



# Memorias

2008 / 2009

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	2
PERFIL INSTITUCIONAL .....	4
BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN .....	4
SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS .....	5
MISIÓN.....	5
VISIÓN.....	5
VALORES INSTITUCIONALES .....	5
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	6
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA INSTITUCIÓN .....	6
RESUMEN EJECUTIVO DE PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2008-2009.....	7
DIMENSIÓN ESTRATÉGICA.....	7
DIMENSIÓN OPERATIVA .....	8
PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2008-JUNIO 2009 .....	11
LOGROS ALCANZADOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR. ....	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO. ....	34
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINUA. ....	37
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. ....	40
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN. ....	46
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS. ....	54

La Universidad APEC, en el trayecto de las 4 décadas de existencia, se ha consolidado como una de las Universidades del país de mayor relevancia en la formación de profesionales de calidad en las áreas vinculadas a los negocios, la tecnología y los servicios.

En función de los principales cambios y transformaciones que ha experimentado el país en las últimas décadas, la Universidad APEC ha sido reconocida porque ofrece las carreras que, a nivel técnico superior, de grado y post grado, han resultado innovadoras y pertinentes con las exigencias y requerimientos del proceso de modernización económico y social del país.

Entre los cambios más significativos que ha experimentado la Universidad APEC, merecen destacarse los siguientes:

- La formación y capacitación del 88.1% de los docentes titulados a nivel de especialización, maestría y doctorado.
- La consolidación de una práctica académica y de gestión fundamentada en procesos de creciente modernización, sistematización y automatización, con impacto significativo en la gestión administrativa, financiera y de recursos humanos. En esta fase cabe destacar la virtualización progresiva de procesos administrativos, de servicios y gestión académica, con avances significativos en el ámbito docente.
- La revaloración del rol estudiantil y docente y el desarrollo de una cultura de servicio de calidad.
- La integración de la Internacionalización y la Cooperación en la dinámica institucional.
- El redimensionamiento del elemento pedagógico en la dinámica institucional, con el desarrollo de un modelo educativo y académico con impacto significativo en el proceso formativo.
- La participación en proyectos de investigación concursables y en redes de investigación nacionales e internacionales; así como el desarrollo y consolidación de una cultura de vinculación con los sectores productivos, egresados y la comunidad nacional, a partir de novedosos e innovadores programas formativos y de extensión universitaria.

La Memoria Anual de gestión de UNAPEC 2008-2009 registra los principales logros alcanzados en el trayecto de este año, los cuales evidencian sustancialmente los cambios y transformaciones más significativos, que la sitúan como una de las Universidades que exhibe elevados niveles de calidad y excelencia.

En la presente Memoria, correspondiente al período Julio 2008 - Junio 2009, se ofrecen los resultados principales que fueron alcanzados en relación con los objetivos específicos que se contemplaron en el primer Plan Operativo Anual del Plan Estratégico 2008-2013. Los logros más notables que fueron alcanzados por la Universidad APEC se presentan alineados con los objetivos estratégicos, y organizados en función de los principales procesos de la gestión Académica, Administrativa y Financiera según los ejes temáticos.

Los principales logros alcanzados durante este año revelan que la Universidad APEC se encuentra desarrollando procesos, proyectos modernos e innovadores que consolidan su posición como una de las Universidades del país de mayor calidad nacional y prestigio internacional.

Al presentar esta Memoria Anual de Gestión a la comunidad universitaria y a los diferentes organismos de gobierno, esperamos generar una dinámica participativa de análisis de los resultados, con la finalidad de evaluar el curso de nuestras acciones y su incidencia en la calidad de todos los procesos que desarrolla la Universidad.

**Justo Pedro Castellanos Khouri**  
**Rector**

## BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Desarrollo Internacional y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

APEC es una iniciativa de un grupo de empresarios, comerciantes y profesionales que formaban la Cámara de Comercio, Agricultura e Industria de Santo Domingo y de representantes de la Iglesia Católica; entidad que surge en el contexto de la crisis nacional por la que atravesaba el país a raíz de la muerte de Rafael Leónidas Trujillo, en 1961. Ese momento histórico en que se produce el surgimiento del Instituto de Estudios Superiores (IES), el cual comparte con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM y con la Universidad Pedro Henríquez Ureña, UNPHU, se encuentra bastante cercano al de la expansión de las instituciones privadas de educación superior en América Latina.

El modelo educativo que adoptó el IES en sus inicios es el del “Junior College”, norteamericano; luego con el paso de los años se transformó en una Universidad que, en sus inicios, formaba profesionales de tercer y cuarto niveles.

En 1968, mediante Decreto No. 2985, el Poder Ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983, se le asigna el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, siglas consignadas en el Decreto No. 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985. En 1965, el IES estructura su primera facultad, integrada por las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe, con una matrícula de ciento diez (110) estudiantes. Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, y Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con carreras como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye, en la actualidad, niveles de grado y postgrado. Desde entonces a la fecha, la Institución establece acuerdos con Universidades extranjeras, a partir de los cuales diversifica y redimensiona su oferta y currículo.

En la presente década, UNAPEC ha asumido la investigación y la extensión como funciones relevantes de la academia y ha fortalecido la educación continua. Cuenta con un sistema de ciencia e innovación, participa

de diversas redes internacionales de investigación, se llevan a cabo diferentes programas de impacto social en el ámbito educativo y tecnológico, y se han constituido los centros asociados como espacios de investigación e innovación, servicios a empresas y formación.

## SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS

UNAPEC se define como una Institución de Educación Superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante.

Estas actividades se realizaron por primera vez en la vida institucional de la Universidad con la participación activa de la Junta de Directores, Rector, Vicerrectores, Funcionarios Académicos, Docentes, Estudiantes, Empleados Administrativos y Egresados.

### MISIÓN

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

### VISIÓN

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

### VALORES INSTITUCIONALES

- Compromiso y responsabilidad
- Sentido de pertenencia en la institución
- Trabajo colectivo/ en equipo
- Calidad en el servicio
- Eficiencia
- Perseverancia
- Respeto a la diversidad

## OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Los objetivos institucionales adoptados son los siguientes:

1. Contribuir al desarrollo de líderes creativos y emprendedores que den respuestas a las necesidades y demandas de la dinámica socio-económica nacional, regional y global.
2. Formar nuevos ciudadanos a nivel técnico superior, de grado y post-grado, con capacidad de actuar en el ámbito profesional y científico con responsabilidad social y conforme a criterios de calidad nacional e internacional.
3. Preparar profesionales competentes en la aplicación de la ciencia, la innovación y las tecnologías para el desarrollo humano sustentable en una economía global y del conocimiento.
4. Promover una formación integral sustentada en valores a través de la docencia, la investigación, la extensión y la formación continua.

Tanto El Plan Estratégico 2008-2013, así como los principios filosóficos institucionales, fueron debidamente aprobados por la Junta Directiva de la Universidad.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA INSTITUCIÓN

A partir de 2008 la estructura organizativa de UNAPEC se ha transformado tomando en cuenta las tendencias actuales en materia de enseñanza, investigación y extensión predominantes en la educación superior, conforme a las necesidades y demandas del entorno nacional y global. Este proceso ha significado para la Institución asumir nuevos paradigmas de gestión y aplicar mecanismos que le permitan alcanzar sus objetivos. Las transformaciones que se han producido están encaminadas a la modernización, la descentralización y la reorientación de la gestión académica – administrativa.

### RESPECTO DE LA GESTIÓN ACADÉMICA:

- a) Se ha asignado mayor relevancia a: Investigación y Evaluación, Planificación, Comunicación y Mercadeo y Asuntos Docentes y Estudiantiles. En este último caso, incluso, cuenta con la creación de una nueva Vicerrectoría.
- b) Se ha potenciado la gestión académica al articular áreas de conocimiento afines en nuevas estructuras: los decanatos de Estudios Generales, de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ingeniería e Informática.

### RESPECTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

- a) Se ha reducido el número de dependencias directas de la Rectoría, reubicándolas en otras áreas.
- b) Se ha cambiado el perfil de la Administración General.

El diseño actual de UNAPEC es el de una organización estructural–funcional, orientada a la gestión de sus funciones sustantivas. Su eficiencia y eficacia se sustentan en el desarrollo de una serie de competencias centradas en el liderazgo, el trabajo en equipo, la capacidad de innovación y la planificación participativa.

## RESUMEN EJECUTIVO DE PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2008-2009

---

La Universidad APEC, durante el año 2008-2009, ha enfocado sus esfuerzos a incrementar los niveles de eficiencia y eficacia con énfasis en los siguientes ámbitos de actuación: fortalecimiento institucional, innovación en la oferta formativa, impulso al espíritu emprendedor, desarrollo docente, de la investigación y las publicaciones, impulso a la tecnología educativa, evaluación y mejora continua, responsabilidad social, vinculación nacional e internacional destacando la relación Universidad-empresa, fortalecimiento de la imagen institucional, modernización de la gestión administrativa y de servicios, automatización y virtualización de procesos, optimización de la gestión financiera, mejora de la infraestructura y el ambiente universitario.

El presente documento corresponde al primer año de ejecución del Plan Estratégico 2008-2013, destaca los principales logros y resultados en el ámbito institucional y estratégico, académico administrativo y de servicios, así como de la gestión financiera.

### **DIMENSIÓN ESTRATÉGICA**

La Universidad transforma su direccionamiento institucional, adoptando una nueva visión, misión, valores y objetivos, que privilegia el liderazgo, el emprendimiento, el desarrollo tecnológico, la calidad y la responsabilidad social con visión global. Esto propicia una efectiva vinculación con la dinámica nacional e internacional y una propuesta curricular acorde con las exigencias de competitividad e integración económica.

La plataforma documental se fortalece con la creación de nuevas políticas y reglamentos estandarizados, se desarrollan nuevos procesos académicos-administrativos que permiten la obtención de información confiable y oportuna para una gestión financiera y de servicios más eficiente. Se establece una nueva cultura de planificación, evaluación y mejora continua, caracterizada por la participación activa de la comunidad universitaria y la implementación de sistemas automatizados de monitoreo y seguimiento. Estas transformaciones y mejoras impactan todas las áreas de la institución y constituyen una expresión del fortalecimiento organizacional alcanzado durante este período.



## DIMENSIÓN OPERATIVA

### I. LOGROS ACADÉMICOS (docencia, investigación, extensión)

- **Contribución a la cualificación docente** mediante la capacitación de sus recursos académicos a través de programas de desarrollo profesional a nivel de postgrado: especialidad, maestría y doctorado, tanto en las áreas perfil como en el ámbito pedagógico. El resultado fue la titulación de 8 doctores para robustecer las áreas de docencia e investigación. Asimismo, 24 docentes obtuvieron grado de maestría, 10 en especialidades, 45 iniciaron el Diplomado en Estudios Superiores en Ciencias Pedagógicas y 291 realizaron diferentes cursos y talleres sobre temas propios de las asignaturas que imparten. Total de académicos formados y capacitados: 378.
- **Consolidación de la cultura de evaluación y mejora continua de la calidad:** culminación exitosa de las primeras fases de la Evaluación Quinquenal de la Calidad, por mandato de la SEESCYT, en cumplimiento con la Ley 139-01; se adoptaron nuevos estándares e indicadores de calidad para la dinámica institucional; además, se elaboró un Plan para la Mejora previsto para una próxima implementación; se redefinió, con la agencia Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP), el proceso de acreditación del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales y sus carreras.
- **Responsabilidad social:** contribución a la mejora de la calidad del sistema educativo nacional en los niveles básico y medio, mediante la formación de 284 docentes por el Programa de Mejora de la Enseñanza de la Matemática, de los cuales 24 obtuvieron el título de Especialidad en Enseñanza de la Matemática. Asimismo, en el Programa de Enseñanza del Español se formaron y capacitaron 376 docentes del sector público y privado.
- **Vinculación nacional e internacional:** firma de 17 convenios de colaboración, entre los cuales se resaltan los suscritos con: Grupo Punta Cana, Superintendencia de Valores, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa, Fundación Brugal, Ayuntamiento del Distrito Nacional, Comisión Nacional de Ética, Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), España, Fondo Mixto Estatal de Promoción y Capacitación Turística del Estado de Monagas de Venezuela. Inserción en 9 redes internacionales de cooperación, de las cuales 5 han obtenido financiamiento de la Unión Europea: LATINDEX, EUCANET, Intercomprensión-AUF, AvanCité Caribe y Euro Institut Caribéen (EIC).
- **Fortalecimiento de la imagen institucional:** participación relevante del Rector y otros funcionarios, docentes y estudiantes en significativos espacios nacionales e internacionales de carácter académico, social, cultural, político y económico. Realización del X Festival Gastronómico Interuniversitario, Primer Encuentro Iberoamericano de Facultades y Escuelas de Publicidad y Diseño Gráfico, Primer Congreso Nacional sobre la Enseñanza de la Lengua Española, UNAPEC 2008, Congreso Académico Internacional de Negocios 2009, Seminario “Crea tu futuro, Crea una Empresa Innovadora”, publicación de la conferencia “Desafíos de la Educación Superior en el Siglo XXI”, dictada por el Dr. Carlos Tünnermann; la premiación de profesores dominicanos destacados

en Estados Unidos en el marco de la Semana Dominicana, Conferencia Regional de Educación Superior 08, Imagine Cup en Francia, Congreso de Ingeniería en Venezuela- LACCEI, entre otros.

## INNOVACIONES

- **Creación de nuevos perfiles profesionales y programas académicos para la actividad económica:** la carrera de Negocios Internacionales -la cual ha tenido un notable éxito al incrementarse su matrícula en un 260.7%, desde su apertura en septiembre-diciembre 2008-, Bachelor of Science, Management and Economics, Concentration in Finance (titulado por el Empire State College), las especialidades en Gestión de Negocios y en Formadores de Turismo (doble titulación con la Universidad de Nebrija) y la Maestría en Ingeniería Industrial (avalada por la Universidad de Puerto Rico, Recinto Mayagüez).
- **Incorporación en grado de la enseñanza en modalidad semipresencial** con la oferta de 58 asignaturas, lo que convierte a UNAPEC en una de las primeras Universidades del país que incorpora la virtualización en este nivel académico.
- **Impulso al espíritu emprendedor:** Integración del emprendimiento a la formación curricular del estudiante de UNAPEC que en adición al liderazgo crean un nuevo perfil del egresado. Ejecución del Programa de Apoyo al Emprendimiento Dinámico, con la colaboración del BID, EMPRENDE y la SEESCYT y la participación de estudiantes, docentes y egresados. Desarrollo de la primera competencia de ideas de negocios con la participación de 83 estudiantes emprendedores.
- **Desarrollo del Centro de Apoyo a la Docencia (CADOC),** el cual ofrece servicios de asesoría personalizada y capacitación a los docentes. Recibieron asesoría 62 profesores en el diseño de materiales didácticos para entornos educativos, y 204 capacitados en tecnología educativa. Se realizó un total de 10,295 visitas al Centro.
- **Desarrollo de la investigación científica y publicaciones:** capacitación científica para 20 profesores. Participación de docentes y estudiantes en la formulación de 8 proyectos de investigación e innovación, y la ejecución de 2 de éstos, financiados por la SEESCYT y la SEEPyD. Creación del Centro de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica (CIDTEC), unidad ejecutora de los proyectos aprobados. Acceso a fondos de organismos internacionales de cooperación. Publicación de 6 nuevos títulos en el Fondo Editorial de UNAPEC, 3 de ellos resultado de investigaciones realizadas por docentes.
- **Primera Jornada de Colocación Laboral** para desarrollar competencias y habilidades de inserción y vinculación con el sector empresarial, en la que participaron 25 de las principales empresas del país y 1,050 estudiantes.

## II. LOGROS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS

- **Modernización de la gestión administrativa y de servicios:** ampliación en un 55% de la cobertura de red inalámbrica en el campus Dr. Nicolás Pichardo, con esta adición se ha cubierto el 90%; de igual modo se aumentó de 13 megas a 29 megas el ancho de banda de acceso a internet e interconexión, utilizado por la Universidad para el uso de la comunidad académica, administrativa y visitantes.
- **Automatización y virtualización de procesos:** agilización del proceso de matriculación, retiros de asignaturas por Internet, reducción del tiempo de entrega de documentos solicitados, emisión de carnet estudiantil, primera fase del pago a distancia, etc.
- **Matrícula universitaria:** Reactivación del Plan de Captación de Nuevos Alumnos e Incremento de la matrícula de estudiantes de nuevo ingreso en un 23.7%, y la matrícula total de estudiantes en un 1.3%.
- **Desarrollo de la infraestructura de servicios y de apoyo a la docencia:** remodelación del salón de audiovisuales, equipamiento de las aulas modelo, rampas para discapacitados, construcción de oficinas de unidades académicas, entre otras.

## INNOVACIONES

- **Desarrollo infraestructural como apoyo a la formación integral:** construcción del Salón Gastronómico como soporte al desarrollo de competencias profesionales y empresariales de los estudiantes del Decanato de Turismo. Creación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo de Empresas (CEMPRENDE) y el Salón Multiusos para empleados y estudiantes.
- **Establecimiento de nuevos sistemas de trabajo:** basados en la mejora, sistematización y automatización de procesos administrativos y de servicios en las áreas de registro, admisiones, compras, recursos humanos, servicios generales, presupuesto, cuentas por cobrar, e infraestructura con el respaldo del Proyecto Plexus.
- **Estrategia de captación de alumnos:** Puertas Abiertas en la que participaron 348 estudiantes de término de la educación media de colegios, incluyendo los de la Universidad y liceos públicos.

## III. LOGROS FINANCIEROS

- El año fiscal 2008-2009 presenta una variación positiva en los activos netos ascendentes a RD\$32,820,462 que representa el 7% de sus activos totales, cifras que reflejan un incremento de un 18% en los ingresos y un 11% en los gastos, respecto al año anterior.

