



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Memoria Anual
2012-2013

CONTENIDO.

CONTENIDO.	1
RESUMEN EJECUTIVO LOS PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2012-2013	2
II. - MARCO INSTITUCIONAL: CONSTITUCIÓN, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.	5
SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.	6
MISIÓN.	6
VISIÓN.	6
VALORES INSTITUCIONALES.	6
III. - MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES.	7
IV. - ORGANIGRAMA ACTUALIZADO.	8
V. - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2008-2013 Y METAS 2012-2013.	9
VI. - INFORME DE GESTIÓN 2012-2013.	11
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.	35
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINÚA.	37
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	40
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.	45
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.	52

RESUMEN EJECUTIVO LOS PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2012-2013

Con la presentación de la memoria anual 2012-2013, la Universidad concluye la ejecución del Plan Estratégico 2008-2013, logrando alcanzar mayores niveles de calidad y posicionamiento en la sociedad y en el sistema de educación superior.

Uno de los principales resultados del periodo fiscal fue elaborar, aprobar y dar inicio a la ejecución del Plan Estratégico 2013-2018, el cual fue realizado con una amplia y valiosa participación de los estudiantes, egresados, docentes, empleados administrativos, funcionarios, empresarios y la junta de directores.

El plan estratégico está encaminado a producir un conjunto de transformaciones académicas que impactarán de manera significativa en la mejora de la calidad, efectividad y medición de los procesos de enseñanza-aprendizaje, que permitirán que los egresados adquieran las competencias profesionales que demanda la sociedad y los sectores productivos del país.

El plan estratégico potencia en una mayor dimensión la vinculación de las carreras y programas de posgrado con los sectores productivos y de servicios, de forma que, la calidad de los aprendizajes sean los que demanden dichos sectores, a fines de que nuestros egresados resulten ser más eficaces y eficientes en el campo laboral en base a sus competencias gerenciales, empresariales e innovadoras en coherencia con la misión, visión y valores institucionales.

Los resultados alcanzados en este período fiscal, muestran que la institución continúa el proceso de desarrollo y fortalecimiento de sus líneas estratégicas, que le han permitido situarse como una de las principales universidades del país, reconocida por su calidad en la formación de los profesionales que requiere el país.

En tal sentido, se exponen los logros y resultados más relevantes, a partir de las siguientes dimensiones estratégicas:

I. GESTIÓN ACADÉMICA Y CURRICULAR

1.1. CALIDAD Y MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES: la aplicación por primera vez en la vida institucional de la universidad la evaluación externa Peregrine Academics a estudiantes de término de los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Administración turística y Hotelera y a estudiantes de la Escuela de Graduados de los programas de negocios en proceso de Acreditación Internacional, con calificación satisfactoria que oscila entre 40 y 59 dentro del rango promedio de medición.

Esta institución está abalada por la ACBSP para la aplicación de los avalúo (medición de los aprendizajes) para los estudiantes de negocios.

1.2. PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES Y EFICIENCIA TERMINAL: se aplica una nueva estrategia de intervención dirigida a acompañar de manera directa a la población estudiantil de nuevo ingreso, estudiantes activos en riesgo académico. En esta nueva estrategia se logró capacitar a sesenta (60) profesionales del área, psicólogos y orientadores de UNAPEC, y CAFAM con el apoyo técnico de la Universidad de la Coruña, España.

1.3. PROCESOS DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO DE PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD: experimentaron avances significativos, conforme a lo programado

- 100% ejecución del plan de mejoras derivado de la Evaluación Quinquenal de la Calidad;
- 97% ejecución acreditación internacional de las carreras y programas de negocios de grado y posgrado;
- 85% ejecución plan de mejora de la carrera de ingeniería electrónica, acreditada internacionalmente;
- 86% ejecución plan de mejora de la Escuela de Idiomas;
- 60% ejecución plan de mejora del Colegio APEC.

1.4. NUEVAS OFERTAS ACADÉMICAS: Apertura de dos (2) innovadores programas de maestría: Maestría en Matemática Superior y Maestría en Derecho Penal y Derecho Procesal Penal. A nivel de grado la Licenciatura en Gestión Informática.

Cabe resaltar el programa de doble titulación con Empire State College – SUNY, USA, a partir de cual, se ofrece el Programa Bachelor of Science in Business Management and Economics, Concentration in Finance. Como resultado de sus relaciones, ambas instituciones decidieron ofrecer un Programa de Doble Titulación que además, de Finanzas, se extenderá a las carreras: Mercadeo, Administración, Negocios Internacionales y Contabilidad en UNAPEC y otras carreras en el ESC, el cual permite la posibilidad de diecisiete (17) combinaciones.

II. COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA DE ESTUDIANTES

Respecto al comportamiento de la matrícula de estudiantes, durante el período fiscal, la matrícula total de estudiantes ascendió a nueve mil ciento veinte ocho (9,128), lo cual representa un 7.6% de incremento en relación al periodo fiscal anterior.

Del total de la matrícula estudiantil siete mil quinientos veinte tres (7,523) corresponden a pregrado, para un incremento de un 3.7% con relación al periodo anterior; mil seiscientos cinco (1,605) pertenecen a posgrado, para un incremento de un 30.5% respecto al periodo anterior.

La población de nuevos estudiantes alcanza a dos mil ochocientos ochenta y nueve (2,889) estudiantes. El incremento porcentual de nuevos estudiantes en posgrado fue de un 36% con relación al periodo anterior.

En la Escuela de Idiomas, la matrícula de inscritos fue de diez mil seiscientos treinta y seis (10,636) estudiantes, cantidad similar a la del periodo anterior.

III. DESARROLLO DOCENTE

Con la asesoría de la Universidad de Santiago de Compostela, España, se inicia un proceso intensivo de capacitación de los directivos y docentes con la finalidad de desarrollar capacidades en directivos y docentes de UNAPEC, para la elaboración del diseño curricular de la oferta académica, basado en competencias. En este proceso fueron formados setenta (70) profesionales del área académica de UNAPEC y del Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño.

IV. VIRTUALIZACIÓN DE ASIGNATURAS

Con apoyo técnico de la Universidad de Sevilla, España, fue iniciado un programa de capacitación a los docentes encaminado a desarrollar las capacidades para la virtualización de las asignaturas que se imparten en la modalidad semipresencial. Treinta y tres (33) docentes fueron capacitados.

V. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

La gestión de investigación, innovación y emprendedurismo se caracteriza por la participación de estudiantes en la presentación de proyectos en diversos concursos, la creación de software y proyectos de emprendedurismo:

- Tres (3) estudiantes de ingeniería, fueron premiados por sus proyectos, en el marco de la tercera versión de los premios ODEBRECHT para el Desarrollo Sostenible;
- Cuatro (4) estudiantes de la Escuela de Informática crearon un software que está siendo implementado de manera profesional por la reconocida empresa tecnológica NewTech.

- Un (1) estudiante que participo en la competencia de planes de negocios que realiza el Ministerio de Educación Superior obtuvo un premio de RD\$100,000.00 para comenzar a desarrollar su negocio. Este proyecto pasó a formar parte de la incubadora de negocios EMPRENDE.

VI. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Los programas de Extensión Universitaria y Responsabilidad Social que ejecuta la institución a través de Extensión cultural, Educación Continuada, los Centros Asociados y los Decanatos experimentaron un proceso sostenido de consolidación y mayor articulación con la sociedad y los sectores productivos del país. Destacándose entre estos:

1. El programa piloto para enseñanza a no oyentes, con patrocinio de Orange, por ser UNAPEC la primera institución universitaria que imparte dicho programa.
2. Desarrollo de doce (12) programas de responsabilidad de social a favor de diferentes comunidades del país y personas en condiciones especiales.
3. Educación Continuada realiza un total de treinta y siete (37) cursos y diplomados, capacitando a mil quinientas noventa y seis (1,596) personas; Sesenta y cuatro (64) en dos certificaciones.
4. Los Centros Asociados realizaron un total de treinta y cinco (35) ofertas de capacitación, beneficiando a seiscientos nueve (609) personas. A los fines de una mayor ilustración, se presenta las ejecutorias de cada centro asociado.
5. Extensión Cultural, durante el período realizó setenta y tres (73) importantes actividades culturales, deportivas, que consolidaron la vinculación de la universidad con entidades gubernamentales, empresariales y educativas.

VII. GESTIÓN INSTITUCIONAL

Previo aprobación de la Junta de Directores y conforme a la nueva visión centrada en la calidad de los aprendizajes, se alcanzaron tres (3) importantes logros:

1. Cambios en la estructura organizacional, destacándose la reestructuración de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, que en lo adelante se denomina Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales, la creación del Decanato de Servicios Estudiantiles y la reestructuración de la Dirección de Planificación.
2. Elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2013-2018, con la participación de estudiantes, docentes, empleados, egresados, docentes, directivos, empresarios y la junta de directores.
3. La adquisición de varios solares aledaños al Campus I que le añadiría al patrimonio de UNAPEC 13,500m² nuevos, lo que representa un incremento de 51%de su superficie actual (la superficie actual es de 26,345.29), con el objetivo de ejecutar el plan maestro de desarrollo de la infraestructura de la universidad, creando tres áreas bien definidas de servicios.

II. - MARCO INSTITUCIONAL: CONSTITUCIÓN, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Internacional de Desarrollo y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

Creó su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante decreto número 2985, el poder ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983 asume el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, consignado en el decreto número 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985.

Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con programas tales como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye en la actualidad niveles de grado y postgrado.

Producto del esfuerzo continuo para lograr la excelencia académica, el 5 de agosto del año 2004 la Universidad APEC recibió del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el ejercicio pleno de la autonomía universitaria. El 18 de febrero del 2006, la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), otorga a UNAPEC la acreditación institucional, en virtud de haber logrado satisfacer las normas de calidad para que una universidad pueda ser considerada como excelente y se convierte en una de las primeras universidades del país en obtener tal reconocimiento.

En julio del 2010, resultado del proceso de la autoevaluación institucional 2008-2009, en el marco de la evaluación de la calidad de las instituciones de educación superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó el informe relativo a UNAPEC, con resultados altamente satisfactorios.

En el 2010 apodera ante la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), la solicitud de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, la cual es otorgada en septiembre del 2011, después de aprobar los requisitos establecidos por la agencia.

Producto de la elección del Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K. por el Consejo Nacional de la Magistratura como juez del Tribunal Constitucional, presenta formal renuncia como Rector de UNAPEC ante la Junta de Directores el pasado 19 de Enero de 2012.

El 14 de Mayo del 2012 la Junta de Directores, elige como Rector al Dr. Radhamés Mejía. Su elección como Rector es ratificada por el Consejo de Directores de APEC el 31 de Mayo de 2012 y por el Consejo APEC de Pasados Presidentes el 29 de Junio de 2012. La fecha de juramentación fue establecida para el 21 de Julio de 2012.

En noviembre del 2012 la Universidad Apec inicia el proceso de elaboración del plan estratégico institucional 2013-2018, logrando una amplia participación de todos los actores institucionales: estudiantes, docentes, egresados, empleados administrativos, funcionarios académicos, junta de directores de la universidad, empresarios.

El 14 de marzo del 2013 la Junta de Directores aprueba el Plan Estratégico Institucional de Desarrollo 2013-2018.

SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.

UNAPEC se define como una institución de educación superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante.

Estas actividades se realizaron por primera vez de la vida institucional de la Universidad con la participación activa de la Junta de Directores, Rector, Vicerrectores, funcionarios académicos, docentes, estudiantes, empleados administrativos y egresados.

MISIÓN.

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

VISIÓN.

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

VALORES INSTITUCIONALES.

- Compromiso y responsabilidad
- Sentido de pertenencia en la institución
- Trabajo colectivo/ en equipo
- Calidad en el servicio
- Eficiencia
- Perseverancia
- Respeto a la diversidad

III. - MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES.

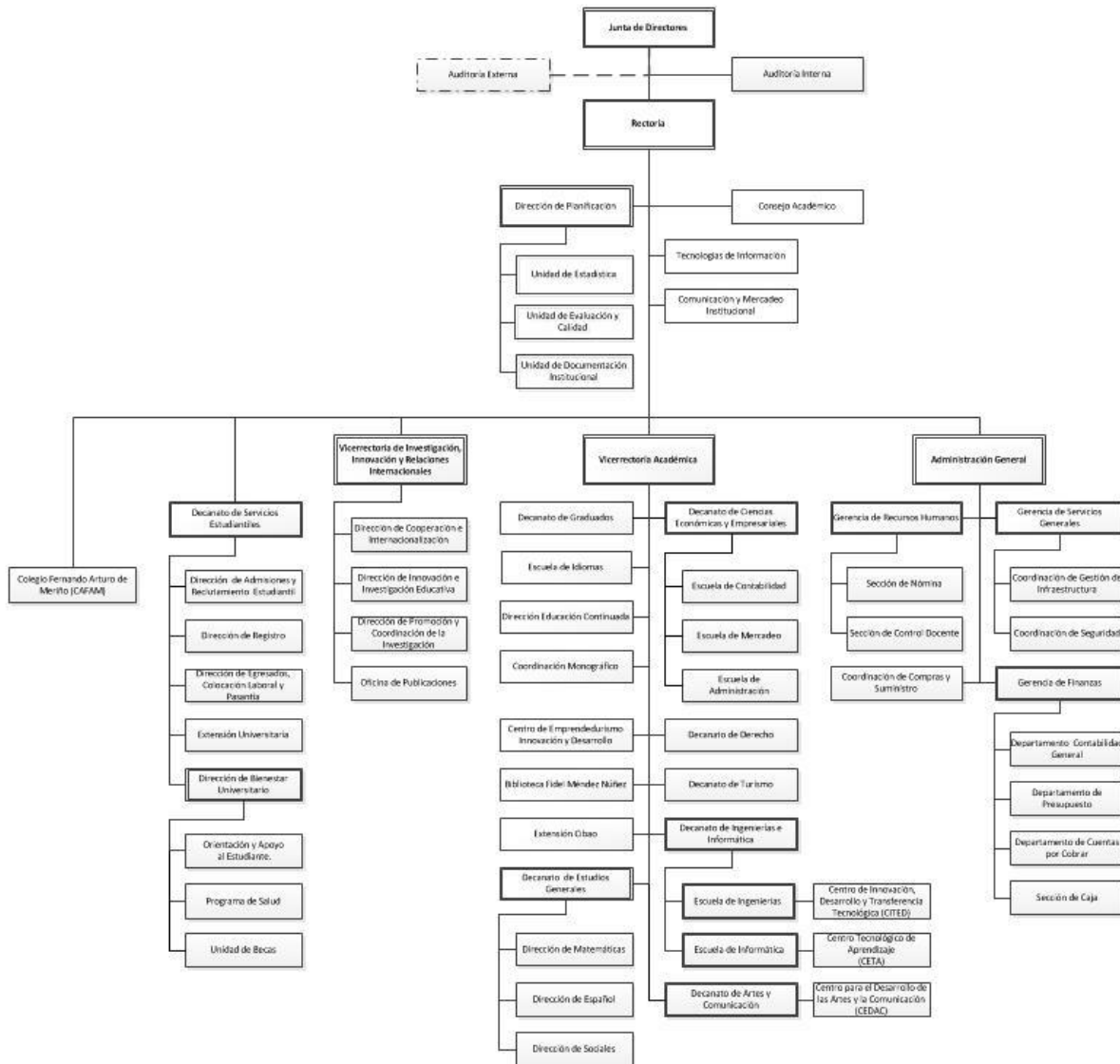
Lic. Roberto Leonel Rodríguez Estrella	Presidente.
Ing. Antonio César Alma Iglesias	Vicepresidente.
Ing. Loraine Cruz	Tesorera.
Dra. Cristina Aguiar	Secretaria.
Lic. Álvaro Sousa Sevilla	Miembro.
Lic. Peter A. Croes	Miembro.
Lic. Isabel Morillo	Miembro.
Lic. Alejandro Fernández W.	Miembro.
Dr. Fernando Ferrán	Miembro.
Lic. José De Moya Cuesta	Miembro.
Ing. Francisco Hernández	Pasado Presidente.
Licda. Norma Rivera de Vargas	Presidente del Consejo de Directores de APEC.
Dr. Franklyn Holguín Haché	Delegado Permanente del CAPP en función de Director Ejecutivo de APEC.
Lic. Radhamés Mejía	Rector.

IV. - ORGANIGRAMA ACTUALIZADO.



UNIVERSIDAD APEC

ORGANIGRAMA



Fecha de actualización: 02/05/2013

V. - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2008-2013 Y METAS 2012-2013.

Los objetivos estratégicos de la universidad, aprobados en el marco del proceso de planificación estratégica desarrollado en Marzo 2008, son los siguientes:

OBJETIVO 1 - Optimizar los procesos vinculados a la docencia, la investigación, la extensión y la gestión curricular.

OBJETIVO 2 - Potenciar el uso eficiente y eficaz de las tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de la tecnología educativa, con un alto nivel de pertinencia y cobertura para satisfacer las demandas de la comunidad universitaria y el entorno.

OBJETIVO 3 - Desarrollar una cultura de calidad y de evaluación continua.

OBJETIVO 4 - Fortalecer la modernización de la gestión institucional.

OBJETIVO 5 - Fortalecer las relaciones nacionales e internacionales que favorezcan el desarrollo institucional y la cooperación.

OBJETIVO 6 - Consolidar la percepción y posicionamiento de UNAPEC como institución líder en la formación integral en las áreas de los negocios, tecnología y servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS 2012-2013.

