros borradores de las planificaciones anuales para cada grado.

### 6.1.3. - TALLER DE SEGUIMIENTO: PROYECTO DE ESCRITURA.

La Universidad APEC y Plymouth State University realizó el curso “Taller de Seguimiento: Proyecto de Escritura”. Este curso fue impartido por la Dra. Meg Petersen, con la participación de catorce (14) maestros de Lengua Española y sociales de UNAPEC, egresados de la Maestría en Enseñanza del Español, maestros de la Secretaría de Estado de Educación y la Editora Ediciones SM.



Este curso tiene el propósito fundamental de preparar maestros líderes para promover el desarrollo de la escritura como parte del pensamiento crítico. Posteriormente se fundará un instituto para tales fines en la República Dominicana.

### 6.1.4. - INFORME PRUEBAS DIAGNÓSTICAS DE LENGUA ESPAÑOLA COLEGIOS APEC, 2010.

El análisis de los datos de las pruebas diagnósticas, arrojaron unos resultados bajos comparados con los obtenidos al finalizar el período de calificación de cada cuatrimestre.

Las deficiencias encontradas de manera general son las siguientes:

- Producción escrita deficiente por falta de una conciencia clara sobre la importancia del uso de la ortografía de forma correcta.
- Falta de fijación en los trazos.
- Falta de ejercicios de grafomotricidad para mejorar las letras.
- Uno de los factores que logra la heterogeneidad en el proceso de la enseñanza del español en el aula son los alumnos que son de nuevo ingreso. Estos provocan que el maestro realice mayores esfuerzos para lograr una educación homogénea en lengua española.
- En el Nivel Medio se observó la falta de motivación en la valoración lingüística de su lengua.
- Falta de estrategias que eleven el grado de razonamiento para obtener estudiantes críticos, creativos y participativos.
- Caligrafía pobre, aún en estos grados.

### 6.1.5. - ENCUENTROS LITERARIOS.

Durante el periodo fueron realizados importantes encuentros literarios con diferentes autores nacionales. “LEAMOS UN CUENTO”: La actividad interactiva “Leamos un cuento” en ambos colegios respectivamente, con la participación de quinientos veinte y ocho (528) alumnos, padres, maestros y público en general. Este año se celebró la 8va versión basada en el texto “El Sapito Azul”, escrito por Cesar Sánchez Beras. Los niños y niñas mostraron sus talentos a través de poemas, acrósticos, drama, lo que me gustó, entrevistas, entre otras.

El Programa de Enseñanza del Español, continuó celebrando los encuentros con el autor y su obra, con la Participación de ochocientos treinta y tres (833) personas (seiscientos diez y nueve (619) estudiantes, cuarenta (40) maestros, coordinadores y directoras y ciento setenta y un (171) padres) en nueve (9) encuentros literarios con los escritores dominicanos Andrés L Mateo, Jeannette Miller, Néstor Medrano, Alex Ferreras, Geraldine De Santís en los colegios APEC.

Fueron analizadas las obras: “Héroes, villanos y una aldea” del escritor dominicano Néstor Medrano; “El precio de Danielito y otros cuentos” del escritor Alex Ferreras; “La otra Penélope” de Andrés L. Mateo; “A mí no me gustan los boleros” de la escritora Jeannette Miller. Estos encuentros contaron con el apoyo de la Editora Norma y Santillana.

Encuentro con Néstor Medrano



Encuentro con Jeannette Miller.



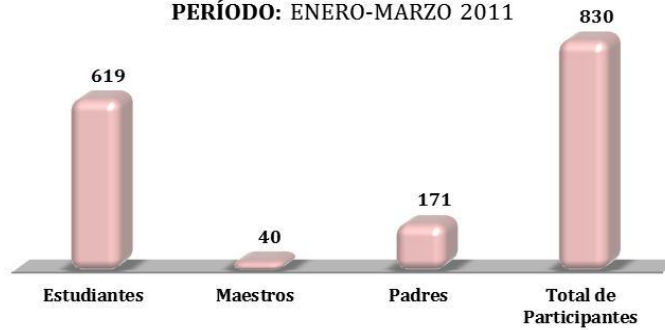
Encuentro con Alex Ferreras



Encuentro con Andrés L. Mateo.



**ENCUENTROS LITERARIOS CON AUTORES  
DOMINICANOS  
PERÍODO: ENERO-MARZO 2011**



6.1.6. - OLIMPIADA ORTOGRÁFICA CAFAM-COLAPEC, 2011.

Otra importante actividad desarrollada por el programa fue la Olimpiada Ortográfica CAFAM-COLAPEC, 2011, en el nivel básico. En las eliminatorias participaron trescientos setenta y siete (377) estudiantes de 5to a 8vo. La competencia final contó con doce (12) finalistas quienes compitieron por el primer y segundo lugar de las categorías A y B.

Ganadores del nivel básico		
<b>Categoría A</b>	Primer Lugar	Adonis Bernard Contreras Tejeda (6to, CAFAM)
	Segundo Lugar	Lisa Marie Durán Jacobo (5to, COLAPEC)
<b>Categoría B</b>	Primer Lugar	Liz Iliana Yanes Montesino (8vo, COLAPEC)
	Segundo Lugar	Marie Lucile Delgado Garrido (8vo, COLAPEC)



Lic. Clara Rodríguez y 1er. lugar categoría A, Adonis Bernard Contreras Tejeda (6to.)



1er. Lugar Liz Iliana Yanes Montesinos (8vo. A) y 2do. Lugar Marie Lucile Delgado (8vo E)





2do. Lugar, Lisa Marie Durán Jacobo (5to, COLAPEC)



Marie Lucile Delgado; Liz Iliana Yanes Montesinos; Adonis Bernard Contreras Tejada y Lisa Marie Durán Jacobo.

### 6.1.7. - CAPACITACIÓN DOCENTE.

El programa de enseñanza del español, continuo ejecutando significativas acciones encaminadas a la capacitación de docentes y estudiantes, para lo cual realizaron dos (2) diplomados "Didácticas y estrategias para la enseñanza del español" (Santo Domingo y Santiago), con la participación de veinte (20) profesores.

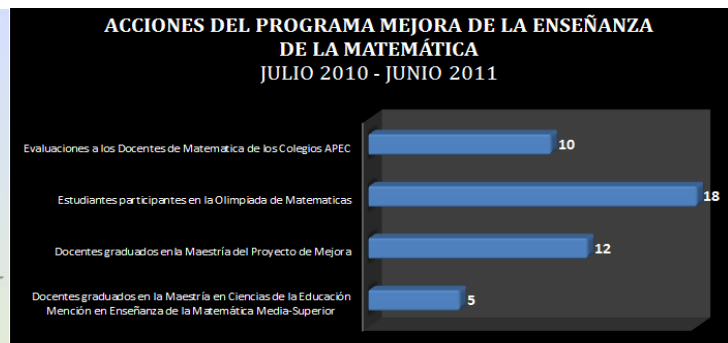
### 6.1.8. - MOVILIDAD DOCENTE.

De igual forma, el programa apoyó la movilidad de los docentes, logrando enviar cinco (5) maestros (cuatro (4) externos y uno (1) de UNAPEC), a la Universidad de Plymouth, New Hampshire, USA para participar en la capacitación de formación de facilitadores del proyecto de escritura.

### 6.2. - PROGRAMA DE MEJORA LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS.

Durante los días 27 y 28 de Agosto/2010, se desarrolló el Tercer Congreso Internacional para la Mejora de la Enseñanza de la Matemática CIMEM-III, en el Campus principal de UNAPEC. Alrededor de trescientos (300) profesionales en la enseñanza de dicha ciencia, coincidieron en intercambios de experiencias y saberes, disfrutando de tres (3) conferencias magistrales, una internacional a cargo de la Dra. Nancy Montes De Oca, y dos locales a cargo de los Doctores Amado Reyes y Dionicio Grullón.

Fueron impartieron diez y ocho (18) talleres, abarcando diferentes temas conceptuales y metodológico en dicha área. De igual forma, se participó de doce (12) comunicaciones breves y ocho (8) reportes de investigación. Este importante evento contó con todo el apoyo de las instancias del Decanato de Estudios Generales, participando veinte (20) profesores del departamento de matemática, doce (12) de los colegios APEC y cinco (5) de CENAPEC.





El Programa de Mejora de la Enseñanza de la Matemática, con relación a su programación reporta lo siguiente:

- Realizaron una reunión de planificación con los coordinadores del CAFAM y COLAPEC, con la participación de diez (10) profesores con la finalidad de trabajar los cambios que se han producido en los programas de matemática en el nivel medio; se realizó la planificación anual en ambos colegios en los niveles básico y medio.
- Aplicación de ocho (8) exámenes para evaluar maestros de matemática para los colegios de unapec.
- Los docentes Elizabeth Rincón Santana, Ángela Martín Sánchez, Carmen Onaney Hernández Pérez, María Altargracia Pérez, Pedro Santos Rodríguez, continúan el programa de maestría.
- Está en su etapa final el programa de maestría y por ende los convenios respectivos con la MEESCYT y con el INAFOCAM. Quince (15) docentes han defendido su tesis.
- Finalmente, el director del programa participó en la formulación de la maestría de matemática educativa conjuntamente con el departamento de matemática.

### 6.3. - PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL, MUSICAL Y ARTÍSTICO.

En el transcurso del periodo fiscal, el Proyecto ejecutó una serie de importantes acciones encaminadas a fortalecer el proceso de formación integral de los estudiantes de los colegios, destacándose las siguientes:

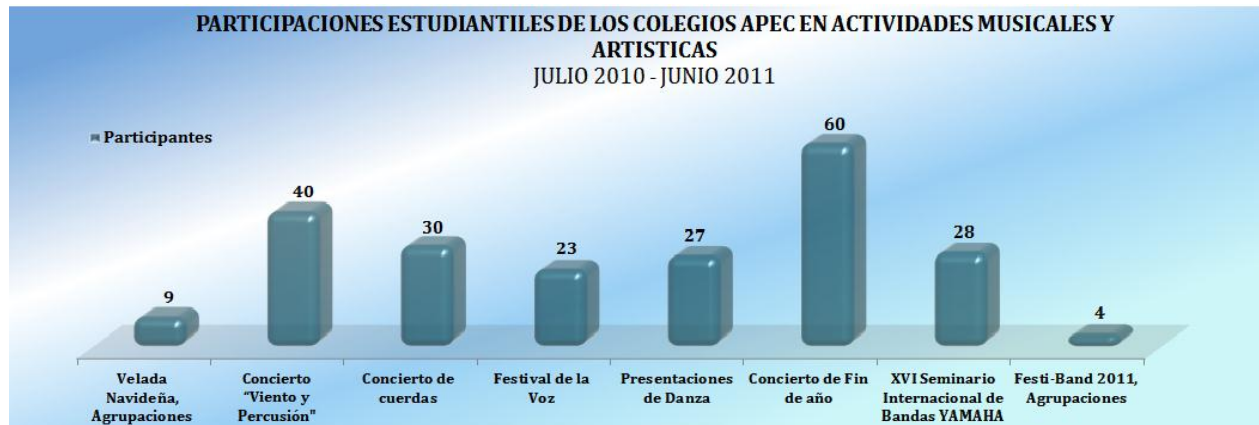
Fortalecimiento y adecuación de la propuesta curricular en los colegios del programa metodológico del área artística, basado en el programa del Ministerio de Educación.

Elaboración de la planificación mensual y anual para los diferentes niveles, con resultado de enfoque orientado en la pedagogía y la educación.

Realizaron una velada navideña y exposición de manualidades y Artes Plásticas (COLAPEC y CAFAM), con la participación de siete agrupaciones artísticas y solistas de instrumentos y vocales y más de ciento cincuenta (150 estudiantes).

Con relación a las actividades de viento y percusión 2011, se desarrollaron diferentes talleres y grupo de cámara del área artística: oboe, flauta, clarinete, saxofón, trompeta, trombón y percusión, con la participación de cuarenta (40) estudiantes y fue realizada una presentación con la asistencia de padres.





### 6.3.1. - FESTI-BAND 2011.

El Proyecto de desarrollo integral, musical y artístico participó exitosamente en el Festival Nacional de Bandas, Festi-Band 2011 y obtuvieron los siguientes galardones:

- Segundo Lugar - Ensamble de flauta dulce.
- Segundo Lugar - Bandas de música escolares - Banda de música Infantil APEC.
- Primer Lugar - Banda de música Mayores – Banda Sinfónica Juvenil APEC.

Como resultado de la excelente participación de las bandas y los conjuntos de flauta dulce en el evento, las autoridades de UNAPEC organizaron una actividad en el Auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib, en la cual un representante de Fundación Festi-Band entregó certificados de participación.



### 6.3.2. - PROYECTOS DE DIPLOMADOS.

Este proyecto diversifica sus acciones y se ha propuesto desarrollar en la Universidad Diplomados y Seminarios en Materia Musical, tales como:

- Diplomado en Composición Musical (Darwin Aquino).
- Diplomado Dirección Coral (Farida Peña).
- Seminario de Gestión Musical (Cecilia Inés Bunge).

En el marco de otra actividad, los estudiantes de guitarra, violín y piano realizaron una presentación con los trabajos preparados durante el año escolar, los participantes escucharon piezas como Fur Elise, bachata rosa, Minuet, cisnes en el lago, etc.

En este concierto se realizó la primera presentación de la Orquesta de Violines del CAFAM a cargo de la profesora Claudia Ponjuan; quienes ya iniciaron la selección del repertorio a presentar para el próximo año escolar.



### 6.3.3. - FESTIVAL DE LA VOZ 2011.

La novena edición del festival de la voz de los Colegios APEC, se celebró el pasado 30 de abril en el auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib, con la participación de veinte y tres (23) estudiantes en las diferentes categorías.

En esta actividad se destacó el dúo presentado por la estudiante de COLAPEC Victorias Horias y su madre Susana Sambrano, quienes interpretaron el tema con los años que me queda por vivir; y la presentación de la integrante del conjunto Hoguera, Cenelly Pagan Ramos.

Los primeros lugares fueron obtenidos por Claudia Domínguez en categoría infantil, Gabriela Meléndez en categoría adolescente y Raine Silverio en Juvenil.



Otra importante actividad fue la presentación especial dedicada a las madres.

La actividad conto con la presencia de alrededor de ciento treinta (130) padres y estudiantes, quienes disfrutaron de la excelente participación de los estudiantes y las ocurrencias de los presentadores.

#### 6.3.4. - CONCIERTO DE CUERDAS 2011.

Con la participación de treinta (30) estudiantes de los diferentes talleres y grupos de cámara del área artística (Guitarra, violín y piano), fue realizado el concierto de cuerdas 2011, con la participación de padres y estudiantes.

#### 6.3.5. - CONCIERTO ENCUENTRO FAMILIAR, DE PRIMAVERA.

Como resultado del cierre del año escolar un ofrecido un concierto primaveral con la asistencia de más de doscientos (200) padres que respaldaron esta actividad.





**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.

**2.1.- TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS Y VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS.**

En relación al desarrollo tecnológico de la institución, se ejecutaron un total de noventa (90) importantes proyectos encaminados a aplicar mayores estándares de seguridad para usuarios, aplicaciones, equipos y sistemas conforme al estándar PCI.

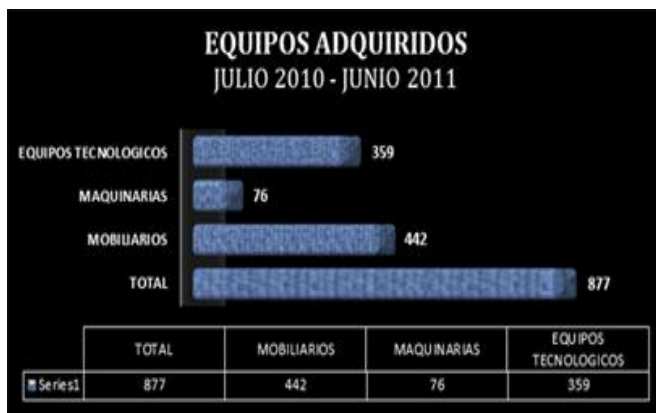
De igual forma, fueron continuados y consolidados los programas de automatización y virtualización de los principales procesos académicos, administrativos y financieros. Merece destacar, la creación de la infraestructura tecnológica para la unidad de apoyo a los estudiantes que utilizan la modalidad semi-presencial y la implementación de una estructura de validación a nivel de red para que todos los estudiantes y docentes de la Universidad se autentiquen contra el Directorio Activo de Windows. En el marco de la adecuación de redes, se implementa la Telefonía IP, que ha provocado mejoras significativas en los servicios que ofrece la institución a los usuarios.