- El flujo neto provisto por las actividades de operación en el período fue RD\$76, 613,761 que representa un variación positiva de \$43, 887,593, en relación con el año anterior.
- Las inversiones financieras fueron de RD\$51, 850,114 que representan un incremento de RD\$44, 377, 406, en relación con el año anterior.
- La inversión en activos fijos, mobiliario y equipos fue RD\$36, 352,490 que representa el 8% de los activos totales.

## PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2008-JUNIO 2009

---

En el marco de los constantes cambios y transformaciones que experimenta la sociedad dominicana, las Universidades del país confrontan una serie de retos y desafíos centrados esencialmente en el mejoramiento de la calidad de todos sus procesos, con la finalidad de ofrecer al mercado nacional, regional y global profesionales con capacidad de responder a las necesidades del desarrollo económico, social, tecnológico.

El Sistema de Educación Superior Nacional está llamado a formular y poner en marcha políticas y estrategias que encaminen a los sectores productivos y de servicios hacia nuevos horizontes, que permitan su inserción en la economía global en posiciones ventajosas de competencia y competitividad nacional e internacional. Como tarea prioritaria las Universidades, a tono con los lineamientos establecidos en el Plan Decenal de Educación Superior 2008-2018, están compelidas a adecuarse a las nuevas exigencias del desarrollo económico y social, de la modernidad y la contemporaneidad frente a las demandas de un mundo en constante proceso de cambio.

En tal sentido, las Universidades tienen que someterse constantemente a procesos de evaluación y autoevaluación con la finalidad de ofrecer una educación de calidad en sintonía con las exigencias de la sociedad del conocimiento y los requerimientos del mundo empresarial.

A tono con esos retos y desafíos, la Universidad APEC elaboró su Plan Estratégico 2008-2013, por primera vez, con la participación de todos sus actores, con la finalidad de poner en ejecución un amplio y significativo proceso de transformación institucional, en los procesos de docencia, investigación, extensión y gestión, desde una perspectiva de calidad, modernidad e innovación. En él se otorga prioridad a los procesos de Internacionalización, al uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, como medio del proceso de enseñanza-aprendizaje, la capacitación del personal administrativo, la transformación de sus estructuras y la automatización de sus principales procesos académicos, entre otros.

Los resultados de este primer año de ejecución del Plan Estratégico 2008-2013, indican que la Universidad APEC ejecuta una serie de programas, proyectos, acciones que responden a una visión de futuro en consonancia con los lineamientos de políticas educativas nacionales, que la sitúan como una de las primeras Universidades del país que forma recursos humanos con las competencias requeridas en el contexto de la economía global.

## LOGROS ALCANZADOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

---

Esta parte de la Memoria Anual 2008-2009, presenta los logros cuantitativos y cualitativos más relevantes alcanzados por la Universidad, organizados en función de los 6 objetivos del Plan Estratégico 2008-2013.

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.**

---

Contempla los ejes temáticos relacionados con las funciones sustantivas que realiza la Universidad. En esta parte de la memoria, procederemos a destacar las principales realizaciones que la Universidad alcanzó durante el período de referencia.

#### **1.1 LA GESTIÓN ACADÉMICA Y CURRICULAR**

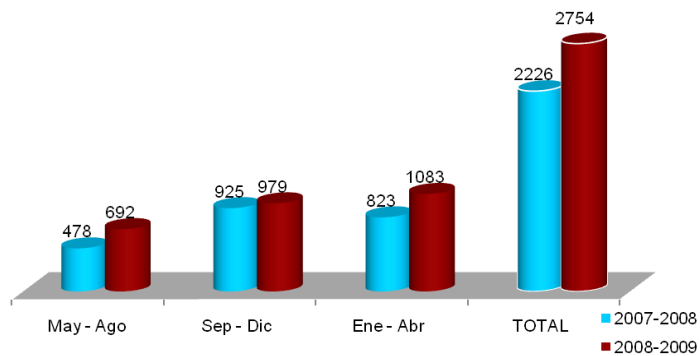
Durante el primer año de ejecución del Plan Estratégico 2008-2013, las Vicerrectorías Académica y la de Asuntos Docentes y Estudiantiles, planificaron y ejecutaron una serie de acciones que contribuyeron de forma ostensible a mejorar la calidad de los procesos relacionados con la gestión académica y curricular.

El primer aspecto que merece resaltar es el relacionado con el comportamiento de la matrícula, los datos revelan que, pese a la crisis económica que abate al mundo, con repercusiones en el país, la inscripción de nuevos estudiantes y reinscritos, la Universidad experimentó niveles de crecimiento, como se reflejan a continuación.

## 1.2 COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA.

Respecto a la matrícula de nuevo ingreso durante el año 2008-2009, en relación al 2007-2008, las informaciones estadísticas revelan lo siguiente:

ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO  
SEGÚN AÑOS FISCALES 2007/2008 - 2008/2009



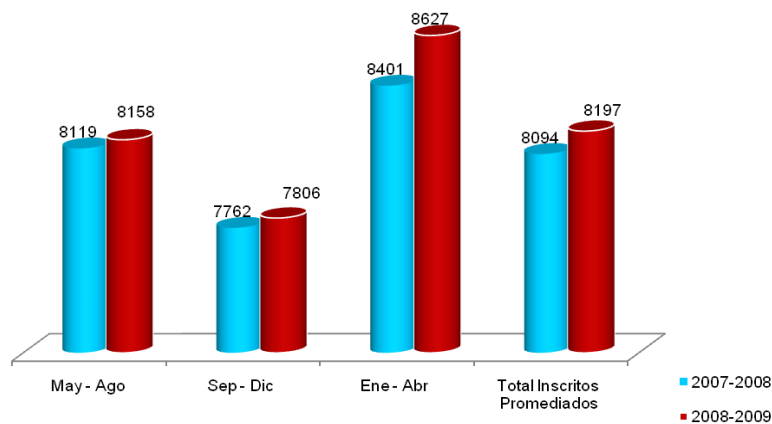
Un aumento sostenido durante el año y un incremento en un **23.7%** en el total de estudiantes.

Incremento relativo 2007-2008/2008-2009

44.8%	5.8%	31.6%	23.7%
-------	------	-------	-------

Con relación a la matrícula total de inscritos durante el año 2008-2009, respecto al 2007-2008, las informaciones también presentan los siguientes resultados:

TOTAL INSCRITOS SEGÚN AÑOS FISCALES  
2007/2008 - 2008/2009



Un aumento sostenido durante el año y un incremento de un **1.3%** en el promedio de estudiantes inscritos en los tres cuatrimestres del año.

Incremento relativo 2007-2008/2008-2009

0.5%	0.6%	2.7%	1.3%
------	------	------	------

### 1.3 ESTUDIANTES EGRESADOS

Los egresados universitarios, su desempeño profesional y su comportamiento social son el testimonio de la calidad que entrega UNAPEC a la sociedad, calidad que es reforzada de forma continua, tomando en consideración la competencia y competitividad del país frente a otros de la región, competitividad que no solo tiene que ver con la economía y otros factores de la producción y del mercado, sino también y muy relevantemente con los recursos humanos profesionales. La Universidad APEC, contribuye a enfrentar exitosamente las exigencias de un mundo cada vez más competitivo y global, con la formación de recursos humanos en la cantidad y calidad requeridas y con las competencias necesarias, acordes con las exigencias de la sociedad del conocimiento.

Conforme a la siguiente gráfica:



Nota:

En el 2007 egresaron del Decanato de Graduados varios cientos de magistrados que participaron de los programas académicos especializados en Derecho Penal y Procesal Penal, en el marco del Convenio Interinstitucional entre la Escuela Nacional del Ministerio Público y la Universidad APEC (UNAPEC)






### 1.4 EXTENSIÓN CIBAO

La designación de un responsable para la conducción de la Extensión Cibao constituye un hecho importante en el proceso de reposicionamiento de la misma, garantizando una efectiva atención y seguimiento inmediato a los planes de desarrollo, al igual, que permite un mayor acercamiento con estudiantes, instituciones empresariales, asociaciones, sindicatos, medios de comunicación, etc.

En el área académica los resultados revelan un incremento sostenido de la cantidad de ofertas académicas y de la cantidad de estudiantes, con relación al año anterior.

Se ha realizado una inversión considerable en la mejora de la infraestructura física, disponiéndose de aulas más confortables y equipos tecnológicos de apoyo a la docencia modernizados y en el mercadeo de la institución.



-  Designación de Director de la Extensión con asiento en Santiago de los Caballeros.
-  Elaboración Normativa de la Extensión
-  Acogida en instituciones empresariales, asociaciones, sindicatos, medios de comunicación, culturales.
-  Adquisición de mobiliarios y equipos para el desempeño de la docencia.
-  Celebración de graduación en julio de 2008.

Principales acciones realizadas en la Extensión Cibao durante el Período

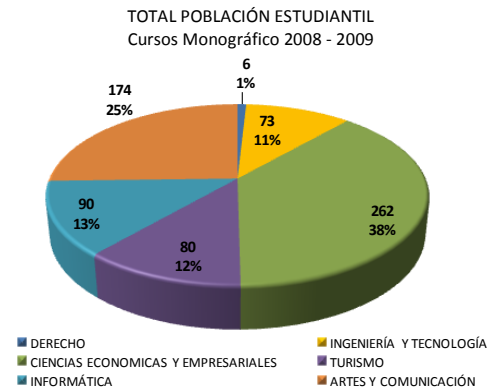
### 1.5 OFICINA COORDINADORA DEL CURSO MONOGRAFICO

La Oficina Coordinadora del curso Monográfico es la instancia encargada de dirigir, coordinar y ejecutar las actividades académicas, operativas y logísticas del curso monográfico. El curso monográfico consiste en un conjunto de sesiones planificadas y selectivas de análisis y discusión de temas especializados, cuyos elementos integrativos o módulos son seleccionados por los estudiantes, basados en las propuestas de los decanos y directores de carreras.

En el período de referencia, la Oficina Coordinadora del Curso Monográfico, instancia que depende de la Vicerrectoría Académica, coordinó la realización de los dos cursos monográficos reglamentarios, con los siguientes resultados:

**CURSO MONOGRÁFICO 2008-2 / 2009-1**  
**POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR ÁREAS DE ESPECIALIDAD**

AREAS	PERIODO 2008-2		PERIODO 2009-1		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No	%
DERECHO	06	02	0	0	06	01
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	51	16	22	06	73	11
CIENCIAS ECON. Y EMPRESARIALES	107	34	155	41	262	38
TURISMO	41	13	39	11	80	12
INFORMÁTICA	51	16	39	11	90	13
ARTES Y COMUNICACIÓN	60	19	114	31	174	25
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>685</b>	<b>100</b>



### 1.6 INNOVACIÓN EDUCATIVA

La innovación en el proceso formativo de la educación superior es indispensable para mejorar la calidad y la pertinencia de la misma y así hacer una contribución legítima al desarrollo y a los desafíos del mundo actual y del futuro.

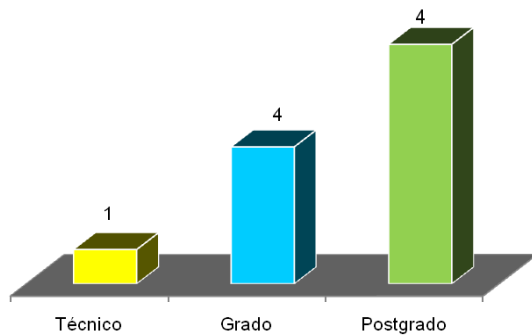
La mejora de la calidad de la educación requiere de una constante revisión y transformación del currículo como clave fundamental para enfrentar los desafíos del mundo moderno de ahora y del futuro, a la vez que, debe imprimir en cada uno de sus componentes, estrategias y técnicas de enseñanza aprendizaje a tono con los nuevos requerimientos.

En tal sentido, la Universidad APEC se encuentra a la vanguardia en el proceso de generación y desarrollo de ofertas académicas y estratégicas metodológicas que conducen a la formación de profesionales innovadores, creativos y críticos de la realidad.



### 1.6.1 NUEVAS OFERTAS CONCEBIDAS EN EL PERÍODO

La creación de nuevas ofertas y la constante revisión de los currículos responden a las tendencias identificadas a nivel nacional y regional, con lo cual, la Universidad durante este año, ha logrado alcanzar mayores niveles de eficiencia y liderazgo académico. En tal sentido, UNAPEC, coherente con sus principales lineamientos estratégicos y la aplicación de una política en la que ha presentado nuevas, innovadoras y pertinentes ofertas educativas a la sociedad, durante el periodo 2008-2009. En tal virtud, la Universidad concibió 9 ofertas a nivel técnico, grado y post-grado, conforme se revela en el siguiente grafico.

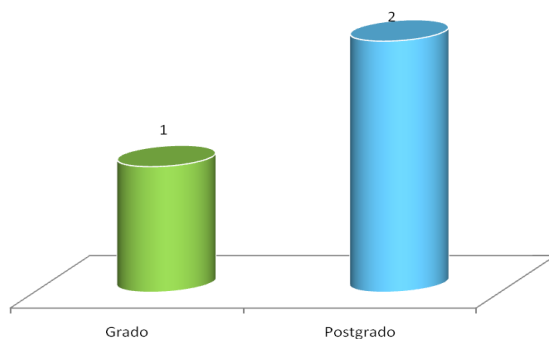


NUEVAS OFERTAS CONCEBIDAS EN EL PERIODO 2008-2009		
Nivel Técnico Superior	Nivel De Grado	Nivel De Postgrado
Técnico Analista Financiero (Primer programa técnico con titulación extranjera que ofrece UNAPEC)	Licenciatura en Diseño y Tecnología Digital	Maestría en Ingeniería Industrial (Única en las ofertas del sistema de educación superior del país)
	Licenciatura en Traducción	Maestría en Dirección Comercial
	Licenciatura en Diseño de Productos y Artesanía	Maestría en Banca y Mercado de Capitales
	Licenciatura en Gestión Tecnológica	Maestría en Telecomunicaciones de Datos
	Ingeniería en Redes de Comunicación	

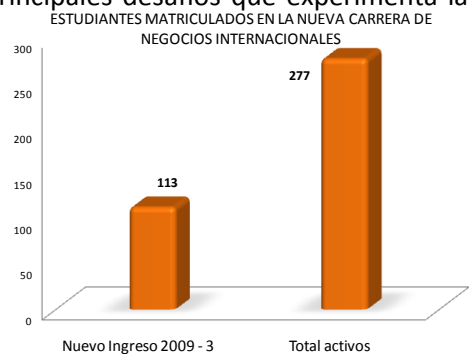
### 1.6.2 NUEVAS CARRERAS Y PROGRAMAS INCORPORADAS AL PORTAFOLIO DE OFERTAS DURANTE EL PERÍODO

Con la finalidad de ofrecer ofertas educativas a nivel de grado y post-grado que respondan a las necesidades económicas del presente y futuro, en consonancia con los planes de desarrollo nacional y las tendencias del mercado internacional, durante el presente período la Universidad incorporó a su plataforma de ofertas a nivel de grado la carrera de Negocios Internacionales, con la finalidad de ofrecer profesionales de excelencia con capacidad de negociar a nivel nacional e internacional, de conformidad a la apertura de los mercados.

De igual forma a nivel de post-grado se presentaron dos ofertas únicas en el sistema de educación superior del país. Todas estas nuevas ofertas indican que la Universidad consolida su posición e imagen, a fin de presentar al país ofertas educativas que se correspondan con los principales desafíos que experimenta la nación.



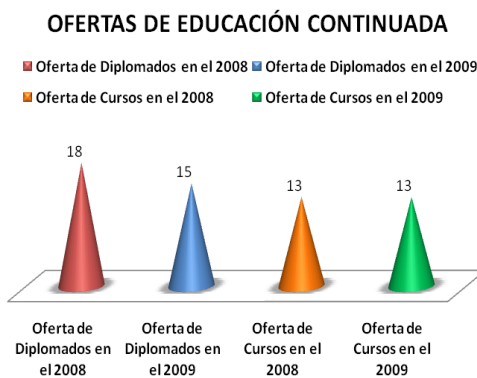
La Licenciatura en Negocios Internacionales (Única en las ofertas del sistema de educación superior del país), durante su primer año ha tenido un significativo nivel de aceptación conforme se establece en los siguientes datos:



**A nivel de Postgrado, las nuevas e innovadoras especialidades son las siguientes:** Especialidad en Formadores de Turismo (Único en las ofertas del sistema de educación superior del país. Doble titulación), Especialidad en Gestión de Negocios.

### 1.6.3 EDUCACIÓN CONTINUADA

El Departamento de Educación Continuada ejecutó una serie de diplomados y cursos durante el 2008 – 2009 prácticamente al mismo nivel que los ejecutados en el período 2007 – 2008; no obstante, y como se indica en la gráfica más abajo, la cantidad de estudiantes inscritos superó en un 30% a la del año 2007 – 2008.



Merece destacar, como parte de las ofertas del programa de Educación Continuada, la apertura del programa en la zona este del país, específicamente en Bávaro, respondiendo al convenio con el Fondo de Bienestar Social para empleados gastronómicos y hoteleros, donde se ofrecieron 10 cursos- talleres del área de Turismo, Hotelería y Gastronomía Italiana.