DESARROLLO ACADÉMICO Y CURRICULAR

- Revisar en un 100% los programas de asignaturas en los decanatos y direcciones de carreras: Turismo, Derecho, Estudios Generales (Ciencias Sociales y Español), Contabilidad y Administración.
- Actualizar el 100% de los planes de estudio de la Escuela de Graduados.
- Realizar estudios de factibilidad para la oferta de carreras en Dirección Cinematográfica, Economía y Finanzas.
- Iniciar las nuevas Maestrías en Derecho Penal y Procesal Penal, Matemática Educativa y Gestión de Calidad Procesos y Excelencia.
- Aperturar dos (2) cohortes de programas internacionales de posgrado: maestría en comercio internacional y gestión estratégica y MBA.
- Culminar el diseño de la Maestría de Español con titulación UNAPEC.
- Incrementar en cincuenta y siete (57) las asignaturas-grupos ofertadas en modalidad semi-presencial en grado.

PROCESOS QUE IMPACTAN LA ADMISIÓN, LA RETENCIÓN Y EL RENDIMIENTO ESTUDIANTIL EN GRADO Y POSGRADO

- Incrementar en un 5% la matrícula estudiantil en grado y posgrado.
- Incrementar en un 10% la matrícula estudiantil en posgrado.
- Implementar propuesta de la modificación de los parámetros de admisión (POMA) y otros factores de ingreso (promedio de bachillerato, pruebas psicológicas y ciclo básico).
- Aplicar el proyecto "Ciclo Básico de Ingeniería y de Informática CBII" a nuevos estudiantes.
- Desarrollar el proyecto ciclo básico del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.

DOCENTES A TIEMPO COMPLETO

- Contratar cinco (5) nuevos docentes a tiempo completo.
- Continuar la formación doctoral de catorce (14) docentes.
- Finalizar la formación de cuatro (4) docentes con nivel de maestría.

- Iniciar la formación de treinta y cuatro (34) docentes en programas de maestrías en su área perfil.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Extensión Cultural: Tres (3) programas de acción social.
- CEDAC: Diez (10) ofertas de cursos, diplomados y dos (2) proyectos extracurriculares.
- CENATUR: cuatro (4) ofertas de cursos, diplomados.
- CIJUD: un (1) diplomado.
- CECOEM: dos (2) proyectos.
- CETA: veinte (20) ofertas de cursos, diplomados.
- Educación Continuada: Treinta y tres (33) ofertas académicas.

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

- Desarrollar al menos quince (15) nuevas propuesta de proyecto de investigaciones en las carreras del Decanato para el MEESCyT y Odebrecht; ocho (8) de Informática, cinco (5) de Ingeniería y dos (2) del CIDTEC.
- Desarrollar la investigación en curso en el Decanato, realizada con el fondo FIES.
- Ingreso de RD\$ 4, 722,593 por concepto de cofinanciamiento de cuatro (4) investigaciones, provenientes de instituciones estatales.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

- Capacitar ciento cincuenta (150) docentes de grado y posgrado en el uso de la tecnología educativa.
- Lograr que el 100% de los profesores tomen los cursos de herramientas Moodle.
- Capacitar el 5% de los docentes de UNAPEC (que representan 30 profesores) en cursos de Herramientas del moodle y diseño de materiales didácticos para asignaturas semipresenciales.

GESTIÓN DE CALIDAD DE UNAPEC

- Ejecutar planes de mejora de la calidad de los servicios derivados de la evaluación de satisfacción de los estudiantes.
- Completar la ejecución del Plan de Mejoras Institucional en un 100%.
- Desarrollar el proceso del proyecto "Premio a la Excelencia Docente".
- Desarrollar el proceso del proyecto "Premio al Liderazgo Estudiantil".
- Continuar desarrollando el proceso de acreditación internacional de programas de negocios: grado cuatro (4), posgrado cuatro (4).
- Continuar el desarrollo del Plan de Mejora de la carrera de Ingeniería Electrónica.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

- Revisar la estructura orgánica de la institución: Planificación, investigaciones, escuela de graduados, decanato de artes, ciencias económicas, turismo, extensión universitaria, asuntos docentes, admisión y registro y bienestar universitario.
- Evaluar el impacto de los resultados esperados de las principales líneas estratégicas del Plan Estratégico 2008-2013.
- Elaborar el nuevo Plan Estratégico 2013-2018.
- Ejecutar veintitrés (23) proyectos de infraestructura.

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

- Establecer relaciones y firmar trece (13) convenios con empresas e instituciones nacionales públicas o privadas.
- Suscribir cinco (5) convenios con instituciones internacionales.

- Establecer un convenio con Lehman College para el desarrollo del proyecto con Negocios Internacionales.
- Renovar convenio con Empire State College, Incluyendo la oferta de doble titulación a nivel de licenciatura (Bachelor) en Administración de Empresas.
- Evaluar y renovar el acuerdo multianual con la UQAM.
- Desarrollar al menos quince (15) eventos académicos de alcance nacional e internacional relacionados con el área de los Negocios, la Tecnología, Turismo, Artes, Emprendedurismo y Humanidades.
- Realizar la feria de Innovación y Emprendimiento en las áreas de los negocios y la tecnología.

VI. - INFORME DE GESTIÓN 2012-2013.

El informe correspondiente al período fiscal 2012-2013, muestra los resultados de la gestión de la Universidad APEC, en correspondencia con los objetivos, indicadores y actividades establecidos en el Plan Operativo Anual. Al igual que el inicio de importantes iniciativas establecidas en el Plan Estratégico 2013-2018 que impactan de manera significativa en la calidad de los aprendizajes.

Conforme a lo indicado, se presentan los aspectos más relevantes que ilustran la gestión de la institución en el período:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

El desarrollo de este objetivo estratégico da cuenta de los principales procesos que impactan en el ingreso de estudiantes, el rendimiento académico, la gestión académica, curricular, docente, investigación y extensión.

Respecto a la gestión y logros en el marco académico-curricular, la institución desarrolló una serie de iniciativas que condujeron a apuntalar los procesos encaminados a la mejora de la calidad de los aprendizajes, la formación y capacitación de los docentes, el diseño curricular por competencias, la acreditación internacional de los programas de negocios de grado y posgrado, la virtualización de las asignaturas, la investigación e innovación educativa y los programas de extensión universitaria.

1.1.- INCREMENTO DEL NIVEL DE FORMACIÓN Y CALIDAD DE LOS DOCENTES CONFORME A ESTÁNDARES DE CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.

Con la asesoría de la Universidad de Santiago de Compostela, España, se inicia un proceso intensivo de capacitación de los docentes, para el abordaje de la fundamentación que sustentará la redefinición de nuestro Modelo Pedagógico y consecuentemente el Diseño Curricular de nuestra oferta académica, con la finalidad de desarrollar capacidades en directivos y docentes de UNAPEC, para la elaboración de un diseño curricular basado en competencias, partiendo las fundamentaciones teóricas en que se sustenta en enfoque pedagógico por competencias y las características e implicaciones de su implementación.

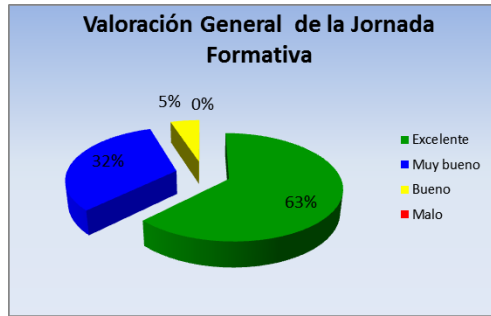
1.1.1.- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES

Con el objetivo de incrementar de manera progresiva y sistemática el rendimiento académico de los estudiantes, el desarrollo de capacidades profesionales para la mejora de la enseñanza, promoción de procesos de aprendizaje novedosos e innovadores y la formación y capacitación de los docentes bajo un enfoque centrado en competencias, se desarrollaron los siguientes programas de formación con el apoyo de expertos internacionales de universidades de España, con resultados cualitativamente muy significativos y relevantes para el quehacer académico de la institución:

1. “Diseño de Materiales Didácticos para la Formación Virtual”: el Dr. Julio Cabero Almenara de la Universidad de Sevilla, España y el Lic. Oscar Gallego, especialista en diseño de materiales didácticos para la formación virtual, de la ya mencionada institución. Treinta y tres (33) docentes fueron capacitados. Como resultado de este proceso Tres asignaturas fueron virtualizadas completamente.



El desarrollo de la jornada, fue valorada de forma positiva de parte de los docentes y autoridades participantes. Para dicha evaluación se elaboró un instrumento que permitió recuperar la percepción y sugerencias de los participantes.



2. “Diseño Curricular Basado en Competencias”, desarrollado del 17 al 21 de junio. Dr. Eduardo Jose Fuentes Abeledo, Universidad de Santiago de Compostela, España. En este proceso participaron setenta (70) profesionales del área académica de UNAPEC y del Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño.



Esta jornada tuvo una valoración general altamente favorable; ya que las escalas: excelente y muy bueno, (4 y 3) fueron usadas para el 94% de las respuestas a los indicadores utilizados.



3. “Procesos psicológicos del aprendizaje” a cargo del Dr. Eiseo Alfonso Barca. Universidad a Coruña. España. Impartido desde el 22 al 26 de abril del 2013, con la participación de sesenta (60) profesionales del área, psicólogos y orientadores del CAFAM y de UNAPEC, y con el de favorecer la mejora de los procesos de gestión del conocimiento, el rendimiento académico de los estudiantes y los mecanismos de apoyo a la labor docente para la mejora de los resultados de aprendizaje de nuestros estudiantes. Esta actividad, fue desarrollada en el salón APEC José María Bonetti Burgos, del Campus principal.

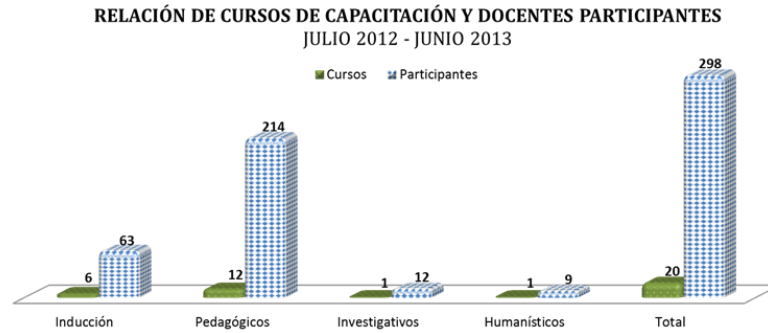


En el transcurso del desarrollo de estos programas, se realizaron conferencias abiertas al público, reuniones de trabajo en cada área a los fines de conocer y sugerir mejoras a los programas que ejecuta la institución.

1.1.2.- CAPACITACIÓN CONTINUA DE LOS DOCENTES.

En este mismo orden, se continúa el desarrollo del proceso de formación de los docentes en las áreas de las humanidades, investigación, tecnología, pedagogía, gestión, inducción y manejo de recursos bibliográfico.

Conforme a la siguiente gráfica, doscientos noventa y ocho (298) docentes fueron capacitados en los siguientes cursos:



1.1.2.- DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.

La Dirección de Asuntos Docentes culmina la Cohorte 13 del Diplomado en Docencia Universitaria, certificando a veinticinco (25) docentes.

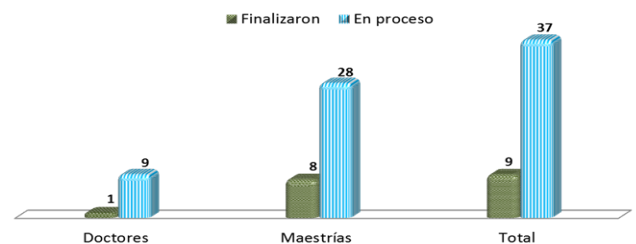
DOCENTES CERTIFICADOS DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.1.3.- PROGRAMAS DE FORMACIÓN A NIVEL DOCTORAL Y MAESTRÍA.

Se continúa con el desarrollo de los programas de formación doctoral a los docentes en el área de negocios, que desarrolla en coordinación con la Universidad de Valencia; el doctorado en Ingeniería en Informática, de la Universidad Pontificia de Salamanca Campus Madrid (UPSAM) y el programa de formación de doctores en Ciencias Pedagógicas con el apoyo de la Universidad de Camagüey, Cuba. En este contexto, una cantidad de treinta y siete (37) docentes participan de procesos de formación a nivel de maestría y doctorado.

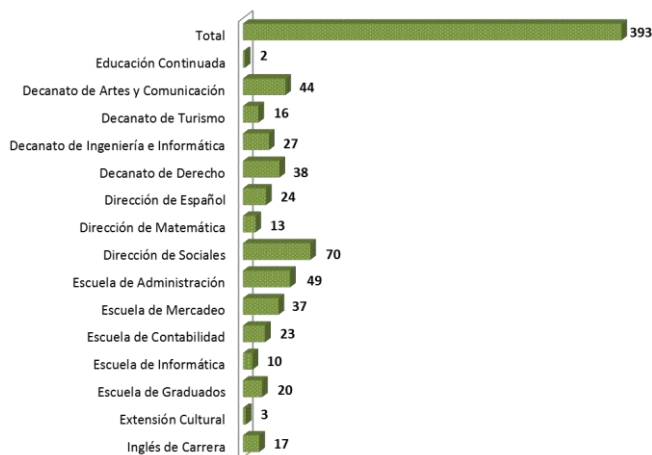
FORMACIÓN DE DOCENTES UNAPEC
JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.1.4.- ASESORÍA DOCENTE EN PLATAFORMA EVA.

Trescientos noventa y tres (393) docentes recibieron asesorías personalizadas en la plataforma EVA.

RELACIÓN DE ASESORÍAS PERSONALIZADAS EN LA PLATAFORMA EVA
JULIO 2012 - JUNIO 2013



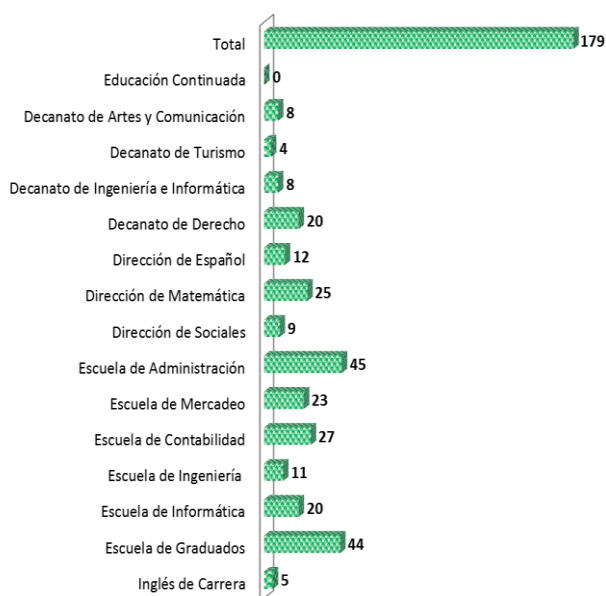
1.2.- NIVEL DE MEJORA DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN, SUPERVISIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE EN GRADO Y POSGRADO.

En relación a la mejora de los procesos de evaluación y supervisión los resultados fueron los siguientes:

1.2.1.- DESARROLLO DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LOS DOCENTES.

A fines de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, la institución continuó el proceso de supervisión y acompañamiento a los docentes, realizando ciento setenta y nueve (179) supervisiones, logrando identificar fortalezas y debilidades, a partir de lo cual, se desarrollaron planes de acompañamiento para cada uno de los docentes.

RELACIÓN DE SUPERVISIONES REALIZADAS
JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.3.- DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PROFESOR A TIEMPO COMPLETO ARTICULADA A LA CARRERA DOCENTE.

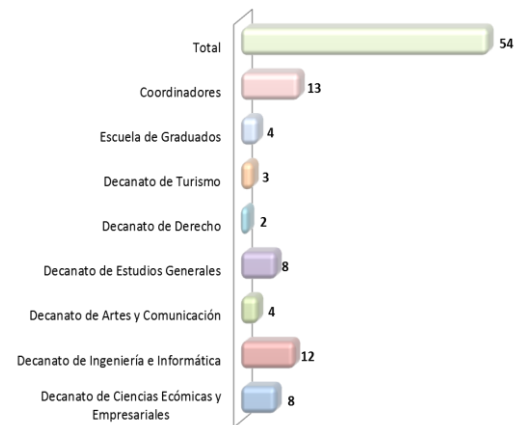
Fueron contratados nuevos docentes a tiempo completo a nivel de grado y posgrado, que impactarán los procesos de mejora del rendimiento académico de los estudiantes, la docencia, investigación y publicaciones, tutorías, y generación de proyectos de emprendedurismo.

1.3.1.- CONTRATACIÓN DOCENTE A TIEMPO COMPLETO.

En el transcurso del período fiscal fueron contratados cinco (5) docentes, bajo la modalidad de medio y tiempo completo, registrándose en la actualidad cincuenta y cuatro docentes adscritos a los decanatos con funciones de desarrollar trabajos metodológicos de: tutorías, reforzamientos, proyectos de emprendedurismo, investigación, extensión.



DOCENTES CONTRATADOS A TIEMPO COMPLETO Y COORDINADORES DE PROGRAMAS MAYO 2013



1.4.- MEJORA DEL PROCESO DE ADMISIÓN EN GRADO Y POSGRADO.

A los fines de mejorar el proceso de admisión en pregrado y posgrado, en el transcurso del periodo fueron incorporadas importantes iniciativas que dimensionan este proceso.

1.4.1.- CALIDAD DE LOS INGRESANTES EN GRADO Y POSGRADO

Con el propósito de potenciar las relaciones entre los centros educativos y la Universidad APEC (UNAPEC), es creada la Dirección de Admisiones y Reclutamiento estudiantil, la cual está diseñando una nueva estrategia que prioriza los centros educativos públicos y privados en categoría A y B, categorizados según los resultados de pruebas nacionales.

