

**Informe de la Medición de los
Aprendizajes de los Estudiantes**

**Programas de Negocios GRADO
Proceso de Acreditación con ACBSP**

Cuatrimestre Enero - Abril 2018

Elaborado por:

Ms. Karina Troncoso

Revisado por:

Ms. Patricia Caminero

Revisado y aprobado por:

Ms. Rosilda Miranda

Julio 2018

Santo Domingo, R.D.



Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (1- 2018)	4
Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS.....	6
A. Decanato de Estudios Generales	6
1. Departamento de Matemáticas.....	6
3. Departamento de Español.....	7
4. Decanato De Derecho	8
5. Decanato de Ingeniería	9
B. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales	9
1. Escuela de Mercadotecnia.....	9
2. Escuela de Administración.....	10
3. Escuela de Contabilidad	10
Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO. 11	11
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....	11
a) Licenciatura en Mercadotecnia.....	11
b) Licenciatura en Administración.....	13
c) Licenciatura en Mercadotecnia.....	14
d) Licenciatura en Negocios Internacionales	15
e) Decanato de Turismo: Licenciatura de Administración Turística y Hotelera.....	17
Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:	19
Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	23
a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras	24
b) Licenciatura en Mercadotecnia.....	27
c) Licenciatura en Contabilidad.....	29
d) Licenciatura en Administración de Empresas	32
PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:	36
Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	38
a) Licenciatura en Mercadotecnia.....	38
b) Licenciatura en Administración	41
c) Licenciatura en Contabilidad.....	43



d)	<i>Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras</i>	45
e)	<i>Licenciatura en Negocios Internacionales</i>	47
f)	<i>PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:</i>	49
Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.		50



Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (1- 2018)

Como parte del proceso de mejora institucional establecido en nuestra planificación estratégica presente en el Eje I Calidad y Efectividad en el logro de aprendizaje, en los Objetivos Específicos 5 “Fortalecer la efectividad del monitoreo y la evaluación para impulsar la mejora de las practicas académicas”, en el Eje II Competitividad y Posicionamiento de los egresados, tiene como Indicador de Resultados 2: “el incremento porcentual promedio en las pruebas de evaluación de competencias al estudiantado entre el momento de ingreso en 2013-2014-2015 y su egreso a partir del 2018”.

En el proceso de mantener la Acreditación de ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas, se han aplicado los avalúos en desde el cuatrimestre May - Ago 2014 hasta **Enero – Abril 2018**, y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Tras la implementación de la medición de los aprendizajes de los estudiantes en este cuatrimestre, se podrá observar que se evaluaron un total de **60 asignaturas**, con un alcance de **7,388 estudiantes**.

En el transcurso del proceso aparecieron una serie hallazgos entre ellos los siguientes:

Programa de Mercadotecnia	Los avalúos se aplicaron al 100 % de los grupos de las asignaturas que integran el CPC y al 94.12%de los grupos de las asignaturas del perfil profesional que se habían planificado. Esto se debió a que <u>no se pasó avalúo</u> en dos grupos correspondientes a la asignatura Gerencia de Marca (MER-300) impartida por el profesor Nestor Bisonó.
Programa de Negocios Internacionales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Administración	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Contabilidad	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa Administración Empresas Turísticas y Hotelera	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes



Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en los programas de negocios que fueron aplicados en este periodo:

Programas	Enero – Abril 2018		Septiembre - Diciembre 2017		Mayo – Agosto 2017	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	14	256	18	325	9	173
Mercadotecnia	37	861	38	900	29	568
Administración	70	1,693	42	899	66	1,561
Contabilidad	45	978	48	1,086	15	168
Negocios Internacionales	27	785	23	663	24	627
TOTAL	193	4,573	169	3,873	143	3,097

Departamento de Matemáticas	De las ocho asignaturas inmersas en el proceso de Avalúo, aplicaron y reportaron el instrumento todos los docentes, <i>excepto el grupo 50061 de MAT-271, del profesor Ramón Pérez (3er Periodo consecutivo)</i>
Escuela de informática	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Decanato de Derecho	Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
Departamento de Sociales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Departamento de Español	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en las Asignaturas CPC que fueron aplicados en este periodo:

Departamento	Enero – Abril 2018		Septiembre – Diciembre 2017		Mayo – Agosto 2017	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	76	1,409	76	1,381	74	1,371
Informática	2	33	2	36	1	21
Derecho	11	267	1	254	11	272
Sociales	13	345	11	286	13	357
Español	35	761	36	684	42	1,058
TOTAL	137	2,815	126	2,641	141	3,079

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboró su Informe Final para la oficina de Acreditación.



Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS

A. Decanato de Estudios Generales

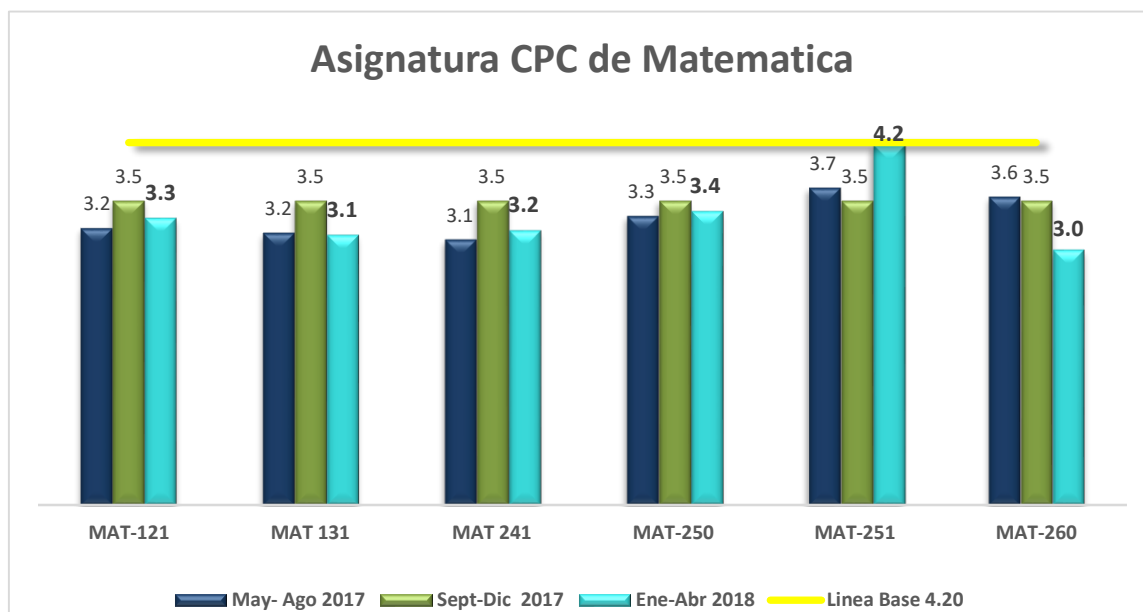
Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.

1. Departamento de Matemáticas

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- **MAT-250** (Estadística I)
- **MAT-121** (Algebra Universitaria),
- **MAT-131** (Cálculo y Geometría Analítica I)
- **MAT-241** (Matemática Financiera I)
- **MAT-251** (Estadística II)
- **MAT-260** (Matemática Aplicada)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



Estos son los resultados por asignaturas de tres (3) periodos: (Mayo – agosto 2017, Septiembre – diciembre 2017 y Enero – abril 2018).

En general se puede observar que cinco de las seis asignaturas disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. MAT-251 alcanzó una media ponderada de 4.2, aumentando 0.7 pts. con relación al cuatrimestre anterior.



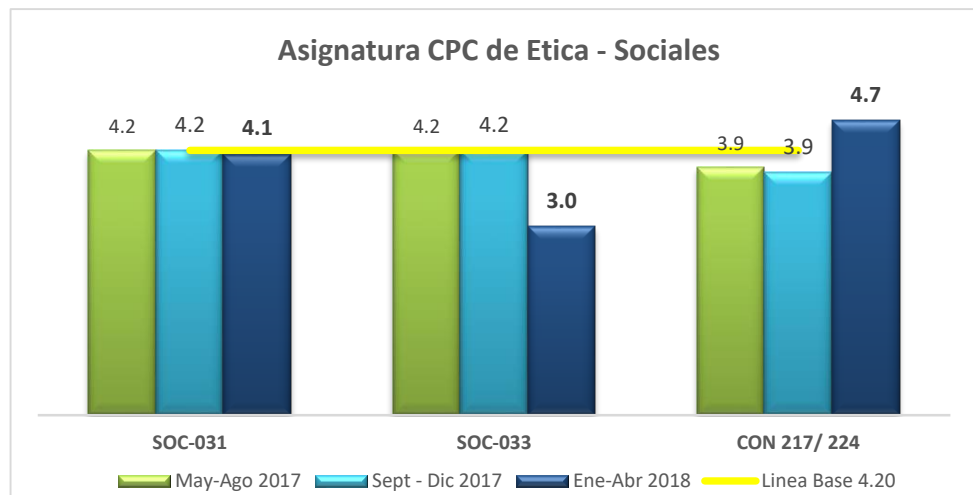
2. Departamento de Sociales

El departamento de Sociales sirve tres (3) asignaturas como parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

Antes del cuatrimestre 3-2017 Ética Profesional (soc-031) y Ética de los Negocios (soc-033) se reportaban juntas.

- **SOC-031** (Ética Profesional)
- **SOC-033** (Ética de los Negocios)
- **CON 217/224** (Código de Ética del Contador)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



La asignatura **SOC-031** en el cuatrimestre Enero – Abril 2018, obtuvo una media ponderada de 4.1, disminuyendo 0.1pts con relación al cuatrimestre anterior. **SOC -033** obtuvo una media ponderada de 3.0 en este cuatrimestre, disminuyendo 1.2 pts con relación a la medición anterior. **CON 217/224** obtuvo una media ponderada de 4.7 pts, aumentando 0.8 pts con relación a la medición anterior.

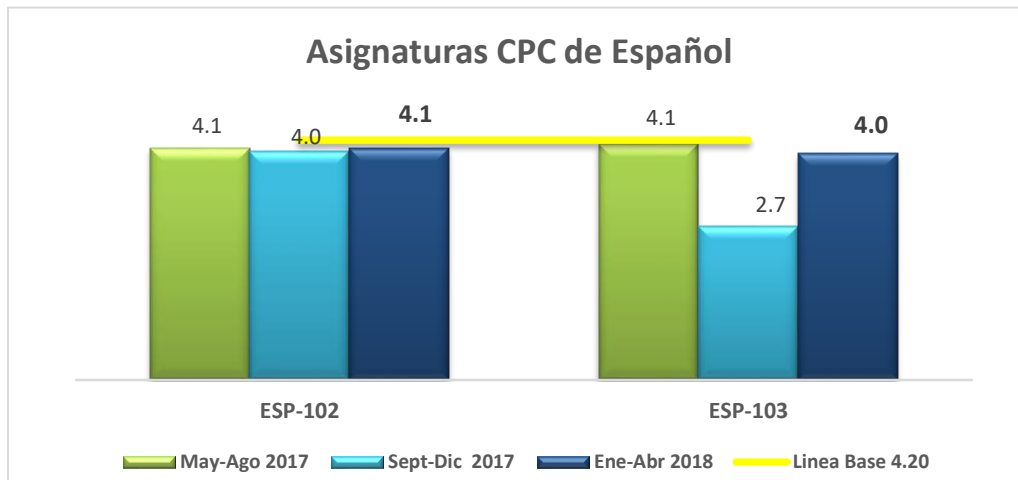
3. Departamento de Español

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- **ESP-102** (Redacción de textos Discursivos I)
- **EPS-103** (Redacción de textos Discursivos II).



Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



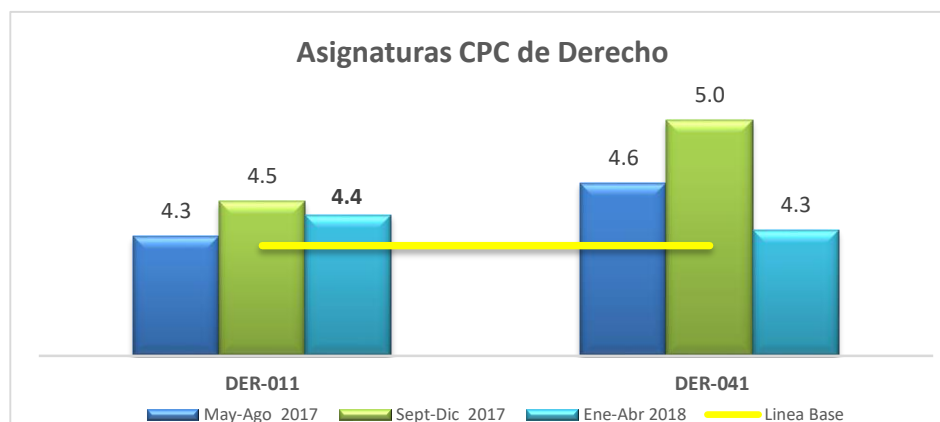
ESP-102, en el cuatrimestre enero – abril 2018 obtuvo una media ponderada de 4.1, 0.1 pts. por encima del cuatrimestre anterior. **ESP-103**, en el cuatrimestre enero – abril 2018 alcanzó una media ponderada de 4.0, evidenciando un considerable aumento de 1.3 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

4. Decanato De Derecho

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- **DER-011** (Derecho comercial)
- **DER-041** (Legislación Turística)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



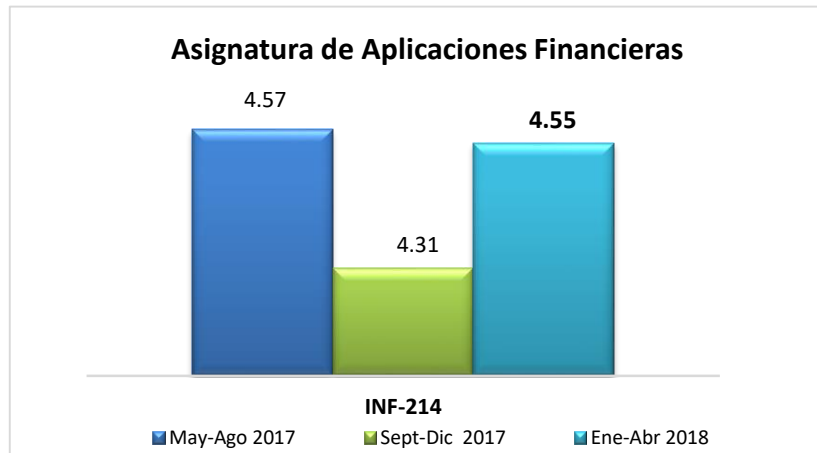
La asignatura **DER-011**, en enero – abril 2018 alcanzó una media ponderada de 4.4, 0.1 punto por encima del cuatrimestre anterior, superando la línea base establecida de 4.20. La asignatura **DER-041**, en enero – abril 2018 alcanzó una media ponderada de 4.3, evidenciando una disminución de 0.7 puntos con relación al cuatrimestre anterior.



5. Decanato de Ingeniería

Escuela de Informática

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.



La asignatura **INF-214** en enero – abril 2018 alcanzó una media ponderada de 4.55, evidenciando un aumento de 0.24 con relación al cuatrimestre anterior.

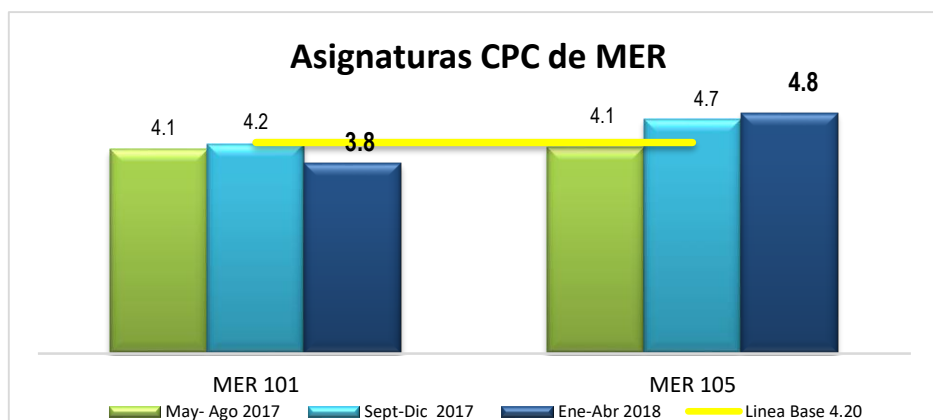
B. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Escuela de Mercadotecnia

Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- **MER-101** Mercadotecnia I
- **MER-105** Mercadotecnia Turística I

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



La asignatura **MER-101**, en enero – abril 2018 alcanzó una media ponderada de 3.8, 0.4 punto por debajo del cuatrimestre anterior.

