



Informe de la Medición de los Aprendizajes de los Estudiantes

PROGRAMAS DE NEGOCIO DE GRADO
Acreditados con ACBSP

Cuatrimestre
Septiembre – Diciembre
2018

Santo Domingo, R.D.



INTRODUCCION	3
Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (2018-3).....	4
Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS.....	6
A. Decanato de Estudios Generales	6
1. Departamento de Matemáticas.....	6
2. Departamento de Español.....	7
3. Decanato de Sociales	7
4. Decanato De Derecho	8
5. Decanato de Ingeniería	8
1. Escuela de Mercadotecnia.....	9
2. Escuela de Administración.....	9
3. Escuela de Contabilidad	10
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.....	10
Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.	12
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....	12
a) Licenciatura en Mercadotecnia.....	12
b) Licenciatura en Administración.....	14
d) Licenciatura en Negocios Internacionales	18
2. Decanato de Turismo	20
a. Licenciatura en Administración Turística y Hotelera	20
Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:	23
Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	27
a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras	28
b) Licenciatura en Mercadotecnia.....	31
PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:	43
Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.	46

INTRODUCCION

En el proceso de mantener la Acreditación con la agencia ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados, se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas.

Se han aplicado los avalúos desde el cuatrimestre May - Ago 2014 hasta la fecha, y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Este informe presenta los resultados de avalúo de las pruebas de conocimiento aplicadas en los programas de grado acreditados en el cuatrimestre **sept- dic 2018** y su comparación con los dos periodos anteriores, tanto para las asignaturas CPC y Perfiles como para las rubricas de trabajo final.

En este periodo se evaluaron un total de **53 asignaturas**, de las cuales el **60%** aumento su media ponderada con relación a la medición anterior, impactando a **5,738** estudiantes.

Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (2018-3)

En el transcurso del proceso aparecieron una serie hallazgos, entre ellos los siguientes:

Programa de Mercadotecnia	Los avalúos se aplicaron al 100 % de los grupos de las asignaturas que integran el CPC y del perfil profesional que se habían planificado.
Programa de Negocios Internacionales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa de Administración	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa de Contabilidad	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa Administración Empresas Turísticas y Hotelera	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.

Resultados del proceso de aplicación de avalúos en los programas de negocios:

Programas	Septiembre – Dic 2018		Mayo - Agosto 2018		Enero – Abril 2018	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	12	179	16	282	14	256
Mercadotecnia	37	881	32	704	37	861
Administración	32	692	80	1871	70	1,693
Contabilidad	35	670	46	948	45	978
Negocios Internacionales	25	700	28	694	27	785
TOTAL	141	3,122	202	4,499	193	4,573

Departamento de Matemáticas	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Escuela de informática	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Decanato de Derecho	Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
Departamento de Sociales	Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
Departamento de Español	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

Resultados del proceso de aplicación de avalúos en las asignaturas CPC de los programas de negocios:

Departamento	Septiembre- Dic 2018		Mayo – Agosto 2018		Enero – Abril 2018	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	76	1,311	1,303	70	76	1,409
Informática	1	26	26	1	2	33
Derecho	11	262	272	11	11	267
Sociales	12	303	274	11	13	345
Español	34	714	842	34	35	761
TOTAL	134	2,616	2,717	127	137	2,815

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboró su Informe Final para la oficina de Acreditación.

Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS

A. Decanato de Estudios Generales

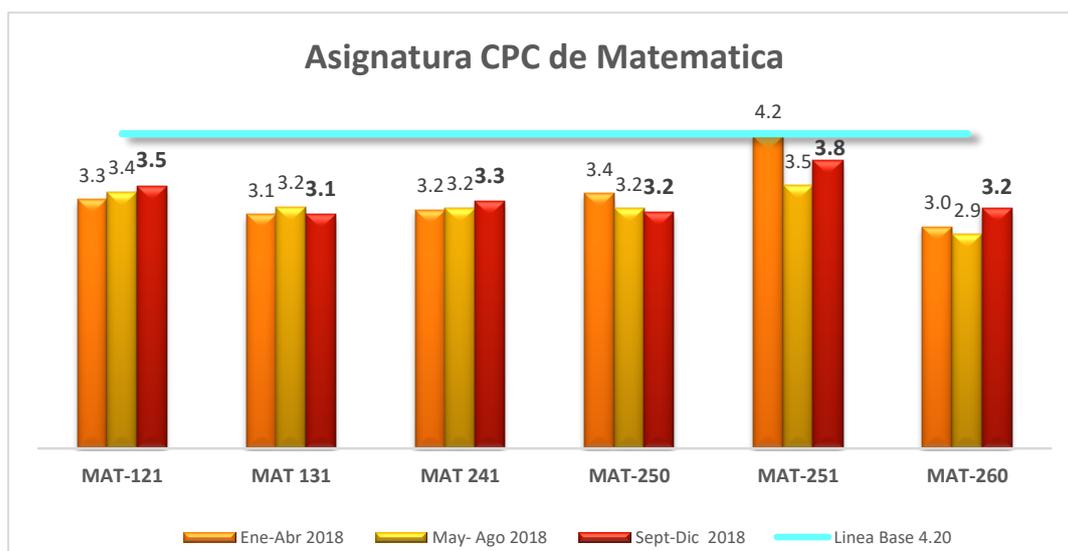
Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.