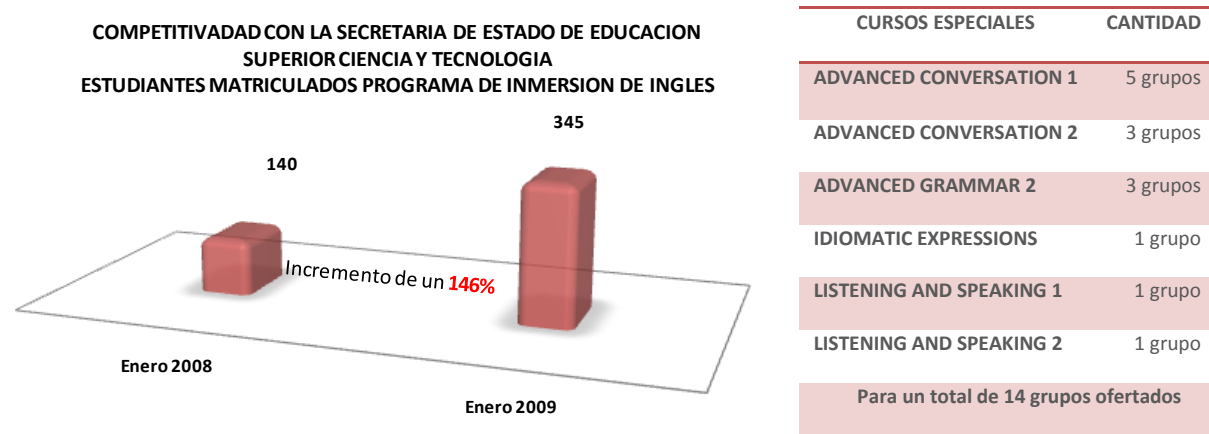
De igual forma, es preciso resaltar el desarrollo del Diplomado Internacional en Administración de Empresas de Seguridad, con titulación de la Corporación Euro Americana de Seguridad Internacional, con sede en Barcelona – España; es opción del participante, el apostillamiento de la Haya. Un total de 145 participantes fueron beneficiados con este diplomado.

Es importante indicar que la mayoría de estos cursos y talleres fueron realizados en alianza con instituciones públicas y del sector empresarial del país.

#### 1.6.4 ESCUELA DE IDIOMAS

En el transcurso del período 2008-2009, la escuela de idiomas continuó desarrollando sus programas de formación y capacitación en lenguas extranjeras y la enseñanza del idioma español a estudiantes de otras nacionalidades. La matrícula de estudiantes inscritos ascendió a la cantidad de 15, 998 estudiantes.

Respecto a la cantidad de estudiantes matriculados en el programa inglés por inmersión que se ejecuta con el apoyo de la Secretaría de Estado de Educación Superior, la cantidad de estudiantes inscritos experimentó un incremento de 146%, tal y como se aprecia en la siguiente gráfica.



#### 1.6.5 CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE, CETA

El Centro Tecnológico de Aprendizaje (CETA) promovió y ejecutó una serie de cursos dirigidos a estudiantes y público en general, los cuales tuvieron una aceptable acogida. Durante el periodo 2008-2009 se ofrecieron 12 cursos con un total de 196 participantes inscritos.

#### 1.7 INNOVACIÓN EN LA MODALIDAD DE ENSEÑANZA EN GRADO

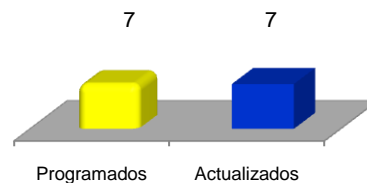
UNAPEC, en respuesta a los retos y desafíos que impone el contexto actual, en el que se desarrolla la educación superior, se caracteriza por ofrecer programas educativos innovadores que la sitúan a la vanguardia entre las Universidades del país. En tal sentido, merece destacar el desarrollo de una nueva modalidad de Enseñanza Semipresencial con la oferta de 58 asignaturas, aprovechando el soporte tecnológico y el Entorno Virtual de Aprendizaje que dispone la Universidad.



Proyecto piloto que convierte a UNAPEC en una de las primeras universidades del país que incorpora la virtualización en la formación académica en el nivel de grado.

### 1.8 ACTUALIZACIÓN PENSAS DE GRADO Y POST-GRADO

Dando continuidad al proceso de adecuación de su oferta académica a los nuevos requerimientos de la sociedad, la Universidad efectuó un proceso de revisión y actualización de pensas a nivel de grado y post-grado, alcanzando la meta que se había propuesto para el periodo, como se refleja en la siguiente grafica: Revisión y actualización del 100% (7) de los pensa de grado y post-grado programados.



### 1.9 REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

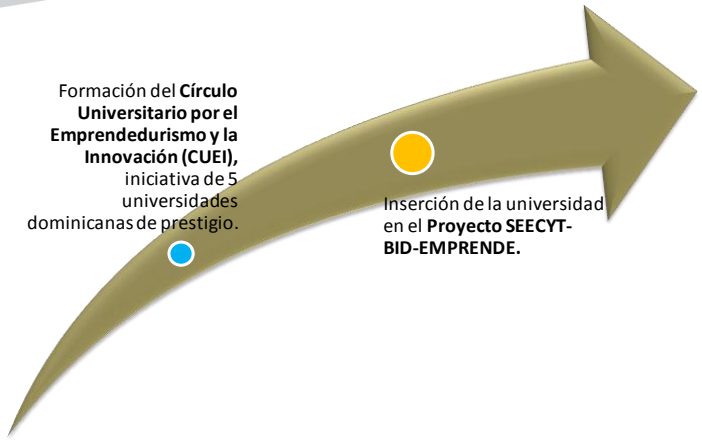
En ese mismo sentido, continuó el proceso de revisión de programas de asignaturas, destacándose la revisión del 100% de los programas del Decanato de Artes y Comunicación y 4 programas del Departamento de Español. Otros Decanatos y Departamentos han emprendido acciones para la actualización de sus programas de asignaturas y la actualización de los pensa.

### 1.10 PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO

El Programa de Apoyo al Emprendimiento Dinámico que ejecuta la Universidad desde el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, en el marco de la consultoría para el diseño e implantación de un sistema de centros de emprendimientos, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SEESCYT), El Banco Interamericano de Desarrollo, (BID), y la Incubadora de Negocios Tecnológicos, EMPRENDE, ha desarrollado importantes acciones orientadas a la formación del círculo universitario por el Emprendedurismo y la Innovación.

El objetivo general del proyecto persigue el apoyo sistemático en el diseño e implantación de actividades de promoción de cultura emprendedora teniendo como base la creación y desarrollo de centros de emprendimientos e innovación en las Universidades INTEC, UCATECI, UNIBE, la PUCMM y UNAPEC.

Entre otros objetivos, el proyecto está orientado a desarrollar actividades en cada Universidad que contribuyan a fomentar la cultura emprendedora para sus estudiantes, egresados y personal docente; analizar y proponer mecanismos de interacción entre centros de emprendimiento, incubadoras, redes de inversionistas ángeles, empresas privadas, creando mecanismo para lograr el apoyo a los emprendedores universitarios; promover la creación de un club de emprendedores en cada Universidad, que potencie el centro de emprendimiento. En tal sentido, y como se refleja a continuación UNAPEC, logró la Formación del Círculo Universitario por el Emprendedurismo y la Innovación (CUEI).



Formación del **Círculo Universitario por el Emprendedurismo y la Innovación (CUEI)**, iniciativa de 5 universidades dominicanas de prestigio.

Inserción de la universidad en el **Proyecto SEECYT-BID-EMPRENDE**.

### 1.10.1 COMPETENCIA UNIVERSITARIA DE IDEAS DE NEGOCIOS

Con la finalidad de impulsar la cultura del Emprendedurismo entre los estudiantes universitarios la Universidad APEC a través del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales y con el apoyo de la Secretaría de Estado de Educación Superior, El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y la Incubadora de Negocios Tecnológicos, EMPRENDE, llevó a cabo la Competencia Universitaria de Ideas de Negocios, en la cual participaron 83 estudiantes, de las carreras de Administración, Ingeniería en Sistemas, Mercadeo, Publicidad, Turismo, Ingeniería de Sistemas de Computación, Contabilidad, Negocios Internacionales y Diseño Gráfico, de los cuales 23 fueron preseleccionados por un jurado examinador, integrado por un cuerpo de docentes de los diferentes Decanatos.

Hubo una selección de tres ganadores, como resultado de esta iniciativa emprendedora el estudiante Silvano Quezada obtuvo el 1er lugar con la idea SDEnergy, energía alternativa. Esta idea busca lograr otras formas de generar soluciones eléctricas eficientes, contemplando considerar la fuerza vehicular. Se utilizaría la fuerza generada por los automóviles para la creación de energía eléctrica limpia y a bajo costo. Adison Moreta, estudiante de ingeniería eléctrica obtuvo el 2do lugar con el diseño de un transmisor de señales eléctricas, análogas y digitales. Esta idea trata sobre un producto que pretende organizar las instalaciones eléctricas de control a nivel industrial, con dispositivos que disminuirán el tiempo de ejecución para resolver averías, reducción de costos e instalaciones más seguras contra daños físicos y atmosféricos. Alexander Soto, de Administración de Empresas obtuvo el 3er lugar con su peculiar propuesta comercial "De Todo Animales, tienda virtual mascotas". Esta idea permite al usuario elegir en tiempo real las mejores ofertas del mercado de mascotas, con atención personalizada, a domicilio.

### 1.11 COMPETENCIA UNIVERSITARIA IMAGINE CUP

La Universidad APEC se coronó campeón nuevamente, por tercera ocasión, en la categoría de Diseño de Software en la competencia Imagine Cup, obteniendo así el derecho de representar a la República Dominicana en las semifinales de Centroamérica y el Caribe.

Durante este año (2009) la Universidad APEC inscribió dos equipos de estudiantes liderados por docentes en la competencia Imagine CUP, los cuales clasificaron para las finales, el primero, FRONTIER OFF, con el profesor Alberto Morillo, liderando el equipo, y el segundo NetworkForLiFe, liderado por Marcos Brito.

Los participantes de los ambos equipos fueron:

#### **Frontier Off**

- Alberto Morillo (docente)
- Domingo Herrera Rodríguez
- Dimitri Ernesto de la Cruz
- Mario Emilio Zabala

#### **NetworkForLife**

- Marcos Brito (docente)
- Edgar Alfonso
- Victor Suarez
- Salvador Alfonso

Estos equipos se midieron al ITLA, donde UNAPEC ocupó el Primer Lugar con **NetworkForLife** y el tercero con **Frontier OFF**. En las competencias regionales participaron los equipos de Trinidad y Tobago, Puerto Rico, Jamaica y República Dominicana, donde obtuvimos un Segundo Lugar.

La propuesta denominada **NF4Live** es una solución tecnológica para ayudar a los seres humanos a conocer, controlar y gestionar la emisión de gases tóxicos al medio ambiente y disminuir de manera significativa el daño que provoca el calentamiento global a la flora y a la fauna. NF4Live consiste en un portal el cual es alimentado con los datos de consumo del screen saver, sirviendo de puente para concientizar a los usuarios de todo el mundo sobre esta problemática y cómo podemos resolverla.

Imagine Cup en su 7mo año consecutivo, es una competencia mundial desarrollada por Microsoft para promover la creatividad y el talento en los jóvenes estudiantes. “Cada año con una temática diferente, se busca crear oportunidades para solucionar los problemas del mundo.

## SEMINARIO-TALLER PROYECTOS COLABORATIVOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS GLOBALES

El Decanato de Ingeniería, en coordinación con LACCEI (Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions) y los grupos colaborativos, efectuó un Seminario-Taller donde participaron estudiantes de UNAPEC, PUCMM, INTEC y O&M.

### OBJETIVO

Desarrollar competencias para presentar y ejecutar proyectos a nivel global usando metodología de diseño en la solución de proyectos multinacionales.

### TEMAS BÁSICOS

- Desarrollo del producto y proceso de diseño en el contexto global.
- Estructura de desarrollo de los proyectos de diseño colaborativos globales.
- Uso de las principales herramientas básicas empleadas en los proyectos de colaboración internacional.

Este importante seminario fue conducido por el conferencista internacional Ing. Iván Esparragoza.

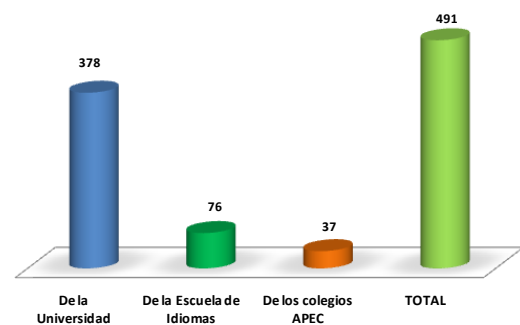


## 1.13 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES DE UNAPEC Y SUS INSTITUCIONES

En atención al hecho de que tradicionalmente, el quehacer de los docentes estaba centrado en el conocimiento o dominio específico de las asignaturas que imparten y considerando que no basta con ser sólo un especialista en su área de conocimiento, los resultados de este periodo revelan que la institución desarrolló una sólida labor en el proceso de formación y capacitación de los docentes y sus instituciones.

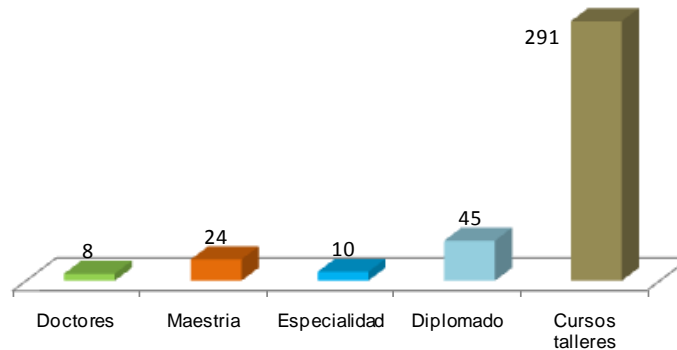
La Universidad, con la finalidad de disponer de un cuerpo docente con excelente formación académica ejecuta una serie de programas formativos, orientados a consolidar la formación y capacitación en las áreas perfiles, pedagógicas, tecnológicas, en vista de que, la calidad del servicio educativo depende, en gran medida, de la calidad de su personal docente. Merece resaltar las acciones que desarrolla la Universidad en la formación de docentes a nivel de doctorado.

Durante el período, se formaron y capacitaron 491 profesores que imparten docencia en grado, postgrado (76.99%), en la escuela de idiomas (15.48%) y en los colegios (7.54%).



### 1. De la Universidad (378):

De los 378 docentes de la Universidad, cabe resaltar la titulación de 8 doctores, en el marco del programa UNAPEC-Camagüey, 24 de maestrías y 10 de especialidad; 45 iniciaron el Diplomado en Estudios Superiores en Ciencia Pedagógica y 291 realizaron cursos-talleres. La casi totalidad de los programas formativos, cursados por los docentes son internacionales.



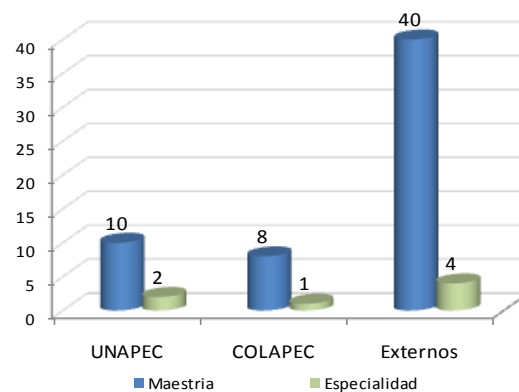
### 2. De la Escuela de Idiomas (76):

Los docentes de la Escuela de Idiomas obtuvieron una certificación internacional en la prueba TKT (Teaching Knowledge Test).

### 3. De los Colegios (37):

Los docentes de los colegios cursaron programas de postgrado en Enseñanza del Español con Aplicación a la Lengua Materna y a la Lengua Extranjera; 8 de los cuales culminaron un programa de Maestría y 1 de ellos de Especialidad.

Docentes Egresados de la Maestría en la Enseñanza del Español





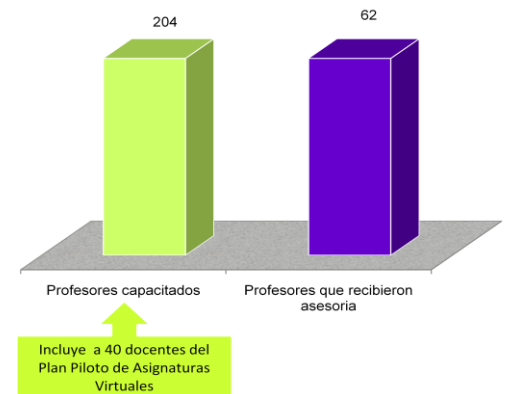
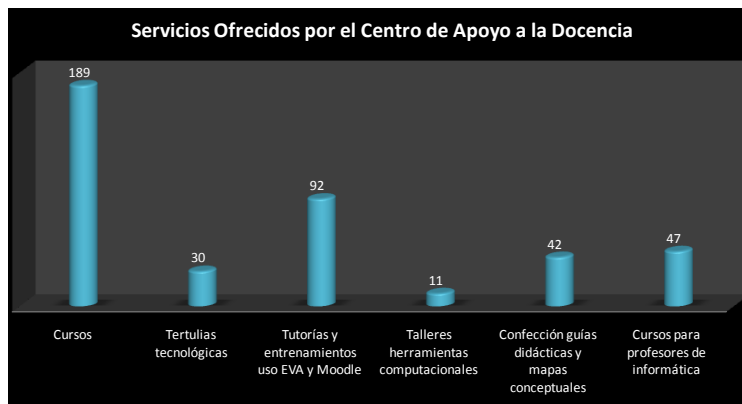
### 1.13.1 CENTRO DE APOYO A LA DOCENCIA (CADOC)

El Centro de Apoyo a la Docencia es una dependencia de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles, ejecuta desde su creación, importantes acciones de apoyo a la capacitación, el acompañamiento a los docentes en el uso de la tecnología educativa. Las principales acciones ejecutadas son las siguientes:

25 actividades de capacitación a docentes sobre:

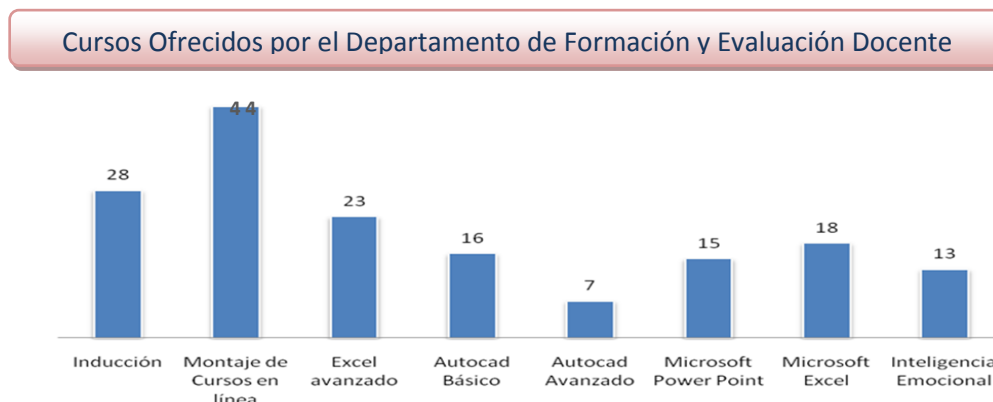
- Ofimática
- Uso de software educativo
- Materiales didácticos para entornos educativos

1. Asesorías personalizadas a 62 docentes
2. 10,295 visitas de docentes que recibieron servicios diversos.



### 1.13.2 FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DOCENTE

Las acciones ejecutadas durante el periodo por el Departamento de Formación y Evaluación Docente, evidencian la importancia asignada por la Universidad a la formación y capacitación de su cuerpo docente, se destacan muy especialmente, como se observa en el siguiente grafico, los cursos relacionados con el uso de las tecnologías de la información y comunicación.