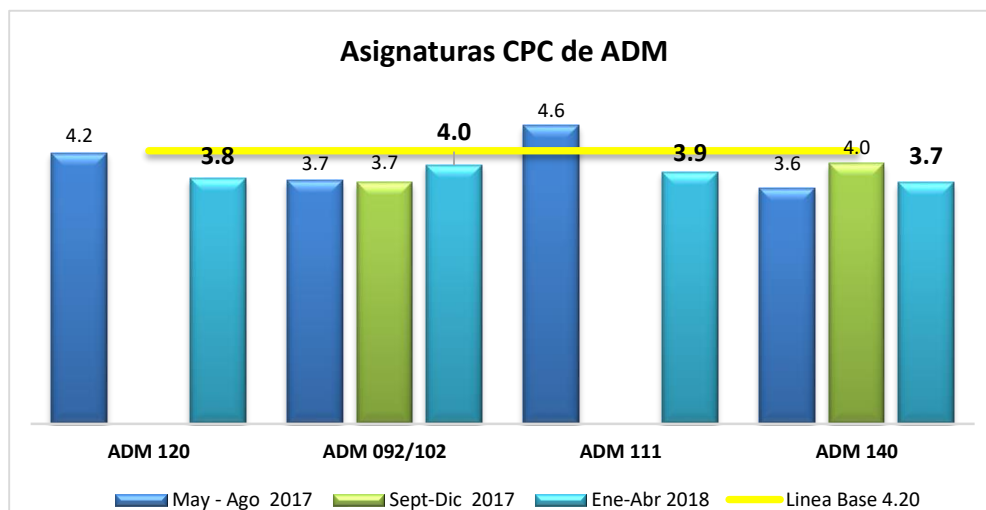
La asignatura **MER-105**, en enero – abril 2018 alcanzó una media ponderada de 4.8, evidenciando un aumento de 0.1 punto con relación al cuatrimestre anterior.

2. Escuela de Administración

Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales. En este cuatrimestre se evaluaron cuatro (4) asignaturas:

- **ADM 120** Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM 092/102** Administración II o Funciones Administrativas
- **ADM 111** Administración de Personal I
- **ADM 140** Administración Financiera I

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede observar que tres (3) de las cuatro (4) asignaturas disminuyeron su media ponderada con relación a la medición anterior. La asignatura **ADM 092/102**, en enero – abril 2018 fue la única que aumento su media ponderada alcanzando 4.0 pts.

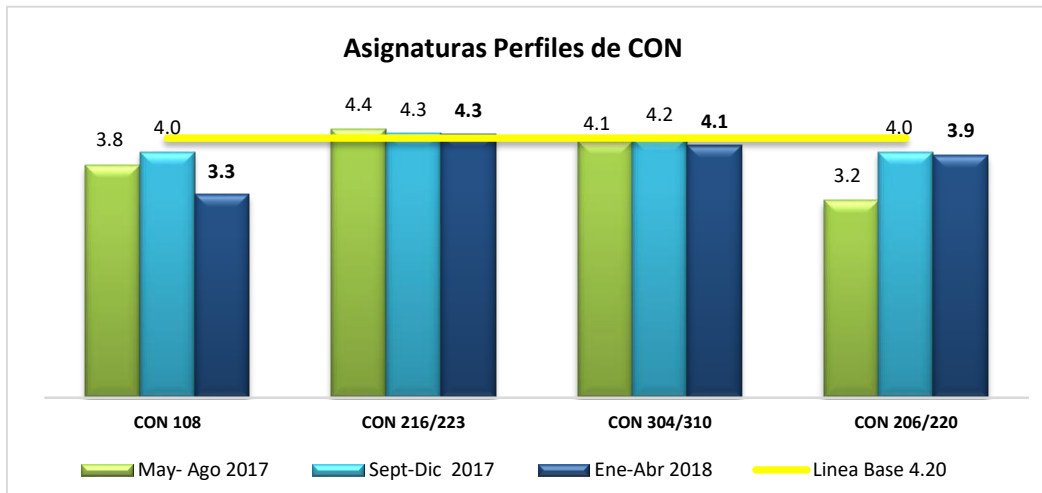
3. Escuela de Contabilidad

Dentro del programa de Contabilidad hay cinco (5) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. Una de las asignaturas (Con 218) es reportada dentro de la escuela de Turismo. En este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas:

- **CON 101/091** Contabilidad I
- **CON 205/219** Costos, Productos y Servicios
- **SOC 290** Economía General
- **SOC 291** Economía I



Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado



En este cuatrimestre la asignatura **CON 101/091** aumento 0.3 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media ponderada de 4.2 pts. **CON 205/219** disminuyo 0.3 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media de 3.9 pts.

En este cuatrimestre la asignatura **SOC 291** aumento 0.3 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media ponderada de 4.4 pts. **SOC 290** disminuyo 0.2 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media de 4.2 pts.

Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.

A. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

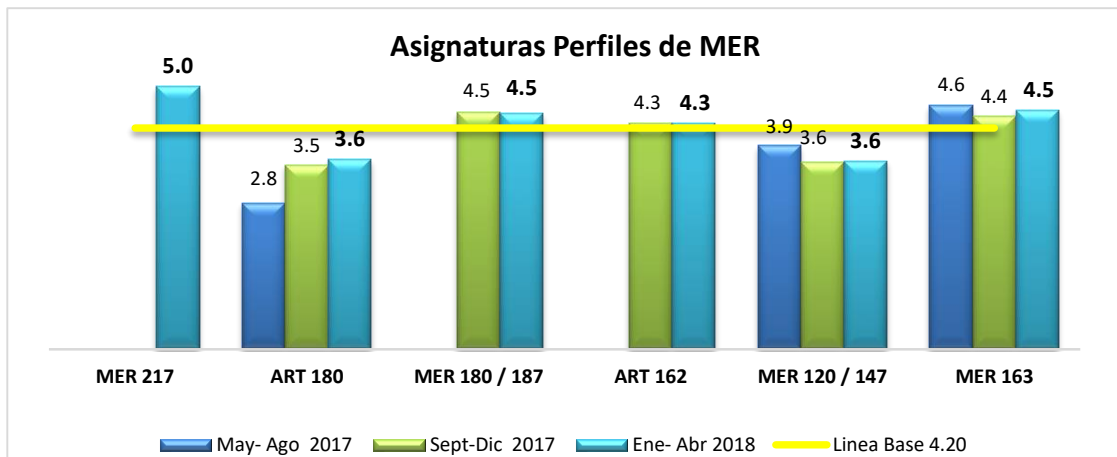
a) Licenciatura en Mercadotecnia

En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado. En este cuatrimestre, fueron evaluadas las siguientes:

- **ART-180** Creatividad
- **MER-217** Seminario Desarrollo de Productos
- **MER-120/147** Mercadotecnia Internacional
- **MER- 163** Investigación de mercado II
- **MER-180** Promoción de Ventas
- **ART -162** Publicidad II

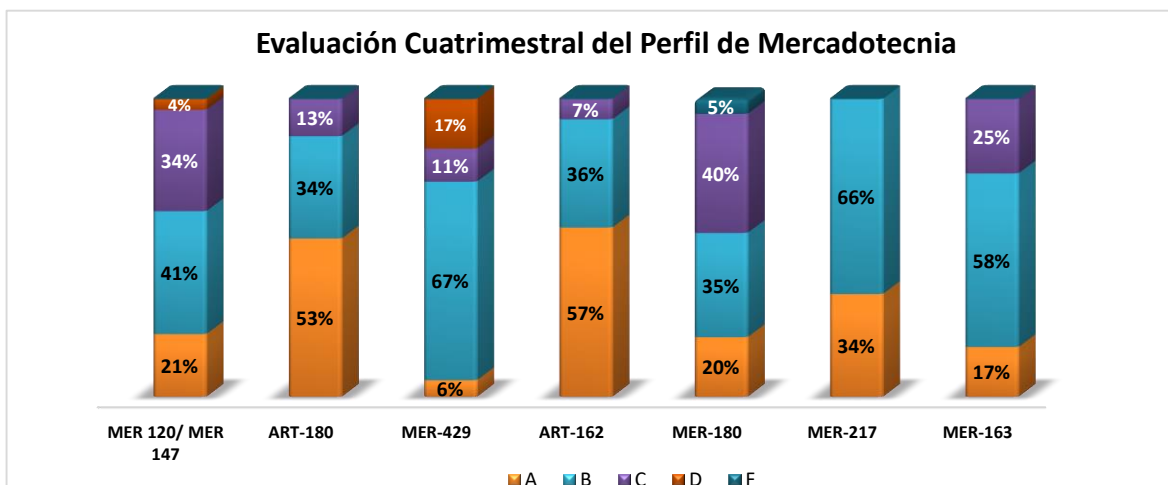


Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general podemos ver que dos de las asignaturas aumentaron su media ponderada con relación a la medición anterior, cuatro de ellas mantuvieron la media ponderada igual a la del cuatrimestre anterior. La asignatura **MER- 217** alcanzó una media ponderada de 5.0 pts.

Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Mercadotecnia



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
30%	48%	18%	3%	1%

Resumen de las asignaturas perfiles de Mercadotecnia:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 96% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 78% aprobó con los literales A y B, 18% obtuvo C, 3% D y 1% F.

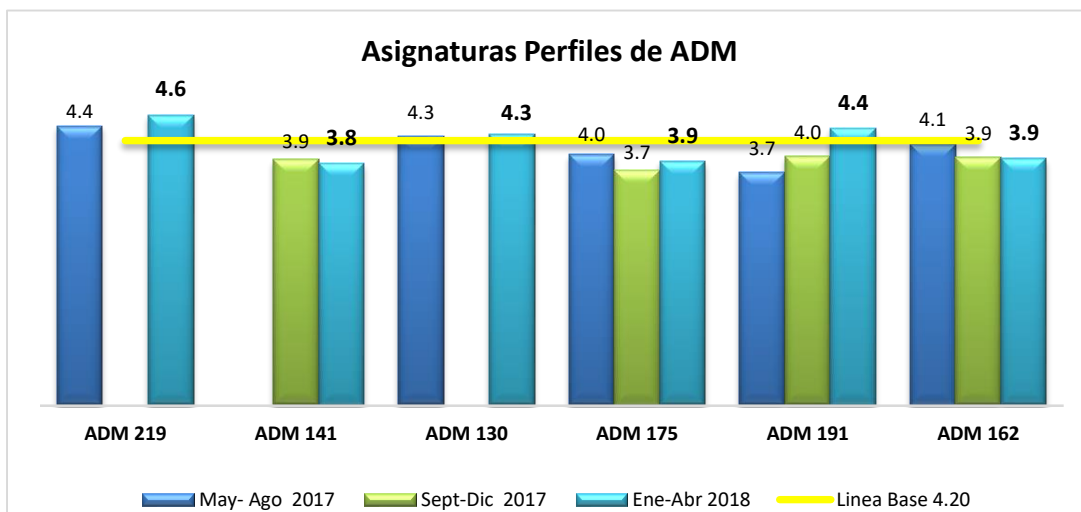


B. Licenciatura en Administración

En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (8) ocho asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en el cuatrimestre enero – abril 2018 se evaluaron las siguientes asignaturas:

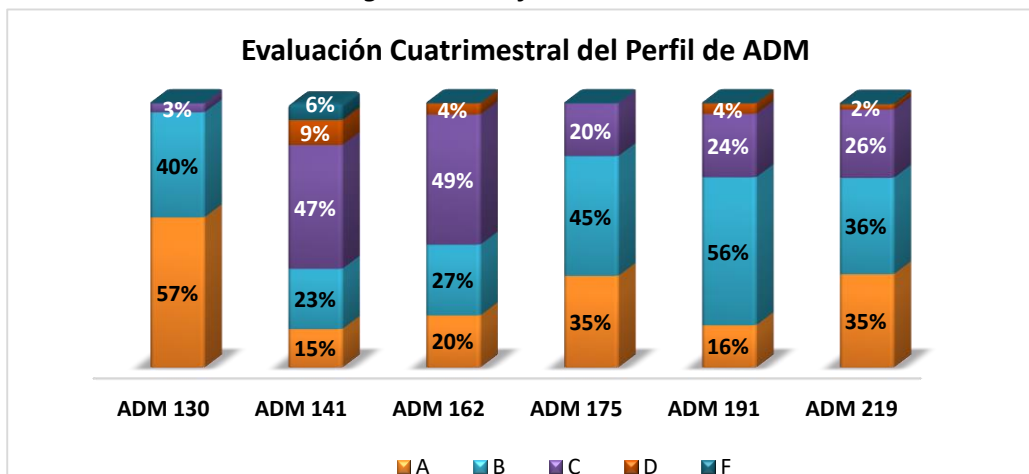
- **ADM 219** Formulación y evaluación de proyectos
- **ADM 141** Administración Financiera II
- **ADM 130** Presupuesto empresarial
- **ADM 175** Creación y gerencia de PyME
- **ADM 191** Estrategia empresarial
- **ADM 162** Formulación y evaluación de proyectos

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que tres (3) de las asignaturas alcanzaron medias ponderadas por encima de la línea base establecida de 4.2 puntos. Solo una (1) asignatura disminuyó su media ponderada en 0.1 pt con relación al periodo anterior.

Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Administración



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
30%	38%	28%	3%	1%

Resumen de las asignaturas perfiles de Administración:

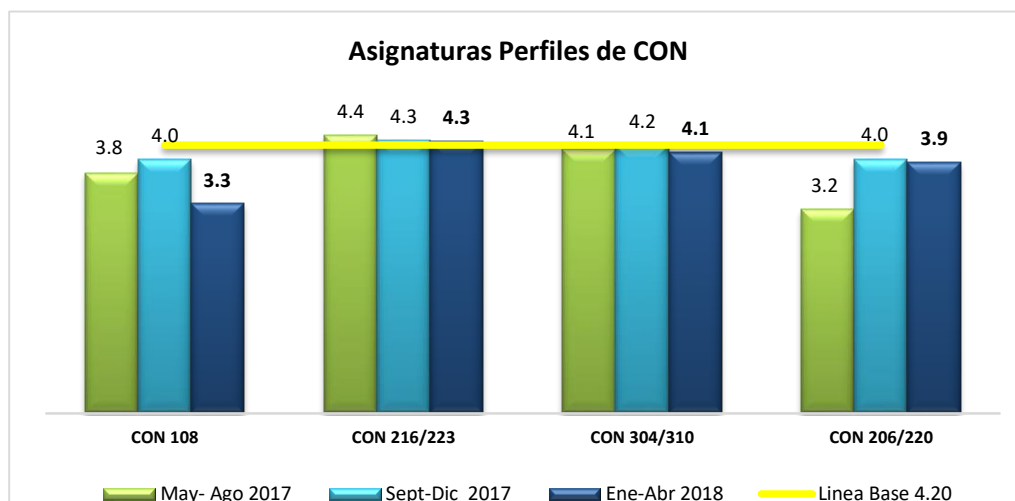
La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 96% aprobó la asignatura, de los cuales el 67% lo hizo con calificaciones entre A y B. Un 28% obtuvo una C, 3% D y 1% F.

C. Licenciatura en Contabilidad

En el programa de CONTABILIDAD se están evaluando siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en este cuatrimestre enero – abril 2018 se evaluaron las siguientes:

- **CON 108** Contabilidad de gestión
- **CON 216/223** Contabilidad internacional
- **CON 304/310** Auditoria interna
- **CON 206/ 220** Costos, productos y servicios II

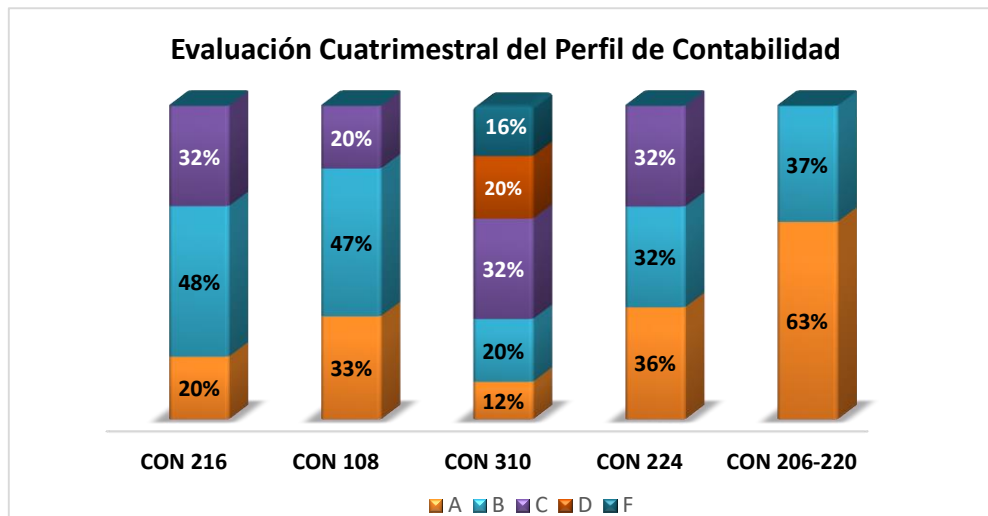
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que tres (3) de las asignaturas evaluadas disminuyeron su media ponderada con relación al periodo anterior, *CON 216/223* mantuvo la misma media que el periodo anterior.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Contabilidad



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
33%	37%	23%	4%	3%

Resumen de las asignaturas perfiles de Contabilidad:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde:

El 70 % de los estudiantes aprobó la asignatura con los literales A y B. un 23% alcanzo calificación C, 4% D y 3% obtuvo F.