1. Departamento de Matemáticas

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- **MAT-250** (Estadística I)
- **MAT-121** (Álgebra Universitaria),
- **MAT-131** (Cálculo y Geometría Analítica I)
- **MAT-241** (Matemática Financiera I)
- **MAT-251** (Estadística II)
- **MAT-260** (Matemática Aplicada)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



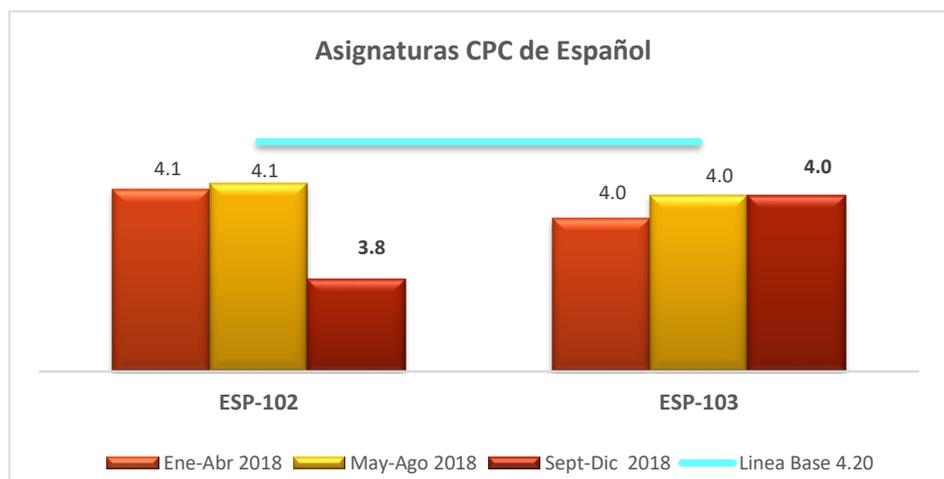
En general se puede observar que cuatro de las seis asignaturas aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. **MAT-131** disminuyó 0.09 y **MAT-250** disminuyó 0.05 con relación a la medición anterior.

2. Departamento de Español

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- **ESP-102** (Redacción de textos Discursivos I)
- **ESP-103** (Redacción de textos Discursivos II).

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



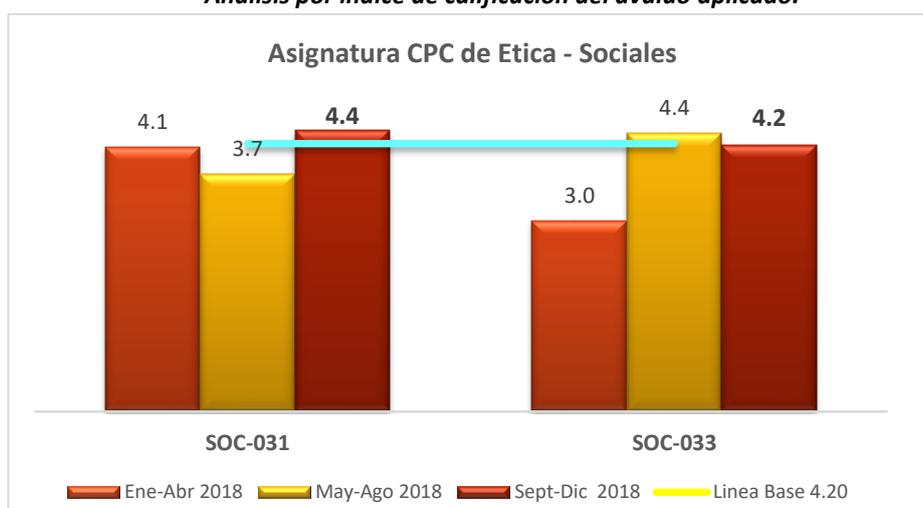
ESP-102, en este cuatrimestre obtuvo una media ponderada de 3.8, disminuyendo 0.29 pts. con relación al cuatrimestre anterior; mientras que **ESP-103** mantuvo la media ponderada de 4.0 al igual que el periodo anterior.