## 1.14 INVESTIGACIÓN

Resulta de conocimiento que la investigación es la fuente capaz para la producción de conocimiento de conformidad a las demandas económicas, sociales, tecnológicas que requiere el país para su desarrollo. En la actualidad, la Universidad motoriza una serie de acciones que otorgan prioridad a la investigación.

Tradicionalmente, la Universidad estuvo convertida en una organización transmisora, reproductora o replicante de conocimientos. Durante este año, la Universidad participa por primera vez en proyectos concursables de investigación, y el desarrollo de investigaciones, la colocan como una institución que no sólo transmite conocimientos sino que también contribuye, mediante la investigación, a producirlo o construirlo.

Con los resultados obtenidos durante este año, se evidencia una mayor presencia de la investigación en las carreras y asignaturas, contribuyendo de esta forma a construir una cultura de la investigación en la institución. Las principales ejecutorias en este sentido se exponen a continuación:

### 1.14.1 INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN Y DEL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN EN UNAPEC

El desarrollo de la investigación en la Universidad ha iniciado un proceso de despegue a partir de la estructuración del Sistema de Gestión de Ciencia e Innovación, evidenciado a partir de las siguientes ejecutorias realizadas en el período de referencia.

1. Por primera vez, participación de docentes y estudiantes en formulación de proyectos, 9 en total.
2. La capacitación científica para 20 profesores.
3. Presencia de UNAPEC en el Fondo de Ciencia y Tecnología de la SEESCYT mediante proyectos financiados y en otros organismos gubernamentales en licitaciones.
4. Presentación de ocho (8) proyectos de investigación e innovación a fondos concursables: Dos (2) aprobados y en ejecución y Dos (2) pre-aprobados:

#### En ejecución.

- Diseño de Sistemas Digitales en Forma de Fractales, usando el Chip DBS 440. FONDOCYT/SEESCYT.
- Diseño y Desarrollo de un Dispositivo de Georeferenciación para la Subsecretaría de Cooperación Internacional del Secretariado Técnico de la Presidencia.

5. La creación y funcionamiento del Centro de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica del Decanato de Ingeniería y Tecnología, desde el cual se ejecutan los proyectos.
6. Docentes capacitados en herramienta para la presentación de proyectos (Marco Lógico).
7. Nombramiento de docente – investigador.
8. Acciones de coordinación interdepartamentales desarrolladas.
9. Participación en la Red de investigación “The Americas by Design” (Las Américas por el Diseño), donde participaron 26 grupos confirmados provenientes de 4 países y 7 instituciones diferentes como Colombia, Ecuador y otros.
10. Identificación de 5 proyectos en pro del desarrollo tecnológico, la innovación y la investigación:



### 1.15 PUBLICACIÓN

Otro aspecto relevante, durante este año, se relaciona con la política de publicaciones que ejecuta la Universidad, se resaltan entre sus principales ejecuciones la puesta en circulación de 6 títulos en el Fondo Editorial de UNAPEC, 3 de ellos resultados de investigaciones realizadas por docentes:

**FONDO EDITORIAL DE UNAPEC  
TÍTULOS PUBLICADOS  
DURANTE EL PERIODO JUL 2008- JUN 2009**

NOMBRE DEL AUTOR	TÍTULO
Lidia Dalmasí	Un ensayo con los Programas de Matemática. Colegios APEC 2002-2006.
Mariano Lebrón Saviñón	Usted no lo diga y otros temas de Lingüística
Carlos Tünnermann Bernheim	Los desafíos de la Universidad en el Siglo XXI
Elena Litvinenko	Arte y Comunicación I
Diógenes Céspedes	Max Henríquez Ureña en el Listín Diario 1963-1965
Alexandra Hasbún	El Dibujo Humorístico. Una Aproximación Didáctica

### 1.15.1 VOCES DOMINICANAS EN UNAPEC

Es una colección de testimonios de personalidades intelectuales y artísticas, empresariales, magisteriales, o de cualquier otra índole que hayan contribuido a afianzar los valores sobre los que se empina la historia de la nación. Su intención es perpetuar, en la propia voz de sus protagonistas, un trozo de la historia individual que haya trascendido a la colectividad. La primera colección se inicia con un CD con poemas y notas biográficas de Don Mariano Lebrón Saviñón, en su propia voz. La segunda recoge las voces de Los Premios Nacionales de Literatura: Dr. Diógenes Céspedes, Dr. Andrés L. Mateo, Don Mariano Lebrón, Dr. Lupo Hernández Rueda y Marcio Veloz Maggiolo.

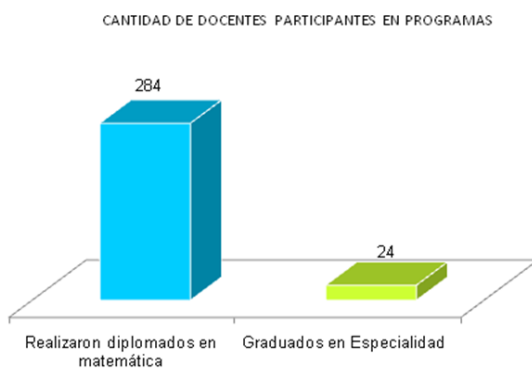
### 1.16 EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Extensión Universitaria es una función y, a la vez, el mecanismo que tiene la Universidad para intervenir en la sociedad nacional mediante acciones sociales dentro de un enfoque integral, con el fin de promover la Universidad y vincular su accionar curricular para favorecer la formación de jóvenes, profesionales y población en general en las áreas de su interés. La extensión universitaria o social del conocimiento implica la vinculación efectiva de la docencia, la investigación, los planes de estudio, a las necesidades educativas de la población, creando alternativas educativas tales como el reforzamiento de la formación universitaria, fomentando y viabilizando la formación integral y presentando opciones formativas extracurriculares que eleven los niveles de conocimiento de los diferentes sectores sociales.

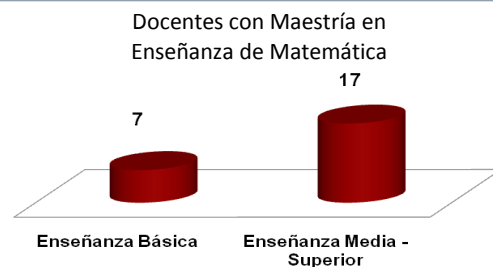
Con los servicios de extensión, que finalmente son servicios sociales, la Universidad contribuye a la solución de los problemas de la comunidad local o nacional. En este aspecto, merece destacar los resultados alcanzados por los Programas de mejora de enseñanza de la matemática y de español, a partir de los cuales, durante el presente año se produjeron importantes aportes con la capacitación de docentes del Sistema Educativo Nacional en el nivel básico y medio. Los datos revelan lo siguiente:

#### 1.16.1 CONTRIBUCIÓN DE UNAPEC A LA MEJORA DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL EN EL NIVEL BÁSICO Y MEDIO, MEDIANTE:

A partir del Programa de Enseñanza de la Matemática, la Universidad contribuye a la formación en Ciencia de los docentes del Sistema Educativo Nacional, revelando los datos que 284 docentes culminaron diplomados en matemática educativa.



En la Especialidad en Enseñanza de la Matemática, se graduaron 24 profesores: 7 en Básica y 17 en Media – Superior, tal y como se expresa en el siguiente gráfico:



El Programa de Mejora de la Enseñanza del Español, logró capacitar a 376 docentes, de los cuales merece destacar la cantidad de 44 docentes del sector público y privado que se graduaron en la Maestría en Enseñanza del Español con aplicación a la Lengua Materna y a la Lengua Extranjera, con titulación internacional.



Otras acciones de relevancia, relacionada con la Extensión Universitaria fueron las desplegadas para el establecimiento de una vinculación directa con el Grupo Punta Cana, en la zona turística del Este del país, llegando a producirse una serie de encuentros para materializar dicha cooperación entre ambas:

- Reunión de trabajo entre UNAPEC, CENAPEC y el GRUPO PUNTACANA en el Instituto Politécnico ANN & TED KIL Punta Cana: Se concluyó que las áreas: Idiomas, CETA, CENAPEC, Educación Continuada y Turismo realizarán su programación de acción con la finalidad de establecer las necesidades y las prioridades de cada área o zona del grupo Punta Cana y poder preparar una propuesta de UNAPEC y CENAPEC en las diferentes vertientes.
- Reunión con el Fondo de Bienestar Social, Trabajadores Hoteleros y Gastronómico en Punta Cana, provincia la Altagracia: Se acordó realizar los siguientes talleres "in house" de capacitación en áreas puntuales según sus necesidades a través del Decanato de Turismo, con Educación Continuada: Curso de Cocina Italiana, Ocean Blue & Sand Resort; Curso Taller: Gestión de Seguridad en las Empresas Hoteleras. Para Seguridad; Curso Taller: Relaciones Públicas Empresariales para División Cuartos."

### 1.17 PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

La Universidad, en la actualidad y hacia el futuro, cumple con la función de preparar a los estudiantes para la vida. Lo viene realizando mediante el desarrollo de una serie de acciones orientadas a dimensionar la participación estudiantil, en aras de consolidar el proceso de su formación integral, como demanda la sociedad de la globalización y del conocimiento. De UNAPEC emergerá un nuevo profesional, comprometido con la sociedad dominicana, creativo, crítico y con los valores éticos indispensables para aprender a ser mejores ciudadanos. La participación de los estudiantes a través de los diferentes espacios que a nivel nacional e internacional estimula, impulsa y apoya la Universidad, constituye un importante logro alcanzado durante este año.

Es de señalarse la presencia estudiantil en la vida académica y en la dinámica institucional en su conjunto en órganos decisorios, tales como, el Consejo de Disciplina, en las comisiones a cargo de la elaboración, revisión y/o reformulación de los programas de asignaturas, Comités Técnicos, Centros Asociados, Planificación Estratégica; en el diseño de productos como el Centro de Apoyo a la Docencia, Salón de Proyecciones, Salón Gastronómico, Ágora Digital, entre otros; en las grandes actividades anuales que desarrollan los decanatos y departamentos académicos, también, mediante su participación en grupos estudiantiles.

En UNAPEC existen diversos espacios de participación estudiantil:

○ **LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN CONSORTIUM OF ENGINEERING INSTITUTIONS, LACCEI, CAPÍTULO REPÚBLICA DOMINICANA.**

El Capítulo LACCEI en la Universidad es una iniciativa estudiantil que ha propiciado la participación de estudiantes destacados de ingeniería en escenarios internacionales, como Turquía, Venezuela, México y el Salvador y Estados Unidos. En la asociación LACCEI se registran treinta y cinco (35) estudiantes involucrados en sus actividades.

○ **COMITÉ DE ESTUDIANTES DE DERECHO, CEDER**

El Comité de Estudiantes de Derecho, CEDER, desde el cual los estudiantes participan activamente en actividades académicas en la Universidad y en el extranjero, entre las que se incluye la presentación de proyectos de investigación, organización de simposios, promoción de su carrera, entre otras actividades. El CEDER alcanza la cifra de ciento setenta y ocho (178) estudiantes involucrados.

○ **MODELOS DE NACIONES UNIDAS**

Otros mecanismos de participación lo constituyen los grupos que representan a la Institución en los modelos de la Organización de las Naciones Unidas, de la Organización de Estados Americanos y de la Unión Europea, en los cuales ha sido reconocida dicha participación.

○ **ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (AIESEC).**

Organismo internacional con sede en la Universidad que promueve el desarrollo y la formación del liderazgo estudiantil.

○ **EXTENSIÓN CULTURAL**

La Universidad tiene organizados cinco (5) grupos artísticos o culturales; en la categoría de deportes existen actualmente once (11) grupos en ambas ramas, que operan en forma constante. Anualmente se realizan festivales de teatro y el premio “Quintana de Oro”; presentaciones folklóricas, canto y danza; participación en festivales artísticos nacionales; talleres; trabajo social en diferentes comunidades (cárceles, barrios, ayuda al preparatorio de menores de San Cristóbal). Se logró la participación de los grupos culturales en más de 15 actividades externas: Festivales, ferias, clubes, parroquias, etc.

Existen políticas de participación de los alumnos en actividades de investigación con sus docentes coherentes a lo establecido en el Modelo Educativo y el Sistema de Ciencia e Innovación.

Las participaciones estudiantiles más destacadas en el transcurso del año Julio 2008 – Junio 2009 son las siguientes:

Participación más activa en el Consorcio Latinoamericano y del Caribe de Escuelas e Instituciones de Ingeniería –LACCEI- y la Asociación de universidades e Institutos de Investigación, alcanzándose la internacionalización del Capítulo Estudiantil UNAPEC-LACCEI con estudiantes de varios países.

El Capítulo Estudiantil de UNAPEC fue galardonado en el Congreso LACCEI, donde participaron 52 universidades, como el más activo de toda Latinoamérica y Estados Unidos.

Formación del Capítulo de estudiantes emprendedores; en proceso de aprobación para las autoridades.

## ESTUDIANTES DE UNAPEC EN FORO Y CONFERENCIA EN VENEZUELA

Un grupo de ocho estudiantes de las carreras de ingeniería electrónica, eléctrica e industrial representaron a la Universidad APEC (UNAPEC), junto a tres docentes del área en la conferencia de ingeniería más importante del Caribe. La conferencia se realizó en San Cristobal, Venezuela con el título de Séptima Conferencia Latinoamericana y del Caribe para Ingeniería y Tecnología. Este evento acogió a estudiantes e investigadores de toda América Latina y el Caribe, así como a invitados especiales de Estados Unidos como fueron Florida International University (FIU), Universidad Estatal de Pensilvania (Penn State University) y Florida Atlantic University (FAU).

Esta conferencia es realizada anualmente por el Consorcio de Escuelas de Ingeniería de Latinoamérica y del Caribe (LACCEI), organización que agrupa la mayoría de las instituciones que se dedican a la enseñanza de la ingeniería en toda Latinoamérica, el Caribe y parte de Estados Unidos. En esta fiesta de la ingeniería se dan cita los principales investigadores de la zona y muestran los resultados de sus trabajos y descubrimientos durante un evento general de tres días de duración.

En esta entrega los estudiantes del Capítulo Estudiantil de UNAPEC dirigieron el Foro Latinoamericano de Estudiantes sobre la educación en Ingeniería (FLEEI) donde se presentaron las principales necesidades de los estudiantes de ingeniería que se dieron cita al evento para luego emitir un manifiesto que será revisado por las autoridades de LACCEI para ayudar al desarrollo y mejora de la enseñanza de esta ciencia gracias a la retroalimentación de las necesidades globales y locales que tiene cada estudiante de la zona.

La actividad principal en la que se desarrollaron los estudiantes de UNAPEC fue el FLEEI, ya que estos eran los organizadores del mismo. Las actividades del foro comenzaron el martes 2 de junio con la presentación oficial de los Capítulos Estudiantiles LACCEI. En esta actividad estuvieron presentes 6 Universidades de Venezuela, (Universidad Nacional Experimental Politécnica (UNEXPO)-(Caracas y Puerto Ordaz), La Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET), Universidad Sergio Arboleda (USA), Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana (UNEFA), Universidad Central de Venezuela (UCV))

Por otro lado, se realizó la competencia de posters, donde los estudiantes de Ingeniería de UNAPEC José Aguasvivas y Eduardo Borda presentaron los resultados de una investigación realizada a través del proyecto "Las Américas por el Diseño", conjuntamente con la Universidad Estatal de Pensilvania (Penn State University). El proyecto trató sobre el desarrollo de una nevera para personas discapacitadas de las extremidades inferiores, y concurso frente a otros trabajos hechos por estudiantes de toda Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos.

La representación del Capítulo Estudiantil de UNAPEC, en la Conferencia, fue premiada como capítulo estudiantil más activo en toda Latinoamérica y el Caribe, ganando así el reconocimiento de la institución LACCEI, y mil dólares como patrocinio de las actividades de los Capítulos.

Por otra parte, el señor César Lockhart presidente de los Capítulos, Estudiantes LACCEI en UNAPEC presentó, como conferencista, su trabajo de grado titulado "Modelo matemático de propagación de microondas, utilizadas por WiMax en la región de Santo Domingo, República Dominicana". Recibió así el aplauso y reconocimiento de todos los que estuvieron presentes en su ponencia.

Luego de su presencia en la exposición del presidente de los capítulos, Los miembros representantes de UNAPEC, constituyeron en Venezuela 6 nuevos Capítulos Estudiantiles de LACCEI, en las distintas Universidades venezolanas que se dieron cita en dicho evento.

Este es un gran paso para los estudiantes de ingeniería de UNAPEC, ya que marca la diferencia, logrando representar al país y enarbolarlo por lo alto, gracias al apoyo de su institución y a sus logros personales.