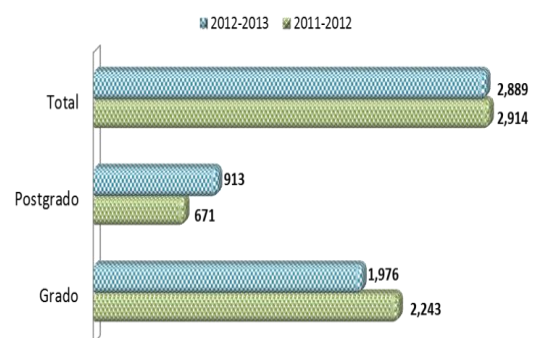
A nivel de posgrado se potenció la articulación con empresas e instituciones de prestigio y se amplió la promoción de la oferta académica mediante el uso de medios modernos de información y comunicación.

El comportamiento de la población de nuevo ingreso en la Escuela de posgrado se incrementa en relación al periodo anterior y la de pregrado experimenta un ligero descenso.

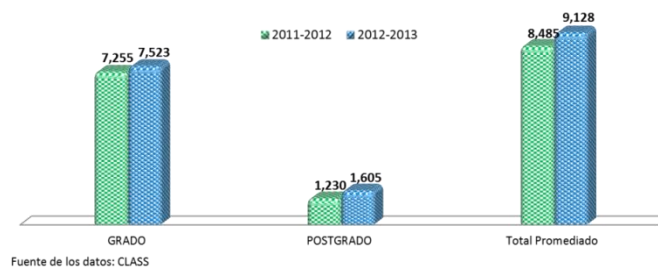
1.4.2.- COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA DE ESTUDIANTES.

Respecto al comportamiento de la matrícula de estudiantes, durante el período fiscal, la matrícula total de estudiantes ascendió a nueve mil ciento veinte ocho (9,128), lo cual representa un 7.6% de incremento en relación al periodo fiscal anterior, como se aprecia en la gráfica.

MATRÍCULA ESTUDIANTIL NUEVO INGRESO COMPARACIÓN PERÍODO ANTERIOR 2011-2012 / 2012-2013



**COMPARACIÓN MATRICULA ESTUDIANTIL GRADO Y POSTGRADO
2011-2012 / 2012-2013**

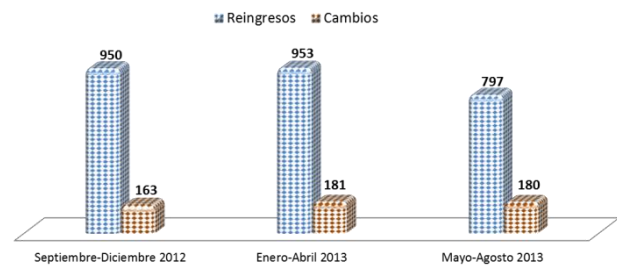


Del total de la matrícula estudiantil siete mil quinientos veinte tres (7,523) corresponden a pregrado, para un incremento de un 3.7% con relación al periodo anterior; mil seiscientos cinco (1,605) pertenecen a posgrado, para un incremento de un 30.5% respecto al periodo anterior.

La población de nuevos estudiantes alcanza a dos mil ochocientos ochenta y nueve (2,889) estudiantes, correspondiendo a pregrado mil novecientos setenta y seis (1,976) estudiantes y a posgrado novecientos trece (913) estudiantes, logrando un incremento de un 36% con relación al periodo anterior.

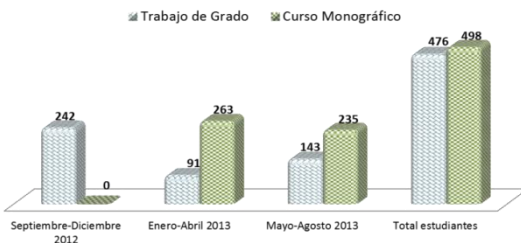
Otros datos relevantes relacionados con la matrícula estudiantil, revelan que solicitaron reingreso a la institución una cantidad de dos mil setecientos (2,700) estudiantes y cambio de carrera una cantidad de quinientos veinte y cuatro (524) estudiantes.

**SOLICITUDES DE REINGRESO Y CAMBIOS DE CARRERA
SEPT-DIC 2012 A MAY-AGO 2013**



1.4.3.- CURSO MONOGRÁFICO DE EVALUACIÓN FINAL Y TRABAJO DE GRADO.

**COMPORTAMIENTO TRABAJO FINAL POR MODALIDAD
SEPT-DIC 2012 A MAY-AGO 2013**

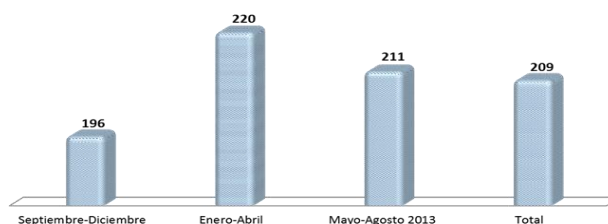


Como requisito final de graduación novecientos setenta y cuatro (974) estudiantes del nivel de grado realizaron el Trabajo Final; en la modalidad de Curso Monográfico de Evaluación Final cuatrocientos noventa y ocho (498) y de Trabajo Grado cuatrocientos setenta y seis (476). Segregando la información por modalidad y cuatrimestre tenemos los siguientes resultados

1.4.4.- EXTENSIÓN CIBAO.

La matrícula de estudiantes en la Extensión Cibao, alcanzó para el periodo fiscal una cantidad promedio de doscientos nueve (209) estudiantes en programas de posgrado. Participaron en diferentes actividades en la región encaminadas a la promoción de los programas que se ofrecen y participación en actividades académicas y eventos.

**EXTENSIÓN CIBAO
MATRICULA TOTAL NIVEL POSTGRADO
SEPT-DIC 2012 A MAY-AGO 2013**



1.4.5.- PLAN DE PROMOCIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS.

En el transcurso del periodo la universidad desarrolló importantes iniciativas de promoción en los centros educativos, logrando promocionar la institución en veinte y cinco (25) centros educativos.



1.4.6.- ACTIVIDAD PUERTAS ABIERTAS.

Esta actividad tiene el propósito de atraer jóvenes bachilleres postulantes para el período académico Agosto – Diciembre 2013, fue realizada el viernes 08 de febrero del 2013. Con esta actividad se procura que estos jóvenes interactúen con el personal administrativo y docente, con el entorno universitario (infraestructura física y tecnológica) y que aprecien las facilidades que dispone la universidad para el proceso enseñanza – aprendizaje. Además, esta actividad persigue concebirse, más bien, como una jornada de orientación vocacional, en la cual los bachilleres puedan atender a exposiciones sobre las carreras de su preferencia.



En el marco de esta actividad que contó con la asistencia de decanos, directores, quienes interactuaron los estudiantes, se desarrollaron las siguientes acciones:

- ❖ Charla vocacional titulada “Las 5 reglas de oro para
- ❖ Seleccionar una carrera” impartida por la Maestra Educadora Virginia Solimán donde les exponía algunos tips para poder elegir su carrera.
- ❖ Exposición del programa de Internacionalización y movilidad estudiantil de la Universidad.
- ❖ Presentación de la oferta académica de la Universidad.
- ❖ Visita a varias áreas académicas y de servicios.

Para culminar la actividad el grupo de Folklore de Extensión Cultural animó la clausura del mismo.

1.4.7.- ENCUENTRO CON ORIENTADORES 2012.

El día jueves 14 de marzo del presente año fue celebrado el Encuentro con Orientadores 2013, el cual tiene el objetivo estrechar relaciones e identificar temas de interés para los orientadores de los Centros Educativos que cada año nos abren las puertas para impartir la charla vocacional y presentarle nuestras ofertas. A esta actividad asistieron en los directores, psicólogos, orientadores y coordinadores de cada uno de estos centros. El tema tratado en la conferencia fue, El Acoso o Violencia entre Niños y Jóvenes: Prevención, Diagnóstico e Intervención y la misma fue impartida Virginia Solimán, Ma. Ed.

Se dio inicio formal con las palabras nuestro Rector el Dr. Radhamés Mejía quien agradeció la presencia de todos y exhortó a los orientadores a mantenerse en contacto con la institución, siguieron las palabras de la Lcda. Rosa Valera quien les dio nueva vez la bienvenida y se presentó como su nuevo contacto dentro de la institución, con el cargo de Directora de Admisiones y Reclutamiento de Estudiantes.



1.4.8.- ACTOS DE BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO GRADO Y POSGRADO.

En el transcurso del periodo se realizaron importantes actividades de acogida a nuevos estudiantes de pregrado y posgrado.

1.4.8.1- ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE GRADO.

La Universidad APEC, a través del Departamento de Bienestar Universitario, organizó los actos de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso en grado, con la finalidad de acercar a los estudiantes de nuevo ingreso a su entorno académico.



1.4.8.2- ACTO DE BIENVENIDA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE POSGRADO.

La Escuela de Graduados desarrolló los actos de bienvenida a sus nuevos miembros, con el objetivo de adentrarlos en el conocimiento de la metodología y docentes de su entorno académico.



1.5.- NIVEL DE EFICIENCIA DE LOS PROCESOS QUE IMPACTAN EL RENDIMIENTO ESTUDIANTIL EN GRADO Y POSGRADO: RETENCIÓN, RENDIMIENTO ACADÉMICO Y OPTIMIZACIÓN DEL EGRESO.

Con la intención de favorecer la mejora de los procesos de gestión del conocimiento, el rendimiento académico de los estudiantes y los mecanismos de apoyo a la labor docente para la mejora de los resultados de aprendizaje, la universidad a través de la Dirección de Bienestar Universitario diseña y desarrolla nuevos programas dirigidos a acompañar de manera directa a la población estudiantil de nuevo ingreso, estudiantes activos en riesgo académico, con la finalidad de favorecer la mejora de los procesos de gestión del conocimiento, el rendimiento académico de los estudiantes, los mecanismos de apoyo a la labor docente para la mejora de los resultados de aprendizaje de los estudiantes y prevenir las pruebas académicas y la deserción.

1.5.1.- DESARROLLO DE PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO A ESTUDIANTES CON DEFICIENCIA EN EL PROCESO FORMATIVO.

Con la finalidad de mejorar la eficiencia de los procesos que impactan el rendimiento estudiantil en grado y posgrado, desde los decanatos se ofrecieron a los estudiantes mil setenta y una (1,071) tutorías, asesoramiento metodológico que mejoró el desempeño en las asignaturas correspondientes.



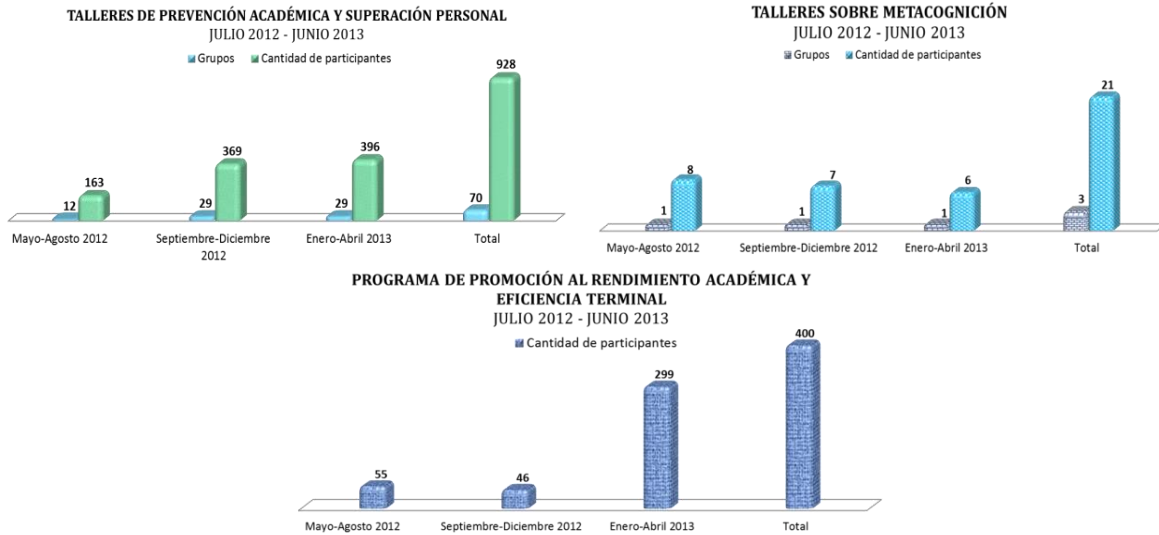
1.5.2.- JORNADA DE ACOGIDA A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO.

La Dirección de Bienestar Universitario, realizó la Jornada de acogida a estudiantes de nuevo ingreso, en esta fueron atendidos dos mil doscientos ochenta y nueve (2,289) estudiantes.



1.5.3.- PROGRAMA DE PROMOCIÓN AL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EFICIENCIA TERMINAL.

Con relación a los programas de promoción al rendimiento académico y eficiencia terminal, desde la Dirección de Bienestar Universitario se realizaron la siguientes acciones; Talleres de prevención académica y superación personal con una participación de novecientos veintiocho (928); Talleres sobre Metacognición con una participación de veintiún (21) personas; Programa de promoción al rendimiento académica y eficiencia terminal con una participación de cuatrocientos (400) personas.



1.5.4.- PROGRAMA DE PASANTÍAS.

Se realizan gestiones para establecer acuerdos de pasantías a estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Interiores, Diseño Gráfico y Publicidad, con las Empresas Centro Cuesta Nacional (CCN) y Arbaje Sony, con el Centro Cultural León Jiménez en Santiago de los Caballeros.

El Decanato de Artes y Comunicación, realizó varias reuniones con la Asociación Dominicana Comunicación Social (ADECOM) para fines de concretar posibles acciones combinadas de asesorías, tutorías y proyectos de diseño curricular a nivel de post grado.

En la Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales, veintinueve (29) estudiantes realizaron las pasantías reglamentarias de cientos ochenta (180) horas, en diferentes empresas relacionadas con el área perfil. La primera promoción de la Lic. en Negocios Internacionales fue octubre 2012.

1.5.5.- VISITAS A EMPRESAS.

Para el período fiscal 2012-2013, fueron realizadas un total de doscientas setenta y siete (277) visitas a veinticinco empresas diferentes, con la participación de ochocientos setenta y dos (872) estudiantes.



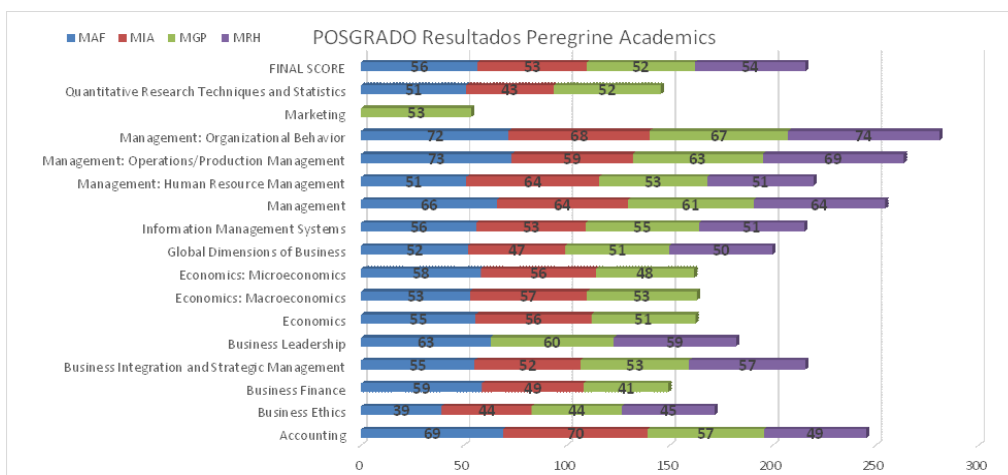
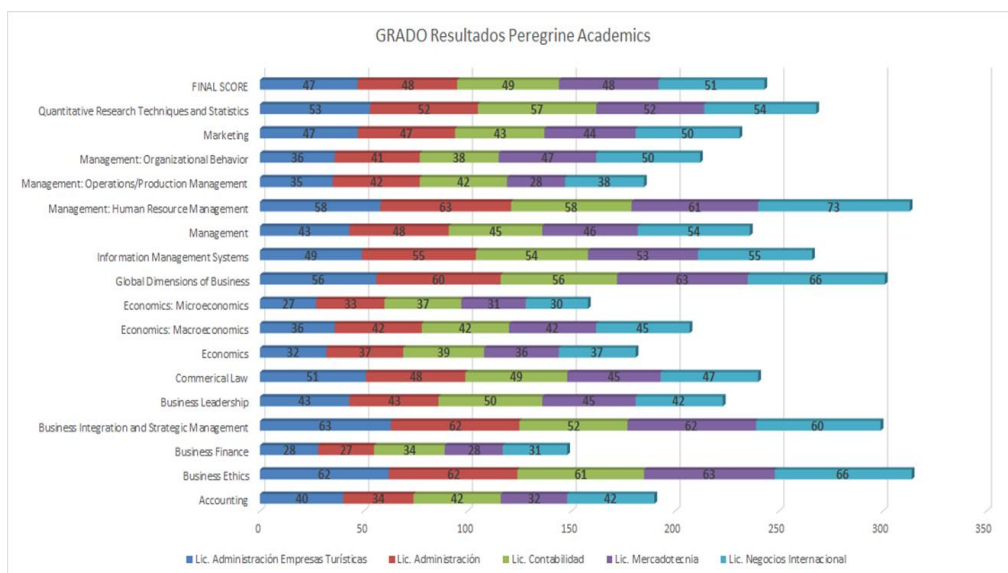
1.6.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS ADQUIRIDOS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN.