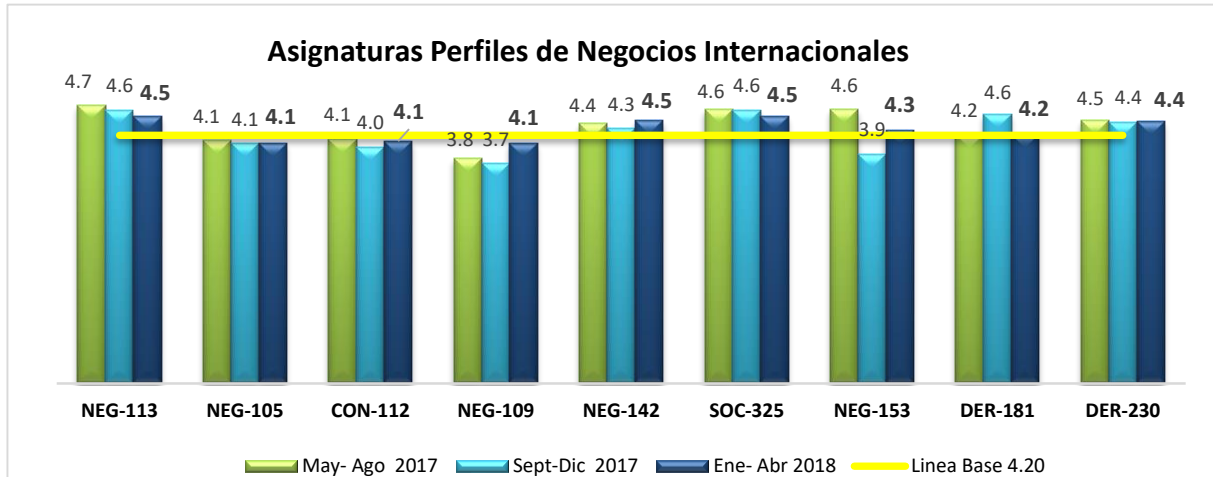
d) Licenciatura en Negocios Internacionales

En el cuatrimestre Enero – Abril 2018 se evaluaron las 9 asignaturas profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado.

- **NEG-113** Contratos Internacionales
- **NEG-105** Logística y cadena de suministros
- **CON-112** Finanzas Internacionales
- **NEG-109** Integración Económica
- **NEG-142** Negocios Internacionales II
- **SOC-325** Economía Internacional
- **NEG-153** Simulación de Negocios Internacionales
- **DER-181** Derecho Internacional Privado
- **DER-230** Arbitraje Internacional

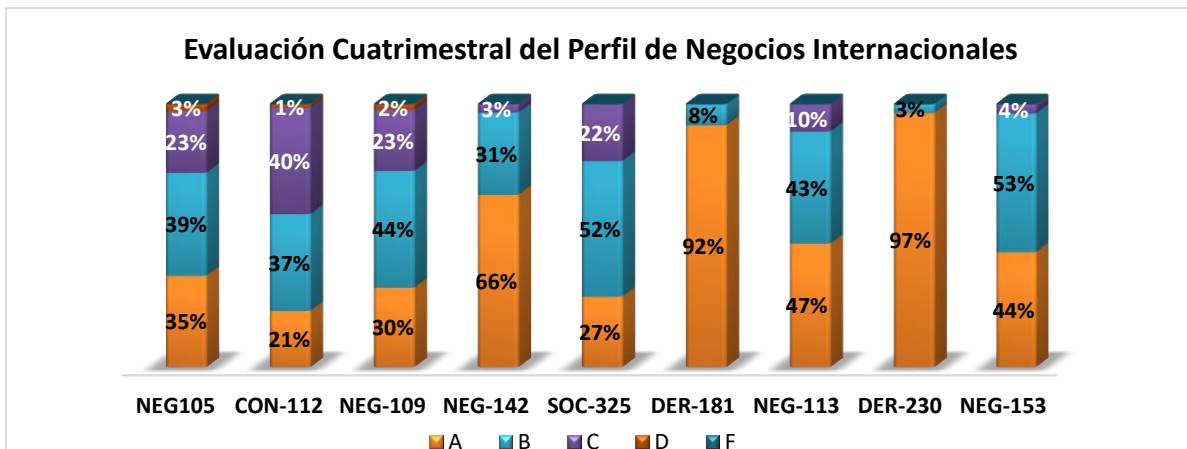


Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que cuatro (4) de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior, cinco (5) alcanzaron medias ponderadas por encima de 4.20 puntos.

Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Negocios Internacionales.



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
51%	34%	14%	1%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Negocios Internacionales:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 85% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, un 14% obtuvo C y un 1% obtuvo D.



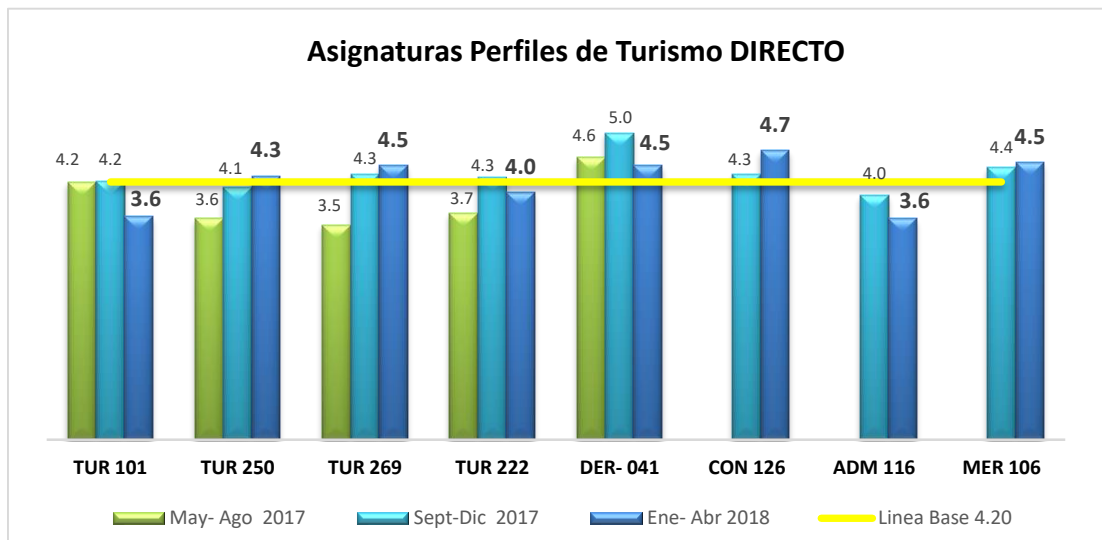
e) Decanato de Turismo: Licenciatura de Administración Turística y Hotelera

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turística y Hotelera la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas doce (12) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado; en la actualidad el bloque está conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes de las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre se evaluaron ocho (8) asignaturas.

Asignaturas perfiles comunes evaluadas:

- **TUR 101** Teoría turística
- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **TUR 222** Agencia De Viajes I
- **DER 041** Legislación Turística
- **TUR 210** Alojamiento y Hospitalidad
- **CON 126** Contabilidad Hotelera
- **ADM 116** Administración Hotelera II
- **MER 106** Mercadotecnia Turística II

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que cuatro (4) de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior, cinco (5) asignaturas alcanzaron medias ponderadas igual o superior a 4.2 puntos.



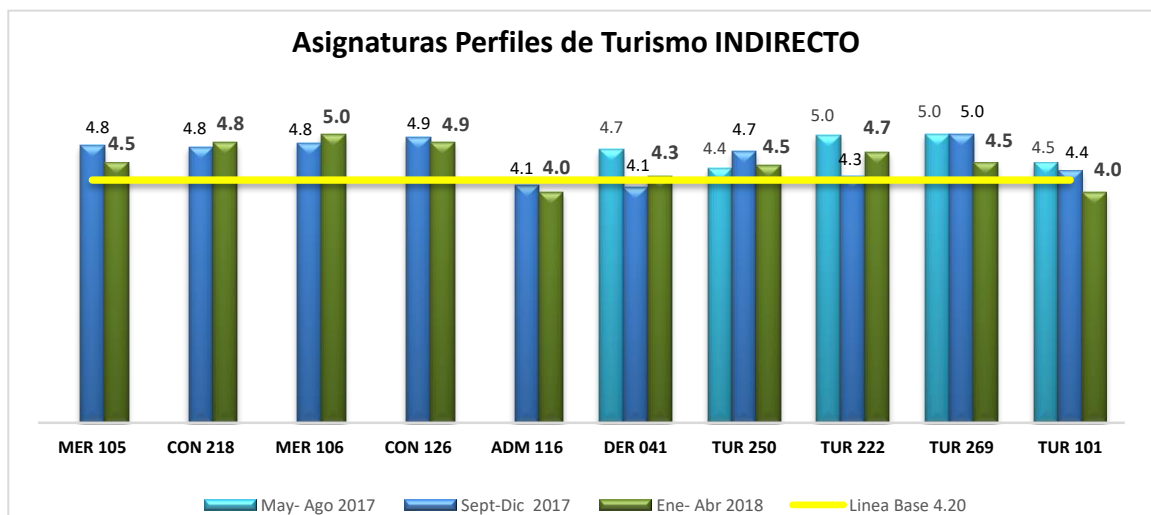
Comparación Avalúos indirecto las asignaturas Perfil de TURISMO

Conforme a los avances en el proceso de avalúos aplicado a los estudiantes, se han aplicado evaluaciones en el proceso de medición de habilidades conformado por las trece (13) asignaturas de las cuales están incluidas asignaturas CPC, profesionalizantes, de la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y de la Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre se evaluaron diez (10) asignaturas profesionalizantes.

Asignaturas perfiles comunes INDIRECTAS evaluadas:

- **MER 105** Mercadotecnia turística
- **CON 218** Contabilidad de costos hoteleros
- **MER 106** Mercadotecnia Turística II
- **CON 126** Contabilidad Hotelera
- **ADM 116** Administración Hotelera II
- **DER 041** Legislación Turística
- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 222** Agencia De Viajes I
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **TUR 101** Teoría turística

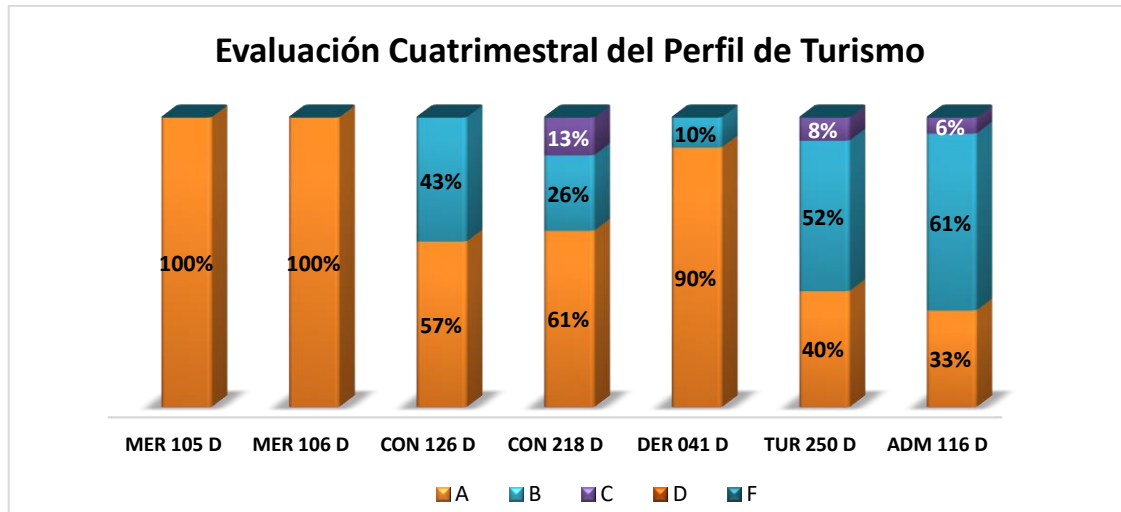
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado



En general se puede notar que cinco (5) de las asignaturas evaluadas disminuyeron su media ponderada, dos (2) mantuvieron la misma puntuación del cuatrimestre anterior y tres (3) de ellas aumentaron su media ponderada.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de TURISMO



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
66%	27%	7%	0%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Turismo:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 100% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 93% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, el 7% restante aprobó con C.

Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrado, por vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos.	Trancurso del cuatrimestre
Convocar a una reunión con los profesores de la asignatura Mercadotecnia I para ya definir el nuevo instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación	Modificar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la	Trancurso del cuatrimestre



del modelo unificado de prácticas. La reunión fue convocada para el miércoles 20 de junio a las 6:00 p.m.	implementación del modelo unificado de prácticas.	
Solicitar al profesor de la asignatura Promoción de ventas vía correo electrónico para brindarle los resultados con el nuevo instrumento de avalúo	Ver resultados del nuevo instrumento	Transcurso del cuatrimestre
Convocar a los profesores de la asignatura Mercadotecnia Internacional para definir el nuevo instrumento de avalúo y validar las practicas que están asignando a los alumnos. Reunión convocada el 27 de junio a las 6pm	Modificar el instrumento de avalúos de la asignatura	Transcurso del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Entre las actividades programadas en el plan de reformulación de la carrera, está prevista abordar las dimensiones de las competencias para establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes y con ello tendrá un impacto en la revisión de los tiempos e instrumentos de evaluación	Establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes	Transcurso del cuatrimestre
Reunión con los docentes que imparten las asignaturas donde fueron aplicados los avalúos	Socializar los resultados obtenidos	Transcurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
Concluir las discusiones para implementar un nuevo instrumento de avalúo, con contenidos y frecuencias distintas.	Mejorar los instrumentos de medición	Transcurso del cuatrimestre



Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Compartir los resultados con todos los docentes involucrados, por medio de un correo electrónico.</p> <p>Convocar un encuentro con los profesores para el martes 26 de junio a las 6 pm de la asignatura Logística y Cadena de Suministro (NEG-105), con el objetivo de evaluar las características de la clase y posteriormente crear un plan de acción para mejorar el rendimiento de los estudiantes, así mismo actualizar el avalúo para dicha asignatura.</p>	<p>Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
<p>Realización de acciones de cooperación con los docentes de las asignaturas que reflejaron fluctuaciones en los resultados de los avalúos directos e identificar oportunidades de mejoras en los aprendizajes de los discentes</p>	<p>Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>

Dpto. de Sociales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Este es el primer cuatrimestre que se considera separar las dos asignaturas de Ética: Ética Profesional y Ética en los Negocios, por tanto, los profesores han decidido esperar el próximo cuatrimestre para establecer una comparación.</p>		<p>Próximo cuatrimestre</p>

Dpto. de Matemática

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Continuar la innovación de metodologías y estrategias didácticas para favorecer la comprensión y el fortalecimiento de los</p>	<p>Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>



conceptos y los procesos a ser desarrollados en los problemas fundamentales de esta asignatura.		
Continuar el fortalecimiento de las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas.		
Continuar la mejora de los resultados en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.		
Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales.		

Escuela de Informática

Acciones:	Objetivo	Fecha
Continuar con la comunicación y retroalimentación a los docentes de la importancia de remitir en la fecha acordada el reporte de avalúos para fines de elabora este reporte en la fecha esperada por el departamento coordinador de las acreditaciones	Hacer más eficiente el proceso	Transcurso del cuatrimestre

Decanato de Derecho

Acciones:	Objetivo	Fecha
Aplicar los avalúos conjuntamente con los exámenes finales de la asignatura Derecho Comercial, DER-011.		
<p>A fin de poder cumplir con los procedimientos establecidos por Acreditación Institucional, queda establecido formalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los profesores involucrados en los avalúos son responsables de entregar a más tardar 3 días después de su corrección y publicación. • Los avalúos deben ser entregados con su Formulario Para Resumen de los Avalúos, FOR-VA-0628.001. 	Optimizar los aprendizajes incluyendo en clases más talleres y estrategias para fortalecer los conocimientos. Compromiso de obtemperar ante las solicitudes de Acreditación	Transcurso del cuatrimestre



<ul style="list-style-type: none"> • Los avalúos que se impartan por valor de más de 5 puntos, deben ser entregados con el equivalente correspondiente • El Decanato de Derecho ha implementado las tutorías gratuitas o reforzamientos desde septiembre-diciembre 2011, y por decisión del Decano de Derecho, las mismas incluyen de manera formal a estudiantes de carreras diversificadas en la asignatura Derecho Comercial, a los fines de tributar para obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura. Y es responsabilidad de cada profesor de la asignatura comunicarlo a los estudiantes 		
--	--	--

Dpto. de Español

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Se efectuó la reunión con todos los profesores de Redacción de textos discursivos II. En la misma, se presentaron los resultados obtenidos en el avalúo del cuatrimestre y el plan de acción propuesto para la mejora. Se escucharon las sugerencias de los docentes y se determinó unificar los criterios de evaluación. Para eso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se formaron comisiones de maestros para elaborar las prácticas y exámenes con la finalidad de aplicar criterios comunes en el proceso de evaluación. • Se motivó a los docentes a elaborar material didáctico para la unificación de contenidos y tener así, un material de apoyo para la labor docente. 	<p>Concienciación, por parte de los docentes, de la importancia que implica mejorar su práctica docente de manera constante.</p>	<p>Trancurso del Cuatrimestre</p>

Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil, se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.



Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

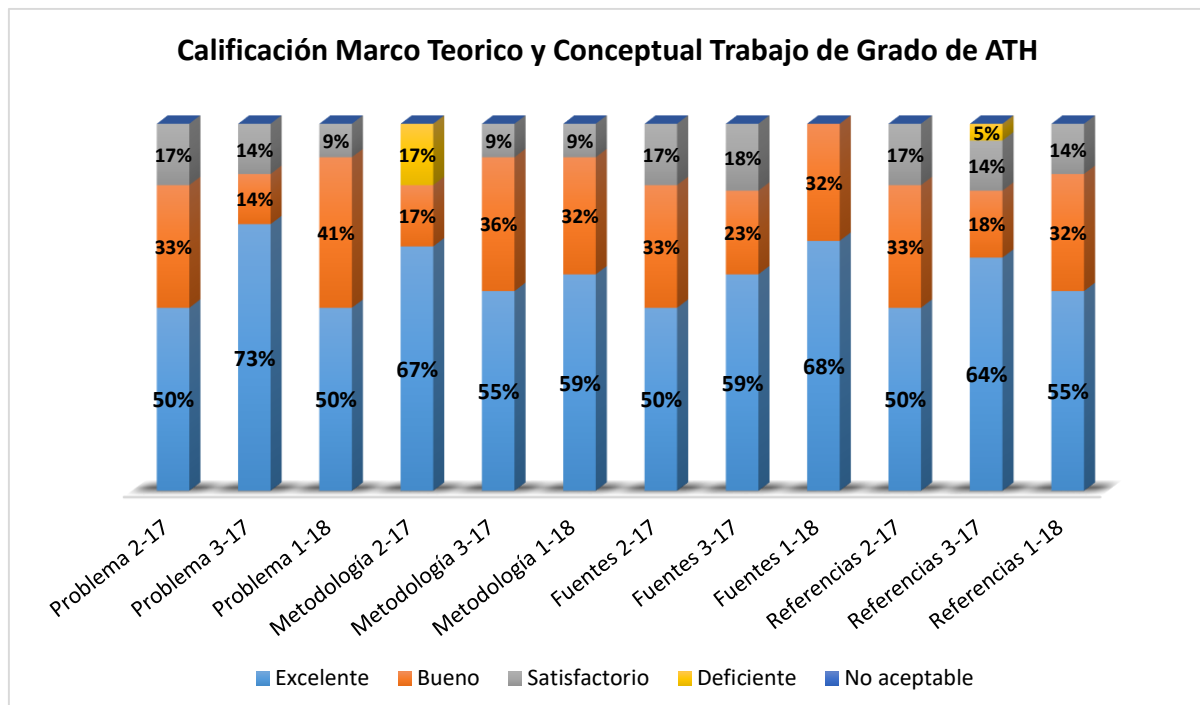
Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decanato o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.

a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En el cuatrimestre enero – abril 2018, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de 11 estudiantes, cuyos trabajos fueron evaluados, cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Mayo –Agosto 2017 (2-17), Sept – Dic 2017 (3-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, disminuyendo 23 pts con relación al cuatrimestre anterior; el 41% obtuvo calificación buena y el 9% restante de satisfactorio.

Metodología de la investigación.

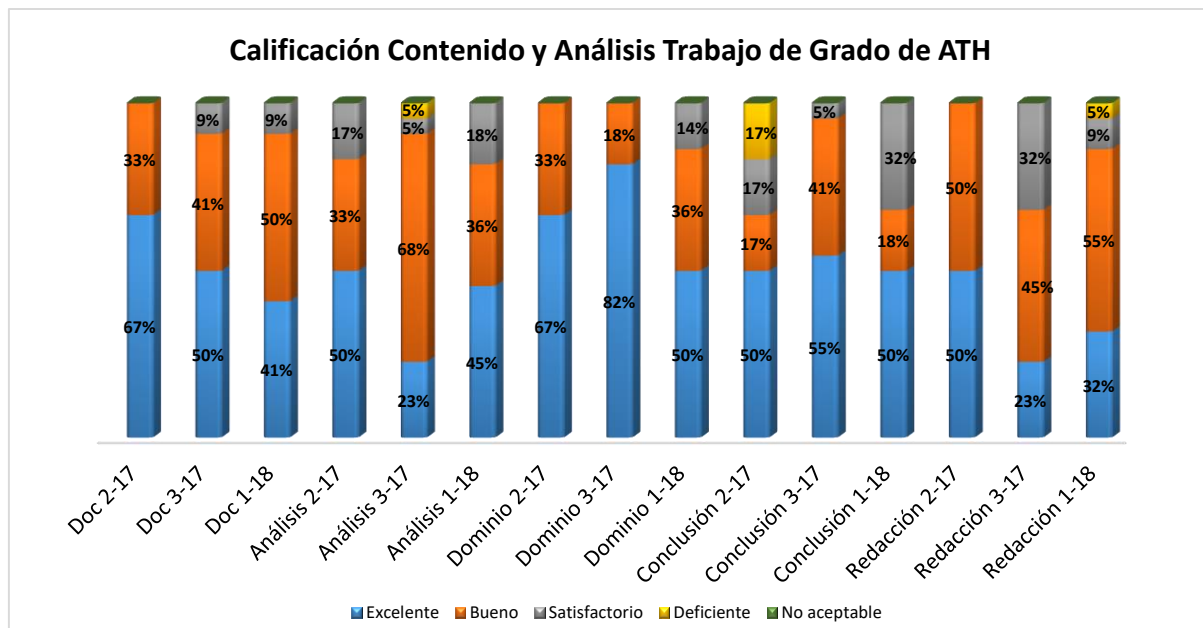
En este cuatrimestre el 59% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, aumentando 4pts con relación al cuatrimestre anterior; el 32 % obtuvo calificación buena y el 9% obtuvo calificación Satisfactoria.

Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 68% de los estudiantes logró el rango de excelente, aumentando 9 puntos con relación al cuatrimestre anterior; el 32% restante obtuvo calificación de bueno.

Referencias.

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes logró el rango de excelente, disminuyendo 9 pts con relación al cuatrimestre anterior; el 32% obtuvo calificación de bueno y el 14% de satisfactorio.



Nomenclatura: Mayo-Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero-Abril 2018 (1-18)

Documentación.

En este cuatrimestre el 41% de los estudiantes logró el rango de excelente, disminuyendo 9 puntos con relación al cuatrimestre anterior; el 50% alcanzo calificación de bueno y el 9% de satisfactorio.

Análisis.

En este cuatrimestre el 45% de los estudiantes logró el rango de excelente, aumentando 22 pts con relación al cuatrimestre anterior; el 36% alcanzo calificación de bueno y el 18% restante calificación de deficiente.



Dominio del Contenido.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, disminuyendo 32pts con relación al cuatrimestre anterior, el 36% obtuvo calificación de bueno y el 14% de satisfactorio.

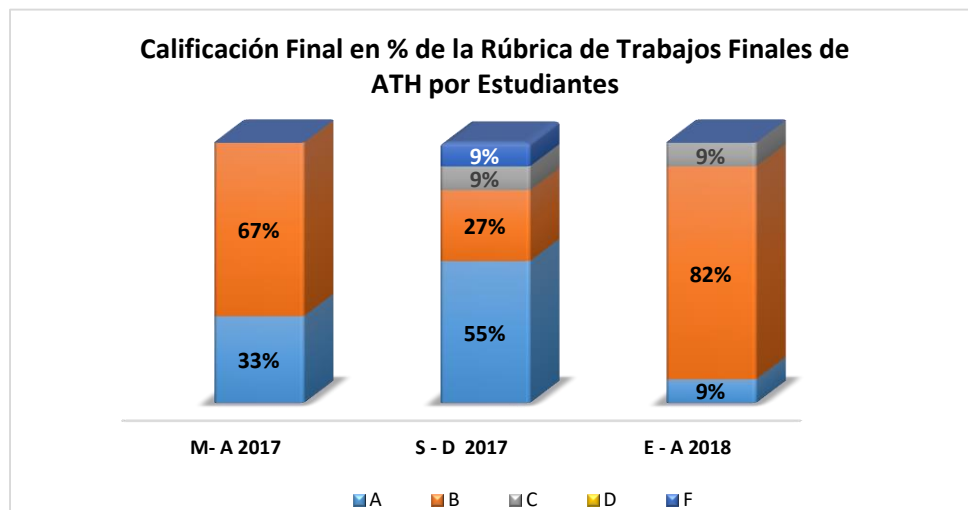
Conclusión.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente, disminuyendo 5pts con relación al cuatrimestre anterior; el 18% alcanzo calificación buena, y el 32% satisfactorio.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 32% de los estudiantes logró el rango de excelente, aumentando 9pts con relación al cuatrimestre anterior; el 55% obtuvo calificación de bueno, el 9% de satisfactorio y el 5% de deficiente.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Licenciatura en Administración Turísticas y Hoteleras.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
32%	59%	6%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

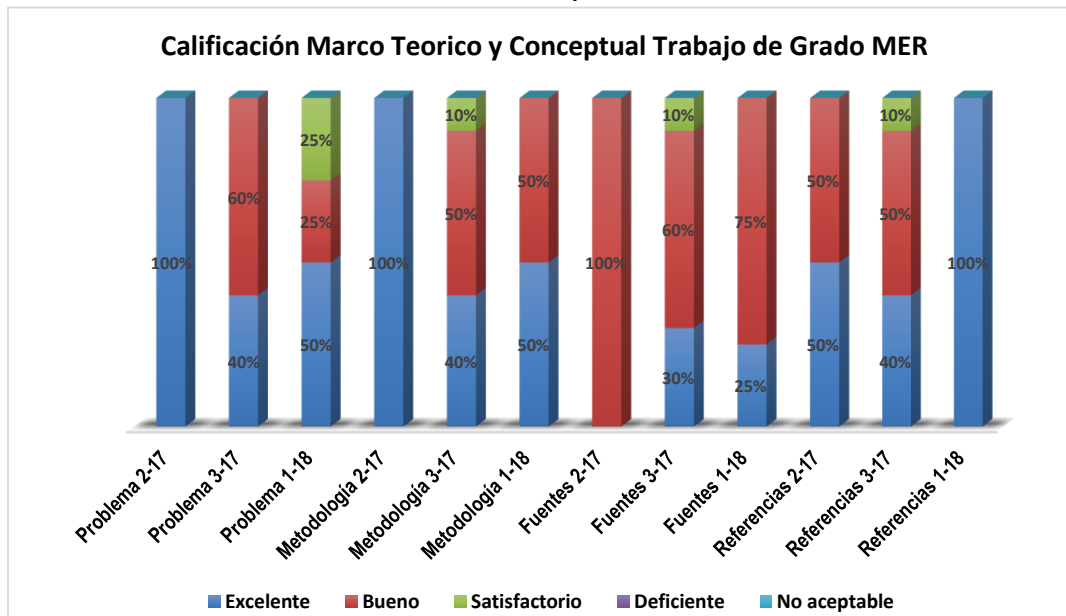
El 97% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 91% obtuvo calificaciones entre A y B, un 6% en C y un 3% obtuvo F.



b) Licenciatura en Mercadotecnia

En el cuatrimestre enero – abril 2018, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. El alcance fue de 5 estudiantes en 2 trabajos, que fueron evaluados, cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2017 (2-2017), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, el 50 % fue calificado como excelente, aumentando 10pts con relación al cuatrimestre anterior, el 25% fue calificado como Bueno y el 25% restante como satisfactorio.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, el 50% fue calificado como excelente en este renglón, aumentando 10pts con relación al cuatrimestre anterior; y el 50% restante fue calificado como bueno.

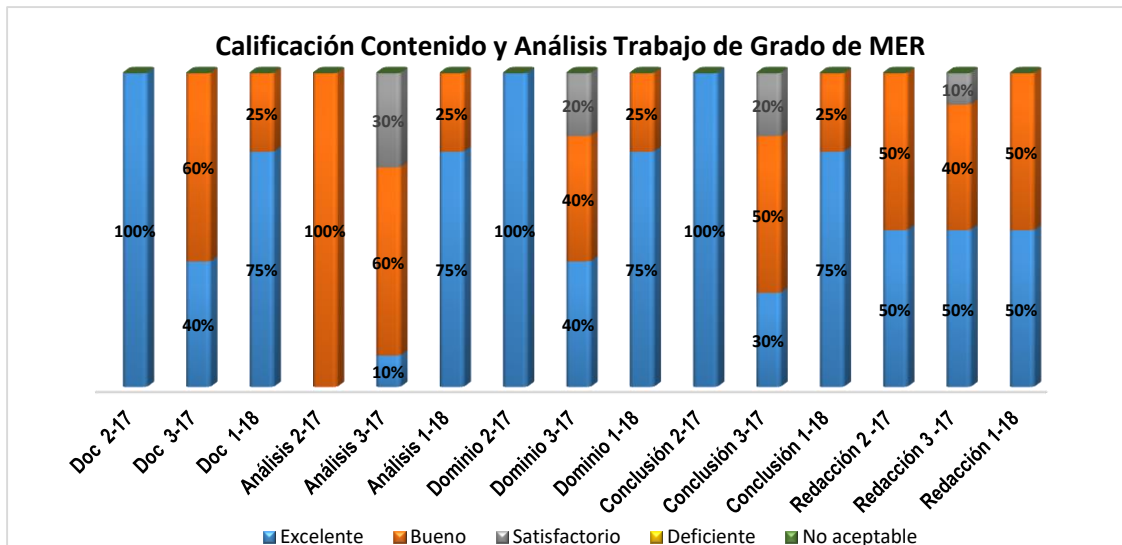
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre, el 25 % fue calificado como excelente y el 75% restante fue calificado como bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre, el 100% fue calificado como excelente.





Nomenclatura: Mayo – Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre, el 75 % fue calificado como excelente en este renglón y el restante 25% como bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre, el 75% fue calificado como excelente este renglón y el restante 25% como bueno.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 75 % fue calificado como excelente en este renglón y el restante 25% como bueno.

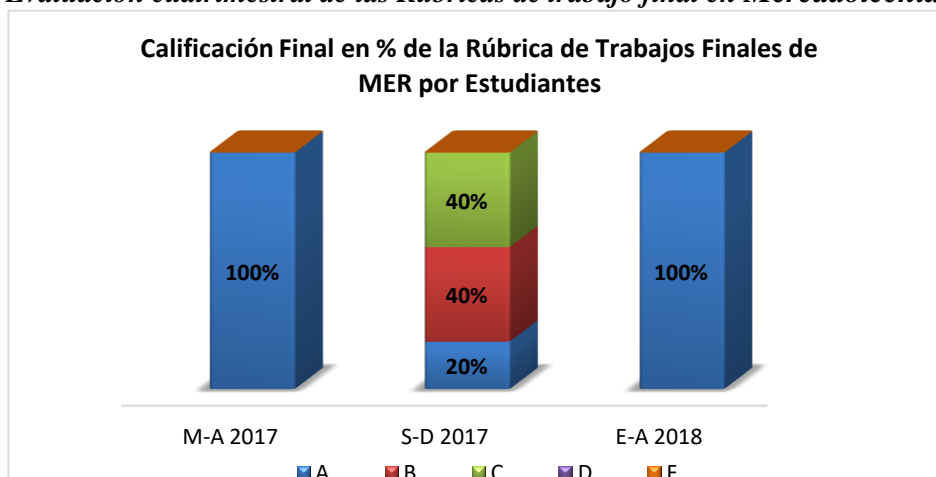
Conclusión

En este cuatrimestre, el 75 % fue calificado como excelente en este renglón y el restante 25% como bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% fue calificado como excelente y el 50% restante como bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
73%	13%	13%	0%	0%

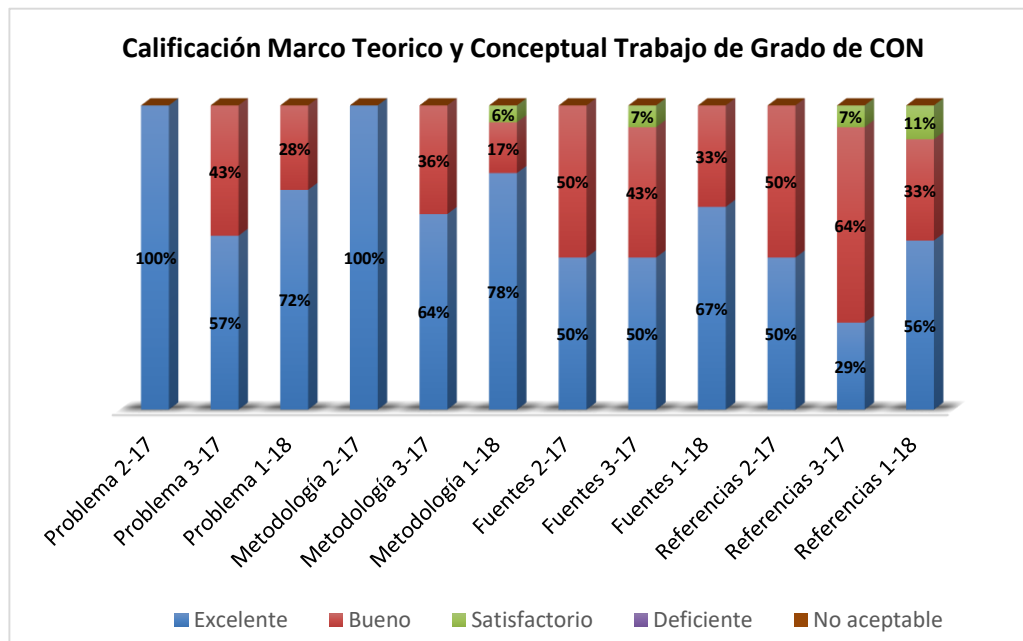
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento.