Se desarrollan aplicaciones relevantes en las áreas académicas, administrativas, base de datos, desarrollo web, recursos tecnológicos, plataforma de servidores, infraestructura eléctrica y la mesa de ayuda y soporte.

Producto del desarrollo tecnológico alcanzado el área de Admisiones y registro obtuvo avances significativos en la automatización y virtualización de procesos y servicios que administran, dirigidos a estudiantes y usuarios internos de la Institución, en relación a:

- Solicitud virtual de admisión para grado y postgrado.
- Solicitud virtual de Reingreso.
- Generación electrónica de marbete para identificar los expedientes de los estudiantes.



En sentido general, los cambios y los avances informáticos han marcado un positivo impacto en el ámbito cualitativo de gestión de la Universidad y específicamente del área.

Fueron adquiridas ochocientos setenta y siete (877) equipos tecnológicos y mobiliarios que impactaron la modernización tecnológica y la infraestructura física de la institución.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINUA.

La Universidad APEC continuó desarrollando una serie de acciones orientadas a consolidar su compromiso con la calidad académica, que la han situado como una de las principales instituciones de educación superior de mayor prestigio y mejor valorada del país.

#### 3.1. - PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y EJECUCIÓN DE PLANES DE MEJORA.

En el marco del compromiso con el desarrollo de una cultura de calidad y evaluación continua, la institución ejecuta el plan de mejora institucional derivado de la Evaluación Quinquenal de la calidad de las instituciones de Educación Superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior y superada de forma exitosa por la universidad.

Fueron realizados varios estudios institucionales para la mejora de la calidad, destacándose los siguientes: 1. El estudio sobre la Escuela de Idiomas, llevado a cabo por la firma Escalando: consultoría y entrenamiento; 2. Estudio descriptivo sobre el comportamiento de la matrícula de la Escuela de Idiomas durante el periodo 2001-2009, realizado por la Dirección de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones; 3. El diagnóstico de niveles de satisfacción de los usuarios de los Colegios APEC, realizado por una consultora del Instituto Superior Pedagógico Juan Marinelo, de Matanzas, Cuba. Conforme a los resultados de estos estudios la Institución elabora y desarrolla los planes de mejora de la calidad correspondiente a cada una de estas instancias.

#### 3.2.- ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE CARRERAS Y PROGRAMAS.

En el transcurso del periodo fiscal, la institución continuo desarrollando y consolidando la calidad de sus programas académicos, mediante los procesos de acreditación internacional que se ejecutan.

##### 3.2.1. - ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA.

Con la finalidad de lograr la acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, UNAPEC desarrolló un riguroso proceso de organización, y la aplicación de relevantes acciones de mejora en el ámbito académico, tecnológico e infraestructura, para cumplir con los requerimientos establecidos por la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS).



La Universidad cumplió en el tiempo previsto con los requerimientos establecidos por la agencia, logrando obtener la acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica y alcanzando a ser la primera universidad del país que obtiene una acreditación internacional en esta área profesional.

##### 3.2.2. - ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE CARRERAS Y PROGRAMAS DE NEGOCIOS.

Con relacion al proceso de acreditacion internacionl de las carreras y programas de negocios de grado y posgrado, la universidad continúa desarrollando la ruta de acreditacion establecida por la agencia internacional Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP).

Durante este período se logra avanzar en el proceso de organización, para iniciar el proceso de estudios que demanda la agencia acreditadora de los programas de negocios a nivel de grado y postgrado.

#### CARRERAS Y PROGRAMAS DE NEGOCIOS DE GRADO Y POSGRADO EN PROCESO DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL JULIO 2010 - JUNIO 2011

GRADO	POSGRADO
<input type="checkbox"/> Lic. en Mercadeo.	<input type="checkbox"/> Maestría en Administración Financiera.
<input type="checkbox"/> Lic. en Administración de Empresas.	<input type="checkbox"/> Maestría en Gerencia de Mercadeo.
<input type="checkbox"/> Lic. en Administración Turística y Hotelera.	<input type="checkbox"/> Maestría en Gerencia de Recursos Humanos.
<input type="checkbox"/> Licenciatura en Contabilidad.	<input type="checkbox"/> Maestría en Auditoria Integral y Control de Gestión.
	<input type="checkbox"/> Maestría en Gerencia y Productividad.



### 3.3. - GESTIÓN DE CALIDAD.

La Universidad se ha embarcado en la decisión de implementar un sistema de gestión que le permita tomar decisiones oportunas a nivel estratégico. En el marco de este interés la Unidad de Calidad, adscrita a la Dirección de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones, presentó una propuesta de un Subsistema de Indicadores de desempeño de UNAPEC a través del Balanced Scocard (BSC). Este subsistema fue presentado y aprobado por el Comité Académico.

Para la implementación de este Subsistema a nivel estratégico la institución en interés de mantener la excelencia académica y consolidar su posición de institución educativa orientada a la formación de profesionales capacitados en las áreas de los negocios, tecnología y los servicios entre otras, precisa de la implantación de sistemas que le permitan ejecutar sus objetivos de manera actualizada y cónsonos con los progresos que se verifican en la moderna tecnología, por lo cual contrato los servicios de la sociedad Operaciones y Entrenamientos, S. A. (Open).

Los principales resultados alcanzados al cierre del periodo fiscal 2010-2011 se detallan a continuación.

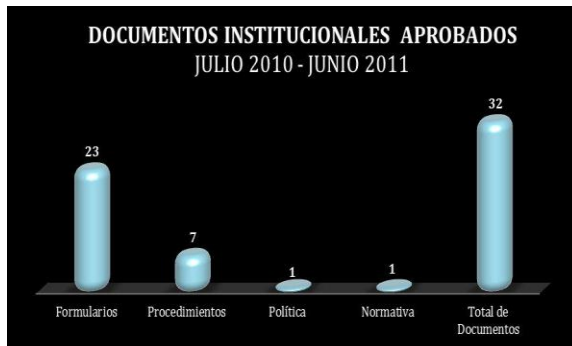
RESULTADOS INFORME SEGUIMIENTO DE PROYECTO IMPLEMENTACIÓN BSC.
Diagnóstico de UNAPEC para la implementación del BSC: Se llevaron a cabo diferentes reuniones con los diferentes funcionarios de las instancias relevantes y pertinentes de la institución.
Conocer la percepción y expectativas de los funcionarios respecto de la implementación del BSC.
Evaluación de la plataforma tecnológica con la Dirección de TI, representante del Software Qlikview y Encargada de estadísticas.
Recopilación de datos para el suministro de las informaciones.
- Conocer la percepción y expectativas de los funcionarios respecto de la implementación del BSC.
- Evaluación de la plataforma tecnológica con la Dirección de TI
Conocer la percepción y expectativas de los funcionarios respecto de la implementación del BSC.
Conocer la percepción y expectativas de los funcionarios respecto de la implementación del BSC.
Conocer la percepción y expectativas de los funcionarios respecto de la implementación del BSC.
Presentación del Taller.
Definición del BSC
Propuesta del modelo
Definición de los objetivos de la Propuesta de valor de UNAPEC
Definición de los objetivos de la perspectiva Financiera
Desarrollo del Modelo BSC de UNAPEC
- Definición de los objetivos de la perspectiva Interna
- Definición de los objetivos de la perspectiva Crecimiento aprendizaje
Terminación Modelo BSC de UNAPEC.
Aprobación del Modelo BSC de UNAPEC por parte del Rector.
Conformación de grupos de trabajos para definir los indicadores.
Definición de 52 indicadores por parte de los grupos conformados.

### 3.4.- CALIDAD DEL SERVICIO A ESTUDIANTES.

Uno de los componentes estratégicos de UNAPEC debidamente establecido en su plan estratégico 2008-2013, se relaciona con la calidad del servicio y satisfacción de los usuarios. En respuesta a este objetivo la institución creó el Centro de Servicios al Estudiante (CENSE), que integra los procesos académicos y administrativos prestados a los usuarios con una nueva visión en el modelo de asistencia a los estudiantes, al concentrar en un sólo lugar las unidades de admisiones y registro, caja y cuentas por cobrar. En el CENSE, las atenciones al estudiante son facilitadas tanto de forma presencial, telefónica y virtual, y el servicio de apoyo al estudiante, el cual incluye el acompañamiento de otras áreas como Centro de Apoyo a la Docencia (CADOC), Registro, Tecnología de la Información (TI) y Cuentas por Cobrar.

### 3.5.- SISTEMA NORMATIVO DE DOCUMENTACIÓN.

En el transcurso del período fiscal, la unidad de control de documentación gestiona y apoya la elaboración, actualización, revisión y aprobación de treinta y dos documentos institucionales, basado en la norma ISO 9001-2000.



DOCUMENTOS INSTITUCIONALES EN PROCESO DE:

#### ELABORACIÓN:

- Normativa de los grupos de investigación.
- Normativa del Centro de Emprendimiento.
- Manual de normas y procedimientos de gestión de infraestructura.
- Normas para la codificación y recodificación de los planes de estudios y las asignaturas.
- Reglamento de becas y descuentos de la Universidad APEC y sus Instituciones.
- Procedimiento de becas y descuentos.
- Reglamento para la concesión de honores académicos y reconocimientos.
- Procedimiento de becas y descuentos.
- Reglamento para la concesión de honores académicos y reconocimientos.
- Instructivo del proceso de adquisición por compra de material bibliográfico.

#### MODIFICACIÓN:

- Reglamento del régimen de estudios en la modalidad semipresencial.
- Normativa del Programa de Movilidad Estudiantil de la Universidad APEC.
- Procedimiento de reclutamiento, selección y asignación docente.
- Reglamento de Pasantías.
- Normativa para el funcionamiento de los núcleos de estudiantes.

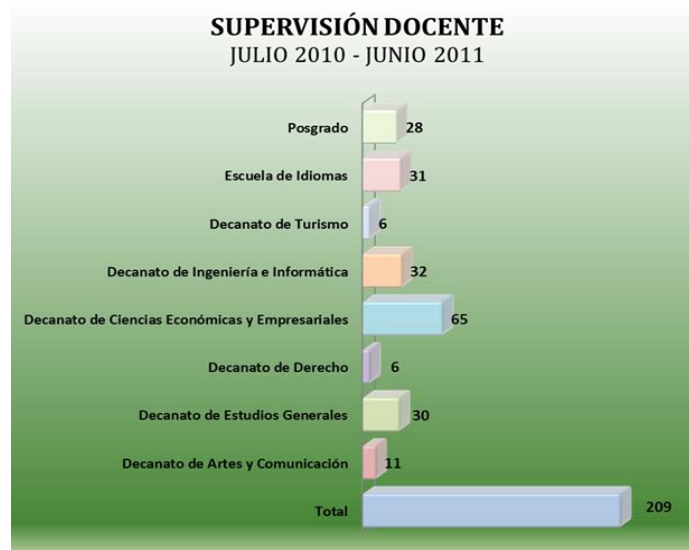
#### APROBACIÓN:

- Modelo Educativo y Académico.
- Normativa del profesor a tiempo completo.
- Política de Servicios Estudiantiles.
- Reglamento Estudiantil, versión 004.
- Política de Extensión Universitaria de la Universidad APEC.

### 3.6.- PROCESOS DE EVALUACIÓN, SUPERVISIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE EN GRADO Y POSGRADO.

El proceso relacionado con la evaluación, supervisión y acompañamiento docente en grado y posgrado, fue desarrollado y consolidado a través de las evaluaciones practicadas a los docentes por los estudiantes y los decanos. La supervisión docente fue incrementada, al igual que las actividades de socialización de los resultados del acompañamiento docente y la aplicación de acciones correctivas a los docentes que presentaron debilidades teóricas y metodológicas.

Durante este período el proceso de supervisión y acompañamiento docente fue consolidado y ampliado, alcanzando un total de doscientos nueve (209) docentes, a quienes se les identificaron las fortalezas y debilidades y aplicadas acciones de mejora para el proceso de enseñanza-aprendizaje.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Con el propósito de continuar fortaleciendo la modernización de la gestión institucional, la institución ejecutó sustanciales acciones que fortalecen y aseguran mayores niveles de eficiencia y eficacia en la gestión.

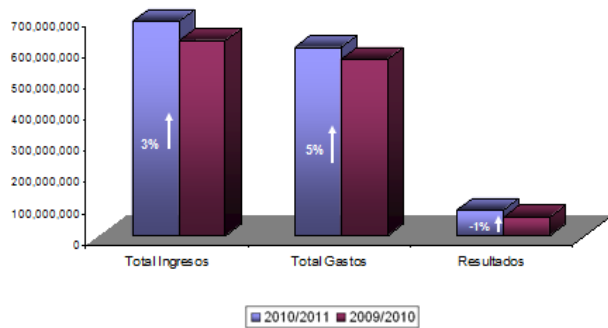
### 4.1. - GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

Para el período fiscal, la Administración General optimiza la gestión financiera y económica, alcanzando resultados positivos, respecto al flujo neto provisto por actividades de operación, el incremento de los activos totales y activos netos y los ingresos.

### 4.2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA - FINANCIERA.

La Gestión Administrativa – Financiera, como producto de una mayor eficiencia y racionalización del gasto, obtuvo resultados muy positivos, destacándose los siguientes resultados.

#### Estado de Resultados

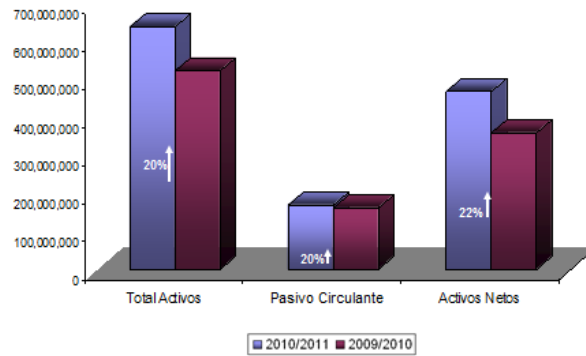


Los ingresos del año 2011 se incrementaron en 3% en relación al año anterior y los gastos en 5%. El resultado neto del año fue inferior en 1% con relación al año anterior.

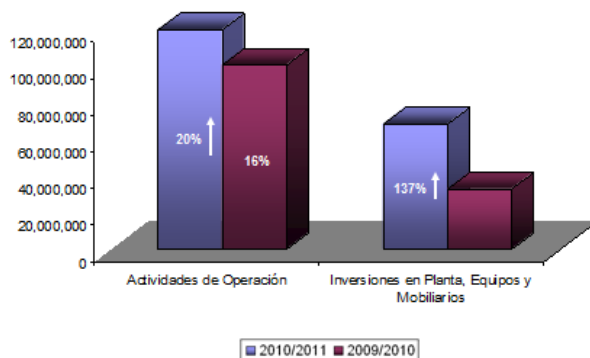
Los activos totales y activos netos de la institución aumentaron en 20% y 22% respectivamente.

El pasivo circulante aumentó en 20% en relación al 2009-2010.

#### Estado de la Posición Financiera

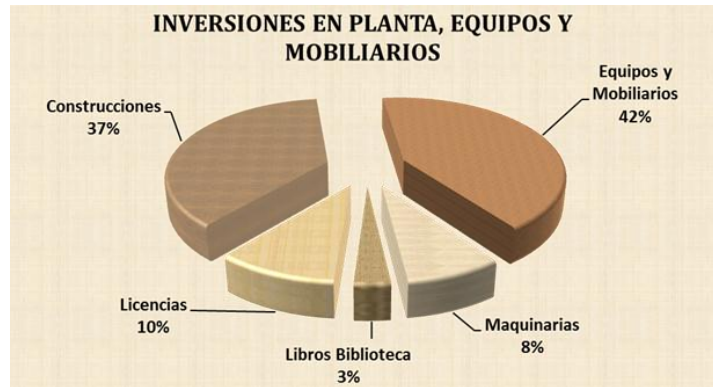


#### Flujo de Efectivo



El flujo neto provisto por actividades de operación se incrementó en 4% en relación al año anterior.