Por primera vez en su vida institucional, la universidad a través de la empresa Peregrine Academics Educations, aplica a estudiantes de termino de los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Administración turística y Hotelera y a estudiantes de la Escuela de Graduados de los programas de negocios en proceso de Acreditación Internacional, una evaluación externa con el objetivo de medir cualitativa y cuantitativamente los conocimientos de los estudiantes con estándares internacionales para identificar si han adquirido durante su formación académica la formación integral declarados en los programas de negocios y focalizar mejoras en los procesos de aprendizaje. Esta institución está abalada por la ACBSP para la aplicación de los avalúo (medición de los aprendizaje) para los estudiantes de negocios.

1.6.1.- EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Uno de los principales logros académicos alcanzados durante el período fiscal está relacionado con el objetivo de mejorar la calidad de aprendizajes, razón por la cual, se aplicó por primera vez en la vida institucional de la universidad la evaluación externa Peregrine Academics a estudiantes de termino de los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Administración turística y Hotelera y a estudiantes de la Escuela de Graduados de los programas de negocios en proceso de Acreditación Internacional.

Los resultados alcanzados se muestran en las siguientes graficas:



Los resultados de pregrado y posgrado quedaron en la calificación de promedio que está en el rango de 40 a 59, el promedio de los cuatro (4) programas de grado en negocios evaluados el resultado fue de 48% y el promedio de los cuatro (4) programas de en posgrado en negocios evaluados el resultado fue de 54%.

Estos resultados se consideran satisfactorios por ser nuestra primera medición, encontrando importantes áreas para mejorar a nivel de grado para lo que es necesario el reforzamiento en las enseñanzas de Economía, Contabilidad, Finanzas y Ejercicio Ético de la profesión. A nivel de posgrado es necesario reforzar las prácticas en el área de Finanzas y el Ejercicio Ético de la profesión.

Peregrine Academics Educations es una empresa que se dedica a la preparación de los estudiantes para tomar exámenes de ingreso a las universidades, y a la aplicación de evaluaciones para determinar el nivel de conocimiento, competencia que poseen en el área de negocios.

1.7.- CANTIDAD DE PROGRAMAS DE GRADO Y POSGRADO EVALUADOS, REVISADOS Y ACTUALIZADOS.

Fueron desarrolladas importantes iniciativas vinculadas a incrementar la oferta académica de grado y posgrado, la revisión, evaluación y actualización de pensa y programas de estudio, la consolidación de los procesos de Acreditación Internacional de carreras y programas de negocios de grado y posgrado,

1.7.1.- REVISIÓN, EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ESTUDIO.

Los Decanatos y los programas de Escuela de Graduados que participan del proceso de acreditación internacional revisaron y actualizaron todos los programas de estudio, conforme a los requisitos de la agencia acreditadora.

La Escuela de Graduados actualizó la Maestría en Gerencia de Mercadeo (MGM), reformulación de la Maestría en Gerencia de Mercadeo (MGM), Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión pendientes de aprobación por el Consejo Académico.

A nivel de grado Reformulación del Pensum de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera.

Los decanatos están en proceso permanente de revisión y actualización de los programas de asignaturas.

1.7.2. - REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE PLANES DE ESTUDIO Y PROGRAMAS DE ASIGNATURA.

Se realizaron las siguientes revisiones bibliográficas:

1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, un total de cincuentas (50) asignaturas.
2. Decanato de Turismo, 100%.
3. Escuela de Graduados, realizó la revisión bibliográfica de las Maestrías en Administración Financiera y en Gerencia y Productividad.
4. Departamento de Español, 100%.
5. Decanato de Ingeniería e Informática, realizó la actualización completa del programa reformulado de Ingeniería Industrial.
6. Decanato de Derecho, actualización completa del programa de Licenciatura en Derecho

1.7.3.- GESTIÓN DE BIBLIOTECA.

La Dirección de Biblioteca continúa el proceso de revisión, actualización, adquisición de recursos bibliográficos y la modernización tecnológica. Apoya la revisión y actualización bibliográfica de los programas de asignaturas de grado y posgrado. Desarrolla un programa de capacitación bibliotecaria dirigido a docentes y estudiantes de la institución.

Asesora a docentes investigadores, en el proceso de identificación de revistas científicas para publicación de artículos. Participa de relevantes eventos de carácter nacional e internacional.

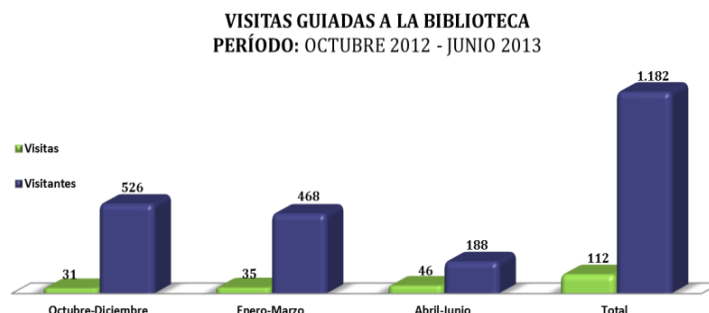
1.7.3.- ACTUALIZACIÓN E INCREMENTO DE LA COLECCIÓN DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.

Conforme a los datos fueron adquiridos novecientos treinta seis nuevos (936) títulos y setecientos cincuenta y ocho (758) ejemplares.



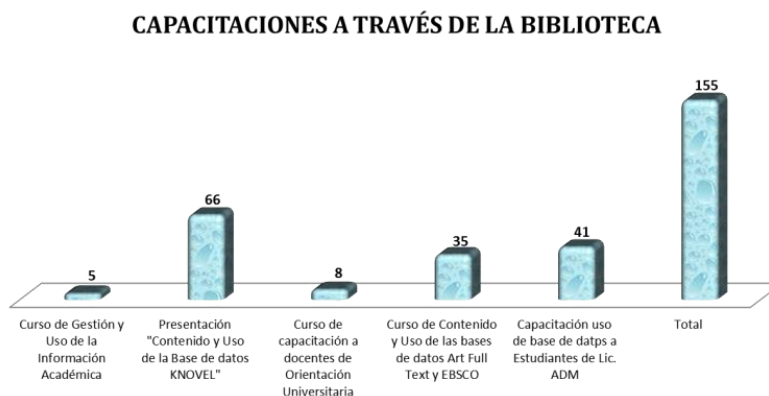
1.7.3.1.- VISITAS GUIADAS A LA BIBLIOTECA.

El programa de visitas guiadas de estudiantes de nuevo ingreso, registra una cantidad de mil ciento ochenta y dos (1,182) visitantes.



1.7.3.2.- CURSOS DE CAPACITACIÓN.

En el transcurso del periodo se desarrollaron importantes acciones de capacitación, impactando a una cantidad de ciento cincuenta y cinco (155) personas.



1.8.- CANTIDAD DE NUEVOS PROGRAMAS DE GRADO Y POSGRADO.

A nivel de pregrado es ofertada la nueva carrera de Licenciatura en Gestión de Informática. A nivel de posgrado, la Escuela de Graduados apertura los nuevos programas de Maestrías en Matemática Educativa y Derecho Penal y Derecho Procesal Penal. Actualizan los programas de negocios en proceso de acreditación internacional

Con el objetivo de continuar ofreciendo una oferta académica novedosa, innovadora y pertinente con dimensión nacional e internacional, durante el periodo fiscal, los resultados son los siguientes:

La maestría en Derecho Penal y Derecho Procesal Penal tiene para el período Mayo-Agosto 2013 una cantidad de doscientos setenta y tres (273) inscritos y la maestría en Matemática Superior tiene para el mismo período un total de veintinueve (29).

LANZAMIENTO DE CARRERAS DE GRADO Y POSTGRADO
Maestría En Matemática Superior
Maestría Derecho Penal y Derecho Procesal Penal
Licenciatura en Gestión Informática

1.8.1.- PRESENTACIÓN PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN.

La Universidad APEC, presentó su programa de doble titulación con el Empire State College de New York, para todas sus carreras de negocios, el martes.

Al terminar la carrera, los estudiantes reciben dos títulos: uno de UNAPEC y otro del Empire State College; con posibilidad de 15 carreras diferentes, gracias a las combinaciones.

El estudiante podrá combinar en UNAPEC Administración de Empresas, Contabilidad, Mercadotecnia y Negocios Internacionales con las opciones que ofrece el programa con el Empire: Management, Finance, Economics y Human Resources.

El programa estará disponible para el cuatrimestre septiembre-diciembre, con una duración de cuatro (4) años.

Los aspirantes de nuevo ingreso deben depositar su documentación antes del 15 de julio; los activos tienen fecha del 1ro al 30 de junio. En el caso de los egresados, se analizará cada caso para verificar convalidaciones.

El Empire State College ofrece servicio de tutoría virtual o telefónica gratuito, las 24 horas para casi todas las materias.



1.9.- INCREMENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Y VIRTUAL.

El programa de oferta académica en la modalidad semipresencial y virtual, presenta los siguientes resultados.

1.9.1.- VIRTUALIZACIÓN DE ASIGNATURAS.

Para el desarrollo del proceso de virtualización de programas de estudio y asignaturas, con apoyo técnico de la Universidad de Sevilla, España, fue iniciado un programa de capacitación a los docentes encaminado a desarrollar las capacidades para la virtualización de la asignaturas que se imparten en la modalidad semipresencial, con énfasis en el diseño de imagen y plantillas para estandarizar, sistematizar la oferta virtual y elaborar el libro de estilo de la universidad.

1.9.2.- OFERTA ACADÉMICA EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Y VIRTUAL

Con relación a la oferta de asignaturas en la modalidad semipresencial, durante el periodo fiscal se incorporaron un total de ciento treinta y nueve (139), para un total global de cuatrocientos ochenta y cuatro (484).



1.10.- NIVEL DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

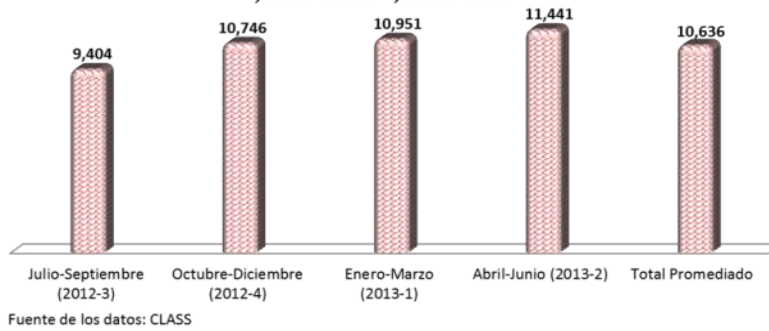
La Escuela de Idiomas culmina la aplicación del plan de mejora. Establece acuerdo con el MESCYT para duplicar el número de becados del Programa de Inglés de Inmersión y se está en la fase final de negociar con el MINERD un acuerdo para gestionar la enseñanza del inglés en ocho (8) escuelas. Se han tomado una serie de decisiones que van a garantizar la sostenibilidad del programa de enseñanza de Inglés Virtual con el programa Pearson y desarrollan nuevas iniciativas de convenios con otras instituciones educativas.

1.10.1.- COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA.

La Escuela de Idiomas continuó el desarrollo de todas las iniciativas contempladas en el Plan Operativo y el Plan de Mejora que buscan la descentralización, diversificación y consolidación de sus programas.

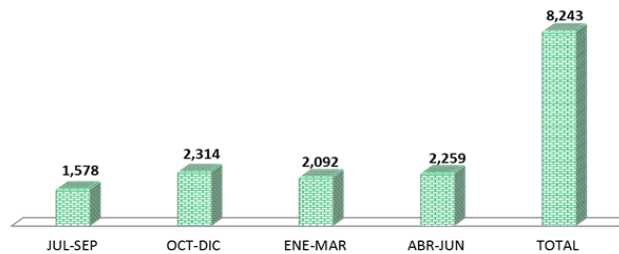
La matrícula de inscritos fue de diez mil seiscientos treinta y seis (10,636) estudiantes, cantidad similar a la del periodo anterior.

MATRÍCULA ESCUELA DE IDIOMAS JULIO 2012 - JUNIO 2013



Los estudiantes de nuevo ingreso alcanzaron a ocho mil doscientos cuarenta y tres (8,243), proporción similar a la del periodo anterior que fue de 8, 249.

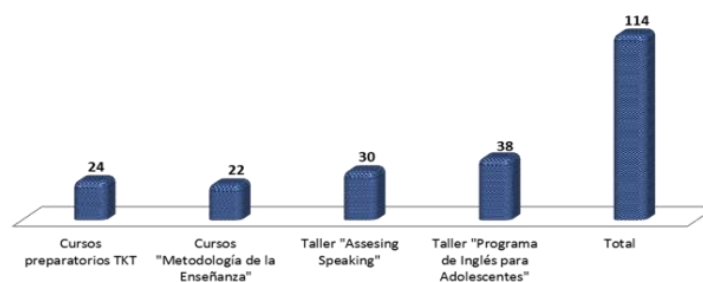
MATRICULA DE NUEVO INGRESO EN IDIOMAS JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.10.2.- CAPACITACIÓN DOCENTE.

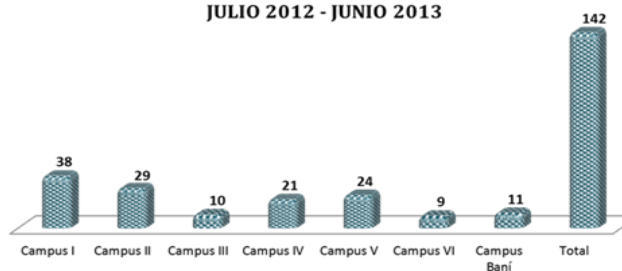
Capacitaron un total de ciento catorce (114) docentes y supervisaron a ciento cuarenta y dos (142) con resultados muy favorables en relación a su desempeño.

ESCUELA DE IDIOMAS RELACIÓN DE DOCENTES CAPACITADOS



1.10.3.- SUPERVISIÓN DOCENTE DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

ESCUELA DE IDIOMAS RELACIÓN DE DOCENTES SUPERVISADOS JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.10.4.- COMPETENCIA DE DELETREO (SPELLING BEE).

Con la participación de ciento quince (115) estudiantes, fue celebrada la competencia Spelling Bee” (competencia de deletreo) para programa de inglés para niños, bajo la conducción y organización de Rhina Santelises, Directora de la Escuela y Rosa Awilda López.

Resultaron ganadores en la categoría I: Emily Celiné Aquino y Reynaldo Holguín Abreu. En la categoría II: Ashley de la Cruz, Steven Santos Cruz y Manuela Feliciano.



1.10.5.- TERCER CONCURSO DE ORATORIA DEL IDIOMA JAPONÉS.

Esta actividad es una iniciativa de varias instituciones relacionadas con la enseñanza del idioma Japonés en el país. Dentro de las instituciones organizadoras se encuentran “Japan Foundation (La Fundación Japón)”, “Embajada del Japón en República Dominicana”, “Agencia de Cooperación Internacional del Japón (Jica)”, “El Grupo de Profesores del Idioma Japonés en la Republica Dominicana.”



Con la participación de cuarenta y siete (47) estudiantes, fue realizado el tercer Concurso de

- **1er. Lugar:** Raquel Da Cunha (Escuela de Idiomas, UNAPEC).
- **2do. Lugar:** Adalberto Lora (Centro Cultural Dominico-Japonés).
- **3er. Lugar:** Daniela Rodríguez (Centro Cultural

Categoría Recitación

- **1er. Lugar:** Viaje de Locos (Escuela de Idiomas, UNAPEC)
- **2do. Lugar:** La Bruja de la Hoguera (Centro Cultural Dominico-Japonés).
- **3ro. Lugar:** El Juicio del Tengu (Escuela de Idiomas,

Categoría Grupo

- **1er. Lugar:** Roberto Núñez (Centro Cultural Dominico-Japonés).
- **2do. Lugar (empate):** Diana Cueto (Centro Cultural Dominico-Japonés) y José Matos (Centro Cultural Dominico-Japonés).
- **3er. Lugar (empate):** Eimy Sato (Escuela de Idioma Japonés Nikkei) y Gabriel Frías (Centro Cultural Dominico-Japonés).

Categoría Discurso

Oratoria del Idioma Japonés, con ganadores en las siguientes categorías:



1.10.6.- CUADRAGÉSIMA GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.

La Universidad APEC, celebró su cuadragésima ceremonia de graduación de su Escuela de Idiomas, con cuatrocientos setenta y seis (476) nuevos bilingües. En la actividad, estuvo presente el doctor Radhamés Mejía, Rector de UNAPEC, acompañado de autoridades académicas y administrativas, así como coordinadores y docentes de la Escuela de Idiomas de dicha casa de estudios.



1.11.- NIVEL DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LOS COLEGIOS APEC MINETTA ROQUE Y FERNANDO ARTURO DE MERIÑO.

El Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, continúa su proceso de fortalecimiento y consolidación, encaminado al desarrollo de un modelo de excelencia centrado en la mejora de los aprendizajes de los alumnos, de los procesos de la gestión escolar y de apoyo a los alumnos, innovadoras prácticas educativas, la calidad y formación continua de los docentes, currículo innovador, y la participación de los padres.

1.11.1.- COLEGIO APEC. FERNANDO ARTURO DE MARIÑO.

En todo el transcurso del periodo escolar, fueron desarrolladas diversas iniciativas encaminadas a la consolidación del modelo de excelencia centrado en los aprendizajes de los alumnos y la mejora continua de la calidad de los procesos y prácticas educativas.

Los principales resultados que apuntalan estas iniciativas son los siguientes:

- ❖ Conformación de la Comisión de Articulación CAFAM-UNAPEC, encabezada por el Rector Radhamés Mejía, los Vice-rectores, la directora del colegio y los encargados de áreas y departamentos.
- ❖ Fortalecimiento de la toma de decisión desde el colegio para responder de manera eficaz y oportuna a las necesidades que se presentan en el colegio.
- ❖ Formación del Comité Académico (UNAPEC-CAFAM) con funciones de definir el Modelo Educativo del colegio y de Formación Integral Humana y los procesos vinculados a la enseñanza y el aprendizaje (currículo, formación docente, participación padres, evaluación y seguimiento de los aprendizajes, oferta co-curricular, acompañamiento docente y estudiantil y el ambiente para el aprendizaje).
- ❖ Fortalecimiento del Plan de acompañamiento y apoyo a los estudiantes (tutorías, asesorías, etc.).
- ❖ Mejora de la infraestructura física y tecnológica.