El 100% de los estudiantes aprobó, el 87% con calificaciones entre A y B, y el 13% con calificación C. No hay calificaciones en D o F.

c) *Licenciatura en Contabilidad*

En el cuatrimestre enero – abril 2018, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluaron nueve (9) trabajos, con un alcance de veintidós (22) estudiantes, cada uno evaluado por 2 expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Mayo- Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero - Abril 2018 (1-18)



Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 72% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente en este renglón, y el 28% nivel de bueno.

Metodología de la investigación:

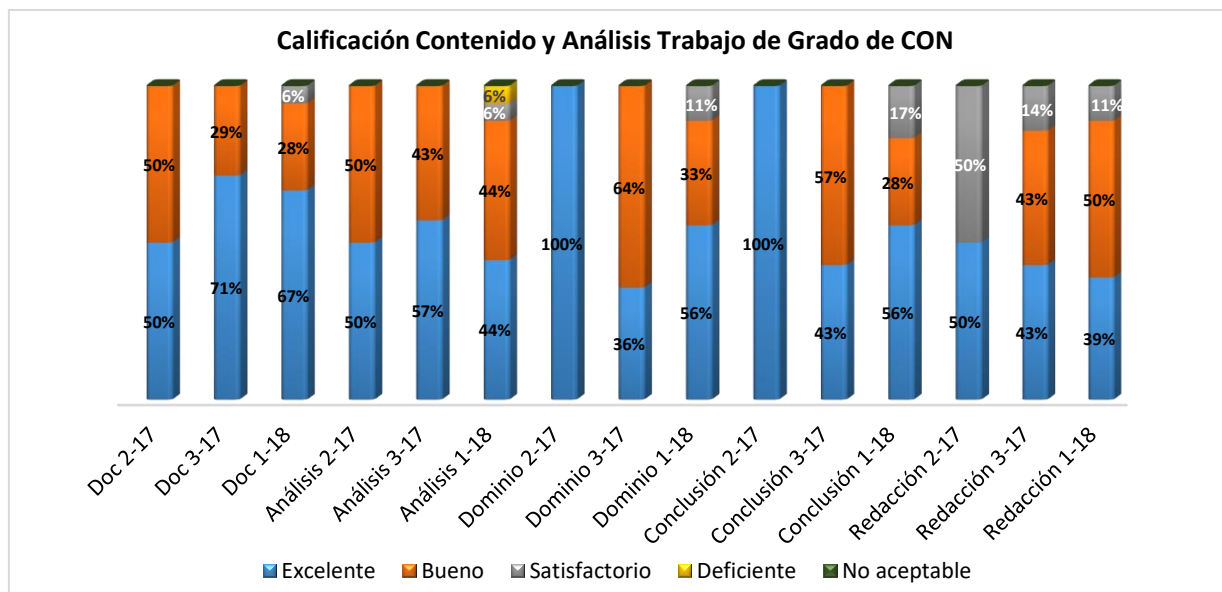
En este cuatrimestre el 78% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente en este renglón, aumentando 14 pts con relación al cuatrimestre anterior; el 17% alcanzo nivel de bueno y el 6% nivel deficiente.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre, el 67% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, aumentando 17 pts. con relación al periodo anterior; y el 33% restante alcanzaron nivel de Bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre, el 56% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente, aumentando 27pts con relación al cuatrimestre anterior; el 33% alcanzaron nivel de bueno y el 11% satisfactorio.



Nomenclatura: Mayo- Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero-Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre, el 67% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, disminuyendo 4pts con relación al periodo anterior; el 28% alcanzo nivel de bueno y el 6% restante nivel de satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, disminuyendo 13 pts con relación al anterior; el 44% alcanzo bueno, el 6% bueno y el 6% restante deficiente.



Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 56% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, aumentando 20pts con relación al periodo anterior; 33% alcanzo bueno y el restante 11% alcanzo grado de satisfactorio.

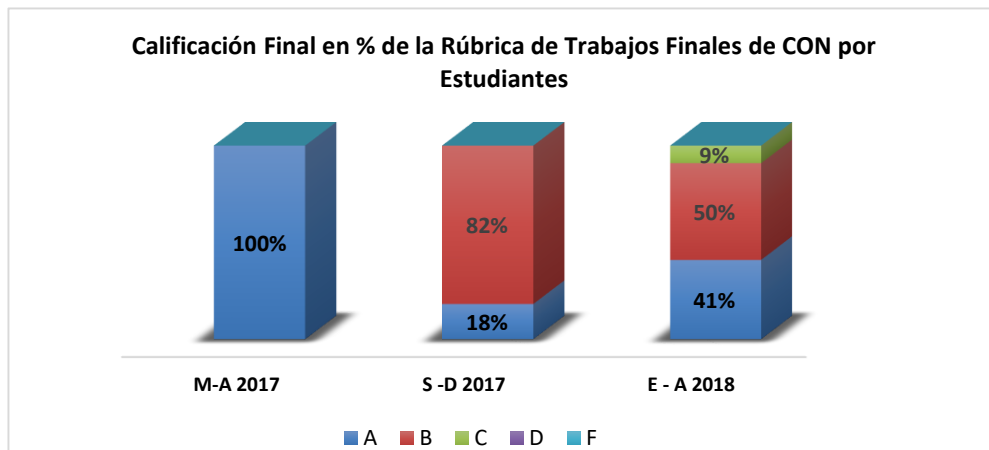
Conclusión:

En este cuatrimestre el 56% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, aumentando 13 pts con relación al periodo anterior; el 28% alcanzo nivel de bueno y el restante 17% grado de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 39% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, disminuyendo 4 pts con relación al periodo anterior; el 50% alcanzo el nivel de bueno y el 11% fue satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Contabilidad



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
53%	44%	3%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

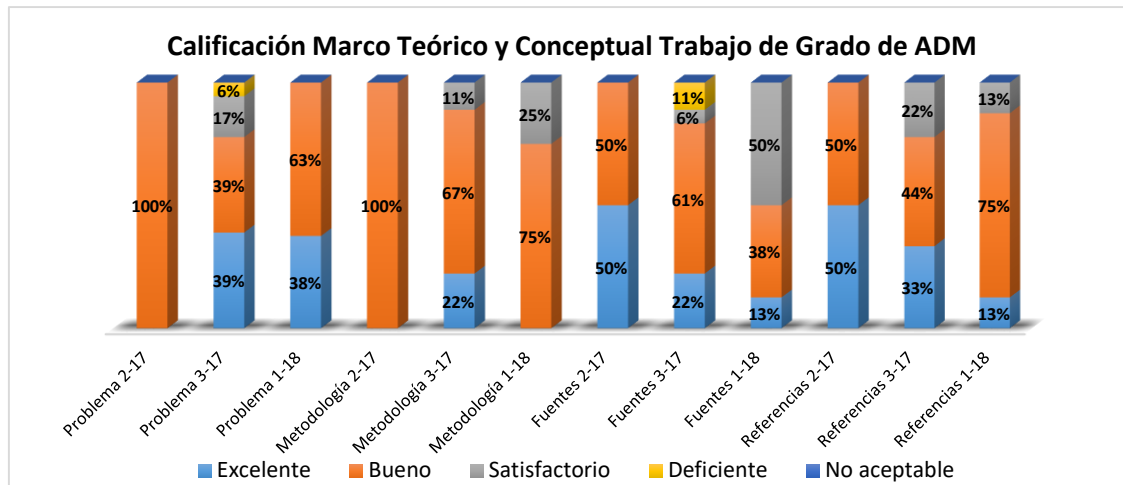
El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales. El 97% de los estudiantes obtuvieron una calificación entre A y B, y un 3% obtuvo C. Ninguno obtuvo D ni F.



d) *Licenciatura en Administración de Empresas*

En el cuatrimestre enero – abril 2018, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. El alcance fue de 7 estudiantes, en 4 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Mayo- Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero-Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, un 38% alcanzo calificación de excelente y el 63% restante obtuvo calificación de bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre un 75% alcanzo calificación de excelente y el 25% restante obtuvo calificación de bueno.

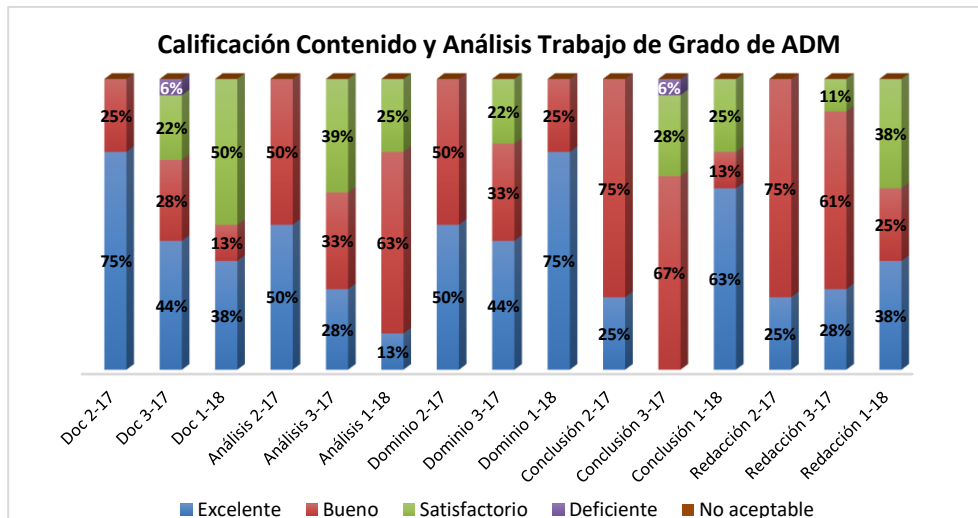
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 13% alcanzo grado de excelente, el 38% grado de bueno y el 50% restante alcanzo grado de satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre un 13% alcanzo calificación de excelente, 75% calificación de bueno y 13% satisfactorio.





Nomenclatura: Mayo- Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero-Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 38% alcanzó nivel de excelencia, un 13% nivel de bueno y un 50% fue satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 13% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, el 63% rango de bueno y el restante 25% rango de satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y el 25% alcanzaron el rango de Bueno.

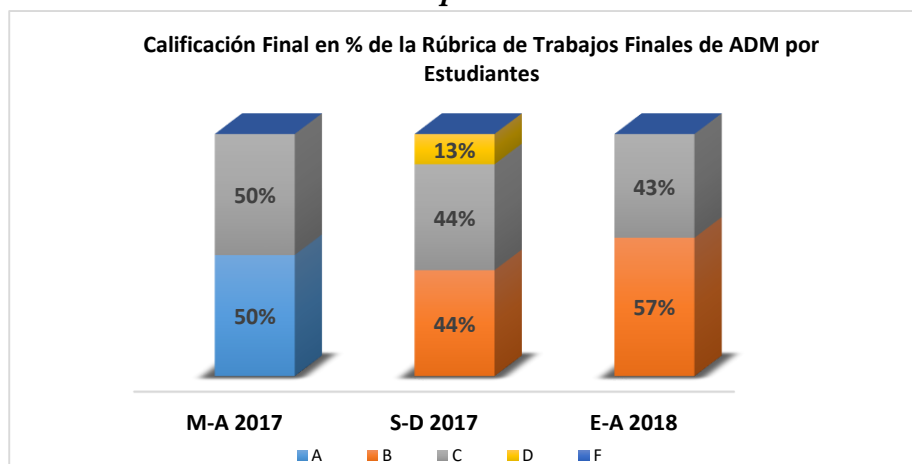
Conclusión:

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzaron el rango de bueno, 13% de satisfactorio y un 25% fue deficiente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 38% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 25% obtuvo calificación de bueno y 38% fue satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Administración de Empresas



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
17%	34%	46%	4%	0%

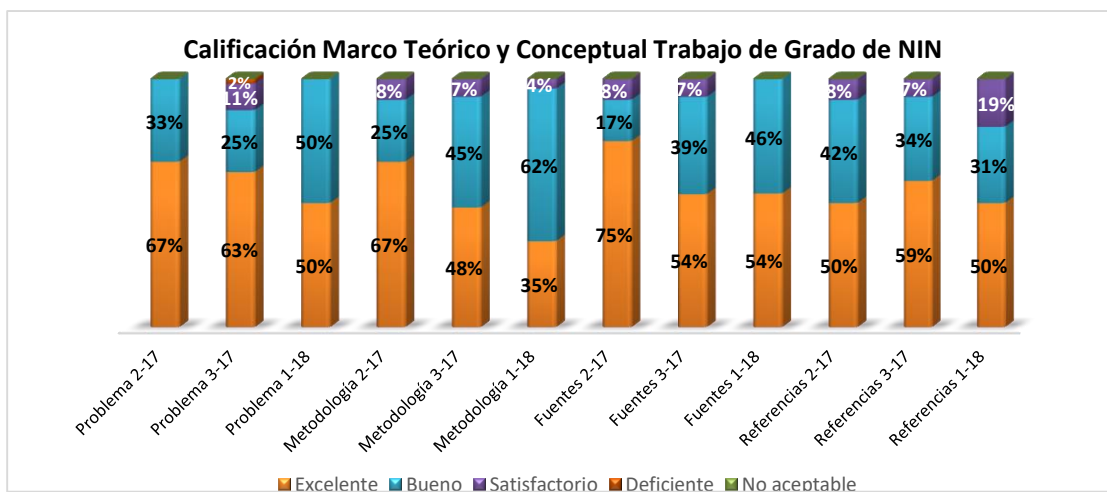
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 50% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final con calificaciones de A y B, el 46% obtuvo calificación C y un 4% no aprobó.

e) Licenciatura en Negocios Internacionales

En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2017 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de 30 estudiantes, en 13 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Mayo- Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero-Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 50 % fue calificado como excelente y el 50% restante como bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 35% fue calificado como excelente, el 62 % fue calificado como bueno y el 4% como satisfactorio.

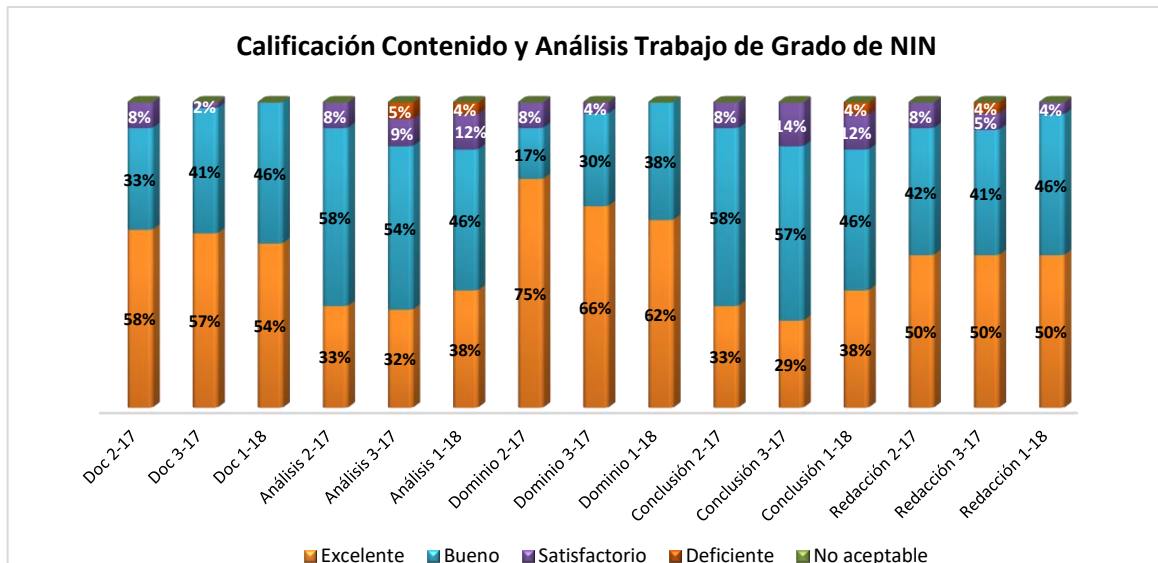


Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 54% fue calificado como excelente y el 46% como bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre el 50% fue calificado como excelente, el 31% como bueno y el 19% como satisfactorio.