La inversión en planta, equipos y mobiliario se incrementó en 137% en relación al año anterior, alcanzando un monto de RD\$ 78, 682,801, distribuidas de la siguiente manera:



Resultado de la gestión administrativa, fue ejecutado un programa de ahorro y eficientización del consumo de energía eléctrica en los campus I y II, en ese sentido se logró la reducción de 36% en el consumo eléctrico en el campus II y la reducción de 42% del consumo de energía eléctrica en el edificio III.

### 4.3. - GESTIÓN DE LA GERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD.

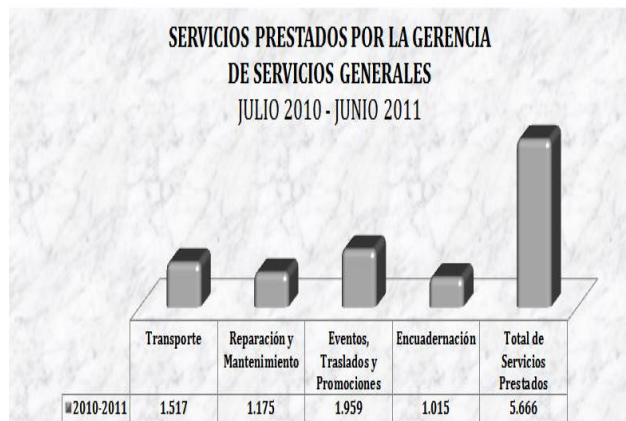
Con el propósito fundamental de proporcionar a la comunidad universitaria espacios modernos, dignos y provistos de las facilidades tecnológicas que demanda la academia en la formación de profesionales con elevados estándares de calidad, fueron ejecutadas significativas mejoras para fines académicos y administrativos, con especial énfasis, en el programa de desarrollo de la infraestructura, el fortalecimiento del sistema de seguridad y el mejoramiento en la prestación de servicios.



CENTRO DE APOYO A LA DOCENCIA CAMPUS II



La Oficina Coordinadora de Seguridad, ejecutó importantes y prioritarias medidas encaminadas a alcanzar mayores niveles de estándares de seguridad física en los diferentes campus de la Universidad: actualización sistema de supresión de incendios con extintores portátiles, capacitación en apoyo a una cultura de gestión de riesgo, seguridad edificio administrativo, seguridad motorizada y adquisición de herramientas que fortalecen la gestión del cuerpo de seguridad.





### OBRAS EJECUTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA PLANTA FISICA

### CAMPUS

Construcción Oficinas Administrativas del CENSE.	Campus I
Jerarquización de la Entrada Peatonal de la César Dargam.	Campus I
Remozamiento laboratorio interactivo de la escuela de idiomas.	Campus I
Adecuación de la planta física para instalación de ventanas anti-ruido y sistema de climatización en seis aulas del edificio I.	Campus I
Remodelación edificio de 36 aulas y creación de 7 sala para tutorías y asesoría académica y tres espacios para el descanso y recreación de los usuarios de la edificación.	Campus I
Remodelación Entrada Peatonal del Edificio Administrativo.	Campus I
Redistribución del sistema de alimentación eléctrico en las aulas del edificio V, de modo que los abanicos y luminarias puedan manejar de manera individual.	Campus I
Actualización de las facilidades instaladas en el Edificio V (puertas, luminarias, sistema de ventilación y otras).	Campus I
Construcción sala de espera y almacén del laboratorio de cocina.	Campus I
Remodelación área de bar en el Salón Gastronómico.	Campus I
Creación Aula de Teatro Germana Quintana.	Campus I
Ampliación oficinas administrativas de Extensión Cultural.	Campus I
Mejora del Sistema de Drenaje y Pluvial del área de parqueo.	Campus I
Mejora del Sistema de Drenaje Pluvial detrás del Edificio III.	Campus I
Creación Oficinas para Decanato de Derecho.	Campus I
Creación Oficinas del Decanato de Ingeniería e Informática.	Campus I
Creación Oficinas de Bienestar Universitario.	Campus I
Construcción Pasarela cubierta de vinculación peatonal entre Edificio I y II.	Campus I
Construcción Pasarela cubierta de vinculación peatonal entre Edificio II y III.	Campus I
Creación nuevo cubículo de la Biblioteca y construcción de espacio divisorio de la sala de lectura.	Campus I
Remozamiento en hormigón estampado de un conjunto de pasarelas peatonales.	Campus I
Impermeabilización de los Edificios I, V y IV.	Campus I
Programa de renovación, reparación y optimización sistema de climatización.	Campus I
Creación oficina de Idiomas en Punta Cana.	Punta Cana
Programa de ambientación paisajística en los campus I, II y III.	Campus I, II Y III
Levantamiento topográfico y digitalización de los planos de los campus I, II y III.	Campus I, II Y III
Diseño e Implementación Sistema de Señalización del Campus II.	Campus II
Implementación Sistema Señalización de Urbanidad y Buenas Maneras.	Campus II
Remodelación Salón Multiusos y Creación Sala de Videoconferencia.	Campus II
Construcción muros diferenciadores de acceso escolar y universitario.	Campus II
Construcción de Facilidades arquitectónicas para el acceso de personas con discapacidades motoras.	Campus II
Reasfaltado del pavimento en el parqueo frontal y área de cancha.	Campus II
Remodelación Baños del Tercer Nivel del Edificio II.	Campus II
Remodelación de la Escuela de Ingeniería.	Campus II
Creación Centro de Apoyo a la Docencia, campus II.	Campus II
Creación salón, de cuatro cubículos, para tutorías y asesoría académica.	Campus II
Acondicionamiento de la cafetería con accesos diferenciados para la Universidad y el Colegio.	Campus II
Nuevas instalaciones para el Centro de Copiado.	Campus II
Implementación del programa de ahorro y eficiencia del consumo de energía eléctrica.	Campus II
Remodelación oficina de Gestión Administrativa del CAFAM.	Campus II
Remodelación del área de Caja.	Campus II
Remodelación Salón de profesores del CAFAM y de la Escuela de Idiomas.	Campus II
Construcción Pasarela techada de vinculación peatonal entre el Ingreso peatonal de la 27 de febrero y el Edificio III, en el campus II.	Campus II
Modificación en hormigón estampado de pasarelas peatonales.	Campus II
Reemplazo de puertas edificio II y IV.	Campus II
Programa de renovación, reparación y optimización sistema de climatización.	Campus II
Creación Oficina de Servicios Audiovisuales.	Campus II
Creación Dispensario Médico.	Campus II
Impermeabilización de los Edificios II, III, IV.	Campus II
Área de esparcimiento, descanso y recreación para estudiantes y usuarios del campus.	Campus II

PROYECTO DE REMODELACION DEL EDIFICIO DE LA ESCUELA DE INGENIERIA



PROYECTO DE SEÑALIZACION CAMPUS II





SALÓN MULTUSO Y SALA DE VIDEOCONFERENCIA



SALÓN PARA TUTORÍAS Y ATENCIÓN PERSONALIZADA AL ESTUDIANTE



#### 4.4. - GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Respecto a la planificación estratégica institucional fue desarrollada a solicitud de la Junta de Directores de UNAPEC un proceso de reflexión y alineación estratégica para redireccionar algunas acciones de la institución en función con las expectativas y análisis de la Junta de Directores, así como para identificar oportunidades de mejora que fortalezcan el desempeño y actuación organizacional.

Otra acción de relevancia consistió en el inicio del proceso de implementación de un sistema de gestión que les permita a las autoridades y funcionarios de la Universidad tomar las decisiones oportunas a nivel estratégico a través del Balanced Scorecard (BSC).



**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.**

La Universidad APEC, continuó desarrollando una serie de iniciativas que han impactado de forma significativa en el fortalecimiento de sus relaciones nacionales e internacionales. La participación activa del Rector, Vicerrectores, Decanos en importantes escenarios de la vida pública nacional, al igual que en espacios internacionales evidencian el liderazgo y prestigio alcanzado por la universidad.

**5.1.- RELACIONES NACIONALES.**

En el marco del desarrollo de las relaciones nacionales e internacionales, fueron ejecutadas una serie de actividades que consolidaron y reafirmaron el liderazgo de la institución en el ámbito de una serie de temas importantes en el sector educativo nacional. UNAPEC fortalece sus relaciones nacionales con la firma de acuerdos con importantes instituciones gubernamentales y privadas del país, que derivaron en el desarrollo de iniciativas de impacto en la vida académica de la institución.

**5.2.- ACUERDOS Y CONVENIOS.**

Como mecanismo de expansión y consolidación de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional, fueron firmados una cantidad de veinte y dos (22) convenios.



**CONVENIOS INTERNACIONALES**

- Acuerdo de Cooperación entre la Universidad APEC, UNAPEC y MAAT G. Knowledge, S. L. de España.
- Acuerdo de Cooperación entre l'Université du Québec en Outaouais (UQO) et la Universidad APEC, UNAPEC.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional entre The Dominican American National Roundtable (DARN) de EUA y la Universidad APEC (UNAPEC).
- Convenio Marco de Colaboración entre Lehman College-The City University Of New York y la Universidad APEC, UNAPEC, de la República Dominicana.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Grupo de Dominicanos Profesionales en Washington, DC (GDP-WASH) y la Universidad APEC, UNAPEC.
- Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional entre Shih Hsin University de Taiwán, República de China y La Universidad APEC, UNAPEC, de la República Dominicana.
- Convenio de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad ANAHUAC, México Norte, de México la Universidad APEC, UNAPEC, de la República Dominicana.
- Convenio de Colaboración Interinstitucional entre el Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, México y la Universidad APEC, UNAPEC, de la República Dominicana.
- Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad y l'Ecole Supérieure d'Infotronique d'Haití (ESIH) de Haití.

**CONVENIOS NACIONALES**

- Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad APEC (UNAPEC) y la firma de Auditores DELOITTE DR., S. A.
- Convenio de Colaboración entre la Universidad APEC (UNAPEC) y el Colegio El Redentor, Baní.
- Acuerdo entre la Universidad APEC (UNAPEC) y EMPRETEC, Rep. Dom.
- Acuerdo de Cooperación Educativa entre la Universidad APEC (UNAPEC) y FIDUCIAL
- Convenio Específico de Colaboración para el Desarrollo de Prácticas de Auditoría Empresas de la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión entre la Universidad APEC y la Firma Urrutia, Liriano & Asociados.
- Convenio Específico de Colaboración para el Desarrollo de Prácticas de Auditoría Empresas de la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión entre la Universidad APEC y la Firma BDO Ortega & Asociados.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional y entre Universidad APEC (UNAPEC) y El Centro de Capacitación en Planificación e Inversión Pública (CCPIP).
- Convenio de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad APEC, (UNAPEC), y el Instituto Postal Dominicano, (INPOSDOM).
- Convenio de Colaboración UNIVERSIDAD APEC (UNAPEC) y La Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV).
- Convenio de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad APEC, (UNAPEC) y el Ministerio de Trabajo, MIT, de la R. D.
- Acuerdo de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad APEC, (UNAPEC) y la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña.
- Convenio de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad APEC, (UNAPEC), y Federación Dominicana de Golf, (FEDOGOLF).
- Convenio de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad APEC, (UNAPEC), y CLUSTER Turístico de Sto. Dgo.

#### CONVENIO CON EMPRETEC



Lic. José Frank Cuello, Coordinador Programa EMPRETEC y Lic. Justo Pedro Castellanos, Rector UNAPEC

#### CONVENIO CON FIDUCIAL



Lic. Juan Lebrón, Presidente FIDUCIAL y el Lic. Justo Pedro castellanos, Rector de UNAPEC



Asistentes a la firma de convenio entre UNAPEC y FIDUCIAL

#### CONVENIO CON MICROSOFT



Fue firmado un acuerdo de cooperación interinstitucional con el Centro de Capacitación en Planificación e Inversión Pública (CCPIP), del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD)





### 5.3. - ESTRATEGIA DE MOVILIDAD.

Con la finalidad de potenciar la movilidad docente y estudiantil la Vice-Rectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e internacionales, y la Dirección de Internacionalización y Cooperación formularon la estrategia de movilidad de Unapec, recomendando promover la movilidad internacional concentrando esfuerzos en las siguientes actividades programáticas para cada una de las modalidades.

#### **Movilidad estudiantil:**

Saliente.

- Divulgación de las oportunidades de estudio en el extranjero, en períodos cortos durante la carrera.
- Flexibilización de los programas de estudio para que permitan acreditar las clases tomadas en otras universidades.
- Facilitación de oportunidades a los estudiantes de efectuar prácticas profesionales en empresas internacionales.
- Desarrollo de programas de financiamiento a las actividades de movilidad.

Entrante.

- Actualización de las estructuras de UNAPEC (Registro, Servicios Estudiantiles, etc.) para permitir estudios temporales de estudiantes matriculados en otras universidades.

#### **Movilidad Docente:**

- Incentivo para la participación docente en programas de formación.
- Negociación de nuevos programas para el intercambio de docentes de UNAPEC como docentes en universidades internacionales.

#### **Movilidad administrativa:**

- Divulgación e incentivo de la participación del personal administrativo en estancias de investigación y estudio para ampliar experiencias en su área de servicio.

#### **Movilidad virtual:**

- La realización de acciones formativas, de investigación, de extensión y otras bajo el esquema de movilidad, utilizando recursos TIC.
- Para la definición y puesta en marcha de la estrategia integrada de movilidad se propusieron el desarrollo de una serie de acciones específicas y fueron identificadas una serie de programas y oportunidades de movilidad a nivel de grado y posgrado y fue virtualizada la base de datos en la nueva página web de la Dirección de Internacionalización y Cooperación.

#### **Planes y Proyectos.**

Con la finalidad las acciones de internacionalización de la Universidad, la Dirección de Internacionalización y Cooperación elaboraron los siguientes planes y proyectos:

- Proyecto de admisión y matriculación de estudiantes de programas de Movilidad.
- Modelo operativo del sistema de gestión de la internacionalización y cooperación.
- Levantamiento de estudiantes, docentes y empleados internacionales en UNAPEC.
- propuesta de Cooperación con Lehman College.
- Proyecto de participación de UNAPEC en la Semana de la Francofonía.
- Proyecto de vinculación con Taiwán.

Programa de movilidad estudiantil (PMEI) denominado "Caribe: Legado de Cultura e Historia a la Humanidad".

El Departamento de Educación Continuada culminó el diseño del programa de movilidad estudiantil (PMEI) denominado "Caribe: Legado de Cultura e Historia a la Humanidad".

El Objetivo del programa es promover en la población estudiantil norteamericana, latinoamericana y Europa, la cultura académica de la movilidad internacional hacia la República Dominicana.

Por otro lado, la Dirección de Internacionalización y Cooperación incluyó en su base de datos las siguientes oportunidades, organizadas por países o regiones.

1. Unión Europea: Programa Erasmus Mundus.
2. Alemania: DAAD – Becas para estancias cortas para doctorandos, en la modalidad individual o en grupos de estudiantes.
3. Alemania: Fundación Alexandre von Humboldt - Oportunidades para investigadores: estancias cortas.
4. Argentina: Ministerio de Educación, Programa Roberto Carri – Graduados latinoamericanos.
5. Austria: OeAD GmbH. Agencia Austriaca para movilidad internacional y cooperación en educación, ciencia e investigación. Oportunidad de financiamiento para movilidad e investigación.
6. España: Programa AECID – PCI. Movilidad de estudiantes latinoamericanos de grado y posgrado.
7. Estados Unidos: Programa de intercambio y prácticas del Communicating for Agriculture Exchange Program (CAEP). Áreas de agricultura y ciencias rurales.
8. Finlandia: CIMO - Agencia de cooperación Finlandesa. Becas para docentes universitarios y jóvenes investigadores.
9. Inglaterra: Becas Dorothy Hodgkin para Doctorado. Para estudiantes que hayan sido aceptados en un programa de doctorado en alguna universidad británica.
10. Suecia: Becas de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional y el Swedish Institute. Para financiar programas de maestrías en universidades suecas.
11. Suiza: Becas ofrecidas por la Universidad de Lausana para estudios de nivel de maestría.
12. Suiza: Becas Nestlé para Mujeres: Promovidas por la Nestlé y el International Institute for Management Development de la Universidad de Lausana. Ofrece becas para el programa de MBA del Instituto, en el área de Administración o Finanzas.