Estudiantes que participaron por parte de UANPEC:

- Jesús Muñoz
- Luis Bencosme
- Rubén Burdiez
- Vilmania Vega
- Eduardo Bordas
- Hairold Ureña
- Jose Aguasvivas
- César J. Lockhart

Profesores:

- Santo Navarro
- William Camilo



La **Prensa venezolana** reseñó este evento en el que destacó la participación de los estudiantes de UNAPEC. Prensa/DICIPREP Un Foro dedicado a los estudiantes, con el propósito de canalizar Redes Estudiantiles que permitan la interacción de estudiantes de Latinoamérica de diversas Universidades y, una reunión ejecutiva de la Dirección de la LACCEI, se dió inicio a las actividades de la séptima reunión del Consorcio Iberoamericano para la Educación de Ciencia y Tecnología.

El Foro estuvo dirigido por Cesar Lockhart, de la Universidad Acción Pro Educación y Cultura, UNAPEC, de República Dominicana, líder estudiantil afiliado al Consorcio, experimentado conferencista, quien manifestó que se informará a los presentes sobre los diferentes Capítulos de LACCEI, que son los nichos de introducción a esta Red de Estudiantes.



También discutieron cuatro tópicos básicos con los que pretenden retomar la retroalimentación del proceso formativo actual, así como la verificación de cómo están haciendo los procesos, para eso desarrollaron cuatro temas; la percepción estudiantil en el campo de las ingenierías. El segundo tema es el estudiante de Ingeniería y el mercado laboral, su interacción y cómo lo está haciendo.

El tercer tema aborda al ingeniero latinoamericano como un ingeniero Global. Su preparación debe ser local con una visión global. Y un cuarto tema del ingeniero latinoamericano y su entorno, de cómo se relaciona con las cosas que suceden alrededor de él, con las demás disciplinas, de cómo se ve de la mano con el desarrollo sostenible.

Explicó Lockhart, que los Capítulos Estudiantiles son "por y para, y enteramente dirigidos por estudiantes. Esto quiere decir que es necesario primero responsabilidad, decisión y esfuerzo, pertenecer a un programa de ingeniería de una institución académica que se encuentre afiliada a LACCEI, y que esté dispuesta a auspiciarle las actividades que requieren como participación en conferencias, eventos internacionales como éste".

Para finalizar, a los estudiantes latinoamericanos les dijo "Todo esto se hace y aunque parezcan muy sub reales, la creencia en lo no existente tiende a ser siempre en el presente el delirio, la locura y así lo catalogan, pero luego va a ser la realidad del futuro. Lo importante no es ser comprendido sino comprender".

## REUNIÓN FUNDACIÓN CLINTON 2009

Otra relevante acción que dimensiona la participación estudiantil fue el apoyo que UNAPEC ofreció a los estudiantes Cesar Lockhart, Jesus Muñoz y Joel Paulino para que participaran en la segunda Reunión de Iniciativas Globales Clinton (CGI U) que se llevó a cabo en la Universidad Austin, Texas, en la que estuvo como conferencista y anfitrión Bill Clinton, ex – presidente de los Estados Unidos.



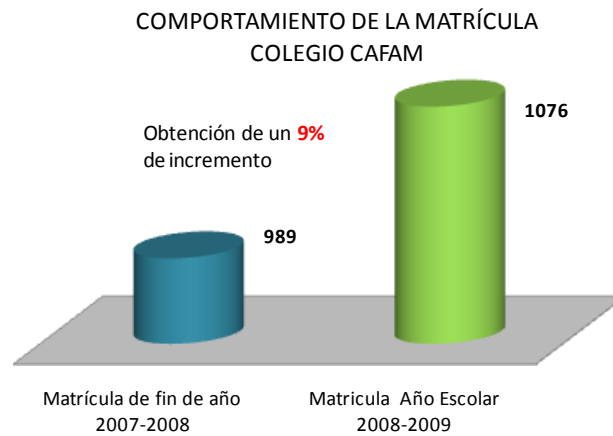
La iniciativa Global de Clinton se ha convertido en una creciente comunidad de jóvenes líderes que han adquirido un compromiso auténtico de tomar medidas concretas para encarar los desafíos actuales. Los estudiantes de UNAPEC valoraron positivamente el evento, así como el apoyo de la Universidad. Ellos elaboraron y presentaron un compromiso de acción que aborda un problema en la comunidad global y junto a la Fundación Global, realizarán trabajos comunitarios en la hermana República de Haití.

### 1.18 COLEGIOS APEC

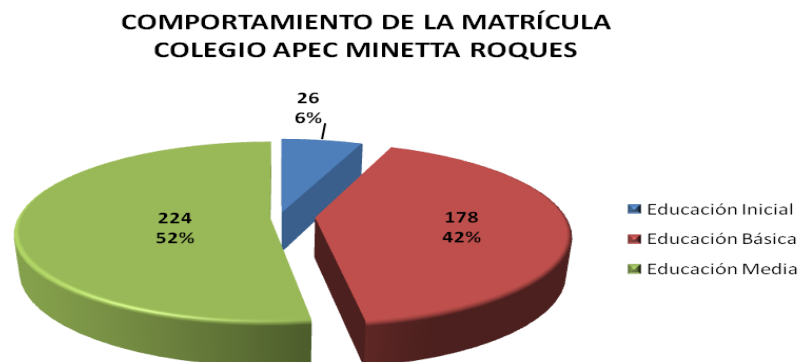
Los colegios de APEC Fernando Arturo de Meriño y Minetta Roque presentan los siguientes resultados:

#### 1.18.1 COLEGIO APEC FERNANDO ARTURO DE MERIÑO

Conforme a los datos, el colegio Fernando Arturo de Meriño, experimentó en el periodo 2008-2009 un crecimiento de la matrícula de estudiantes de un 9%, en comparación a la matrícula del periodo 2007-2008.



#### 1.18.2 COLEGIO APEC MINETTA ROQUES



### 1.18.3 IMPACTO DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES EN LOS COLEGIOS DE APEC

Los programas especiales que administra la Universidad, de Mejora de la Enseñanza del Español, de Matemática y el de Desarrollo Integral Musical y Artístico tuvieron un significativo impacto en los colegios, contribuyendo a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en docentes como en los estudiantes, al igual, que la formación integral de los estudiantes. Entre las principales acciones de impacto cabe resaltar las siguientes: 1. La capacitación de los maestros sobre uso de estrategias funcionales en la enseñanza – aprendizaje de la Lengua Española, impartidos por técnicos de las editoras Susaeta y Santillana. 2. La participaron de los estudiantes del Nivel Básico y Medio en diversos encuentros literarios con autores nacionales y extranjeros, como Bismar Galán “Patas peludas y otros cuentos”, Jeannette Miller “La vida es otra cosa”, Andrés L. Mateo “El violín de la adúltera”, Ramón Fonseca Mora “Ojitos de Angel y Soñar con la Ciudad”, Antonio Santa Ana, “Nunca Seré un Superhéroe”, entre otros. 3. La capacitación a los docentes de Matemática por medio de: el trabajo didáctico, la formación contextual y la formación académica de postgrado. 4. Cursos propedéutico de Matemática para los estudiantes de nuevo ingreso. 5. El proyecto de Desarrollo Integral Musical y Artístico, a partir del cual se llevaron a cabo numerosas acciones relacionadas con presentaciones teatrales, conciertos, el 4to Festival de Bandas de Música infantiles y Juveniles, exposición de manualidades, el Festival Nacional de Bandas y flauta Dulce, entre otras.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.**

---

El desarrollo y uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Universidad constituye una de las directrices que tienen un impacto sustancial en los cambios cuantitativos y cualitativos que experimenta la institución en el presente. En el futuro inmediato esta tendencia debe fortalecerse con la finalidad de afrontar los retos y desafíos, principalmente en lo que respecta al mejor uso posible a las TIC, de manera que permitan mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, compartir conocimientos e información, la creación de nuevos entornos de aprendizaje, favorecer una amplia comunicación académica y de investigación y alcanzar a mejorar la eficiencia interna y externa.

Las comunicaciones, las redes y las tecnologías inalámbricas han abierto en UNAPEC muchas posibilidades de conectividad que la sitúan como una Universidad moderna. Los resultados alcanzados en este periodo así lo evidencian, a saber:

## 2.1 TECNOLOGÍA

En materia tecnológica, la Universidad dispone de un parque tecnológico, que sirve de soporte a la gestión académica-administrativa para el desarrollo de sus procesos sustantivos (docencia, investigación y extensión). Entre los logros significativos alcanzados, resaltan los siguientes:

### 2.1.1 COBERTURA DE RED INALÁMBRICA CAMPUS I

La Red inalámbrica de la Universidad APEC, proporciona acceso a la Internet y sus aplicaciones a través del campus universitario como complemento a la red de la Universidad, permitiendo así movilidad y mayor flexibilidad a sus usuarios. Este servicio se ofrece a la comunidad universitaria (alumnos, académicos, empleados y visitantes) que cuenten con dispositivos compatibles en tecnología para su conexión con la red inalámbrica de la Universidad.

#### Alcance

Este proyecto de la red inalámbrica está planteado para dar cobertura a todo el campus universitario, contemplando Campus I, Campus II y Extensión Cibao; iniciando con los Laboratorios, Biblioteca, áreas de servicio y de recreación de la comunidad académica.

#### Servicios

- Acceso a la red para navegación por la Internet.
- Acceso a la red para uso de las aplicaciones Estudiantil y EVA.
- Cuentas de acceso para estudiantes, docentes, empleados y visitantes.

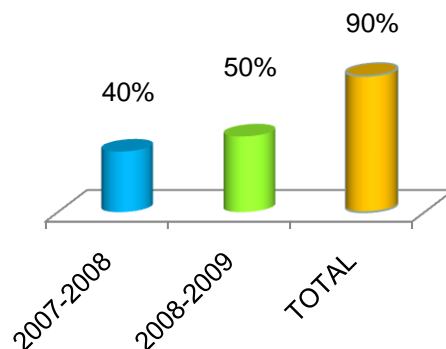
#### Cobertura

En su fase inicial de cobertura, la Universidad da servicio en las áreas de mayor afluencia de estudiantes y académicos y actualmente algunos espacios abiertos

- Laboratorios de Informática Campus I
- Aulas Modelo Campus I
- Edificio I
- Edificio II
- Edificio IV
- CADOC
- Biblioteca
- Escuela de Graduados



La cobertura de red fue ampliada en un 55%. Su alcance actual es de un 90%.



De igual forma, merece destacar el aumento del ancho de banda de acceso a internet e interconexión de 13 megas a 29 megas utilizados por la Universidad para el uso de la comunidad académica, administrativa y visitantes.

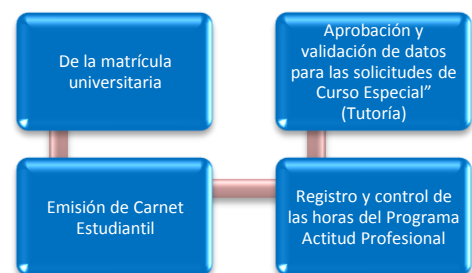
**Entre otras acciones, se destacan:**

1. Creación de la Unidad de Mesa de Ayuda.
2. Eficientización del proceso e implementación de controles en la impresión de documentos.
3. Automatización de la gestión de los Decanatos y Departamentos Académicos, mediante la instalación de una Intranet que les permite tener en línea las informaciones que requieren, así como los formularios, contactos, flujos de trabajo y cualquier herramienta virtual que ayude a brindar un servicio de calidad.
4. Instalación de un firewall que resguarde los servidores de la Universidad ante ataque de hackers.
5. Elaboración del Sistema de Informes de Planificación Estratégica de UNAPEC.
6. Puesta en funcionamiento una biblioteca de documentos en la Intranet, con la permisología y categorización para cada uno de los departamentos de la Universidad.

**2.2 EFICIENTIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS**

Durante este año se han alcanzado mayores niveles de eficientización y automatización de los siguientes procesos:

- Reducción de los tiempos de espera para la emisión de documentos en 60%.
- Automatización de la aplicación de asignaturas convalidadas y exoneradas.
- Publicación en la Intranet del informe de Niveles Académicos de los Docentes.
- Retiro de Asignaturas por la Web.
- Solicitud de documentos virtualmente.
- Graduaciones: estudiantes inactivos tengan acceso a solicitar graduación por Internet.
- Admisiones: el estudiante puede llenar vía web la planilla de admisión, con lo que se elimina el proceso de digitación de los datos del CIF por parte del personal de Admisiones.
- Ciclo Básico: Si el estudiante ha seleccionado una carrera de artes debe tomar adicionalmente el Ciclo Básico, el cual puede ser definido como un requisito para esos planes.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINUA.

Entre los tantos desafíos que tiene la educación superior en la actualidad y hacia futuro, es lograr la mayor calidad posible que la haga competitiva en función del ajuste a las necesidades del desarrollo socioeconómico, productivo y cultural del país, en congruencia también con los desafíos internacionales, el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, la calificación del personal docente, administrativo y especializado, en suma, llevar a cabo una sustantiva reforma integral de la misma.

En este sentido, durante todo el período 2008-2009, la Universidad concentró gran parte de su atención en el proceso de la Evaluación Quinquenal de las instituciones de Educación Superior, lo cual para la Universidad resultó ser una fructífera labor. Los primeros resultados, se expresan a continuación:

#### 3.1 EVALUACIÓN QUINQUENAL DE LA CALIDAD

Durante todo este período, gran parte del esfuerzo de toda la Universidad se concentró en la organización y ejecución del proceso de Evaluación Quinquenal de la Calidad de las instituciones de Educación Superior, por mandato de la Secretaria de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología, en cumplimiento a lo establecido por la Ley 139-01.

Este proceso de autoevaluación representó para la Universidad un gran desafío y aprendizaje continuo en procura de mejorar la calidad de la institución. Los resultados de este proceso así lo evidencian.

#### PRIMEROS RESULTADOS

##### CULMINACION DE LOS PROCESOS DE:

- Autoevaluación Institucional
- Evaluación Externa

- a) Adopción en el quehacer institucional de nuevos indicadores de calidad en los procesos sustantivos lo que potencia el alcance de la excelencia académica, consolida su posición entre las primeras universidades del país y cimienta las bases para acreditaciones internacionales futuras
- b) Mejoramiento de la calidad de procesos académicos y administrativos de la Universidad
- c) Plan de Mejora preliminar.

### 3.2 SISTEMA NORMATIVO DE DOCUMENTACIÓN

UNAPEC desarrolla un Sistema de Gestión de la Calidad, que incluye el sistema normativo de documentación basado en la Norma ISO 9001-2000, que permite garantizar la confiabilidad, integridad y correcta actualización de la documentación institucional.

Durante el período julio 2008-junio de 2009, la Unidad de Control de Documentación gestionó la elaboración, actualización, revisión y aprobación de 60 documentos institucionales, enumerados a continuación:

**DOCUMENTOS APROBADOS EN EL PERIODO JUL 2008-JUN 2009  
(CUADRO RESUMEN)**

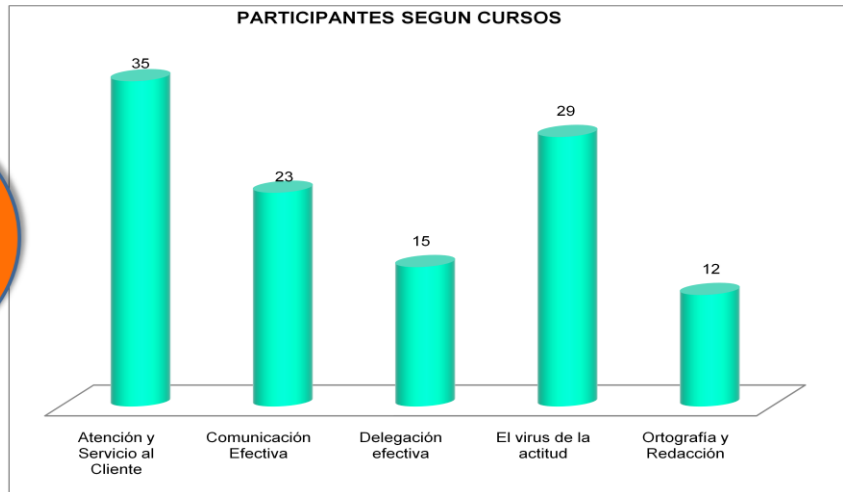
Total de documentos registrados en el período	60
Registros nuevos	48
Actualizaciones	12
<b>DISTRIBUCIÓN POR DEPARTAMENTO</b>	
Biblioteca	5
Decanato de Ing. y Tecnología	3
Decanato de Turismo	7
Depto. de Admisiones	5
Evaluación y Formación Docente	5
Depto. de Registro	6
Depto. Servicios Estudiantiles	15
Dirección de TI	1
Recursos Humanos	9
Servicios Generales	2
Vic. Académica	2

### 3.3 GESTIÓN INSTITUCIONAL

En el marco de la gestión institucional la Universidad está desarrollando una serie de acciones encaminadas a lograr que todo su personal ejecute su labor con elevados niveles de eficiencia. Un elemento fundamental en esta etapa de la vida institucional lo constituye el proceso de capacitación de su personal. Las principales acciones se indican a continuación.

### 3.3.1 CAPACITACIÓN IMPARTIDA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

Durante el periodo, fueron capacitados 114 empleados de diferentes niveles jerárquicos y dependencias de la Universidad.