3. Decanato de Sociales

El Decanato de Sociales sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- **SOC-031** (Ética Profesional)
- **SOC-033** (Ética en los Negocios)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



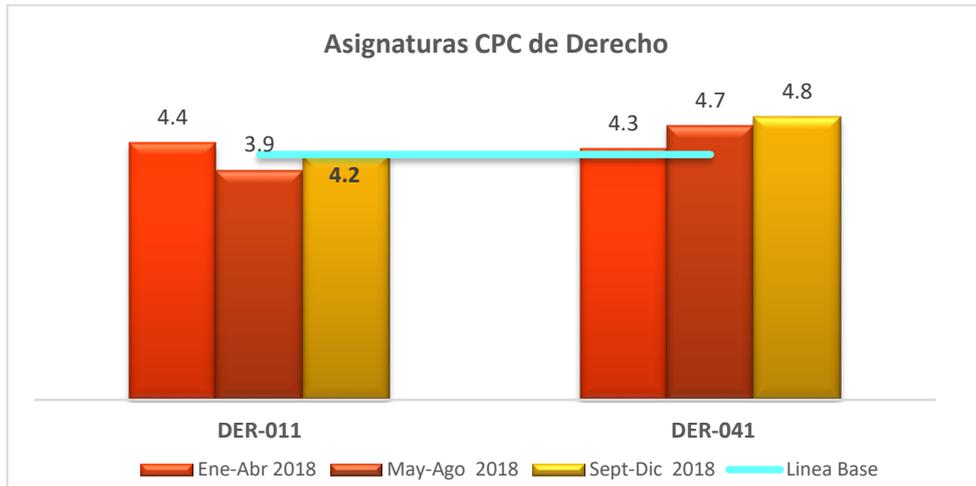
La asignatura **SOC-031** en este periodo aumento 0.68 pts. con relación al periodo anterior alcanzando una media ponderada de 4.4, mientras que **SOC-033** obtuvo una media ponderada de 4.2 disminuyendo 0.18pts. con relación al cuatrimestre anterior.

4. Decanato De Derecho

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- **DER-011** (Derecho comercial)
- **DER-041** (Legislación Turística)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



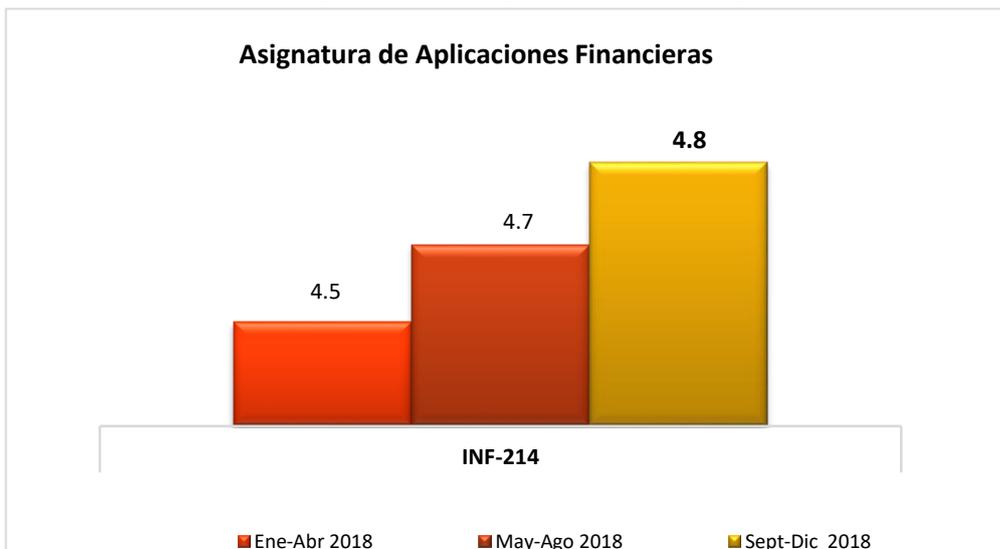
La asignatura **DER-041** en este periodo aumento 0.15 pts. con relación al periodo anterior alcanzando una media ponderada de 4.8, mientras que **DER-011** obtuvo una media ponderada de 4.2 aumentando 0.25pts. con relación al cuatrimestre anterior.