1.11.2.- GRADUACIÓN COLAPEC

El Colegio APEC Minetta Roques celebró la ceremonia de graduación de su última promoción de estudiantes de 4to. de bachillerato, STEIGEN`12, con un acto muy emotivo realizado el sábado 7 de julio, en el auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib. Esta actividad fue organizada los directivos de COLAPEC.



1.11.3.- GRADUACIÓN CAFAM

El Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño celebró la ceremonia de graduación de la promoción de estudiantes de 4to. de bachillerato, EPITOK 2012, con un acto muy emotivo realizado el miércoles 15 de agosto, a las 7:00 p.m., en el auditorio de la Casa San Pablo. Esta actividad fue organizada los directivos de CAFAM.



1.12.-DESARROLLO DEL CENTRO DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE EMPRESA (CEMPRENDE).

Fue impartido el taller “Aprender a Emprender”, con una participación de cincuenta (50) estudiantes de diferentes decanatos, impartíéndose dos (2) veces el taller I de la secuencia “Desarrollo del Potencial Emprendedor”.

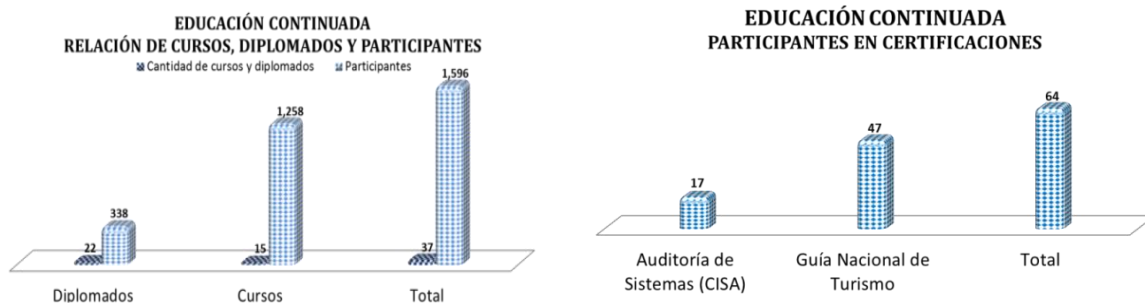
Los estudiantes de UNAPEC participaron con dos (2) proyectos en la Competencia de planes de negocios que realiza la MESCyT, estos proyectos fueron Multas Online y Smart Check, de los cuales Smart Check resultó ser el ganador como mejor proyecto de la Universidad APEC, obteniendo un premio de RD\$100,000.00 para comenzar a desarrollar su negocio. Este proyecto pasó a formar parte de la incubadora de negocios EMPRENDE.

1.13.- NIVEL DE ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (EDUCACIÓN CONTINUADA, CENTROS ASOCIADOS, EXTENSIÓN CULTURAL) EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

Los programas de Extensión Universitaria y Responsabilidad Social que ejecuta la institución a través de Extensión cultural, Educación Continuada, los Centros Asociados y los Decanatos experimentaron un proceso sostenido de consolidación y mayor articulación con la sociedad y los sectores productivos del país. Fueron desarrolladas importantes y relevantes acciones a través de los programas de Extensión Cultural, formación y actualización técnico-profesional a través de cursos, diplomados, talleres de creatividad empresarial y donaciones, destacándose entre estos, el programa piloto para enseñanza a no oyentes, con patrocinio de Orange, por ser UNAPEC la primera institución universitaria que imparte dicho programa.

1.13.1.- EDUCACIÓN CONTINUADA.

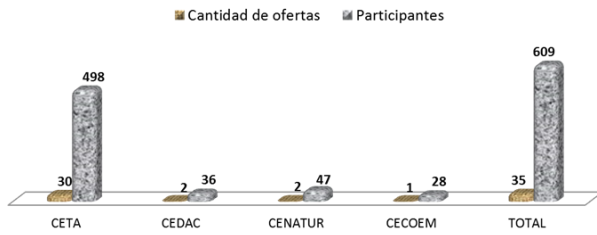
El Departamento de Educación Continuada continuó desarrollando sus programas de capacitación permanente, enfocados hacia la formación, actualización y capacitación técnico-profesional, conforme a las necesidades de las empresas. Lograron realizar un total de treinta y siete (37) cursos y diplomados, capacitando a mil quinientas noventa y seis (1,596) personas; Sesenta y cuatro (64) en dos certificaciones.



1.13.2.- CENTROS ASOCIADOS.

Los Centros Asociados UNAPEC orientados a la formación continua, la creación de capacidades, la investigación y la prestación de servicios y asesorías profesionales, ofrecieron a empresas, público en general un total de treinta y cinco (35) ofertas de capacitación, beneficiando a seiscientos nueve (609) personas. A los fines de una mayor ilustración, se presenta las ejecutorias de cada centro asociado.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA OFERTAS DE LOS CENTROS ASOCIADOS Y PARTICIPANTES JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.13.2.1.- CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE (CETA).

El Decanato de Ingeniería e Informática a través de su centro asociado CETA, realizó un total de treinta (30) Cursos y Diplomados con la participación total de cuatrocientos noventa y ocho (498), como se muestra en la siguiente gráfica:

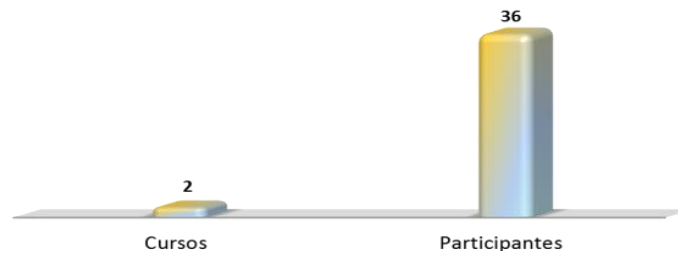
CETA RELACIÓN DE CURSOS, DIPLOMADOS Y PARTICIPANTES JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.13.2.2.- CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y COMUNICACIÓN (CEDAC).

Durante el transcurso del periodo el Centro para el Desarrollo de las Artes y Comunicación del Decanato de Artes y Comunicación, ejecutó las siguientes acciones:

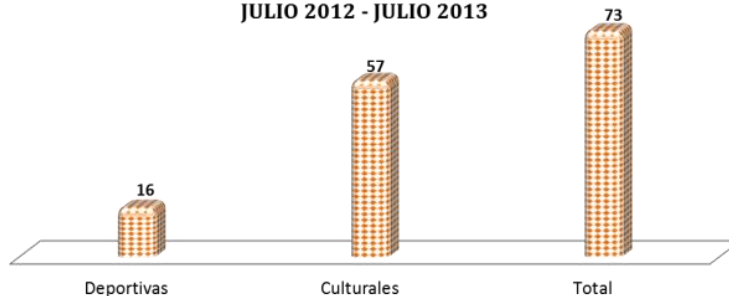
CEDAC RELACIÓN DE CURSOS Y PARTICIPANTES JULIO 2012 - JUNIO 2013



1.13.3.- EXTENSIÓN CULTURAL.

El Departamento de Extensión Cultural, en el marco de la política institucional encaminada a desarrollar y profundizar los vínculos, presencia y relaciones de la universidad con diferentes sectores de la sociedad con el propósito impulsar la cultura, el desarrollo de actividades deportivas con incidencia en la formación integral de los jóvenes, durante el período fueron realizadas setenta y tres (73) actividades. Destacándose las siguientes:

EXTENSIÓN CULTURAL ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS JULIO 2012 - JULIO 2013



INAUGURACION JUEGOS DEPORTIVOS UNIVERSITARIOS 2013



Acto de clausura de la primera cohorte del Diplomado en Formación Básica para Monitores Deportivos, impartido por el Ministerio de Deportes con el aval de UNAPEC mediante convenio firmado entre ambas instituciones.



1.13.3.1.- III FESTIVAL INTERUNIVERSITARIO DE DANZA

Este es un espacio de intercambio de saberes que dio cabida a diversas expresiones de la danza, creado para la promoción y el desarrollo de la danza. Reunió coreógrafos, bailarines y maestros de distintas universidades academias de danza del país. Este evento fue celebrado los días 2, 3 y 4 de mayo. En el marco de este Festival se realizó una conferencia con Jorge Mendoza, Mónica Despradel y Jochi Muñoz, además se llevaron a cabo una serie de actividades, como el Espectáculo, Talleres y Clases Magistrales de: Contemporáneo, Jazz, Afro, Performance, Improvisación e Hip-Hop. En este Festival participaron excelentes grupos universitarios dirigidos por reconocidos coreógrafos y



bailarines Leonardo Ruiz, Awilda Polanco, Lucy Caamaño, Jochi Muñoz, y las universidades participantes fueron Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC, Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD y Pontificia Universidad Católica Madre Maestra, PUCMM. En este festival participaron como invitadas especiales, egresadas del grupo de danza UNAPEC Paula Senou, Campeona Mundial de Belly Dance, Cinthia Shekira Muses, Patricia Ortega y Roxanna Sierra, quienes se han destacado como coreógrafas y bailarinas.



1.13.4.- RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Desde los decanatos se realizaron importantes actividades en el marco de la política de responsabilidad social de la institución:



De vuelta a clases Regalando Sonrisas.



Proyecto "Arbolado Ciudad en Santo Domingo".



Taller De Creatividad Empresarial



Escuela De Contabilidad y Aldeas SOS



Curso-Taller Creatividad Empresarial



Donaciones y actividades en Instituciones de Labor Social.



Plan de Comunicación Estudiantes de Mercadotecnia.



Inician la docencia del programa piloto para enseñanza a no oyentes



Charla "El Control Interno en las Organizaciones".

1.14.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LAS PUBLICACIONES.

En relación a la investigación, la innovación y las publicaciones los resultados fueron los siguientes:

1.14.1.- INVESTIGACIONES INSTITUCIONALES.

El proceso de investigación y las publicaciones, presenta los siguientes resultados:

La Escuela de Ingeniería del Decanato de Ingeniería e Informática, presenta proyectos al concurso patrocinado por la empresa constructora ODEBRECHT, logrando que tres estudiantes de ingeniería, fueran premiados por sus proyectos, en el marco de la tercera versión de los premios ODEBRECHT para el Desarrollo Sostenible.



En el marco de la estrategia de innovación y emprendedurismo, cuatro (4) estudiantes de la Escuela de Informática crearon un software que está siendo implementado de manera profesional por la reconocida empresa tecnológica NewTech.



Los estudiantes de UNAPEC participaron con dos (2) proyectos en la Competencia de planes de negocios que realiza la MESCyT, estos proyectos fueron Multas Online y Smart Check, de los cuales Smart Check resulto ser el ganador como mejor proyecto de la Universidad APEC, obteniendo un premio de RD\$100,000.00 para comenzar a desarrollar su negocio. Este proyecto pasó a formar parte de la incubadora de negocios EMPRENDE.

1.14.2.- GESTIÓN DE PUBLICACIONES.

En relación a las publicaciones del periodo los datos son los siguientes: dos (2) libros publicados y tres (3) artículos en revistas indexadas.



Los libros publicados son los siguientes:

LIBRO	AUTOR
"Responsabilidad Penal de los Administradores en los delitos de Societarios"	Francisco Manzano
"Los Intelectuales y el Poder"	Diógenes Céspedes

1.15.- INCREMENTO DE RECURSOS CAPTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

La gestión de Investigación, Innovación y Emprendedurismo se caracteriza por la participación de estudiantes en la presentación de proyectos en diversos concursos, la creación de software y proyectos de emprendedurismo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.

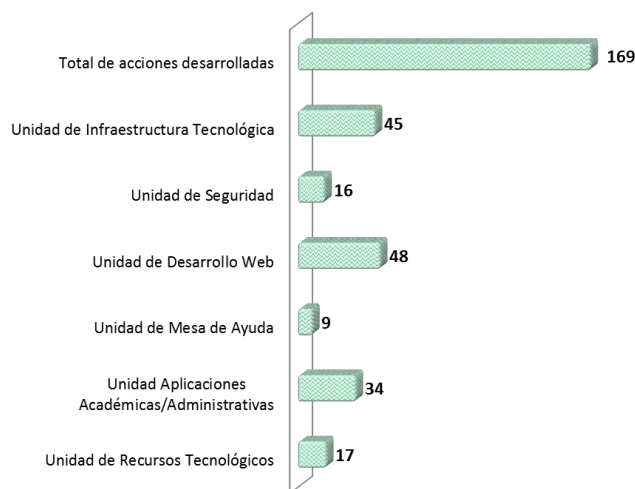
2.1.- DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LOS ÁMBITOS DE INFRAESTRUCTURA, ESTÁNDARES DE SEGURIDAD, AUTOMATIZACIÓN Y VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS Y SERVICIOS.

La Dirección de Tecnología de la Información desarrolla diversos proyectos tecnológicos encaminados a la mejora de los servicios académicos, administrativos y financieros. Está desarrollando un módulo de aplicaciones internas que constituirá el soporte y fuente de información confiable, actualizada y pertinente que demanda el sistema de gestión de estadística de la universidad.

2.1.1.- DESARROLLO TECNOLÓGICO Y ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS.

Con el objetivo de continuar el proceso de desarrollo tecnológico y mejora de los procesos, desde la Dirección de Tecnología de Información (TI), fueron desarrollados ciento sesenta y nueve (169) proyectos y ejecutadas importantes mejoras, que contribuyeron a ampliar la capacidad tecnológica, los niveles de modernización y eficiencia de los procesos que impactan significativamente en los procesos académicos, administrativos y financieros.

DESARROLLO TECNOLÓGICO
ACCIONES EJECUTADAS
JULIO 2012 - JUNIO 2013



2.2.- POTENCIAR EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA.

La Dirección de Innovación e investigación Educativa, está desarrollando un programa de formación docente que incluye la capacitación tecnológica para hacer más eficiente el uso educativo de las TIC en las diferentes modalidades de enseñanza. Dicho proceso implica la mejora de los materiales didácticos puestos en red, la incorporación de nuevas herramientas para el aprendizaje, y el uso de un libro de estilo para estandarizar el formato de los materiales. Se ha iniciado con las asignaturas que se imparten en modalidad semipresencial (y dentro de éstas las que son objeto de acreditación) incorporando las mismas de manera incremental hasta cubrir toda la oferta académica.

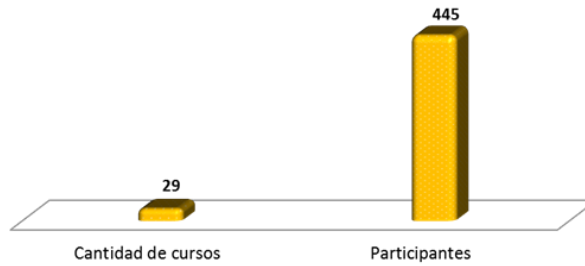
2.2.1.- CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA.

La Dirección de Innovación e investigación Educativa, está desarrollando un novedoso e innovador programa de formación y capacitación tecnológica de los docentes para la oferta virtual de asignaturas, virtualización de los materiales

en red de las asignaturas impartidas en la modalidad semipresencial, manejo de las herramientas de diseño y estandarización de la oferta.

En cursos, talleres de tecnología educativa fueron capacitados cuatrocientos cuarenta y cinco (445) docentes.

CURSOS TECNOLÓGICOS JULIO 2012 - JUNIO 2013



En el Diplomado de Docencia Universitaria fueron formados veinte y cinco (25) docentes, conforme se aprecia:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINUA.

Durante el período se logra consolidar la cultura de la calidad y evaluación continua de los procesos y servicios que ofrece la institución.

3.1.- DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

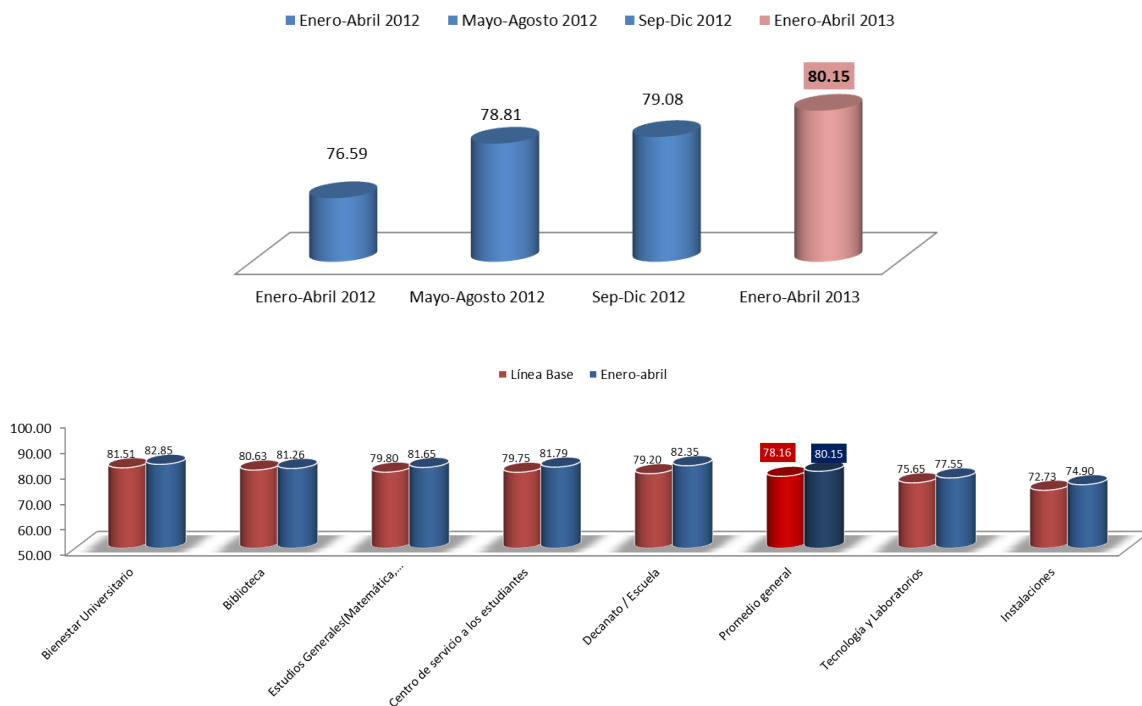
En el marco de la mejora de la calidad, para el período fiscal se experimentaron avances significativos, destacándose la evaluación de la satisfacción de los estudiantes con los servicios, con resultados que revelan las mejoras logradas:

3.1.1.- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LOS SERVICIOS.