Nomenclatura: Mayo- Agosto 2017 (2-17), Septiembre – Diciembre 2017 (3-17) y Enero-Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 54% alcanzó nivel de excelencia y el 46% nivel de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 38% alcanzó nivel de excelencia, el 46% nivel de bueno, 12% de satisfactorio y 4% fue deficiente.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 62% alcanzó nivel de excelente y el 38% de bueno.

Conclusión:

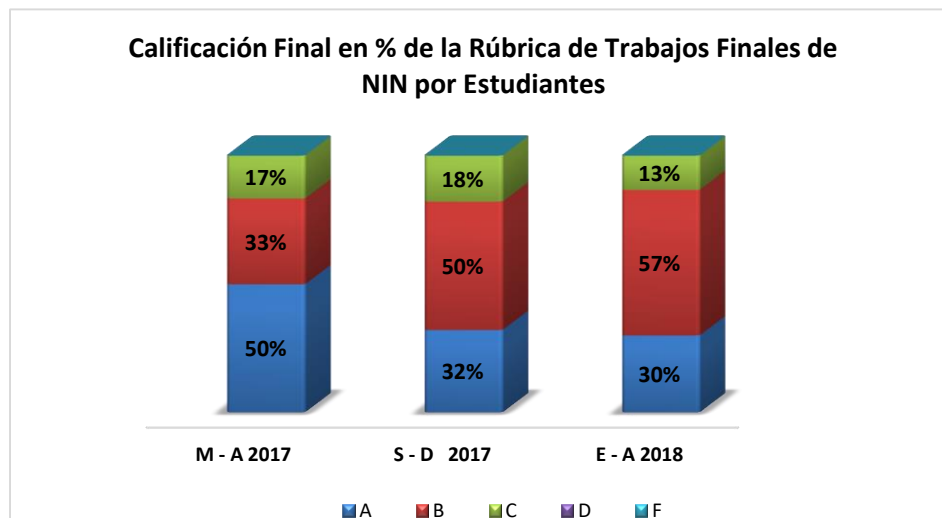
En este cuatrimestre el 38% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 46%, 12% en satisfactorio y 4% fue deficiente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 46% y un 4% en satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
37%	47%	16%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 84% obtuvo calificaciones en A y B, y un 16% en C.

PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
Realizar encuentros con los docentes del decanato que están involucrados en asesoría de tesis para el fortalecer los procesos de asesoría y de evaluación de trabajos de grado.	Mejorar la calidad de los trabajos	Trancurso del cuatrimestre



Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos:</p> <p>Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado, Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades, Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información, Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes, revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto.</p>	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Transcurso del cuatrimestre

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>El pasado 9 de mayo se sostuvo una reunión con todos los estudiantes que cursan trabajo de grado. En la misma, se ofrecieron las orientaciones para que tanto los estudiantes como los asesores realicen un mejor trabajo. La escuela planea seguir ayudando a los estudiantes para la mejora de todos los aspectos.</p>	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>El pasado 9 de mayo se sostuvo una reunión con todos los estudiantes que cursan trabajo de grado. En la misma, se ofrecieron las orientaciones para que tanto los estudiantes como los asesores realicen un mejor trabajo. La escuela planea seguir ayudando a los estudiantes para la mejora de todos los aspectos.</p>	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre



Administración

Acciones:	Objetivo	Fecha
A propósito de la reformulación de la carrera bajo el enfoque por competencias en que se encuentra inmerso el Decanato, la Dirección va a elaborar una lista de temas de interés para ser asignado a los estudiantes que opten por Trabajo de Grado Final, con el fin de que se profundice en temas que sean pertinentes a la carrera, y a la especialización en las áreas de competencias de la disciplina.	Mantener de manera formal, las líneas de Investigación para los trabajos de grado	Trancurso del cuatrimestre

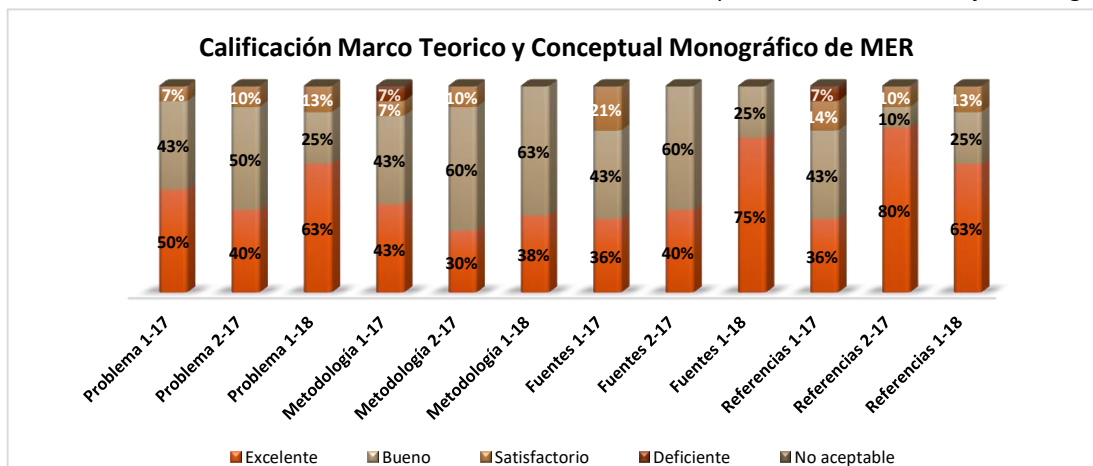
Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro de la aplicación de avalúos que miden el Aprendizaje Estudiantil se ha creado una Rúbrica para la evaluación de los trabajos finales de grado en Monográfico (FOR-VC-0637.001), este proceso permite determinar las necesidades y requerimientos de los trabajos finales monográficos estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la misma. Este instrumento es llenado por el docente tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, la fuente de información, la documentación, el análisis, el dominio, la conclusión, las referencias y la redacción con el fin de tomar acciones de mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatro (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y 1 el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente. Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, es decir una C.

a) *Licenciatura en Mercadotecnia*

En el cuatrimestre enero – abril 2018 se evaluaron 27 estudiantes para un total de 8 trabajos entregados.



Nomenclatura: Enero- Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero- Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 25% y el restante 13% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

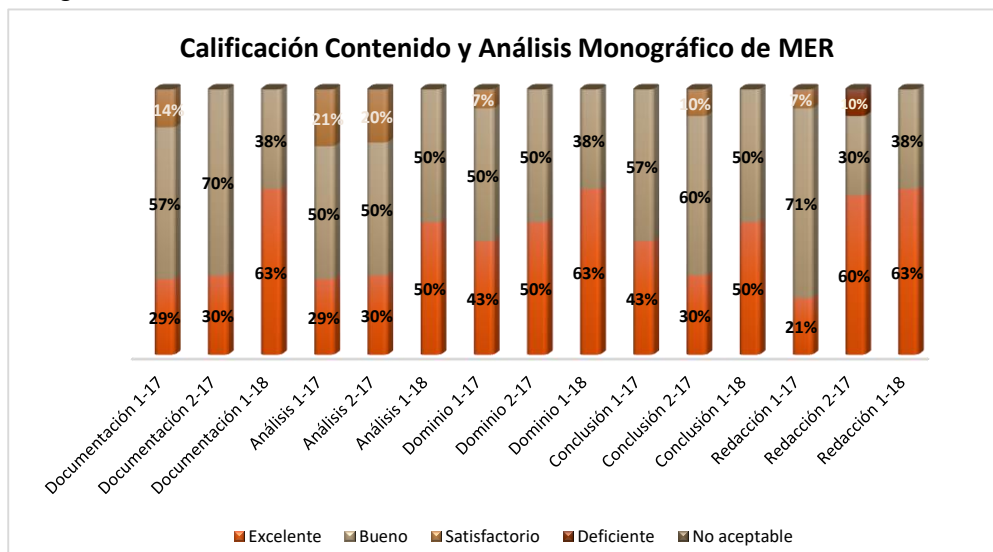
En este cuatrimestre el 38% alcanzo el rango de excelente y el 63% bueno.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el 25% rango de bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 25% de bueno y el restante 13% en el rango de satisfactorio.



Nomenclatura: Enero- Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero- Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el restante 38% el rango de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzo rango de excelente y el 50% restante rango de bueno.

Dominio del Contenido

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 38% el rango de bueno.



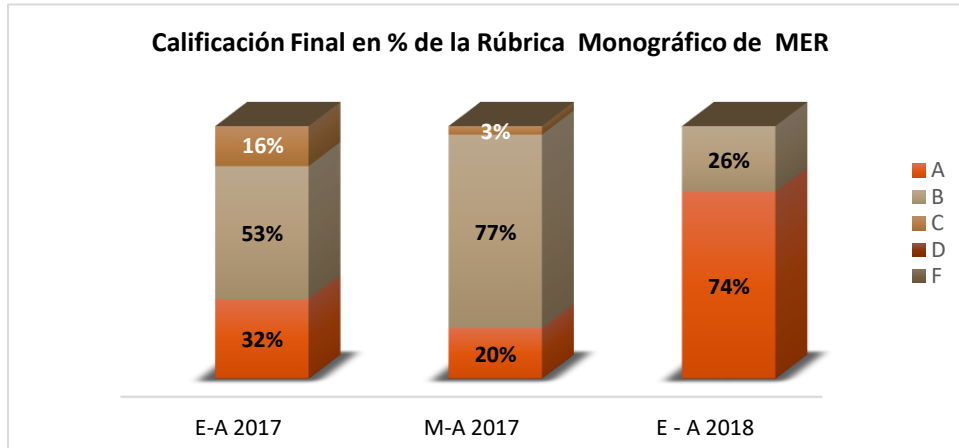
Conclusión:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 38% el rango de bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
42%	52%	6%	0%	0%

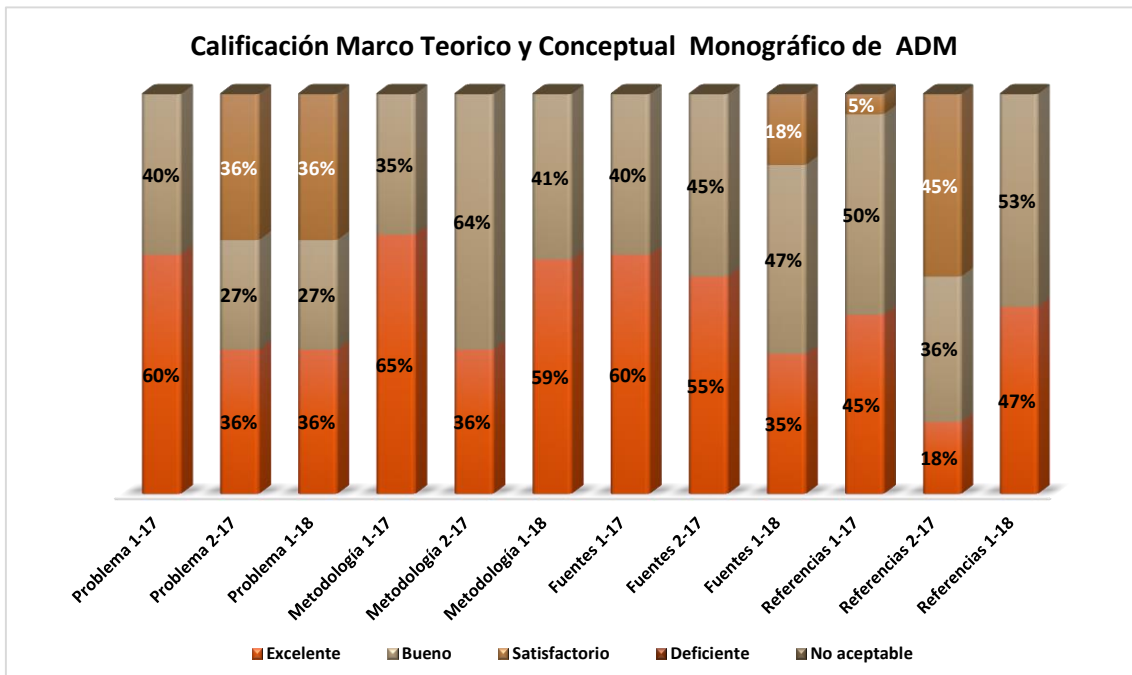
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento.

Una proporción que alcanzó el 42% obtuvo una calificación en A, el 52% alcanzó la calificación en B y el 6% alcanzó la calificación en C, ninguno obtuvo D ni F. El 100% de los estudiantes aprobó.



b) *Licenciatura en Administración*

En el cuatrimestre enero – abril 2018 se evaluaron 50 estudiantes para un total de 17 trabajos entregados.



Nomenclatura: Enero- Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 36% de los estudiantes alcanzo rango de excelente, 27% de bueno y 36% de satisfactorio.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 59% de los estudiantes alcanzo rango de excelente y 41% el rango de bueno.

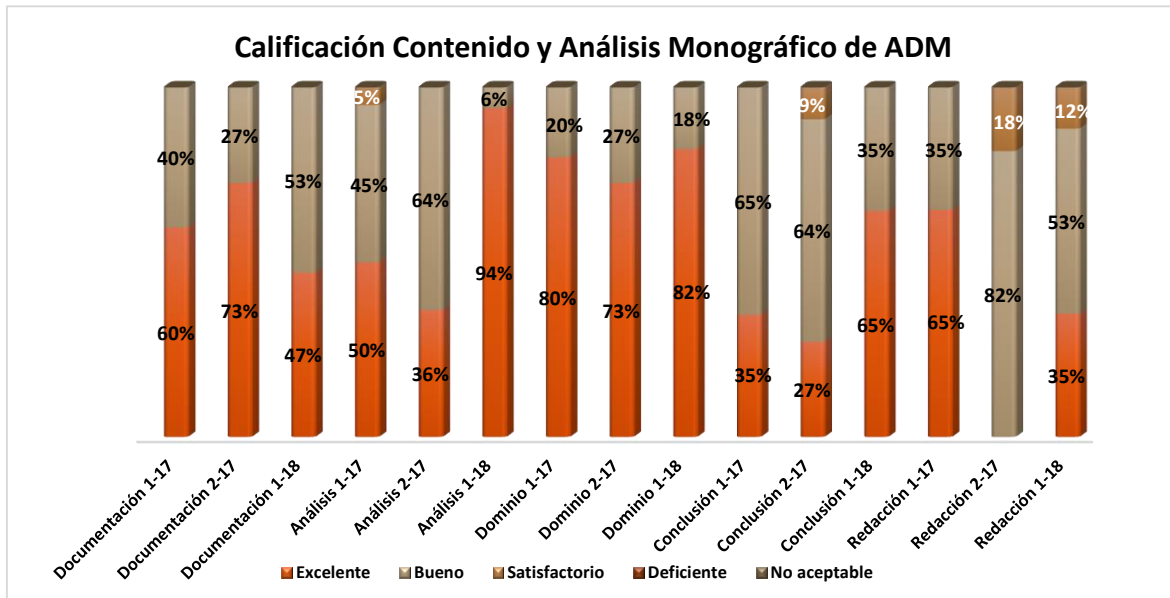
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 35% de los estudiantes alcanzo el rango de Excelente, el 47% alcanzo rango de bueno y un 18% rango de satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre el 47% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 53% rango de bueno.





Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 47% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 53% el rango de bueno

Análisis:

En este cuatrimestre 94% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 6% el renglón de bueno

Dominio del Contenido

En este cuatrimestre el 82% de los estudiantes alzando el rango de excelente y el 18% restante el rango de bueno

Conclusión:

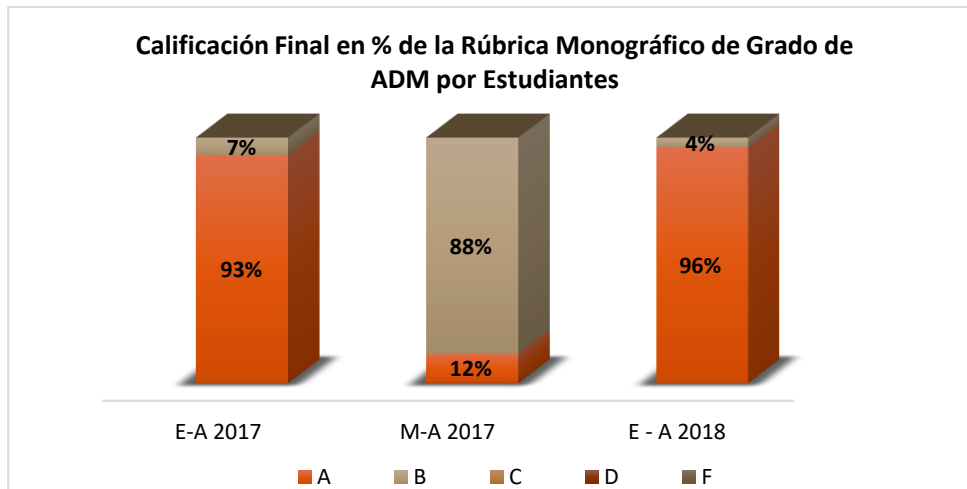
En este cuatrimestre el 35% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 35% el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 35% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente, el 53% alcanzo rango de bueno y un 12% de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración



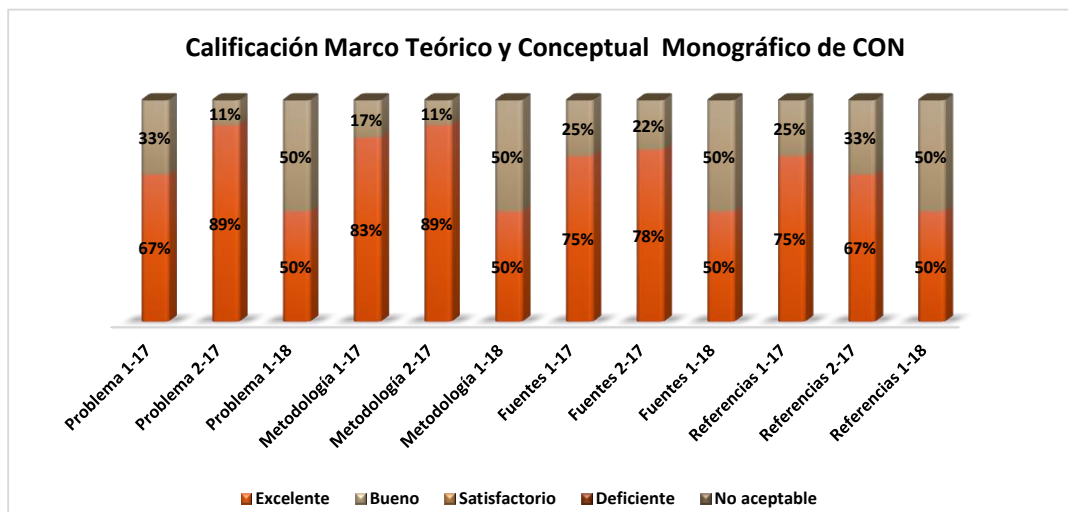
Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
67%	33%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanzó el 67% obtuvo una calificación en A, el 33% alcanzó la calificación en B, ninguno obtuvo C, D y F.

c) Licenciatura en Contabilidad

En el cuatrimestre Enero – Abril 2018 se evaluaron 9 estudiantes con un total de 2 trabajos entregados.



Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno

Metodología de la investigación:

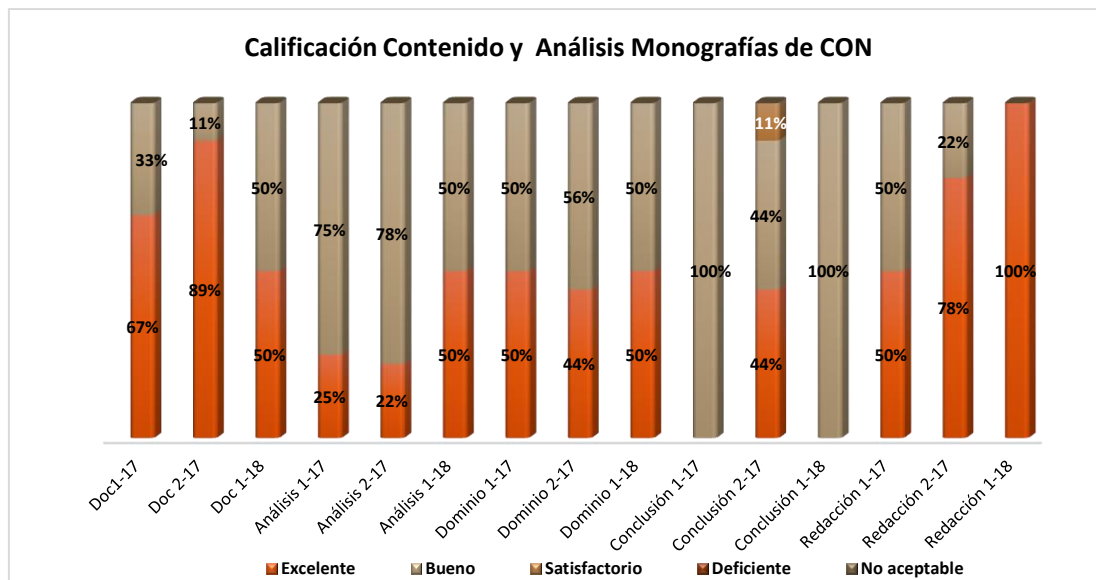
En este cuatrimestre el 50% alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 50% alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno

Referencias:

En este cuatrimestre el 50% alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno



Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno

Análisis:

En este cuatrimestre el 50% alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno

Dominio del Contenido

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 50% el rango de bueno

Conclusión:

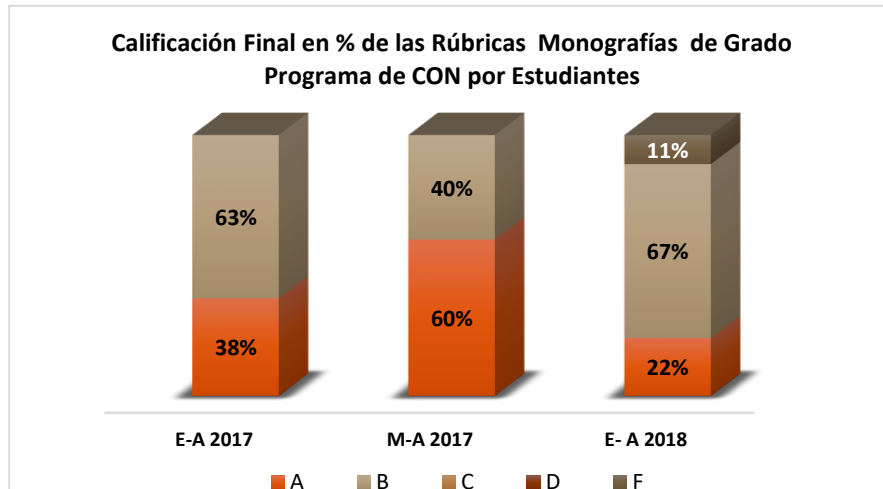
En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad



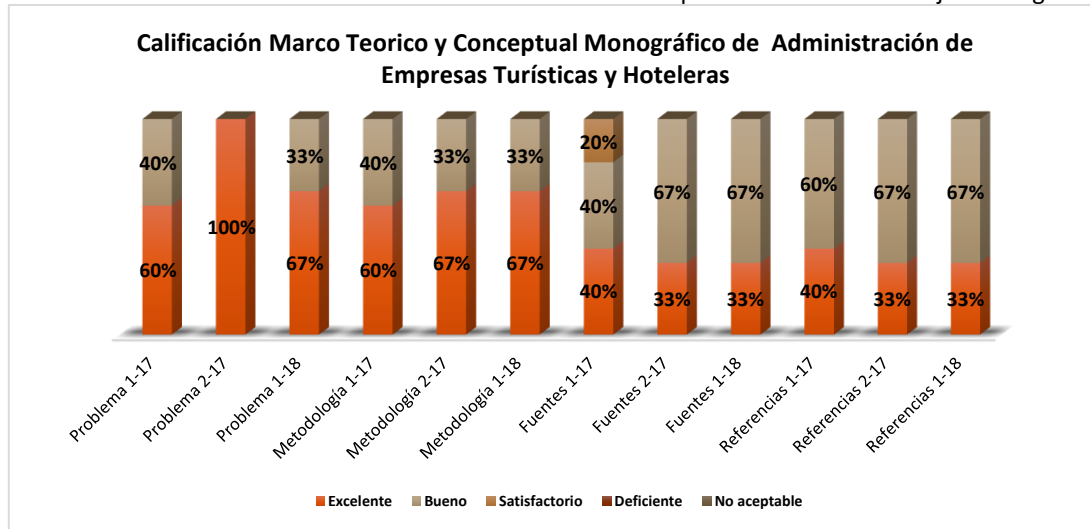
Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
40%	56%	0%	0%	4%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanza el 96% obtuvo calificaciones entre A y B, no hubo calificaciones en C o D y un 4% obtuvo F.

d) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En el cuatrimestre Enero - Abril 2018 se evaluaron 16 estudiantes para un total de 3 trabajos entregados.



Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 33% el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

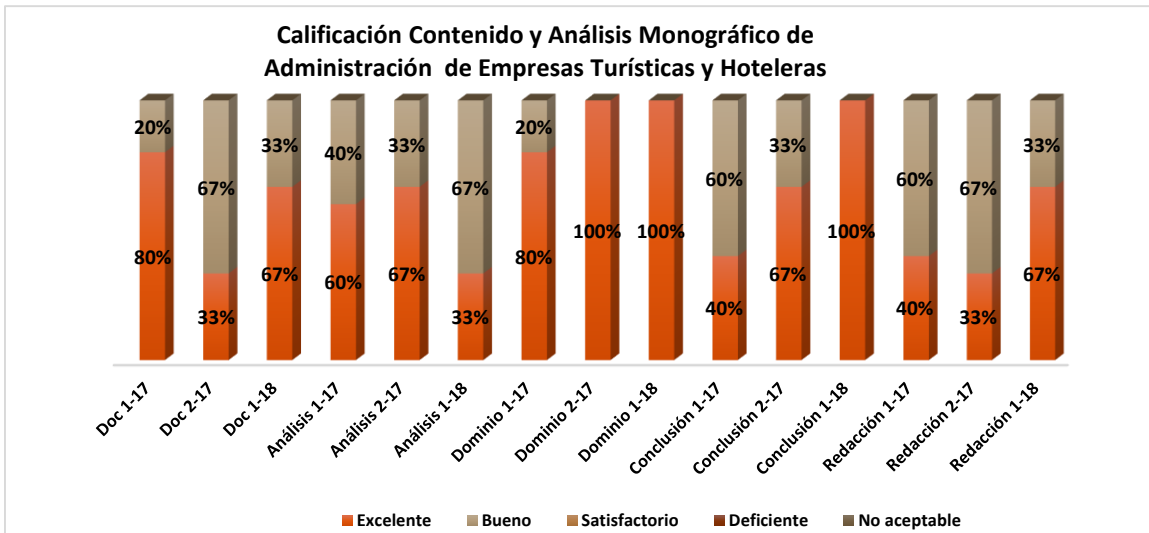
En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 33% el rango de bueno

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 67% el rango de bueno

Referencias:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alzando el rango de excelente y el 67% el rango de bueno



Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 33% rango de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 67% el rango de bueno

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente

Conclusión:

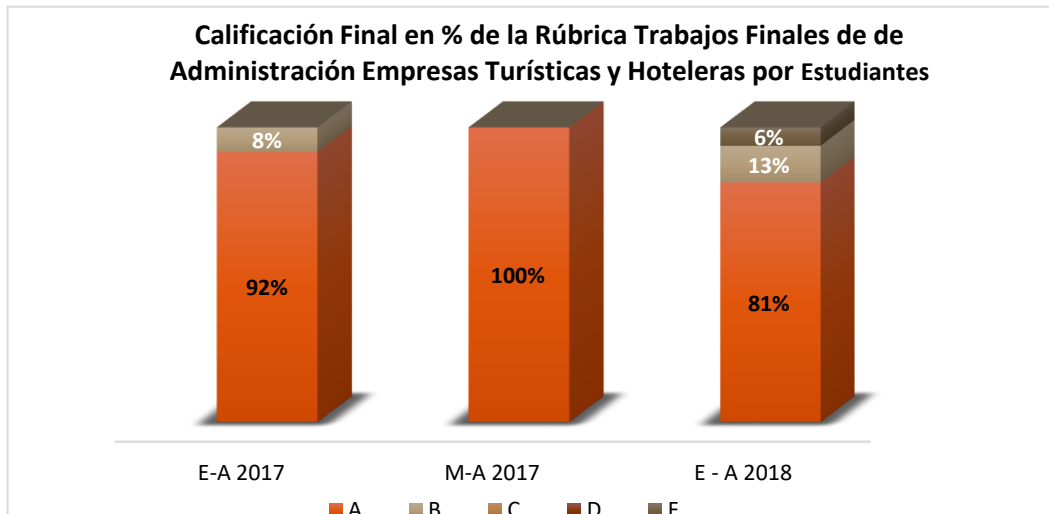
En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 67% alcanzo el rango de excelente y el 37% el rango de bueno



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras



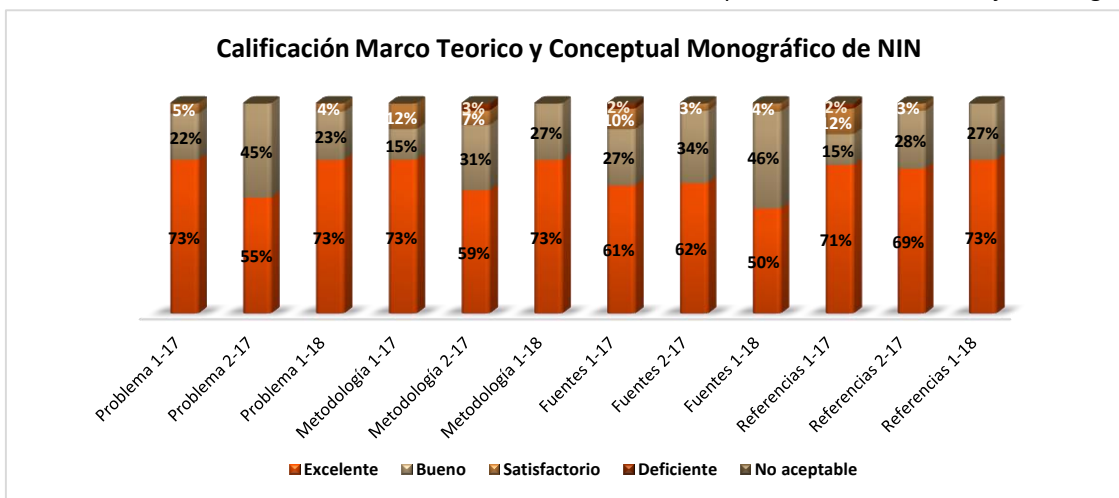
Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
91%	7%	0%	0%	2%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanzó el 91% obtuvo una calificación en A, un 7% alcanzó la calificación en B, ninguno obtuvo C o D y un 2% obtuvo F.

e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el cuatrimestre Enero – Abril 2018 se evaluaron 70 estudiantes para un total de 26 trabajos entregados.



Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero- Abril 2018 (1-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 73% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente, un 23% de bueno y un 4% de satisfactorio.

Metodología de la investigación:

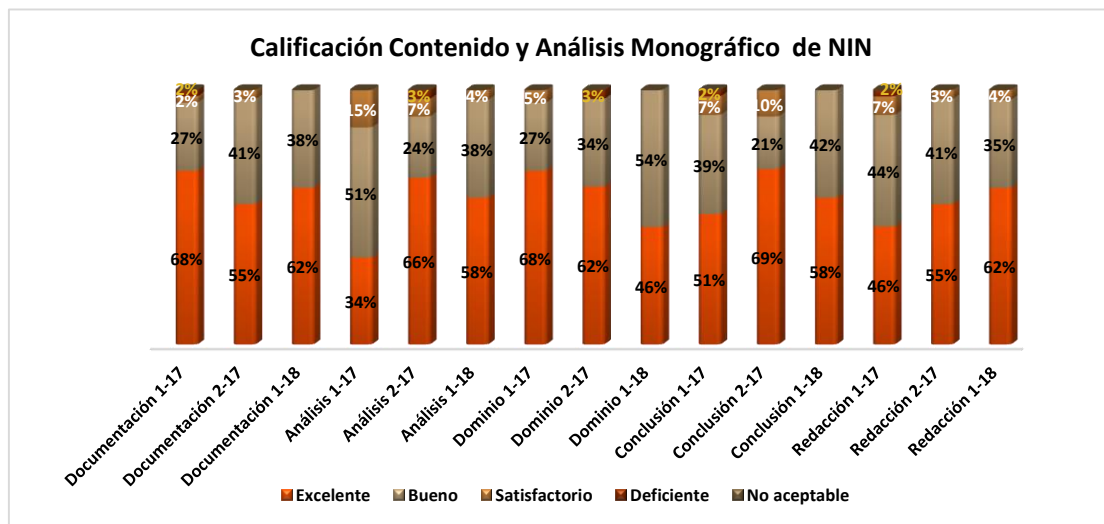
En este cuatrimestre el 73% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 27% de bueno.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzo rango de excelente, el 46% rango de bueno y un 4% rango de satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre el 73% de los estudiantes alcanzo rango de excelente y el 27% de bueno.



Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Enero – Abril 2018 (1-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 62% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 38% rango de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 58% de los estudiantes alcanzo rango de excelente, el 38% rango de bueno y el 7% rango de satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre un 46% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 54% en el rango de bueno.

Conclusión:

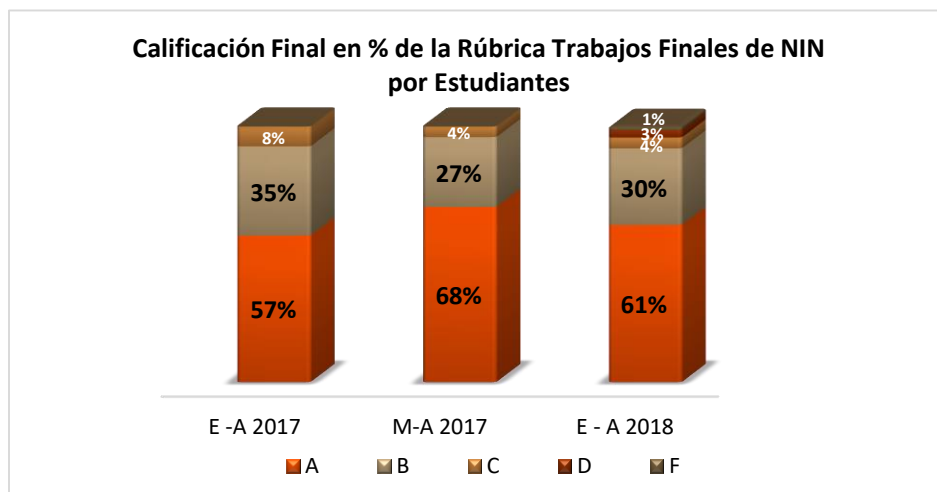
En este cuatrimestre el 58% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 42% en el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 62% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente, el 35% en el rango de bueno y un 4% en el rango de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
62%	31%	5%	1%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 62% obtuvo una calificación en A y el 31% alcanzó la calificación en B, el 5% obtuvo una calificación en C, un 1% obtuvo D. Ningún estudiante reprobó.

f) PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:

Responsable Directora de Monografía de Grado Dra. Yvelice Zorob

Acciones:	Objetivo	Fecha
Reuniones con profesores y estudiantes explicando en que consiste el curso monográfico, la aplicación de la guía investigación acción, y la importancia de tener dominio de los elementos de criterios de la rúbrica de evaluación.	Mejorar la calidad de los trabajos finales de grado en Monográfico, el enfoque en Planteamiento del problema, dominio del contenido perfil del egresado, normas de redacción APA en cuerpo monografía, búsqueda de informaciones en base de datos y otras fuentes.	Próximo Cuatrimestre



Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional; actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes y basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

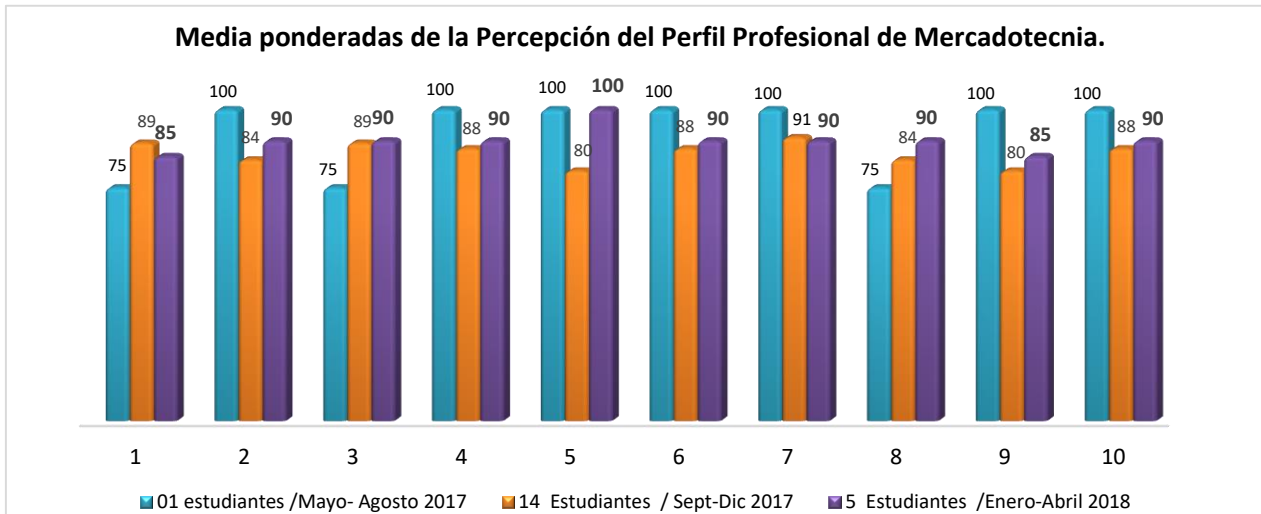
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.



a) Licenciatura en Mercadotecnia

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Mercadotecnia:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

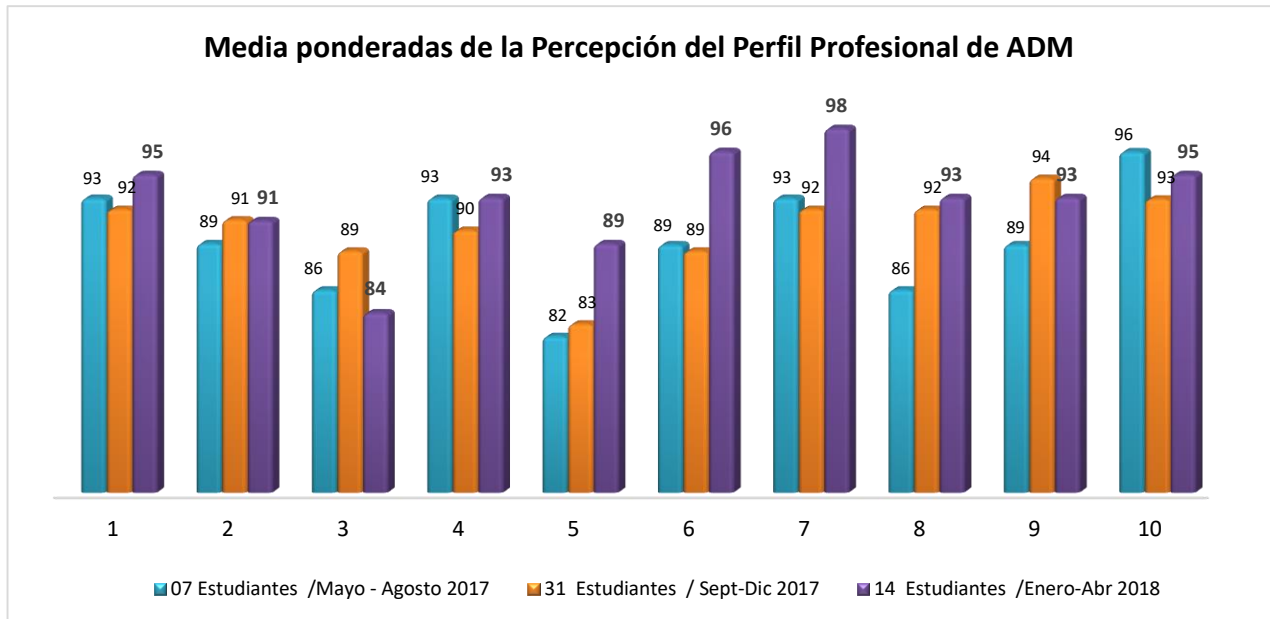
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- El indicador **5** aumento 20 puntos en su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- Los indicadores **1** y **7** fueron los únicos indicadores que disminuyeron, 4 y 1 pt respectivamente, en su valoración con relación al cuatrimestre
- Los demás indicadores aumentaron entre 1 y 6 puntos su valoración con relación al cuatrimestre anterior.



b) Licenciatura en Administración de Empresas:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

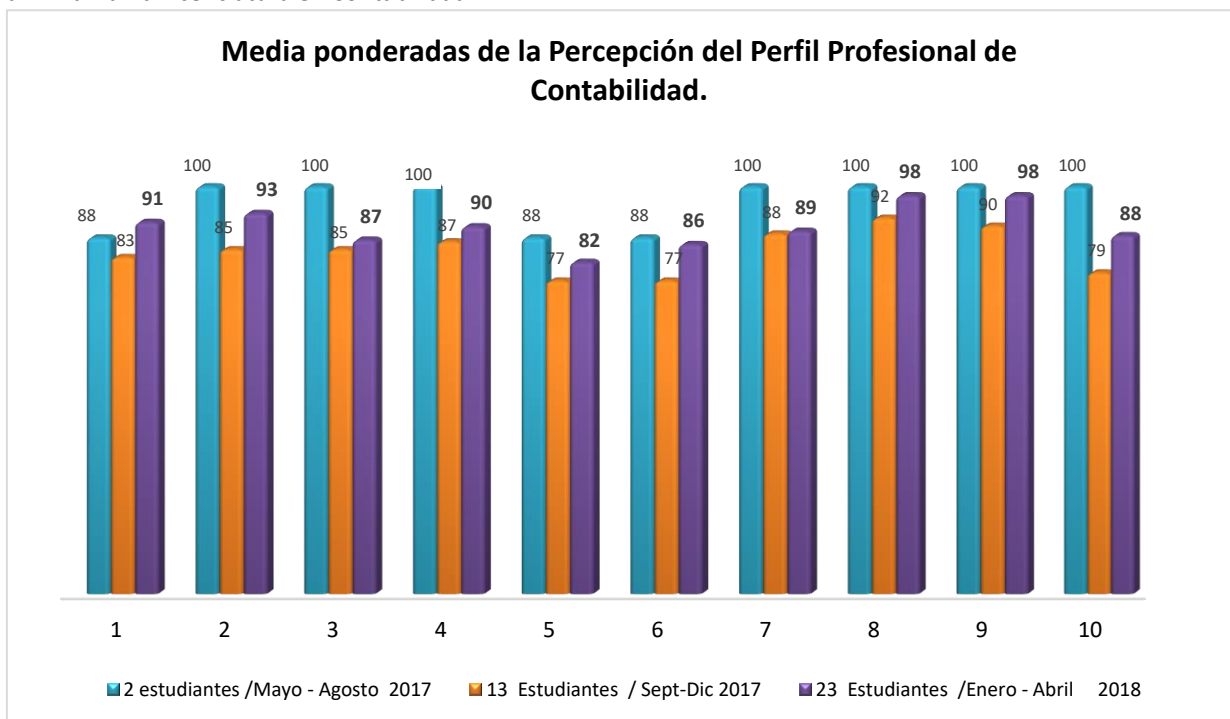


En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **2, 3 y 9**, disminuyeron 0.1, 4.8 y 1.5 puntos respectivamente su valoración con relación al cuatrimestre anterior.
- Los demás indicadores aumentaron entre 1 y 7 puntos su valoración con relación al cuatrimestre anterior.

c) Licenciatura en Contabilidad:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Contabilidad:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



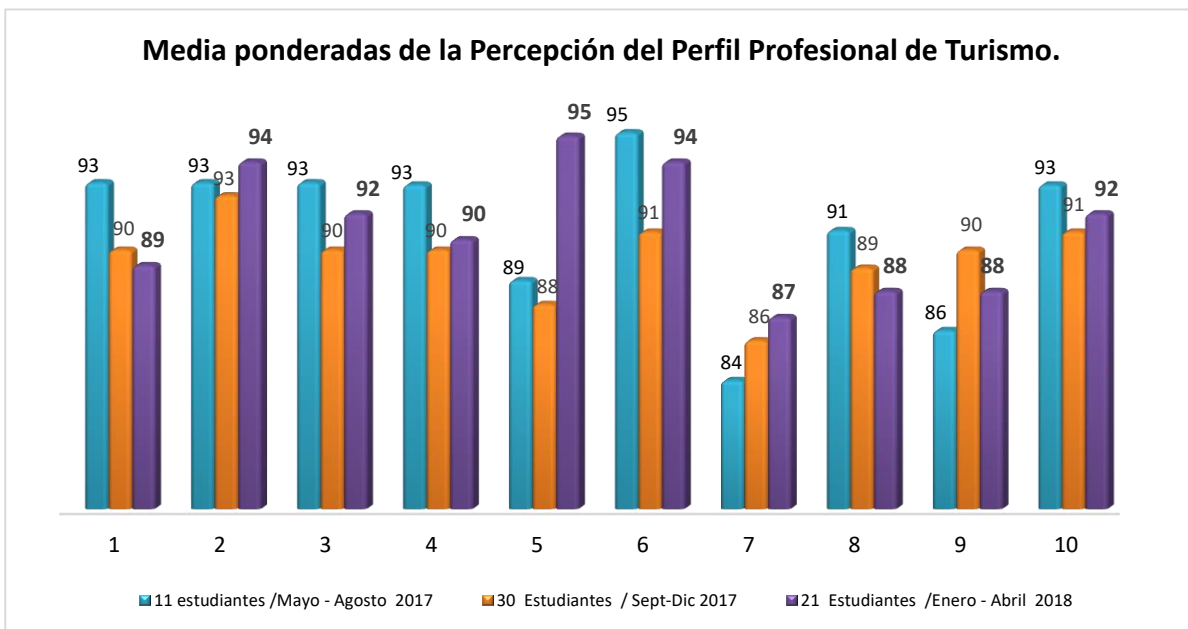
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Todos los indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador que más puntos aumento fue el **10**, con 9.12 puntos por encima del cuatrimestre anterior.
- Los indicadores **1, 2 y 6** aumentaron más de 8 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

d) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

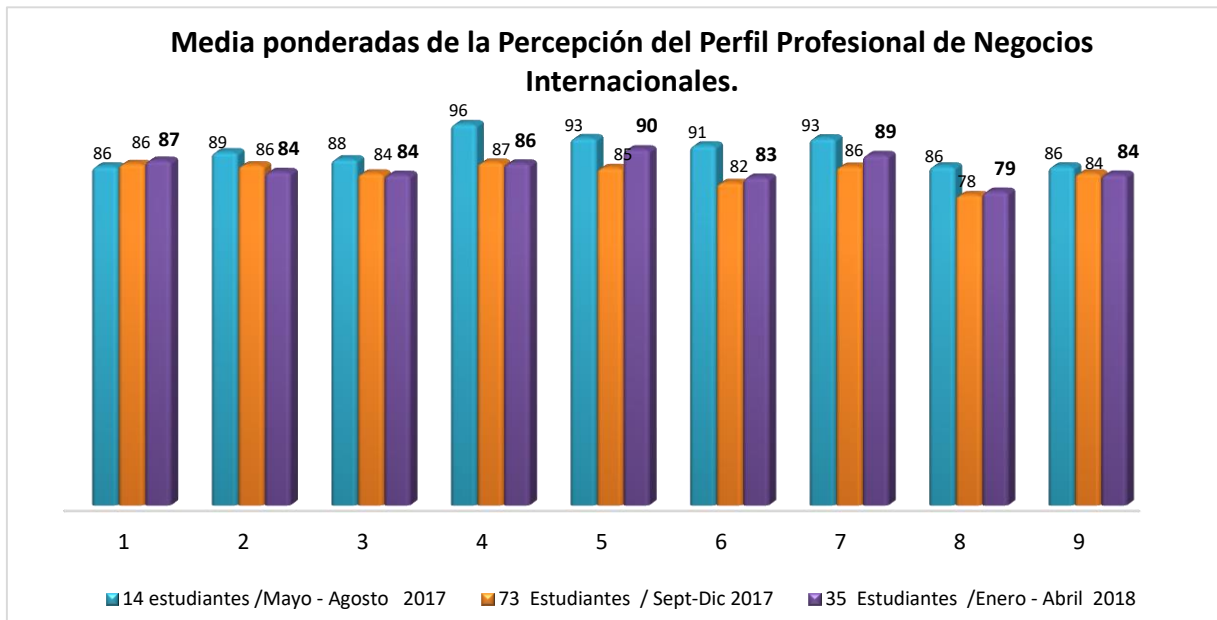
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **1, 8 y 9** disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- Los demás indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.



e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



Leyenda de las nueve preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Negocios Internacionales:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotécnica y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.



En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 5 de los 9 indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador con mayor aumento fue el 5 con 4.71 puntos.
- Los indicadores 2, 3, 4 y 9 disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

http://srvsql01/Reports_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab

Realizado por:



Karina Troncoso V.

Coordinadora Acreditación Internacional

Realizado por:



Patricia Caminero B.

Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda

Directora de Planificación