5. Decanato de Ingeniería

Escuela de Informática

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



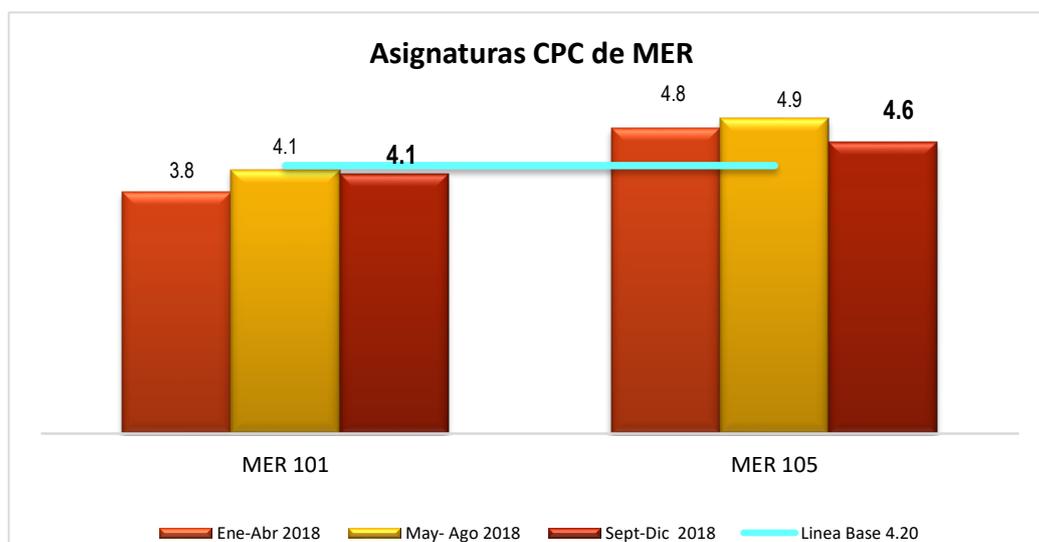
La asignatura **INF-214** en este periodo alcanzó una media ponderada de 4.8, aumentando 0.12 pts con relación al cuatrimestre anterior.

1. Escuela de Mercadotecnia

Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- **MER-101** Mercadotecnia I
- **MER-105** Mercadotecnia Turística I

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



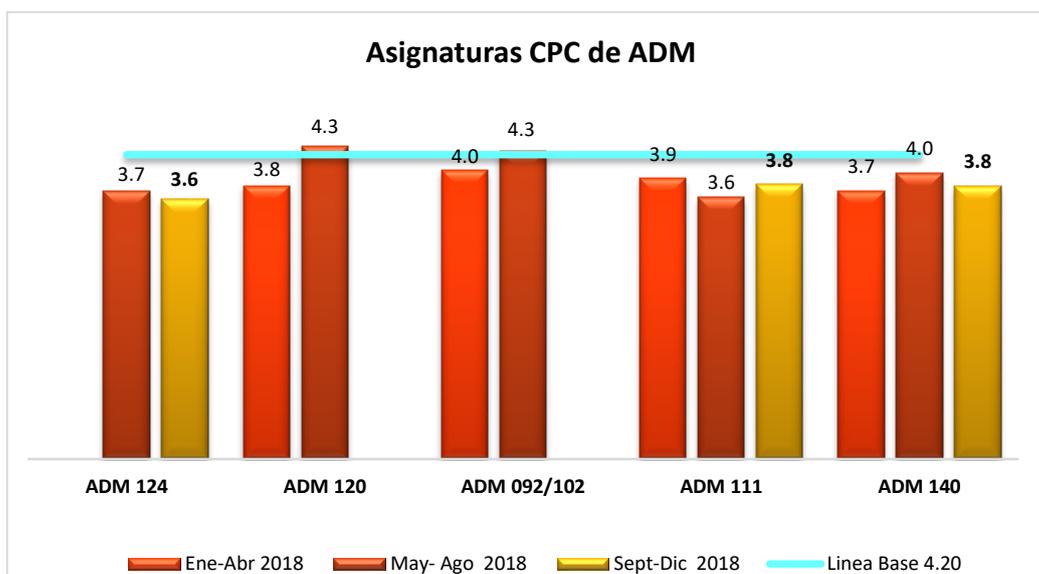
La asignatura **MER-101** en este periodo obtuvo una media ponderada de 4.1 pts, mientras que **MER-105**, alcanzó una media ponderada de 4.6 pts, en ambos casos evidenciando una disminución de 0.07 y 0.37 pts respectivamente con relación al cuatrimestre anterior.