Se aplica por cuarta vez, a más del 90% de la población estudiantil la encuesta que mide los niveles de satisfacción de los estudiantes con los servicios, derivándose de esta evaluación la elaboración y ejecución de Planes de Mejora de la Calidad para los decanatos, las instalaciones, tecnología y laboratorios, Biblioteca, Bienestar Universitario y el Centro de Servicio a los Estudiantes, (CENSE).

Desde el primer cuatrimestre del 2012 a enero-abril 2013 se han realizado cuatro mediciones. La última medición correspondiente al período enero-abril, el resultado general de satisfacción en los servicios fue de un **80.15%**, comparado con la línea base (**78.16**) con una diferencia positiva de 1.99 puntos porcentuales. Los promedios de las tres mediciones correspondientes al año 2012, cuatrimestres enero-abril, mayo-agosto, septiembre –diciembre constituyeron la línea base para las mediciones futuras, el cual fue de (78.16%).

Nivel de satisfacción de los estudiantes, promedio por cuatrimestre



Fue realizada una encuesta a estudiantes sobre uso y conocimiento de los medios de pagos que arrojaron informaciones importantes para la mejora de este servicio. Finalmente, se experimentaron avances significativos en los siguientes procesos: definición de la encuesta de satisfacción de los empleados administrativos con los servicios, así como en la propuesta de procedimiento, la automatización de la encuesta de la Escuela de Idiomas, elaboración de la encuesta de

satisfacción de los docentes (clima laboral docente), apoyo en la elaboración de la encuesta de satisfacción de los egresados de UNAPEC y así como aplicación de las encuesta pilotos.

3.1.2.-SISTEMA NORMATIVO DE DOCUMENTACIÓN INSTITUCIONAL.

Para este periodo fiscal, fueron aprobados un total de cincuenta y cinco (55) documentos institucionales.



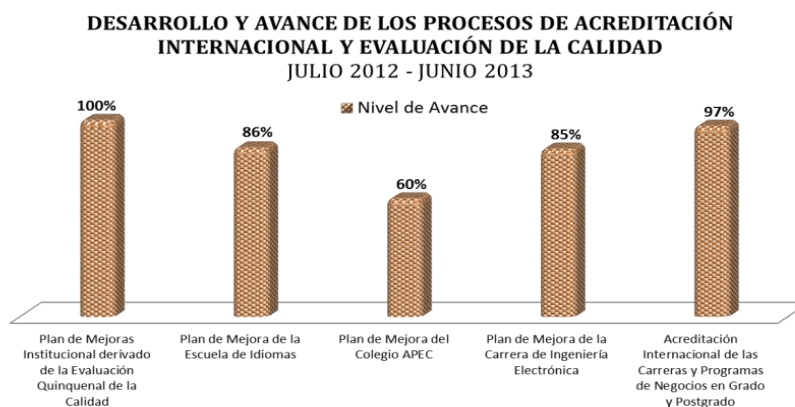
3.2.- NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PLANES DE MEJORA.

Los diferentes planes de mejora de la calidad que ejecuta la institución: Evaluación Quinquenal de la calidad, carrera de Ingeniería electrónica (acreditada internacionalmente), Escuela de Idiomas, Colegio Fernando Arturo de Meriño y los planes de mejora de la calidad con los servicios a los estudiantes, han alcanzado altos niveles de realización y cumplimiento conforme a las metas establecidas.

3.2.1.- PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTINUA.

Uno de los principales retos que tenía la institución en el periodo fiscal estaba relacionado con el desarrollo y cumplimiento de los planes y programas de mejora de la calidad y la acreditación internacional de las carreras y programas de negocios en grado y posgrado.

En tal sentido, la siguiente gráfica muestra los resultados logrados, destacándose por la importancia que reviste para la institución: el plan de mejora institucional derivado de la evaluación quinquenal de la calidad, culminado en un 100% y el de la acreditación internacional de las carreras y programas de negocios en grado y posgrado, con un avance de un 97%, a la espera de la auditoria y evaluación externa.



Los resultados del plan de mejora de la evaluación quinquenal, se establecen conforme al último informe presentado por el Dr. Rafael Toribio, designado por el MESCyT para acompañar a la Universidad en el proceso de ejecución del Plan de Mejora de la Calidad, derivado de la Evaluación Quinquenal 2008-2009, que expresan lo siguiente:

- De los ocho (8) componentes, siete (7) ejecutados en un 100%.
- De las treinta y tres (33) acciones, treinta y dos (32) están completadas en un 100%.
- Para la ejecución en un 100% del octavo componente solo le falta completar una de los dos acciones que tiene, y está ejecutada en un 90%
- Sólo hay que darle acompañamiento hasta la puesta en ejecución de la carrera académica

En relación al proceso de la acreditación internacional de las carreras y programas de negocios los principales logros son los siguientes:

- Análisis e implementación de los instrumentos de medición del aprendizaje de los estudiantes, de la satisfacción de los miembros de la comunidad universitaria, estudiantes, personal, docentes a tiempo completo, así como la mejora de procesos operativos para lograr una mayor eficiencia en los servicios prestados
- Institucionalización del procedimiento de uso y aplicación de instrumentos de Avalúos Internos, en los decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Escuela de Graduados, logrando las 5 mediciones necesarias de las asignaturas CPC y Perfiles de grado para presentar en el autoestudio de ACBSP.
- Realización de los primeros Avalúos Externos con Peregrine Academics de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Escuela de Graduados, con resultados promedios en grado un 48% y posgrado un 54%.
- Inicio del proceso de evaluación de las mejoras logradas y del llenado de los instrumentos de Autoevaluación de ACBSP, para fines de la solicitud de la auditoria de evaluación.

Las auditorías de evaluación están pautadas en Septiembre 2013 con un equipo de pares de la Universidad de Puerto Rico, y en Octubre 2013 por el equipo evaluador asignado por la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP). Para estas visitas de evaluación será importante contar con la participación y colaboración de todos los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad a la que servimos.

3.2.2.- DESARROLLO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE LAS CARRERAS Y PROGRAMAS DE NEGOCIO DE GRADO Y POSGRADO.

El proceso de la acreditación Internacional de las carreras y programas de negocios cumplió con todos los requerimientos establecidos por la agencia acreditadora Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), como requisitos previos de la auditorias de evaluación por un equipo de pares de la Universidad de Puerto Rico y posteriormente por el equipo evaluador asignado por la agencia.

3.2.3 AVALÚOS DE LOS APRENDIZAJES EN LAS CARRERAS DE NEGOCIOS.

Fue institucionalizado el procedimiento de uso y aplicación de los instrumentos de Avalúos Internos, en los decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Escuela de Graduados, logrando las cinco (5) mediciones necesarias de las asignaturas Componente Profesional Común y Perfiles de grado para presentar en el autoestudio de ACBSP.

Un importante logro lo constituye la aplicación de los primeros Avalúos Externos con Peregrine Academics de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Escuela de Graduados, con resultados promedios satisfactorios: en grado un 48% y posgrado un 54%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

La modernización de la institucional experimenta notables transformaciones estructurales destinadas a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

4.1.- CONSOLIDAR EL PROCESO DE MEJORA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

4.1.1.- NIVEL DE FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA Y LOS PROCESOS DE LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL.

Con la participación de estudiantes, docentes, empleados, egresados, directivos, empresarios y la Junta de Directores fue elaborado el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2013-2018 con el objetivo principal de mejorar sustancialmente los procesos de enseñanza y aprendizaje, la calidad organizativa y de los servicios, la infraestructura educativa, la vinculación con los sectores productivos y de servicios y el posicionamiento e imagen institucional nacional e internacional.

4.1.1.1.- CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

La Rectoría, con la aprobación de la Junta de Directores, conforme a la nueva visión centrada en la calidad de los aprendizajes, con el objetivo fortalecer tanto el apoyo que actualmente se ofrece a los profesores en sus funciones docentes y de investigación, como la atención que se da al reclutamiento y al acompañamiento de los estudiantes con el propósito de lograr que aprendan más y mejor y que un mayor número se gradúe, introdujo importantes cambios en la estructura organizacional, destacándose la reestructuración de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, que en lo adelante se denomina Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales, la creación del Decanato de Servicios Estudiantiles y la reestructuración de la Dirección de Planificación.

4.1.1.2.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Un logro de importante de trascendencia en la historia de la institución fue el desarrollo del proceso de construcción del plan estratégico 2013-2018, fundamentado en una metodología eminentemente abierta, dialógica, democrática y por la participación de todos los actores institucionales, la junta de directores, empresarios.

A los fines de iniciar el proceso de elaboración del plan estratégico 2013-2018, la Dirección de Planificación desarrolló las siguientes acciones:

- ❖ Diseño y aprobación por las instancias correspondientes de la estrategia para la elaboración del plan estratégico.
- ❖ Contratación consultores Dr. Jose Oviedo y Lic. Tania Jiménez para facilitar el proceso.
- ❖ Campaña de socialización y promoción entre todos los actores institucionales internos y externos a los fines de lograr su participación.
- ❖ Desarrollo Foro Virtual dirigido a estudiantes, empleados, ejecutivos y docentes.
- ❖ Desarrollo de talleres con ejecutivos, decanos y directores departamentales.
- ❖ Desarrollo de Grupos Focales con estudiantes, docentes, empleados.
- ❖ Encuentros con estudiantes por carrera.
- ❖ Encuentros con empresarios.
- ❖ Encuentros con vicerrectores y decanos.
- ❖ Encuentros con la Junta de Directores.

Presentación Lineamientos metodológicos y cronograma de talleres Plan Estratégico 2013-2018



Almuerzo con Junta de Directores



El Plan Estratégico 2013-2018 fue aprobado por la Junta de Directores y el Consejo Académico en sesiones realizadas en los meses de febrero y marzo respectivamente.

4.1.2.- NIVEL DE DISEÑO Y DESARROLLO DEL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA.

La Junta de Directores de la Universidad APEC inició la adquisición de varios solares aledaños al Campus I que le añadiría al patrimonio de UNAPEC 13,500m², nuevos lo que representa un incremento de 51% de su superficie actual (la superficie actual es de 26,345.29), con el objetivo de ejecutar el plan maestro de desarrollo de la infraestructura de la universidad, creando tres áreas bien definidas de servicios.

4.1.2.1.- GESTIÓN DE SERVICIOS GENERALES.

Con relación a los proyectos de mejora de la infraestructura, desde la Dirección de Servicios Generales, se desarrollaron los siguientes proyectos, con los cuales se continúa el proceso de modernización de las instalaciones de la institución.

MODERNIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA INSTITUCIÓN
Instalación de toldos e incremento unidades de ventilación.
Remozamiento área de juegos de inicial y construcción de filtrante.
Adecuación altura de las barandas del edificio III.
Remozamiento aulas del programas de Desarrollo Integral Musical y Artístico.
Proyecto de Remodelación del Aula Estrado del Decanato de Derecho.
Primera fase del Proyecto de Remodelación del Edificio I.
Creación el Salón para Tutoría y Asesoría Académica.
Nueva aula al servicio de la oferta académica.
Proyecto de remodelación del edificio I.
Remozamiento Escuela de Graduados.
Proyecto de mejora de la Infraestructura Eléctrica del Campus I.
Proyecto de creación del Salón de Danza.
Remozamiento fuente ubicada en el edificio APEC
Remozado el espacio que alberga el Salón de Eventos y Exposiciones.
Proyecto de readecuación de los espacios del CENSE.
Reubicación y ampliación Decanato de Artes y Comunicación.

Una iniciativa de gran trascendencia en el proceso de desarrollo y mejora de la calidad de la institución fue la decisión adoptada por la Junta de Directores de la Universidad APEC para la adquisición de varios solares aledaños al Campus I que le añadiría al patrimonio de UNAPEC 13,500m², nuevos lo que representa un incremento de 51% de su superficie actual (la superficie actual es de 26,345.29) y con la adquisición pasa a 39,857 M².

Conforme a la imagen se ejecutaría el plan maestro de desarrollo de la infraestructura de la universidad, creando tres áreas bien definidas de servicios:

- a) El área administrativa y de servicios generales, ubicada en los solares de la Dargan con México.
- b) El área actual que se destinaria a ofrecer todas las áreas académicas, excepto ingeniería.
- c) El área de ingeniería que se desarrollaría en el solar de la México con Pedro Henríquez Ureña.

La adquisición de estos terrenos permitiría, sin entorpecimiento de las actividades académicas de la institución, incorporar en lo inmediato alrededor de setecientos cuarenta (740) espacios de parqueo.



4.1.2.2- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Fue realizada una encuesta de clima laboral dirigida al personal administrativo arrojando importantes informaciones en relación a compensación y beneficios, comunicación, condiciones laborales, desempeño y desarrollo profesional, identificación con la institución, liderazgo y habilidades de supervisión, reconocimiento y trabajo en equipo

4.2.- NIVEL DE OPTIMIZACION DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICO

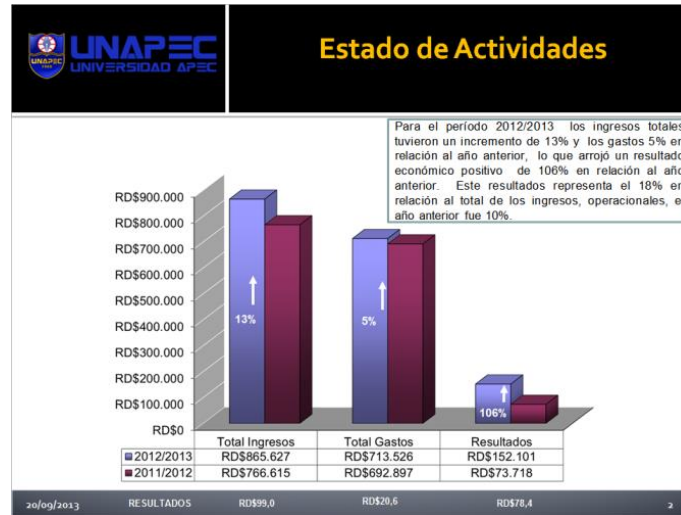
Para el período fiscal, la Administración General optimiza la gestión financiera y económica alcanzando resultados positivos, conforme a lo presupuestado. Los ingresos totales y los gastos se incrementaron en relación al periodo anterior, con un resultado económico positivo.

Las inversiones en planta, equipos y mobiliarios se incrementaron en relación periodo anterior, resultando una mayor inversión en adquisición de solares.

Los activos totales se incrementaron al igual que el efectivo neto provisto por actividades de operación.

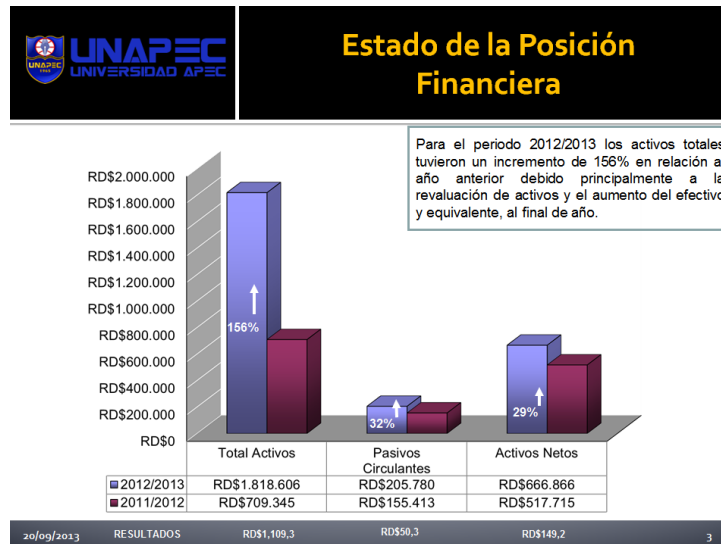
4.2.1.- ESTADO DE ACTIVIDADES

Para el período 2012/2013 los **ingresos totales** tuvieron un incremento de **13%** y los **gastos** **5%** en relación al año anterior, lo que arrojó un resultado económico positivo de 106% en relación al año anterior. Este resultados representa el 18% en relación al total de los ingresos, operacionales, el año anterior fue 10%.