La movilidad de docentes en el período es la siguiente: 12 movilizaciones a Latinoamérica y el Caribe: 1 Guatemala, 6 Cuba, 2 México, 1 Colombia, 2 Martinica, 2 a España. 2 movilizaciones a Corea del Sur.



### 5.3.1. - PRIMER VIAJE INTERNACIONAL, EDUCATIVO Y TURÍSTICO, A LA UNIVERSIDAD DE ANÁHUAC, MÉXICO.

Con el objetivo de fortalecer el proceso enseñanza - aprendizaje, la Universidad APEC a través de su Decanato de Turismo realizó su primer viaje Internacional, Educativo y Turístico, a la Universidad de Anáhuac, México, Distrito Federal, del 9 al 16 de octubre del 2010, contó con la participación de una comisión de UNAPEC, conformada por la Vicerrectora de Graduados, la Dra. Dalma Cruz, el Decano de Turismo, Lic. Luis Felipe Aquino, la docente de Artes, Lic. Elena Litvinenko, el docente de Turismo, Lic. Rafael Payan y unos 17 estudiantes que cursan las carreras de Administración Turística y Hotelera, 2 estudiantes de Administración y uno (1) de Mercadeo.



Otra importante acción de movilidad fue la presencia en la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería. (CONPEHT), realizada desde el 26 al 30 de octubre de 2010, en Colombia, en la cual participó la Prof. Ana Maria Aguasvivas, docente del Decanato de turismo. .

### 5.3.2. - PROGRAMA DE MOVILIDAD PARA ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES HAITIANAS PARTICIPANTES DE LA RED EUCANET.

Por otro lado, se ha elaborado un proyecto preliminar denominado Programa de Movilidad para estudiantes de las universidades haitianas participantes de la red EUCANET.

La iniciativa surge como una de las medidas propuestas por la coordinación del Proyecto para aliviar el impacto del terremoto que impactó a las universidades miembros de EUCANET en enero 2010. Se justifica y se organiza a través de un programa de Becas para estudiantes haitianos (– Set up Scholarship Programme for Haitian Students)

El Programa de Movilidad de UNAPEC permitirá que los estudiantes seleccionados completen su educación superior a pesar de las dificultades que sus universidades han pasado en los últimos meses, al tiempo que participan de un programa de movilidad internacional.

Financiado por la Red EUCANET y el Programa EDULINK/ACP, este programa de becas tendrá la duración de un periodo académico (semestre en la UASD o cuatrimestre en UNAPEC), y prevé la participación de siete (7) estudiantes haitianos (2 de ESIH, 5 de la UEH).

### 5.4.- VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA.

Con la firma de varios convenios y la ejecución de iniciativas con relevantes instituciones empresariales y de servicios, se ha logrado potenciar las carreras vinculadas a los negocios y el desarrollo de programas encaminados a consolidar la cultura de la innovación y el emprendedurismo. El Centro de transferencia tecnológica (CETA) y el Centro de servicios, investigación y transferencia del conocimiento al sector económico-empresarial (CECOEM), desarrollaron iniciativas que apuntaron al desarrollo y consolidación del vínculo entre la universidad y el sector empresarial.

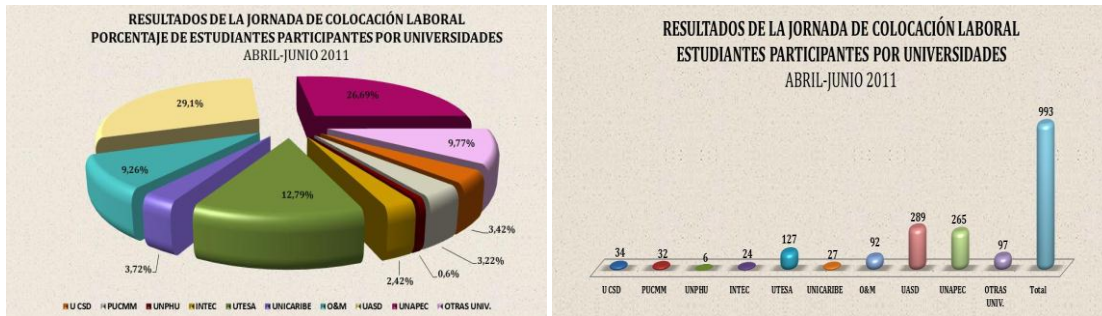
#### 5.4.1. - JORNADA DE COLOCACIÓN LABORAL.

La Jornada de Colocación Laboral, realizada durante los días 15, 16 y 17 de junio con el objetivo principal de fortalecer los vínculos académicos de UNAPEC con el sector productivo y de servicios, a nivel nacional e internacional.

Los objetivos:

1. Ofrecer oportunidades de colocación laboral a estudiantes y egresados en empresas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Dar continuidad a acciones estratégicas que ponen de manifiesto la responsabilidad social de las empresas dominicanas y de la UNAPEC al prestar atención a las necesidades y condiciones de trabajo de personal profesional, moral e integralmente bien calificadas.

Participaron un total de quince (15) reconocidas empresas del país. Los principales resultados se exponen a continuación.



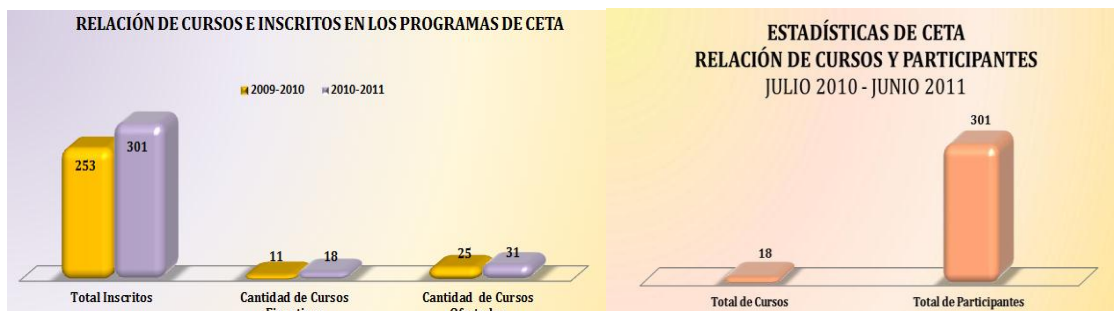
### 5.5. - VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS.

Los principales resultados operativos con relación al área de egresados, colocación laboral y pasantías, expresan un mayor registro en la página WEB de estudiantes egresados, al igual que un incremento de las acciones relacionadas con el apoyo a la realización de pasantías estudiantiles.



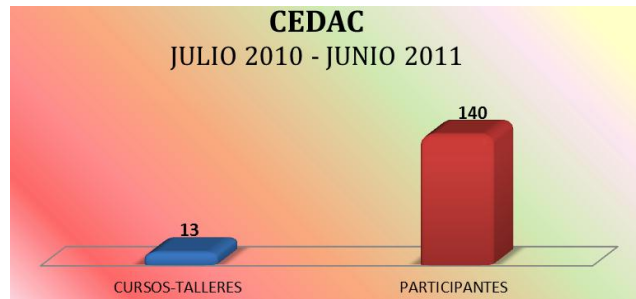
### 5.6.- CENTROS ASOCIADOS.

Los Centros Asociados durante el período, presentan los siguientes resultados:





5.6.1.- CENTRO DEL DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN (CEDAC).



5.6.2. - CENTRO DE SERVICIOS, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL SECTOR ECONÓMICO-EMPRESARIAL (CECOEM).

Para el pasado mes de agosto el Ministerio de Cultura convocó a concurso para participar en el Proyecto de Fortalecimiento Institucional y Desarrollo de Capacidades del Sector Cultural a través de un programa de capacitación denominado Desarrollo Empresarial para Emprendedores Culturales, por lo que el Centro de Servicios, Investigación y Transferencia del Conocimiento al Sector Económico- Empresarial (CECOEM) del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales decidió presentar su propuesta de intención.

No obstante, pese al reconocimiento manifestado por el Ministerio de Cultura hacia la excelencia de UNAPEC, este decidió conceder dicho proyecto al Banco de Ahorro y Crédito ADOPEN por considerar la propuesta más económica entre las instituciones participantes, excluyendo por igual a otras universidades del país que también concursaban.

A través del Centro Asociado, el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, en su visión de dar a la empresa servicios que potencien la vinculación y den soluciones al sector productivo y económico del país, logra en este período su primera cohorte del Programa Avanzado en Logística en alianza con ADOEXPO, dando soluciones de capacitación puntual al sector exportador, al capacitar a veinte y cuatro (24) personas.

Dra. Aida Roca, Decana de Ciencias Econ. Y Emp      Sr. Kai Schoenhals, Presidente ADOEXPO



## 5.7. - RELACIONES INTERNACIONALES.

Con la finalidad de ampliar y consolidar las relaciones internacionales, durante este período, la institución desarrolló importantes iniciativas, destacándose las siguientes:

### 5.7.1. - MISIÓN ACADÉMICA EN LA REPÚBLICA DE CHINA-TAIWÁN.

Las autoridades de UNAPEC, Lic. Justo Pedro Castellanos Khouri, Rector e Inmaculada Madera, Vicerrectora de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales fueron invitados a participar en una misión académica en la República de China-Taiwán, donde visitaron universidades, parques científicos, centros de emprendimiento, sitios culturales y otras instituciones de dicho país, gracias a la invitación oficial extendida por la Embajada de Taiwán en la República Dominicana. Dicha misión fue realizada desde el día 29 de noviembre al 03 de diciembre del 2010.

#### OBJETIVOS DE LA MISIÓN.

- Visitar instituciones de educación superior taiwanesa con miras a identificar nuevas oportunidades de colaboración interinstitucionales, que favorezcan el desarrollo institucional y la cooperación; a través de la estrategia institucional de fortalecimiento de la internacionalización de la universidad, sustentada en la cooperación.
- Promoción de la institución enfocada en fortalecer la imagen de UNAPEC como institución de excelencia y vocación internacional en el país.
- Dar continuidad al vínculo generado con la embajada de la república de china-Taiwán con miras a fortalecer las relaciones nacionales e internacionales de UNAPEC, al tiempo que se establece una relación de cooperación sostenible y beneficio mutuo con la embajada e instituciones de Taiwán.

Como resultados de la misión y oportunidades de colaboración identificadas, cabe destacar las siguientes visitas e intercambios:

- Centro de innovación e incubación empresarial de la universidad nacional tecnológica de Taipei.
- Oficina de información del gobierno.
- Universidad Shih Hsin.
- Oficina de turismo del ministerio de transportes y comunicaciones.
- Ministerio de educación.
- Parque científico-industrial de hsinchu.
- Universidad nacional de hotelería y turismo de Kaohsiung.
- Ministerio de relaciones exteriores de Taiwán, embajada de la república dominicana de Taiwán, acería de la república de china-Taiwán, administración portuaria Kaohsiung, centro de promoción artesanal de Taiwán, entre otros.
- Esta visita produjo la identificación de diversas oportunidades de cooperación, sobre las cuales se están trabajando.



CENTRO DE INNOVACIÓN E INCUBACIÓN EMPRESARIAL DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN DEL GOBIERNO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TAIWÁN



OFICINA DE TURISMO DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES



MINISTERIO DE EDUCACION DE TAIWAN



PARQUE CIENTÍFICO-INDUSTRIAL DE HSINCHU



UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE TAIPEI



OTRAS ACTIVIDADES Y VISITAS



UNAPEC expande y consolida sus relaciones internacionales mediante visitas a países con la finalidad de generar proyectos de impacto en el área académica, vinculados a la ciencia, la tecnología y los negocios. Establece nuevas vinculaciones con delegaciones diplomáticas, redes de cooperación y universidades de Europa, Estados Unidos y el Caribe.

Desarrolla importantes iniciativas orientadas a fortalecer el sistema de internacionalización y cooperación. Fueron realizados destacados eventos de dimensión internacional, al igual, que funcionarios, docentes-investigadores y estudiantes participaron en programas de movilidad académica presencial y virtual.

#### ALMUERZO AL SR. EMBAJADOR DE TAIWÁN.

El Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos Khouri, junto a las autoridades de directivos de UNAPEC ofrecieron un almuerzo al Sr. Embajador de Taiwán y a sus colaboradores, en el que se ofrecieron los pormenores de la misión académica en la República de China-Taiwán, a la que fueron invitados por dicha embajada.

Esta actividad contó con la presencia del Sr. Embajador, Isaac Tsai y las señoras Francisca Y. T. Chang, encargada de Asuntos Políticos, Wen-Mei Chen, primera secretaria de la Embajada de Taiwán. Por UNAPEC les acompañaron el Presidente de la Junta de Directores de UNAPEC, Ing. Francisco Hernández, el Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos, vicerrectores, decanos y directivos de la institución. En esta importante actividad fueron presentados los pormenores relativos a la misión académica en Taiwán a los representantes de la Embajada de Taiwán y a las autoridades de UNAPEC, a la vez que se compartieron las oportunidades de colaboración identificadas en las instituciones visitadas durante la misión.

#### 5.7.2. - SEMANA DE LA FRANCOFONIA.

Esta actividad tuvo como objetivo promover la unión y el intercambio entre los participantes en la Semana de la Francofonía. Además, dar a conocer la gastronomía haitiana, su historia y características y dar inicio a la realización de actividades conjuntas UNAPEC-Embajada de Haití.



## 5.8. - PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES INTERNACIONALES.

En el transcurso del año fiscal, autoridades, docentes y estudiantes participaron en diversas actividades de carácter internacional.

### 5.8.1. - VISITA A NEW YORK EN EL MARCO DE SEMANADOM 2010.

Del 22 al 27 de septiembre una delegación de la Universidad APEC, presidida por el Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K. y Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales, agotaron una amplia agenda de actividades dentro de la Semana Dominicana en EEUU.

Las principales acciones realizadas con las instituciones visitadas, convenios y reconocimientos se destacan a continuación.

Institución	Acción a realizar	Objetivo
John Jay of Criminal Justice (CUNY)	Reunión con: -Mr. Jeremy Travis, President -Sr. Juan Ávila, Embajador Agregado ante la ONU	Iniciar relaciones para la firma del Convenio Marco permita la firma de convenios específicos para el desarrollo de acciones de colaboración relativas a las áreas de interés identificadas por el Decanato de Derecho de UNAPEC. -Criminal Justice -Forensic Science
CCN/Myrna Guerrero	Presentación del Proyecto 'Descubre Barahona y Pedernales, Orgullo de mis Tierra' Centro Cuesta Nacional.	-International Criminal Justice -CUNY Resolution Certificate -Forensic Psychology Certificate
Institución	Acción a realizar	Objetivo
-Comisionado Dominicano de Cultura en los Estados Unidos – Universidad APEC	-Conferencia: "La Constitución de la República Dominicana y su impacto en la consolidación del sistema de justicia".	
-Dominican American National Roundtable (DANR) – Universidad APEC	-Firma de Convenio: Con el Sr. Néstor Montilla, Presidente de Dominican American National Roundtable (DANR).	Formalizar las relaciones y coordinar las primeras actividades de colaboración conjunta.
-Comisionado Dominicano de Cultura en los Estados Unidos – Universidad APEC	-Reconocimiento: a profesionales del Derecho dominicanos destacados en los Estados Unidos.	
-SEMANADOM -ADASA -Universidad APEC	Reconocimiento a Maestros dominicanos destacados en los Estados Unidos.	



