



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



MEMORIA ANUAL

2011-2012

LAUNA AIBOMAW

CONTENIDO.

CONTENIDO.	1
PRESENTACIÓN.	2
PERFIL INSTITUCIONAL.	3
BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN.	3
SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.	3
MISIÓN.	4
VISIÓN.	4
VALORES INSTITUCIONALES.	4
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.	4
RESUMEN EJECUTIVO LOS PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2011-2012.	5
PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2011-JUNIO 2012.	10
OBJETIVO 1 - OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.	11
OBJETIVO 2- POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.	59
OBJETIVO 3- DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y DE EVALUACIÓN CONTINUA.	65
OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	69
OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.	75
OBJETIVO 6 - CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.	87

PRESENTACIÓN.

En el 2008, la Universidad APEC, inició un modelo de gestión moderno e innovador, a partir de la ejecución del plan estratégico 2008-2013, con el propósito de transformar y posicionar a la institución como una opción principal en la formación de profesionales en las áreas de los negocios, la tecnológica y los servicios.

Después de recorrer cuatro (4) años en el proceso de ejecución y desarrollo de sus principales líneas estratégicas, la Universidad APEC, muestra importantes logros y resultados que evidencian las transformaciones, cambios y posicionamiento institucional alcanzado en todo este trayecto de gestión.

Para este período, nos propusimos metas muy retadoras y desafiantes coherentes con el Plan Estratégico 2008-2013, orientadas a continuar el desarrollo y consolidación de los procesos académicos y administrativos que han permitido situar a la Universidad como una de las principales instituciones de educación superior del país, reconocida por su calidad y excelencia en la formación de profesionales en las áreas de los negocios, la tecnológica y los servicios.

La memoria institucional de gestión correspondiente al período fiscal 2011-2012, permiten evidenciar los resultados de la gestión en relación a las metas e indicadores establecidos en el plan operativo anual, alineados a los objetivos estratégicos que direccionan el quehacer de la universidad, respecto a la calidad académica, el desarrollo tecnológico, la modernización de la gestión institucional y el fortalecimiento de sus relaciones nacionales e internacionales.

Los resultados alcanzados en este período fiscal, muestran que la institución continúa el proceso de desarrollo y fortalecimiento de sus líneas estratégicas, las cuales, le han permitido situarse como una de las principales universidades del país, reconocida por su calidad en la formación de los profesionales que requiere el país, para continuar impulsando el proceso de desarrollo de la nación.

La presente memoria de gestión, da cuenta de los logros alcanzados respecto a los principales objetivos propuestos en el Plan Operativo 2011-2012, relacionados con la calidad de docencia, el desarrollo de la investigación, extensión, la actualización de los programas de estudio a nivel de grado y posgrado, al igual, que la creación y aprobación de pertinentes y novedosas ofertas académicas, el desarrollo de la tecnología educativa, la infraestructura, el emprendedurismo y el uso eficiente y racional de los recursos económicos.

El desarrollo de los procesos de acreditación internacional de carreras y programas de negocios, los planes de mejora de: la carrera de ingeniería electrónica (primera en el país acreditada internacionalmente); evaluación quinquenal de la calidad; escuela de idiomas; el proceso de certificación del colegio Apec Fernando Arturo de Meriño bajo el modelo iberoamericano de excelencia y los planes de mejora de la calidad de los servicios, evidencian la capacidad institucional de autoevaluación y consolidación de prácticas de mejora continua de calidad.

En igual sentido, durante el período se logra ampliar y consolidar la imagen nacional e internacional de la institución, mediante el establecimiento de nuevas alianzas, la ejecución de una serie de eventos de carácter nacional e internacional, la presencia activa en importantes foros nacionales y la iniciativa en la discusión de importantes problemáticas que afectaron el sector educativo nacional.

Los logros y resultados de la gestión más relevantes alcanzados en el período, dan cuenta de los esfuerzos desplegados por todas las instancias para continuar el desarrollo de los procesos de cambio que experimenta la institución a nivel académico, extensión, investigación, modernización de la infraestructura, evaluación de la calidad, acreditación internacional de carreras y mejora de los servicios.

Al divulgar ante toda la comunidad universitaria el desempeño de la gestión académica-administrativa, esperamos que sea un estímulo para continuar avanzando en la construcción de una Universidad innovadora, con capacidad de respuesta a las principales problemáticas del país, conforme a nuestro perfil institucional, a la vez, que sirva de referencia para el análisis crítico respecto a nuestras fortalezas y debilidades para afrontar con éxito los próximos desafíos.

Dr. Radhamés Mejía
Rector

PERFIL INSTITUCIONAL.

BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN.

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Internacional de Desarrollo y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

Creó su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante decreto número 2985, el poder ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983 asume el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, consignado en el decreto número 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985.

Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con programas tales como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye en la actualidad niveles de grado y postgrado.

Producto del esfuerzo continuo para lograr la excelencia académica, el 5 de agosto del año 2004 la Universidad APEC recibió del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el ejercicio pleno de la autonomía universitaria. El 18 de febrero del 2006, la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), otorga a UNAPEC la acreditación institucional, en virtud de haber logrado satisfacer las normas de calidad para que una universidad pueda ser considerada como excelente y se convierte en una de las primeras universidades del país en obtener tal reconocimiento.

En julio del 2010, resultado del proceso de la autoevaluación institucional 2008-2009, en el marco de la evaluación de la calidad de las instituciones de educación superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó el informe relativo a UNAPEC, con resultados altamente satisfactorios.

En el 2010 apodera ante la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), la solicitud de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, la cual es otorgada en septiembre del 2011, después de aprobar los requisitos establecidos por la agencia.

Producto de la elección del Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K. por el Consejo Nacional de la Magistratura como juez del Tribunal Constitucional, presenta formal renuncia como Rector de UNAPEC ante la Junta de Directores el pasado 19 de Enero de 2012.

El 14 de Mayo del 2012 la Junta de Directores, elige como Rector al Dr. Radhamés Mejía. Su elección como Rector es ratificada por el Consejo de Directores de APEC el 31 de Mayo de 2012 y por el Consejo APEC de Pasados Presidentes el 29 de Junio de 2012. La fecha de juramentación fue establecida para el 21 de Julio de 2012.

SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.

UNAPEC se define como una institución de educación superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante.

Estas actividades se realizaron por primera vez de la vida institucional de la Universidad con la participación activa de la Junta de Directores, Rector, Vicerrectores, funcionarios académicos, docentes, estudiantes, empleados administrativos y egresados.

MISIÓN.

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

VISIÓN.

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

VALORES INSTITUCIONALES.

- Compromiso y responsabilidad
- Sentido de pertenencia en la institución
- Trabajo colectivo/ en equipo
- Calidad en el servicio
- Eficiencia
- Perseverancia
- Respeto a la diversidad

OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

Los objetivos institucionales adoptados son los siguientes:

1. Contribuir al desarrollo de líderes creativos y emprendedores que den respuestas a las necesidades y demandas de la dinámica socio-económica nacional, regional y global.
2. Formar nuevos ciudadanos a nivel técnico superior, de grado y post-grado, con capacidad de actuar en el ámbito profesional y científico con responsabilidad social y conforme a criterios de calidad nacional e internacional.
3. Preparar profesionales competentes en la aplicación de la ciencia, la innovación y las tecnologías para el desarrollo humano sustentable en una economía global y del conocimiento.
4. Promover una formación integral sustentada en valores, a través de la docencia, la investigación, la extensión y la formación continua.

RESUMEN EJECUTIVO LOS PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2011-2012.

A partir del 2008 la Universidad APEC, desarrolla sus programas educativos y mejora de todos los procesos académicos, administrativos y financieros, conforme a los objetivos estratégicos que la institución asumió hasta el 2013, los cuales expresan su nivel de compromiso con la calidad académica, el desarrollo tecnológico, la modernización de la gestión institucional y el fortalecimiento de sus relaciones nacionales e internacionales.

En coherencia con los lineamientos estratégicos, presento la memoria de gestión de la Universidad APEC, correspondiente al período fiscal 2011-2012, en la cual, se evidencian los logros, resultados financieros y operativos más relevantes alcanzados por la institución, de conformidad a los objetivos, metas e indicadores establecidos en el plan operativo anual.

Los resultados alcanzados en este período fiscal, muestran que la institución continúa el proceso de desarrollo y fortalecimiento de sus líneas estratégicas, que le han permitido situarse como una de las principales universidades del país, reconocida por su calidad en la formación de los profesionales que requiere el país, para continuar impulsando el proceso de desarrollo de la nación.

Los logros más relevantes dan cuenta de los esfuerzos desplegados por todas las instancias para continuar el desarrollo de los procesos de cambio que experimenta la institución a nivel académico, extensión, investigación, modernización de la infraestructura, evaluación de la calidad, acreditación internacional de carreras y mejora de todos los servicios.

En tal sentido, se exponen los logros y resultados más relevantes, a partir de las siguientes dimensiones estratégicas.

I. ACADÉMICA Y CURRICULAR:

1.1. Los procesos de acreditación y desarrollo de planes de mejora experimentaron avances significativos, conforme a lo programado:

- 53% la acreditación internacional de carreras y programas de negocios de grado y posgrado;
- 77% el desarrollo del plan de mejora de la carrera de Ingeniería Electrónica, acreditada internacionalmente por la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS);
- 73.5% plan de mejoras de la Evaluación Quinquenal de la Calidad;
- 75% plan de mejora de la Escuela de Idiomas.

1.2. 100% de ejecución respecto al diseño y entrada en vigencia de nuevas ofertas educativas:

- A nivel de grado apertura de la carrera ingeniería de Software y nivel de posgrado se inició la Maestría en Derecho Penal y Derecho Procesal Penal y en proceso de lanzamiento la maestría en matemática educativa.
- Ocho (8) nuevos programas de estudio a nivel de grado y posgrado se encuentran en proceso de ser sometidos al Consejo Académico para su evaluación y posterior remisión al Ministerio de Educación Superior para su aprobación y entrada en vigencia.
- La Licenciatura en Traducción se encuentra en proceso de inicio para el cuatrimestre enero-marzo 2013.

1.3. Once (11) planes de estudios actualizados y reformulados:

- Tres (3) a nivel de grado; cuatro (4) en posgrado; cuatro (4) planes de estudio revisados en posgrado (en proceso de presentación al Consejo Académico);
- seis (6) programas de asignaturas de extensión cultural revisados y actualizados.

1.4. Ciento diecinueve (119) asignaturas –grupos ofertados en la modalidad semipresencial, superando en un 19% la meta establecida.

II. COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA DE ESTUDIANTES:

Respecto al comportamiento de la matrícula de estudiantes, durante el período fiscal, los resultados son los siguientes:

- la matrícula total de estudiantes ascendió a ocho mil cuatrocientos ochenta y cinco (8,485), de los cuales siete mil, doscientos cincuenta y cinco (7,255) corresponden al nivel de grado, experimentando un incremento de un 2.6% con relación al año anterior.
- A nivel de posgrado, la matrícula total asciende a mil, doscientos treinta (1,230), con un ligero decrecimiento de 1,9%.
- La población de estudiantes de nuevo ingreso fue de dos mil novecientos catorce (2,914), para un incremento de 3.8% con relación al período anterior. De esa cantidad, dos mil doscientos cuarenta y tres, (2,243) corresponden a nivel de grado y técnico superior y seiscientos setenta y uno (671) al área de posgrado.
- La población matriculada en la Escuela de Idiomas en promedio fue de diez mil, ochocientos noventa y dos (10,892) estudiantes.
- Con relación a estudiantes de nuevo ingreso en la Escuela de Idiomas, el promedio de inscritos por trimestre se mantiene en alrededor de dos mil (2,000), para un total de inscritos de Ocho mil, doscientos cuarenta y nueve.
- La Extensión Cibao, continúa su proceso de crecimiento y consolidación, destacándose la cantidad de ciento uno (101) nuevos ingresantes, en programas de posgrado.

III. DESARROLLO DOCENTE:

- Doce docentes (12) culminan programas de maestría; veinte y uno (21) continúan la formación, de los cuales catorce (14) iniciaron en el período fiscal.
- Diecisiete (17) continúan proceso de formación doctoral.
- Veinte y tres (23) docentes culminaron el diplomado en docencia universitaria, con los cuales ascendieron a trescientos sesenta y un (361) docentes que se han formado en el área de pedagogía bajo este programa;
- Cuarenta (40) iniciaron el diplomado de formación docente, participando por primera vez, nueve (9) docentes del Departamento de Extensión Cultural.
- Cuatrocientos ochenta y seis (486) docentes capacitados en cursos de: tecnología, pedagogía, investigación, inducción, gestión y filosofía institucional.

IV. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:

- El Departamento de Educación Continuada, realizó cuarenta y ocho (48) cursos y diplomados, capacitando a ochocientos ochenta y dos (882) personas.
- Los Centros Asociados desarrollaron cuarenta (40) ofertas de capacitación, beneficiando a quinientas setenta y una (571) personas.
- El Departamento de Extensión Cultural realizó cuarenta y siete (47) actividades culturales y treinta (30) deportivas, desarrolladas en el recinto universitario, diferentes empresas, ligas, instituciones gubernamentales, universidades y comunidades del país.

V. INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES:

- Aprobación de dos (2) propuestas de investigación por organismos financiadores, las cuales están en ejecución.
- El Decanato de Ingeniería e Informática presentó doce (12) propuestas en el concurso auspiciado por la empresa Brasileña Odebrecht, resultando elegido entre los 10 mejores el proyecto "Propuesta para un edificio energizado y climatizado con Aerotoberas, como modelo sostenible para villas estudiantiles en la República Dominicana".
- Tres (3) propuestas de investigación presentadas a FONDOCYT (pendiente de aprobación).
- Publicación de cuatro (4) libros y la publicación en revistas indexadas de seis (6) artículos derivados de los resultados de las investigaciones.

VI. DESARROLLO TECNOLÓGICO:

- Desarrollo de ciento treinta y cuatro (134) proyectos y acciones de mejora de los procesos tecnológicos.

VII. DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA:

- Más de un 95% de ejecución de los proyectos de mejora y modernización de la infraestructura de la institución.

VIII. VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL:

- Incremento y consolidación de los vínculos con instituciones nacionales gubernamentales y privadas e internacionales, que derivaron en el desarrollo de iniciativas de impacto en la vida académica de la institución.
- Suscripción de doce importantes convenios de dimensión nacional e internacional.
- Establecimiento de nuevas vinculaciones con delegaciones diplomáticas, redes de cooperación y universidades de Europa, Estados Unidos y el Caribe.

IX. IMAGEN Y POSICIONAMIENTO:

- Noventa y seis (96), relevantes eventos institucionales realizados, de alcance nacional e internacional, con impacto significativo en las áreas de los negocios, la tecnología, el turismo, artes, humanidades. Cabe resaltar, entre otros importantes eventos el Doctorado Honoris Causa, otorgado a Mario Vargas Llosa, laureado escritor y premio nobel de Literatura y el Doctorado Honoris Causa a Ana María Cetto, presidenta de Latindex.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2008-2013 Y METAS 2011-2012.

Los objetivos estratégicos de la universidad, aprobados en el marco del proceso de planificación estratégica desarrollado en Marzo 2008, son los siguientes:

OBJETIVO 1 - Optimizar los procesos vinculados a la docencia, la investigación, la extensión y la gestión curricular.

OBJETIVO 2 - Potenciar el uso eficiente y eficaz de las tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de la tecnología educativa, con un alto nivel de pertinencia y cobertura para satisfacer las demandas de la comunidad universitaria y el entorno.

OBJETIVO 3 – Desarrollar una cultura de calidad y de evaluación continua.

OBJETIVO 4 - Fortalecer la modernización de la gestión institucional.

OBJETIVO 5 - Fortalecer las relaciones nacionales e internacionales que favorezcan el desarrollo institucional y la cooperación.

OBJETIVO 6 - Consolidar la percepción y posicionamiento de UNAPEC como institución líder en la formación integral en las áreas de los negocios, tecnología y servicios

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS 2011-2012.

DESARROLLO ACADÉMICO Y CURRICULAR:

- Culminar la reformulación de los planes de estudio de las Licenciaturas en Derecho y administración Turística y Hotelera.
- Mantener actualizado el 100% de los programas de asignatura de grado.
- Actualizar el 80% de los programas de posgrado.
- Realizar estudios de factibilidad para la oferta de tres (3) carreras en grado: Dirección Cinematográfica, Psicología y Finanzas y cinco (5) en posgrado: Calidad, Riesgos Financieros, Mercadeo Especializado, Derecho de Familia y Matemática Superior.
- Incrementar en cien (100) las asignaturas ofertadas en modalidad semipresencial en grado.
- Implementar quince (15) asignaturas grupos en la modalidad semi-presencial en posgrado.

PROCESOS QUE IMPACTAN LA ADMISIÓN, LA RETENCIÓN Y EL RENDIMIENTO ESTUDIANTIL EN GRADO Y POSGRADO:

- Desarrollar el programa de captación de nuevos estudiantes: cien (100) actividades de promoción en centros educativos; actividad Puertas Abiertas y actividad de promoción con Directores y Orientadores que propicie un incremento de la matrícula estudiantil en grado y posgrado en al menos un 5%.
- Implementar en un 100% el programa de promoción al rendimiento académico y eficiencia terminal.
- Implementar en un 100% el Centro de Atención al Estudiante.

DOCENTES A TIEMPO COMPLETO:

- Contratar veintiséis (26) nuevos docentes a tiempo completo.
- 100% de los docentes a tiempo completo desarrollando acciones de mejora en la Docencia, Investigaciones, Publicaciones, Tutorías y Generación de Proyectos.
- Continuar la formación doctoral de doce (12) docentes: once (11) universidad de Valencia, uno (1) UPSAM.
- Iniciar la formación de treinta y dos (32) docentes en programas de Maestrías en su área perfil.
- Captar nueve (9) docentes con grado doctoral.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:

- Redefinir la gestión de los programas y proyectos de extensión universitaria: normativa y estructura.
- Ocho (8) proyectos en los centros asociados CEDAC, CENATUR y CECOEM.
- CETA: diez y ocho (18) cursos, diplomados y talleres.
- Educación Continuada: sesenta y seis (66) cursos, dos (2) ofertas de programas in-House y dos programas in-House en cinco (5) provincias del Cibao.

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES:

- Lanzar la primera convocatoria interna para proyectos de investigación.
- Incrementar en un 50% las propuestas de investigación a fondos concursables externos.
- Incrementar en un 50% las publicaciones institucionales.
- Incrementar en un 100% la publicación de artículos en revistas indexadas.

DESARROLLO TECNOLÓGICO:

- Treinta y tres (33) proyectos de desarrollo tecnológico.
- Capacitar setenta (70) docentes de posgrado en el EVA.
- Diseñar e implementar la unidad de virtualización académica en un 100%.
- Diseñar y aplicar una estrategia de promoción para el uso de la tecnología por parte de la comunidad universitaria.

GESTIÓN DE CALIDAD DE UNAPEC:

- Desarrollar e implementar los subsistemas de indicadores utilizando el BSC (cuadro de mando integral).
- Alcanzar el 60% de ejecución del plan de mejora institucional derivado de la Evaluación Quinquenal.
- Lograr el 50% de ejecución del plan de mejora de los colegios APEC.
- Alcanzar el 100% de ejecución del plan de mejora de la Escuela de Idiomas.
- Alcanzar un avance de un 80% en los estándares con miras al logro de la acreditación de las carreras y programas de negocios de grado y posgrado.
- Implementar el plan de mejora para la Acreditación Internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica en un 100%.
- Evaluar el nivel de satisfacción de los estudiantes de término en cada carrera y programa en grado y posgrado.

GESTIÓN INSTITUCIONAL:

- Fortalecer la estructura y los procesos de la planificación institucional.
- Definir e implementar el Sistema de Evaluación por Desempeño.
- Remodelar: dos (2) edificios y setenta y cinco (75) aulas, construcción de diez (10) espacios campus I y II, cinco (5) nuevos laboratorios interactivos para la Escuela de Idiomas, tres (3) espacios para los colegios APEC y climatización de aulas modelos.

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES:

- Firmar convenios con doce (12) empresas e instituciones nacionales públicas o privadas.
- Firmar ocho (8) convenios con instituciones internacionales, especialmente norteamericanas y latinoamericanas.
- Participar en al menos diez (10) eventos nacionales e internacionales.
- Desarrollar al menos siete (7) eventos académicos de alcance nacional e internacional relacionados con el área de los negocios, la tecnología, turismo, artes, emprendedurismo y humanidades.

PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2011-JUNIO 2012.

Los principales logros y resultados alcanzados durante el periodo fiscal expuestos a partir de las evidencias establecidas, son presentados en función de cada uno de los objetivos estratégicos y los indicadores relevantes establecidos para cada uno de ellos.

Con el propósito de lograr los resultados previstos, las diferentes unidades desplegaron de manera sostenida acciones que contribuyeron a consolidar los procesos académicos, en las siguientes dimensiones, entre otras: gestión curricular, docente, investigación, extensión, desarrollo tecnológico y tecnología educativa, mejora de la calidad y evaluación continua, modernización de la infraestructura física, expansión y consolidación de vínculos nacionales e internacionales, mejora de los procesos administrativos y el desarrollo de importantes eventos de impacto en la producción de conocimientos y en la imagen y posicionamiento institucional.

En el marco de la gestión académica-curricular, las Vice-Rectorías Académica, Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales y la Escuela de Graduados, desarrollaron importantes iniciativas vinculadas a incrementar la oferta académica de grado y posgrado; la revisión, evaluación y actualización de planes y programas de estudio; el desarrollo de procesos de Acreditación Internacional de carreras y programas de negocios de grado y posgrado; el incremento de las tutorías y pasantías; mejora de los procesos de evaluación, supervisión y acompañamiento docente en grado y en postgrado y el seguimiento a los planes de mejora aprobados.

Respecto a la gestión académica, merece destacar la labor desempeñada por el Consejo Académico, en relación a la aprobación de nuevos programas de estudios; informes académicos; documentos institucionales relacionados con: el reglamento de la modalidad académica semipresencial; la política de Educación Continuada; el procedimiento de asesoría o tutoría para estudiantes; modificaciones al reglamento estudiantil; la estrategia profesor a tiempo completo.

Conforme a lo indicado, se procede a presentar los aspectos más relevantes que ilustran la gestión de la institución en el período, en coherencia con los objetivos estratégicos 2008-2013.

OBJETIVO 1 - OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

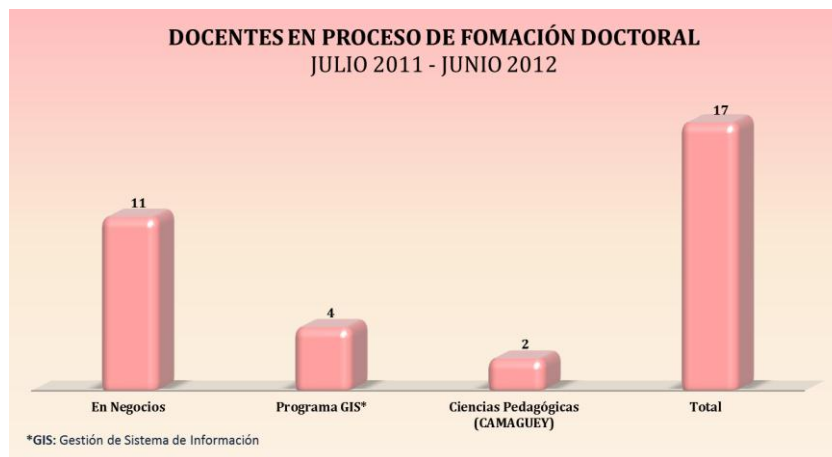
El Plan Operativo Anual 2011-2012, respecto al primer objetivo estratégico establece las principales acciones relacionadas con la gestión académica, curricular, docente, investigación y extensión, estableciéndose quince (15) relevantes indicadores de proceso, con sus metas precisas y definidas, a partir de las cuales, las instancias responsables orientaron su quehacer.

1.1.- INCREMENTO DEL NIVEL DE FORMACIÓN Y CALIDAD DE LOS DOCENTES CONFORME A ESTÁNDARES DE CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.

Con la finalidad de elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y desarrollar programas de investigación, la institución continuó su apoyo al proceso de formación y especialización de los docentes.

1.1.1.- PROGRAMAS DE FORMACIÓN A NIVEL DOCTORAL Y MAESTRÍA.

Con relación a los programas de formación doctoral, durante el período se confirió prioridad al seguimiento de los diecisiete (17) docentes que participan de estos programas, conforme se evidencia a continuación.



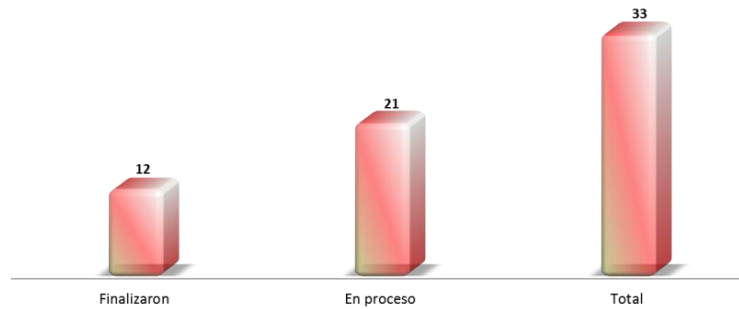
En función del desarrollo específico, de cada uno de estos programas, la Dirección de Asuntos Docentes ofreció seguimiento a dos (2) profesores que están realizando la investigación para el Doctorado de Ciencias Pedagógicas, para lo cual fue organizado un seminario de tesis con la participación de algunos doctores de UNAPEC formados por el mismo, bajo la asesoría de las doctoras Silvia Colunga y María de los Ángeles Legañoa, tutora y coordinadora del programa doctoral.

Con relación al programa de doctorado de Negocios con la Universidad de Valencia, fue organizado el primer seminario de tesis para la presentación de los avances de investigación de los once (11) doctorantes, bajo la coordinación del Dr. Rafael Molina, constituyéndose un tribunal que analizó las presentaciones y avances en las investigaciones formado por el Dr. Rafael Molina, y las Dras. Dalma Cruz Mirabal, Ileana Miyar y Aida Roca. Los once (11) doctorantes presentan avances de su tesis doctoral que oscila en un rango promedio de 15 a 30%.

Respecto al Doctorado en sistema de información geográfica (SIG) con la UPSAM, España, que cursan cinco (5) profesores, se reporta un avance que oscila entre un 10 y 30% en el desarrollo de la tesis doctoral.

A nivel de maestría, los datos revelan que de un total de treinta y tres docentes que se encontraban cursando diferentes programas, doce (12) lograron culminar; veinte y uno (21) continúan la formación, de los cuales catorce (14) iniciaron en el período.

**FORMACIÓN DE DOCENTES EN PROGRAMAS DE MAESTRÍAS
JULIO 2011 - JUNIO 2012**



1.1.2.- IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DOCTORAL.

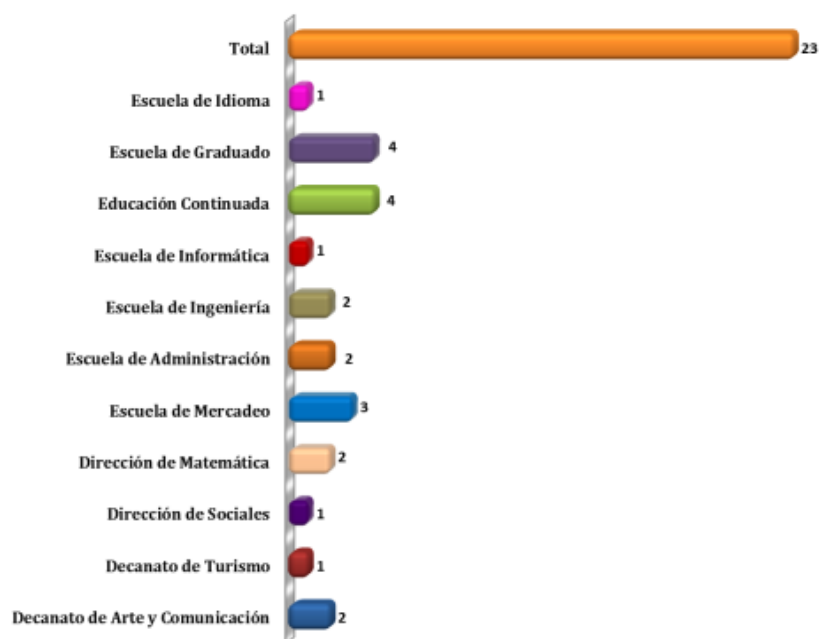
A fines de cumplir las metas establecidas en el Plan Operativo con relación a formación doctoral, la Escuela de Graduados reportó al Centro de Apoyo a la Docencia, la identificación de los siguientes programas doctorales, definiendo como criterio fundamental doctorados semipresenciales, que resultan más factibles para la institución y los docentes, a saber:

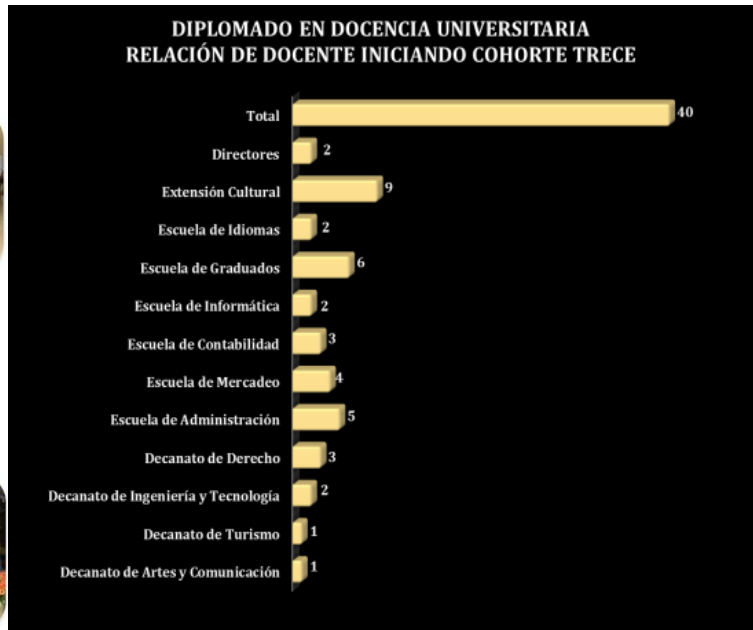
- El Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad de Phoenix.
- El Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales, de la Universidad Nebrija, España.
- Doctorado en Organización Empresarial, Desarrollo Económico, Turismo, TIC, Logística y Transporte, Educación y Comunicación, Medioambiente (según la línea de Investigación), titulado por la Universidad de León, España.

1.1.3.- DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.

Con relación a la formación de los docentes, especialmente en didáctica especializada, metodología y técnicas de la enseñanza, veinte y tres (23) culminaron el diplomado en docencia universitaria, con los cuales ascendieron a trescientos sesenta y un (361) docentes que se han formado en el área de pedagogía bajo este programa. Cuarenta (40) iniciaron la formación en otra cohorte, participando por primera vez, nueve (9) docentes del Departamento de Extensión Cultural. (ver graficas).