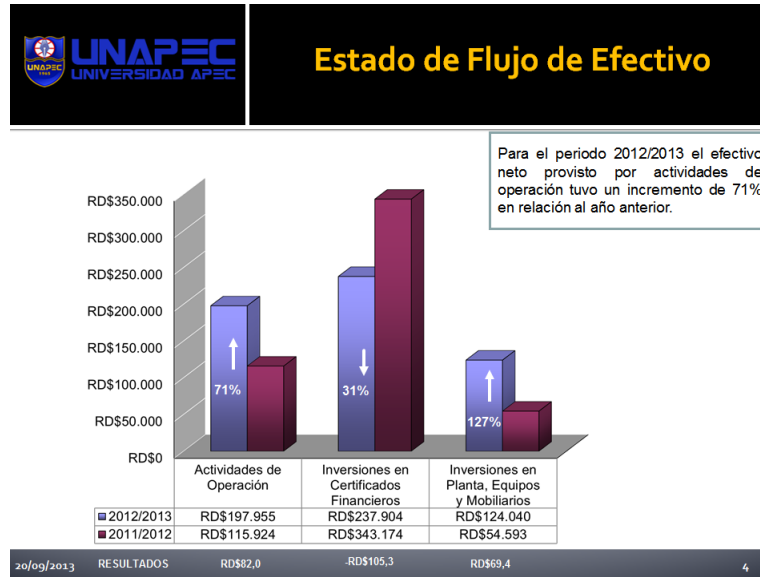
4.2.2.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Para el periodo 2012/2013 los activos totales tuvieron un incremento de 156% en relación al año anterior debido principalmente a la revaluación de activos y el aumento del efectivo y equivalente, al final de año.



4.2.3.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Para el periodo 2012/2013 el efectivo neto provisto por actividades de operación tuvo un incremento de 71% en relación al año anterior.

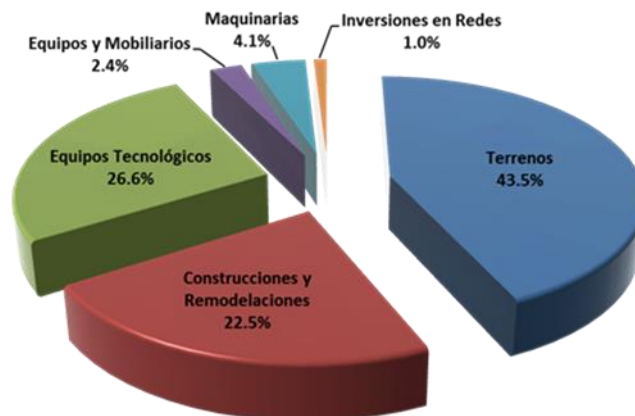


Cabe destacar que al cierre del año fiscal 2013 fueron adquiridas 10,451 metros cuadrados en propiedades cercanas al campus principal lo cual permitirá, en lo inmediato, incorporar 740 espacios aproximados para estacionamiento y a mediano plazo, el desarrollo del plan maestro de infraestructura en cual incluye la construcción de las facilidades de la Escuela de Ingeniería, Escuela de Graduados, biblioteca, áreas de esparcimiento para estudiantes, cafetería, etcétera.

El traslado de las ingenierías permitirá dotar al colegio de más espacio para que se inicien las transformaciones que lo convertirán en un colegio de primera categoría.

En el periodo fiscal, la inversión en planta, equipos y mobiliario fue de RD\$124.040 millones, distribuida de la siguiente manera:

INVERSIONES EN PLANTA, EQUIPOS Y MOBILIARIOS JULIO 2012 - JUNIO 2013



Cabe resaltar, que el 43.5% de la inversión corresponde a la adquisición de solares, lo cual impactará considerablemente en el proceso de ampliación y modernización de la infraestructura física.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

Con el objetivo de realizar alianzas nacionales e internacionales que favorezcan la mejora de la calidad de los aprendizajes y contribuyan a la formación de egresados con nivel de excelencia en correspondencia con la demanda de la sociedad en el siglo XXI, han sido suscritos importantes convenios que han generado iniciativas en las siguientes áreas: programas académicos de doble titulación, en el área de los negocios con Empire State College, programas de maestría, formación y capacitación de los docentes, pasantías estudiantiles, vinculación universidad–empresa, intercambios estudiantiles, personal académico y administrativo, educación virtual y a distancia, movilidad internacional, desarrollo de los deportes y responsabilidad social.

Fueron ampliadas y consolidadas las relaciones con delegaciones diplomáticas acreditadas en el país, con Universidades Europeas, Estados Unidos y el Caribe.

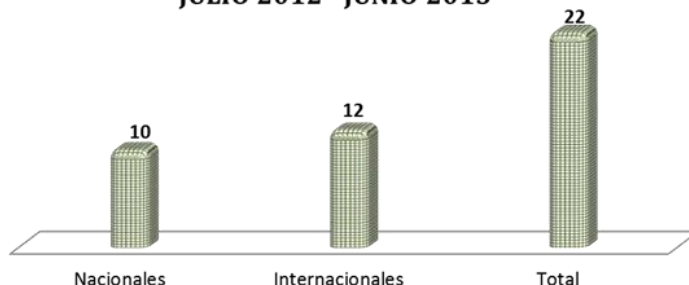
5.1.- INCREMENTO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y REDES NACIONALES.

Respecto al desarrollo de las relaciones institucionales y redes nacionales, los principales logros fueron los siguientes:

5.1.1.- ACUERDOS Y CONVENIOS.

Continuando con su política de expansión y consolidación de las relaciones nacionales e internacionales, a fines de impactar los procesos de calidad de los aprendizajes fueron suscritos veinte y dos (22) importantes convenios. A partir de los convenios firmados se han ejecutado importantes iniciativas que favorecen el desarrollo académico de los programas de estudios, docentes y estudiantes, especialmente en lo que respecta a la realización de pasantías en empresas.

**CONVENIOS FIRMADOS EN EL PERÍODO
JULIO 2012 - JUNIO 2013**



5.1.1.1.- ACUERDO CON ANJE PARA TRABAJAR EN EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN

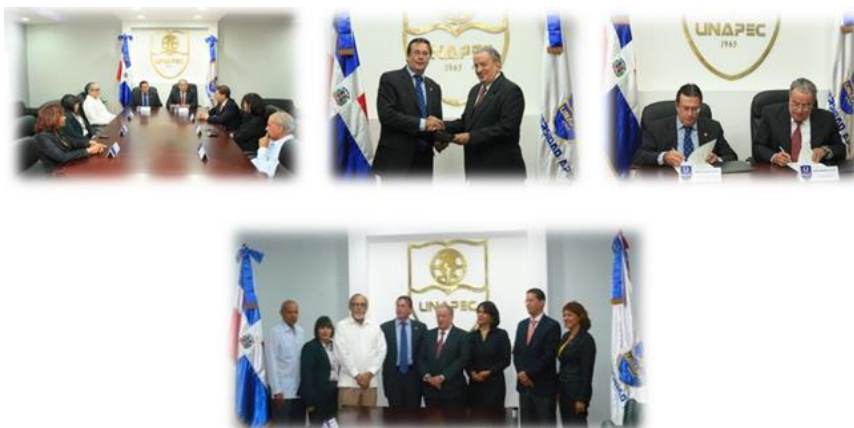
El martes, 25 de junio del 2013, la Universidad APEC, firma el acuerdo de colaboración institucional con la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), con la finalidad de promover y participar en el Plan Nacional de Alfabetización “Quisqueya aprende contigo”.



5.1.1.2.-CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La Universidad APEC firmó un convenio de colaboración con la Universidad de Sevilla, España, cuyo objetivo es desarrollar programas anuales de intercambio científico y cultural. La firma estuvo a cargo del Dr. Radhamés Mejía, Rector de

UNAPEC y el Dr. Julio Cabero, Director del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, en representación del Rector Magnífico de la Universidad de Sevilla, Dr. Antonio Ramírez de Arellano López.



5.2.- INCREMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES CON ORGANISMOS Y REDES INTERNACIONALES.

En el transcurso del periodo la institución continúa el proceso de consolidación y fortalecimiento de sus relaciones internacionales, con iniciativas relevantes que inciden en el desarrollo de programas académicos.

5.2.1.- FIRMA DE ACUERDO ENTRE UNAPEC Y ROCHESTER INSTITUTE OF TECHNOLOGY DE EE.UU.

El documento firmado establece que las partes se comprometen al desarrollo de acuerdos de articulación en varias disciplinas académicas a nivel de grado en las cuales estudiantes de UNAPEC puedan recibir títulos del RIT mediante la combinación de transferencia de créditos y estudio en los Estados Unidos.

Incluye, así mismo, desarrollo para disciplinas a nivel de posgrado en las cuales estudiantes de UNAPEC puedan recibir títulos a nivel de posgrado del RIT mediante la combinación de transferencia de créditos y estudio en los Estados Unidos.



Durante el encuentro para la firma, los presentes identificaron distintas posibilidades para la movilidad estudiantil, entre ellas diseño, ingeniería y negocios.

El acuerdo fue firmado por el Rector de UNAPEC, Radhamés Mejía, el primer vicerrector del Rochester, James Miller; en presencia de académicos de las distintas áreas involucradas en el acuerdo.

Otras posibilidades de actividad mutua (tales como estudiar en el exterior para los estudiantes, seminarios con auspicio conjunto, programas sin valor en créditos, desarrollo e investigación para docentes) serán exploradas y puestas en práctica sobre la base del acuerdo mutuo.

5.2.2.- PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN CON EMPIRE STATE COLLEGE – SUNY

Cabe resaltar el programa de doble titulación con Empire State College – SUNY, USA, a partir de cual, se ofrece el Programa Bachelor of Science in Business Management and Economics, Concentration in Finance. Como resultado de sus relaciones, ambas instituciones decidieron ofrecer un Programa de Doble Titulación que además, de Finanzas, se extendiera a las carreras: Mercadeo, Administración, Negocios Internacionales y Contabilidad en UNAPEC y otras carreras en el ESC, el cual permite la posibilidad de 17 combinaciones

5.3.- RELACIÓN CON EGRESADOS VINCULADOS A PROGRAMAS O PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD.

Con relación a la vinculación con los egresados, en el periodo fiscal se desarrollaron las siguientes acciones.

5.3.1.- VINCULACIÓN CON EGRESADOS Y COLOCACIÓN LABORAL.

La Dirección de Vinculación con Egresados y Colocación Laboral, informa de la realización de las siguientes acciones:

- Apoyo a la aplicación de una encuesta dirigida a egresados, coordinada por la Unidad de Calidad y la Gerencia de Acreditación Internacional.
- Elaboración del proyecto que busca Incluir a los egresados dentro de la comunidad que disfruta de las ventajas de la tecnología, a través del pago por medios electrónicos del carné de Egresad@s.
- Elaboración de un proyecto que busca formalizar acuerdos con diferentes empresas que ofrecen bienes o servicios para obtener descuentos en los mismos para egresados con carné.

5.3.1.1.- 4TA JORNADA DE COLOCACIÓN LABORAL

La Oficina de Egresados y Colocación Laboral de la Universidad APEC, celebró la 4ta Jornada de Colocación Laboral, del 17 al 19 de octubre, dirigida a estudiantes y egresados de la UNAPEC, con el objetivo principal ofrecer a las empresas del país el talento de los egresados y/o estudiantes de la Universidad APEC y mantener un vínculo en el sector empresarial. Se instalaron doce (12) empresas.



5.3.1.2.- ENCUENTRO CON INGENIEROS EGRESADOS DE UNAPEC.

El jueves 21 de Marzo, se realizó el encuentro con Ingenieros Egresados de la Escuela de Ingeniería de UNAPEC. El encuentro tuvo lugar en el Salón Multiuso del Campus II. En este participaron 84 Egresados de las carreras de Ingeniería Industrial, Eléctrica y Electrónica.



5.3.1.3.- UNAPEC CELEBRÓ EL DÍA DEL MERCADÓLOGO CON UN ENCUENTRO CON SUS EGRESADOS

En el marco de la celebración del día del Mercadólogo, la Universidad APEC (UNAPEC) recibió, a través de su Escuela de Mercadeo, un reconocimiento por ser la primera universidad en el país en impartir dicha carrera.



Posteriormente, fue celebrado un encuentro con egresados de la Escuela. La Lic. Marisela Almánzar, Directora de la Escuela de Mercadeo, ofreció unas palabras de bienvenida expresando que “esta es una noche de regocijo, de alegría, para compartir, para encontrarnos con viejos amigos en esta que es nuestra casa”.



Al referirse a la asociación (la que fue presentada el mismo día), valoró la iniciativa y alentó a los egresados del área a brindarles el apoyo necesario ya que “somos los que debemos defender nuestra profesión. Cuento con ustedes para el éxito de esta Asociación”.

5.3.1.4.- UNAPEC CELEBRA EL DÍA DEL ADMINISTRADOR.

En el marco de la celebración del día del Administrador, se preparó el encuentro con los profesionales de esa área invitando al Dr. Lorenzo Vicens, a disertar sobre el tema de emprendedurismo: Innovación = Ideas + Ejecución. La temática del encuentro fue una Conferencia–Encuentro, donde los egresados pudieran nutrirse de los conocimientos del experto en el área de negocios y a la vez compartir con los compañeros de sus promociones.



5.3.1.5.- UNAPEC CELEBRA EL DÍA DEL CONTADOR.



El Departamento de Egresados, Colocación Laboral y Pasantías, organizó un evento con el fin de hacer un Encuentro para los Egresados de la Licenciatura en Contabilidad para lo cual aprovecho que en el mes de mayo se celebra el día del Contador en la República Dominicana.

El evento consistió en una conferencia llamada “**Futuro del Capital Invertido en las Pymes de la República Dominicana**”, dictada por el licenciado **Pedro Esteban Matos**, presidente del Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana.

5.3.1.6.- PRESENTACIÓN NORMATIVA NÚCLEOS ESTUDIANTILES

El Departamento de Vinculación con los Egresados, Colocación Laboral y Pasantías apoyó al Decanato de Servicios Estudiantiles en la Presentación de la nueva estructura que conlleva la formación de este Decanato bajo la Dirección del Dr. Pedro Eduardo. Esta presentación se realizó el miércoles 15 de mayo del 2013. En la misma contamos con la presencia de parte del estudiantado y algunos funcionarios de la UNAPEC.

En esta relación, la Dirección de Egresados busca, beneficiarse de la vinculación



temprana con los estudiantes y poder posicionarse ante los jóvenes con el fin de que sea más fácil mantener la comunicación con ellos y acercarlos a su Alma Mater aun después que egresen de la UNAPEC.

5.3.1.7.- CHARLA INFORMATIVA PROGRAMA JOVEN PARCEIRO DE CONSTRUCTORA ODEBRECHT.

El Programa Joven Parceiro tiene por objetivo identificar e integrar jóvenes pasantes y TRAINEES que tengan interés de hacer carrera en ODEBRECHT, busquen su realización personal y profesional, tengan compromiso pleno al asumir constantes desafíos en diferentes ambientes y se identifiquen con los Valores de la Cultura ODEBRECHT. Actualmente se encuentra en su 8ª edición y cuenta con más de 120 Jóvenes que iniciaron su crecimiento exitosamente en este programa.

La Oficina de Colocación Laboral y Pasantías, identificó que este sería muy beneficioso, ya que esta es una Empresa de mucho prestigio y que puede ser la Gran Oportunidad para los estudiantes de término y egresados de la universidad APEC.



5.3.1.8.- RECONOCIMIENTO ESTUDIANTES DE UNAPEC – EMPLEADOS DE NEWTECH.



La Oficina de Colocación Laboral en coordinación con el Decanato de Informática, organizaron un evento en el cual fue reconocida la labor de cuatro estudiantes de la Universidad APEC – UNAPEC, los cuales, crearon un software que está siendo implementado de manera profesional por la reconocida empresa tecnológica NEWTECH. El mismo fue celebrado el jueves 23 de mayo en el Salón Jose Maria Bonetti. La participación de la Oficina es debido a la relación empresa – universidad que ha creado con dicha empresa y al reconocer estos jóvenes se pone en Alto el nombre de la UNAPEC y se fortalece la relación con el empresariado.

5.3.1.9.- CONVOCATORIA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARA ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL MUNICIPIO DE LOS ALCARRIZOS. FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS. FEDOMU.

El alcalde de los Alcarrizos a través de la Federación Dominicana de Municipios, FEDOMU, convocó a las universidades del país a una reunión en la que muestran su interés en obtener un acuerdo de colaboración con el fin de recibir a los jóvenes estudiantes de diferentes carreras en el Ayuntamiento de ese Municipio, con el fin de que realicen sus pasantías. El Ayuntamiento de los Alcarrizos está inmerso en un gran proyecto en el que desean resaltar los valores y las riquezas de su municipio. La oficina de Colocación Laboral y Pasantías presentó su interés en colaborar en dicho proyecto poniendo a su disposición el estudiantado de las áreas de negocios.

Este acuerdo de colaboración permitirá hacer un aporte a la sociedad y contribuirá a enriquecer a los estudiantes en su práctica profesional y prepararse para su ámbito laboral.



5.3.2.- EVENTOS CON EGRESADOS

Con el objetivo de estrechar las relaciones entre los egresados de los programas internacionales y la Escuela de Graduados de la UNAPEC, fue celebrado un evento con egresado de dichos programas.



5.4.- INCREMENTO EN EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE UNAPEC EN ACTIVIDADES Y EVENTOS ACADÉMICOS.

Para el periodo fiscal, la universidad tuvo una presencia significativa en diversas actividades y eventos de carácter académico.

5.4.1.- CONGRESO INTERNACIONAL DE ACREDITACIÓN.

UNAPEC, representada por la Dra. Aida Roca, Decana de Ciencias Económicas y Empresariales estuvo presente en los eventos realizados por The Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) en colaboración con la Universidad San Martín de Porres de Lima, Perú, realizados los días 06, 07 y 08 de agosto de 2012.

Con esta participación, UNAPEC fortalece sus vínculos con la ACSBP, agencia con la que está llevando a cabo el proceso de acreditación internacional de ocho (8) programas de grado y postgrado en el área de negocios e identifica nuevas iniciativas de colaboración entre los miembros de la organización, con miras a favorecer el desarrollo institucional y de la educación superior.



5.4.2.- PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL CARICOM- DOMINICANA.