Institución	Acción a realizar	Objetivo
ADASA	-Reunión de trabajo: Sr. Juan Simón Méndez R. Presidente, ADASA y otros directivos.	Presentar una propuesta de colaboración, cuyas acciones principales serían : -Realizar paneles en modalidad virtual. -Ofertar Programas de formación de acuerdo a las necesidades de los integrantes de ADASA (Semi-presencial). -Realizar un Seminario internacional sobre gestión de instituciones educativas- presencial). -Tratar sobre las ofertas del Departamento de Español. -Ofertas culturales.
Darys Estrella y Presidencia de DOWS	-Panel: Macro Overview of DR Capital Markets. -Homenaje: Dominicanos destacados en el mundo de los negocios en NY.	
Institución	Acción a realizar	Objetivo
Lehman College (CUNY)	Reunión con: - Dr. Ricardo R. Fernández, Presidente -Dr. Mary Papazian Senior Vice President and Provost -Dr. Edward Jarroll, Dean of Natural and Social Sciences -Dr. Michael Paull, Former Dean of Adult and Continuing Education -Professor Orhan Kayaalp, Professor & Chair of Economics and Accounting -Professor Mario Gonzalez-Corzo, Assistant Professor, Economics and Accounting.	Conversar con Lehman sobre la propuesta recibida del área de Empresariales, la cual fue adecuada de acuerdo a las necesidades de UNAPEC y remitida a Lehman nuevamente, con miras a firmar un Convenio Marco para dar inicio al proceso de colaboración UNAPEC-LEHMAN.
Institución	Acción a realizar	Objetivo
Consejo de las Américas	Conferencia del Dr. Leonel Fernández Reyna, Presidente de la República Dominicana.	
-Comisionado Dominicano de Cultura en los Estados Unidos – Universidad APEC	-UNAPEC pone en circulación el libro "El habla de los historiadores y otros ensayos" del Dr. Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales de UNAPEC. -Exposición de libros de la Universidad APEC (UNAPEC).	
Institución	Acción a realizar	Objetivo
Princeton University –New Jersey	Reunión con : -Diana Davies, Vice Provost International Initiatives -Jeremy Adelman, Walter Carpenter III Professor in Spanish Civilization & Culture and Director, Council for International Teaching & Research	-Presentar el interés de UNAPEC en formalizar relaciones de colaboración con Princeton University para desarrollar acciones de colaboración en el área de las Ingenierías identificadas por UNAPEC.  -Identificar otras posibles áreas de colaboración de interés para ambas instituciones.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salvador Rosario, Manager, Technology Consulting Services, Project and Consulting Services, Office of Information Technology</li> <li>Sharon Kulik</li> <li>Andrea M. Mameniskis, Office of the Dean</li> <li>School of Engineering and Applied Science</li> <li>-H. Vincent Poor, Dean</li> <li>- Pablo G. Debenedetti Vice Dean, School of Engineering and Applied Science.</li> </ul>	
Institución	Acción a realizar	Objetivo
Seton Hall University	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almuerzo con:</li> <li>-Sra. Joan Guetti, Dean, Head of the School of Arts and Sciences</li> <li>Interim Dean, College of Arts and Sciences</li> <li>- Sra. Denisse Oller</li> <li>Unanue Latino Institute</li> <li>-Otras autoridades de la Universidad y docentes destacados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Retomar las relaciones UNAPEC-SHU, con miras a identificar nuevas oportunidades de colaboración conjunta.</li> <li>Presentar a la SHU los siguientes aspectos de colaboración:</li> <li>-El interés del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de UNAPEC en el Programa “Licenciatura en Gestión del Deporte” de la W. Paul Stillman School of Business.</li> <li>-Las ofertas del Departamento de Español de UNAPEC, dirigidas a estudiantes, docentes y cursos especiales.</li> <li>-Programas de cultura en general.</li> <li>-Identificar otras oportunidades de colaboración conjunta SHU-UNAPEC.</li> </ul>
Seton Hall University	-Conferencia ofrecida por el Dr. André L. Mateo "Pedro Henríquez Ureña en la cultura hispanoamericana y su paso por los Estados Unidos".	

Reconocimiento a Maestros dominicanos destacados en los Estados Unidos.



Derivada de los resultados de la visita, fué realizada una reunión en el país, con la finalidad de identificar oportunidades de colaboración con instituciones del Estado de NY y áreas aledañas. Estuvieron presentes el Lic. Luis Felipe Aquino, Decano de Turismo, Lic. Alfredo Andrés Hernández, Decano de Artes y Comunicación, Lic. Elisabeth Arzeno, Decano de Derecho, Lic. Freddy Brady, Director de Contabilidad, Lic. Mary Pellerano, Directora de

Administración, Ing. Hayser Beltré, Directora de Informática, Ing. Yrvin Rivera, Director de Ingeniería en la Rectoría y Lic. Rosa Valera, Directora General de Colegios.

De igual modo se desarrollaron otras reuniones con miembros del Proyecto de Mejora de la Enseñanza del español y el Dr. Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales, entre otros.

#### 5.8.2. - RED INCA (EL SALVADOR).

Representación de UNAPEC en la Red EUCANET en el Taller “Desarrollo de servicios para las oficinas de relaciones internacionales”, del Proyecto INCA, llevada a cabo en El Salvador, los días 5-7 Julio 2010.

INCA, constituye una red gemela a EUCANET coordinada por la Universidad de Alicante, orientada al desarrollo de las ORIS (Oficina de Relaciones Internacionales de Universidades Centroamericanas).

La Vicerrectora de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales de UNAPEC, Dra. Inmaculada Madera tuvo a su cargo las presentaciones “Desarrollo de una cultura de internacionalización y cooperación entre el personal de las instituciones” y “Procesos y servicios para la internacionalización de la UNAPEC”.



Esta actividad constituyó el primer paso de articulación entre ambas redes y permitió a la VADEI entrar en contacto con instituciones de alto nivel en Centroamérica, con perspectivas de cooperación interinstitucional.

#### 5.8.3. - CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE LOS SIETE SABERES NECESARIOS PARA LA EDUCACIÓN DEL PRESENTE (BRASIL).

Entre el 21 y el 24 de Septiembre del 2010 se celebró en la ciudad de Fortaleza, del Estado de Ceará, en Brasil, con la participación de Edgar Morín como invitado principal y Presidente de Honor del Evento, la Conferencia Internacional sobre los Siete Saberes necesarios para la Educación del Presente, co-auspiciada por la UNESCO, el Gobierno del Estado de Ceará y la Universidad Estatal de Ceará (UECE).

La Dra. Madera participó en el evento representando la República Dominicana. Durante la misión se restableció la comunicación con el Dr. Edgar Morín, perfilándose una posible visita al país en el 2011. Se establecieron relaciones con la Universidad Estatal de Ceará, el Instituto Peruano de Pensamiento Complejo ‘E. Morin’ (IPCEM), a través de su Directora Ejecutiva Teresa Salinas; con el Doctorado en Educación, Complejidad e Investigación Transdisciplinar, de La Paz, Bolivia, por medio de su Director, Juan Miguel González Velazco; con la Red “Fundared”, de Argentina, a través de la colega Denise Najmanovich, la Universidad de Valladolid, a través de su representante y colaborador de E. Morín, Dr. Emilio Roger Ciurana. De igual modo, con la Red Internacional Ecología de Saberes y la Red Internacional de Escuelas Creativas, con su promotora y organizadora del Evento, María Cándida Moraes.

Se definirá un plan de vinculación a partir de las oportunidades identificadas.

#### 5.8.4. - CORPUCA- IFGCAR: BUREAU, ASAMBLEA Y CONFERENCIA (HAITÍ).

Se representó a UNAPEC en la reunión del Bureau de la CORPUCA, la asamblea y la conferencia general, realizadas los días 27 y 28 de septiembre, en la ciudad de Puerto Príncipe. En las mismas se debatió el curso de las acciones futuras de la CORPUCA.

En ese sentido, se consideró su reorientación hacia el desarrollo regional, además de apoyar y priorizar la refundación de las universidades de Haití. De igual modo, se observó que próximamente han de ocurrir cambios en la directiva de este organismo, las cuales deben ser organizadas oportunamente. Durante la conferencia general, abierta a las demás instituciones educativas que no pertenecen a la AUF, se valoró el apoyo que esta organización puede



aportar a su desarrollo.

El día 29 de septiembre fue llevada a cabo la reunión del IFGCar, actual ICA, durante la cual se identificó la necesidad de cambiar el perfil del instituto de manera que se constituya en apoyo al desarrollo científico e investigativo de Haití y de la región. En todas las reuniones se valoró la participación de las instituciones hispanohablantes asociadas a la AUF y la CORPUCA, en especial de UNAPEC, como expresión de la dimensión regional de este organismo.

#### 5.8.5. - CONGRESO LATINOAMERICANO DE MATEMÁTICA EDUCATIVA (RELME 24).



La Dra. Génova Félix, Directora del Departamento de Matemática participó en representación de UNAPEC en el Congreso Latinoamericano de Matemática Educativa (RELME 24), celebrado en la ciudad de Guatemala durante los días 2, 3, 4, 5,6 del mes de julio.

#### 5.8.6. - ENCUENTRO CON REPRESENTANTES DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN.

Se llevó a cabo una reunión con representantes de la Universidad de Jaén, Sres. Adoración Mozas, Vicerrectora de Estudiantes e Inserción Laboral y el Sr. Ángel Martínez Gutiérrez, expertos en desarrollo de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs) y la Lic. Teresa Hidalgo. Se abordó la pertinencia de la creación en OTRIs en las universidades para generar ingresos a través de la prestación de servicios y la transferencia tecnológica. La Universidad de Jaén tiene una vasta experiencia y está dispuesta

#### 5.9. - GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN.

Durante el período fiscal, la Dirección de Internacionalización y Cooperación desarrolló importantes iniciativas encaminadas a consolidar la imagen y proceso de internacionalización de la institución. En tal sentido, logra activar y publicar la página web de internacionalización y cooperación, virtualiza la base de datos de organismos financiadores de proyectos de investigación, identifica oportunidades de participación en programas de movilidad estudiantil, docente y de gestión.

##### 5.9.1. - CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN.

A los fines de consolidar el Sistema de Gestión de Internacionalización y Cooperación, fueron realizados importantes eventos con la participación de los miembros de los cinco capítulos de Comité, correspondientes a las áreas académicas, de investigación y de servicios.



La institución desarrolló importantes actividades que dimensionaron el proceso de internacionalización de la institución, cabe destacar:



1. El Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales fortalece su la relación con la Universidad de Puerto Rico, Recinto Rio Piedras, con miras al inicio del proceso de acreditación internacional.
2. Taller "perspectiva comercial de los instrumentos bancarios en el comercio internacional".

En el marco de las capacitaciones que serán impartidas por la Red Euro Institut Caribéen (E.I.C), se ofreció el taller “Las Operaciones Bancarias del Comercio Internacional” a través de su Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales y el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, el cual estuvo dirigido a ejecutivos encargados de las transacciones bancarias del comercio internacional.

Este taller fue conducido por el Lic. Kadir González Alemany, Subdirector de Relaciones Internacionales del Banco Central de la Republica Dominicana y del Lic. Juan Del Rosario Santana, consultor empresarial e investigador sobre temas de Comercio y Negocios Internacionales del Grupo de Consultoría Pareto. El taller se realizó en los Salones Acuario y Aries del Barceló Gran Hotel Lina, asistieron representantes del citado sector en Martinica, Guadalupe, Haití, Trinidad-Tobago y de la República Dominicana.

#### 5.9.2. - ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN CON EL CUERPO DIPLOMATICO Y CONSULAR, LAS AGENCIAS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES.

La estrategia ha sido concretizada por la VADEI/DIC en forma de un proyecto específico denominado “Visitas UNAPEC de Embajadores y Directivos de Organismos Internacionales y de Cooperación, con los siguientes países: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Paraguay, Venezuela y Francia.

La vinculación con la embajada de Taiwán y sus agencias también ha recibido especial atención. Dos actividades en especial demuestran el estrechamiento de la relación entre los dos países: la participación del Sr. Rector y la Sra. Vicerrectora de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales en la misión académica a Taiwán organizada por la Embajada; la selección de la gastronomía de Taiwán como país homenajeado en el Festival Gastronómico de 2011, organizado por el Decanato de Turismo de UNAPEC.

Cabe destacar la vinculación con Brasil, y Corea del Sur.

#### 5.9.3. - DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS PARA LA UNIVERSIDAD.

En el marco de las acciones a desarrollar para el fortalecimiento de la internacionalización de UNAPEC, la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales (VADEI), en una acción conjunta de la Dirección de Internacionalización y Cooperación (DIC), la Dirección de Asuntos Docentes, y la Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones, desarrollaron un evento de capacitación a la comunidad universitaria, en especial a los gestores, directores y profesores investigadores de UNAPEC, acerca de la búsqueda de financiación externa para el financiamiento de actividades universitarias. En especial, el evento se ha desarrollado en el marco de las actividades del Comité de Internacionalización, Capítulo de la Internacionalización de la Investigación.

El taller fue impartido por Lic. Pablo Javier Zardini, y contó con la asistencia de cincuenta y dos (52) personas.



#### 5.9.4. - EVENTO CON LA AGENCIA CAMPUES FRANCE.

Con el objetivo de dar seguimiento a esta sólida vinculación de 10 años, se invitó a la Agencia Campus France para realizar una charla acerca de oportunidades de estudio en Francia. El evento fue coordinado con la Escuela de Idiomas, dirigida a los estudiantes matriculados en cursos de francés de la Escuela de Idiomas.



#### 5.9.5. - RECEPCIÓN DEL PEACEBOAT EN UNAPEC.

La Dirección de Internacionalización y Cooperación ha contribuido con el Decanato de Turismo en la organización de una actividad de cooperación e integración cultural con ciudadanos japoneses, tripulantes del PeaceBoat (<http://www.peaceboat.org/espanol/index.html>) en el Campus I de UNAPEC.

Un grupo de veinte y seis (26) tripulantes japoneses, con edad entre 18 y 78 años, más cinco (5) miembros del Staff del barco, visitaron UNAPEC durante el día de 13 de diciembre. En la ocasión, la Dirección de Extensión Cultural organizó diferentes presentaciones de baile y una obra de teatro para recibir los visitantes, quienes han devuelto la hospitalidad con una presentación en Power Point del PeaceBoat, y una danza tradicional japonesa.

#### 5.9.6. - COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON LA AGENCIA ESPAÑOLA.

La Dirección de Internacionalización y Cooperación realizó un taller sobre la cooperación internacional con énfasis en la agencia española de cooperación Internacional AECID. Este taller fue coordinado con el Sr. Rafael Juliá, Consultor de la Agencia Española de Cooperación Internacional AECID.

#### 5.9.7. - PROGRAMA OJT DE ENTRENAMIENTO.

Fue realizado un evento de inicio del programa OJT de entrenamiento en el área de trabajo – con la voluntaria So Yeon Lee-Ele, de la Agencia Internacional de Cooperación Internacional de Corea (koica), quien prestara servicios en el Decanato de Artes y Comunicación.

**Por KOICA:** -Kyungmin Kim (Margarita Kim), Administradora de Programas de Voluntariado.

- Sabrina Morales, Asistente de Asuntos Relacionados con los Voluntarios.
- So-Yeon Lee (Ele Lee), Voluntaria Coreana Internacional (KOV), asignada a la Universidad APEC, UNAPEC.

**Por ENTRENA:** -Personal técnico para entrenamientos.

**Por UNAPEC:** -Prof. Rafael Jubileo Santana, Coordinador de las Asignaturas de Diseño Informatizadas del Decanato de

- Artes y Comunicación Contraparte de la voluntaria en UNAPEC.
- Sra. Fior D'Aliza Bencosme, Encargada de Vinculación Internacional de la DIC.

- Tres (3) Voluntarios más, asignados a otras instituciones y sus contrapartes en las mismas.

#### 5.9.8. - RELACIONES INTERAMERICANAS: UNA VISIÓN HACÍA EL FUTURO.



Los Profesores Francisco Ortiz y Elizabeth Arzeno del Decanato de Derecho y la Sra. Fior D'Aliza Bencosme de la Dirección de Internacionalización y Cooperación-VADEI, participaron en el curso por videoconferencias "Relaciones Interamericanas: una visión hacia el futuro" impartido por el Center for Latin American Studies at Georgetown University, en colaboración con Financing Development-Latin América y en coordinación con siete universidades latinoamericanas. Por la República Dominicana, la UASD fue la institución coordinadora.

En el marco del proyecto establecimiento de contacto con el cuerpo diplomático y consular en el país, misiones económicas, organismos internacionales, organismos financiadores, agencias de cooperación y ONGS internacionales participaron en la conferencia turismo y cultura ciclo de conferencias un siglo de logros "conociendo la república de china-Taiwán, efectuada en la feria del libro 2011.

Por otro lado, asistieron a la apertura de la exposición de fotografía "repasando nuestros pasos", un viaje fotográfico a través de cien años de la república de china Taiwán, realizada en el Museo de las Casas Reales.



#### 5.9.9. - 2DA. VERSIÓN DE LA FERIA DE LA MÚSICA.

En el contexto de las relaciones desarrolladas por la Dirección de Internacionalización, el Sr. Jean Solito, Director de la Alianza Francesa en Santo Domingo invitó a UNAPEC a participar en la 2da Versión de la Feria de la Música, la cual fue realizada el día 18 de junio del 2011, en la Zona Colonial. Desde la DIC se coordinó la autorización de la participación de UNAPEC en la actividad y se formalizó dicha participación. Además, se dio seguimiento al proceso y apoyo en el lugar de la actividad.