RELACIÓN DE DOCENTES TITULADOS EN DIPLOMADO DOCENCIA UNIVERSITARIA



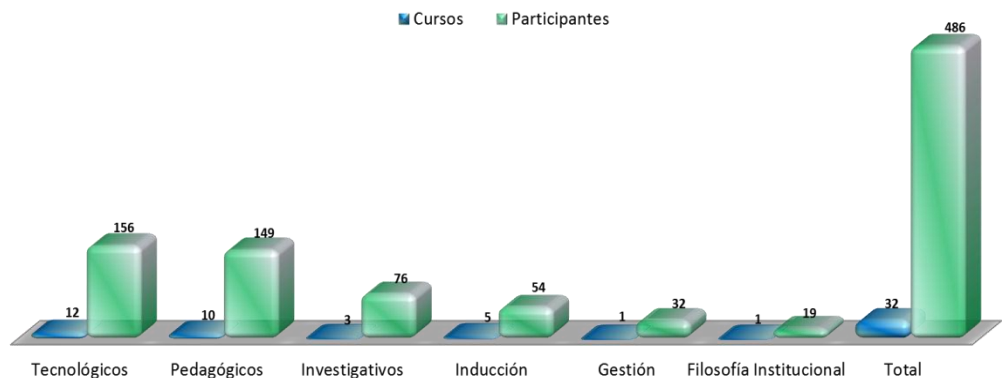


1.1.4.- PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE DOCENTES.

La Dirección de Asuntos Docentes continuó el desarrollo del programa de capacitación continua de los docentes en diferentes áreas, logrando realizar treinta y dos (32) cursos, con la participación de cuatrocientos ochenta y seis (486) docentes, conforme se aprecia en las siguientes gráficas.



RELACIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN Y DOCENTES PARTICIPANTES
JULIO 2011 - JUNIO 2012



Por otro lado, el Departamento de Ciencias Sociales, del Decanato de Estudios Generales, en correspondencia con lo programado, se encuentra en negociación con la Universidad Complutense de Madrid para impartir un posgrado en metodología de la investigación.

El Programa de Mejora de Enseñanza de la Matemática elaboró una propuesta técnica de diplomado en matemática educativa para la educación básica, segundo ciclo con el objetivo de proporcionar a los docentes del segundo ciclo de la educación básica de herramientas para su desempeño, con los enfoques que la matemática educativa aporta: al desarrollo del pensamiento, a la comunicación, a la utilidad cotidiana y a la ciencia y tecnología.

1.1.5.- DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DOCENTE.

La institución, bajo la responsabilidad de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionalización, conforme a lo programado en el Plan Operativo Anual, desarrolló el foro diagnóstico de investigación para la formación docente para el período 2011-2016. El objetivo del foro fue recabar información de actores internos y externos del proceso de formación de profesionales relacionada con las necesidades sentidas de formación de los docentes para su inclusión en la estrategia de formación de los profesores de UNAPEC para los próximos 5 años.

Fueron entrevistados directivos, egresados, docentes, estudiantes, comités consultivos, personal administrativo y empleadores.

Las dimensiones más destacadas son: Área Perfil y Misión institucional. En un segundo plano, se resaltan: TIC y gestión de conocimiento, formación pedagógica e investigación y extensión. Cuarenta y seis (46) personas entrevistadas.

Las necesidades vistas por los egresados se concentran en: Uso de TIC, seguido de Área Perfil y Formación Pedagógica. Treinta y seis (36) egresados consultados.

Otros aspectos en los cuales los docentes (226) consideran que necesitan perfeccionarse para mejorar su práctica docente. Resalta el interés por la dimensión de la formación didáctica.



Grados científicos/áreas identificadas por los docentes.



Con relación al diagnóstico de las necesidades de capacitación de los docentes, la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, inició un proceso de revisión del Plan Estratégico de Formación Docente, dando como resultado la adopción de una nueva visión, ejes y objetivos estratégicos, de conformidad al modelo educativo de UNAPEC.

En este marco, las modalidades de formación identificadas son:

FORMACIÓN CONTINUA	FORMACIÓN POSGRADUADA	FORMACIÓN COLABORATIVA
Cursos	Especialidades	Redes Docentes
Talleres	Maestrías	Eventos Científicos
Diplomados	Doctorados	Movilidad Docente

De igual forma, se coordina el diseño y creación de un foro permanente autosustentable de desarrollo docente, con la participación de todas las áreas pertinentes, bajo la responsabilidad del área de innovación educativa, en la Dirección de Asuntos Docentes.

En tal sentido, cabe señalar que la Escuela de Graduados tiene un grupo de interacción que se basa en la tesis doctoral de la Dra. Dalma Cruz, el cual propicia la construcción de redes docentes constituyendo una red dinámica, la cual contiene temas de reflexión, talleres virtuales e intercambio de experiencias docentes. Se tiene previsto que este grupo sirva de modelo para la realización del Foro Permanente Autosustentable de Desarrollo Docente.

1.1.6.- PRIMERA JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE.

La Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, bajo la coordinación de la Dirección de Asuntos Docentes, realizó la I Jornada de Innovación Docente, en la cual se presentaron los resultados de la ejecución de diferentes proyectos de investigación, elaborados y realizados por docentes de la Universidad APEC, en el marco de la asignatura “Reflexión e Investigación Educativa, del Diplomado de Docencia Universitaria.



Esta asignatura tiene, entre sus actividades de evaluación dirigidas a los participantes, la elaboración y ejecución de proyectos de investigación sobre problemas previamente identificados en el marco del quehacer académico.



Del total de diez (10) trabajos propuestos, se presentaron ocho (8) de ellos.

1.1.7.- JORNADA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.

Con el objetivo de apoyar la formación integral de los docentes que están en proceso de especialización, la Escuela de Graduados organizó la Jornada de Actualización Profesional, celebrada los días 7 y 8 de marzo. La diversidad de contenidos abordados permitió que docentes, egresados y estudiantes de la escuela, accedan a tópicos actuales que contribuyan a contactar conocimientos y experiencias integradoras para un desarrollo profesional competitivo.

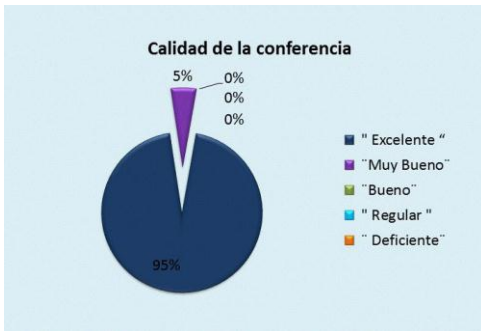
Los conferencistas fueron: Claudio de Jesús, socio Director de Impuestos, BDO República Dominicana; Felipe Rodríguez, Gerente del Departamento Cultura de Valores, Banco Popular; Miguel Villamán, Vicepresidente Ejecutivo Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores y Víctor Hilario, Gerente División Responsabilidad Social y Empresarial, Grupo Popular.

La evaluación realizada a los conferencistas por los participantes demostró la calidad y pertinencia de esta importante actividad, a partir de los siguientes resultados:

Conferencia: **“Régimen de precios de transferencia”** dictada por el Sr. Claudio de Jesús.



La conferencia: **“El poder de la riqueza”**, bajo la responsabilidad de Felipe Rodríguez, obtuvo la siguiente valoración.



La conferencia: **“El sector asegurador y sus aportes a la economía dominicana”**, por Miguel Villamán obtuvo la siguiente evaluación:



Finalmente la conferencia: **“Una vida éticamente sostenible y socialmente responsable”** presentada por Victor Hilario, alcanzó la siguiente evaluación:

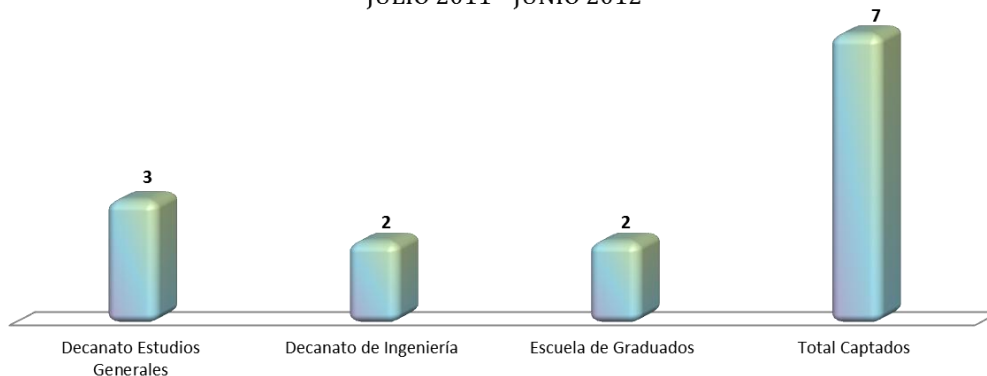




1.1.8.- CAPTACIÓN DE DOCENTES CON GRADO DOCTORAL.

En el marco de la aplicación de la política de captación docente con grado doctoral, durante el periodo fueron captados Siete (7) docentes distribuidos de la siguiente manera:

DOCENTES CAPTADOS CON GRADO DOCTORAL
JULIO 2011 - JUNIO 2012



1.1.9.- ENCUENTRO CON DOCENTES.

La Escuela de Graduados realizó encuentros con los docentes virtuales y presenciales para la discusión de temas académicos, revisión de avalúos. En este sentido, desarrollaron tertulias de reflexión académica, en este caso, analizaron la acreditación de los programas de negocios y los procesos de evaluación del aprendizaje.

Como resultado de las reflexiones hechas en la primera Tertulia de Reflexión Académica se recomienda abrir un Foro en el Grupo Didáctico Pedagógico para compartir las reflexiones de esta tertulia, además, hacer una encuesta sobre la necesidad de que en la próxima Jornada de Capacitación de la Escuela de Graduados se imparta un taller sobre “El Aprendizaje Basado en Estudio de Casos”.

1.1.10.- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA DOCENTE.

El Departamento de Matemática del Decanato de Estudios Generales, efectuó con todos los docentes de su área dos (2) intercambios de experiencia con el Dr. Kremly Pérez Lluberes y una de colaboración con el Vicerrector Académico del Instituto Politécnico Loyola.

1.2.- NIVEL DE MEJORA DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN, SUPERVISIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE EN GRADO Y POSGRADO.

Con relación a la mejora de los procesos de evaluación, supervisión y acompañamiento a los docentes en grado y posgrado, durante el periodo fiscal, los resultados alcanzados respecto a los indicadores establecidos, muestran lo siguiente.

1.2.1.- DESARROLLO DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LOS DOCENTES.

La Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales y la Dirección de Asuntos Docentes, dan cuenta de un informe de progreso relacionado con la mejora de los instrumentos de evaluación de las asignaturas presenciales y semipresenciales, con el cual se persigue perfeccionar la evaluación que se realiza a los docentes en las diferentes entidades que componen a la Universidad APEC (UNAPEC), a saber: los docentes de grado y posgrado, curso monográfico, escuela de idiomas, los colegios, docentes del proyecto de música de los colegios, educación continuada y los profesores que imparten docencia en los centros asociados.

Será desarrollado bajo la estrategia de la conformación de una gestión integrada de la evaluación, teniendo como fundamento dimensiones e indicadores que van en consonancia con el perfil docente establecido para estas instancias y co. Los objetivos del proyecto, de forma específica, son los siguientes:

1. Elaborar un marco teórico de la evaluación a docentes de diferentes niveles y entidades especiales.
2. Caracterizar el estado actual de la evaluación docente en cada entidad educativa de la Universidad APEC.
3. Elaborar un modelo de gestión de la evaluación docente para todas las entidades educativas de la Universidad APEC.
4. Elaborar el capítulo de evaluación de desempeño docente del Reglamento de la Carrera Docente, las normativas y procedimiento para su implementación.
5. Capacitar al personal que va a coordinar e implementar el sistema de evaluación del desempeño docente y el aprendizaje de los estudiantes.

1.2.2.- EVALUACIÓN DE SELECCIÓN DOCENTES EN LA ESCUELA DE GRADUADOS.

La Escuela de Graduados definió un proceso de evaluación de selección docente un sistema diferente al establecido por la institución con el fin de enriquecer la información que se tiene de un profesor antes de presentarlo en el aula ante un grupo de estudiantes.

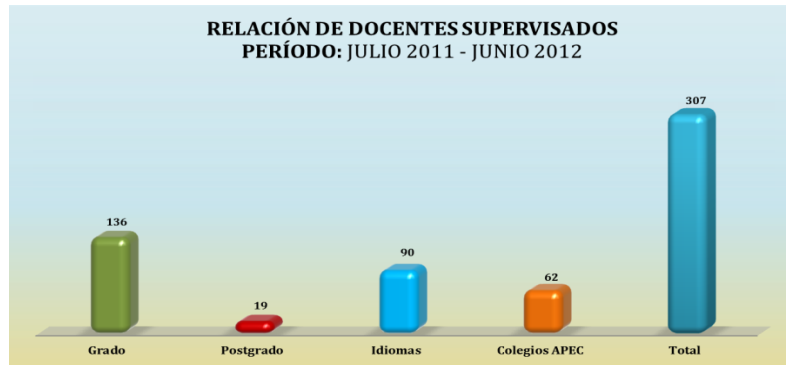
Este proceso cuenta con los siguientes pasos:

- Conformación de expediente documental y recolección de recomendaciones.
- Entrevista guiada.
- Clase demostrativa o de comprobación.
- Evaluación psicológica.
- Informe al postulante de los resultados del proceso.
- Seguimiento a las recomendaciones realizadas como resultado de cada parte del proceso.

Lograron realizar un plan piloto con la evaluación de cinco (5) docentes de la escuela, con la finalidad de comprobar la efectividad del proceso.

1.2.3.- SUPERVISIÓN DOCENTE.

Para dar seguimiento al proceso de mejora de enseñanza-aprendizaje a nivel de grado y posgrado se continuó con el programa de supervisión y acompañamiento de los docentes, a fines de mejorar teórica y metodológicamente la calidad de la docencia en la institución. Durante el periodo fiscal, fueron supervisados trescientos siete (307) docentes, (ver grafica), para los cuales, se identificaron fortalezas y debilidades y posterior diseño de un plan de acompañamiento.



1.2.4.- SUPERVISIÓN A DOCENTES EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.

La Dirección de Asuntos Docentes elaboró un “cuestionario de supervisión de asignaturas semipresenciales” dirigido a evaluar el diseño que hacen los docentes de las asignaturas semipresenciales en el EVA. Este cuestionario fue enviado a la Vicerrectoría Académica para su aplicación en los decanatos.

1.3.- DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PROFESOR A TIEMPO COMPLETO ARTICULADA A LA CARRERA DOCENTE.

Con la finalidad de consolidar el desarrollo de la estrategia profesor a tiempo completo, e n el transcurso del periodo fiscal, se dio inicio al proceso de categorización de todos los docentes de UNAPEC, bajo la coordinación de los tres (3) vicerrectores y la dirección de asuntos docentes.

El proyecto de categorización docente contempla las siguientes categorías: novel, adscrito, adjunto y titular. Serán categorizados los profesores de la universidad con grado académico de Master, con dedicación a Tiempo Completo, a Tiempo Parcial y por Horas.

No serán categorizados:

- A. **Los profesores eventuales** (monográficos, educación continuada) y los que tienen un modo de dedicación especial.
- B. **Especiales:** Profesor por asignatura, que no cumple con los requisitos de ingreso actuales (maestría).
- C. **Sustituto:** profesor por asignatura temporal, sustituyendo a otro profesor por asignatura ausente por licencia o alguna otra razón.
- D. **Invitado:** profesor invitado para realizar actividades de docencia, investigación, extensión y/o consultoría, en función de su excelencia y la necesidad de la institución.

1.3.1.- CONTRATACIÓN DOCENTE A TIEMPO COMPLETO.

En el período fueron contratados a tiempo completo once (11) nuevos docentes, con funciones específicas de apoyo a la gestión de los decanatos, desarrollo tutorías a estudiantes, investigación, extensión, proyectos de emprendimiento. Se otorga prioridad a los decanatos y la escuela de graduados que participan en procesos de acreditación internacional de sus programas.



1.3.2.- NORMATIVA DE CONTRATACIÓN DOCENTE.

A los fines de completar las normativas de aplicación de la estrategia profesor a tiempo completo, fue relaborada la normativa de contratación docentes de UNAPEC. Fue presentada ante el Comité Académico de la Junta y en Consejo Académico de UNAPEC.

El documento regula el régimen del personal contratado, la jornada de trabajo, la remuneración y los requisitos de los aspirantes. Además norma el procedimiento de solicitud de plazas por la escuela o decanato, las bases de la convocatoria de plazas y su promoción, el proceso de selección de los profesores para las plazas, la formalización de los contratos y la convocatoria de plazas de profesorado sustituto.

1.3.3.- NORMATIVA DE CATEGORIZACIÓN DOCENTE.

Se elaboró la normativa de categorización docente de UNAPEC, que tiene el propósito de normar los procedimientos para la categorización del personal docente, a partir criterios que toman en cuenta la formación, la experiencia, la antigüedad, la producción científica y académica y la evaluación docente.

En la normativa se definen en las disposiciones generales las funciones generales de los docentes, los requisitos y las funciones por categoría docente, el decanato responsable de la categorización del docente, las bases para la categorización docente, la categorización al ingreso a la Universidad, la permanencia en las categorías docentes y el ascenso en la carrera docente.

1.4.- MEJORA DEL PROCESO DE ADMISIÓN EN GRADO Y POSGRADO.

En relación con este retador indicador, diferentes instancias de la institución encaminaron relevantes acciones, con la finalidad de alcanzar las metas establecidas en el Plan Operativo 2011-2012, evidenciando los siguientes resultados.

1.4.1.- COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA DE ESTUDIANTES.

MATRÍCULA ESTUDIANTIL DE GRADO Y POSTGRADO
2010-2011 / 2011-2012

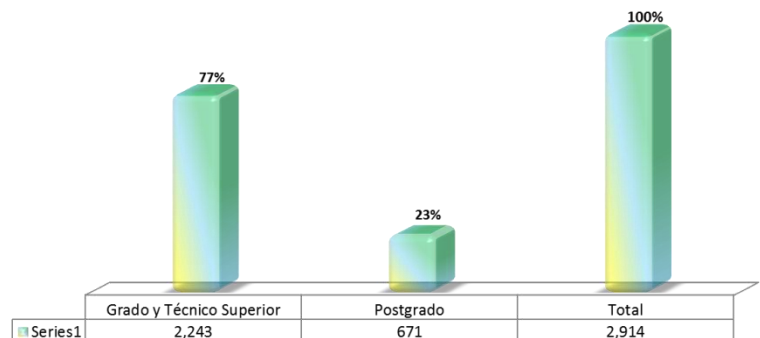


Respecto al comportamiento de la matrícula de estudiantes, durante el período fiscal, la matrícula total de estudiantes ascendió a ocho mil cuatrocientos ochenta y cinco (8,485), de los cuales siete mil, doscientos cincuenta y cinco (7,255) corresponden al nivel de grado, experimentando un incremento de un 2.6% con relación al año anterior. A nivel de posgrado, la matrícula total asciende a mil, doscientos

treinta (1,230), con un ligero decrecimiento de 1,9%.

El total de estudiantes de nuevo ingreso fue de dos mil novecientos catorce (2,914), para un incremento de 3.8% con relación al período anterior. De esa cantidad, dos mil doscientos cuarenta y tres, (2,243) corresponden a nivel de grado y técnico superior y seiscientos setenta y uno (671) al área de posgrado.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE NUEVO INGRESO POR NIVEL

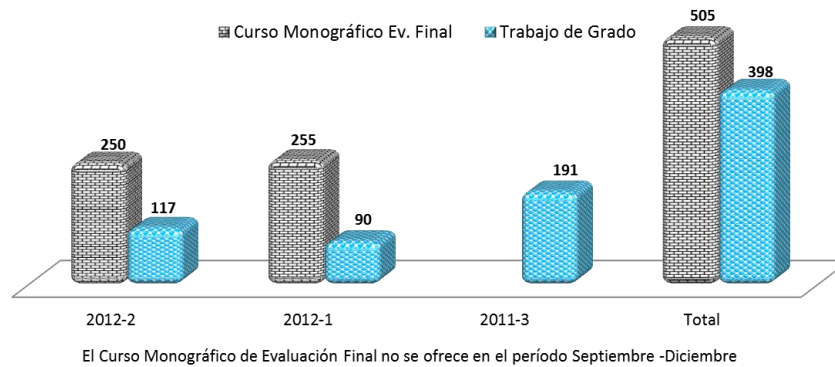


Para la captación de nuevos estudiantes la institución realiza promociones en diferentes medios de circulación nacional, digitales, programas de radio, televisión y promoción en centros educativos.

1.4.2.- CURSO MONOGRÁFICO DE EVALUACIÓN FINAL Y TRABAJO DE GRADO.

En el período fiscal el comportamiento del curso monográfico de evaluación final y trabajo de grado revela que novecientos tres (903) estudiantes de nivel de grado realizaron el trabajo final; en las modalidades de curso monográfico de evaluación final quinientos cinco (505) y trabajo de grado trecientos noventa y ocho (398).

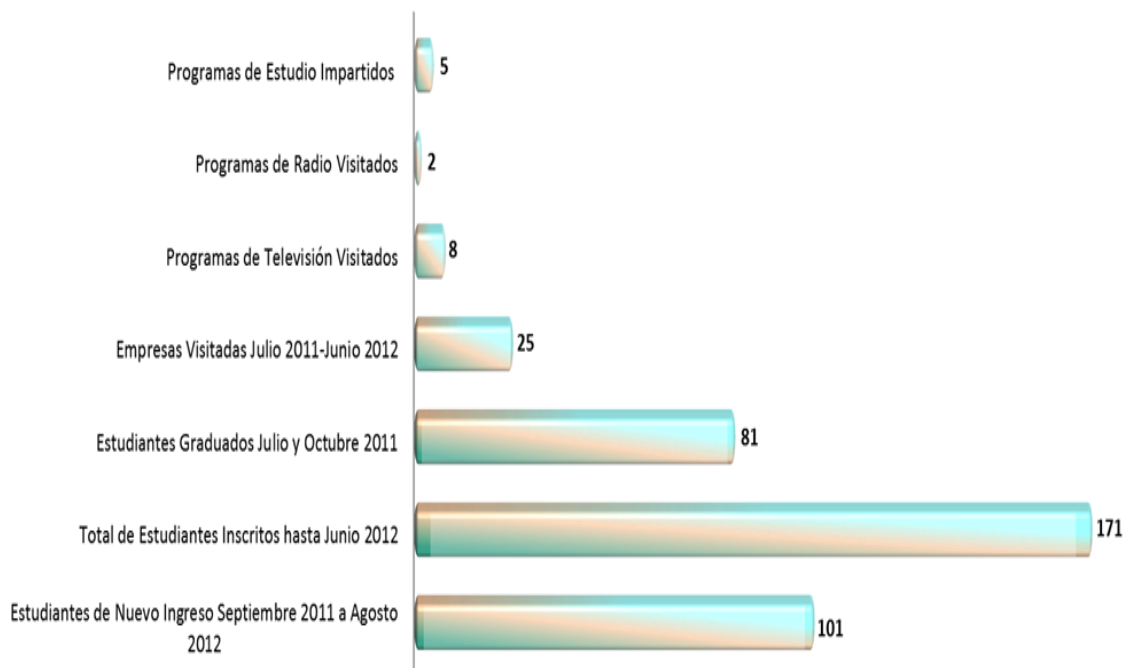
COMPORTAMIENTO TRABAJO FINAL POR MODALIDAD DE SEPT-DIC 2011 A MAY-AGO 2012



1.4.3.- EXTENSIÓN CIBAO.

En relación al comportamiento de la matrícula y otras acciones curriculares, la Extensión Cibao, presenta los siguientes resultados, evidenciando un desarrollo cuantitativo en la matrícula de los programas que se ofertan.

EJECUCIONES DE LA EXTENSIÓN CIBAO JULIO 2011 - JUNIO 2012



1.4.4.- RECIBIMIENTO A NUEVOS ESTUDIANTES DEL MBA DE QUEBEC.

Por primera vez se realiza esta actividad de bienvenida a los nuevos estudiantes del programa referido, con la finalidad de propiciar la integración entre los participantes y dar a conocer importantes informaciones de cara a favorecer una experiencia positiva durante sus estudios. En esta ocasión, dicha actividad contó con la participación de la Dra. Elizabeth Posada, coordinadora de UQAM para el programa MBA UQAM & UNAPEC, la Dra. Dalma Cruz, Vicerrectora de la Escuela de Graduados, así como de la Lic. Marisela Almanzar, egresada destacada de la Cohorte 1 y del Lic. William Sánchez, en representación de los estudiantes de la cohorte 19, quienes ofrecieron un testimonio de primera mano, de lo que fue su experiencia como estudiantes de dicho programa y el impacto positivo del mismo en sus vidas, especialmente en su desarrollo profesional.



1.4.5.- MEJORAS AL PROCESO DE ADMISIÓN EN GRADO Y POSGRADO.

El proceso de admisión en grado correspondiente al primer cuatrimestre del periodo académico fue mejorado a partir de la aplicación de dos acciones, entre otras, relacionadas con la oferta académica y la disponibilidad de mayor cantidad de cupos: la primera, consistió en asignarle la selección de manera electrónica según la tanda elegida por el estudiante y la segunda, fue la obligatoriedad de cursar en el primer cuatrimestre las asignaturas SOC030 (Orientación Universitaria) y MAT100 (Matemática Pre-Universitaria). Ambas medidas forman parte de las acciones que buscan solucionar los inconvenientes que presentan los estudiantes en la selección de asignaturas y las limitaciones de cupos en las asignaturas.

Para el área de posgrado, se desarrollaron pruebas diagnósticas y el desarrollo de la prueba propedéutica de manejo de lenguaje escrito y Office, a partir de análisis que revelaron lo siguiente:

Todos los programas deben recibir propedéutico de lenguaje.

1. Los programas que actualmente reciben Nivelación Matemática deben incluir contenidos relacionados con Probabilidades y Financiera.
2. Los programas que actualmente no reciben Nivelación Matemática deben implementarlo con contenidos de Estadística Descriptiva, Probabilidades y Financiera.

De igual forma, elaboraron una propuesta de curso propedéutico en álgebra, estadística y financiera (según consenso profesores de métodos cuantitativos y nivelación); el Propedéutico en Álgebra, Estadística y Financiera está diseñado de manera que los estudiantes de nuevo ingreso a la Escuela de graduados que desaprueben el examen diagnóstico, reciban una serie de contenidos previos de Álgebra, Estadística, Probabilidades y Financiera, que le serán necesarios como base para poder acometer sin dificultad materias del Pensum.

1.4.6.- ANÁLISIS DEL PARÁMETRO DE ADMISIÓN POMA

El Departamento de Bienestar Universitario de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, (VADEI), procedió a analizar la pertinencia del actual indicador de puntuación para ingreso a UNAPEC en la prueba POMA, con los fines de mejorar la calidad del ingresante a la universidad.

El análisis reveló que, la población estudiantil que ingresa a UNAPEC con un promedio de bachillerato sobre 85 puntos, puntúa por encima de 500 en la escala de la prueba POMA, proyectando así una alta probabilidad de mejorar: el riesgo de caer en condición de prueba y baja académica, cambio de carrera, retiro parcial y total, aumento de la permanencia y eficiencia terminal.

Las recomendaciones derivadas del estudio son las siguientes:

- Reducir a una segunda oportunidad de pre-test durante la Jornada de Acogida. En la actualidad el postulante tiene la facilidad de repetir hasta tres veces la prueba de admisión (POMA) perdiendo ésta cierto grado de confiabilidad.

- Elaborar posteriormente un programa dirigido por el área académica, para reforzar a estudiantes de nuevo ingreso que obtuvieron puntuaciones ponderadas como deficientes en algunos de los conceptos en la POMA, especialmente en matemática y lengua española, y los que puntúen de 450 a 500 puntos.
- Asumir la puntuación de 500 puntos en el POMA como parámetro de ingreso en la universidad a partir del cuatrimestre Mayo-Agosto 2012 y la automatización de registro de dicho parámetro a partir del cuatrimestre Sept.-Dic. 2012.

1.4.7.- CICLO BÁSICO DE ARTES Y COMUNICACIÓN.

El Decanato de Artes y Comunicación procedió a revisar, actualizar y perfeccionar los objetivos, normas y procedimientos del ciclo básico que históricamente se ha venido realizando, como requisito obligatorio para poder acceder a los estudios de sus diferentes ofertas académicas.

1.4.8.- CICLO BÁSICO DE INGENIERÍA E INFORMÁTICA (CBII).

A los fines de garantizar los niveles de calidad que implica la acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, el Decanato Ingeniería e Informática procedió a aplicar el proyecto Ciclo Básico (CBII), con propósito evaluar las capacidades en las áreas de matemática, física, química y habilidades espaciales de los estudiantes de nuevo ingreso y llevarlas a los niveles necesarios para avanzar eficientemente en el desarrollo de las carreras de ingeniería e Informática.

Este proyecto se enmarca en los requerimientos establecidos por la agencia acreditadora para los programas de Ingeniería e Informática, la cual establece niveles mínimos de conocimientos básicos en el área de Ciencias y Matemáticas para el ingreso a dichas carreras.

1.4.9.- PLAN DE PROMOCIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS.

Con el objetivo de captar estudiantes de nuevo ingreso a nivel de grado, la Unidad de Mercadeo Institucional, logro visitar ochenta (80) centros educativos, contactando una cantidad de cuatro mil quinientos sesenta y seis (4,566) estudiantes.



Por otro lado, la Unidad de Mercadeo, con el objetivo de potenciar las relaciones entre los centros educativos y la Universidad APEC (UNAPEC), diseñó el "Plan de Acercamiento con Centros Educativos" el cual consiste en identificar actividades o eventos propios de los colegios en los que UNAPEC pueda aportar o ser un ente activo en la figura de sus distintos actores, estudiantes, profesores y autoridades. UNAPEC persigue insertarse en el accionar académico de los centros educativos del país, a los fines de estrechar relaciones y presentar a los estudiantes su oferta, para posicionarse en esa población.

En orden de estas disposiciones, fue realizada la primera actividad, la cual se describe a continuación:

Encuentro: “Concurso sobre la presentación de Planes de Mercadeo y Publicidad” por los estudiantes de 4to de media del Instituto San Juan Bautista.

Una vez elegido el grupo ganador, por consenso del jurado, UNAPEC les hizo entrega de dos (2) becas al 100% de la colegiatura durante el 1er año de estudios para la carrera de Mercadeo o Publicidad, a elección del galardonado.

UNAPEC, les hizo entrega de un regalo promocional a todos los estudiantes participantes en el proceso y una carpeta con todas las ofertas académicas de grado que UNAPEC cuenta a la orientadora, para uso posterior en su programa de asesoría.

Cabe destacar la promoción realizada por la Escuela de Informática de sus carreras, en especial, la nueva oferta de Ingeniería de Software, en los Colegios y Politécnicos, destacándose los colegios Calasanz y Arroyo Hondo al igual que el ITLA y el Santo Domingo.

1.4.10.- ACTIVIDAD PUERTAS ABIERTAS.