2. Escuela de Administración

Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales.

- **ADM 120** Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM 092/102** Administración II o Funciones Administrativas
- **ADM 111** Administración de Personal I
- **ADM 140** Administración Financiera I
- **ADM 124** Gestión del Talento Humano

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



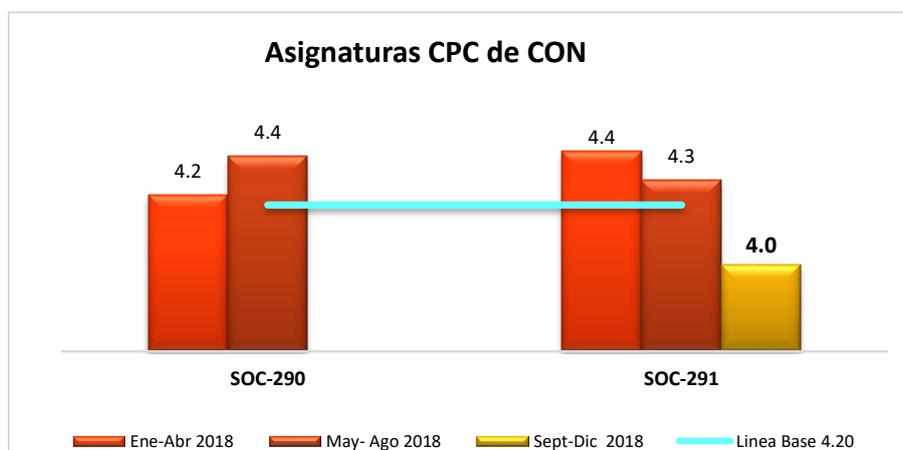
En general se puede observar que dos de las asignaturas disminuyeron su media ponderada con relación a la medición anterior. Las asignaturas ADM 120 y ADM 092/102 no les correspondía la aplicación de avalúos en este cuatrimestre.

3. Escuela de Contabilidad

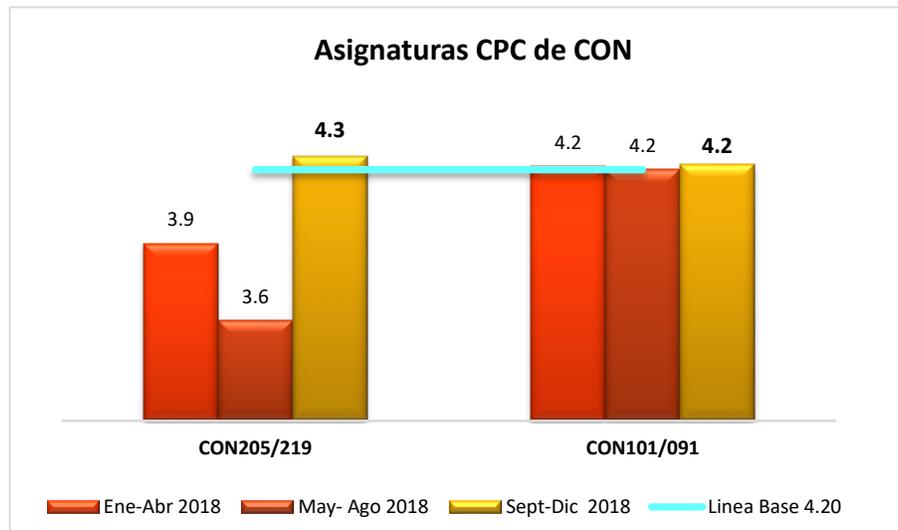
Dentro del programa de Contabilidad hay cinco (5) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. Una de las asignaturas (CON 218) es reportada dentro de la escuela de Turismo. En este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas:

- **CON 101/091** Contabilidad I
- **CON 205/219** Costos, Productos y Servicios
- **SOC 290** Economía General
- **SOC 291** Economía I

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado



En este cuatrimestre la asignatura **SOC 291** disminuyó 0.3 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media de 4.0 pts. A la asignatura SOC 290 no le correspondía la aplicación de avalúo en este cuatrimestre.



En este cuatrimestre la asignatura **CON 101/091** mantuvo su media ponderada en 4.2, mientras que **CON 205/219** aumento 0.7 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media de 4.3 pts.



Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.