Dicho evento, coordinado por la Alianza Francesa y la Embajada de Francia, tuvo como objetivo hacer de la Zona Colonial un gran escenario, donde se disfrutó de los diferentes géneros musicales y expresiones artísticas, con intérpretes de todas las edades. Las presentaciones fueron realizadas en ocho puntos de la Zona Colonial.

Se contó con la participación de los grupos de UNAPEC indicados a continuación:

- **Grupo artístico y cultural de UNAPEC**, conformado por el Grupo Músico Vocal Hoguera, el Grupo Folklórico y el Grupo de Danza) (Hoguera, Folklor y Danza), quienes ofrecieron su arte y su riqueza cultural a los asistentes, con la interpretaciones de bellas canciones y mostrando parte de nuestros aspectos culturales y religiosos. Esta presentación se llevó a cabo en la Plaza España.
- **Banda Sinfónica Juvenil de los Colegios APEC**, quienes interpretaron un variado repertorio incluyendo el merengue, dando a conocer así el proyecto de música de los Colegios APEC y la capacidad interpretativa de los integrantes de la banda. Esta presentación se llevó a cabo en la Capilla de los Remedios –Convento de los Dominicos.

Con la participación en la actividad se fortalecen los vínculos con la Alianza Francesa y con la Embajada de Francia. El Sr. Solito manifestó su beneplácito y agradecimiento por la participación de UNAPEC en la actividad.





Fue una actividad, donde los grupos culturales representaron a la institución con calidad y esplendor.



Grupo Folklórico



#### 5.9.10. - COOPERACIÓN DE LAS REDES INTERNACIONALES: EUCANET, E.I.C. Y AVANCITÉ3D CARAÏBE.

##### I. RED EUCANET.

El Proyecto EUCANET EU-Caribbean Network for the Internationalisation of Higher Education, es una Red de Internacionalización formada por seis universidades de República Dominicana, Haití, España y Francia: la Universidad APEC, la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), de República Dominicana; L'Ecole Supérieure d'Infotronique d'Haiti (ESIH), L'Université d'Etat d'Haiti (UEH), la Université Pierre Mendès France (UPMF-Grenoble), de Francia y la Universidad de Alicante que funge como universidad Coordinadora del proyecto, programan la realización de una Feria de la Internacionalización de la Educación Superior.

En el Marco de la Red EUCANET, las instituciones socias dominicanas (UNAPEC-UASD) y haitianas (ESIH-UEH) se encuentran actualmente realizando acciones correspondientes a diferentes actividades del Proyecto de dicha red, previstas en el contrato firmado con la Comisión Europea en 2008, las cuales se detallan a continuación:



### SET UP SCHOLARSHIP FOR HAITIAN STUDENTS.

- UNAPEC ha asumido la Coordinación local de las acciones que se están llevando a cabo con relación a la actividad Set up scholarship for Haitian Students y es la interlocutora con las instituciones haitianas (UEH y ESIH) socias de la red, quienes han enviado los nombres y carreras de los estudiantes seleccionados. Además, trabaja en colaboración con la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).
- Se elaboró el Proyecto Programa de Movilidad para Estudiantes de Universidades Haitianas participantes de la Red EUCANET, el que contempla los diferentes aspectos del mismo, muchos de los cuales fueron tratados en las reuniones del pasado trimestre.
- Fué definido un plan de acción, el cual contempla las acciones desarrolladas, en proceso y las que han sido identificadas últimamente en el “Plan de Acción Programa de Movilidad para estudiantes de universidades haitianas participantes en la red EUCANET”.
- Desde la DIC se realizaron dos reuniones entre las Sras. Carmen Artilles de la UASD y Fior D’Aliza Bencosme de UNAPEC, con miras a revisar los diferentes aspectos del programa. En la reunión de fecha 28-06-2011 le fue entregada a la Sra. Artilles una copia del plan de acción del programa de movilidad para ser socializada con el equipo de la UASD, como guía del proceso.



### II. RED EURO-INSTITUT CARIBÉEN

En el marco de la Red E.I.C.se han realizado varias actividades las cuales UNAPEC ha tenido papeles relevantes.

- Firma del Convenio Marco Red E.I.C.
- Coordinación y realización del Taller: “Perspectiva Comercial de los Instrumentos Bancarios en el Comercio Internacional”.
- La participación de dos (2) docentes de UNAPEC en el Taller “The Caribbean Maritime Area with Regard to the International Frame”, realizado en los días 18 y 19 de noviembre del 2010, en Martinica. La Dra. Elyzabeth Arzeno Vidal y el Lic. Juan Del Rosario Santana representaran UNAPEC en el evento. La Dra. Ljudelis Espinal, abogada experta en asuntos marítimos en la Republica Dominicana también ha representado el país en el evento.
- Coordinación y realización del Taller: “Derechos de la Propiedad Intelectual” realizado en el Salón de Videoconferencias de UNAPEC los días 25 y 26 de noviembre del 2010. La coordinación académica de dicho taller estuvo a cargo del Decanato de Derecho de UNAPEC, en colaboración con el E.I.C. y la coordinación técnica y logística estuvo a cargo de la Dirección de Internacionalización y Cooperación y el Decanato de Derecho.

### III. RED AVANCITÉ3D CARAÏBE.

Está en proceso la revisión la descripción ejecutiva del proyecto en inglés, al igual que la evaluación del Convenio Específico de Colaboración entre la UNAPEC y la UAG con respecto al proyecto AvanCité3D.

## 5.10. - MEMBRESÍAS INTERNACIONALES.

Con relación al Proyecto : potenciación del uso de las membresías internacionales y de su gestión, se determinó previa evaluación anterior que, en la actualidad UNAPEC cuenta con quince (15) membresías internacionales, la mayoría de las cuales están estrechamente relacionadas con una instancia específica en cuyos casos la afiliación ha sido hecha a través de la instancia interesada. Otras son generales, las cuales se han estado manejando desde la Rectoría o desde la Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación. Al cierre del período fiscal, se encuentran trabajando en el diseño de una estrategia que permita potenciar su uso y crear un nuevo instrumento de evaluación.

MEMBRESIAS INTERNACIONALES	
The Association of Caribbean University, Research and Institutional Libraries (ACURIL).	Agencia Universitaria de la Francofonía, AUF.
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA.	Conferencia de Rectores, Presidentes y Directores de Universidades del Caribe, CORPUCA.
Organización Universitaria Interamericana, OUI.	Asociación Interamericana de Contabilidad, AIC.
Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, CONPEHT.	Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, Latindex.
Consorcio - red de Educación a Distancia, CREAD.	Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina, COTAL.
Consorcio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología, ISTECH.	The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB.
Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública, ALAFEC.	Association of Collegiate Business Schools and Programs, ACBSP
Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions, LACCEI.	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:** CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.

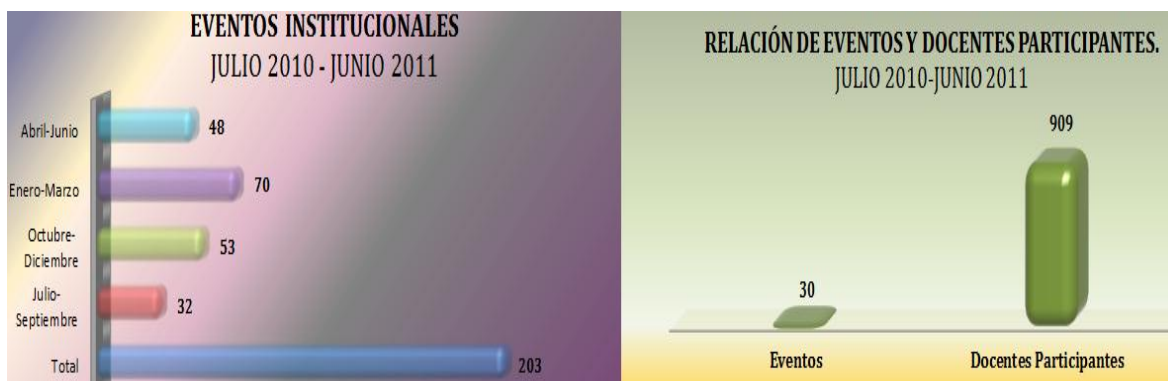
Conforme a lo establecido, la universidad ejecutó una serie de acciones orientadas a consolidar la imagen y posicionamiento logrado por la institución, destacándose la realización de significativos eventos institucionales de carácter nacional e internacional vinculados a las áreas de los negocios, la tecnología y los servicios.

**6.1.- IMAGEN INSTITUCIONAL.**

La destacada presencia institucional en importantes espacios de interés y opinión nacional de los ejecutivos, decanos y docentes acentúan la imagen, prestigio, reconocimiento y admiración como una de las primeras instituciones de educación superior del país. El estudio sobre la percepción de la imagen institucional realizado por la firma Escalando, dedicada a la investigación de mercado, consultoría y entrenamiento, evidenció la positiva percepción que tienen estudiantes a nivel interno y externo sobre la calidad de los programas educativos y de los docentes.

**6.2.- EVENTOS INSTITUCIONALES.**

Durante el periodo la institución realizó doscientos tres (203) eventos institucionales, entre los cuales se enuncian los principales.



**GRADUACIONES**

- VIII Graduación Ordinaria- Extensión Cibao.
- Graduación de los Colegios APEC: Año Escolar 2009 – 2010.
- Graduación ordinaria de Grado y Postgrado.
- Graduación 5ta cohorte MIGU.
- Graduación Extraordinaria.
- Graduación de MBA.
- Graduación de MGP.
- Graduación Especial.
- Graduación Escuela de Idiomas.

**JORNADAS**

- Jomada "Vamos hacer negocios" – AIESEEC –
- Jomada de Comunicación y Participación Institucional Agosto 2010.
- Jomada de Comunicación y Participación Institucional, Campus I y II.
- Cuarta jornada de comunicación e información.
- Jomada de Conmemoración del 50 Aniversario del Tránsito.
- Jomadas de Colocación Laboral.

**FIRMAS DE CONVENIOS**

- Firma de Convenio con CERTV.
- Firma de Convenio Grupo de Dominicanos Profesionales en Washington.
- Firma de Convenio UNAPEC-ESIH.
- Firma de Convenio CCP.
- Firma de convenio con el Ministerio de Trabajo y UNAPEC.
- Firma de convenio Clúster Turístico.
- Firma de convenio Centro Latindex y la Biblioteca de UNAPEC.

#### CATEDRAS MAGISTRALES

Inauguración de la Cátedra Magistral de Ética, a cargo del Dr. Jorge Subero Isa, Magistrado Juez Presidente de la Suprema Corte de Justicia.  
Cátedra Magistral de Ciencias Económicas y Empresariales, con la ponencia: "La dimensión social en la empresa: un enfoque y una experiencia" con el Ing. Luis Molina Achécar.  
Cátedra Magistral Planes y estrategias para eficientizar el sistema eléctrico nacional y su gestión. Lic. Celso Marranzini.

#### CONFERENCIAS

"Importancia de la Ciencia para el Desarrollo" por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, (MECYST) en el Campus II de UNAPEC.  
"México Actual, a nivel Turístico y Cultural" dictada por el Excelentísimo Enrique M. Loaeza, Embajador de los Estados Unidos Mexicanos.  
Violencia Intrafamiliar con empresarios del sector de Aduanas a través del departamento de Educación Continuada.  
"Entorno Laboral en América Latina", por Dr. Carlos Romero Uscanda.  
"Auditoría forense antifraude: máxima especialización del contador público autorizado en el siglo XXI a cargo del Señor Juan Iván Rogers Harper, presidente del Instituto Internacional De Auditores Forenses Antifraude (IIAFA).  
"Desarrollo Industrial, Tecnológico, Cultural y Turístico de Taiwán".  
"La importancia de ser emprendedor: Visión de la experiencia de Chile".  
Conferencia de la Liga Dominicana de Agencias de Publicidad (UDAP).  
XII Conferencias Magistrales 2010.  
Conferencia Papel de la Trinitaria.  
Conferencia Juan Pablo Duarte.  
Conferencia de la DGII.  
El Merengue típico y los acontecimientos Históricos.  
Duarte y las ideas de su tiempo.  
Programa de becas Fullbright del Centro Franklin de la embajada Americana.  
"Costumbres Alimenticias de Haití".  
"Las relaciones de los Estados Unidos y Latinoamérica", a cargo de la Sra. Julissa Reynoso, subsecretaria del Depto. De Estado de EEUU.  
"The thinking business models in the era of web 2.0", por Robert Desmarreau.  
Vestimenta laboral.  
"La necesidad de crecer en tiempos de crisis".  
"Enfoque de la complejidad y la revolución en las bases del saber".  
Embajadora de los Países Bajos.

#### CELEBRACIONES Y ENCUENTROS

Celebración de la Semana Institucional de los Colegios APEC.  
Celebración Eucarística-Cóctel: 30 Aniversario de la Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU).  
Conmemoración del 45 Aniversario de la Universidad APEC - Concierto con el Coro Nacional.  
Celebración del Bicentenario de las Independencias de América Hispana.  
45 Aniversario de las carreras de Administración y Contabilidad.  
Encuentro de egresados (graduados).  
Encuentro Social Junta.  
Acto de Inauguración del Mes de la Patria.  
Presentación de los premios Cannes 2011.  
Presentación videos del Festival de CANNES.  
Presentación de los Premios Titanium.  
Conversatorio con los principales Comunicadores Dominicanos.  
Encuentro de egresados de Postgrado.  
Semana del medio ambiente.  
Celebración Día del Maestro.

#### PUESTAS EN CIRCULACIÓN Y PRESENTACIONES DE LIBROS

Presentación del Volumen I de la Serie Artículos de la Colección UNAPEC por un mundo mejor: "Mi opinión", una selección de artículos publicados en el Listín Diario por Wilhelm Brower.  
Puesta en Circulación del Libro de Andrés L. Mateo.  
Puesta en circulación del libro de Hermógenes.  
Puesta en circulación del libro "El habla de los Historiadores", de la autoría del Dr. Andrés L Mateo.  
Presentación Fondo Editorial de UNAPEC en la Feria del Libro.  
Puesta en circulación libro "Estudios Lingüísticos, literarios y semióticos", del Dr. Diógenes Céspedes.

#### CONGRESOS, FERIAS, FOROS Y FESTIVALES

3er Congreso de Matemática Educativa CIMEN-3.  
2do. Festival Interuniversitario de Cortometrajes Turísticos UNAPEC.  
Feria de Emprendedores CAJIR.  
XII Festival Gastronómico.  
3er Encuentro Bienal Iberoamericano de Publicidad y Diseño Gráfico.  
Foro por la Educación Ing. Gustavo Tavares 2011 "Jornada sobre los textos integrados y las modificaciones de currículo para la educación media".  
XVIII Festival de Teatro Universitario Marzo Teatral.  
Conferencia para estudiantes "Yo voy a ser abuelo".  
Festival de la Voz de los Colegios.  
Congreso del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, evento anual.



### 6.2.1. - CELEBRACIÓN DEL 45 ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN.

En el marco de la celebración del 45 aniversario fueron celebrados relevantes eventos con la participación de connotados académicos nacionales e internacionales y la asistencia de autoridades de la nación, empresarios, estudiantes y público en general. Destacada participación institucional en eventos relevantes para el desarrollo económico, social, político, educativo y cultural.

Con la realización de importantes eventos internos y externos de dimensión nacional e internacional, UNAPEC alcanza una mayor proyección y consolidación de su imagen, a la vez, logra que los estudiantes, docentes adquieran mayores conocimientos al participar activamente en estos eventos, desarrollados con la presencia de connotados profesionales e investigadores.

En el marco de la celebración del 45 aniversario de la Universidad se realizaron significativos y relevantes eventos, destacándose el magistral concierto con el Coro Nacional de la República Dominicana, al cual asistieron altas personalidades del país, rectores de universidades, directivos de las instituciones APEC, autoridades de la Universidad, docentes, empleados y estudiantes.