La institución, bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional, llevo a cabo dos (2) actividades Puertas Abiertas, Con el propósito de atraer jóvenes bachilleres postulantes para el período académico Agosto–Diciembre 2012, y que a la vez, interactúen con el personal administrativo y docente, en el entorno universitario (infraestructura física y tecnológica) y que aprecien las facilidades que dispone la universidad para el proceso enseñanza–aprendizaje. Además, esta actividad persigue concebirse, más bien, como una jornada de orientación vocacional, en la cual los bachilleres puedan atender a exposiciones sobre las carreras de su preferencia.

Asistieron a estas actividades, un total de doscientos cuarenta y cinco (245) estudiantes de media de diferentes centros educativos.



1.4.11.- ENCUENTRO CON ORIENTADORES 2012.

Esta actividad tiene como objetivo principal agradecer y mantener informados a los directores, psicólogos y orientadores de los Colegios que forman parte del listado de Centros Educativos a visitar durante el periodo escolar comprendido entre septiembre y mayo, al mismo asistieron invitados de Colegios Privados tanto de Distrito Nacional como del interior del País: Colegio Nuestra Señora de la Altagracia (CONSA), San Francisco de Asís, Santa Bárbara, Los Estudiantes, Siglo XXI, Colegio Adventista Metropolitano, Monitor, San Juan Bautista de La Salle, Santa Teresita, El Redentor (Bani) , Centro Educativo Los Prados, Los Clavellines, Nuestra Señora de La Fe, Bautista Cristiano, COLAPEC, CAFAM, Veritas, Logos, Bautista Vida Eterna, Arroyo Hondo, Los Arbolitos, Cardenal Sancha, Institutito Politécnico Salesiano (ITESA), Adventista



Ozama y Génesis.

Asistieron un total de cincuenta (50) orientadores y conforme al análisis de los resultados arrojados por la evaluación, la mayoría de invitados llenaron sus expectativas con la actividad, recibiendo la información esperada sobre el tema y la respuesta a sus interrogantes.

1.4.12.- ACTOS DE BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO GRADO Y POSGRADO.

A inicio de cada cuatrimestre y en el marco de las jornadas de acogida, la institución organiza actos de bienvenida a los estudiantes de grado y posgrado, con excelente nivel de participación de las autoridades de la universidad, estudiantes, padres y familiares de los nuevos miembros de la familia unapecana. En esos actos se realizan presentaciones artísticas y culturales y se da activa participación a los representantes de las diferentes organizaciones que incidirán en el desarrollo de los estudiantes.

1.4.13.- ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE GRADO.

El Departamento de Bienestar Universitario organiza los actos de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso en grado, con la finalidad de acercar a los estudiantes de nuevo ingreso a su entorno académico, presentarles las autoridades que les van a guiar en su transcurrir formativo.



1.4.14.- ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE POSGRADO.

La Escuela de Graduados desarrolla los actos de bienvenida, con el objetivo de adentrarlos en el conocimiento de la metodología y docentes de su entorno académico.



1.4.15.- RECIBIMIENTO A NUEVOS ESTUDIANTES DE COHORTE 6, MGP Y MAESTRÍA EN AUDITORÍA INTEGRAL Y CONTROL DE GESTIÓN.

En Febrero 28, la Escuela de Graduados realizó la actividad de bienvenida con los nuevos estudiantes de la Cohorte 6 del MGP, la cual contó con la asistencia de la Dra. Dalma Cruz, Vicerrectora de Graduados de UNAPEC, del Dr. Jean Pierre Levy, en representación de UQO, así como invitados especiales, entre ellos, estudiantes de la Cohorte 5 y egresados destacados de cohortes anteriores.



La Escuela de Graduados dió apertura a la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión, programa de doble titulación, UNAPEC – Universidad de Valencia, España, para lo cual realizaron un acto de bienvenida e inducción a los estudiantes de la cuarta cohorte.



1.4.16.- PROGRAMA DE ACOGIDA A ESTUDIANTES EXTRANJEROS.

La Universidad a través de la Dirección de Internacionalización y Cooperación, se encuentra elaborando un programa de acogida dirigido a estudiantes extranjeros, con los siguientes objetivos:

- Establecer acciones que contribuyan a la mejor adaptabilidad del estudiante internacional al sistema educativo del país y UNAPEC.
- Contribuir a que el estudiante se identifique con los valores, visión y objetivos promovidos por UNAPEC.
- Establecer el vínculo comunidad estudiantil internacional de nuevo ingreso con la DIC.
- Evaluar la necesidad de asignar un padrino y presentación de organización de estudiantes internacionales: AISEC.
- Introducir al estudiante extranjero la DIC como Departamento de soporte y seguimiento.

1.5.- NIVEL DE EFICIENCIA DE LOS PROCESOS QUE IMPACTAN EL RENDIMIENTO ESTUDIANTIL EN GRADO Y POSGRADO: RETENCIÓN, RENDIMIENTO ACADÉMICO Y OPTIMIZACIÓN DEL EGRESO.

Con la finalidad de mejorar la eficiencia de los procesos que impactan el rendimiento estudiantil en grado y posgrado, la institución adoptó una serie de disposiciones reglamentarias, destacándose las siguientes:

- Modificación al reglamento estudiantil, respecto a que a los estudiantes que han aprobado el 85% de los créditos del pensum y caen en Baja, se les dé una oportunidad con el acompañamiento correspondiente. Asimismo, en la nueva escala de calificaciones.
- Fue aprobada una nueva escala de calificaciones del nivel de grado, que modifica los literales C, D y F, respectivamente su vigencia será efectiva a partir de los resultados del cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2011.

PROPUESTAS DE MODIFICACIONES DE NORMATIVAS Y PROCESOS

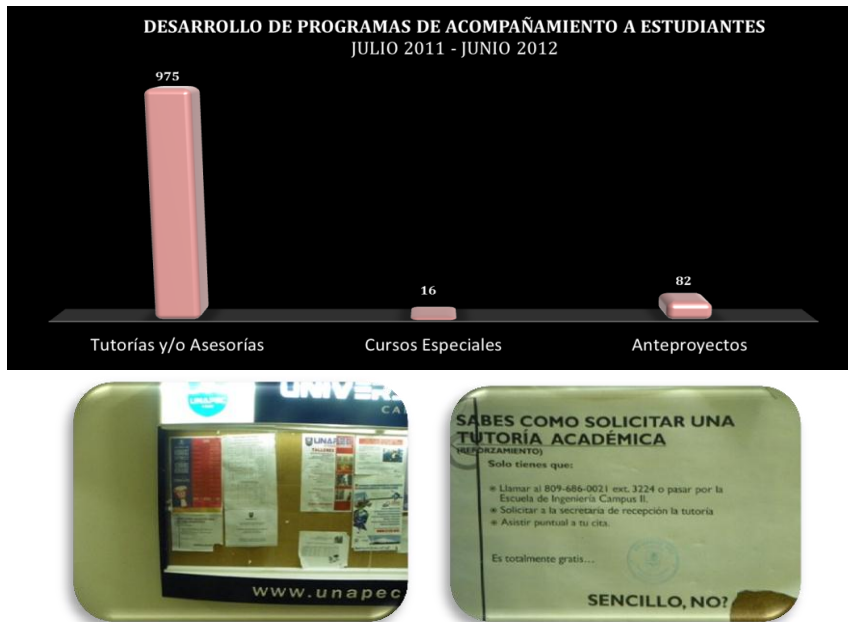
<input type="checkbox"/> Asesoría del Modelo de Gestión de Servicios del CENSE.	<input type="checkbox"/> Adecuación del Área de Archivo de Expedientes.
<input type="checkbox"/> Mejoras al Sistema de Información al Estudiante: Record mi Proyección, Identificación de la Condición Académica Cuatrimestral, Informaciones Sobre Procesos.	<input type="checkbox"/> Adecuación Identificación de Procesos que Realizan los Estudiantes en Decanatos y Escuelas.
<input type="checkbox"/> Mejoras al Proceso de Selección de Asignaturas.	<input type="checkbox"/> Colaboración en la Construcción del Sistema de Indicadores y Estadísticas de la Institución.

1.5.1.- DESARROLLO DE PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO A ESTUDIANTES CON DEFICIENCIA EN EL PROCESO FORMATIVO.

Con la finalidad de mejorar el rendimiento estudiantil en grado y posgrado, durante el período fiscal se consolidan y amplían todas las acciones establecidas en el plan operativo. Los decanatos desarrollaron importantes acciones de divulgación que perseguían informar a los estudiantes sobre dichas acciones.

1.5.2.- PROGRAMA DE TUTORÍAS.

Con relación a las tutorías, desde los decanatos se produjeron novecientos setenta y cinco (975), logrando los estudiantes mejorar niveles de comprensión teóricos-metodológicos, en diversas asignaturas, muy especialmente en las áreas de la matemática, español, ciencias empresariales y las ingenierías.

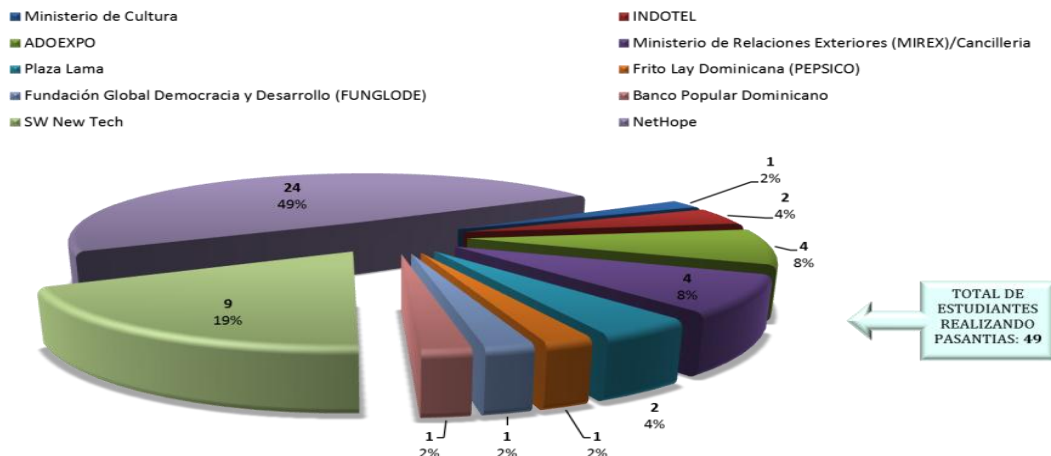


1.5.3.- PROGRAMA DE PASANTÍAS.

Por otro lado, bajo la coordinación de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, fue presentado el Proyecto de pasantías NETHOPE- UNAPEC, que tiene como finalidad ser un catalizador para la colaboración entre las organizaciones internacionales humanitarias. Su propósito es contribuir a través del intercambio de conocimientos, facilitar recursos para la actualización en la Tecnologías de la Información y el Conocimiento, ser un mecanismo de inserción laboral poniendo énfasis en elementos consideradas más vulnerables como la posición de la mujer, espacio rural, etc.

En el transcurso del período fiscal, los datos revelan la participación de cuarenta y nueve (49) estudiantes realizando pasantías.

ESTUDIANTES REALIZANDO PASANTÍAS EN LAS EMPRESAS DETALLADAS



1.5.4.- EVALUACIÓN EFICIENCIA DE FORMACIÓN TERMINAL EN EL CURSO MONOGRÁFICO.

La Coordinación Ejecutiva de Cursos Monográficos elaboró cuestionarios de ocho programas, basados en los objetivos específicos, perfiles de egresados y su modo de actuar en el campo del ejercicio profesional de su carrera. Se aplicaron seis de estos cuestionarios a los estudiantes, del curso monográfico Enero-Abril del 2012, en la búsqueda de informaciones que permitieron determinar la eficiencia de formación terminal y la coherencia entre la oferta académica y las necesidades de los estudiantes. Estos resultados fueron ponderados con la selección de la preferencia estudiantil de los módulos que se deben impartir, instrumentos que pueden contribuir a la toma de decisiones de los directores de los programas en la selección de los módulos y profesores que mejoren la calidad del egresado en este proceso formativo terminal.

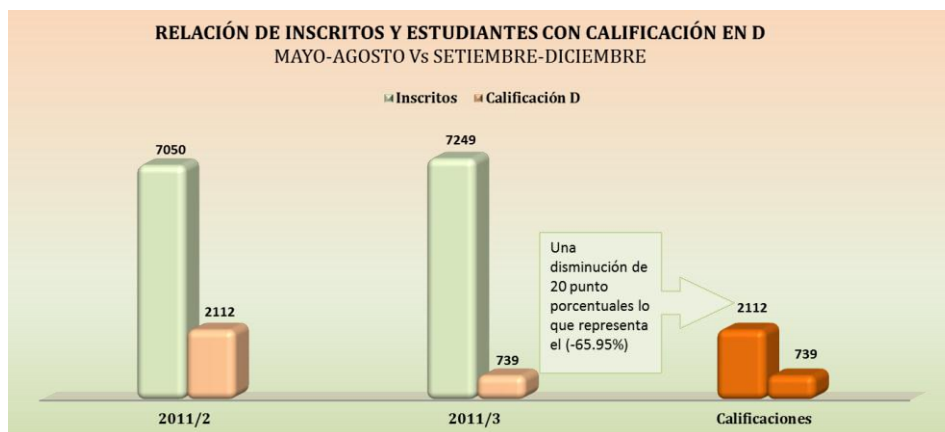
Es importante reconocer el inicio de la capacitación de cuarenta y seis (46) estudiantes de Monográfico de Turismo hacia la acreditación de SERV-SAFE, la cual es desarrollada en el módulo de Higiene, Manipulación de Alimentos y Seguridad Alimentaria, proceso dirigido por dos profesoras acreditadas en SERV-SAFE y autorizadas para tales fines, la Dra. Marixa Montolio y la Lic. Ana María Aguasvivas.

1.5.5.- PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EFICIENCIA TERMINAL.

Además de las disposiciones reglamentarias adoptadas, se dio paso a la aplicación de las siguientes acciones, encaminadas a la disminución de los casos de prueba y baja académica.

- La vicerrectoría académica y la de asuntos docentes, estudiantiles e internacionalización trabajaron conjuntamente en el proceso de modificación, aprobación y puesta en vigencia de las disposiciones que implicaron modificación al reglamento estudiantil, respecto a que a los estudiantes que han aprobado el 85% de los créditos del pensum y caen en Baja, se les dé una oportunidad con el acompañamiento correspondiente. Asimismo, en la nueva escala de calificaciones.
- Fue aprobada una nueva escala de calificaciones del nivel de grado, que modifica los literales C, D y F, respectivamente su vigencia será efectiva a partir de los resultados del cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2011.
- Se procede a organizar a los estudiantes que estudian de manera irregular o por asignaturas y de esta manera tributar en la eficiencia terminal de los estudiantes, para lo cual se les efectuará un impedimento electrónico que les impedirá avanzar la carrera con asignaturas de los primeros cuatrimestres pendientes de cursar. Dicho impedimento impactará los 6 primeros cuatrimestres de todas las carreras. Dicho impedimento se aplicará a los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres: Mayo-Agosto'11, Septiembre-Diciembre'11 y Enero-Abril'12.
- El estudiante de nuevo ingreso deberá tomar sus asignaturas del primer cuatrimestre en bloques creados en la oferta académica.

A los fines de medir el impacto de las disposiciones adoptadas, el Departamento de Admisiones y Registro, realizó un primer estudio que busca presentar el impacto de esta disposición, al comparar la cantidad de estudiantes que obtuvo al menos una calificación en D, en el periodo Mayo-Agosto vs Septiembre-Diciembre 2011, como se aprecia a continuación:

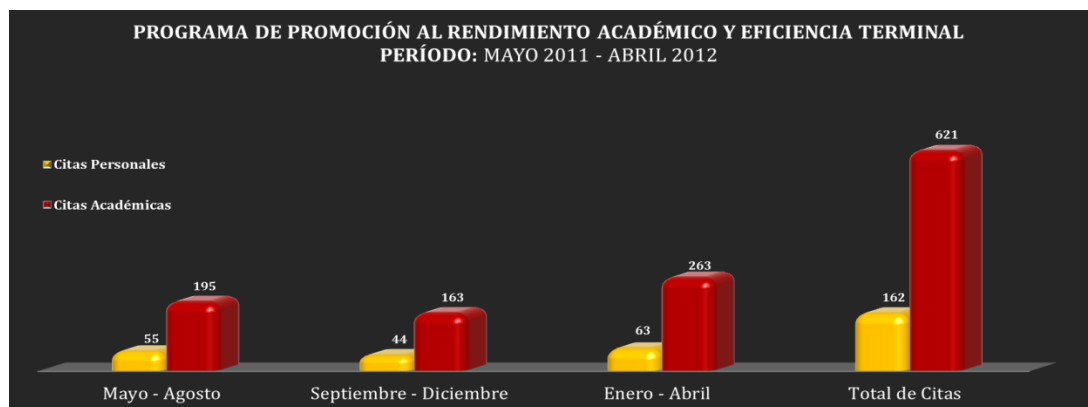
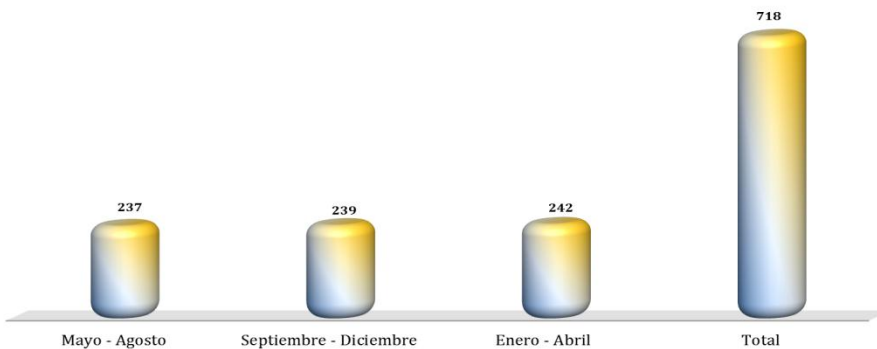


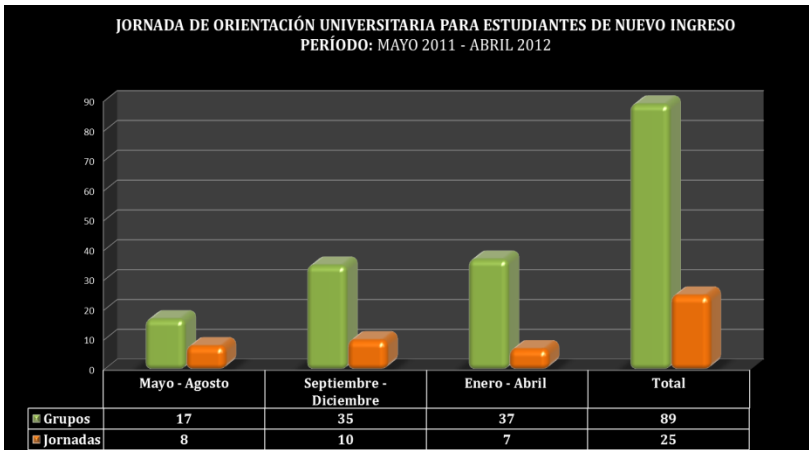
Como se observa, este cambio produjo una reducción significativa en el renglón de la calificación “D” y ese comportamiento se refleja también en la condición de prueba académica, en el que tenemos menos casos que periodos anteriores.

Respecto al programa de promoción al rendimiento académico y eficiencia terminal que se ejecuta desde la Dirección de Bienestar Universitario, los resultados, más relevantes son los siguientes: en los talleres de prevención académica y superación personal, fueron atendidos mil ciento veintiún (1,121) estudiantes; en el programa de promoción al rendimiento académico y eficiencia terminal seiscientos veintiún (621) estudiantes, talleres de metacognición y rendimiento académico catorce (14) estudiantes.



RELACIÓN DE RETIROS POR CUATRIMESTRES PERÍODO: MAYO 2011 - ABRIL 2012





1.5.6.- DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN DE SERVICIOS (CENSE).

En el marco del desarrollo de esta importante acción estratégica, que persigue mejorar la calidad del servicio ofrecido a los usuarios, especialmente a los estudiantes, la institución contrató los servicios de la firma consultora Quadrante, la cual aplicó la encuesta de satisfacción de los procesos del CENSE, entre los meses de noviembre y diciembre de 2011, con el objetivo fundamental de obtener el diagnóstico del área por parte de los usuarios.

La muestra de encuestados ascendió a sesenta y siete (67) estudiantes que se encontraban realizando procesos de reingreso, pago de colegiatura, admisión, inscripción al examen de nivel de idiomas y de MAT100.

En este ejercicio, los resultados de satisfacción de los usuarios arrojaron que el 45% de los usuarios entrevistados presentan quejas sobre algunos de los servicios de UNAPEC, a saber:

CENSE-Admisiones y Registro	CENSE-Caja	Otros servicios relacionados
Lentitud en el servicio.	Tiempo de espera.	Dificultad para inscribirse por la web.
Pérdida de tiempo.	Insuficiencia de cajas.	Problemas con la selección de materias.
Insuficiencia de personal para la atención.	Problemas para realizar el pago.	Pocos grupos y cupos para las asignaturas.
Suministro de informaciones erradas.		Cancelación de materias sin previa notificación.
No contestan el teléfono.		Pocos espacios para parqueo.

Con el propósito de socializar estos resultados, los mismos fueron presentados al Equipo Rectoral y al Consejo Académico; en estos encuentros se comentaron algunas posibilidades de solución entre las que se encuentran:

- Reconfigurar la demanda de los procesos y servicios.
- Mejorar la planificación de la oferta cuatrimestral.

De igual modo, en el CENSE se empleará un instrumento exclusivo relativo a los servicios y procesos que se desarrollan en el área, bajo la coordinación de Admisiones y Registro y la Unidad de Calidad de la institución.

1.5.7.- SERVICIOS ESTUDIANTILES.

La Dirección de Admisiones y Registro ha logrado eficientizar la calidad de los servicios académicos que demandan los estudiantes y usuarios, cumpliendo con el plazo de tres (3) días para la entrega de los documentos requeridos. En el período del trimestre fueron solicitados mil ciento sesenta y uno (1,161) servicios.

1.5.8.- PROYECTO UNIVERSIDAD SALUDABLE.

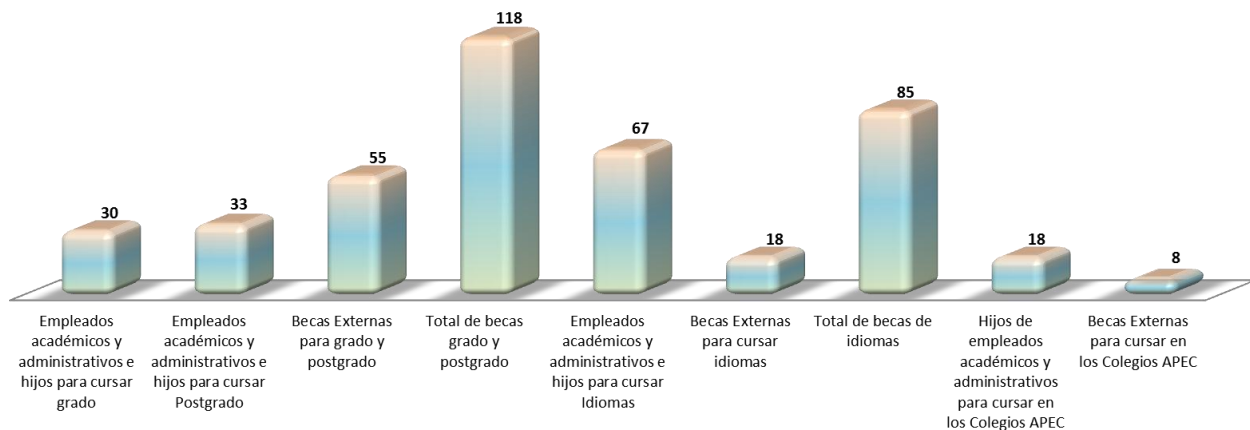
El Departamento de Bienestar Universitario de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales participó en el diseño del proyecto Universidad Saludable, que auspician el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología y el Consejo Presidencial del Sida. El desarrollo del programa de educación preventiva del VIH impactara a estudiantes de nuevo ingreso de las instituciones de educación superior. El proyecto se encuentra en la fase de capacitación a docentes de orientación universitaria.

1.5.9.- PROGRAMAS DE BECAS Y SALUD.

En el marco de su política de responsabilidad social y de ofrecer servicios que favorezcan a los estudiantes, la institución, bajo la administración de la Dirección de Bienestar Universitario, ejecuta los programas de becas y salud, alcanzando en el transcurso del período fiscal, los siguientes resultados.

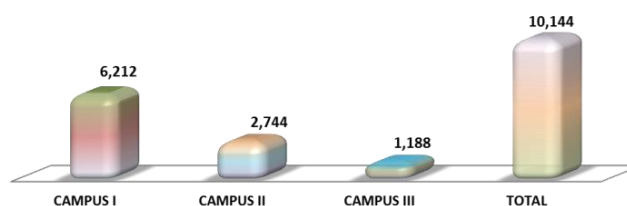
A través del programa de Becas, se concedieron un total de ciento dieciocho (118) becas, que favorecieron a estudiantes externos, empleados e hijos de empleados, (ver gráfica).

BECAS APROBADAS EN EL PERÍODO
MAYO 2011 - ABRIL 2012



Con relación al programa de salud, fueron ofrecidas un total de diez mil ciento cuarenta y cuatro (10,144) consultas.

ACTIVIDADES MEDICAS
JULIO 2011- JUNIO 2012



1.6.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS ADQUIRIDOS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN.

1.6.1.- RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Por primera vez, la institución desarrolló tres (3) un programa de avalúo de los aprendizajes, iniciado a partir de los requerimientos del proceso de acreditación internacional de las carreras y programas de negocios de grado y posgrado. Este importante proceso para la calidad académica, presenta los siguientes logros y resultados:

PRIMERA ETAPA (SEPT-DIC. 2011)

A inicio de la primera etapa del proceso de Medición de los Aprendizaje de los Estudiante, (avalúo) se detectaron debilidades en los decanatos y escuelas que están participando en el proceso de Acreditación con la ACBSP, tales como:

1. Diferencias significativas en los programas de asignatura en materias que imparten varios profesores y en ocasiones con el que la imparte, contenidos diferentes a los establecidos por UNAPEC, y diferentes entre los profesores que imparten la materia.
2. La mayoría de las asignaturas (mas del 60%) no tenia el silabo realizado, a pesar de tener mas de un año implementando esta herramienta en la universidad.
3. Programas de asignaturas pendientes de actualización (ya correspondía en los de empresariales, y en turismo tenían mas de 5 años sin revisar).

LOGROS DE LA PRIMERA ETAPA:

1. Revisión de 85 programas de asignaturas de grado, unificando los criterios de los contenidos que deben tener cada asignatura sujeta a avalúo y de las materias que son prerrequisitos de las anteriores.
2. Creación de todos los sílabos de las asignaturas sujetas a avalúo y de las materias que son prerrequisitos de las anteriores (85), haciendo que los docentes evidencien la forma de impartir la docencia, los métodos de evaluación.
3. Determinar los conocimientos y habilidades que deben poseer los estudiantes para superar cada asignatura revisada.
4. Creación del instrumento o herramienta para medir los conocimientos y habilidades que deben poseer los estudiantes para superar cada asignatura.

SEGUNDA ETAPA (ENERO-AGOSTO 2012)

Tras realizar las primeras mediciones de los conocimientos de estudiantes de grado, avalúos, se detectaron grandes diferencias en las calificaciones entre docentes, entre materias, etc., en algunos casos se determino la necesidad de una revisión y actualización de algunos programas, logrando establecer que los instrumentos creados no eran adecuados para la medición.

LOGROS DE LA SEGUNDA ETAPA

1. El decanato de turismo se embarco en una minuciosa revisión de los resultados del primer avalúo, a partir de la cual, se introdujeron mejoras en los instrumentos de avalúos y actualización de los programas de asignatura que se habían establecido en septiembre-diciembre 2011.
2. De forma particular el decanato de turismo realizo mejoras significativas en la calidad del proceso enseñanza aprendizaje que se evidenciaron en el avalúo de mayo-agosto 2012.
3. En esta segunda etapa la Escuela de Graduados logra que los docentes participen en la homogenización de los contenidos de las asignaturas que realizan diferentes docentes, así como la creación de los sílabos de las materias que no contaban con el mismo.
4. A diferencia de grado, en posgrado contaban con los Sílabos de asignatura, y se procedió a lograr la unificación de criterios del sistema de contenidos, medios de evaluación y la creación de los instrumentos para medir las competencias que deben tener los maestrantes al finalizar el programa.

5. La Escuela de Graduados creó herramientas de:

- Autoevaluación de los maestrantes para establecer desde el punto de vista de los mismos el nivel inicial de las competencias y el nivel al finalizar los programas.
- Evaluación de las competencias que el maestrante debe reflejar en su trabajo de fin de grado.
- Evaluación de las competencias que el maestrante debe reflejar al realizar exposiciones o realizar proyectos.

En general el saldo de los resultados ha sido el favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y evaluación, donde los estudiantes reciben mayores garantías de finalizar con las competencias que se profesan en los perfiles de egresado de cada programa de grado o posgrado.

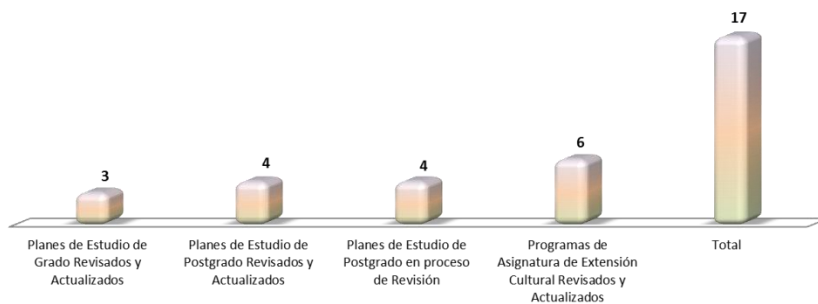
1.7.- CANTIDAD DE PROGRAMAS DE GRADO Y POSGRADO EVALUADOS, REVISADOS Y ACTUALIZADOS.

Los Decanatos, instancias que operan bajo la dirección de la vicerrectoría académica, desarrollaron relevantes acciones con fines de cumplir con las metas establecidas respecto a la actualización curricular de pensa y programas de asignaturas e incorporar, en caso necesario, nuevos contenidos teóricos-metodológicos.

1.7.1.- REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROGRAMAS DE GRADO.

En el marco de la gestión curricular y de conformidad a lo establecido en el plan operativo, se logra la actualización y reformulación de diecisiete (17) planes de estudio a nivel de grado y posgrado, de los cuales, conforme a lo que se estable en el siguiente grafico (7) fueron culminados. Seis programas de asignatura del Departamento de Extensión Cultural fueron revisados y actualizados. Cuatro (4) planes de estudio de posgrado se encuentran en proceso de culminar la revisión.

REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y REFORMULACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO Y PROGRAMAS DE ASIGNATURAS
JULIO 2011 - JUNIO 2012



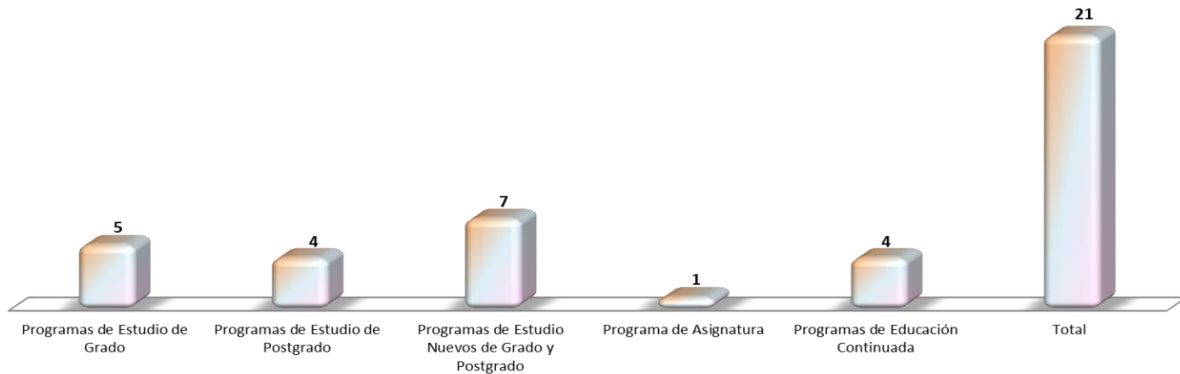
Planes de Estudio de Grado Revisados y Actualizados.	Licenciaturas:	Administración Turística y hotelera y Derecho.
	Ingeniería Eléctrica.	
Planes de Estudio de Postgrado Revisados y Actualizados.	Maestrías:	Gerencia y Productividad, y Maestría en Administración Financiera.
	Especialidades:	Alta Gestión Empresarial y Administración Financiera.
Planes de Estudio de Postgrado en proceso de revisión.	Maestrías:	Gerencia de Mercadeo, Recursos Humanos, Auditoría Integral y Control de Gestión,
	Especialidad en	Gestión de Negocios.
Programas de Extensión Cultural Revisados y Actualizados.	Programas:	Ajedrez, Baile Folklórico, Karate, Baloncesto, Judo y Softball.

Cabe destacar la reformulación de la carrera de Ingeniería Eléctrica, con una nueva especialidad en Energías Renovables, realizada con asesores internacionales de la Universidad de Puerto Rico-Recinto Mayagüez, la cual fue presentada al Ministerio de Educación Superior, para fines de revisión y aprobación. De igual forma, fue culminada y aprobada por el Consejo Académico la reformulación del pensum de la carrera de Derecho y en fase de finalizar se encuentra la revisión y reformulación del pensum de la carrera de Administración Turística y Hotelera.

1.7.2. - REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE PLANES DE ESTUDIO Y PROGRAMAS DE ASIGNATURA.

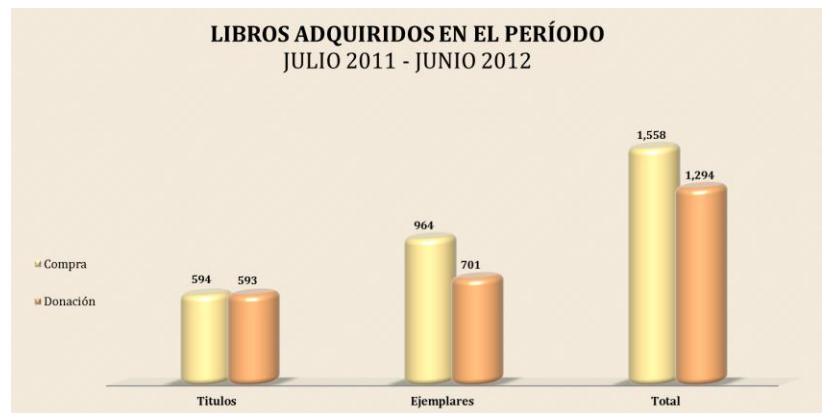
En este sentido, la Dirección de Biblioteca procedió a apoyar la actualización bibliográfica, asegurando la disponibilidad de la bibliografía básica y complementaria de cada programa de asignatura, contenidas en los diferentes planes de estudio.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE PLANES DE ESTUDIO Y PROGRAMAS DE ASIGNATURA JULIO 2011 - JUNIO 2012

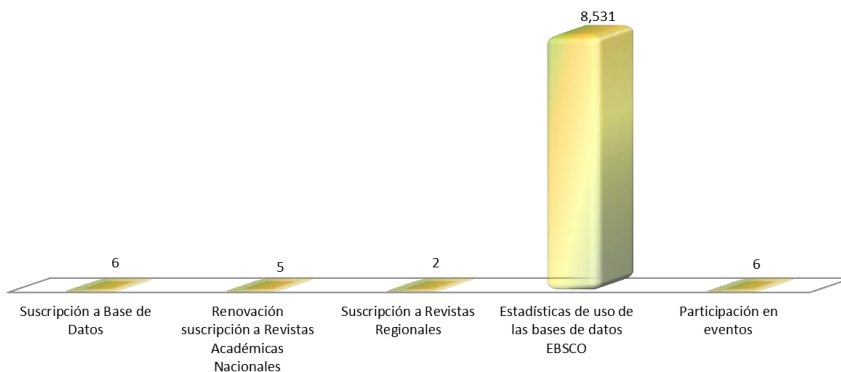


1.7.3.- ACTUALIZACIÓN E INCREMENTO DE LA COLECCIÓN DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.

Con la finalidad de apoyar el proceso académico de formación de profesionales, se procedió a renovar y adquirir recursos bibliográficos actualizados, conforme a las exigencias curriculares. Las siguientes gráficas, revelan lo logrado durante el desarrollo del período fiscal.



ACCIONES BIBLIOTECA UNAPEC FIDEL MENDEZ NUÑEZ JULIO 2011 - JUNIO 2012



Como se observa en la grafica, es importante destacar que, como resultado de las actividades de formación de usuarios que realiza la Biblioteca, las estadísticas de uso de las bases de datos EBSCO han aumentado significativamente ocho mil quinientos treinta y una (8,531).

1.7.3.1.- VISITAS GUIADAS A LA BIBLIOTECA.

Con la finalidad de capacitar a los estudiantes de nuevo ingreso en el uso de los recursos bibliotecarios, En coordinación con el Departamento de Ciencias Sociales, se realizaron dos (2) Jornadas de visitas guiadas, con la participación de seiscientos cuarenta (640).



1.7.3.2.- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Con el objetivo de gestionar de forma correcta las informaciones, la Dirección de Biblioteca impartió a once (11) profesores de distintas escuelas y departamentos un taller sobre contenido y uso de las bases de datos suscritas por la Biblioteca, especialmente a los docentes involucrados en proceso de investigación.

Por otro lado, continuaron ofreciendo reportes de asesorías realizadas a solicitud de los investigadores, especialmente en el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, a los fines de proceder a seleccionar revistas científicas de estas áreas disciplinares para motivar la publicación de artículos de los profesores de este decanato.

1.7.3.3.- CONVENIO CENTRO LATINDEX/BIBLIOTECA UNAPEC, BIBLIOTECA NACIONAL BNPHU Y AGENCIA DOMINICANA DE ISSN.

El 3 de junio de 2011 el Centro Latindex para República Dominicana, con sede en la Universidad APEC, y la Agencia Dominicana de ISSN, con sede en la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña, suscribieron un acuerdo de colaboración con el objetivo de poner en marcha actividades que beneficien la calidad y el desarrollo de las publicaciones seriadas de contenido académico y científico de la República Dominicana. El acuerdo contempla integrar los esfuerzos de ambas instituciones para la realización de actividades que favorezcan la producción, difusión, registro y uso de las revistas académicas y científicas dominicanas; así como también, el coauspicio de programas de formación y capacitación dirigidos a los editores de las revistas sobre temáticas vinculadas a la gestión y a la calidad de las publicaciones seriadas.

En el acto de la firma del acuerdo UNAPEC-Biblioteca Nacional estuvieron presentes el Rector de UNAPEC, Lic. Justo P. Castellanos K.; Lic. Diomedes Núñez P., director de la Biblioteca Nacional; Carlos Sangiovanni, vicerrector académico de UNAPEC; Giovanna Riggio, directora de la Biblioteca de UNAPEC y Coordinadora del Centro Latindex para República Dominicana; y la Lic. Greivis Asencio, encargada de la Agencia Dominicana de ISSN.

1.7.3.4.- TALLER LATINDEX PARA EDITORES DE REVISTAS ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

Los días 19 y 20 de septiembre se llevó a cabo, con los auspicios de la Universidad APEC (UNAPEC) y la International Network for the Availability of Scientific Publications (INASP), un taller para editores de revistas académicas y científicas dominicanas con el objetivo de capacitar a los editores en aspectos cruciales del proceso editorial, como son la gestión y

normalización de revistas; los criterios de calidad editorial; los recursos para la visibilidad de las revistas y la publicación electrónica mediante el uso de gestores de edición electrónica.

Este taller formó parte de un programa de actividades llevado a cabo con motivo de la celebración de la XVII Reunión Técnica del Sistema Latindex en la República Dominicana. Latindex, Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de Iberoamérica y del Caribe, es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Desde el año 2006 la Universidad APEC (UNAPEC) es una institución asociada a Latindex; desde entonces el Centro Coordinador de Latindex para la República Dominicana opera en la Biblioteca de la Universidad APEC y en el marco de su plan operativo ha venido desarrollando una serie de actividades con el objetivo de reforzar y elevar la calidad y el impacto de las revistas académicas y científicas editadas en la República Dominicana.

El taller fue impartido por especialistas del CONICYT (Chile), la Universidad de Costa Rica y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) específicamente de la Dirección General de Bibliotecas y de la Dirección General de Cómputos y Tecnologías de Información y Comunicación. En el taller participaron más de cuarenta (40) editores de revistas dominicanas y representantes de instituciones académicas y centros de investigación.

También contó con el auspicio de otras instituciones dominicanas vinculadas al quehacer científico y académico, como el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT), la Academia de Ciencias de la República Dominicana, la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña (BNPHU) y la Agencia Dominicana de ISSN, la Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO y la Biblioteca Juan Bosch de la Fundación Global, Democracia y Desarrollo (FUNGLODE).

1.7.3.5.- RELACIONES CON LA ASOCIACIÓN DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DOMINICANAS, (ABUD).

El 15 de marzo se celebró en la Universidad APEC la primera Asamblea Ordinaria de la Asociación de Bibliotecas Universitarias Dominicanas, ABUD, organizada por la Biblioteca de UNAPEC.



También en este período, se trabajó en la organización de las próximas actividades de la ABUD en la Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2012.

La Directora de la Biblioteca participó en el encuentro de confraternidad organizado por la ABUD, en la Asamblea Ordinaria de la ABUD, en el Congreso Nacional de Bibliotecas y Centros de Documentación que organizó la Dirección General del libro y la Lectura del Ministerio de Cultura (14 y 15 de noviembre), en el panel “El comercio del libro y las bibliotecas”, con la presentación “El libro electrónico y su introducción en la ecología del libro tradicional en el contexto de las bibliotecas universitarias dominicanas” y en el VII Congreso Internacional sobre Tecnologías de la Información, Comunicación y Educación a Distancia, CITICED 2011 / VII CREAD CARIBE. PUCMM, 10-13 de octubre 2011, con la ponencia: “Estrategia para un nuevo modelo de gestión de la información en el contexto de las bibliotecas universitarias.”

1.7.3.6.- MEJORAS TECNOLÓGICAS.

Para la implementación y desarrollo total del Software de procesos integrados de la Biblioteca (incluidas las funcionalidades Web), fueron realizadas las siguientes acciones:

- Supervisión de los trabajos de implementación de TI.
- Instalación de un nuevo servidor para la implementación de Siabuc9.
- Migración de la data de Siabuc8 a Siabuc9, haciendo las equivalencias y conversiones necesarias.
- Aplicación de las últimas actualizaciones del software Siabuc9.
- Instalación de los distintos módulos de Siabuc9 y verificación de su funcionamiento.

1.8.- CANTIDAD DE NUEVOS PROGRAMAS DE GRADO Y POSGRADO.

Conforme a su estrategia de presentar a la sociedad programas de estudio pertinentes a las necesidades del país, fue iniciado el diseño de diez (10) nuevas ofertas académicas, a nivel de grado y posgrado.

A nivel de grado la ingeniería de Software fue iniciada y la Licenciatura en Traducción se encuentra en proceso de inicio para el cuatrimestre enero-marzo 2013. A nivel de posgrado se inició la Maestría en Derecho Penal y

**DISEÑO DE NUEVAS OFERTA EN GRADO Y POSTGRADO
JULIO 2011 - JUNIO 2012**



Planes de Estudio en proceso de diseño en grado	Licenciaturas:	Psicología. Finanzas. Dirección Cinematográfica.
Nueva Oferta Académica en Grado		Ingeniería de Software.
Planes de Estudio diseñados y en proceso de oferta en grado		Licenciatura en Traducción.
Planes de Estudio diseñados en postgrado y aprobados por el MESCYT	Maestrías:	Matemática Educativa. Derecho Penal y Derecho Procesal Penal. Derecho de Familia.
Planes de Estudio en proceso de diseño en postgrado	Maestrías:	Marketing Farmacéutico. Calidad, Procesos y Excelencia.

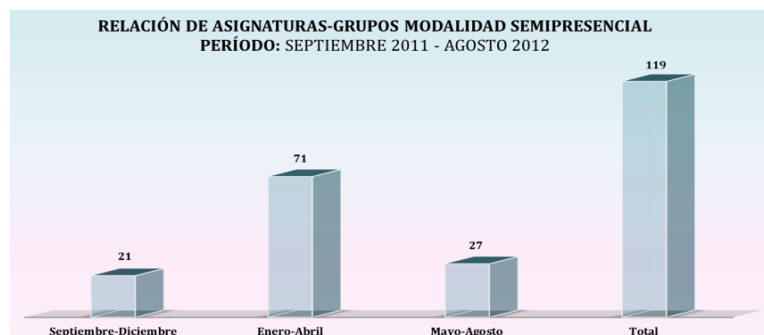
Derecho Procesal Penal, con una matrícula de aproximadamente ochenta (80) participantes.

Conjuntamente con el Departamento de Matemática, el Programa de mejora de la Enseñanza de la Matemática diseñó el Diplomado Matemática para la Educación básica segundo ciclo, que tiene como objetivo principal fortalecer los conocimientos teórico-prácticos de los y las docentes de Matemática del Segundo Ciclo de la Educación Básica,

proporcionando herramientas para su desempeño, con el propósito de disponer de recursos humanos calificados, cuyas capacidades de formación en el marco de los fundamentos del currículo y de los enfoques actuales que la matemática educativa aporta al desarrollo del pensamiento, a la comunicación, a la utilidad cotidiana y a la ciencia y tecnología, les permitan optimizar sus roles y servir de multiplicadores, incrementando la calidad de la formación que deben recibir los y las estudiantes.

1.9.- INCREMENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Y VIRTUAL.

La oferta de asignaturas-grupos en la modalidad semipresencial, a nivel de grado y posgrado ascendió a la cantidad de ciento diecinueve (119), superando en un 19% la meta establecida. Cabe señalar que esta modalidad fue implementada por primera vez en el área de posgrado.



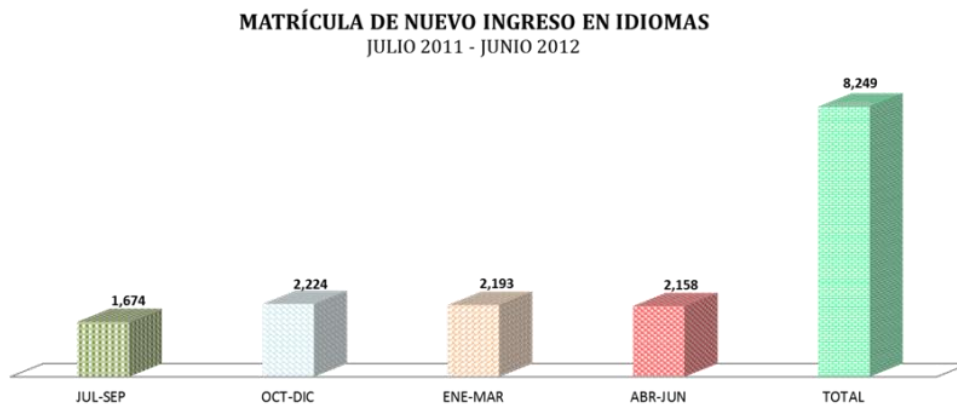
1.10.- NIVEL DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

La Escuela de Idiomas continuó el desarrollo de todas las iniciativas contempladas en el plan operativo y el plan de mejora que buscan la descentralización, diversificación y consolidación de sus programas.

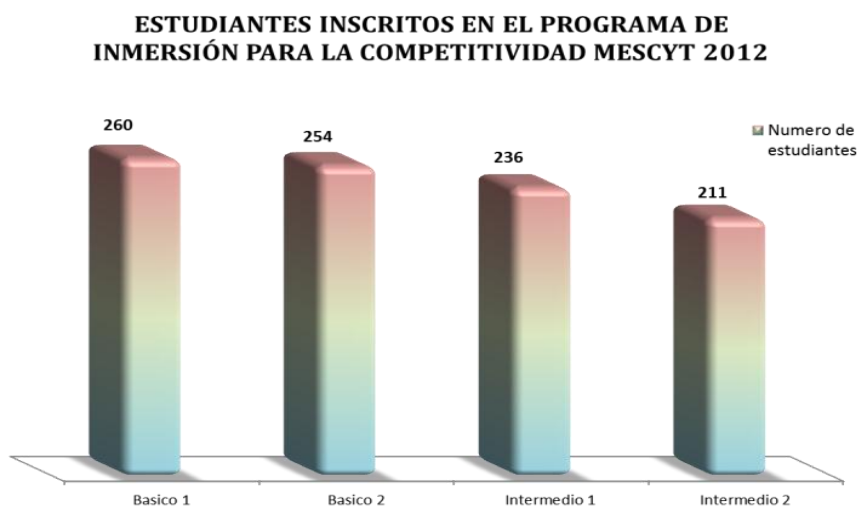
Respecto a la matrícula, durante el período fiscal el promedio de inscritos fue de diez mil ochocientos noventa y dos (10,892), logrando consolidar la sostenibilidad de la misma, frenando el descenso que se venía experimentando en años anteriores.



Con relación a estudiantes de nuevo ingreso, los datos revelan que el promedio de inscritos por trimestre se mantiene en alrededor de dos mil (2,000), para un total de inscritos de ocho mil, doscientos cuarenta y nueve (8,249) matriculados.



Con relación a los estudiantes inscritos en el programa de inmersión iniciaron en el inglés básico doscientos sesenta (260), de los cuales, doscientos once (211) cursan el intermedio 2.



Los siguientes datos evidencian los resultados alcanzados el Período:

DESARROLLO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE IDIOMAS	
Reconocimiento al Mérito Docente.	Quince (15) docentes reconocidos.
Acto Anual al Mérito Docente.	Ciento ochenta (180) participantes; Reconocimiento a veinte y dos (22) docentes en dos (2) categorías.
Inglés Virtual UNAPEC.	Cincuenta y ocho (58) inscritos a Junio 2012; Sesenta y ocho (68) exámenes de nivel impartidos.
Competencia de Deletreo Spelling Bee.	Ciento catorce (114) participantes; Seis (6) ganadores en dos (2) categorías.
Segundo Concurso Anual de Oratoria del Idioma Japonés.	Cincuenta y dos (52) participantes; Seis (6) ganadores en dos (2) categorías; Cuatro (4) jurados Japoneses.
Competencia de Escritura Writing Contest.	Treinta y nueve (39) cursos-grupos participantes.
Programa Inglés de Inmersión.	Doscientos once (211) inscritos a Junio 2012.

1.10.1.- LANZAMIENTO DE INGLÉS VIRTUAL UNAPEC

El 12 de septiembre, 2011 fue realizado el lanzamiento nacional del Inglés Virtual UNAPEC, ante la presencia de varias autoridades de la Universidad, representantes de Pearson Educación e invitados especiales de diferentes compañías e instituciones, así como personal administrativo y docente de nuestra Escuela de Idiomas.

En dicho lanzamiento, la Directora de la Escuela resaltó el carácter innovador de dicho programa y la oportunidad que tienen las personas las de entrar en su espacio o aula virtual cuando quiera y donde quiera desde cualquier lugar.



1.10.2.- ENCUESTA DE CLIMA LABORAL.

La aplicación de la encuesta para medir el clima laboral de la Escuela de Idiomas se encuentra contemplada como una de las acciones del Plan de Mejora, por el cual se rige la Escuela en estos momentos como planificación para varios aspectos. La misma es el esfuerzo también del Departamento de Investigaciones y Publicaciones de UNAPEC y la Escuela de Idiomas responsable de su aplicación en los diferentes campus y sede.

Para la aplicación de estas encuestas se tomaron en cuenta algunos aspectos, tales como, responsabilizar un personal especial para que los coordinadores no tuvieran acceso a las encuestas, de tal forma se garantizara la libertad de expresión en la muestras por parte de los docentes.

1.10.3.- DIVERSIFICACIÓN OFERTA ACADÉMICA.

De conformidad a su estrategia de diversificación de su oferta, la escuela de idiomas dio apertura a su oferta académica en el Colegio Agustiniانو de la Vega, Colegio Instituto Ciudad Real II, ubicado en los altos de Arroyo Hondo III, el Colegio Cervantes, ubicado en los Tres Ojos de la zona Oriental.



1.10.4.- APERTURA ESCUELA DE IDIOMAS UNAPEC EN EL COLEGIO ARROYO HONDO.

En el marco de su proceso de expansión, la Escuela de Idiomas es responsable de la enseñanza de inglés como segunda lengua en el colegio Arroyo Hondo, a nivel de educación inicial básica y media, impactando a mil cuarenta y seis (1046) alumnos.

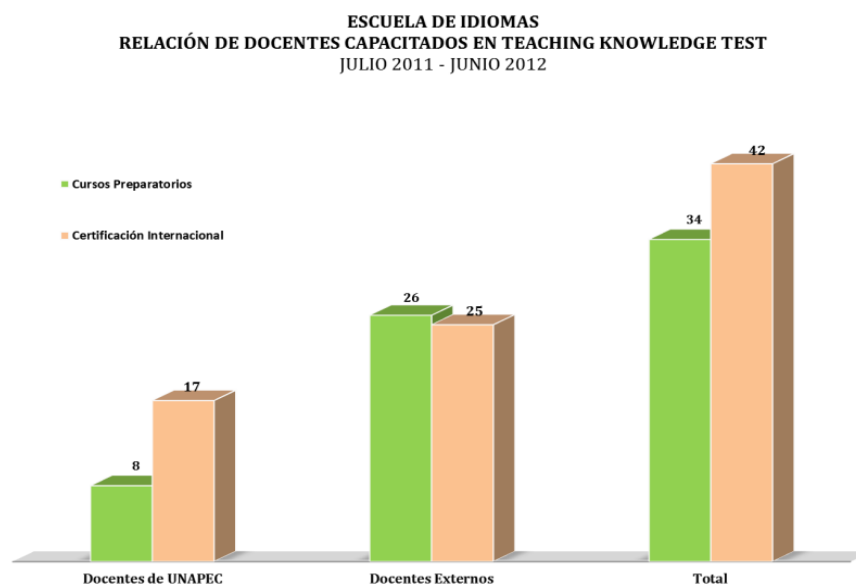
Con la finalidad de diversificar su oferta académica, la Escuela de Idiomas diseñó el programa especial Call Center training o taller de entrenamiento para laborar en Centro de Llamadas, dirigido a personas que:

Trabajan actualmente en un centro de llamadas y requieren de un programa especializado para mejorar las habilidades técnicas y de gestión y que necesitan mejorar sus habilidades de comunicación para una interacción eficaz con los clientes para empezar en el negocio de Call Center.

Este curso ofrece también la oportunidad de especialización a los estudiantes de la Escuela de Idiomas, luego de terminado su programa regular de estudio y como oferta corporativa para el entrenamiento de grandes grupos, de los centros de llamadas ya establecidos.

1.10.5.- CAPACITACIÓN DOCENTE.

Bajo los estándares del marco común europeo, la Escuela de Idiomas continuó el desarrollo del curso preparatorio para la toma de la prueba TKT (Teaching Knowledge Test), logrando capacitar a cuarenta y dos (42) docentes.



1.10.6.- SUPERVISIÓN DOCENTE DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

Con el objetivo de lograr la unificación de criterios de enseñanza y la supervisión de la calidad docente de la Escuela de Idiomas, se realizaron varias actividades encaminadas a lograr esta meta.

Estas actividades incluyeron:

- Observaciones de Clases: Las observaciones fueron realizadas durante el trimestre Octubre-Diciembre, 2011. En dichas observaciones se evalúa el desempeño docente.
- Cursos de Metodología de Enseñanza: En virtud de que algunos docentes cuentan con destrezas del idioma, pero no poseen instrucción en aspectos pedagógicos y/o didácticos, para los docentes de nuevo ingreso fue realizada una jornada de capacitación con una duración de 12 horas como requisito de entrada.

1.10.7.- COMPETENCIA DE DELETREO.

El seis (6) de diciembre fue desarrollada la competencia “Spelling Bee” (competencia de deletreo) para programa de inglés para niños, con la participación ciento catorce (114) estudiantes.

El “Spelling Bee” de la Escuela de Idiomas consiste en una competencia, en la cual es deletreada una lista de palabras de alta frecuencia, adecuada a sus diferentes niveles y programas de clases.

Esta competencia tiene además como objetivo fundamental, el fomento de la mejora en la pronunciación de los niños y que estos aprendan la fonética del alfabeto, así como la escritura correcta de estas palabras.



1.10.8.- CAMBIO TEXTO ACADÉMICO.

En el marco de la revisión curricular, la Escuela de Idiomas adoptó un nuevo programa para niños y elaboró una estrategia de implementación del programa.

El nuevo texto para niños seleccionado e implementado es el Kid’s Box de la editorial Cambridge University Press y fue seleccionado por un grupo de docentes con gran experiencia en la enseñanza de niños de la Escuela de Idiomas, después de evaluar otros seis programas. El mismo cumple con los estándares de la metodología de la Escuela de Idiomas, basada en el método comunicativo de la lengua que comparten nuestros otros programas.

1.10.9.- ACTO ANUAL AL MÉRITO DOCENTE ESCUELA DE IDIOMAS.

La Escuela de Idiomas llevo a cabo, el pasado 28 de octubre, la premiación a los docentes que obtuvieron excelencia académica durante el periodo julio-2010-junio 2011.

Fueron reconocidos los docentes en dos categorías:



En esta actividad contamos con la participación de aproximadamente ciento ochenta (180) profesores de la Escuela de Idiomas de diferentes idiomas y las autoridades de la universidad. Se realizó un acto especial porque fue celebrado también con los docentes el 40 aniversario de la Escuela de Idiomas. Hubo entrega de placas, bonos, rifas, brindis y presentación artística.



Tres Primeros Lugares



Reconocimiento por Antigüedad



Reconocimiento Ganadores Trimestrales



1.10.10.- CONCURSO ANUAL DE ORATORIA DEL IDIOMA JAPONÉS.

Conjuntamente con la Embajada del Japón, Fundación Japón (Japan Foundation), la Agencia Internacional de Cooperación Japonesa (JICA) y el Centro Cultural Dominicano Japonés, fue celebrado el “Segundo Concurso de Oratoria del Idioma Japonés” (competencia de recitación, grupo y discurso) para los programas de niños, adolescentes y adultos de las diferentes Escuelas de Japonés del país.

Dentro de los objetivos fundamentales de esta actividad se encuentra el fomentar los espacios en donde los estudiantes tengan la oportunidad de expresarse en el idioma, afianzar conocimientos sobre la cultura e intercambiar lazos de amistad entre la cultura japonesa y las Instituciones que poseen representación en el país.

El grupo de jueces estuvo encabezado por el Embajador del Japón Sr. Soichi Sato, la encargada de asuntos políticos Srta. Akiko Kameda, el señor Sr. Shoji Ozawa (Director de JICA R.D) y el Sr. Takayuki Kadokura (coordinador de voluntarios de JICA), la misión de los mismos fue propiciar la participación de los alumnos y premiar sus esfuerzos y logros en el dominio de esta lengua.

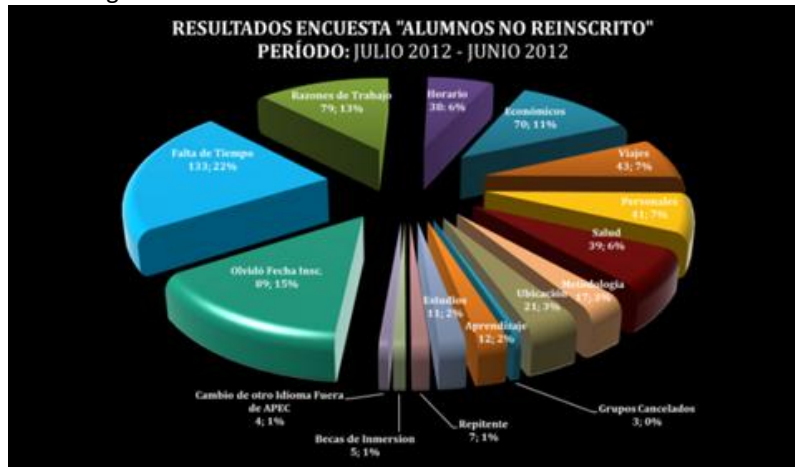


LISTA ESTUDIANTES GANADORES	
Categoría Recitación	1er. Lugar: Yarased Martinez. 2do. Lugar: Jhoel Tejada. 3er. Lugar: Alex Chisang Bobadilla.
Categoría Grupo	1er. Lugar: Nuestra Escuela Secundaria Ahonomoto. 2do. Lugar: Tiempo de Soba. 3ro. Lugar: El Perro Policía.
Conductores	Fidel Báez. Lilianka Julián.
Jurados	Sr. Soichi Sato (Embajador del Japón). Srta. Akiko Kamed (Encargada de asuntos políticos y culturales). Sr. Shoji Ozawa (Director de JICA R.D). Sr. Takayuki Kadokura (Coordinador de voluntarios de JICA).

Cabe resaltar el esfuerzo desarrollado por la Voluntaria del JICA en el país y profesora de la Escuela de Idiomas Tsugumi Shiozaki.

1.10.11.- ENCUESTA CAUSAS “ESTUDIANTES NO REINSCRITOS”.

Con la finalidad de analizar las causas de la no reinscripción de estudiantes, la escuela de idiomas realizó una encuesta, cuyos resultados, evidencian lo siguiente.



1.11.- NIVEL DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LOS COLEGIOS APEC MINETTA ROQUE Y FERNANDO ARTURO DE MERIÑO.

A partir de las decisiones adoptadas por Junta de Directores de UNAPEC, los colegios APEC han experimentado un desarrollo cualitativo significativo a través del proceso de implementación del Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión, que se desarrolla mediante el acompañamiento y asesoría del Lic. Bernardo Aguilar, director de calidad de los Centros de Desarrollo Infantil (CENDI), Monterrey, México.