### 3.3.2 CAPACITACIÓN IMPARTIDA EMPLEADOS DE BIBLIOTECA, DOCENTES Y ESTUDIANTES.

Diplomado	<b>Avanzado en Bibliotecología, Universidad Iberoamericana (UNIBE): 2 personas.</b>
Cursos	<p>Microsoft Excel Avanzado (Universidad APEC): 2 personas</p> <p>Auxiliar y Técnico Bibliotecario: 2 personas</p> <p>Técnico en Bibliotecología y Ciencias de la Información: 2 personas</p> <p>Atención y servicio al cliente: 2 personas</p> <p>Ortografía y redacción: 1 persona</p> <p>Supervisión de personal: 1 persona"</p> <p>Creación de Repositorios Institucionales, auspiciado por la Organización Universitaria Interamericana (OUI) y el Colegio de las Américas (COLAM): 5 personas</p>
Conferencia-taller:	"Open Access: Tendencias, Tecnologías y Proyectos", auspiciada por la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), a través de su Centro de Documentación y Gestión del Conocimiento: 1 persona
Seminario-Taller:	<p>"El Nuevo Paradigma de las Unidades de Información y Documentación en el Siglo XXI: de la Web 2.0 a la Biblioteca 2.0", auspiciado por PUCMM y Centro Franklin: 2 personas.</p> <p>VIII Jornadas para Bibliotecarios: ""Bibliotecas en la era digital: su aporte a la gestión del conocimiento"": 4 personas</p>
Congreso	Información y Conocimiento, Fundación Ciencias de la Documentación: 1 persona
Talleres	<p>Contenido y manejo de la interfaz de las bases de datos Océano al que asistieron 17 profesores de distintas áreas.</p> <p>Contenido y manejo de la interfaz de las bases de datos Knovel donde Participaron 5 bibliotecarios.</p> <p>Contenido y manejo de la nueva interfaz de las bases de datos EBSCO.</p> <p>Contenido y manejo de la interfaz de las bases de datos Knovel. Dirigida a los docentes y estudiantes del Decanato de Ingeniería y Tecnología; donde participaron 14 estudiantes, 5 profesores y la Decana de Ingeniería.</p> <p>Modelos educativos" impartido por el Dr. C. Tunnerman en UNAPEC.</p>



#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.**

---

La modernización constante en la Universidad, constituye otra de las dimensiones relevantes en la transformación de la Universidad con el fin de contribuir al desarrollo económico, social, tecnológico y humano sostenible, así como a la apropiada inserción del país en la dinámica mundial. Para la Universidad, la modernización implica la aplicación de una estrategia de transformación que envuelve cambios culturales, dirigidos a que la gestión institucional sea más eficaz y eficiente.

Para ir alcanzado estos propósitos la Universidad ejecuta acciones innovadoras en los servicios, procesos o productos, como las alcanzadas en el Proyecto PLEXUS, acorde a un contexto cambiante, que ha producido modificaciones en la estructura organizativa, nuevas formas de gestión, la optimización de los servicios y cambios estructurales de procesos y de comportamiento.

Los principales resultados alcanzados durante este año en este objetivo estratégico, se resaltan a continuación:

#### **4.1 RESULTADOS FINANCIEROS**

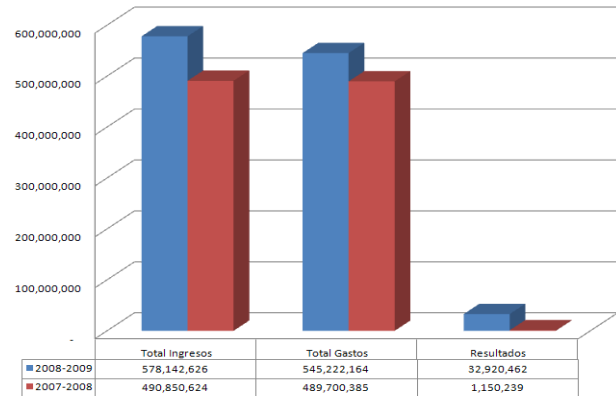
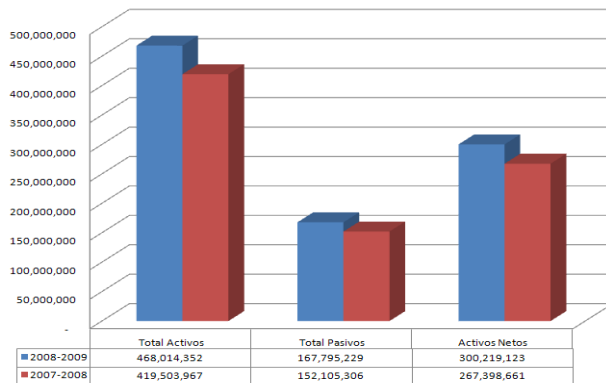
El año fiscal 2008-2009 presenta una variación positiva en los activos netos ascendente a RD\$32,820,462 que representa el 7% de sus activos totales, reflejando incremento en sus ingresos de 18% y en los gastos 11% comparado con el año anterior.

El flujo neto provisto por las actividades de operación en el período fue RD\$76, 613,761 que representa un variación positiva con relación al año anterior de \$43,887,593.

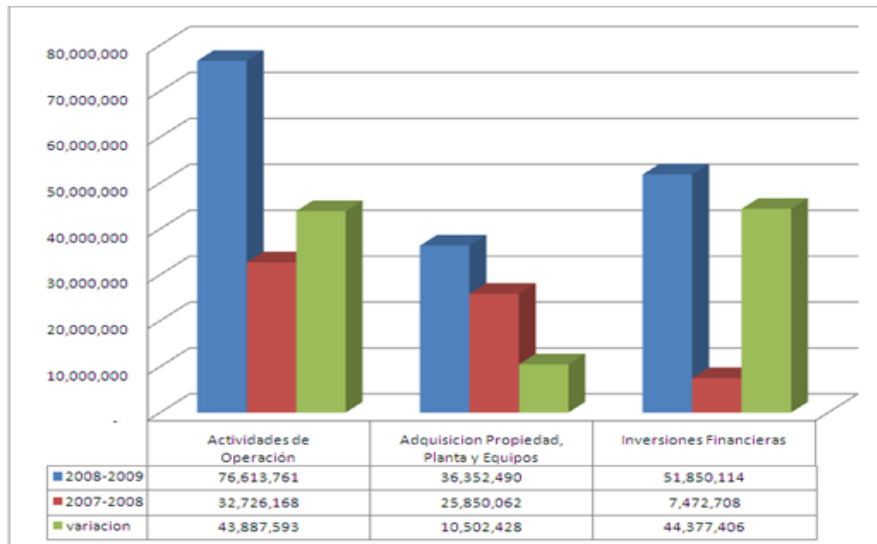
Las inversiones financieras fueron de RD\$51, 850,114 que representan un incremento de RD\$44, 377,406 con relación al año anterior.

La inversión en activos fijos, mobiliario y equipos fue RD\$36, 352,490 que representa el 8% de los activos totales.

## ESTADO DE LA POSICIÓN FINANCIERA ESTADO DE INGRESOS, GASTOS Y RESULTADOS



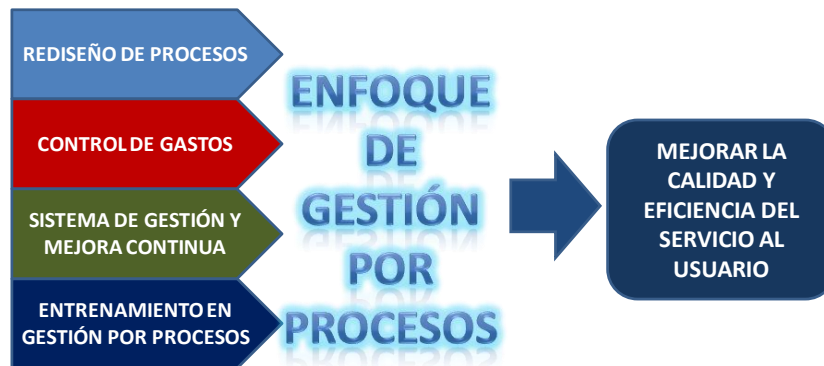
## FLUJO DE EFECTIVO



## 4.2 EFICIENTIZACIÓN DE LA GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA

Durante este período, UNAPEC contrató los servicios de la firma Mexicana Plexus Consultores, para ejecutar el Proyecto de Eficiencia y Calidad del Servicio al Usuario, con el objetivo de establecer la Gestión por Proceso como pilar fundamental de la administración diaria del área Administrativa y el área de Servicios Estudiantiles.

Para hacer esto se definieron 5 frentes en los cuales se mantendría el enfoque del proyecto.



Del mismo modo para cada frente se estableció un conjunto de objetivos los cuales con utilizados para guiar el planteamiento de las soluciones a las Áreas de Oportunidad detectadas.



1. Reestructuración de la estructura orgánica y funcional de la Vice- Rectoría de Asuntos Docentes y estudiantiles, la Administración General y la Biblioteca.
2. Mejora de los servicios a docentes y estudiantes
  - Revisión y reformulación de procesos, creación e implementación de nuevos procesos y automatización de otros en las áreas de:
    - Compras
    - Recursos humanos
    - Servicios generales
    - Infraestructura
    - Cuentas por cobrar
    - Presupuesto
3. Ampliación de servicios de fotocopiado con la adquisición de 32 nuevas máquinas.
4. Automatización de las solicitudes de mensajería.
5. Readecuación del proceso de entrega de cheques y recepción de facturas.
6. Cobros no presenciales en Campus I.
7. Inicio del sistema de pago Electrónico.
8. Redefinición de tareas en las posiciones.
9. Automatización de las solicitudes de fotocopiado.
10. Automatización de las solicitudes de transporte de los usuarios.

#### 4.3 MODERNIZACIÓN DE BIBLIOTECA

Con la finalidad de ofrecer un servicio de soporte a la docencia, investigación y aprendizaje, la biblioteca de la Universidad continúa un sostenido proceso de modernización y actualización de su soporte bibliográfico. Las principales acciones ejecutadas se exponen a continuación.

- Audiovisuales adquiridos: 89
  - HARDWARE
    - Instalación de 2 máquinas fotocopadoras nuevas.
  - SOFTWARE/REDES

- Renovación de la suscripción anual al acceso en línea del software Connexión Client/OCLC para automatización del proceso de catalogación.
- Renovación de la suscripción anual al acceso en línea del software LEMB para automatización del proceso de catalogación (asignación de encabezamientos de materia).
- Realización de actualizaciones del software Sistema Integral Automatizado de Bibliotecas de la Universidad de Colima (SIABUC 8) y se evaluó adquirir la nueva versión.
- Mejora del mobiliario de la biblioteca, adquisición de 10 módulos para computadoras para la extensión de la Biblioteca del Campus II, 6 mesas de lectura, 46 sillas, 1 escritorio.

#### **Adquisiciones:**

- Libros adquiridos por compra: 1,066 ejemplares, 665 títulos.
- Libros adquiridos por donación: 353 ejemplares, 265 títulos

Actualización continua de contenido y diseño del sitio web de la Biblioteca, así como el desarrollo de nuevos servicios virtuales.

Renovación de suscripciones a bases de datos:

- EBSCO Host
- ELibro
- Gale Virtual Reference Library
- Infotrac Accounting Journal Database
- Knovel
- Oceanet Administración
- Oceanet Universitas

Evaluación de nuevas bases de datos para suscripción:

- Culinary Arts Collection (Gale)
- Hospitality, Tourism and Leisure Collection (Gale)
- Small Business Resource Center (Gale)
- Jurisconsulto
- SIAM: Society for Industrial and Applied Mathematics

Renovación de suscripciones a publicaciones periódicas:

- Nacionales: 12
- Extranjeras: 6

#### 4.4 MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA

Las mejoras introducidas en la infraestructura de la Universidad son sostenibles, repercutiendo de forma positiva en la gestión académica, tecnológica y satisfacción a los estudiantes. En tal virtud, las acciones más destacadas son las siguientes:



Por  
fu



Salón de uso diario por una cantidad promedio de unos 100 empleados de casi todos los niveles jerárquicos de la universidad.

Los sábados es utilizado para reuniones de los estudiantes del grupo de modelos parlamentarios.

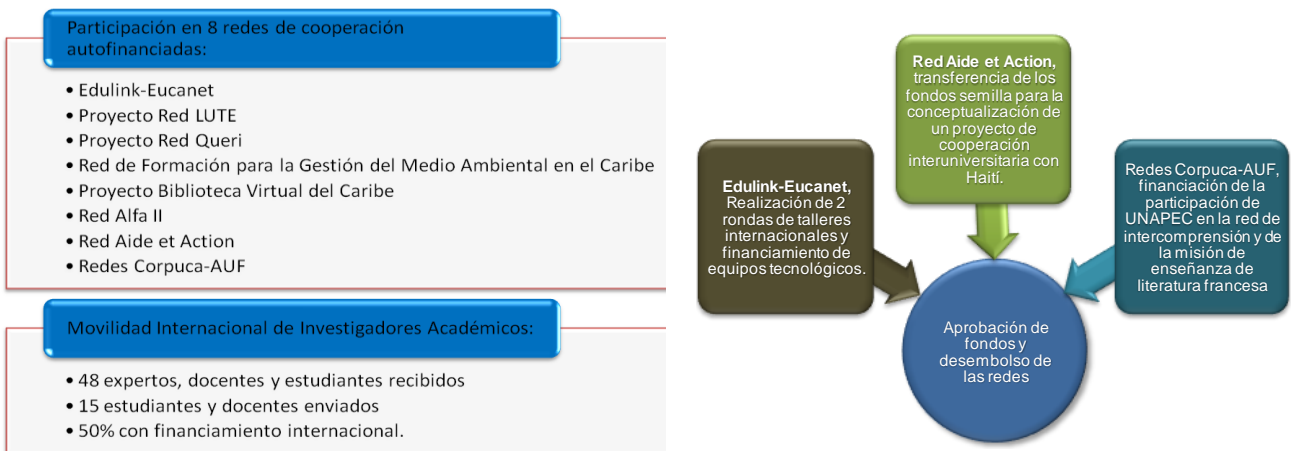
**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.**

En el contexto de la globalización, la internacionalización de la Educación Superior resulta de mucha importancia para el país y las IES. El país está inmerso en un amplio proceso de apertura como respuesta a las demandas tanto nacionales como internacionales dentro de la perspectiva de mundialización; es signatario de tratados de libre comercio, goza de un excelente posicionamiento regional y exhibe un buen desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

La internacionalización de la educación superior produce innumerables beneficios en relación con la calidad de la educación superior, en lo que respecta a la elaboración, transferencia e intercambio de conocimientos y en la movilidad real y virtual de sus directivos, docentes, estudiantes, con lo cual se consolida la posibilidad de realizar carreras, especializaciones, post-grado, desarrollar programas de investigación. Es, en este contexto que la Universidad APEC, desde la Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación durante el periodo 2008-2009, ejecutó una serie de acciones, con visibles resultados, que la sitúan como una de las Universidades que exhiben mayores niveles de articulación de relaciones internacionales en sus programas académicos. Además, desarrolló una serie de acciones en el contexto nacional de impacto al interior de la Universidad y del país.

**5.1 RELACIONES INTERNACIONALES**

Entre sus principales logros merecen destacarse los siguientes:



Además de estos proyectos, se aprobaron fondos para el desarrollo de dos redes adicionales: Red Euro Institut Caribéen y Red AvanCité3D CARAÏBE, que iniciarán sus actividades a partir de noviembre de 2009.

El Euro Institut Caribéen (E.I.C) auspicia la creación del Instituto de la cooperación institucional en el Caribe, "Instituto Euro Caribe" (EIC), cuyos objetivos son:

1. La organización de seminarios de formación sobre temas específicos de los asuntos públicos y privados para los socios y los funcionarios públicos de todos los sectores institucionales.
2. El establecimiento de un programa universitario "Erasmus-CARIBE", en el que sigue el modelo europeo.
3. La recuperación de "cerebros" y la transferencia de conocimiento, el know-how y habilidades, a través de la comparación de buenas prácticas.

La Red AvanCité3D CARAÏBE 2009-2010 pretende incrementar el atractivo de los destinos del Caribe, y trata de despertar el interés de potenciales visitantes, mostrando, en forma novedosa - a través de modelos en 3D, de inmersión, de uso fácil e interactivo - el rico patrimonio cultural de las ciudades y el Caribe.

Consiste en una red digital desarrollada a través de una activa colaboración público-privada de formación, en la que tendrá lugar el intercambio de conocimientos y la transferencia de tecnología.

Por otro lado, se identificaron 9 socios estratégicos de la Universidad dentro de su entorno geopolítico:

## 5.2 MOVILIDAD ESTUDIANTIL, DOCENTE Y ADMINISTRATIVA

La movilidad de docentes, estudiantes y personal administrativo, constituye uno de los principales estándares e indicadores de calidad de las Universidades en el actual contexto.

La movilidad internacional permite la inclusión y la aceptación por la comunidad universitaria de la interculturalidad y la diversidad internacional, lo cual se corresponde con la nueva misión de UNAPEC de formar líderes creativos para una economía global.

<b>ACFCI</b>	• Asociación de cámaras francesas de comercio e industria, Francia (Coloquio Inteligencia Económica en UNAPEC)
<b>ESIH</b>	• Ecole Superior de Infotronique de Haití (Actividades EUCANET, Aide et Action)
<b>ISDE</b>	• Instituto Superior de Derecho y Economía, España. (Conversatorio programas maestrías en UNAPEC)
<b>Alicante</b>	• Universidad de Alicante, España: Actividades EUCANET
<b>Quisqueya</b>	• Universidad de Quisqueya, Haití: Actividades Aide et Action.
<b>San Francisco</b>	• Universidad de San Francisco, California, EEUU: Conversatorio de Derechos Humanos en UNAPEC.
<b>Stanford</b>	• Universidad de Stanford, California, EEUU : Participación en SELA.
<b>Haití</b>	• Universidad del Estado de Haití: Actividades EUCANET
<b>Pierre Mendes</b>	• Universidad Pierre Mendes France, Grenoble, Francia (Actividades EUCANET)



El espacio de educación superior es ideal para fomentar ese entendimiento en procura de formar ciudadanos globales y contar con un quehacer docente y administrativo de vanguardia en un mercado de competencia ampliado. Las experiencias de movilidad internacional contribuyen a nutrir esa cualidad tanto en estudiantes, docentes y en el personal administrativo. En correspondencia con estos postulados, la Universidad ejecutó y apoyó una serie de acciones que dan cuenta de esta nueva dimensión, a saber:

- La Participación de una estudiante emprendedora de UNAPEC en el Summit Anual de la Sociedad de Emprendimiento Latinoamericano, SELA; Universidad de Stanford, California.
  - Acompañamiento a los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería y Tecnología y Graduados en la negociación y definición de programas de movilidad con UPR, ESC, UQO y UQAM.
  - Movilidad formativa en las áreas de Internacionalización, planificación, gestión de proyectos y TIC para personal administrativo y docente de la Universidad en el marco de la red EUCANET.
  - Misión de enseñanza sobre literatura francesa, con la Dra. Josefina Castro de la Universidad de La Habana, para Docentes de Francés de la Escuela de Idiomas de UNAPEC y para docentes invitados por la Embajada de Francia en Santo Domingo.
  - Visita de trabajo de la Dra. María Victoria Oliver para seguimiento al Proyecto de Desarrollo Integral Musical y Artístico de los Colegios APEC.