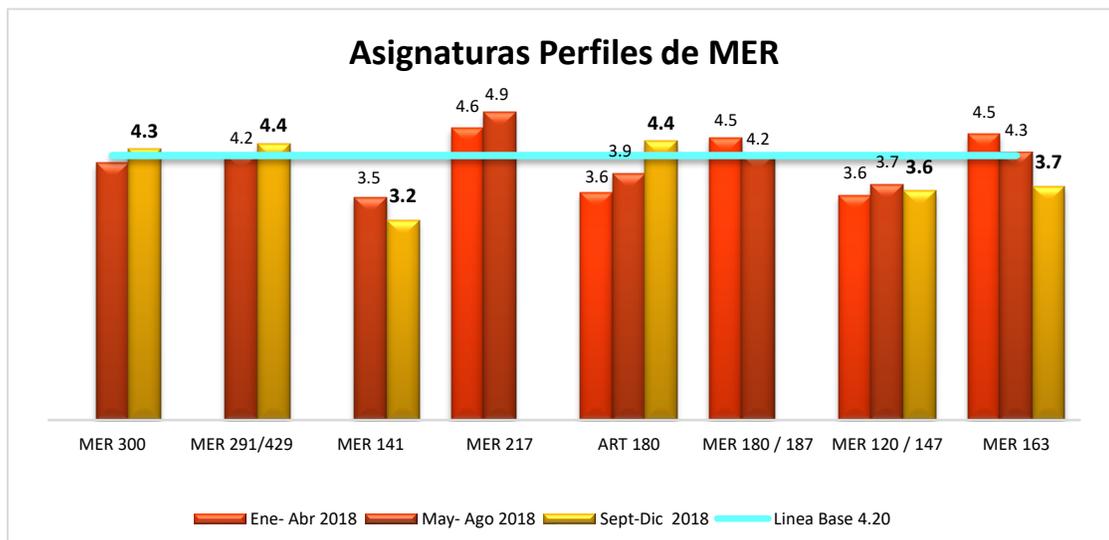
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

a) Licenciatura en Mercadotecnia

En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, siete de las cuales fueron evaluadas en este cuatrimestre.

- **ART-180** Creatividad
- **MER-120/147** Mercadotecnia Internacional
- **MER- 163** Investigación de mercado II
- **ART -162** Publicidad II
- **MER- 300** Gerencia de Marca
- **MER-291-429** Estrategias Generales
- **MER -141** Administración de ventas II

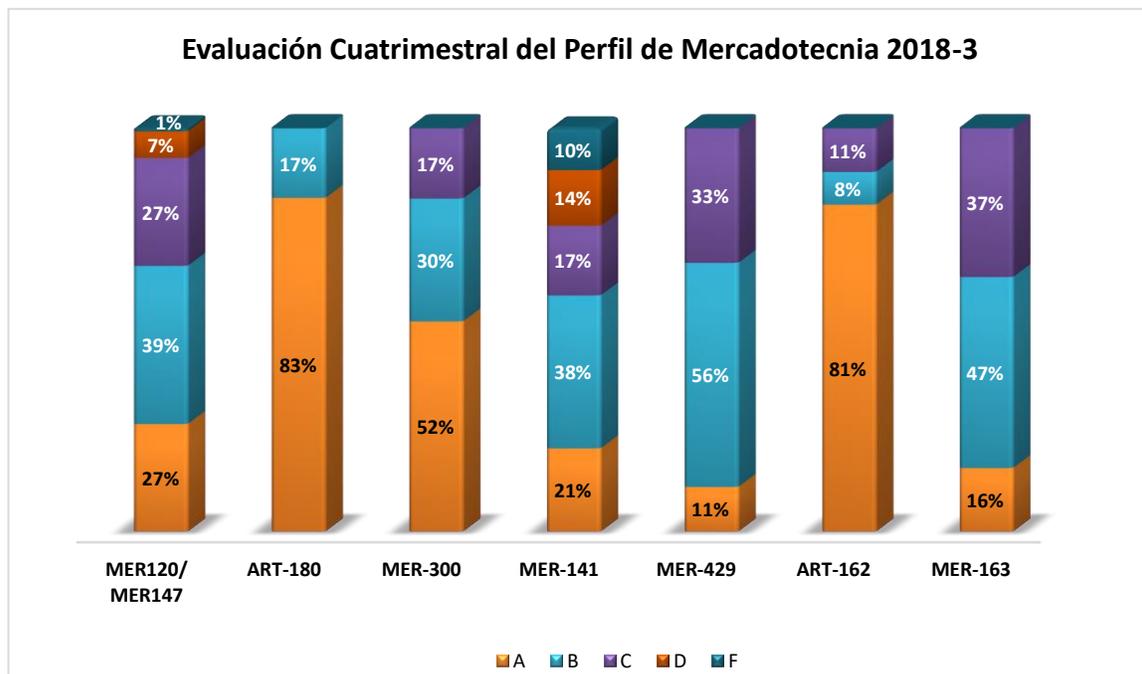
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general podemos ver que tres de las asignaturas aumentaron su media ponderada, quedando por encima de la línea base, con relación a la medición anterior.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Mercadotecnia