En tal sentido, avanzan en la fase II de la implementación del Modelo, que implica, entre otros aspectos, la aplicación de un programa de capacitación de los docentes con los siguientes objetivos:

- Ofrecer orientaciones y herramientas para que el equipo líder realice un proceso de autoevaluación con la rigurosidad del modelo.
- Capacitar en la elaboración de planes de mejora para cada uno de los nueve criterios del modelo, enfatizando en las personas que constituyen el equipo líder.
- Capacitar en los procesos de autoevaluación según el modelo.
- Brindar retroalimentación en el proceso al personal del colegio y las autoridades de UNAPEC.

Los logros del período serán enfocados fundamentalmente en el CAFAM, enfocados en las siguientes dimensiones:

DESARROLLO CURRICULAR DE LOS COLEGIOS APEC	
Capacitación en Ofimática.	Cincuenta y seis (56) docentes capacitados, representando el 52% del personal docente.
Permanencia del Egresado en el Sistema UNAPEC.	El 39% de los egresados del CAFAM se matriculó en UNAPEC; la promoción 2010-2011 tuvo ciento dieciocho (118) alumnos de los cuales cuarenta y seis (46) se matricularon en UNAPEC en Mayo 2012.
Implementación del Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión.	Equipo de Doce (12) personas del CAFAM capacitadas para liderar el proceso de implementación del Modelo; Elaboración e inicio de la ejecución del primer plan de mejora y fruto de la primera autoevaluación de la calidad según el modelo.
Programa de Acompañamiento al Docente.	81% del personal docente del CAFAM acompañado en visitas planificadas, avisadas y no avisadas.
Plan de Acompañamiento al Estudiante.	Setenta y seis (76) casos de alumnos referidos atendidos por dificultades de origen académico, disciplinario y por motivos personales/familiares; El 61% de los casos presentó mejoras, el 29% de los casos está en proceso de mejora y el 7% de los casos no ha presentado ninguna mejora.

El año escolar 2011-2012 estuvo caracterizado por dos grandes hitos en la vida de los Colegios APEC:

1. El inicio de la implementación del Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión en el Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, CAFAM.

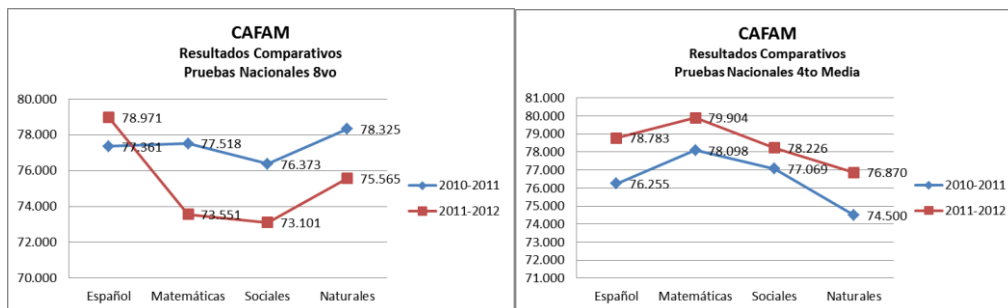
2. El cese de las operaciones del Colegio APEC Minetta Roques, conocido como COLAPEC.

Resultados Pruebas Nacionales:

Resultados Pruebas Nacionales del CAFAM 2010-2011 frente a los del 2011-2012.

Inferencias sobre los resultados:

- En 8vo de básica los resultados del presente año escolar quedaron por debajo del año escolar pasado, menos en el caso de Lengua Española.
- El resultado del 4to de bachillerato del presente año escolar superó en todas las asignaturas los resultados del año pasado.



1.11.1.- DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES EN LOS COLEGIOS.

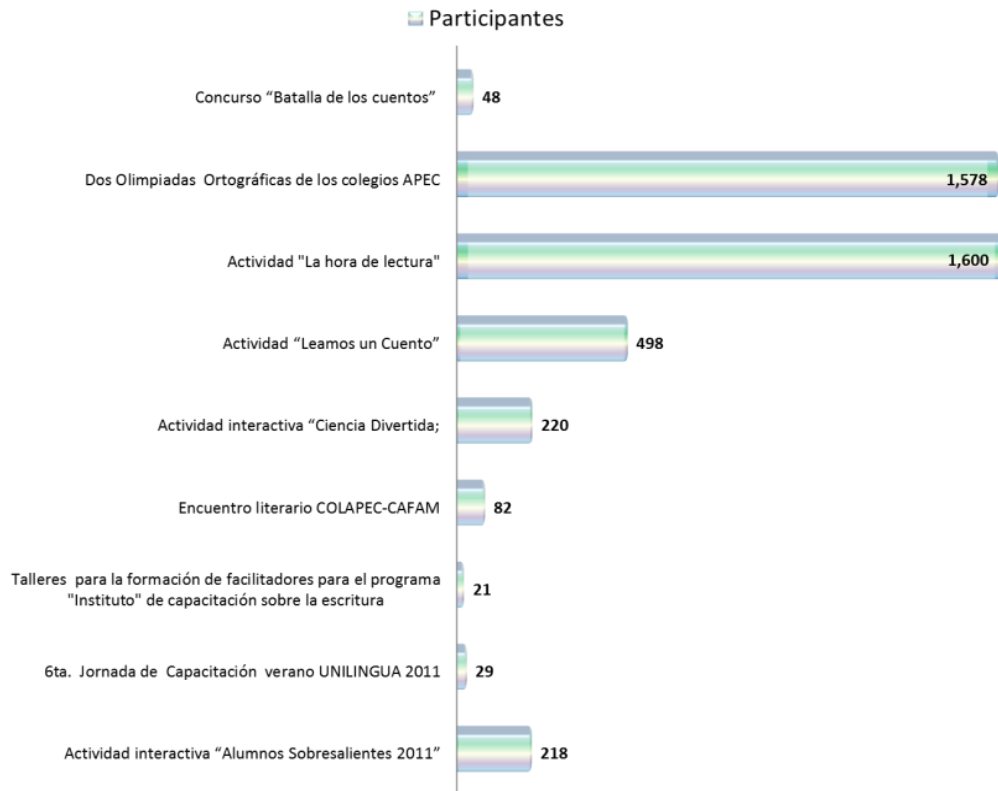
Los programas de mejora de la enseñanza del español, matemática y el proyecto de desarrollo integral musical y artístico inciden de forma significativa en la calidad de los colegios, a partir del impulso de importantes acciones y resultados que se evidencian a continuación.

1.11.1.1.- PROGRAMA DE MEJORA DE LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL.

El programa de Enseñanza del Español durante el período ejecutó conforme a lo programado importantes actividades que incidieron en la consolidación del programa y en la mejora de la calidad de los colegios APEC.



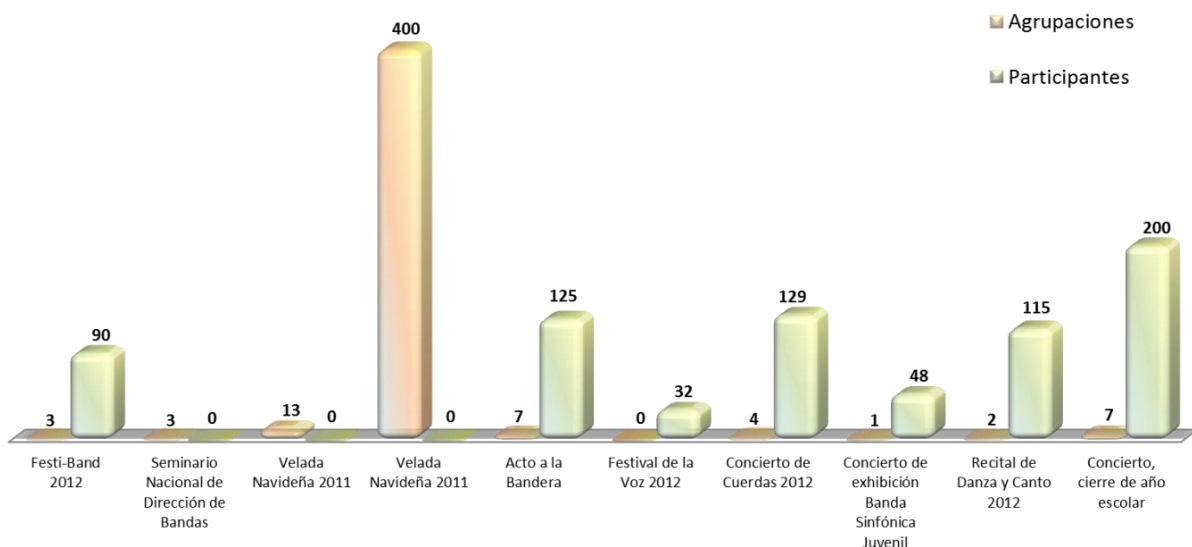
ACCIONES DEL PROGRAMA UNILINGUA JULIO 2011 - JUNIO 2012



1.11.1.2.- PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL MUSICAL Y ARTÍSTICO

El Proyecto de Desarrollo Integral Musical y Artístico, de impacto significativo en la formación integral de los estudiantes y que ha alcanzado una excelente dimensión nacional, presenta relevantes resultados durante el periodo fiscal.

ACCIONES DEL PROYECTO MUSICAL Y ARTÍSTICO JULIO 2011 - JUNIO 2012



Cabe destacar, la constitución de la Asociación de Padres del Proyecto de Desarrollo Integral Musical y Artístico, con el objetivo de fomentar la participación de la familia en las actividades del proyecto.

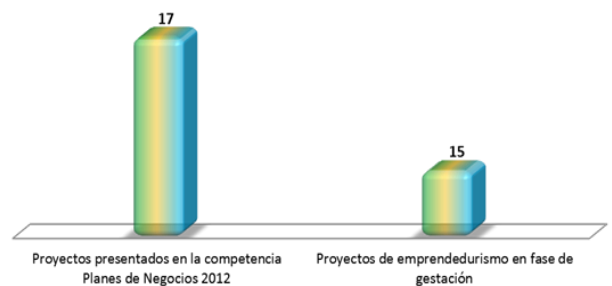


1.12.-DESARROLLO DEL CENTRO DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE EMPRESA (CEMPRENDE).

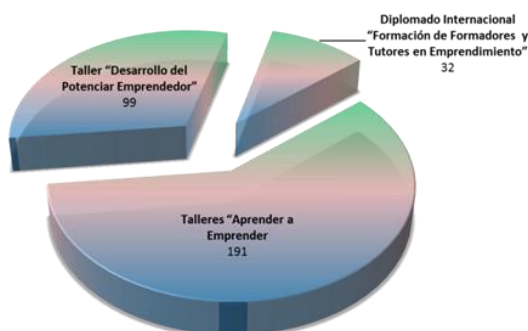
El Centro de Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo de Empresas ejecutó una serie de acciones que favorecieron el desarrollo y consolidación de la cultura del emprendedurismo en la gestión académica de la universidad.

En relación al desarrollo de la actitud emprendedora y el fomento de una cultura de innovación y emprendimiento en los estudiantes, se introduce a los pensa de las carreras de programas de negocios con la finalidad de desarrollar el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

PROYECTOS DE EMPRENDEDURISMO JULIO 2011 - JUNIO 2012



PARTICIPANTES EN LOS TALLERES GESTADOS DESDE EL CEMPRENDE JULIO 2011 - JUNIO 2012



Conforme a las decisiones adoptadas en el Consejo Académico de la institución, se logra identificar las asignaturas en las que se puede desarrollar ideas y proyectos de negocios innovadores en las carreras de ingeniería: automatización y robótica, electrónica de potencia, sistemas de control, electrónica de comunicaciones, introducción a la ingeniería.

Conforme a los datos, (ver graficas), el Centro de Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo de Empresas realiza una competencia de planes de negocios, presentándose diecisiete (17) proyectos, con la participación de aproximadamente setenta (70) estudiantes, egresados y docentes emprendedores e innovadores. Asesoran quince (15) proyectos de emprendedurismo en fase de gestación.

Fueron realizadas dos charlas "El Emprendimiento Desde Dos Puntos De Vista", la primera a cargo del Lic. Jimmy Barranco, Presidente de Mango Bajito. Y la segunda, a cargo del Lic. Javier Bonnet, presidente Marketing 911, que sirvieron de marco para el lanzamiento de la competencia de planes de negocios que se desarrolló en el transcurso del trimestre.

1.13.- NIVEL DE ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (EDUCACIÓN CONTINUADA, CENTROS ASOCIADOS, EXTENSIÓN CULTURAL) EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

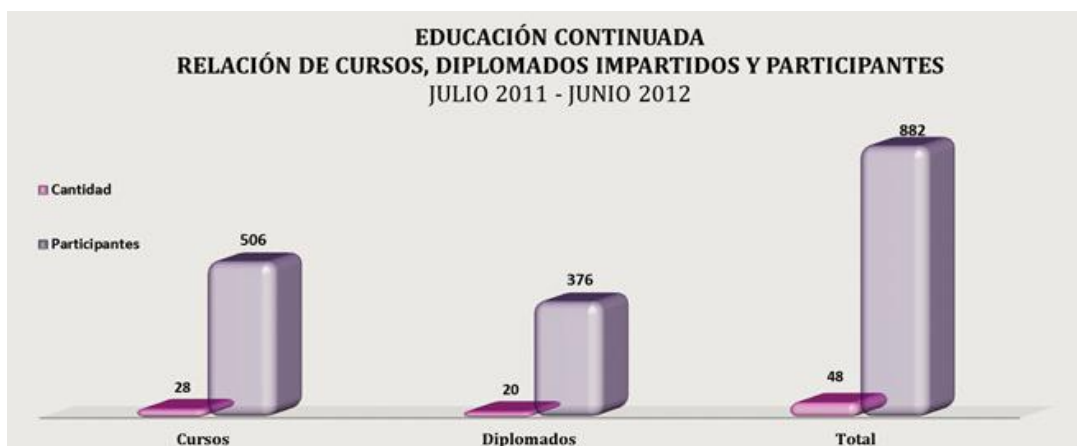
Los programas de Extensión Universitaria y Responsabilidad Social que ejecuta la institución a través de Extensión cultural, Educación Continuada, los Centros Asociados y los Decanatos experimentaron un proceso sostenido de consolidación y mayor articulación con la sociedad y los sectores productivos del país. Fueron desarrolladas importantes y relevantes acciones a través de los programas de extensión cultural; formación y actualización técnico- profesional a través de cursos, diplomados dirigidos a personal de empresas, instituciones gubernamentales y público en general.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:

- Los Centros Asociados desarrollaron cuarenta (40) ofertas de capacitación, beneficiando a quinientas setenta y una (571) personas.
- El Departamento de Extensión Cultural realizó cuarenta y siete (47) actividades culturales y treinta (30) deportivas, desarrolladas en el recinto universitario, diferentes empresas, ligas, instituciones gubernamentales, universidades y comunidades del país.

1.13.1.- EDUCACIÓN CONTINUADA.

El Departamento de Educación Continuada continuó desarrollando sus programas de capacitación permanente, enfocados hacia la formación, actualización y capacitación técnico-profesional, conforme a las necesidades de las empresas. Lograron realizar un total de cuarenta y ocho (48) cursos y diplomados, capacitando a ochocientos ochenta y dos (882) personas.



En el marco de su estrategia de ofrecer ofertas de capacitación pertinentes con las demandas y requerimientos de los sectores empresariales, el Departamento de Educación Continuada, con el objetivo de mantener un programa permanente para la formación, actualización y capacitación técnico y profesional de los recursos humanos en la zona de Punta Cana-Bávaro, fue desarrollada la fase inicial o fase I, en el Politécnico Ann & Ted Kheel, con las ofertas de la Escuela

de Idiomas que se ha desarrollado con éxito, con apoyo logístico en la infraestructura, insumos y recursos humanos especializados.

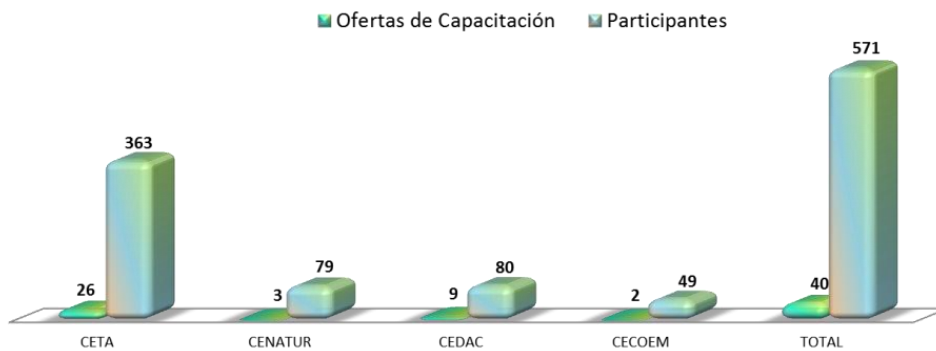
En la actualidad están preparados para iniciar como fase II con la realización de cursos de entrenamiento, actualización, capacitación y formación diseñados por el Departamento de Educación Continuada dirigido a los recursos humanos con nivel técnico y profesional, pertenecientes a las empresas de la zona de Punta Cana y Bávaro en las instalaciones del Punta Cana International School (PCIS), para lo que presentaron las ofertas académicas correspondientes que se desarrollaran en dichas instalaciones, por lo que esperamos su respuesta.

Finalmente, la dirección de educación continuada ofreció un novedoso programa de actualización sobre las áreas funcionales y sus acciones en las empresas a los ejecutivos jóvenes. El programa para jóvenes ejecutivos (PPJ) permite al joven profesional, insertarse dentro de la gerencia con niveles de emprendedurismo, liderazgo e innovación.

1.13.2.- CENTROS ASOCIADOS.

Los Centros Asociados UNAPEC orientados a la formación continua, la creación de capacidades, la investigación y la prestación de servicios y asesorías profesionales que den soporte y respuestas a los nuevos procesos económicos, sociales y culturales, presentan los siguientes logros. En conjunto, durante el período los Centros Asociados ofrecieron a empresas, publico en general un total de cuarenta (40) ofertas de capacitación, beneficiando a quinientas setenta y una (571) personas. A los fines de una mayor ilustración, se presenta las ejecutorias de cada centro asociado.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA OFERTAS DE LOS CENTROS ASOCIADOS Y PARTICIPANTES JULIO 2011 - JUNIO 2012



1.13.2.1.- CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE (CETA).

El Centro Tecnológico de Aprendizaje (CETA), desarrolló importantes programas de formación, y capacitación y especialidades tecnológicas, que impactaron a estudiantes y profesionales.

CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE (CETA) RELACIÓN DE PARTICIPANTES, CURSOS Y DIPLOMADOS REALIZADOS JULIO 2011 - JUNIO 2012

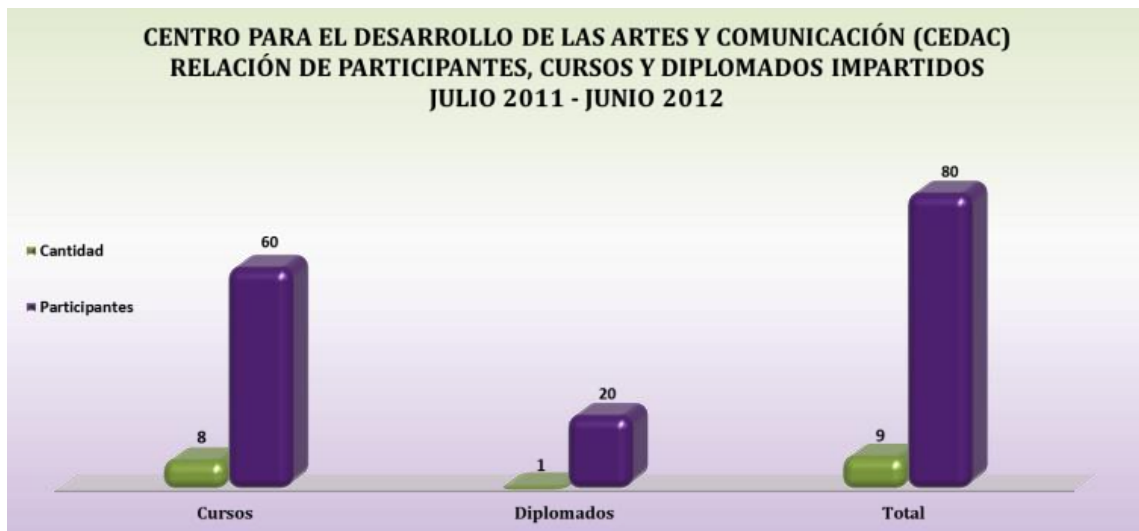


Fue realizada la ceremonia de clausura de los primeros siete (7) grupos de Diplomados de Software del programa de nacional de Becas de Software auspiciado por el MESCYT, realizados por CETA, en la cual se graduaron ciento veinte y una (121) personas.

La dirección del centro, participó en otras relevantes actividades relacionadas con el desarrollo de una mayor vinculación con el sector empresarial: Cisco Entrepreneur Institute, Microsoft Internacional, Websys, Pueblo Viejo Dominicana Corporation (Barrick), Academia de los Yankees de New York en el País, la Academia Oracle.

1.13.2.2.- CENTRO ASOCIADO DEL DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN (CEDAC).

Con el objetivo de impactar los sectores de la vida productiva de una forma innovadora, desde los ámbitos de estudios, investigaciones, publicaciones, ofertas de educación continua, la prestación de servicios y asesorías empresariales, logró los siguientes resultados:



1.13.2.3.- CENTRO ASOCIADO DEL DECANATO DE TURISMO (CENATUR).

El Centro Asociado del Decanato de turismo (CENATUR), que desarrollar relaciones con el sector productivo del renglón turístico y hotelero, logra inaugurar el proyecto Tarde de Café, Té y Chocolate, con el cual se pretende desarrollar la capacidad de innovación y emprendedurismo entre los estudiantes, tales como: el diseño de menú, elaboración de recetas, costos, preparación de los insumos a ofertar, y la parte fundamental del servicio directo al cliente.

Desde el centro se desarrollaron tres (3) cursos-talleres de arte culinario, con la participación de setenta y nueve personas.



1.13.2.4.- CENTRO DE SERVICIOS, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL SECTOR ECONÓMICO-EMPRESARIAL (CECOEM).

Instancia operativa del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, orientada a la prestación de diversos servicios académicos y profesionales dirigidos a los sectores productivos nacionales, para dar soporte y respuestas a los diferentes procesos económicos, sociales y culturales. En ese sentido, desarrolla el programa avanzado en Logística, en acuerdo con la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO).

CENTRO DE SERVICIOS, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL SECTOR ECONÓMICO-EMPRESARIAL (CECOEM)
 PROGRAMA AVANZADO EN LOGÍSTICA
 JULIO 2011 - JUNIO 2012



Coordina la realización de una encuesta dirigida al sector financiero de la República Dominicana, para medir la factibilidad de una carrera en finanzas, que represente un aporte para la demanda del sector empresarial. Para dicha encuesta se ha realizado una alianza con la Bolsa de Valores de la República Dominicana.

1.13.4.- EXTENSIÓN CULTURAL.

En el marco de la política institucional encaminada a desarrollar y profundizar los vínculos, presencia y relaciones de la universidad con diferentes sectores de la sociedad con el propósito impulsar la cultura, el desarrollo de actividades deportivas con incidencia en la formación integral de los jóvenes, durante el período realizó cuarenta y siete (47) actividades culturales y treinta (30) deportivas

EXTENSIÓN CULTURAL
 RELACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS EN EL PERÍODO
 JULIO 2011 - JUNIO 2012



Intercambio deportivo de voleibol femenino entre la Universidad Greenville College de Illinois y el equipo de UNAPEC.



Torneo de baloncesto inter-decanatos de la universidad.



Exhibición de esgrima japonesa.



Torneo nacional de baloncesto universitario.



XIX Quintana de Oro 2011



Participación Grupo Folklórico en programa de visita delegaciones de Peace Boat.



El tradicional jengibre navideño.



Celebración del XXI Marzo Teatral y la XIX versión del Festival de Teatro Universitario.



ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A INTEGRANTES DEL GRUPO DE TEATRO

1.13.5.- RESPONSABILIDAD SOCIAL.

En relación a las acciones de responsabilidad social, desde los decanatos y el departamento de Extensión Cultural impulsaron diferentes acciones que vincularon a los estudiantes en el conocimiento y aporte de soluciones a diversos problemas que confrontan sectores de la sociedad.

Los estudiantes de termino inscritos en el curso Monográfico de Evaluación Final, a través del modulo de marketing social que se imparte a los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia, seleccionaron la escuela 27 de Febrero, del barrio de la Ciénaga dirigida por Eballister Eusebia Cristina Francisco, una escuela que alberga a niños desde pre-primario hasta 8vo. Grado. Se desenvuelve con 8 locales alquilados (casitas) para impartir la docencia. Esta escuela tiene la particularidad que alberga a niños y jóvenes de personas marginadas de la sociedad (presos, prostitutas, entre otros).

Los estudiantes realizaron, aportes de sus recursos y gestionaron donaciones con familiares, amigos y relacionados. Logrando recaudar fondos para la compra de un bebedero de agua (dispensador eléctrico), uniformes, y realizarles a los niños una actividad de Tarde Feliz que consiste en una fiesta infantil con payasos, dulces, juegos, etc.

En este link encuentra un video realizado por los estudiantes <http://www.youtube.com/watch?v=ttDNnXmUtbM>



Los estudiantes realizaron diferentes actividades de Responsabilidad Social, formaron grupos para la realización de los diferentes trabajos asignados, con los siguientes resultados:

- El grupo Green Hope, compuesto por: Yokaira Medina, Rafael Silva, Emil Hernandez.
Conferencista: Lic. Fátima Díaz de la Fundación Dominicana de Autismo.
Actividad de responsabilidad social: Donación de doscientas (200) butacas y actividad infantil a la escuela José Maria Alejandro Pichardo, ubicada en San Cristóbal.
- El grupo Green world, compuesto por: Juan Mercedes, Rosa Curet y Joel Florencio.
Conferencista: Jesus Florencio, de la Fundación Caminantes por la vida.
Actividad de responsabilidad social: Actividad en el asilo San Francisco de Asís.
“Viejo mí querido Viejo” tarde de regalos, brindis y bailes con los ancianos.



- El grupo Green Giros, compuesto por: Madelaine Vega, Yani Tejeda, Johaquilis Adon.
Conferencista: Henry Farfán de Aldeas infantiles SOS Dominicana.
Actividad de responsabilidad social: Mañana feliz en Aldeas infantiles SOS. En el sector de Los Mina, brindis, regalos, juegos, canto y bailes con los niños.



- El grupo Saving the Earth, compuesto por Angelina Ocumarez, Lucia Encarnación, Melissa Matos, Wilenny Arias, Susana Tineo.
Conferencista: Letty Mejía, Fundación Corazones Anaranjados.
Actividad de responsabilidad social: Unidos por una sonrisa, tarde con los niños ingresados en la sala de pediatría interna del Hospital Luis E. Aybar



- El grupo Gesto de Esperanza, compuesto por Naira Morillo, Margarita Genao, Wilma Peguero, Iván Santana. Conferencista: Hismilce Tejada. De la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos. Actividad de responsabilidad social: Globos de Esperanza, Tarde alegre y de compartir en el centro Bethesaida.



- El grupo Green Team, compuesto por Cindy Delgado, Eva Gómez, Lavinia Brito. Conferencia: Responsabilidad social del BHD. Actividad de responsabilidad social: Campaña pro recaudación de fondos para ser donados al Hogar de Niñas Maria Madre de Dios, Bonao Santo Domingo.



Estas actividades contribuyeron a desarrollar una mayor conciencia entre los estudiantes de su compromiso frente a las necesidades de los sujetos sociales en condiciones de vulnerabilidad. de la necesidad

Finalmente, la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional se encuentra diseñando un programa de responsabilidad social corporativa, como parte esencial del plan de relaciones publicas

1.13.5.1.- DONACIÓN DE LIBROS.

En pos de contribuir a elevar los niveles de conocimiento de diversos sectores sociales, en el mes de agosto, UNAPEC donó cerca de trescientos (300) libros al Liceo Estudiantil Guanito, paraje los Llanos, en la provincia de Elías Piña. En un emotivo acto, donde convergieron profesores y estudiantes, el director del Liceo, Señor Valerio Mesa, agradeció la contribución realizada por la UNAPEC para el desarrollo de la comunidad.



1.13.5.2.- DONACIÓN DE BUTACAS Y PIZARRAS.

La Universidad APEC, de conformidad con el rol fundamental de CENAPEC y PROMAPEC de apoyar, promover una mejor calidad de vida y de facilitar la incorporación al desarrollo nacional de los hombres y mujeres que participan tanto en los programas de educación a distancia como en los programas de apoyo al desarrollo de la mujer, en el mes de septiembre, entregó, en calidad de donación, setecientos cincuenta (750) butacas y seis pizarras.

La donación, que ascendió a cerca de 1,5 millones de pesos, tuvo como propósito central apoyar el desarrollo social y comunitario de los hombres y mujeres que participan en los programas de formación de las instituciones afiliadas.



1.13.5.3.- CENA NAVIDEÑA PREPARATORIO DE MENORES DE SAN CRISTOBAL.

La Universidad APEC, UNAPEC dentro de sus actividades de acción social, a través de su Departamento de Extensión Cultural, ha propiciado desde el año 1977 la celebración de una Cena Navideña a los jóvenes internos en el Instituto Preparatorio de Menores de San Cristóbal, el cual es un Centro de reeducación único en toda la zona del Caribe y patrimonio de la ciudad de San Cristóbal. Esta institución lleva más de 60 años de servicios, dirigido por los padres Terciarios Capuchinos (Amigonianos). Alberga con categoría de internos a menores de edad de sexo masculino y recibe diariamente alumnos externos de la comunidad.

Esta actividad es un acto de amor que hemos logrado realizar, gracias al espíritu de solidaridad que han demostrado empleados, profesores, egresados y empresas relacionadas de UNAPEC, y que de manera incondicional se han identificado dando su apoyo a través de un donativo para poder hacer esta obra realidad año tras año.

Los aportes a esta obra fueron entregados al Preparatorio el jueves 15 de diciembre en una tarde colmada de alegría con canciones, rifas, obsequios, concursos y la tradicional cena navideña.



1.13.5.4.- PROPUESTAS DE PLAN DE MARKETING A CANDIDATOS POLÍTICOS.

En el marco del proceso electoral la escuela de Mercadeo, a partir de la asignatura plan de marketing, con un grupo de veinte y tres (23) estudiantes, presentó una propuesta de plan de marketing a los diferentes postulantes a la presidencia del país. Asistieron el Dr. Guillermo Moreno, candidato de Alianza País, y el Dr. Tony Raful, en representación del candidato a la presidencia ing. Hipólito Mejía, del partido Revolucionario Dominicano (PRD).

Igualmente, desde el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, conjuntamente con el Decanato de Estudios Generales, se gestan acciones con la organización Un Techo para mi País, con miras a insertar a los estudiantes en los proyectos de esta prestigiosa organización internacional.



1.13.5.5.- PROGRAMA DE BECAS.

La Universidad APEC ha implementado un novedoso programa de becas dirigido a los bachilleres con una ejecución académica excelente, egresados de diferentes centros educativos son seleccionados por su destacada trayectoria académica.