### 5.3 CONVENIOS

En el proceso del fortalecimiento de las relaciones nacionales e internacionales, la Universidad otorgó prioridad a la consolidación y ampliación de nuevos espacios, destacándose las siguientes acciones.

#### Suscripción de 17 convenios de colaboración y acuerdos de cooperación interinstitucionales:

- 5 con entidades internacionales
- 12 con entidades nacionales de los cuales 8 fueron gubernamentales

#### Inicio de la incursión de UNAPEC en el circuito Bávaro - Punta Cana en las áreas:

- Turismo
- Tecnología
- Idiomas

1. Firma del acuerdo en el IDECEM (Instituto Dominicano de Excelencia y Competitividad Empresarial), auspiciado por la AIRD (Asociación de Industrias de la República Dominicana).
2. Firma de un acuerdo Cooperación interinstitucional entre el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCYT) y la Universidad APEC, para el apoyo al emprendimiento y centros de incubación de negocios.
3. Firma del acuerdo entre UNAPEC y el Ayuntamiento del Distrito Nacional.
4. Suscripción de un Acuerdo de Cooperación con la Fundación Punta Cana, para ofrecer espacios formativos a la comunidad en general y al núcleo de personal de hotelería de base y mandos medio.
5. Suscripción de un Acuerdo con la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM), para fortalecer la formación integral de los recursos humanos a nivel nacional, incluyendo ofertas bajo la modalidad virtual y Semipresencial.
6. Convenio de la cooperación entre la Universidad APEC y la Superintendencia de Valores de la República Dominicana.
7. Acuerdos realizados: Escuela de graduados UNAPEC y el Contac Center Institute; Convenio de la cooperación entre la Universidad APEC (UNAPEC) y la Superintendencia De Valores De La República Dominicana (SIV).

De igual forma, se produjo un puntual seguimiento a convenios vigentes con:

- APORDOM: Aprobación de un programa piloto con la Administración de Puertos (APORDOM), para ser impartidos 13 cursos talleres, un Diplomado y programas especiales en idioma inglés por medio de la Escuela de Idiomas. Se promociona su apertura, conforme firma de Convenio.
  - POLITUR: Actualización del Diplomado sobre Seguridad Turística en los Entornos Turísticos, en su segunda cohorte para POLITUR.
  - ADAA (Asoc. De Agentes de Aduanas de RD)
  - CORPORACION EURO-AMERICANA DE SEGURIDAD INTERNACIONAL (CEAS-INTERNACIONAL), con sede en Barcelona, España.
8. Firma de 6 convenios interinstitucionales con entidades internacionales:
    - Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), España – Convenio Marco.
    - Empire State College (ESC) de la Universidad del Estado de New York (SUNY).

- Fondo Mixto Estatal de Promoción y Capacitación Turística del Estado de Monagas, República Bolivariana de Venezuela – Convenio Marco y Convenio Específico.
- Université du Québec á Outaouais (UQO), Canada – Addendum al Protocolo de Acuerdo interinstitucional.
- Université du Québec á Montréal (UQAM), Canada – Protocolo de Entendimiento interinstitucional.
- Universitat de Valencia (UV) – Renovación Convenio Marco.

9. En proceso de formulación y suscripción con entidades internacionales, los siguientes:

- Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), España – Convenio Específico en proceso de negociación.
- Universidad de Salamanca, España – Convenio Marco aprobado, en proceso de firma y Convenio Específico en proceso de negociación.
- Ecole Supérieure d'Infotronique d'Haïti (ESIH), Haití – Convenio Marco aprobado, en proceso de firma.
- Universidad Antonio de Nebrija, España – Convenio Específico en proceso de negociación.

## 5.4 VINCULACIÓN CON EGRESADOS

La Universidad está otorgando especial atención a consolidar las relaciones con los egresados:

1. Instalación de la plataforma de mailing, lo que facilita la comunicación, vía electrónica con los egresados.
2. 925 egresados registrados en el site de egresados <http://egresados.UNAPEC.edu.do>
3. 2,371 correos electrónicos de egresados registrados en la plataforma de mailing.

#### 5.4.1 PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADO EXTENSIÓN CIBAO

En el marco del reposicionamiento de la Extensión Cibao, fue realizado el **I Encuentro de Egresados Extensión Cibao-UNAPEC**. Esta actividad se desarrolló en el Hotel Hodelpa Gran Almirante de la ciudad de Santiago. Este encuentro tuvo como objetivo principal revivir, revitalizar y reforzar los vínculos afectivos con nuestros egresad@s de la Región del Cibao, constituyendo una excelente oportunidad para que viejos compañeros, amigos y colegas se reencontraran y compartieran sus experiencias profesionales. Las palabras centrales del evento estuvieron a cargo del Lic. Justo Pedro Castellanos Khouri, Rector de la Universidad APEC. Durante este evento, los egresados Hamlet Elpidio Taveras Valenzuela, Enrique Cabral Encarnación, Daveiva Tejada Aybar, Ana Matilde A. Aracena de Medrano y Shary Ninosca Elivo Herrera, fueron reconocidos por su exitosa trayectoria, profesional, empresarial y social.



#### 5.5 CENTROS ASOCIADOS

Es de conocimiento que la educación superior juega un papel fundamental en el desarrollo económico y en la competitividad del país, y en lo cual, la presencia activa de las relaciones Universidad-empresa es esencial. Acorde con estos propósitos la Universidad viene ejecutando desde los decanatos una política de desarrollo de Centros Asociados, mediante los cuales se establece un vínculo con las empresas, se propicia la ejecución de consultorías, asesorías y proyectos de investigación.

Los Centros Asociados son una nueva forma de extensión en la Universidad APEC, a través de los cuales se pretende impactar los sectores de la vida productiva de una forma innovadora, desde distintos ámbitos de acción, tales como estudios, investigaciones y publicaciones, ofertas de formación continua y la prestación de servicios.

Tienen como objetivo principal construir y socializar conocimiento, la formación continua y la creación de capacidades a partir de la observación de tendencias, la investigación y la prestación de servicios y asesorías profesionales que respondan a las necesidades y demandas del entorno.

El proceso de consolidación de los Centros Asociados significa que la investigación, la innovación y el desarrollo son claves para que las empresas puedan producir bienes de mayor valor agregado que le permitan al país una sólida inserción en los mercados internacionales, aspectos estos a los cuales se puede llegar más decididamente mediante un trabajo conjunto Universidad-empresa.

Como acciones principales ejecutadas, merece destacar el proceso de consolidación del Centro para el Desarrollo de las Artes y la Comunicación, del Decanato de Artes y Comunicación (CEDAC) y el Centro de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica, CIDTEC, del Decanato de Ingeniería y Tecnología, desde el cual se desarrollan las investigaciones que desarrolla el decanato.

Por otro lado, en proceso de aprobación se encuentra el Centro de Apoyo al Desarrollo Económico y empresarial, pertenecientes a los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales y de Graduados. De igual forma, en fase de elaboración el proyecto de los centros asociados de los Decanatos de Turismo y Derecho.

### **5.5.1 CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y LA COMUNICACIÓN (CEDAC)**

El Centro para el Desarrollo de las Artes y la Comunicación, (CEDAC), del Decanato de Artes y Comunicación, impartió seis (6) cursos Talleres de Cerámica con un total de 20 horas cada curso.

Los seis Cursos Talleres de Cerámica Básica fueron impartidos por la profesora Alexandra Hasbún con una matrícula entre 28 y 30 estudiantes

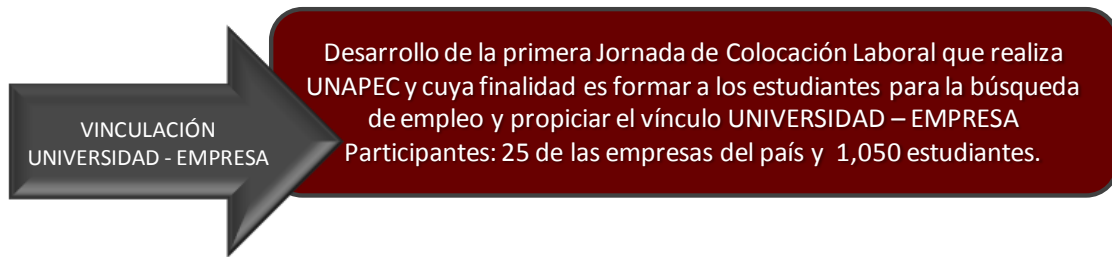
Todos los cursos impartidos se han realizado en el tiempo previsto, los cuales se han considerado exitosos tanto por los participantes como por la profesora.

### **5.6 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA**

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se debaten en medio de un escenario cambiante tratando de ser pertinentes y ofrecer un servicio de calidad acorde con sus funciones sustantivas. Este escenario cambiante las obliga a tener una mayor vinculación con la sociedad. En este aspecto, UNAPEC está desarrollando y fortaleciendo sus relaciones con el sector empresarial con el propósito de vincular el quehacer educativo a la realidad del mundo de los negocios, formar el capital humano con las competencias requeridas, diseñar y ejecutar proyectos de desarrollo e investigaciones conjuntas.

Durante este año la Universidad desarrolló una serie de acciones orientadas a fortalecer y dimensionar la vinculación entre la Universidad y la Empresa. En este marco, entre las principales acciones llevadas a cabo se destacan:

### 5.6.1. I JORNADA DE COLOCACIÓN LABORAL



Del 18 al 20 de marzo del 2009 la explanada principal de la Universidad fue escenario del fortalecimiento de las relaciones con el sector empresarial, con la celebración de la **I Jornada de Colocación Laboral**, con el propósito de desarrollar competencias y habilidades de inserción y vinculación con el sector empresarial. Veinticinco empresas dominicanas y extranjeras estuvieron recibiendo los Curriculum de cientos de estudiantes y egresados de esta academia. Esta fue la primera experiencia de este tipo que ha experimentado UNAPEC, lo cual fue un éxito rotundo.

Las entidades empresariales participantes estuvieron encabezadas por la telefónica TRICOM que estuvo como patrocinadora. Contamos con el apoyo, además, de CEMEX Dominicana, Grupo Ramos, KPMG, PriceWaterHouseCooper, Manpower, BDO Ortega & Asociados, NewTech, Publicchoice Films, SM Soriano Martínez & Asociados, Baker Tilly, VIP Personal.

También ODTE (Oficina Dominicana de Fomento del Turismo Educativo), así como la Secretaría de Trabajo, Páginas Amarillas, Working Abroad, Grupo Corripio, AFP Siembra, AFP Reservas, Tarjeta Naranja, Data Vimenca, Banco BHD, PromiPyme, Bona y Praedium.

Esta iniciativa de UNAPEC busca satisfacer y cumplir el propósito fundamental de formar recursos humanos para el mercado laboral y potenciar la relación Universidad – Empresa, de manera puntual, en procura contribuir a la satisfacción de las demandas del sector productivo de personal calificado.

### 5.6.2 CENTRO PYMES

En una alianza estratégica entre la Universidad APEC y la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa se determinó la creación del Centro de Capacitación y Desarrollo Empresarial, CENTROPYME, con el propósito de conjugar esfuerzos y sinergias para el fomento y desarrollo de una cultura emprendedora y la creación y desarrollo de micro y pequeñas empresas a nivel nacional. Esta importante alianza estratégica de colaboración de desarrollará entre la UNPEC y CODOPYME.

### 5.6.3 FUNDACIÓN BRUGAL - UNAPEC

A través de la Fundación Brugal se lograron captar 16 becas para estudiantes de grado.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.**

La imagen se refiere a la percepción que tienen todos los públicos de la institución en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta. Es el juicio que de la organización se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización.

### 6.1 IMAGEN INSTITUCIONAL

Durante este período, la UNAPEC ha visto fortalecer su imagen institucional. Para alcanzar el fortalecimiento de su imagen y un mayor posicionamiento estratégico, la Universidad realiza una actuación planificada y coordinada para lograr que la sociedad tenga una imagen positiva acorde a los intereses, deseos de la entidad, que contribuya y posibilite el logro de sus objetivos institucionales. En tal sentido, la percepción, como lo evidencia una encuesta realizada por la revista especializada MERCADO, es que UNAPEC se encuentra entre las tres academias privadas más admiradas del país, lo cual es el resultado de la calidad, profesionalidad y responsabilidad social con que la institución asume su deber. Merece destacar en el fortalecimiento de la imagen institucional, la relevante y destacada participación del Rector y otros funcionarios, docentes y estudiantes en significativos espacios nacionales e internacionales de carácter académico, social, cultural, político y económico.

Las principales ejecutorias realizadas durante el período 2008 – 2009 y que consolidan esta imagen institucional se resaltan a continuación:

#### 6.1.1 UNAPEC INFORMA

UNAPEC Informa es el boletín donde se recogen las principales actividades mensuales que realiza la Universidad.



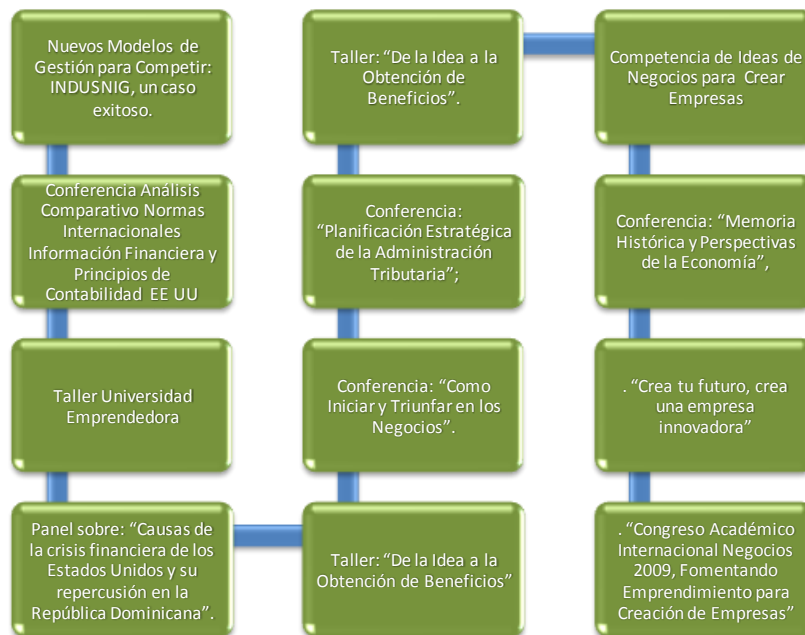
### 6.1.2 DESARROLLO DE UNA NUEVA HERRAMIENTA DE CAPTACIÓN DE ALUMNOS: “PUERTAS ABIERTAS”



“Puertas Abiertas” puso en contacto a 348 estudiantes con la Universidad, sus ofertas e infraestructura.

### 6.2 EVENTOS

Durante este periodo UNAPEC desarrolló y participó de una serie de eventos que fortalecieron y dimensionaron su imagen institucional a nivel nacional e internacional. A continuación se procede a exponer los de mayor relevancia.





“**Nuevos Modelos de Gestión para Competir: INDUSNIG**, un caso exitoso” dirigida a los estudiantes de las escuelas de negocios, enmarcada a los retos que deben enfrentar las empresas en la actualidad. Esta conferencia fue dictada por Cristián Bavestrello, líder del equipo de ejecutivos que dirige la fábrica de sacos de la Línea de Clientes Industriales (LCI) de Industrias Nigua C. por A. (INDUSNIG), con la asistencia de autoridades de la Universidad APEC, catedráticos, estudiantes del área de negocios, y empresarios locales.

**Conferencia magistral del Análisis Comparativo de las Normas Internacionales de Información Financiera y los Principios de Contabilidad de los Estados Unidos.** Dicha conferencia fue dictada por el destacado profesional Lic. Rafael Nova, Socio de la Firma SM SORIANO, MARTINEZASOCIADOS, egresado de la Licenciatura en Contabilidad de UNAPEC, del programa de Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión UNAPEC-VALENCIA, y participante en el Doctorado en Negocios que se ofrece en Unapec con la Universidad de Valencia, con titulación de dicha Universidad.

**Taller Universidad Emprendedora**, dirigido a docentes y administrativos de la Universidad con el objetivo de llevar hasta estos dos actores principales del proceso de enseñanza-aprendizaje al camino del espíritu emprendedor que cada uno de nosotros deberá asumir para ser transmitido a los estudiantes, por el cual busca el logro de una cultura emprendedora generalizada.

**Conferencia magistral de la AIC.** Dicha conferencia fue dictada por El Lic. Agustín Lizardo, Presidente de la AIC y socio de auditoría de la Firma de Auditoría y Consultoría KPMG. El Lic. Agustín Lizardo, exhortó a los auditores a prepararse para enfrentar lo que llamó los 'temas emergentes' en el nuevo quehacer de la profesión en la región y en República Dominicana. Refirió como grandes temas emergentes para los auditores y contadores el de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la regulación de los servicios profesionales; el Gobierno Corporativo, la ética profesional y empresarial; los escándalos financieros y las lecciones de la empresa Enron; la ley Sarbanes-Oxley; aseguramiento (Assurance); consultoría versus auditoría; responsabilidad social corporativa; los XRBL o reportes financieros electrónicos; el debate sobre los paraísos fiscales y el fraude global y la convergencia con las normas internacionales de contabilidad.