CONCIERTO CON MEMORATIVO DEL 45 ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN



### 6.2.2. - LA 43RA. GRADUACIÓN ORDINARIA.

En la 43ra graduación ordinaria, se graduaron mil cincuenta y cuatro (1,054) estudiantes a nivel de grado y postgrado. Esta magistral graduación contó con la participación del empresario José Luis Corripio como orador invitado.

43AVA. GRADUACIÓN ORDINARIA Y RECONOCIMIENTO A JOSÉ LUIS CORRPIO



### 6.2.3. - 45 ANIVERSARIO DE LAS CARRERAS DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN.

45 ANIVERSARIO DE LAS CARRERAS DEL DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



En el marco de la celebración de los 45 años de las carreras de Administración y Contabilidad, fueron reconocidos prestigiosos empresarios y profesionales que han colaborado estrechamente con la institución. Durante su trayecto, ambas carreras han formado líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la

docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

En el marco de ese importante acto, la Universidad, reconoció a una serie de empresarios y profesionales que han colaborado estrechamente con la institución.

#### 6.2.4. - JORNADA CONMEMORATIVA DEL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DE HISPANO-AMÉRICA.

El Decanato de Estudios Generales a través del departamento de Ciencias Sociales coordinó conjuntamente con la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, la jornada conmemorativa del Bicentenario de la Independencia de Hispano-América, en la cual se presentaron importantes conferencias, entre ellas, las dictadas por el Dr. Frank Moya Pons y el Embajador de México: Sr. Enrique Loayza.

CONFERENCIAS DICTADAS POR EL DR. FRANK MOYA PONS Y EL EMBAJADOR DE MÉXICO: SR. ENRIQUE LOAYZA.



#### 6.2.5. - III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO.

El Decanato de Artes y Comunicación desarrolló el III encuentro bienal iberoamericano de publicidad y diseño gráfico, se desarrolló exitosamente con la participación de Quinientas sesenta y nueve participantes (569). Destacándose la participación de 14 conferencistas internacionales.

#### 6.2.6. - XII FESTIVAL GASTRONÓMICO INTERUNIVERSITARIO.

La Universidad APEC junto a ocho (8) universidades, realizó la décimo segunda versión del Festival Gastronómico Interuniversitario dedicado a la cocina peruana. En este evento se puso de manifiesto la creatividad de los estudiantes, a la vez que se fortalece el proceso educativo. En el marco de las “Jornadas Turísticas Profesionales”, se ofrecieron importantes conferencias. El empresario Frank Elías Rainieri expuso con el tema “Responsabilidad Social del Grupo Punta Cana: Un modelo para la industria turística nacional”.



#### 6.2.7. - MES DE LA PATRIA EN UNAPEC.

La Rectoría, bajo la coordinación del Departamento de Ciencias Sociales, del Decanato de Estudios Generales, organizó significativas actividades en conmemoración del Mes de la Patria.

Durante todo el mes fueron celebradas importantes conferencias con destacados intelectuales del país, izamientos de la bandera, en la plazoleta de banderas, presentaciones de obras teatrales y de grupos artísticos.



#### 6.2.8. - CÁTEDRAS MAGISTRALES.

La Universidad instaura las cátedras magistrales como nuevo espacio académico, desde el cual difundirán los mensajes más pertinentes y orientadores, en procura de enriquecer el proceso formativo y contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana. Las Cátedras Magistrales se desarrollan en las áreas siguientes: Ética, Humanidades, Económicas y Empresariales y Tecnología, en respuesta a nuestra naturaleza universitaria y a la misión institucional.



LUIS MOLINA ACHECAR



JORGE SUBERO ISA



CELSO MARRANZINI



**6.2.9. - CONFERENCIA MAGISTRAL “JUSTICIA Y PROCEDIMIENTO CONSTITUCIONAL: EXPERIENCIA CHILENA”.**

En el marco de la celebración del 25 aniversario de la fundación de la Escuela de Derecho y el 45 de UNAPEC, fue dictada la Conferencia Magistral “Justicia y Procedimiento Constitucional: Experiencia Chilena”, a cargo del Dr. Fernando Saenger, Presidente del Comité de Derecho Constitucional de la FIA.

CONFERENCISTA FERNANDO SAENGER



**6.2.10. - CONGRESO ACADÉMICO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS 2011.**

El congreso constituye la principal actividad de extensión organizada por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, escogió un tema de trascendencia nacional e internacional “La Negociación Internacional: Impacto en el Desarrollo Económico y Social de la República Dominicana”.

Fue invitado como conferencia central el experto internacional, Wu Cheng-Tien, quien es Director Ejecutivo Adjunto del Departamento de Marketing Estratégico del Taiwán Trade Center (TAITRA), presentando una conferencia con el tema “Taiwán: un modelo de desarrollo”.



Wu Cheng-Tien



### 6.2.11. - SEMANA DEL MEDIO AMBIENTE UNAPEC 2011.

En la semana del 20 al 25 del mes de junio se realizó la Semana del Medio Ambiente, bajo la coordinación del Departamento de Ciencias Sociales. Este año el tema central de dicha jornada fue el Medio Ambiente y los recursos Mineros del país.



La ceremonia de inauguración contó con la participación del Ing. Octavio Lopez, Director General de Minería quien se ofreció la conferencia magistral: Los Recursos Mineros de la Republica Dominicana, terminada la conferencia se entregó una placa de reconocimiento al Dr. Jaime David Fernández Mirabal, Ministro de Medio Ambiente, la cual fue recibida por uno de los viceministros que fueron enviados en representación del mismo. Fue inaugurada la exposición de recursos medioambientales por parte del Ministerio de medio Ambiente, la Dirección General de Minería y el Museo del Ámbar.

Durante todos los días de la jornada se ofrecieron diferentes conferencias y paneles distribuidos en el campus I y II, asimismo se estuvieron proyectando diferentes documentales sobre el tema en ambos campus y para la clausura de la misma se realizó una visita a la Falconbridge en Bonao, con estudiantes y profesores de UNAPEC.

### 6.2.12. - CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL MAESTRO Y PREMIACIÓN DE PROFESORES MERITORIOS.

La celebración del día del maestro constituye un evento muy trascendente en la institución y en su honor la institución realizó un magistral acto presidido por el Ing. Francisco Hernandez, presidente de la Junta de Directores de UNAPEC y el Vicerrector Académico Carlos Sangiovanni, en representación del Rector.

En su discurso, el Vicerrector Académico indicó que este acto, en el que se exalta la labor de excelencia de nuestros maestros, distinguidos por su desempeño en las aulas, su labor magisterial e investigativa, su laboriosidad, y sus cualidades como paradigma del saber, pretende ofrecer de forma modesta, pero altamente significativa, el merecido reconocimiento y estímulo moral para continuar su avance, de mano de la universidad, dentro del marco de referencia



que define nuestra misión, visión y valores.

Resaltó que, como estrategia de cambio y logro de la excelencia académica, UNAPEC viene desarrollando desde hace ya varios años, un programa de capacitación permanente de su cuerpo profesoral en ejes perfiles necesarios para su avance en la calidad y la renovación de los métodos docentes , promoviendo la Formación integral y en valores, la capacitación en el uso de las TIC, la Formación para la Investigación y la Extensión, como ejes fundamentales de una Institución de Educación Superior en la sociedad del conocimiento.



### 6.2.13. - CONFERENCIAS MÁS RELEVANTES.

En el transcurso del periodo fiscal, fueron dictadas importantes conferencias, que contribuyeron a elevar el proceso de formación y desarrollo de nuevos conocimientos a favor de los estudiantes, docentes y público en general, destacándose las siguientes:



Organizada por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales y el Departamento Educación Continuada, titulada "Auditoria Forense Antifraude: máxima especialización del contador público autorizado en el siglo XXI", en alianza con la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Fraudes y Crímenes Financieros, (ALIFC) a cargo de Juan Iván Rogers Harper, Presidente del Instituto Internacional de Auditores Forenses Antifraude (IIAFA), actividad enmarcada dentro del 45 Aniversario de UNAPEC y del 8° Aniversario de ALIFC.



- Conferencia "la profesión contable en la república dominicana. "un antes y un después" a cargo de Genaro Soriano, socio ejecutivo, de la firma SORIANO MARTÍNEZ & ASOCIADOS.



- Conferencia "Grupo León Jiménez: "contribución social y sostenibilidad" a cargo de la Lic. Stella león, vicepresidente de asuntos corporativos, empresas león Jiménez, s.a. Grupo león Jiménez



El Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales a través de su Escuela de Contabilidad y en coordinación con la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), desarrolló la charla sobre la Ley 179-09 de Deducción de los Gastos Educativos en el Impuesto Sobre la Renta para las Personas Físicas, la cual estuvo a cargo de la Lic. Jocelin Martich Caro, Administradora Local de Boca Chica de la DGII.



Por otro lado, fue desarrollada la conferencia: "**El Talento Y Las Pymes: Ventajas Y Oportunidades**". A cargo de Celeste Acosta Cidre, Líder Comercial de Manpower Centroamérica y República Dominicana. En esta ponencia Acosta presentó un análisis sobre las tendencias del mundo del trabajo de las PYMES en México, conceptualizando el valor estratégico del talento a lo largo del ciclo de vida de las organizaciones pequeñas y medianas. A través de un levantamiento a más de cuatrocientos (400) PYMES en territorio nacional y a más de mil (1,000) profesionales mexicanos.

De igual forma fue ofrecida la charla "Talento para La innovación: una nueva cultura de negocios", a cargo de Marcell García Leal, coordinador de negocios de Santiago de los caballeros, Manpower República Dominicana. En esta ocasión, el expositor hablo a fondo de la innovación, por ser uno de los grandes motores de cambio de la sociedad contemporánea.






Lic. Celeste Acosta Cidre, Líder Comercial de MANPOWER Centroamérica y República Dominicana



Lic. Marcell García Leal, Coordinador de Negocios de Santiago de los Caballeros

Otra actividad importante organizada por el Decanato de Artes y Comunicación fue el encuentro con los representantes de Creative Suite 5 está aquí! donde se impartieron sendas conferencias sobre la aplicación de estos programas. Adobe System Inc., y 12 Bits Media Group y UNAPEC, llevaron a cabo la demostración de las nuevas herramientas del estándar internacional para la creación de medios impresos, web y producción de audio y video.

Cabe destacar el ciclo de conferencias de la Escuela de Ingeniería:

-  Papel de las Nuevas Tecnologías en el Desarrollo Industrial y de Servicio. Impartida por el Ing. Juan Betances.
-  Sistema de Apantallamiento Contra Bescargas Atmosféricas Directas. Impartida por el Ing. Jaime Blandón Díaz.
-  El Emprendimiento y la Innovación en el Campo de la Ingeniería. Impartida por el Lic. Miguel Puentes.



“En el marco de la graduación de la cohorte 19 del programa de Maestría de Administración de Negocios para Ejecutivos (EMBA) UQAM& UNAPEC, y aprovechando la presencia en el país del Dr. Robert Desmarteau, Director del MBA internacional y de la Dra. Elizabeth Posadas, Coordinadora del MBA de UQAM para Rep. Dominicana, se organizó la conferencia “THINKING BUSINESS MODEL IN THE ERA WEB 2.0”. Dicha actividad, gratuita y abierta al público en general, dirigida muy especialmente a los estudiantes y egresados del MBA.

Continuando on su ciclo de conferencias, a través de su Escuela de Graduados y del Decanato de Derecho, presentó la conferencia Las Relaciones de los Estados Unidos y Latinoamérica, a cargo de la Dra. Julissa Reynoso, Subsecretaria del Departamento de Estado para Centroamérica y El Caribe.



El Decanato de Derecho efectuó una conferencia magistral y un taller sobre “ciencias de la complejidad y educación” y una conferencia taller “hacia la excelencia académica”, impartida por la prof. Maria soledad lockard.



### 6.3. - MERCADEO INSTITUCIONAL.



Desde la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional, fueron realizadas diversas acciones encaminadas a la promoción, mercadeo y comunicación de la oferta académica a nivel de grado y posgrado, de igual manera, se apoyaron todas actividades institucionales programadas y fueron diseñados planes de comunicación en coherencia a la naturaleza de cada una de ellas. En tal sentido, cabe destacar la promoción de las ofertas académicas de grado, posgrado, educación continuada, etc.

De igual forma, fueron promocionadas las ofertas académicas que se desarrollan en la



**UNIVERSIDAD APEC**

**Maestría en Comercio Internacional e Información Estratégica**

**Objetivo:**  
Fortalecer la comprensión sobre los problemáticos del proceso de internacionalización de las empresas dentro del ámbito competitivo global con una visión integral sobre el comercio internacional.

**Dirigida a:**  
Dirigida a profesionales graduados de una licenciatura en el área de los negocios, que desearán desarrollar sus competencias en el campo del comercio internacional.

**Titulación Internacional:**  
Maestría en Comercio Internacional e Información Estratégica emitida por la Universidad de Provence, Francia.

**Horario:**  
Horario nocturno, bajo el sistema de enseñanza semi presencial.

**Admisiones y Entrevistas Junio y Julio 2011**

**Información y recepción de documentos:**  
Escuela de Graduados, Edificio "D", Av. Nueva Carretera Principal, tel. 809-484-8021 Ext. 2308, 2309 y 2340. email: adm@unapec.edu.do | secretaria@graduados@unapec.edu.do

**Visítanos:**  
http://graduados.unapec.edu.do

Facilidades de pago a través de FUNDOPEC - www.fundopec.edu.do



Extensión Cibao, los programas de Educación Continuada, la Escuela de Idiomas.

**UNAPEC**  
Escuela de Idiomas  
MATRICULA JULIO - SEPTIEMBRE 2011

**Campus Principal**  
Universidad APEC  
Máximo Gómez No. 72  
Teléfono: 809-686-0021, ext. 3021

**Campus II**  
Colegio APEC  
Fernando Piñero de Mendive  
No. 27 de mayo, San Cristóbal, San  
Teléfono: 809-686-0021, ext. 3042

**Campus III**  
Colegio APEC Miraflores Resques  
Av. Bolívar No. 101  
Teléfono: 809-686-0021, ext. 4331

**Encuadre La Fe**  
Colegio Heredia Sotillo de La Fe  
Calle 51, avda. Camino Chaguito  
Teléfono: 809-549-3392

**Zona Oriental**  
Complejo Educativo Sagrado Corazón  
Calle 100, San Juan, San Juan  
Teléfono: 809-686-0021, ext. 3030

**Encuadre Orizaba**  
Complejo Educativo  
Calle 100, San Juan, San Juan  
Teléfono: 809-549-4390

**Recinto Real - República San**  
Colegio El Estudiante  
Calle No. 25, Real  
Teléfono: 809-523-3832  
809-549-3395

**Recinto Alvaro, Fuente Caña**  
Complejo Educativo  
Vía República, Real, Punta Caña  
Teléfono: 809-465-1533

**Inglés**  
**Francés**  
**Portugués**  
**Español para Extranjeros**

**Italiano**  
**Japonés**  
**Alemán**

**¡Inscripciones Abiertas!**

**ESTUDIANTES ACTIVOS**  
1 y 2 de julio 2011

**ESTUDIANTES NUEVOS Y DE REINGRESO**  
• Del 3 de mayo al 30 de junio 2011 en Campus Principal (lunes a viernes)  
• 4, 5 y 6 de julio en Campus I - II, III - Dionasio Elizabeth

**INICIO DE DOCENCIA**  
JULIO 2011

Para mayor información  
Visítenos en nuestra página web:  
[www.idiomas.unapec.edu.do](http://www.idiomas.unapec.edu.do)  
Tel.: 809 686 0021

**UNAPEC**  
OFERTA CUATRIMESTRE  
MAYO-AGOSTO 2011  
Santo Domingo: Campus Principal Dr. Jose Nicolas Pichardo

**DIPLOMADOS**

- ALTA GESTIÓN DE NEGOCIOS
- ALTA GESTIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN IMPOSITIVA EN LA EMPRESA
- RELACIONES PÚBLICAS EMPRESARIALES
- GERENCIA ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS
- GERENCIA EN MARKETING FARMACÉUTICO

**CERTIFICACIONES**

- CERTIFICACIÓN EN AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE

**CURSOS/TALLERES**

- COACHING COMO INSTRUMENTO EMPRESARIAL
- GESTIÓN DE EXCELENCIA EN EL SERVIDIO AL CLIENTE
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVIDIO
- ETIQUETA Y PROTOCOLO EMPRESARIAL
- CONTABILIDAD PARA EJECUTIVOS NO CONTABLES

**PROGRAMA MODULAR DEL SECRETARIADO EJECUTIVO EN ESPAÑOL**

**MODULO I - DIPLOMADO EN RECEPCIONISTA**

- ACTUALIZACIÓN ORTOGRÁFICA
- PROCESAMIENTO DE OFICINA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL
- MANEJO DE OFICINA
- RELACIONES HUMANAS EN LAS EMPRESAS

**MODULO II - DIPLOMADO EN AUXILIAR DE OFICINA**

- ORTOGRAFÍA AVANZADA
- PRODUCCIÓN DE MENSAJES
- TOLUQUERÍA I (ESCRITURA RAPIDA)
- MANEJO DE OFICINA

**MODULO III**

- NEGOCIACIÓN AVANZADA
- TÉCNICAS BÁSICAS DE RESERVA COMERCIAL
- APLICACIONES DE OFICINA WORD
- TOLUQUERÍA II (ESCRITURA RAPIDA)

**OFERTA RECINTO BARVARO/PUNTA CANA**  
CERTIFICACIÓN NACIONAL QUÍMICA TURISMO (SEMANA 19/09/11)

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**  
Universidad APEC (UNAPEC)  
Educación Continuada, Teléfono: 809-686-1023 • 809-686-0021 extensiones 2271 y 2273  
Teléfono sin cargo: 1-809-200-3132, Fax: 809-337-2718  
Email: [educacioncontinuada@unapec.edu.do](mailto:educacioncontinuada@unapec.edu.do)

**UNIVERSIDAD APEC**  
EXTENSIÓN CIBAO

La Universidad APEC cuenta con una amplia gama de servicios académicos para usted, elige la excelencia académica de UNAPEC ahora con ofertas de posgrados y con unos financiamientos educativos con FUNDAPEC.