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
41%	34%	20%	3%	2%

Resumen de las asignaturas perfiles de Mercadotecnia:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 96% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 75% aprobó con los literales A y B, 20% obtuvo C, 3% obtuvo D y 2% D.

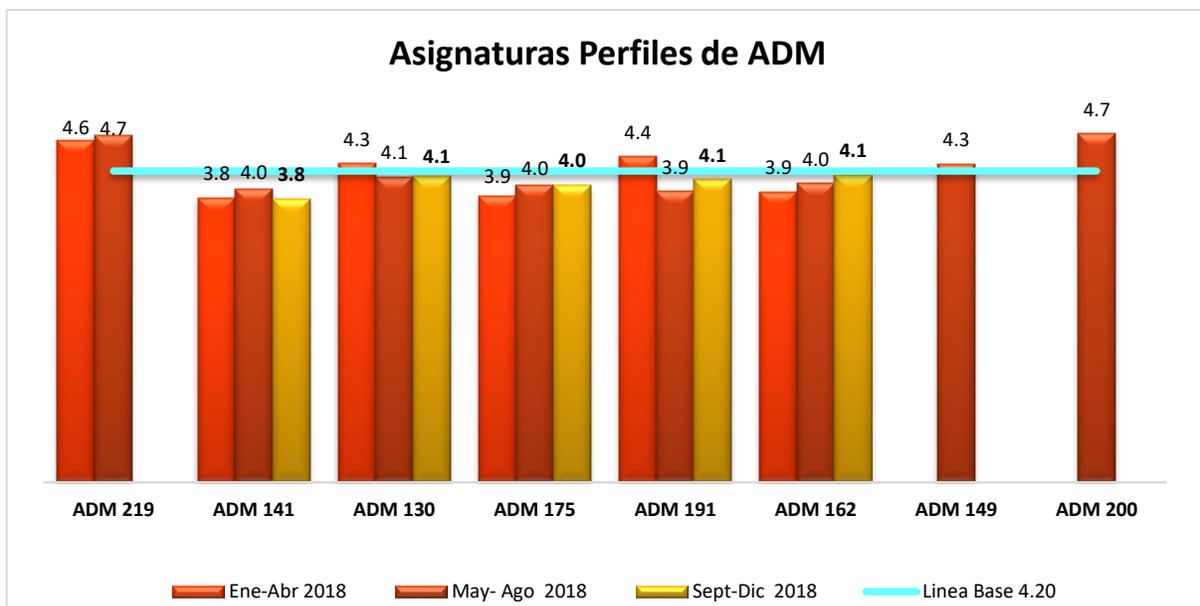


b) Licenciatura en Administración

En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (8) ocho asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, cinco de las cuales fueron evaluadas en este periodo:

- **ADM 141** Administración Financiera II
- **ADM 130** Presupuesto empresarial
- **ADM 175** Creación y gerencia de PyME
- **ADM 191** Estrategia empresarial
- **ADM 162** Formulación y evaluación de proyectos