La Escuela de Ingeniería, representada por su director Yrvin Rivera, el coordinador de vinculación César Feliz y el profesor contratado Emilio Contreras, participaron en el encuentro internacional Caricom-Dominicana, evento realizado en la Comisión Nacional de Energía (CNE). En este encuentro trataron sobre posibles sinergias interinstitucionales para el desarrollo de proyectos comunes regionales en el área de las Energías renovables.

5.4.3.- XLVII ASAMBLEA ANUAL DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE NEGOCIOS - CLADEA



La Decana de Ciencias Económicas y Empresariales participó en la “XLVII Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Negocios – CLADEA”, en Lima Perú, siendo el tema central: "Educación gerencial: Rompiendo Fronteras". El evento contó con más de ochocientos (800) asistentes, integrando Decanos de Facultades de Negocios desde todo el ámbito Latinoamericano.



La Universidad ESAN fue la institución anfitriona del evento que se desarrolló del 22 al 24 de octubre de 2012.

Los días 23 y 24 se realizaron diferentes sesiones plenarias a cargo de destacados expertos, entre ellos: Dr. Alejandro Toledo, ex presidente del Perú, quien desarrolló el tema: “Educación Gerencial: Rompiendo Fronteras”; Dan Le Clair, Executive Vice President and Chief Operating Officer AACSB International, a cargo del tema: “Business Schools in a Changing Environment: The Role of Innovation, Impact and Engagement”; Beatriz Merino, ex Defensora del Pueblo - Perú, profesora e investigadora de CENTRUM / PUCP, (Pontificia Universidad Católica del Perú) a cargo de la plenaria: “Previsión y Gestión de Conflictos con los Stakeholders”, entre otros especialistas.

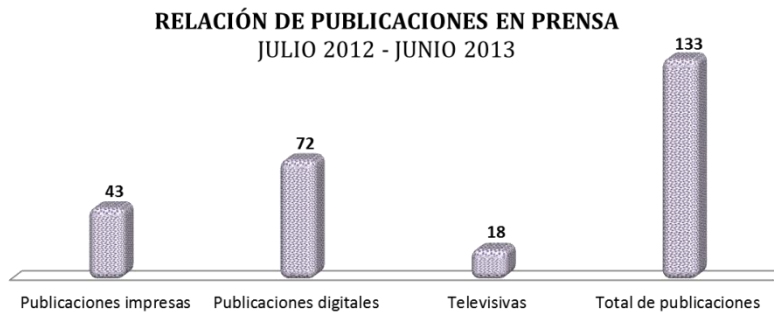
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.

Con el propósito de fortalecer la imagen y posicionamiento de la universidad fueron realizados diversos eventos institucionales de dimensión nacional e internacional vinculados a las áreas de los negocios, humanidades, tecnología y servicios.

6.1.- RELACIÓN ESTRECHA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional, realizó diversas acciones encaminadas a la promoción, mercadeo y comunicación de la oferta académica a nivel de grado y posgrado, de igual manera, se apoyaron todas actividades institucionales programadas, a la vez, que se diseñaron planes de comunicación en coherencia a la con la identidad corporativa institucional.

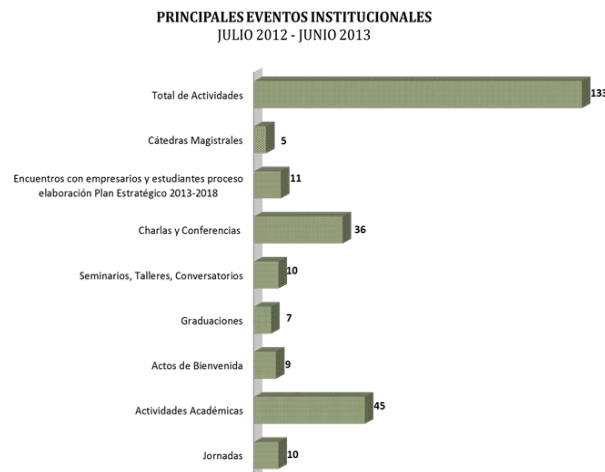
6.1.1.- CANTIDAD DE MENCIONES POSITIVAS APARECIDAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



6.1.2.-COBERTURA DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES.

En todo el transcurso del período fiscal, fueron desarrollados importantes eventos de dimensión nacional e internacional, con impacto positivo en el área académica y en la proyección y consolidación de la imagen de la institución. La participación de docentes, estudiantes y egresados en estos eventos contribuyen a ampliar y actualizar los conocimientos de los asistentes. Cabe destacar, que en muchos de estos eventos, se contó con la participación de connotados académicos nacionales e internacionales, autoridades gubernamentales, empresarios y público en general. Estos eventos impactaron las áreas de los negocios, la tecnología, el turismo, artes, emprendedurismo, humanidades.

El total de eventos institucionales realizados ascendió a ciento treinta y tres (133) como se aprecia a continuación.



La Dirección de Comunicación y Mercadeo apoyó de manera eficiente todos los eventos que se realizaron en la institución.

6.1.2.1.- TOMA DE POSESIÓN RECTOR DE UNAPEC.

La Universidad APEC recibió a su nuevo Rector, Dr. Radhamés Mejía, en un acto de toma de posesión realizado el sábado 21 de julio.



El Dr. Mejía mientras ofrece su discurso de toma de posesión.

El acto estuvo presidido por la Ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Mtra. Ligia Amada Melo, seguido por el Presidente y demás integrantes de la Junta de Directores de UNAPEC, miembros de otras Juntas de la familia APEC, por los vicerrectores, el claustro menor de la universidad, A este importante evento en la vida

institucional de UNAPEC, asistieron personalidades nacionales e internacionales del ámbito académico.



El nuevo rector toma se juramento ante el Presidente de la Junta de Directores

6.1.2.2.- V CONGRESO INTERNACIONAL PARA LA MEJORA DE LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA

Con la asistencia de Mtra. Ligia Amado Melo, Ministra de Educación Superior, el Dr. Radhamés Mejía, Rector, UNAPEC, bajo la coordinación del Programa de Mejora de Enseñanza de la Matemática y el Departamento de Matemática del Decanato de Estudios Generales, fue realizado durante los días 25 y 26 de agosto, el V Congreso para la mejora de la enseñanza de la matemática.



6.1.2.3.- 1RA. JORNADA CIENTÍFICA: UNIVERSIDAD-EMPRESA

Con la finalidad de buscar el fomento de la investigación y la producción científica para dar soluciones al sector productivo nacional, la Universidad APEC–UNAPEC–organizó su primera Jornada Científica: Universidad-Empresa, iniciativa, desarrollada por el decanato de ciencias económicas y empresariales



6.1.2.4.- 4TO. ENCUENTRO IBEROAMERICANO PUBLICIDAD, DISEÑO GRÁFICO Y RELACIONES PÚBLICAS.

El IV Encuentro Iberoamericano de Publicidad, Diseño Gráfico y Relaciones Publicas, organizado por el Decanato de Artes y Comunicación, se realizó en fecha del 13 al 15 de noviembre en el Hotel Lina de esta capital, donde participaron entre delegados, invitados y conferencistas, quinientos veinticinco (525) personas.

Fueron dictadas veintidós (22) conferencias por seis (6) expertos internacionales de Cuba, México, Puerto Rico, Perú y Venezuela y dieciséis (16) especialistas y profesores de UNAPEC, UNIBE, La Católica, Chavón y la UASD, entre los

profesionales conferencistas se destacan: Sergio Forcadell, Presidente de la Publicitaria Forcadell Mayra Holguín, destacada productora de TV., José Luis Rojas, Gerente de INFOTEC, Rosalía Disla, Investigation & Insights Omnicom Media Group, Rafael Paradell, director de la Escuela de Comunicación de la UCS, Eduardo Valcárcel Publicista, Vicepresidente de comunicaciones de Orange Dominicana, Freddy Arturo, Presidente de la Publicitaria Cumbre, Isabel Fiallo, Directora de la Licenciatura en comunicación Publicitaria de UNIBE, Luis Sosa, ingeniero, Adobe Community Profesional, Presidente CEO de 12 Bits Media Group y Adobe Expert, Alicia Álvarez, docente de UNAPEC y Presidenta de ALHER Brand Manager & Advertising, entre otros.



De los expertos internacionales de México, Félix Beltrán y Teresa Camacho, de Félix Beltrán & Asociados, de Cuba, Carlos Cruz, presidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, de Puerto Rico, Antonio Goicochea, en representación de la Atlantic University College, de Perú, Sandra Tineo en representación de la Universidad San Ignacio de Loyola, de Venezuela, Juan Carlos Velaz, invitado por Altos de Chavón.

El IV Encuentro se caracterizó por el alto nivel científico de las conferencias dictadas y por la calidad profesional y de representación de sus participantes.

6.1.2.5.- XIV JORNADAS TURÍSTICAS PROFESIONALES.

El Decanato de Turismo de la Universidad APEC, llevó a cabo con gran éxito las XIV Jornadas Turísticas Profesionales, con el más alto nivel académico, en pos de la educación, la capacitación, la formación en el ámbito turístico y hotelero, así como también la integración de los estudiantes, comprometiéndolos a participar arduamente para que estos puedan adquirir y reafirmar nuevos conocimientos y técnicas en el desarrollo de sus habilidades u aprendizaje.

Este relevante evento estuvo conformado por las siguientes actividades:

Conferencias Magistrales, con expositores invitados internacionales Conferencias Magistrales, con expositores invitados internacionales:

1. **Colombia Como Destino Cultural y Turístico.**
 - Por: **Sr. Jabid Chard Abdala**, Excelentísimo Embajador de Colombia.
2. **Santo Domingo Como Destino de Cruceros.**
 - Por: **Ing. Jaime Castillo Jorge**, Director Ejecutivo Sans Souci Port.
3. **Marketing e Imagen Viva Windham Resorts.**
 - Por: **Lic. Erika Sordo**, Directora Corporativa de Mercadeo y Relaciones Publicas, Viva Windham Resorts.



La Universidad APEC obtuvo el primer lugar, alcanzando una totalidad de quince (15) premios; en segundo lugar la Universidad Católica de Santo Domingo doce (12) premios; O&M tercer lugar seis (6) premios; UNIBE-Cap Cana tres (3) premios; Unicda (2) premios y la UNPHU obtuvo un (1) premio.

6.1.2.6- UNAPEC Y MAXMEDIA PONEN EN MARCHA LOS PRIMEROS DIPLOMADOS EN CINEMATOGRAFÍA

UNAPEC en colaboración con MAXMEDIA, puso en marcha su primer programa de diplomados dirigidos a cubrir las necesidades de la industria audiovisual.



6.1.2.7.- SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2012

La Universidad APEC (UNAPEC), a través de su Decanato de Ingeniería e Informática, organizó el Simposio de Investigación Científica UNAPEC 2012, titulado “Tecnologías Aplicadas al Desarrollo Sostenible de la República Dominicana”.



6.1.2.8.- 5TA VERSIÓN DEL CONGRESO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA.

La Universidad APEC, bajo la coordinación del Departamento de Español del Decanato de Estudios Generales, organizó la 5ta versión del Congreso sobre enseñanza de la lengua española, con la presencia de la Ministra de Educación, Josefina Pimentel.



6.1.2.9.- ACTO DE PREMIACIÓN AL DESEMPEÑO DOCENTE Y CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL MAESTRO.



En un majestuoso acto encabezado por el Presidente de la Junta de Directores de la Universidad y el Rector fue celebrado el día del maestro, en el cual fueron reconocidos los maestros meritorios de los diferentes decanatos.



La profesora que resultó Meritoria de UNAPEC en el periodo Mayo-Agosto 2012 a Enero-Abril 2013 fue: Amada Caridad Badía del decanato de Artes y Comunicación.

6.1.2.10.- UNAPEC RECONOCE CONTRALOR GENERAL DE LA REPÚBLICA EN EL DÍA DEL AUDITOR



La Universidad APEC reconoció al Contralor General de la República, Rafael Germosén Andújar, egresado de esta casa de estudios, por los éxitos profesionales que ha logrado y por sus aportes al área de la auditoría.

El reconocimiento fue entregado en el salón José María Bonetti Burgos de dicha universidad, en ocasión de celebrarse en el país el día del auditor.



El Contralor General aprovechó la ocasión para felicitar los auditores internos. “Decirles que tenemos un gran compromiso desde nuestra instituciones. Yo estoy seguro de que si no nos doblamos, no nos amedrentamos, en el día de mañana tendremos una mejor sociedad para nuestros hijos y para nosotros. Muchísimas gracias por este reconocimiento, humildemente lo acepto, lo tomo como una de las cosas más importantes que han pasado en mi vida”, concluyó.

6.1.2.11.- 45AVA. GRADUACIÓN ORDINARIA.

La Universidad celebró su 45ava graduación ordinaria, en el marco de una magnífica ceremonia presidida por el Dr. Radhamés Mejía, Rector, con la presencia como oradora invitada, la Ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Mtra. Ligia Amada Melo de Cardona.

El Rector, en su discurso destacó la entrega a la sociedad de mil ciento veinte tres (1,123) nuevos profesionales de grado y posgrado y puntualizó que en UNAPEC se están preparando profesionales con capacidad emprendedora, con capacidad de resolver problemas y con las competencias necesarias para analizar críticamente cualquier situación que deba enfrentar en su vida profesional.

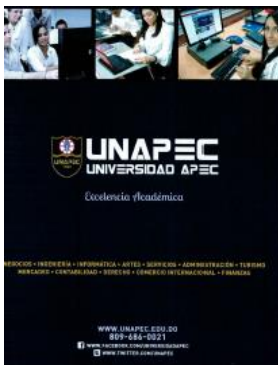
La cantidad de graduandos durante el período fiscal ascendió a mil setecientos once (1,711), conforme se ilustra en la siguiente gráfica.



6.2.- FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LOS ESPACIOS DE INTERÉS Y OPINIÓN NACIONAL.

La notable presencia del Rector y otras autoridades en espacios de interés, opinión nacional y decisiones públicas, las graduaciones, congresos, seminarios, foros, conferencias, ferias, desarrollados con la presencia de connotados empresarios, autoridades gubernamentales, docentes nacionales e internacionales, estudiantes, empleados y público en general, contribuyen a apuntalar y consolidar la imagen y posicionamiento de la universidad.

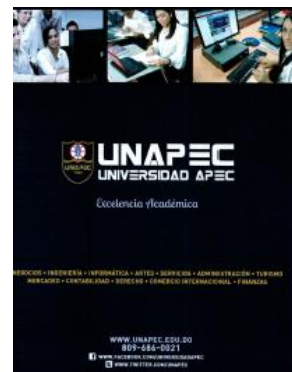
Para el trimestre de Enero-Marzo, estuvimos presentes en los medios de prensa escrita (Revistas) reforzando la marca UNAPEC, ante la sociedad.



Bureo



Mercado Norte



Capacitando/
Orbita Científicas



Yale Executive

6.2.1.- NÚMERO DE ENTREVISTA DE LOS DIRECTIVOS DE UNAPEC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Durante el trayecto del periodo fiscal, las principales autoridades de la institución tuvieron una destacada presencia en los medios, destacándose diversas participaciones del Rector en entrevistas en la prensa escrita y televisiva, opiniones, etc.



Entrevista Radhamés Mejía, Rector, Enero 22, 2013; Diario Libre.



Entrevista Andrés L. Mateo, Decana Estudios Generales, Enero 8, 2013; Diario Libre



Entrevista Nan Chevalier, Director Departamento de Español en el programa Cada día (Telefuturo, canal 23).



Entrevista profesora Amada Badía en Listín Diario, Profesora del Decanato de Artes y Comunicación.



Entrevista Vincent Sabourin, Profesor Profesor de MBA, Mayo, 2013; Yale Executive



El 17 de abril, y a propósito el Día del Periodista, se organizó un almuerzo con representantes de la sección de educación de los distintos medios de comunicación.



Entrevista de nuestra docente del Diplomado de Lenguaje de Señas, Sonia Encarnación, en el periódico El Caribe



Entrevista del Rector para el Listín Diario, donde hablaba de las Pruebas Nacionales



Entrevista al Ing. William Camilo Reynoso, Decano de Ingeniería e Informática

Para el Director de Planificación, Francisco D'oleo, se coordinó la participación en el reportaje que publicara el Diario Libre sobre Las Cremaciones en República Dominicana, en su función de Sociólogo.

Uno de éstos últimos es Rafael, cuyo hermano fue cremado recientemente. Opina que "el momento es para que todo el que llegue a este proceso, a esta final, sea cremado".

Indica que económicamente "sale casi igual" que un entierro, "y además uno protege más a sus deudos de este vandalismo que existe" en algunos cementerios. Cuando se le pregunta si optaría por esta opción, responde afirmativamente. Preguntado al respecto, el sociólogo Francisco D' Oleo, de la Universidad Apec, manifiesta la tesis de que en el caso dominicano, el aumento que se empieza a notar en las cremaciones está relacionado principalmente a factores religiosos e ideológicos.

El proceso

La cremación es un proceso químico que permite la "biodegradación acelerada" de un cuerpo por medio del calor. En el caso de los humanos se usa un horno especial que trabaja a una temperatura de por lo menos 1,600 grados Fahrenheit, el equivalente a tres o cuatro veces la máxima potencia de un horno de cocina.

El que utiliza Blandino es de la marca Matthews. Está hecho de metal en su exterior. Mientras,

A propósito de la visita de la señora Lorette Pelettier, Representante del Empire State College, se organizó una visita a medios de comunicación con la Decana de Ciencias Economicas y Empresariales junto a Andy Crespo, para la apertura de la oferta de doble titulación.

Se visitó:

- Matutino Alternativo
- Tal para Cual
- Rumbo al Meridiano
- Almuerzo de Negocios



6.2.2.- GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO INSTITUCIONAL.

RELACIÓN DE ARTES DISEÑADOS
JULIO 2012 - JUNIO 2013