**Ambiente de Estudio**  
Contamos con comodas aulas equipadas con los más modernos equipos audiovisuales y un ambiente confortable especialmente diseñados para que nuestros participantes se encuentren en condiciones óptimas de estudio como garantía de la calidad de su aprendizaje.

**Personal Docente**  
Contamos con un equipo de docentes calificados con post-grados y maestrías en las áreas de enseñanza que impartir, para así ofrecer una docencia de calidad de cara a las necesidades de los sectores productivos, Administrativos y Gerenciales.

**PROGRAMAS EN OFERTA**

**MAESTRIAS**

- Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa
- Maestría en Administración Financiera
- Maestría en Gerencia y Productividad
- Maestría en Gerencia de Mercado
- Maestría en Gestión de Recursos Humanos

**ESPECIALIDADES**

- Especialidad en Dirección y Gestión Hotelera
- Especialidad en Gestión Recursos Humanos
- Especialidad en Alta Gestión Empresarial
- Especialidad en Derecho Penal y Derecho Procesal Penal

Para mayor información:  
**UNIVERSIDAD APEC**  
Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Santiago Real, Santo Domingo, República Dominicana  
Teléfono: 809-583-0088 / 809-200-3132 ext. 3002  
Correo Electrónico: [direccion@am.unapec.edu.do](mailto:direccion@am.unapec.edu.do)

Para la graduación de las Maestrías Internacionales Gestión de Proyectos (MGP) y Business Administración (MBA), fue diseñado un llamativo anuncio.

**UNIVERSIDAD APEC** **UQAM** **Université du Québec en Outaouais**

**Una visión compartida**  
**Una historia de éxitos que continúa**

**Programa MBA para Ejecutivos (EMBA)**  
Graduado en la carrera 19 del MBA de la Universidad de Québec en Montreal (UQAM) y UNAPEC, abril 2011.

**Programa Master en Gestión de Proyectos (MGP)**  
Graduado en la carrera 19 del MGP de la Universidad de Québec en Outaouais (UQO) y UNAPEC, mayo 2011.

¡Más de una década contribuyendo a formar los profesionales de clase mundial que requiere el país!

Av. Máximo Gómez No. 72, Santo Domingo, D.N. • Teléfono 809 686 0021 • Fax: 809 685 5581 • [unapec@unapec.edu.do](mailto:unapec@unapec.edu.do) • [www.unapec.edu.do](http://www.unapec.edu.do)

Como estrategia integrada de medios fue contratado con Bureo y Highschool promover la Escuela de Idiomas y su Oferta de Verano 2011 a través de sus redes sociales Facebook y Twitter.

Las imágenes muestran capturas de pantalla de las redes sociales de UNAPEC. A la izquierda, se ven publicaciones en Twitter con nombres como @CristianLuisDiaz y @CeliaRiviera. A la derecha, se muestra la interfaz de HighSchool.com.do con un anuncio que ofrece un 25% de descuento en los programas de inglés. También se ve un anuncio para 'SACALE PROVECHO AL VERANO' y una publicación de Facebook que dice '¡Inscripción - Escuela de Idiomas UNAPEC!'.



**facebook**

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

**HighSchool.com.do**  
Entertainment · Santo Domingo, Dominican Republic

**Insights - Escuela de Idiomas UNAPEC**  
HighSchool.com.do  
La Escuela de Idiomas de UNAPEC celebra su 40 Aniversario, y queremos hacer una visita a sus instalaciones, donde estuvimos conversando con la directora...

**Gallery - Categoria: St George 2011 - Fiesta de graduación**  
HighSchool.com.do  
HighSchool.com.do - la comunidad interseccional oficial de la República Dominicana.

**CODAC**  
UNIVERSIDAD APEC

**PRÓXIMAS OFERTAS**

**COMUNICACIÓN**  
Curso de Diseño de Productos y Artesanía

**DISEÑO**  
Curso de Diseño de Productos y Artesanía

**UNIVERSIDAD APEC**  
**ADMISIONES ONLINE**  
ACCEDA A: [WWW.UNAPEC.EDU.QU](http://WWW.UNAPEC.EDU.QU)

**LLAMADO A ADMISIONES CUATRIMESTRE MAYO-AGOSTO 2011**

**OFERTAS ACADÉMICAS**

**Grado en Administración**  
Turismo y Hotelería  
Tecnología de Alimentos  
Tecnología Analítica y Químicas

**Grado en Ingeniería**  
Ingeniería de Alimentos  
Ingeniería de Alimentos y Bebidas  
Ingeniería de Alimentos y Bebidas  
Ingeniería de Alimentos y Bebidas

**Grado en Informática**  
Sistemas de Computación  
Sistemas de Información  
Sistemas de Información

**Grado en Medicina**  
Medicina General  
Medicina General

**Grado en Psicología y Artes**  
Psicología  
Artes

**Yo decidí mi futuro... ¡Elegí UNAPEC!**

**Último día de recepción de solicitudes 1ro abril 2011**

**UNA NUEVA CARRERA PARA UNA NUEVA SOCIEDAD**  
**Licenciatura en Diseño de Productos y Artesanía**  
Expresión del diseño en lo funcional y lo estético.

**UNAPEC**  
Calle 100, San Sebastián de los Caballeros, Santo Domingo, D.R., República Dominicana

**Decanato de Artes y Comunicaciones**  
Teléfono: 300-0000000, 3000000000, 3000000000, 3000000000  
Correo Electrónico: [admis@unapec.edu.do](mailto:admis@unapec.edu.do)

**Admisiones Online**  
Acceso a las admisiones online desde mayo de 2011  
Formulario de inscripción: [www.unapec.edu.do](http://www.unapec.edu.do)

**Departamento de Admisiones y Registro**  
Calle 100, San Sebastián de los Caballeros, Santo Domingo, D.R., República Dominicana

**UNIVERSIDAD APEC**  
**CECOEM**  
UNIVERSIDAD APEC

**CURSO DE PREPARACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN PMP**  
PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL

**OBJETIVOS DEL CURSO:**

- Preparación para el examen de certificación PMP
- Adquirir el conocimiento de los procesos "Project Management Body of Knowledge"
- Validar los conocimientos ya adquiridos en proyectos de Proyectos.
- Fortalecer el pensamiento crítico y la capacidad de análisis, a través de la resolución de casos de estudio.

**CONTENIDO:**

- Fundamentos del estándar PMP
- Estructura del curso
- Gestión de la integración
- Gestión del alcance
- Gestión de los recursos humanos
- Gestión de la calidad de proyectos
- Gestión de las comunicaciones
- Gestión de la gestión de riesgos
- Gestión de las relaciones con partes interesadas
- Gestión de la adquisición de recursos
- Reconocimiento por el examen

**FACILITADORES:**

**Eng. José Rodríguez, P.E., PMP, PMP**  
MSA - Inter-American University - College Campus, M.S. Engineering - University of Alabama-Tuscaloosa, Ph.D. Industrial Engineering - Mississippi State University-Mississippi  
Instructor certificado por PMI, ODAI, APICS-CPIM.

**Eng. Carlos, PMP, PMP**  
Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad George Washington de USA. Certificado por el PMI "Uno de los 25 mejores maestrías en Gerencia de Proyectos, a nivel mundial".

**INCLUYE:**  
60 Horas "Advanced PMP Exam Seminar", 4th Edition.

**FECHA:** 15-16 Abril 2011  
**DURACIÓN:** 20:00 abril 2011  
**DURACIÓN:** 32 Horas  
**HORARIO:** 9 AM - 5 PM  
**LUGAR:** UNAPEC, Ed. L, 3er. Nivel, Sede central

**Descuentos a estudiantes y egresados del MGP UGO II**

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
UNAPEC  
Calle 100, San Sebastián de los Caballeros, Santo Domingo, D.R.  
Tel: 300-0000000, 3000000000, 3000000000, 3000000000  
Email: [admis@unapec.edu.do](mailto:admis@unapec.edu.do), [unapec@unapec.edu.do](mailto:unapec@unapec.edu.do)

**UNIVERSIDAD APEC**

**Especialidad en Enseñanza de Español con Aplicación a la Lengua materna**

**REQUISITOS DE ADMISIÓN:**

- Título de Bachiller en Ciencias o equivalente
- Examen de Evaluación de Nivel de Español (ENE)
- Examen de Evaluación de Nivel de Inglés (ENI)
- Examen de Evaluación de Nivel de Matemáticas (ENM)
- Examen de Evaluación de Nivel de Historia (ENH)
- Examen de Evaluación de Nivel de Geografía (ENGE)
- Examen de Evaluación de Nivel de Filosofía (ENF)
- Examen de Evaluación de Nivel de Sociología (ENS)
- Examen de Evaluación de Nivel de Psicología (ENP)
- Examen de Evaluación de Nivel de Artes (ENA)
- Examen de Evaluación de Nivel de Deportes (END)
- Examen de Evaluación de Nivel de Música (ENMUS)
- Examen de Evaluación de Nivel de Danza (ENDAN)
- Examen de Evaluación de Nivel de Teatro (ENT)
- Examen de Evaluación de Nivel de Cine (ENC)
- Examen de Evaluación de Nivel de Literatura (ENL)
- Examen de Evaluación de Nivel de Idiomas (ENI)
- Examen de Evaluación de Nivel de Idiomas Extranjeros (ENIEX)
- Examen de Evaluación de Nivel de Idiomas Extranjeros Excepcional (ENIEXEX)

**PERIODO DE ADMISIÓN:**  
Cada dos meses (enero y julio de cada año)

**FECHA DEL EXAMEN DE ADMISIÓN:**  
20 de noviembre de 2011

**FORMACIÓN:**  
4 semestres

**CREDITOS:**  
120 créditos

**LUGAR:**  
Sede Central

**CONTOS PARA EXTERNOS:**  
Admisión, Inscripción, Examen de Admisión, Examen de Evaluación de Nivel de Español (ENE), Examen de Evaluación de Nivel de Inglés (ENI), Examen de Evaluación de Nivel de Matemáticas (ENM), Examen de Evaluación de Nivel de Historia (ENH), Examen de Evaluación de Nivel de Geografía (ENGE), Examen de Evaluación de Nivel de Filosofía (ENF), Examen de Evaluación de Nivel de Sociología (ENS), Examen de Evaluación de Nivel de Psicología (ENP), Examen de Evaluación de Nivel de Artes (ENA), Examen de Evaluación de Nivel de Deportes (END), Examen de Evaluación de Nivel de Música (ENMUS), Examen de Evaluación de Nivel de Danza (ENDAN), Examen de Evaluación de Nivel de Teatro (ENT), Examen de Evaluación de Nivel de Cine (ENC), Examen de Evaluación de Nivel de Literatura (ENL), Examen de Evaluación de Nivel de Idiomas (ENI), Examen de Evaluación de Nivel de Idiomas Extranjeros (ENIEX), Examen de Evaluación de Nivel de Idiomas Extranjeros Excepcional (ENIEXEX)

**Objetivos generales:**  
El programa tiene como objetivo general formar profesionales capaces de aplicar el idioma español en contextos académicos, laborales y culturales, así como de enseñar el idioma a otros estudiantes.

**Objetivos Específicos:**  
El programa tiene como objetivos específicos formar profesionales que sean capaces de:

- Comunicarse efectivamente en español en contextos académicos, laborales y culturales.
- Enseñar el idioma español a otros estudiantes.
- Analizar y evaluar el uso del idioma español en contextos académicos, laborales y culturales.
- Desarrollar proyectos de investigación en el área del idioma español.
- Participar en actividades académicas, laborales y culturales que promuevan el uso del idioma español.

Cabe destacar, las acciones desarrolladas para apoyar la participación de la universidad en los siguientes eventos: feria del libro 2011; la jornada de colocación laboral 2011, evento realizado por UNAPEC.



La dirección ejecuto acciones de mercadeo en apoyo a iniciativas de otras dependencias de la institución, a saber: Acto de bienvenida a estudiantes de nuevo Ingreso para el cuatrimestre Mayo-Agosto 2011; acto de Clausura de Monográfico cuatrimestre Enero – Abril 2011; las Jornadas de Conmemoración del 50 Aniversario del Tiranicidio del Dictador Rafael Leónidas Trujillo.

### 6.3.1. - EXPO-FERIA TECNOLÓGICA.

Del 9 al 11 de marzo de 2011 se realizó en el Hotel Meliá Santo Domingo la **Expo-Feria Tecnológica** organizada por el Colegio Dominicano de Ingenieros, Arquitectos y Agrimensores (CODIA), con el tema central enfocado al "Seminario Internacional de Energía 2011". En este escenario distintas autoridades de UNAPEC fungieron como expositores sobre Energía Renovable, Medio Ambiente y Producción más limpia, Combustibles y Bio-Combustible, Energía Convencional, entre otros.

Como iniciativa del Decanato de Ingeniería e Informática y coordinado por la Unidad de Mercadeo Institucional, la Universidad APEC estuvo presente en la Feria con un stand informativo en donde se exhibieron las ofertas y avances de la institución en el área de ingeniería así como proyectos estudiantiles.

Los temas expuestos a través del diseño del stand estuvieron enfocados en los siguientes puntos:

- Acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica.
- Decanato de Ingeniería e Informática y sus carreras.
- Orgullo de UNAPEC –Nuestros Estudiantes "Breaking frontiers and Barriers in Engineering".



### 6.3.2. - VIRTUAL EDUCA CARIBE 2011.

Los días 10 y 11 de marzo 2011 se realizó en las instalaciones de la Fundación Global (FUNGLODE), Virtual Educa Caribe 2011. En este escenario fueron presentadas tres (3) ponencias por docentes de Informática de la Universidad APEC entorno al uso de las TIC's.







Desde la Unidad de Mercadeo Institucional, se coordinó la elaboración del material promocional e informativo distribuido entre los asistentes a cada exposición.

Finalmente, cabe resaltar las felicitaciones ofrecidas a profesionales egresados de la institución que han logrado premios y reconocimientos a nivel nacional por su desempeño en su ejercicio profesional.

Felicitación a Manuel Rodríguez, egresado de las aulas de la Universidad APEC y docente de teatro a través de la Dirección de Extensión Cultural, fue galardonado en los Premios Casandra 2011 como Actor del Año;

Felicitación a Leticia Tonos, egresada de la carrera de publicidad de UNAPEC ha sido la primera mujer dominicana en producir una película y lanzarla en cine dominicano; felicitación a los contadores en su día.



#### 6.4. - VISITAS A LOS COLEGIOS.

La Universidad fue promovida en setenta y uno (71) centros educativos, con una participación de tres mil quinientos cuarenta y cinco (3,545) estudiantes de educación media.