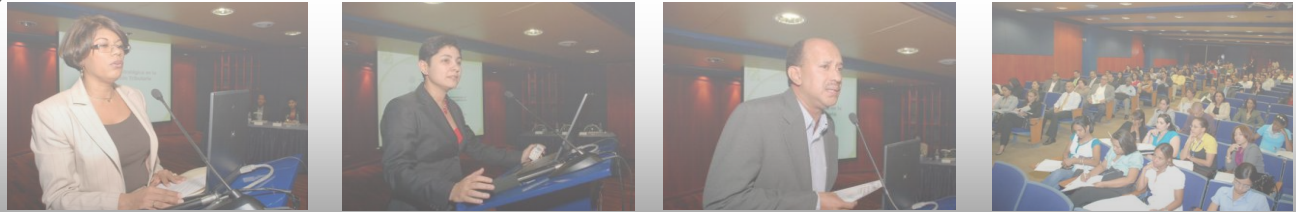
**Panel sobre: “Causas de la crisis financiera de los Estados Unidos y su repercusión en la República Dominicana”.** Este panel fue coordinado por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Apec y la Escuela de Contabilidad, el cual contó con la participación de destacados profesionales del área económica y social. El panel estuvo compuesto por los profesionales Carlos Despradel, Ex gobernador del Banco Central, Rolando Reyes, Sub-Gerente Técnico del Banco Central, Guillermo Caram, también Ex gobernador del Banco Central, José Luis de Ramón, Socio Principal de la firma Grant Thornton, y el Lic. Frank de Oleo, Director de Planificación de la Universidad Apec.



**Taller: “De la Idea a la Obtención de Beneficios”.** La Universidad Apec con motivo de la Semana Global del Emprendedurismo realizó el Taller: “De la Idea a la Obtención de Beneficios”. Este taller fue coordinado por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Apec y el Sr. Carlos Miranda, facilitador. Fue preparado por motivo de la Semana Global del Emprendedurismo, para los estudiantes de las áreas de negocios de la Universidad Apec. En el mismo, se desarrollaron los temas, cómo debemos emprender nuestras iniciativas innovadoras dentro del marco del emprendimiento social. Y cómo de la idea de un negocio, podemos llevarlo a la marcha, pasos a seguir.

**Conferencia: “Como Iniciar y Triunfar en los Negocios”.** Esta conferencia estuvo dirigida a profesionales y estudiantes del área de negocios de la Universidad interesados en el emprendedurismo. Contamos con la participación de profesionales destacados.

**Conferencia: “Planificación Estratégica de la Administración Tributaria”;** interesados en tema de la administración tributaria, invitaron a la Lic. Germania Montas Yapur, sub-directora General de operaciones y tecnología de la Dirección General de Impuestos Internos. Esta conferencia estuvo dirigida a profesionales y estudiantes del área de negocios de la Universidad. Contamos con la participación de profesionales destacados. La Lic. Germania expresó en, su conferencia, la forma cómo ha evolucionado la DGII, en lo que es materia tecnológica, y como se han reducido las evasiones fiscales, gracias a esta herramienta.



Planificación Estratégica de la Administración Tributaria

Este taller fue realizado con el objetivo de preparar a los estudiantes de UNAPEC quienes están participando en la competencia de ideas, donde se explicó cómo se deben emprender las iniciativas innovadoras y emprendedoras; cómo la idea de un negocio puede llevarse a la marcha, y todos los pasos a seguir para la creación de una idea de negocios que sea factible. El taller se llevó a cabo en una de las aulas de la Escuela de Graduados, y estuvo presidido por Lic. Aida Roca, Decana de Ciencias Económicas y Empresariales, Lic. Mary Martha Best, profesora contratada del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales y la Lic. Carolyn Feliz, Coordinadora de Extensión y Vinculación con el entorno, del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad.

**UNAPEC Promueve Ideas de Negocios para Crear Empresas.** La Universidad APEC lanzó la competencia universitaria de ideas de negocios, para que sus estudiantes presenten iniciativas empresariales que serán acompañadas por expertos, a fin de potenciar esta idea en una nueva empresa. El Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales está a cargo de la selección y acompañamiento de las ideas de negocios, mediante la selección de un jurado previamente establecido, conforme a las bases del concurso. UNAPEC anunció que sus alumnos podrán entregar su propuesta hasta el 8 de abril 2009, en sus instalaciones.



**Conferencia: “Memoria Histórica y Perspectivas de la Economía”.** Propone Combinación de Medidas Económicas Globales Para Enfrentar Crisis: La profesora titular de la Universidad Complutense de Madrid, María Luisa Fernández-Pirla identificó una combinación de medidas económicas de tipo neo keynesianismo y de ampliación de la competitividad, con características globales, como forma de que el mundo pueda sortear con éxitos la crisis financiera internacional.

**“Crea tu futuro, crea una empresa innovadora”.** La Universidad APEC, por medio de su Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales en conjunto con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), realizaron el viernes 15 de mayo un seminario titulado “Crea tu futuro, Crea una Empresa Innovadora.” Este seminario estuvo dirigido a todos los estudiantes de la Universidad, que están básicamente enfocados en el tema del emprendedurismo y la creación de empresas.

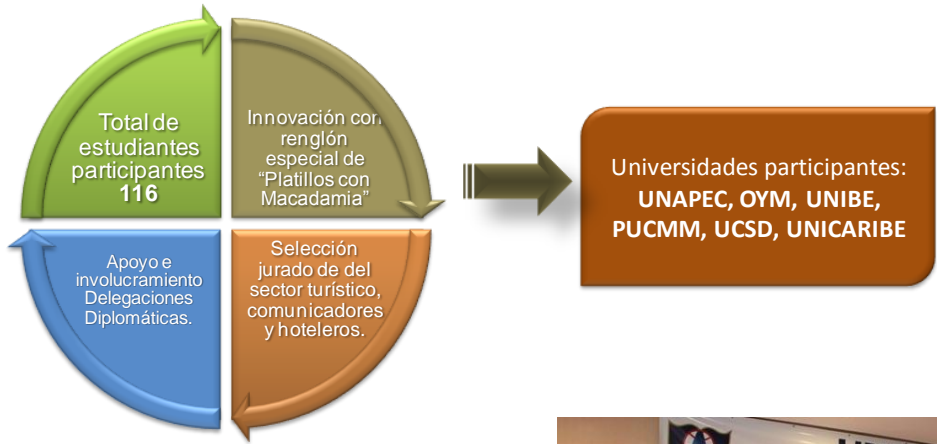
El seminario tuvo como facilitadores a los Ingenieros Orlando Pérez y Robert Pérez, de Emprende, incubadora de negocios tecnológicos. Estos le explicaron al público todo el proceso de la creación de una idea de negocios y de cómo llevarla a la práctica. También le explicaron cuáles instituciones y empresas lo ayudan en este proceso y cuáles los ayudan a poner el negocio en marcha.

El **“Congreso Académico Internacional de Negocios 2009”, “Fomentando el Emprendimiento para la Creación de Empresas”** es la principal actividad de extensión, organizada por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, y su Escuela de Contabilidad, Administración y Mercadeo. La experiencia indica la buena acogida y respaldo que los anteriores eventos han tenido por parte de los estudiantes, docentes y profesionales del ámbito nacional. Cada escuela con sus eventos individuales ha logrado mantener en cada año temas actualizados relativos a los negocios y han sido reconocidos sus eventos académicos de impacto para la actualización del desempeño de los estudiantes, académicos y profesionales del área de los negocios. Este año una unión de esfuerzos de las tres escuelas, presentaron un gran evento de impacto Nacional e Internacional.



Otro destacado evento, desarrollado a través del Decanato de Turismo de UNAPEC, fue el X Festival Gastronómico Interuniversitario, donde participaron distintas Universidades nacionales, este evento contó con España como país invitado.

**DECANATO DE TURISMO  
JORNADAS TURISTICAS 2009**



**Resultados por Universidades**

UNIVERSIDADES	LUGARES
UNAPEC	11
OYM	8
UNIBE	7
PUCMM	7
UCSD	6
UNICARIBE	6



## DECANATO DE ARTES

### II Encuentro Iberoamericano de Facultades y Escuelas de Publicidad y Diseño Gráfico



Desde el Decanato de Artes y Comunicaciones se desarrolló el II Encuentro Iberoamericano de Facultades y Escuelas de Publicidad y Diseño Gráfico, el cual estuvo cargado de las siguientes actividades:

- Se proyectaron los premios del Festival Iberoamericano de Publicidad “El Sol”. Como parte de la contribución del CIDCOVI al Encuentro.
- Se entregaron los premios Ámbar y Larimar para los mejores trabajos de Diseño Grafico y Publicidad, los cuales correspondieron:
  - Gran premio ÁMBAR a la creatividad, al conjunto de trabajo de diseño gráfico, presentado por la Universidad UNIBE.
  - Gran premio LARIMAR a la creatividad, a Los Actores de UNAPEC, trabajo de FOTOGRAFÍA en la categoría de publicidad institucional, presentado por SORAYA BRITO, estudiante de la Universidad APEC.

Otras importantes actividades fueron organizadas por el Decanato de Derecho y el Comité de Estudiantes de Derecho, CEDER, se destacan las siguientes:

- 1. El Panel sobre la Ley de Primer Empleo, con la participación del Decano,** Lic. Alejandro Moscoso y los panelistas Magistrado Erick Hernández Machado, Juez Presidente de la Corte de Trabajo del Distrito Nacional, la Licda. Karen L. Ricardo Cornielle, Diputada de la Provincia de Santo Domingo, la cual presentó el proyecto de Ley “Mi Primer Empleo” y el Dr. Washington González Nina, Sub-Secretario de Estado de Industria y Comercio; Ex Secretario de Estado de Trabajo y profesor de esta casa de altos estudios.
- 2. El Conversatorio: “Las denominaciones de origen en el Derecho Marcario”,** a cargo del Lic. Froilán Ramírez Bathell, Director del Departamento de Signos Distintivos de la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual.

**3. El panel titulado “El aborto”, desde una perspectiva religiosa, jurídica, social y médica.** En esta actividad tuvimos la participación de diferentes profesionales de alto prestigio de nuestra sociedad como son: Lic. Frank D’Oleo, Sociólogo y Director de Planificación de la Universidad APEC, Dr. Oliver Ramírez, Ginecólogo-Obstetra, Rev. Padre Manuel Ruiz, Representante de la Iglesia Católica, Dr. José Figueroa, Ex Presidente de la Asociación de Ginecología Dominicana y en representación de la misma, Fátima Portorreal, Representante de las asociaciones de defensa de género en R.D., Lic. Alejandro Moscoso, Fiscal del D.N. y Decano de la Facultad de Derecho de UNAPEC e Isaac Suero, Presidente del Comité de Estudiantes de Derecho de la Universidad APEC. Esta actividad contó con un alto respaldo de la población estudiantil, la cual mostró un gran interés en este panel de discusión, donde se tocaron todos los puntos de vista en que la sociedad puede ver este controversial tema.



## CHARLAS, CONFERENCIAS, PANELES Y TALLERES ACADÉMICOS

### DECANATO DE INGENIERIAS E INFORMÁTICA

Conferencia sobre la Operación de Plantas Nucleares

Conferencia sobre Energías Renovables

Conferencia sobre Funcionamiento de la DBC440

Conferencia sobre El Tratamiento del Neutro en los Sistemas eléctricos de Potencia

Conferencia sobre Diseño Digital Avanzado (FPGA y VeriLog HDL).

### DECANATO DE DERECHO

Panel: “El Aborto”

Conversatorio Derecho a un Ambiente Sano

Mesa Redonda sobre D.D.H.H

Panel sobre la Ley de Primer Empleo”

### DECANATO DE GRADUADOS

Charla: Las simulaciones y el aprendizaje como Pedagogía para el desarrollo emprendedor.

Charla: “Construyendo Gerentes para la Competitividad Internacional”

Taller de Simulación presencial: “Compiendo dentro del ambiente global”

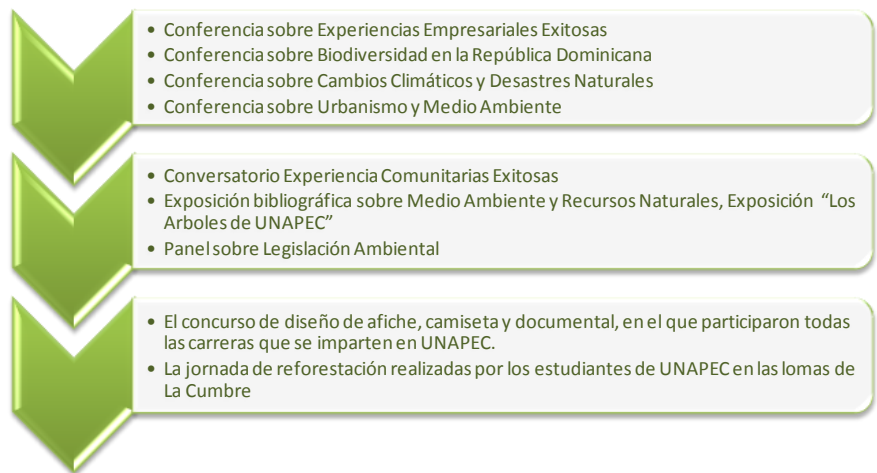


Desde el **Decanato de Estudios Generales**, el Departamento de Ciencias Sociales realizó dos (2) importantes eventos de mucha trascendencia para la vida académica y la sociedad dominicana. El primero de estos eventos, orientado a la promoción de valores nacionales fue la conmemoración del Mes de la Patria, que unió a

la familia universitaria a través de una serie de actividades que ayudaron a reforzar los valores patrios y a conocer los hechos históricos que enmarcaron la independencia nacional y explican la nacionalidad dominicana. Este importante evento reunió destacadas personalidades, intelectuales de la vida nacional, a docentes y cientos de estudiantes que participaron de la misma.

El segundo evento, realizado por el Departamento de Ciencias Sociales fue la Semana del Medio Ambiente, que bajo el lema "Ama el verde, vive el verde" desarrolló una serie de actividades formativas y artísticas con la finalidad de promover entre los estudiantes, profesores, empleados y público en general, la conciencia medioambiental. Como forma de destacar los valores empresariales que protegen el medio ambiente. La Universidad entregó una placa al empresario Jesus Moreno Portalatin, un reconocimiento a su esfuerzo por preservar las montañas y campos del país. Como invitado especial estuvo en UNAPEC Evens Enmanuel, de la Universidad Qisqueya de Haití.

Además se desarrolló en UNAPEC la Transmisión del video de Yann Arthus-Bertrand durante la Semana del Medio Ambiente.



El **Decanato de Estudios Generales**, en coordinación con el Programa de Mejora de la Enseñanza del Español, celebró el I Congreso sobre la Enseñanza de la Lengua Española UNPEC 2008. Asistieron de 250 profesionales del área y contó con la participación de expertos de España y destacados conferencistas nacionales.

El Congreso contó con la participación de las siguientes personalidades nacionales e internacionales:

- España: Dra. María Ángeles Álvarez, Dr. Virgilio Borobio.
- República Dominicana: Juan Bolívar Díaz, Carlos Cabrera, Dr. Diógenes Céspedes, Dr. Manuel Núñez, Ma. Isabel García Carpio, Ma. Ana Julia Rivera, Ma. Francisco Roque Rosario, Ma. Gerardo Roa, Ma. Gerardo Medrano, Ma. Florilena Paredes, Ma. Manuel de Js. Peralta.



El Departamento de Español celebró el **Taller: Los Vicios más Comunes en el Idioma Español**, el cual fue impartido a 23 maestros de los diferentes departamentos del Decanto, bajo la dirección del Dr. Diógenes Céspedes, Director del Departamento de Español.

Del Departamento de Comunicación y Mercado, merece destacar las siguientes actividades:

**Participación en Evento EDUEXPO 2008**

- Participación de UNAPEC en la VI versión de la Exposición de Programas Educativos Nacionales e Internacionales, permitiendo que otras instituciones educativas nacionales e internacionales conozcan la Universidad.

**Duplicación de las visitas a Colegios y Liceos Públicos respecto al año anterior**

- 61 visitas realizadas por personal del Departamento de Comunicación y Mercadeo a distintos colegios de Santo Domingo y el interior del país.

**Realización por segundo año consecutivo de iniciativa de promoción institucional entre directores y orientadores de colegios de Santo Domingo**

- Con la participación de un total de 35 personas, representantes de 27 Colegios.

### 6.3 VISITAS DESTACADAS DE ACADÉMICOS INTERNACIONALES

Durante este período la Universidad recibió las visitas de destacados académicos internacionales, las cuales tuvieron un gran significado para el desarrollo académico de la institución, muy en especial la del destacado y prestigioso académico Dr. Carlos Tünnermann, a quien la Universidad le otorgó un Doctorado Honoris Causa.

**Visita del Dr. Carlos Tünnermann**

- Taller sobre modelos académicos universitarios, para 50 expertos universitarios.
- Coloquio sobre "El Impacto de la Conferencia Regional de 1996 y la Mundial de 1998 sobre Educación Superior: CRES 2008, presente y futuro de la Educación Superior en América Latina".
- Acto de investidura Doctor Honoris Causa otorgado al Dr. Carlos Tünnermann

**Visita de Dres. Mario Sandoval (ACFCI), Maryse Robert y Carol Fuller (OEA)**

- Realización del Coloquio Internacional Inteligencia Económica: Negocios, Turismo, Seguridad y Transporte; Observatorio de Estudios Estratégicos del Gran Caribe y la Cuenca Amazónica: Oportunidades para el desarrollo de programas formativos.

**Visita del Dr. Evens Enmanuel**

- Participación como conferencista internacional de la Semana del Medio Ambiente con la ponencia: "El impacto de las aguas negras urbanas sobre la biodiversidad de los ecosistemas acuáticos".

**Visita de Sixcia Devine**

- Participación como invitada especial del Seminario Fomentando el emprendimiento para la creación de empresas.