El programa consiste en otorgar dos (2) cupos de becas para estudios de grado a favor de los bachilleres con los mejores promedios académicos según los siguientes criterios:

1. Los bachilleres deben elegirse de los centros educativos que pertenecen al programa.
2. Deben ser egresados en el año lectivo recién concluido.

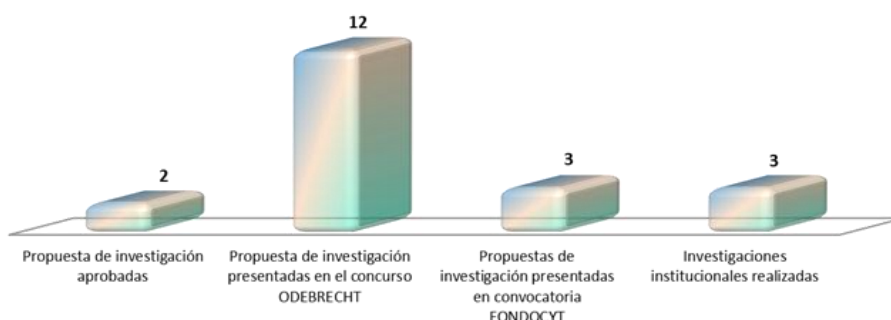


1.14.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LAS PUBLICACIONES.

El desarrollo de la investigación científica continúa un proceso sostenido de fortalecimiento y consolidación que se evidencia a través de la presentación de propuestas a instituciones nacionales e internacionales y empresas privadas. Los

INVESTIGACIONES INSTITUCIONALES

JULIO 2011- JUNIO 2012



Decanatos de Ingeniería e Informática y Ciencias Económicas y Empresariales resultaron favorecidos con la aprobación y reconocimiento de dos propuestas. La Dirección de Investigación apoya el proceso de presentación de estas propuestas y da seguimiento a los proyectos que se están ejecutando con financiamiento de FONDOCYT.

Cabe destacar, la participación de los estudiantes en el desarrollo de esta cultura de la investigación.

Como se evidencia, los resultados mas relevantes fueron la aprobación de dos (2) propuestas por organismos financiadores, las cuales están en ejecución. El Decanato de Ingeniería e Informática presentó doce (12) propuestas en el concurso auspiciado por la empresa Brasileña Odebrecht, resultando elegido entre los 10 mejores el proyecto “Propuesta para un edificio energizado y climatizado con Aerotoberas, como modelo sostenible para villas estudiantiles en la República Dominicana”, sustentado por Fabio Silfa (estudiante investigador) y por el Decano de Ingeniería William Camilo como tutor.



NOMBRE DEL PROYECTO	ORGANISMO FINANCIADOR	STATUS
“Desarrollo de celdas solares utilizando óxidos conductores transparentes”.	FONDOCYT	En espera de aprobación
“Aplicación de un enfoque integral para el diseño y construcción de un sistema convertidor de potencia y energía autorreguladas digitalmente”.	FONDOCYT	En espera de aprobación
“Desarrollo de un software medioambiental con una plataforma Web inteligente para el seguimiento y monitoreo por teledección de la capa forestal y los contaminantes (auditivos y atmosféricos) en los entornos naturales de la República Dominicana”	FONDOCYT	En espera de aprobación
“Sistema de diagnóstico de fallas funcionales en celdas de combustible mediante instrumentación virtual y procesamiento de señales”.	MESCyT/FONDOCYT	Aprobada
“Recursos naturales: ¿Pobreza en la riqueza? La minería extractiva y su contribución a la reducción de la pobreza en la República Dominicana a través de la acción estatal: Perspectiva histórica, análisis multidimensional y recomendaciones de políticas”.	MEPYD/FIES	Aprobada

INVESTIGACIONES INSTITUCIONALES
Eficiencia terminal y tiempo promedio de estudio en los programas de negocios de grado y posgrado.
Clima laboral de la Escuela de Idiomas.
Informe sobre estudiantes activos en las carreras y planes de negocios ofertados por UNAPEC.
Revisión de la encuesta sobre clima laboral de Empleados Administrativos.

1.14.1.- POSTULACIÓN INVESTIGACIÓN DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

El Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales recibió la notificación de la aprobación del proyecto de investigación “Recursos Naturales: ¿pobreza en la riqueza? La minería extractiva y su contribución a la reducción de la pobreza en la Republica Dominicana a través de la acción estatal: perspectiva histórica, análisis multidimensional y recomendaciones de políticas”, presentado por el profesor Matías Bosch, al fondo FIES que administra el Ministerio de Planificación y Desarrollo.

1.14.2.- INVESTIGACIONES INSTITUCIONALES.

La Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones apoyó y/o ejecutó las siguientes investigaciones institucionales:

- Eficiencia terminal y tiempo promedio de estudio en los programas de negocios de grado y posgrado.
- Informe sobre estudiantes activos en las carreras y planes de negocios ofertados por UNAPEC.
- Clima laboral de la Escuela de Idiomas.
- Revisión de la encuesta sobre clima laboral de Empleados Administrativos.

1.14.3.- INFORMES ESTADÍSTICOS.

La Dirección de Investigaciones, a través de la Unidad de Estadísticas, presentó al Banco Central de la República, las informaciones sobre matrícula de estudiantes extranjeros en UNAPEC en el 3er cuatrimestre del 2011 y en el año 2011, distribuidos por: cuatrimestre, nivel académico y país de procedencia.

La Unidad de Estadística preparó diversos informes a requerimiento de diversas instituciones, tales como:

3. Informe sobre la Matrícula Estudiantil de la Universidad APEC del cuatrimestre mayo-agosto 2011, a solicitud del Dr. Franklyn Holguín Haché.
4. Reporte de estudiantes activos, costo de inscripción y crédito según nivel académico, de los cuatrimestres enero-abril y mayo-agosto 2011, a solicitud del Banco Central.
5. Reporte sobre estudiantes graduados por UNAPEC durante el primer trimestre del 2011, a solicitud del periódico Listín Diario.
6. Información histórica del CAFAM, a solicitud del periódico El Caribe.
7. Reporte de la matrícula estudiantil de la Universidad APEC para el período mayo-agosto del 2011, a solicitud del Banco BHD.
8. Reporte de Datos Estadísticos, a solicitud del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de los años 2010 y 2011.
9. Culminación y entrega de informe de la Encuesta de Satisfacción de los Empleados con el Servicio de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, a solicitud de la gerencia de Recursos Humanos de la Universidad.

1.14.4.- GESTIÓN DE PUBLICACIONES.

Con relación a la divulgación de resultados de investigaciones, cabe destacar la publicación de artículos en revistas indexadas, realizados por profesores investigadores de la institución. De igual forma, fueron publicadas importantes obras de docentes de la institución y de intelectuales del país, como se establece en la siguiente gráfica.



AUTOR	LIBRO
Alejandro A. Moscoso Segarra (compilador).	30 años de Coloquios Jurídicos.
Manuel Núñez.	Los días alcionios.
Tony Raful.	La barca y el gavián. Arengas del alba y la lengua.
Francesco Semerari.	Lecciones de cálculo superior.

1.15.- INCREMENTO DE RECURSOS CAPTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

Con la aprobación de los proyectos de investigación presentados a organismos financiadores, "Recursos Naturales: ¿pobreza en la riqueza? La minería extractiva y su contribución a la reducción de la pobreza en la República Dominicana a través de la acción estatal: perspectiva histórica, análisis multidimensional y recomendaciones de políticas", presentado por el profesor Matías Bosch, al fondo FIES que administra el Ministerio de Planificación y Desarrollo y "sistema de diagnóstico de fallas funcionales en celdas de combustible mediante instrumentación virtual y procesamiento de señales" del investigador ing. Emilio J. Contreras, presentado a FONDOCYT, ingresarán a la institución un monto aproximado de un millón de pesos (1,000,000.00) correspondientes al primer desembolso.



OBJETIVO 2- POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.

Respecto al Desarrollo y modernización tecnológica, la Dirección de Tecnología de Información continuó la ejecución de una serie de proyectos encaminados a consolidar y fortalecer la capacidad tecnológica de la institución para apoyar los procesos de enseñanza –aprendizaje mediante el uso de herramientas tecnológicas modernas, la automatización y eficientización de los servicios académicos, administrativos y financieros dirigidos a todos los usuarios. Desarrolló proyectos y aplicaciones de administración de redes, seguridad, desarrollo web, plataforma de servidores, infraestructura y soporte.

2.1.- DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LOS ÁMBITOS DE INFRAESTRUCTURA, ESTÁNDARES DE SEGURIDAD, AUTOMATIZACIÓN Y VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS Y SERVICIOS.

Con el objetivo de continuar el proceso de desarrollo tecnológico y mejora de los procesos, desde la Dirección de Tecnología de la Información (TI), fueron desarrollados proyectos y ejecutadas importantes mejoras, que contribuyeron a ampliar la capacidad tecnológica, los niveles de modernización y eficiencia de los procesos que impactan significativamente en los procesos académicos administrativos y financieros.

En el marco de las acciones realizadas, una comisión de la universidad, presidida por Carlos Sangiovanni, Rector en funciones, visitó las instalaciones del Network Access Point (NAP).

En esta visita el señor Álvaro Nadal, presidente del NAP del Caribe, presentó los avances que ellos tienen a nivel de conectividad, mostrándonos la funcionalidad de un enlace de internet que tienen directamente con la Universidad de la Florida, mediante el cual el país se puede conectar a internet2 y otras redes académicas a nivel mundial.

El Network Access Point (NAP) del Caribe es un punto de acceso para redes e interconexión de datos e Internet, que permite a los proveedores de Internet y empresas de diversas áreas intercambiar tráfico. Está instalando en el parque cibernético de Santo Domingo y es operado por la empresa Terremark, con una inversión superior a los 40 millones de dólares.

En el período fiscal, fueron ejecutadas un total de ciento treinta y cuatro (134) proyectos y acciones de mejora de los procesos tecnológicos.



2.1.1.- INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE

Encargada de planificar, desarrollar y mejorar la infraestructura (backbone) de redes, voz sobre IP, servidores, bases de datos e Internet de manera de conseguir una comunicación de alta velocidad y servicio de aplicaciones con los estándares de seguridad, confiabilidad, redundancia establecidos en UNAPEC, sus instituciones y recintos. En continuidad con sus labores el área de Infraestructura y Soporte ha desarrollado las siguientes ejecutorias:

ÁREA INFRAESTRUCTURA
Restrucción Dominio de los Laboratorios.
Integración ARCServe.
Actualización seguridad servidores. Instalación de nuevo servidor Virtual con Windows 2k8 R2 .
Migración ARCServe a nuevo servidor y upgrade.
Configuración de Licence server CONDC.
Reconfiguración de envío de correo del Netboz
Implementación de mensajes de GEXTOR Registro
Configuración MWG CAFAM
Instalación de entorno Devel
Instalación de SIABUC9
Instalación de de FileMaker Pro 12 en TSDEV
Optimización Servers Virtuales
Reorganización DC
Expansión cobertura WI-FI
Optimización de los PANO
Instalación y se configuró el firewall
SonicWall: Se instaló y configuro Sonic firewall
Fortinet: Access Point CAFAM
Instalación y configuración de Cámaras.
Reordenamiento de cuarto de UPS.
Puntos de Red Salón interactivo.
Enlace de respaldo intracampus (1ra fase).

2.1.2.- ÁREA DE SEGURIDAD.

Responsable de desarrollar un esquema de seguridad de redes, servidores y aplicaciones que permita contar con niveles de seguridad adecuados en el área de Tecnologías de Información facilitando el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de gestión. En base a sus funciones esta área ha ejecutado las siguientes acciones:

ÁREA DE SEGURIDAD	
▼	• Servicio de contingencia para los servicios críticos de UNAPEC puesto en marcha con espacio en Centro de Datos de CLARO.
▼	• Migración de las líneas de Internet de VIVA a CLARO.
▼	• Instalación de nueva SAN EqualLogic para la Base de Datos de CLASS y los servidores de Virtualización de VMware.
▼	• Con la SAN vieja se monto un área de pruebas para los programadores
▼	• Introducción nuevamente de McAfee Intrushield a la red de producción.
▼	• Enlace VPN establecido con Visanet
▼	• Configuraciones adicionales para IPv6 en los servicios EDGE de la RED, se adiciono el NS1 para que respondiera por IPv6.
▼	• se realizaron cambios en los equipos PANO
▼	• Puesta en marcha de Fortinet
▼	• Puesta en marcha del SonicWall

2.1.3.- DEPARTAMENTO DE MESA DE AYUDA Y SOPORTE.

Su función principal es atender las consultas y problemas de los usuarios, relacionados a la Informática y ser el único punto de contacto entre el usuario y el área de TI, independientemente si requieren varios técnicos para determinar una solución a un incidente o problema. En adición, capacitar y entrenar a través de cursos cortos, seminarios, talleres y programas formales a los usuarios finales y al personal de UNAPEC. Entre sus ejecutorias están:



2.1.4.- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS.

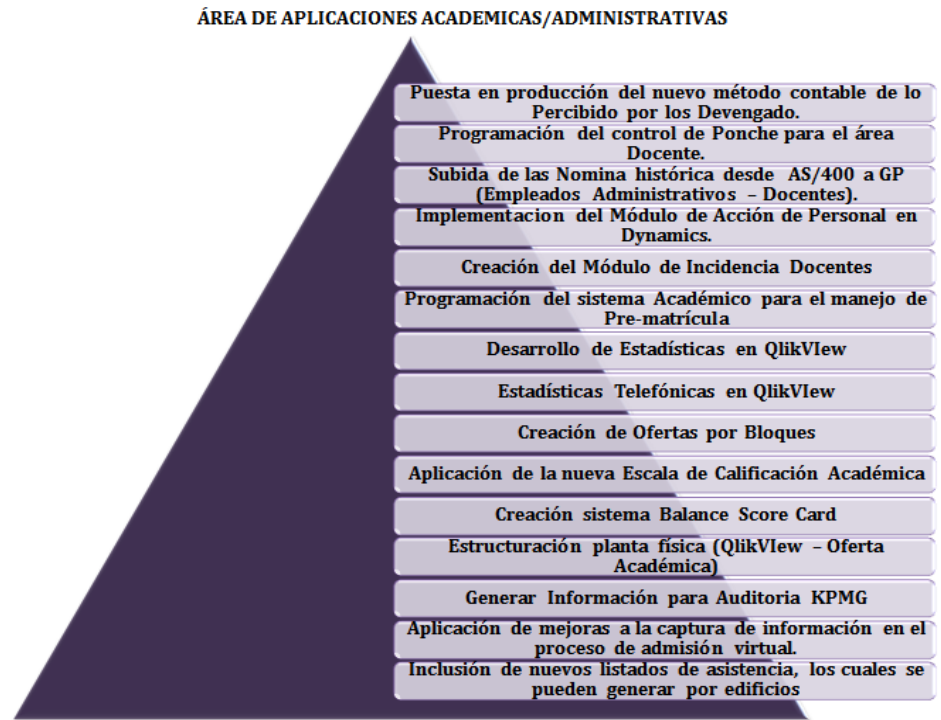
Con relación a la administración de los recursos tecnológicos durante el período se amplía el parque tecnológico de la institución y se producen mejoras significativas en los laboratorios.



2.1.5.- ARQUITECTURA DE SISTEMAS.

Conformada por las áreas de desarrollo web y de aplicaciones académicas y administrativas, se alcanzaron los siguientes avances.

El **Área de Administración de Aplicaciones Académicas y Administrativas**, es la responsable del mantenimiento y soporte de los sistemas que conforman el Core de automatización de los procesos que involucran la gestión académica y administrativa de la Universidad. Brindan asistencia directa a los departamentos de Registro y Admisiones, Becas, Servicios Estudiantiles, Contabilidad, Compras, Finanzas, Control Docente, Recursos Humanos, entre otros. Durante el trimestre estas áreas ejecutaron diversas labores como se muestran a continuación.



El **Área de Desarrollo Web**, está a cargo del análisis, planificación, desarrollo e implementación de los proyectos de sistemas de información que se demanden en UNAPEC basados en tecnología web. En adición está a cargo de la administración del portal de UNAPEC (www.unapec.edu.do) y todos los vínculos y servicios derivados de este dominio.



2.1.6.- ÁREA DE REDES.

Es la responsable de monitorear, operar y controlar los aspectos administrativos de los equipos de redes de cómputo manteniéndolos en servicio las 24 horas del día y los 365 días del año, así como también se encarga de la administración y operatividad del servicio de Voz sobre IP. Con relación a sus operaciones realizo lo siguiente:



2.2.- POTENCIAR EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA.

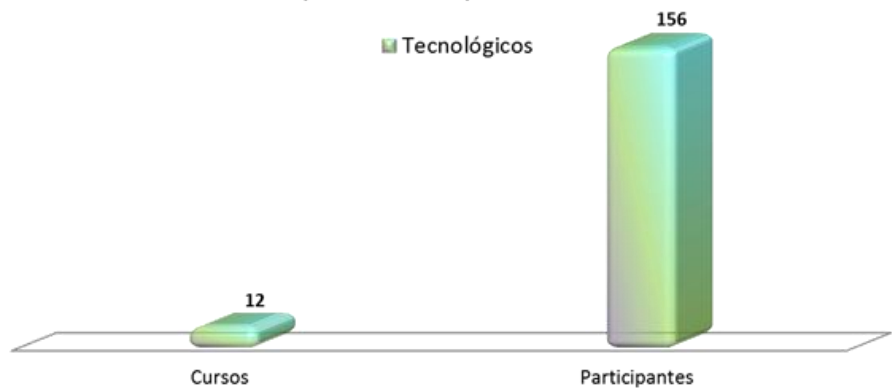
El Centro de Apoyo a la Docencia continúa con el desarrollo del programa de capacitación a los docentes en el área de tecnología educativa. En coordinación con la Dirección de Tecnología de la Información desarrolla aplicaciones para mejorar el servicio disponible en el portal de los estudiantes, logrando incluir un nuevo servicio disponible en el portal de estudiantes denominado “Mi Proyección” que consiste en presentarle al estudiante todas las asignaturas de su plan de estudios y se le identifica por la marca de un cotejo aquellas que están con estatus de aprobada. Además, se presenta de manera fija la información de índice cuatrimestral y acumulado del último periodo cursado. Esto permitirá llevar un mejor control de su desarrollo académico.

De igual forma, continuando con el desarrollo de aplicaciones tecnológicas a la docencia, procedieron a incluir simulaciones a nuevas asignaturas, revisión de niveles y cambio de simulaciones por niveles superiores, impactando en diecisiete (17) asignaturas.

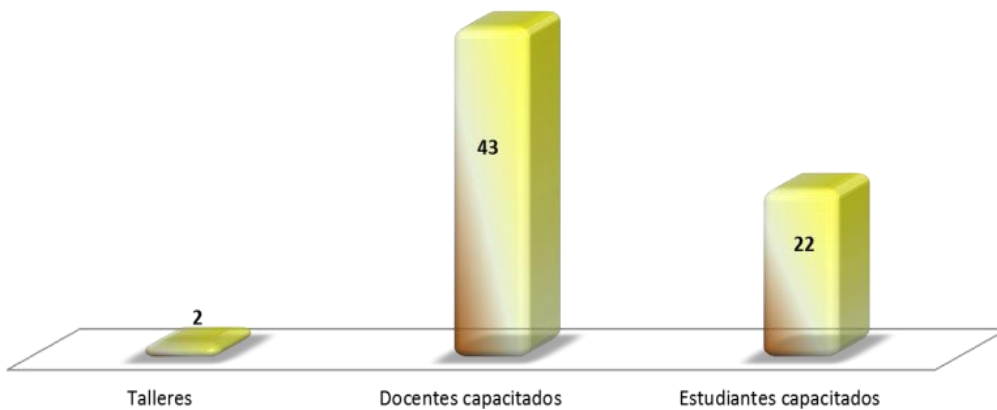
Finalmente, la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, revela que se encaminan a la elaboración de la unidad de virtualización académica, con los docentes que se está formando en el diplomado de virtual Educa.

Respecto a los cursos de capacitación en tecnología educativa, los datos revelan lo siguiente:

RELACIÓN DE CURSOS TECNOLÓGICOS JULIO 2011 - JUNIO 2012



TALLER CONTENIDO Y USO DE LAS BASES DE DATOS Y LAS PLATAFORMAS DE ACCESO A RECURSOS DE INFORMACIÓN EN FORMATO ELECTRÓNICO



OBJETIVO 3- DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y DE EVALUACIÓN CONTINUA.

Durante el período se han experimentado avances significativos respecto al desarrollo de una de gestión académica y administrativa centrada en la evaluación de la calidad de los programas de estudios, procesos y servicios que han permitido que el accionar institucional adopte como referente esencial la mejora continua.

3.1.- DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

En el marco del desarrollo de un sistema de gestión de la calidad, las acciones y resultados más relevantes alcanzados en el periodo son los siguientes.

3.1.1.- IMPLEMENTACIÓN DE LOS INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL BALANCED SCORECARD (BSC).

La Dirección de Planificación y la Unidad de Coordinación de Calidad avanzaron importantes acciones en el proceso de implementación de los indicadores más relevantes del Plan Estratégico en la herramienta del Balanced Scorecard (BSC). Las evidencias principales, están centradas en el trabajo desarrollado con las plantillas de los indicadores:

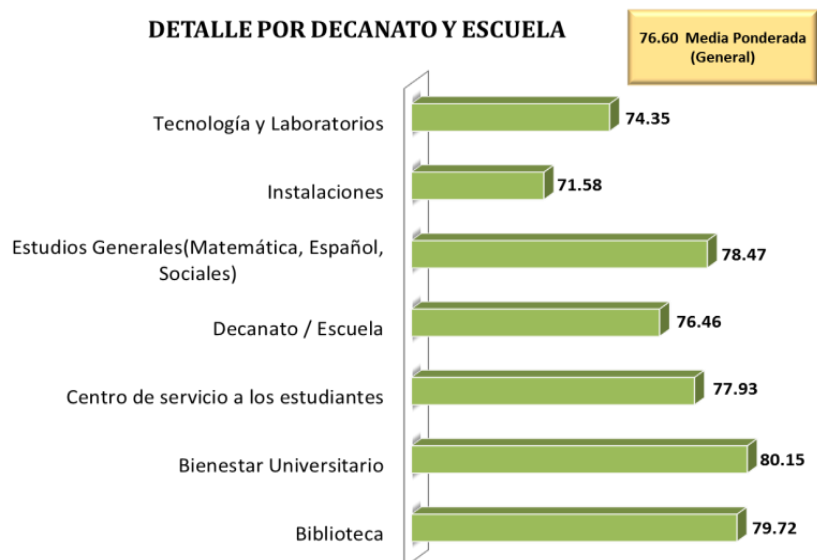
- Las plantillas de proyectos de investigación, publicaciones y plantilla docente fueron revisadas y mejoradas con los responsables de las áreas.
- Plantillas de convenios y de proyectos de emprendimientos desarrolladas con TI en la intranet.
- Indicadores definidos en el BSC que impactan el rendimiento académico y la eficiencia terminal.
- Presentación al Comité Académico sobre los avances de la implementación del BSC.

3.1.2.- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LOS SERVICIOS:

En el marco del desarrollo de la cultura de calidad, se aplica la primera encuesta que mide el nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios. De una población estudiantil de ocho mil novecientos cincuenta y seis (8,956) estudiantes activos siete mil seiscientos tres (7,603) (85%) respondieron la encuesta. La misma fue aplicada en el período del 10 al 18 de abril. Como resultados más sobresalientes de esta encuesta, se destaca que el 85% de la población estudiantil valoran el servicio de UNAPEC de manera “satisfactoria”, según la escala utilizada, con un resultado promedio de 76.60%.

De las siete (7) áreas evaluadas (Decanato / Escuela, Centro de Servicios a los Estudiantes, Bienestar Universitario, Biblioteca, Tecnología, Instalaciones y Estudios Generales) seis (6) de ellas resultaron valoradas en los rangos de “70 a 79”, a excepción de “Bienestar Universitario” con la valoración más alta de 80.15% en una rango de “80 a 89”. Mientras que las “instalaciones” resultaron de un 71.58%, siendo la más baja. (Ver gráfica).

A los fines de mejorar el servicio, todas las instancias se encuentran implementando planes de mejora, en las siguientes áreas: atención personalizada, servicio vía telefónica, disponibilidad de oferta académica, disponibilidad de parqueos, mejora del EVA y laboratorios, adecuación e higiene de los baños, calidad del servicio de la cafetería, entre otros aspectos. Los planes de mejora de la calidad incidirán en los decanatos, las instalaciones, tecnología y laboratorios, biblioteca, bienestar universitario y el centro de servicio a los estudiantes, (CENSE).



3.1.3.- AVANCE EN LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS RELATIVOS AL SISTEMA DE CALIDAD.

En relación al diseño de documentos e instrumentos encaminados a la fundamentación teórica y metodológica de las acciones desarrolladas, la unidad de coordinación de calidad realizó lo siguiente:

- Normalización de todos los procesos de evaluación de servicios que se apliquen en la institución.
 - Evaluación de satisfacción de estudiantes.
 - Evaluación satisfacción de los empleados (clima laboral).
 - Evaluación de las encuesta en los diferentes instancias, tales como CENSE, Bienestar Universitarios y otros.
 - Evaluación satisfacción del servicio interdepartamentales.
- Inicio de la formulación del subsistema CAPA (acciones correctivas acciones preventivas) DE UNAPEC a fines de:
 - Sistematizar una metodología que permita el mejoramiento continuo del modelo de calidad.
 - Disponer de una metodología que permita la identificación y métodos de búsqueda de soluciones de problemas o no conformidades (NC).
 - Contar con un mecanismo que permita el control y seguimiento de las acciones correctivas y preventivas.

3.1.4.- SISTEMA NORMATIVO DE DOCUMENTACIÓN INSTITUCIONAL.

En el transcurso del período fiscal, la unidad de control de documentación gestiona y apoya la elaboración, actualización, revisión y aprobación de cuarenta y seis (46) documentos institucionales, basado en la norma ISO 9001-2000.



La Unidad de Documentación, bajo la responsabilidad de la Directora de Biblioteca, impartió un taller de capacitación a veintisiete (27) directivos y funcionarios de la Universidad sobre el Sistema Normativo de Documentación. Incluyó instrucción sobre los formatos y procesos de elaboración, modificación, aprobación y difusión de los documentos institucionales.

En relación a la actualización de la documentación institucional de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, culminó la construcción de cuatro (4) importantes documentos institucionales:

- Estrategia de Gestión del Desarrollo Docente, de la Dirección de Asuntos Docentes, así como de la normativa asociada, con el acompañamiento de la Dra. Maria de los Ángeles Legañoa.
- Documento conceptual de Bienestar Universitario, con el apoyo de la Dra. Silvia Colunga.
- Estrategia de Gestión de la Vinculación con Egresados, Colocación Laboral y Pasantías, de dicho departamento, con el acompañamiento del Dr. Jorge García Batán.
- Diseño estructural-funcional para la de gestión pedagógica de los colegios, con la participación de la Dra. Nancy Montes de Oca.

3.1.5.- REVISIÓN Y ANÁLISIS DE PROCESOS.

El Departamento de Admisiones Y Registro se encuentra revisando y analizando los procesos que realizan los estudiantes en las diferentes instancias académicas, con el propósito de procurar la mejora de los mismos a través de la centralización en el área del CENSE. Dicho análisis incluyó una propuesta a TI para la automatización y/o virtualización de los procesos.

Los procesos identificados son los siguientes: solicitud examen diferido, curso especial (tutoría), solicitud revisión de calificación, inscripción trabajo de grado, validación niveles de idiomas cursados en la escuela para exoneración en carreras, programas de asignaturas,

En adición a estos procesos, identificamos la necesidad del estudiante de verificar su trayectoria académica, es decir, las asignaturas/requisitos aprobadas vs las asignaturas/requisitos pendientes por cursar. Para satisfacer esta demanda solicitamos la creación del record “mi proyección” el cual se consulta desde la página “estudiantil”. Destacamos que este nuevo servicio ha sido muy valorado por los estudiantes los cuales nos han manifestado sus comentarios de manera personal.

De igual forma, la Dirección de Admisiones y Registro continuó implementando mejoras en los demás procesos que administran, a saber:

- Prueba de MAT-100 (Matemática Pre-Universitaria) para postulantes de Licenciatura a través del EVA. Para la implementación se capacitó a la Profesora Celenia Solano del Dirección de Matemática.

Como ventajas positivas de esta nueva modalidad, destacamos:

- Utilización de recursos tecnológicos y del ambiente de enseñanza virtual a los postulantes, desde el primer momento de su ingreso.
- Facilidad para alternar las pruebas a los diferentes grupos.
- Agilidad en calcular los resultados ya que la plataforma EVA realiza esa actividad.
- Modalidad que permite adecuar otras pruebas.
- Realización de las solicitudes de documentos por la vía virtual; permitiendo al interesado acceder a este servicio en cualquier momento y sin necesidad de acudir a la Universidad.

3.2.- NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PLANES DE MEJORA.

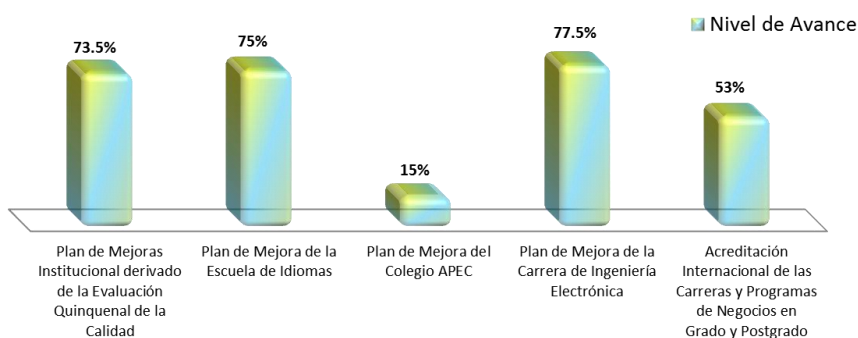
El desarrollo y seguimiento a los planes de mejoras de la calidad que ejecuta la institución, evidencian el grado de consolidación y desarrollo de una cultura de calidad.

3.2.1.- PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINUA.

En el trayecto del período fiscal, los procesos de Acreditación Internacional de carreras y programas de negocios de grado y posgrado, el plan de mejora de la carrera de ingeniera electrónica, de la escuela de idiomas y el plan de mejoras

DESARROLLO Y AVANCE DE LOS PLANES DE MEJORA

JULIO 2011 - JUNIO 2012



derivado de la evaluación quinquenal de la calidad, experimentaron avances conforme a lo que estaba programado, lográndose alcanzar mayores niveles de desarrollo de la cultura de calidad y evaluación continua. La siguiente grafica, muestra el nivel de avance de los planes de mejora.

3.2.1.1.- PLAN DE MEJORAS INSTITUCIONAL DERIVADO DE LA EVALUACIÓN QUINQUENAL DE LA CALIDAD.

El plan de mejoras institucional derivado de la Evaluación Quinquenal de la Calidad, que desarrolla la Universidad desde agosto del 2010, se encuentra en la fase final de la implementación, logrando avances significativos del orden del 74% de ejecución de las acciones de mejoras establecidas.

3.2.1.2.- PLAN DE MEJORA DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

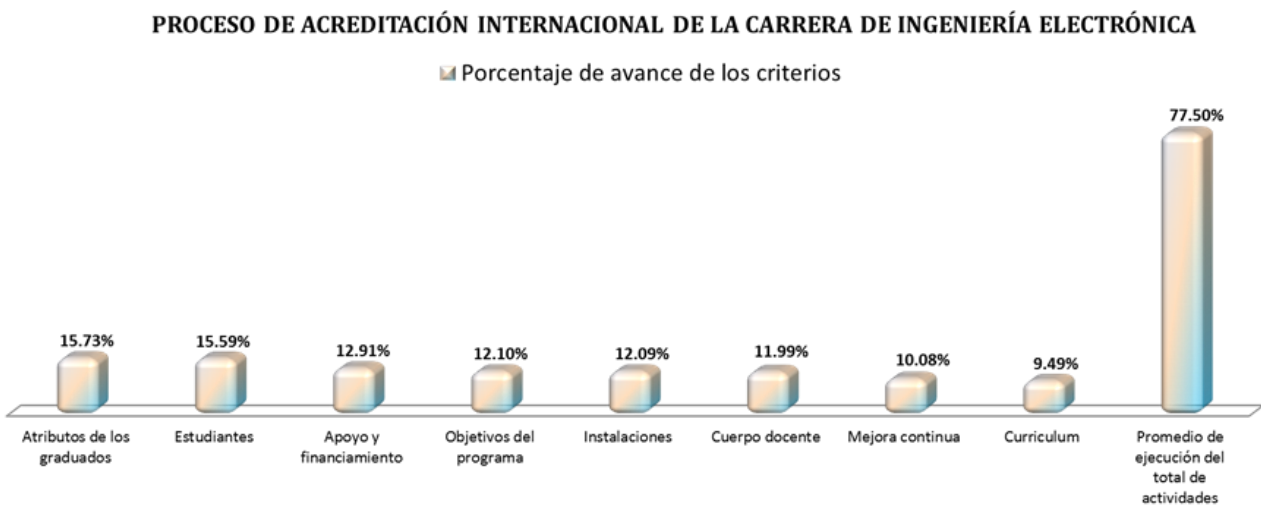
La Escuela de Idiomas continua avanzando de manera significativa en la ejecución de las principales acciones contempladas en el plan de mejora, logrando alcanzar más del 75% de ejecución, y con buen impacto en la matriculación de estudiantes.

3.2.1.3.- PLAN DE MEJORA DEL COLEGIO APEC.

Fue iniciada la ejecución de la fase II de implementación del Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión para el CAFAM, con la visita del consultor internacional Sr. Bernardo Aguilar. El Plan de mejora avanza con las acciones programadas relacionadas con el desarrollo del liderazgo para realizar la autoevaluación y la capacitación a todo el personal directivo, administrativo y docente.

3.2.1.4.- PLAN DE MEJORA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA.

El plan de mejora de la carrera de Ingeniería Electrónica, presenta un 77.5% de ejecución, con relación a las siguientes actividades:



3.2.1.5.- DESARROLLO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE LAS CARRERAS Y PROGRAMAS DE NEGOCIO DE GRADO Y POSGRADO.

El Rector de la institución, Lic. Justo Pedro Castellanos K., presenta el 5 de septiembre a la comunidad universitaria las normativas y las personas responsables que conducirán con el apoyo de toda la institución el proceso de acreditación internacional de las carreras y programas de negocios de grado y posgrado. La responsabilidad directa de conducir este proceso recayó en Rosilda Miranda, candidata a Dra. en Economía Aplicada y con especialidad en calidad.

Al final del periodo fiscal, la Oficina de Acreditación de Programas de Negocios de grado y posgrado, avanza de forma muy satisfactoria todas las acciones relacionadas con el proceso de acreditación internacional de las carreras y programas de negocio de grado y posgrado, alcanzando el cumplimiento del 53% de todas las acciones establecidas por la agencia acreditadora.

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Respecto al proceso de fortalecimiento de la modernización de la gestión institucional, en el transcurso del periodo fiscal, se alcanzaron los siguientes resultados conforme a las metas establecidas.

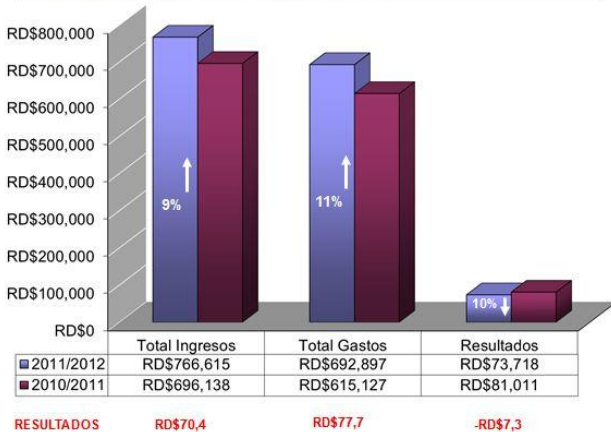
4.1.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

El período 2011-2012 cerró con un resultado de RD\$7,3 millones por debajo del año anterior debido principalmente al impacto del incremento salarial, el cual sólo afectó 2 meses del año anterior y afectó por completo el período 2011-2012.

A pesar de esta reducción, el resultado del período 2011-2012 ha sido favorable porque representa el 10% de los ingresos totales, ya que según los indicadores financieros, el resultado debe estar comprendido entre 9% y 12%.

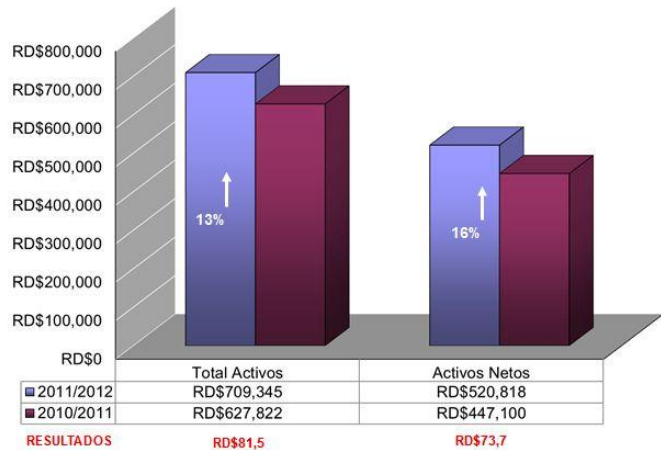
Estado de Resultados

Los ingresos del año 2012 se incrementaron en 9% en relación al año anterior, los gastos en 11% debido principalmente al impacto del incremento salarial. El resultado neto del año 2012 fue inferior en un 10%.



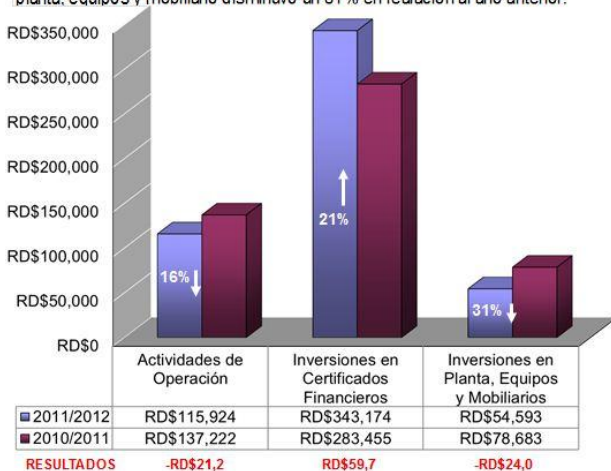
Estado de la Posición Financiera

Los activos totales y activos netos de la institución aumentaron en 13% y 16% respectivamente.



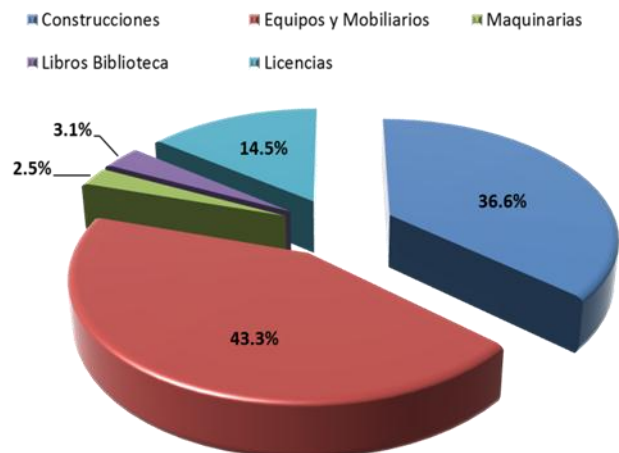
Flujo de Efectivo

El flujo neto provisto por actividades de operación disminuyó un 16%. Las inversiones en certificados financieros aumentaron un 21% y la inversión en planta, equipos y mobiliario disminuyó un 31% en relación al año anterior.



En el período fiscal, la inversión en planta, equipos y mobiliario fue de 54.6 millones, distribuida de la siguiente forma:

INVERSIONES EN PLANTA, EQUIPOS Y MOBILIARIOS



4.2.- NIVEL DE OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA.

Dentro de los objetivos del Departamento de Compras, se desarrollaron importantes iniciativas encaminadas a potenciar las compras por volumen, mediante los siguientes contratos: Contrato Anual para la compra de GASOIL y Contrato Anual para la compra de PAPEL BOND.

Durante este período, el Departamento de Compras, recibe y procesa seiscientos cincuenta y uno(651) requisiciones, emitiendo órdenes recibidas por valor RD\$ 12,254,385.09 y US\$51,756.85, alcanzando mediante la gestión de compras descuentos ascendentes a un valor de RD\$1, 087,131.20, lo que representa un 8.33% del valor total de las compras en pesos. La gestión de descuentos en las compras en dólares es de U\$5,447.25 lo que representa un 10% del valor total de las compras en dólares.

Se obtuvo descuentos significativos en las propuestas de instalación y suministro de equipos, compras de mobiliarios, fabricación y solicitudes del día a día para los diferentes proyectos realizados en la institución. Hemos continuando realizando compras directamente al fabricante ya sea local o internacional con el fin de beneficiarnos con el descuento general y evitando la compra a intermediarios.

4.3.- CONSOLIDAR EL PROCESO DE MEJORA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

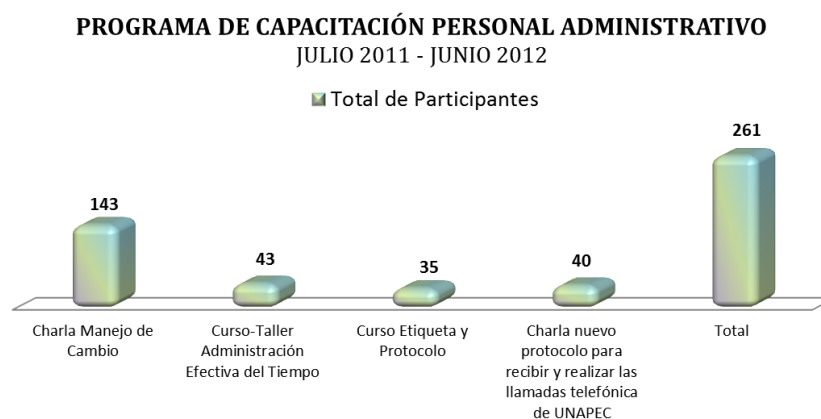
4.3.1.- ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA.

Conforme a los avances que experimenta la institución el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales revisó su estructura orgánica, presentando recomendaciones precisas a las instancias superiores para su estudio y posterior decisión. De igual forma, la Dirección de investigaciones, Evaluación y Publicaciones de conformidad al desarrollo de esa área se encuentra en proceso de revisión de su estructura. La Dirección de Planificación, tomando en consideración el desarrollo de una cultura de planificación institucional y las recomendaciones de estudios realizados, está en proceso de someter a la consideración de las autoridades superiores los cambios identificados con miras a fortalecer su estructura.

4.3.2.- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Con la finalidad de actualizar los niveles de conocimientos del personal del personal administrativo, el Departamento de Recursos Humanos, elaboró un programa de capacitación que permitirá cerrar las brechas entre las habilidades del colaborador y las funciones que desempeña. El contenido del programa responde a los requerimientos que hacen los supervisores, para que sus colaboradores adquieran conocimientos y habilidades que le permitan mejorar su desempeño.

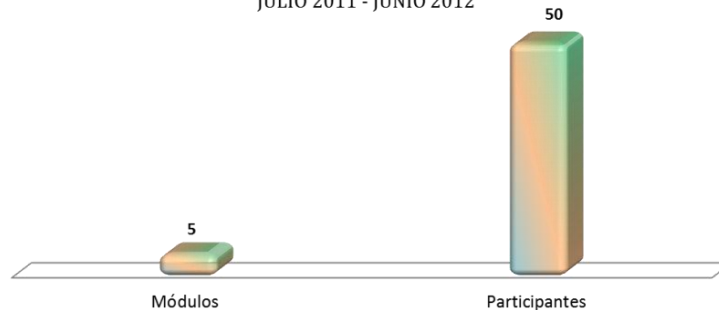
Los resultados alcanzados en el período fiscal reflejan lo siguiente:



El Programa de capacitación que desarrolla la Gerencia de Recursos Humanos, inició un diplomado de desarrollo de habilidades administrativas e interpersonales, que fue diseñado internamente en conjunto con facilitadores del INFOTEP, avalado por la dirección de educación continuada de UNAPEC, a los fines de trabajar de manera modular los temas

relativos a Gerencia de manera efectiva, habilidades de comunicación oral, relaciones humanas, trabajo en equipo, servicio al cliente externo e interno, valores personales e institucionales. En los cinco (5) módulos participaron cincuenta (50) colaboradores.

**DIPLOMADO DESARROLLO DE HABILIDADES
ADMINISTRATIVAS E INTERPERSONALES
JULIO 2011 - JUNIO 2012**



En el marco de este proceso de capacitación ofreció una conferencia bajo el título “Sensibilización al análisis y mejora de procesos”. Fue dictada por la Ing. Patricia Muñoz, docente de la asignatura Rediseño de Procesos, de la Maestría en Gestión Humana de UNIBE, como cortesía de la Empresa PEQUIO, dedicada a la capacitación y desarrollo de procesos y reestructuración organizacional.



El Departamento de Recursos Humanos estableció como obligatoriedad para la selección de los empleados la realización de exámenes medico en centros clínicos especializados.

4.3.2.1.- EVALUACIÓN PSICOMÉTRICA A DOCENTES DE POSTGRADO.

La Escuela de Graduados, conjuntamente con el Departamento de Recursos Humanos estableció el proyecto de evaluaciones psicométricas para docentes de postgrado como una iniciativa de unificar el proceso de reclutamiento y selección a todos los candidatos de nuevo ingreso, sean administrativos o docentes, con el fin de evaluar su personalidad, aspectos intelectuales, intereses, valores, actitudes, estilos de vida, la inteligencia y/o resolución de problemas, además de la facilidad de expresión.

Este proyecto se inicia como un plan piloto en el mes de septiembre de 2011, tomando como modelo a profesores activos y de nuevo ingreso. Los datos resultantes proveerían una información sobre actitudes y capacidades de forma integral, permitiendo conocer más profundamente el profesional que representará a la Universidad en sus aulas.

4.3.2.2.- ESTUDIOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN.

Con el propósito de motivar a las universidades nacionales a participar en una encuesta de salario y beneficios, la Gerencia de Recursos Humanos, coordinó en el mes de diciembre 2011, una reunión con las encargadas de la gestión humana de las universidades la UNPHU, UCE, INTEC, O&M, UNICDA. Se reporta un avance de un 25%, en atención a que su ejecución depende de la participación de otras instituciones para su realización.

Para la confección de la ruta de inducción la unidad de reclutamiento y selección de personal procedió a elaborar el procedimiento de inducción al puesto de trabajo para personal de nuevo ingreso y movimientos de personal de las áreas administrativas.

4.3.2.3.- IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE VISITANTES.

Se creó un sistema de control de visitantes el cual permite el registro de personas que acuden a UNAPEC a edificios o puntos de control de determinados. El sistema será manejado por las áreas de RRHH y Seguridad, otorgando a cada uno de ellos permiso por usuario dentro del sistema, de este modo queda en la bitácora claramente almacenado las acciones de cada usuario dentro del sistema.

4.3.3.- GESTIÓN DE SERVICIOS GENERALES.

Con relación a los proyectos de mejora de la infraestructura, desde la Dirección de Servicios Generales, se desarrollaron en más de un 95% todos proyectos establecidos en el plan operativo, con los cuales se continúa el proceso de modernización de las instalaciones de la institución.

En tal sentido, Los principales resultados son los siguientes:



REMODELACIÓN DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



REMODELACIÓN Y REUBICACIÓN DECANATO DE TURISMO Y EDUCACIÓN CONTINUADA



CREACIÓN SALON PARA PROFESORES IDIOMAS Y ÁREA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN



4.3.3.1.- INGRESOS EXTRAORDINARIOS.

La Gerencia logró ingresos extraordinarios por encima al medio millón de pesos (RD\$ 500,000.00) por venta en calidad de chatarra y de desperdicios de materiales desmantelados en las remodelaciones ejecutadas en la Universidad además por la venta de butacas y pizarras descargadas del edificio V.

4.3.3.2.- COORDINACIÓN DE SEGURIDAD.



REPÚBLICA DOMINICANA
CUERPO DE BOMBEROS DE SANTO DOMINGO, D.N.

AÑO DE LA TRANSPARENCIA Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Santo Domingo, D. N.
30 de septiembre del 2011.

Ayuntamiento del Distrito Nacional
Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo, D.N.
Intendencia General
Certificación de Inspección

El Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo, D.N., en Virtud de las Facultades que le confiere el Decreto del Poder Ejecutivo 316-06 y la Resolución No.153-05, Honorable Sala Capitular del Ayuntamiento del Distrito Nacional.

Certifica que los Campus de la Universidad APEC, han Cumplido Satisfactoriamente con el proceso de Instalación de Equipos Manuales de extinción de Incendios -Extintores-.

Por lo que se expide la presente Certificación, Emitida en Santo Domingo, D.N; Capital de la Republica Dominicana, a los 30 días del mes de Septiembre de 2011.


DOMINGO REYES ALVAREZ.
Teniente Coronel, C.B.
Encargado Departamento de Inspección

Luego de un profundo proceso de inspecciones, en el mes de septiembre, fue entregada la comunicación donde el Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo del D.N., certifica la Adecuación del Sistema de Extintores Manuales de la Universidad APEC y con ella el cumplimiento del Reglamento para la seguridad y protección contra incendios de la República Dominicana (decreto 85-11), capítulo VIII-Extintores Manuales.

4.3.3.3.- GESTIÓN DE PARQUEOS.

Por la alta demanda, la administración eficiente de los espacios de estacionamiento es uno de los principales retos para las autoridades de la UNAPEC, fueron diseñados un conjunto de medidas tendentes a garantizar que el uso de parqueos este reservado para los estudiantes que están debidamente matriculados en cualquiera de los programas académicos. Las principales medidas son las siguientes:

- Los marbetes de los estudiantes vencerán cada enero.
- Los marbetes para empleados y docentes tendrán vigencia hasta que laboren en UNAPEC.
- Se introducirá un marbete para discapacitado.
- Se diseñará campaña de divulgación.
- Se rediseña la ficha de control de ingreso al recinto.



NUEVAS FACILIDADES DE ESTACIONAMIENTO VEHICULAR PARA ESTUDIANTES.

Debido a la relación con el Ministerio de Educación Superior y en consonancia con el apoyo que esa cartera brinda al sistema de educación superior de la República Dominicana, en el mes de marzo, se autoriza el uso de las facilidades de estacionamientos vehicular de la MESCyT a los estudiantes de la Universidad. La concesión posibilita un incremento de 15% en las facilidades de estacionamiento vehicular a los estudiantes del campus principal.

Esta nueva alternativa de estacionamientos, disponible de lunes a viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., contribuirá a disminuir, en casi un centenal, la demanda directa de estacionamiento en el campus principal. Además, permitirá que nuestros estudiantes se enfoquen en sus estudios al saber sus vehículos resguardados de acciones vandálicas.

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

La Universidad APEC, continuó desarrollando una serie de iniciativas que han impactado de forma significativa en el fortalecimiento de sus relaciones nacionales e internacionales. La participación activa del Rector, Vicerrectores y Decanos en importantes escenarios de la vida pública nacional, al igual que en espacios internacionales evidencian el liderazgo y prestigio alcanzado por la universidad.

5.1.- INCREMENTO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y REDES NACIONALES.

En el período fiscal se logra ampliar y fortalecer las relaciones nacionales con la firma de acuerdos con importantes instituciones gubernamentales y empresariales que potenciaron el vínculo entre la universidad y la empresa, favoreciendo el desarrollo de iniciativas de impacto en la vida académica a favor de los estudiantes, docentes, especialmente en las áreas de docencia, investigación y extensión.

5.1.1.- GESTIÓN DE CONVENIOS.

Continuando con su política de expansión y consolidación de las relaciones nacionales e internacionales, fueron suscritos doce (13) importantes convenios, de los cuales siete (8) fueron con instituciones nacionales y cinco (5) con internacionales. Estos convenios generaran iniciativas que favorecerán el desarrollo académico de los programas de estudios, docentes y estudiantes.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional entre la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Universidad APEC (UNAPEC).

Convenio Específico de Formación firmado entre la Universitat de València, la Universidad APEC y la Fundación Universidad-Empresa de Valencia.

Documento de Colaboración Específica entre la Agencia Internacional de Cooperación de Corea (KOICA) y la Universidad APEC, UNAPEC.

Addendum al Convenio entre Université du Québec en Outauais (UQO) de Canada y la Universidad APEC (UNAPEC).

Carta de Intención para la asociación de UNAPEC al Proyecto ANGLE (Academic Networking, a Gate for Learning Experiences), un Programa MUNDUS ACP II.

CONVENIOS NACIONALES

Convenio UNAPEC-Colegio Arroyo Hondo.

Convenio Dirección de Información, Prensa y Publicidad de la Presidencia.

Convenio UNAPEC-Ministerio de Cultura.

Convenio entre el Centro Latindex, Biblioteca UNAPEC, Biblioteca Nacional BNPHU y Agencia Dominicana de ISSN.

Convenio entre la Fundación Dialnet y Latindex.

Convenio entre el Consejo Nacional De Seguridad Social (CNSS) Y La Universidad APEC.

Acuerdo de Colaboración en Programas de Formación y Capacitación Profesional.

Acuerdo entre la Universidad Apec y el Colegio Agustiniiano de la Vega

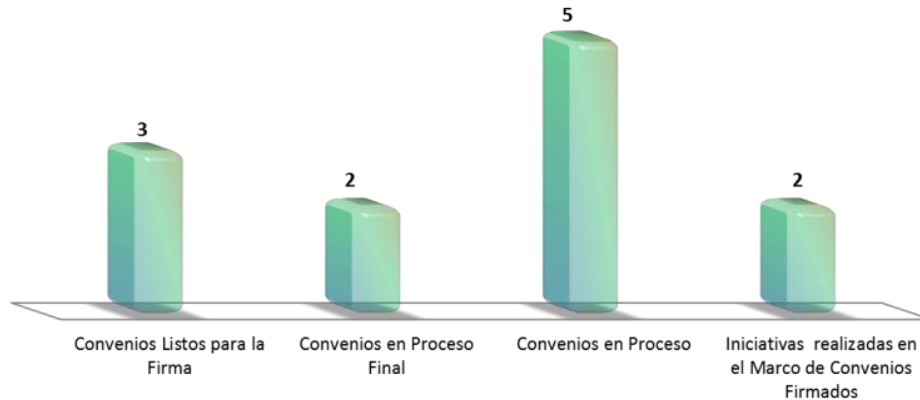
Convenio Interinstitucional el Banco del Progreso y UNAPEC.

CONVENIOS FIRMADOS EN EL PERÍODO

JULIO 2011 - JUNIO 2012



CONVENIOS INTERNACIONALES EN PROCESO E INICIATIVAS POR NIVEL DE STATUS



5.1.2.- PARTICIPACIÓN EN REDES NACIONALES.

RED DE ESTUDIOS GENERALES.

Con relación a la participación en la Red de Estudios Generales, el Decanato de Estudios Generales organiza un encuentro de Universidades para profundizar sobre las características de la Red de Estudios Generales. Asistieron a todas las reuniones de la Red de estudios Generales (Santiago, Santo Domingo) aportando su experiencia en esa área.

5.2.- INCREMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES CON ORGANISMOS Y REDES INTERNACIONALES.

Las relaciones internacionales se desarrollan para favorecer la generación proyectos de impacto en el área académica, vinculados a la ciencia, la tecnología y los negocios. Establece nuevas vinculaciones con delegaciones diplomáticas, redes de cooperación y universidades de Europa, Estados Unidos y el Caribe. Fueron realizados destacados eventos de dimensión internacional, al igual, que funcionarios, docentes-investigadores y estudiantes participaron en programas de movilidad académica presencial y virtual.

En el transcurso del período, se logró la presencia de connotados académicos, representantes de Estados, Universidades, organizaciones extranjeras, que privilegiaron a la institución para el desarrollo de iniciativas que favorezcan el establecimiento de programas de impacto en la academia.

La siguiente tabla, muestra la relación de los vínculos y presencia de académicos:

VÍNCULOS CON INSTITUCIONES Y PRESENCIA DE ACADÉMICOS INTERNACIONALES.			
Visita de los Embajadores Jóvenes Taiwán Roc.	Reunión Con Representantes De NethHOPE Academy.	Participación de UNAPEC en la VIII Edición de la Conferencia: "Modelo Dominicano de las Naciones Unidas en New York".	Presencia del Master Internacional en Gestión Universitaria (MIGU).
Visita de la Delegación de la National Kaohsiung University Of Hospitality An Tourism (Nkuht) De Taiwán.	Reunión en UNAPEC con Representantes Residentes de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (Koica).	Asociación de las Naciones Unidas en República Dominicana (ANU-RD) junto a la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE).	CEMONI UNAPEC en el Modelo de Organismo Internacionales (MOINT-PUCMM 2011).
Visita de Representantes de Embajada Británica.	Reunión de Coordinación en Relación a los Voluntarios de Koica para UNAPEC.	Programa académico UNAPEC-LEHMAN COLLEGE-N.Y. con el decanato de ciencias económicas y empresariales.	Festival internacional de Cine-Fine Arts 2011.
Visita de la Delegación de Profesores Universidad Complutense de Madrid.	Feria-Conferencia Internacional en el Marco de La Red Eucanet: "Retos Y Oportunidades de la	Participación de UNAPEC en "La Fiesta de la Música 2012".	Conferencia Working At Google.

<p>Visita de Representante de la Escuela de Idiomas de Virginia Tech.</p>	<p>Internacionalización de la Educación Superior en el Caribe". Promoción para el programa con EMPIRE STATE COLLEGE.</p>	<p>Nuevas Redes Universitarias Desarrolladas con Fondos Europeos.</p>	<p>Participación en el Seminario Internacional: "El Marco Jurídico y Regulatorio del Gobierno Electrónico y las TIC.</p>
<p>Visita de la Universidad Europea de Madrid, España.</p>	<p>Programas Internacionales Con Estados Unidos (Semana Dominicana en Estados Unidos).</p>	<p>Participación De UNAPEC En La Francofonía 2012: "Ciclo De Cine Francófono En UNAPEC".</p>	<p>Taller Internacional Políticas Docentes.</p>
<p>Visita de la Delegation Greenville College de Illinois, USA.</p>	<p>Quincuagésimo Aniversario de la Agencia Universitaria De la Francofonía.</p>	<p>Participación en "Universidad 2012", Habana-Cuba.</p>	<p>Participación "VIII Congreso de Internacional Interdisciplinario de Investigación Científica".</p>
<p>Visita de Miami Dade College y Asesora Internacional de las Becas Fullbright.</p>	<p>Relaciones del Miami Dade College y La Escuela De Idiomas.</p>	<p>Inauguración de la Exposición de Obras "Trascendencia del Caribe" del Destacado Escultor Dominicano Juan Trinidad.</p>	<p>Seminario Internacional: "Academic Cooperation and mobility Between Dominican Republic and Europe: Challenges and Opportunities".</p>
<p>Visita de la Universidad de Monterrey, México.</p>	<p>Segundo Viaje Educativo, Cultural y Turístico al Perú a las Ciudades de Lima, Cusco y Machu Picchu.</p>	<p>La Celebración Los 202 Años del Primer Grito de la Independencia del Ecuador, por Invitación del Honorable Sr. Embajador de Ecuador, Carlos López Damm.</p>	<p>Representantes de Universidad de Alicante-Red EUCANET.</p>
<p>Visita de Representantes NetHOPE Academy.</p>	<p>Participación en Actividades del Cuerpo Diplomático.</p>	<p>El Concierto de Kang Eun-Il y Haegum Plus "Memoria del Futuro".</p>	<p>Participación: "Misión Ties-Eucanet (Marruecos).</p>
<p>Visitas de altos funcionarios de la asociación Hispanic Association of Colleges and Universities, HACU, USA.</p>	<p>Vínculos y Relaciones con el Cuerpo Diplomático y Consular.</p>	<p>Primera Conmemoración del Terremoto de Japón.</p>	<p>Seminario Internacional: "Acreditación de la calidad en la educación superior: Responsabilidad, Compromiso y Testimonio Público".</p>
<p>Visita de representantes de Florida International University, USA.</p>	<p>Conferencia: "Relaciones Consulares entre los Estados Unidos de América y la República Dominicana".</p>	<p>Presentación de la Oficina de Asuntos Públicos de la Embajada de los Estados Unidos de América.</p>	<p>IX Conferencia Internacional del Consorcio Latinoamericano y del Caribe de la Escuela de Ingeniería (LACCEI).</p>
<p>Visita de representantes internacionales de Latindex.</p>	<p>Conferencia: "Degustación de la Gastronomía Haitiana".</p>	<p>Participación de UNAPEC en la Francofonía 2012: "Ciclo de Cine Francófono en UNAPEC".</p>	<p>Competencia Internacional Microsoft Imagine Up.</p>
<p>Visita del Rector de la Universidad de La Rioja, España.</p>	<p>Propuesta Fondos EDULINK II.</p>	<p>Celebración del Cumpleaños Y del Jubileo de Diamante de su Majestad la Reina Elizabeth II.</p>	<p>Visita de la Delegación del Peace Boat.</p>
<p>Visita del Director Gerente de la Fundación Dialnet, España.</p>	<p>Servicio Alemán De Intercambio Académico (DAAD).</p>	<p>I Asamblea de Instituciones de Educación Superior-Afiliadas a la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, EDUAL-Región Caribe.</p>	





5.2.1.- FERIA-CONFERENCIA INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LA RED EUCANET: "RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CARIBE".



La "Red UE-Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior" (EUCANET) procura contribuir al desarrollo de la gestión de la internacionalización y modernización de las oficinas de Relaciones Internacionales (IROs), en las instituciones de Educación Superior del área del Caribe, proponiendo medidas de mejora de la gestión y facilitando la movilidad de los estudiantes, profesores e investigadores.



Los propósitos de la Feria-Conferencia fueron los siguientes:

- Divulgar la Red EUCANET con miras a dar a conocer los trabajos realizados en el marco del proyecto y los beneficios de pueden tener las universidades al trabajar conjuntamente en el tema de la internacionalización y la cooperación;
- Compartir las experiencias sobre la internacionalización de la ES de las instituciones nacionales.
- Dar a conocer oportunidades de becas y servicios ofrecidos por instituciones nacionales y organismos internacionales representados en el país, para facilitar la movilidad de los estudiantes, docentes e investigadores a través de este tipo de actividad;
- Mejorar el perfil de los estudiantes e investigadores a niveles internacionales;
- Aumentar la cooperación entre las instituciones de educación superior y autoridades nacionales en el ámbito de la internacionalización.

5.2.2.- EL NYDRMUN 2012.

El NYDRMUN 2012 consiste en una simulación de los principales organismos que conforman el Sistema de Naciones Unidas, tocando los temas sobre Las Cooperativas en el Desarrollo Social, La Fiscalización de Drogas, Prevención del Delito y Lucha contra el Terrorismo Internacional en todas sus formas y manifestaciones. Los estudiantes tuvieron como responsabilidad representar a cada uno de los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas y defienden las políticas e intereses del país que se les asigna.

La participación de la representación de UNAPEC en dicho evento les hizo merecedores de los siguientes reconocimientos:

- Institución Educativa De Honor, por el buen desempeño tanto de los delegados como del Asesor quien estuvo a cargo de la supervisión general de los mismos en la actividad.
- Mejor Delegación, recayó en la Delegación de Cuba siendo representada por las estudiantes de UNAPEC: Dineles Ureña de la Carrera de Derecho y Angela Castillo de la Carrera de Negocios Internacionales.

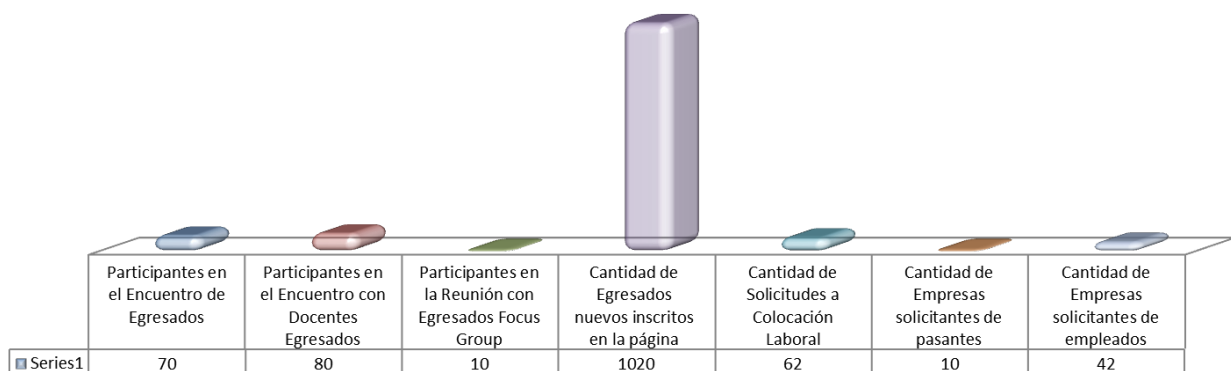
Dichos reconocimientos fueron recibidos por la Asesora Docente Elyzabeth Arzeno conjuntamente con estudiantes representantes de UNAPEC.



5.3.- RELACIÓN CON EGRESADOS VINCULADOS A PROGRAMAS O PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD.

Respecto a las ejecutorias de la Oficina de Egresados, Colocación Laboral y Pasantías, los datos más relevantes son los siguientes:

EJECUCIONES DESDE LA OFICINA DE EGRESADOS JULIO 2011 - JUNIO 2012



La Oficina de vinculación con egresados, colocación laboral y pasantías impulsa el incremento de potenciales vínculos con diferentes empresas para la colocación laboral de los estudiantes, egresados y para la realización de pasantías estudiantiles entre las cuales se destacan: Parque Industrial ITABO, empresa AOR Dominicana y empresa publicitaria “Forcadell & Asociados”.

La Escuela de Graduados reporta que está llevando a la actualización de datos de todos los egresados; crea una página social de contactos para egresados, iniciando con los egresados de Quebec.

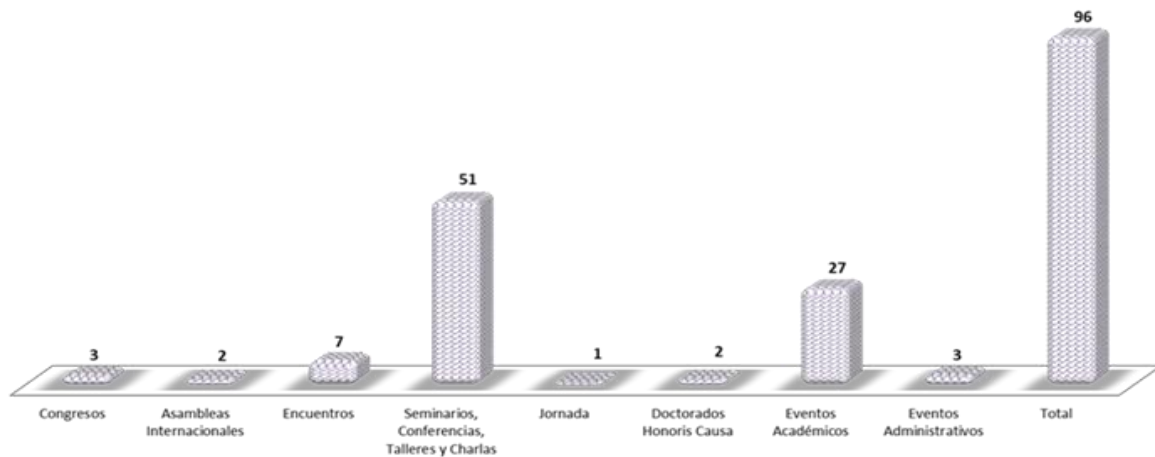
El encuentro anual de egresados maestrías internacionales, 2011, particularmente las maestrías canadienses; el compartir navideño 2011, organizado por la oficina de vinculación con egresados.

5.4.- INCREMENTO EN EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE UNAPEC EN ACTIVIDADES Y EVENTOS ACADÉMICOS, PROFESIONALES Y CIENTÍFICOS DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL.

En todo el transcurso del período fiscal, fueron desarrollados importantes eventos de dimensión nacional e internacional, con impacto positivo en el área académica y en la proyección y consolidación de la imagen de la institución. La participación de docentes, estudiantes y egresados en estos eventos contribuyen a ampliar y actualizar los conocimientos de los participantes. Cabe destacar, que en muchos de estos eventos, se contó con la participación de connotados académicos nacionales e internacionales, los cuales impactaron las áreas de los negocios, la tecnología, el turismo, artes, emprendedurismo, humanidades.

El total de eventos institucionales realizados ascendió a noventa y seis (96), conforme se aprecia a continuación.

EVENTOS INSTITUCIONALES REALIZADOS
JULIO 2011 - JUNIO 2012



RELACIÓN DE PRINCIPALES EVENTOS Y ACTIVIDADES NACIONALES

ASAMBLEA ORDINARIA DE LA ABUD. XVII TÉCNICA DE LATINDEX.	BAZARTE 2012.	PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO INTERNACIONAL "EL MARCO JURÍDICO Y REGULADORIO DEL GOBIERNO ELECTRONICO Y LAS TIC.
CUARTO CONGRESO INTERNACIONAL PARA LA MEJORA DE LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA. (CIMEM IV).	MES DE LA PATRIA UNAPEC.	PARTICIPACIÓN SEMINARIO "NEUROCIENCIA COGNITIVA APLICADA".
XIII JORNADAS TURÍSTICAS PROFESIONALES.	PRESENTACIÓN DEL INFORME DE LA GESTIÓN RECTORAL 2007-2012 DEL LIC. JUSTO PEDRO CASTELLANOS, RECTOR.	PROYECTO SEMINARIO "LAS UNIVERSIDADES DOMINICANAS FRENTE A LOS RANKINGS INTERNACIONALES".
SEGUNDO ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE DISEÑO DE AMBIENTES Y DE PRODUCTOS ARTESANALES.	ACTO AL MÉRITO ESTUDIANTIL.	TALLER INTERNACIONAL POLÍTICAS DOCENTES.
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LENGUA ESPAÑOLA 2011.	CONGRESO ACADÉMICO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS.	I ASAMBLEA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR-AFIILIADAS A LA UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE, UDUAL- REGIÓN CARIBE.
PARTICIPACIÓN DE UNAPEC EN "VIRTUAL EDUCA CARIBE 2012".	PARTICIPACIÓN NOVENO CONGRESO CARIBEÑO DE PSICOLOGÍA.	PARTICIPACIÓN VIII CONGRESO INTERNACIONAL INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
SEMINARIO: "CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	SIMPOSIO "LAS CELDAS DE HIDRÓGENO COMO	PARTICIPACIÓN CONFERENCIA SOBRE

PUBLICITARIA".	FUENTE DE ENERGÍA".	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA E INFRAESTRUCTURA DE DATOS ESPACIALES EN EL CODIA.
COMPETENCIA INTERNACIONAL MICROSOFT IMAGINE CUP.	PARTICIPACIÓN MISIÓN TIES-EUCANET (MARRUECOS).	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER LOS OBJETIVOS DEL "PROGRAMA DE SALUD".
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER LOS OBJETIVOS DEL "PROGRAMA DE SALUD".	INVESTIDURA DOCTOR HONORIS CAUSA DR. ANA MARÍA CETTO, PRESIDENTA DE LATINDEX.	IX GRADUACIÓN ORDINARIA DE EXTENSIÓN CIBAO.
ENCUENTRO CON EL AUTOR Y SU OBRA DEL ESCRITOR JOSÉ ALCANTARA CON SU TEXTO "LA CARNE ESTREMECIDA".	INICIATIVA PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR ESTUDIANTIL DE LA VADEI: SOCIALIZACIÓN DE PUBLICACIONES RELACIONADAS A LA DEUDA PÚBLICA E INVERSIÓN SOCIAL.	CLAUSURA CURSO MONOGRAFICO MAYO-AGOSTO 2011.
PROGRAMA CONECTANDO LA EDUCACIÓN II DE CLARO: DONACIÓN EQUIPOS DE CÓMPUTO E INTERNET PARA ESTUDIANTES SOBRESALIENTES.	EVEN TO DE ORANGE LAB. EVENTO PARA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN COMPETENCIA DE ORANGE PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS APLICACIONES PARA BLACKBERRY.	CONCURSO DISEÑO DE INTERIORES CONVOCADO POR ARBAJE SONI.
CONCURSO ODEBRECHT 2011.	1ERA FERIA TECNOLÓGICA EN UNAPEC.	POLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL NOROESTE DE SANTO DOMINGO.
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE – FINE ARTS 2011.	CONFERENCIA SOBRE LOS NUEVOS CAMBIOS EN LA LEY DE SOCIEDADES NO. 479-08" Y NUEVOS ASPECTOS SOBRE LOS DELITOS SANITARIOS.	CONFERENCIA MAGISTRAL SOBRE LAVADO DE ACTIVOS Y SU RELACIÓN CON EL CRIMEN ORGANIZADO Y LA CORRUPCIÓN.
ANTEPROYECTO DE CÓDIGO DE FAMILIA PARA LA REPÚBLICA DOMINICANA.	CONFERENCIA WORKING AT GOOGLE.	CONFERENCIA "IMPORTANCIA Y REQUISITOS PARA PRESENTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN AL CONCURSO ODEBRECHT 2011" A CARGO DEL LIC. RICARDO WINTER.
CONFERENCIA "LA INDUSTRIA ELÉCTRICA DOMINICANA EN PERSPECTIVA" A CARGO DEL ING. MARCOS COCHÓN.	DOCTORADO HONORIS CAUSA A MARIO VARGAS LLOSA.	44AVA. GRADUACIÓN ORDINARIA DE GRADO Y POSGRADO.
FORO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.	SEMINARIO "HAY QUE MATAR EL MIEDO": 50 AÑOS DESPUÉS, JUAN BOSCH Y EL PROYECTO DE UNA NACIÓN DEMOCRÁTICA".	CONFERENCIA "RETROSPECTIVA DE LOS INTELECTUALES QUE PENSARON LA UNIDAD DE NUESTRA AMÉRICA".
ENCUENTRO CON EL AUTOR Y SU OBRA "CARTAS A EVELINA" DE FRANCISCO MOSCOSO PUELLO.	CONFERENCIAS CINE FÓRUM: "UN RETO DE SALUD Y CIUDADANÍA" CONESCYT-UNAPEC.	FERIA EDUEXPO 2011.
CONFERENCIA: "LA CRIMINALIDAD EN EL USO DE LA INVESTIGACIÓN CRIMINAL", ORGANIZADA POR EL DECANATO DE DERECHO Y DICTADA POR LA PROF. OLGA ACOSTA.	CONFERENCIA: "TÉCNICAS DE LITIGACIÓN" POR LA MAGISTRADA ESTHER AGELÁN CASASNOVAS, JUEZA DE LA SALA PENAL DE LA SCJ.	VISITA A LA CÁMARA DE DIPUTADOS, CON LA PARTICIPACIÓN DE CIENTO VEINTE Y CUATRO (124) ESTUDIANTES DEL DECANATO DE DERECHO. FUE GUIADA POR LA LIC. ROSANNA PÉREZ Y LAS PROFESORAS YILDALINA TATEM Y MIRIAN DOMÍNGUEZ.
ENCUENTRO CON MAGISTRADOS DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA, PARA DISCUTIR SOBRE EL ASUNTO DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN Y ADOPCIÓN DE ESTATUTOS DEL INSTITUTO DOMINICANO DE DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL.	CHARLA SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO.	CONFERENCIA LA ÉTICA DEL CONTADOR EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.
SEMINARIO SOBRE LOS TEMAS: "EL SISTEMA DE COMERCIO MULTILATERAL Y LAS MEDIDAS DE REMEDIO COMERCIAL".	CONFERENCIA "PRÁCTICA DESLEALES DEL COMERCIO".	CHARLA "EL PROGRAMA ROVER'S DE PEPSICO".
CONFERENCIA "ESENCIA DEL MARKETING".	CONFERENCIA "LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE INCUBACIÓN EN LOS PROYECTOS".	CHARLA "PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA".
CHARLA "LA HIGIENE PERSONAL".	CHARLA COPRESIDA-MESCYT, "UNIVERSIDAD SALUDABLE PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PREVENTIVA DEL VIH PARA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR".	ENTREVISTA EN EL PROGRAMA "ALMUERZO DE NEGOCIOS".
CHARLA SOBRE "VIDEOJUEGOS".	PROYECTO VERIFÍCATE 2012 CON LA JCE.	CHARLA SOBRE EL PROCESO DE DESARROLLO DE LOS EGRESADOS DE MBA.
ENTREVISTA EN PERIÓDICO "EL MERCANTIL".	ENTREVISTA EN LOS PROGRAMAS MARKETING MIX Y ALMUERZO DE NEGOCIOS.	CHARLA SOBRE EL PROCESO DE DISERTACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO.
CONFERENCIA MAGISTRAL "ORIGEN, DESARROLLO Y FUTURO DEL DERECHO	CONFERENCIA "PRÁCTICAS DESLEALES DE COMERCIO Y MEDIDAS DE SALVAGUARDA".	CONFERENCIA "PERSPECTIVA Y ANTECEDENTES DE LA LEY GENERAL DE DEFENSA DE LA

PROCESAL CONSTITUCIONAL".		COMPETENCIA NO. 42-08, QUE CREA LA COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA."
CONFERENCIA "ECONOMÍA SOLIDARIA COMO MODELO DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.	CONFERENCIA "DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN MEDIO AMBIENTAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA".	CONFERENCIA "EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN".
CONFERENCIA "DISPOSITIVOS GEOMÁTICOS PARA LA ALERTA TEMPRANA DE FUEGOS FORESTALES Y CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA EN REPUBLICA DOMINICANA".	CONFERENCIA SOBRE PREVENCIÓN DEL SIDA Y ENFERMEDADES VENÉREAS.	CONFERENCIA "DETECCIÓN TEMPRANA DE DESCARGAS ELÉCTRICAS ATMOSFÉRICAS".
CONFERENCIA SOBRE "FRANQUICIAS".	CONFERENCIA A ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONES QUE CURSAN LA ASIGNATURA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN MERCADOS DE ASIA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA.	INTERVENCIÓN EN EL FORO DE DISCUSIÓN "ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL PROYECTO MINERO DE PUEBLO VIEJO".
PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE ESTATUTOS DE RAUDO.	PARTICIPACIÓN EN EL OBSERVATORIO DEL MERCADO LABORAL DOMINICANO (OMLAD).	PARTICIPACIÓN EN ACTO DE PUESTA AL PÚBLICO DE MEMORIAS 2004-2012 DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE.
CONFERENCIA MAGISTRAL "ORIGEN, DESARROLLO Y FUTURO DEL DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL", A CARGO DEL DR. GERARDO ETO CRUZ.	SEMINARIO "CREATIVIDAD DE LA YOUNG LION ACADEMY".	COLOQUIO "EVALUACIÓN Y CALIDAD DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS" (ABUD/ADRU).
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE SALUD.	JORNADA DE EDUCACIÓN SEXUAL.	ENCUENTRO CON CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA.
ENCUENTRO CON PERIODISTAS PARA PROMOCIONAR LA ACTIVIDAD "TARDE DE CAFÉ Y CHOCOLATE".	LECTURA DEL TALLER LITERARIO MARIANO LEBRÓN SAVIÑÓN EN LA FERIA DEL LIBRO.	ACTO AL DÍA DEL MAESTRO.
ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES NUEVO INGRESO - GRADO.	ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES NUEVO INGRESO - POSTGRADO.	CLAUSURA MONOGRÁFICO ENERO-ABRIL 2012.
CELEBRACIÓN DÍA DE LA SECRETARIA.	CELEBRACIÓN DÍA DEL TRABAJO.	

Cabe resaltar, entre otros importantes el Doctorado Honoris Causa, otorgado a Mario Vargas Llosa, laureado escritor y premio nobel de Literatura.



De igual forma, fue otorgado el título Doctor Honoris Causa a Ana María Cetto, presidenta de Latindex como un reconocimiento a su extraordinario desempeño académico y científico y a sus aportes dirigidos a elevar el perfil de la ciencia latinoamericana y a mejorar su visibilidad e impacto.



Entre otros relevantes eventos, merecen destacarse los siguientes:

5.4.1.- CONGRESO ACADÉMICO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS “SISTEMA FINANCIERO DOMINICANO: EVALUACIÓN E IMPACTO EN LA ECONOMÍA.

Organizado por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, contó con la participación de connotados especialistas nacionales e internacionales: Nassim Alemany, Alejandro Fernández W. y Fernando Pellerano, Cesar Novo, Felipe Amador, Riccio Hermida Schiffino.

La parte internacional del evento estuvo a cargo del Sr. Héctor Di Bonaventura, representante de Bloomberg en Europa, Latinoamérica y Norteamérica, quien ofreció la Conferencia *"Finanzas Internacionales e Inversión en los Mercados: Caso Bloomberg"*.



5.4.2.- SEGUNDO ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE DISEÑO DE AMBIENTES Y DE PRODUCTOS ARTESANALES.

Desarrollado por el Decanato de Artes y Comunicación, con la participación de los conferencistas internacionales: Sr. Hung-Wei Lee de Taiwán, Sra. Verónica Alvarado de El Salvador y Sr. Cesar Zapata de New York, USA.

Asistieron representantes de instituciones académicas y profesionales, profesionales independientes, profesores y estudiantes de diseño de interiores, arquitectura, diseño de productos y artesanos de todos los países iberoamericanos, y de habla hispana de los Estados Unidos.



5.4.3.- XIII JORNADAS TURÍSTICAS PROFESIONALES.

Este importante evento del Decanato de Turismo, contó con la participación de las universidades: UNIBE, UNAPEC, PUCMM, UNICDA, O&M y UTESA y la asistencia de ciento diecisiete (117) estudiantes concursantes. Este relevante evento estuvo conformado por las siguientes actividades:

- Conferencias Magistrales, con expositores invitados internacionales.
- Taiwán Ejemplo de un Desarrollo Cultural, Industrial y Turístico: Por: Sr. Isaac Tsai, Excelentísimo Embajador de Taiwán.
- El Marketing Hotelero y Su Impacto en la Demanda Turística: Por: Lic. Gina Eli, Directora de Mercadeo Hoteles Marriot.
- Proyecto Turístico Hard Rock Hotel & casino: Por: Lic. Luis Padilla, Dir. Hard Rock Hotel Punta Cana.
- XIII Festival Gastronómico Interuniversitario, País invitado: La Republica de Taiwán.



LA DELEGACIÓN INTERNACIONAL



PUBLICO



EL RECTOR



EL EMBAJADOR DE TAIWÁN



DR. CARMENZA OVALLES



LIC. LUIS FELIPE AQUINO

5.4.4.- IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LENGUA ESPAÑOLA 2011.

El IV Congreso Internacional de Lengua Española, organizado por el Programa de Mejora de la Enseñanza, del Decanato de Estudios Generales, tuvo como propósito principal mostrar estrategias significativas para la enseñanza del español con la integración de los recursos tecnológicos en el aula. En las ponencias y talleres participaron aproximadamente 300 personas, y dos expertos internacionales. El congreso fue copatrocinado por el Ministerio de Educación, a través del INAFOCAM, Universidad Nacional de Colombia, Editora ANAYA, España y el INDOTEL.



Fueron presentadas cuatro conferencias magistrales a cargo de conferenciantes internacionales y nacionales tituladas:

- “Las Tics y el maestro: ¿se sustituyen o se complementan?, a cargo de la Dra. María Ángeles Álvarez, Editora ANAYA, España.
- “La webquest en la enseñanza del español,” a cargo de la Dra. Julia Marlén Baquero, Universidad Nacional de Colombia.
- “Libros de textos digitales y enseñanza del español”, a cargo de la Dra. Obdulia García, Editora Santillana.
- “¿Qué relación existe entre el uso de la tecnología y los métodos de enseñanza de la Lengua Española? “, a cargo de Francisco Roque Rosario, M.A., UNAPEC.

5.4.5.- CUARTO CONGRESO INTERNACIONAL PARA LA MEJORA DE LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA (CIMEM IV).

Organizado por el Programa de Mejora de la Enseñanza de la Matemática, del Decanato de Estudios Generales, tuvo una participación de más de treientos (300) maestros del sector público y privado. El tema central del congreso: “La enseñanza Creativa de la Matemática”. En el mismo se celebraron tres (3) conferencias magistrales:



- “La Matemática y el mundo Real” por el Dr. Jaime Aristy Escuder.
- “El desarrollo del razonamiento matemático a partir de la resolución de problemas”. Por la Dra. Maria Nila Perez Francisco. De España.
- “La matemática como base para el desarrollo de otras disciplinas del conocimiento”. Por la Dra. Olga Lidia Perez Gonzalez. De cuba.



En el mismo se celebraron veintidós (22) Talleres basado en el tema central del congreso.

5.4.6.- PRESENTACIÓN DEL INFORME DE LA GESTIÓN RECTORAL 2007-2012 DEL LIC. JUSTO PEDRO CASTELLANOS, RECTOR.

La comunidad académica y administrativa de la Universidad APEC, se reunió el martes 31 de enero para ser participes de la presentación del Informe de la Gestión Rectoral Octubre 2007-Enero 2012 del Lic. Justo Pedro Castellanos Khouri. Este

acto fue realizado a las 11:00 a.m., en el auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib y en el que se distinguió al Lic. Castellanos con el obsequio de una foto de la infraestructura del Campus I, una placa de reconocimiento y la entrega del birrete que utilizara en todos los eventos académicos que presidió.

En otro acto, realizado en el Salón Multiuso Cristóbal Tejeda, a las 7:00 p.m. el Lic. Justo Pedro Castellanos Khouri, Rector de la Universidad APEC, presentó ante un selecto grupo de invitados de las distintas áreas de la sociedad dominicana, su Informe de Gestión Rectoral 2007-2012.



5.4.7.- GRADUACIONES.

Durante el período fiscal UNAPEC celebró varias Ceremonias de Graduación en las que mil quinientos setenta y cinco (1,575), estudiantes egresaron de diferentes carreras y programas académicos. De estos actos de graduación, merecen destacar las siguientes:

5.4.7.1.- 44AVA. GRADUACIÓN ORDINARIA DE GRADO Y POSGRADO.



5.4.7.2.- GRADUACIÓN EXTRAORDINARIA.



5.4.7.3.- IX GRADUACIÓN ORDINARIA DE EXTENSIÓN CIBAO.



5.5.- INCREMENTO SIGNIFICATIVO EN CUANTO A INTERCAMBIO Y CAPTACIÓN DE RECURSOS PROVENIENTES DE LA COOPERACIÓN.

En el marco del programa de movilidad docente y estudiantil, la universidad recibió la visita de un total de cuarenta y dos (42) docentes y estudiantes al igual que envió al exterior un total de ochenta y cuatro (84) personas, distribuidas entre docentes y estudiantes. (Ver grafica).



OBJETIVO 6 - CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.

Respecto a las acciones encaminadas a consolidar la imagen y posicionamiento de la institución, fueron realizados diversos eventos institucionales de dimensión nacional e internacional vinculados a las áreas de los negocios, humanidades, tecnología y servicios.

La notable presencia en importantes espacios de interés y opinión nacional de los ejecutivos, decanos y docentes acentúan la imagen y posicionamiento de la institución. Desde la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional fueron desarrollados innovadores y novedosos artes gráficos para el rediseño de la identidad corporativa.

6.1.- DESARROLLO DEL PLAN DE MERCADEO INSTITUCIONAL.

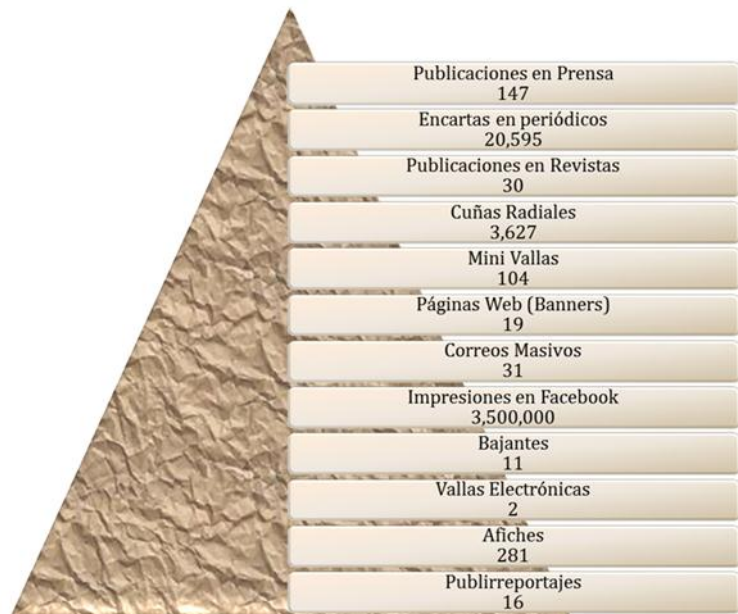
Con el objetivo de atraer interesados a las diferentes ofertas académicas de la universidad, fueron dispuestas una serie de acciones para dar lugar a las convocatorias de admisiones de grado y posgrado las cuales fueron publicadas en diversos medios de comunicación, como: periódicos, revistas, INTERNET, correos masivos, banners, radio, entre otras

De igual manera, fueron expuestas las ofertas académicas de la Escuela de Graduados en la Extensión Cibao, entre estas están: los programas nacionales, Maestría en Auditoría Integral, Master in Business Administration (MBA), etc.

De manera similar para la Escuela de Idiomas se realizaron acciones de mercadeo desarrolladas para cada recinto donde esta imparte docencia, como Santo Domingo, Baní y Punta Cana con fines de promover la Matriculación en sus diferentes programas de idiomas.

En este orden también se realizaron varias acciones de publicidad para el Decanato de Turismo con su curso experto en artes culinarios, CEMPRENDE con su taller del comportamiento emprendedor y CETA con su oferta de otoño 2011.

Desarrollaron una serie de campañas temáticas orientadas a la comunidad estudiantil con la finalidad de informarles sobre disposiciones académicas y administrativas adoptadas por la institución, destacándose la publicidad para dar a conocer la obtención de la acreditación internacional de la carrera de Ingeniería electrónica realizada a través de publicaciones en revistas, periódicos y red.



En ese mismo sentido cabe destacar, la promoción de programas e instancias: Licenciatura en Productos y Artesanía; la Extensión Cibao, Especialidad en Gestión de Negocios; Master in Business Administration (MBA); Educación Continuada; Diplomado en Administración y Gestión de Campos de Golf; Diplomado en Visita Médica Profesional y el Diplomado en Gerencia de Oficinas Profesionales. Con relación a la Escuela de Idiomas, se desarrollaron una serie de iniciativas innovadoras en el área de la promoción y publicidad, resaltando: la campaña de introducción Inglés Virtual UNAPEC; Punta Cana y el nuevo recinto de la Vega y el recinto de Baní.

La Unidad de Mercadeo Institucional desarrolló una serie de iniciativas para la promoción y apoyo de los diferentes programas de la institución. Cabe destacar la publicidad de las ofertas de grado y posgrado en prensa, revistas, INTERNET, Facebook y radio, banner, vallas electrónicas, minivallas, circuito de pantallas (Body Shop), correos masivos, plazas comerciales e impresos.

Se resalta la promoción de la nueva carrera en Ingeniería de Software, la maestría en Comercio Internacional, el Diplomado en Gestión de Negocios, al igual que los programas de la Escuela de Idiomas (recintos Santo Domingo, Baní, Punta Cana, Colegio Serafín de Asís y el Programa Call Center) Educación Continuada, CETA, CEDAC, Bienestar Universitario, Servicios Generales y Vinculación con Egresados.

Entre otras actividades importantes desarrolladas, merece señalar la promoción a Virtual Educa Caribe 2012, apoyo al acto de Bienvenida a Estudiantes enero 2012, acto al Merito Estudiantes y el plan de acercamiento a Centro Educativos (caso Instituto San Juan Bautista de la Salle).

Se destaca además, la campaña publicitaria dirigida al reciclaje, en la cual, los estudiantes de UNAPEC que participaron en Eco Ideas obtuvieron los tres primeros lugares; al igual, que la felicitación al profesora Nan Chevalier ganadora del 1er lugar en el “Concurso de Cuentos Juan Bosch” y del tercer lugar en el “Concurso de Ensayo Pedro Francisco Bonó”, ambos de la Fundación Global.

Respecto a acciones vinculadas a Recursos Humanos, fueron publicados en periódicos de circulación nacional el llamado a concurso para el puesto de Rector de la Universidad, la vacante administrar base de datos. Fue desarrollada la campaña de encuesta de clima laboral.

Para todas estas acciones de mercadeo institucional se diseñaron un total de seiscientos treinta y cuatro (634) artes.

6.1.1.- ACCIONES DE ARTES Y DISEÑOS.



La Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional apoyó de forma eficiente un total de ciento sesenta y dos (162) actividades y eventos