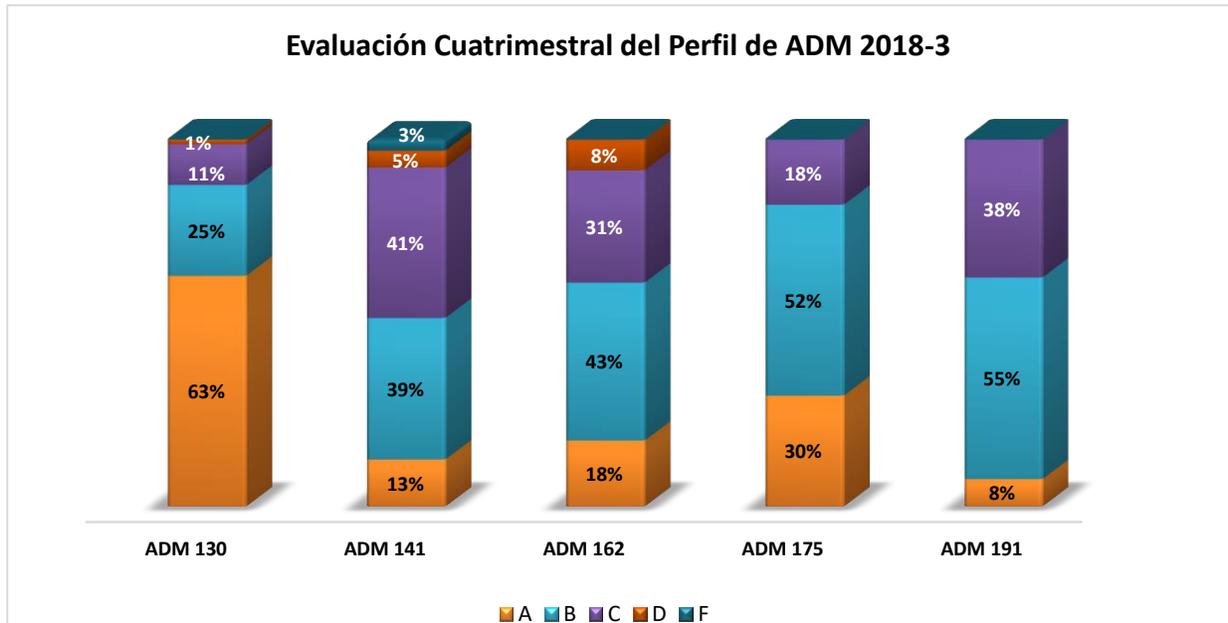
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que dos de las asignaturas elevaron sus medias ponderadas con relación a la medición anterior, dos de ellas mantuvieron la misma media, mientras que solo una asignatura, ADM 141 disminuyó 0.1 pt con relación al periodo anterior.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Administración



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
26%	43%	28%	3%	1%

Resumen de las asignaturas perfiles de Administración:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97% aprobó la asignatura, de los cuales el 69% lo hizo con calificaciones entre A y B. Un 28% obtuvo una C, 3% D y 1% F.

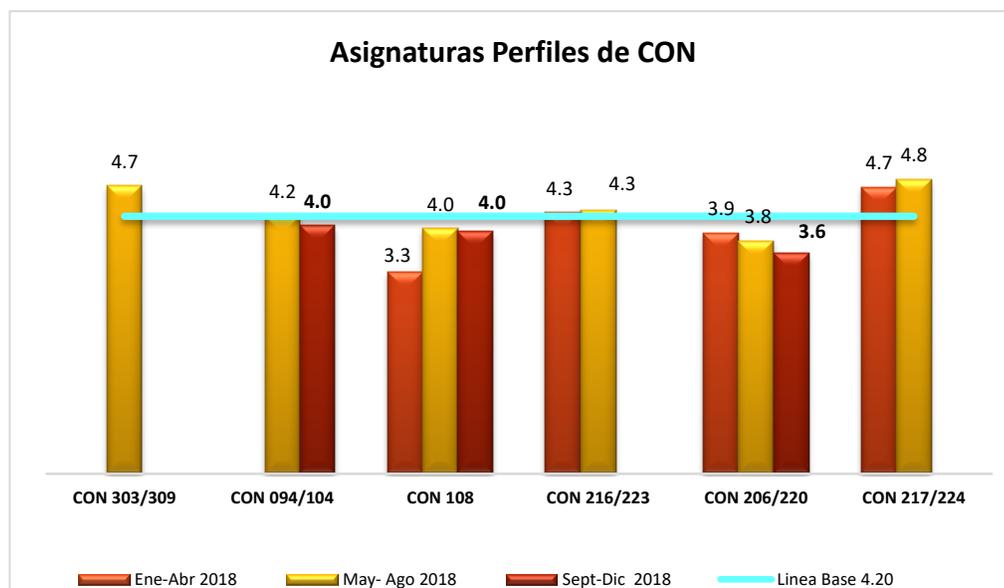


c) Licenciatura en Contabilidad

En el programa de CONTABILIDAD fueron seleccionadas siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, cuatro de las cuales están siendo evaluadas en este periodo.

- **CON 108** Contabilidad de gestión
- **CON 304/310** Auditoria interna
- **CON 206/ 220** Costos, productos y servicios II
- **CON 094/104** Contabilidad IV

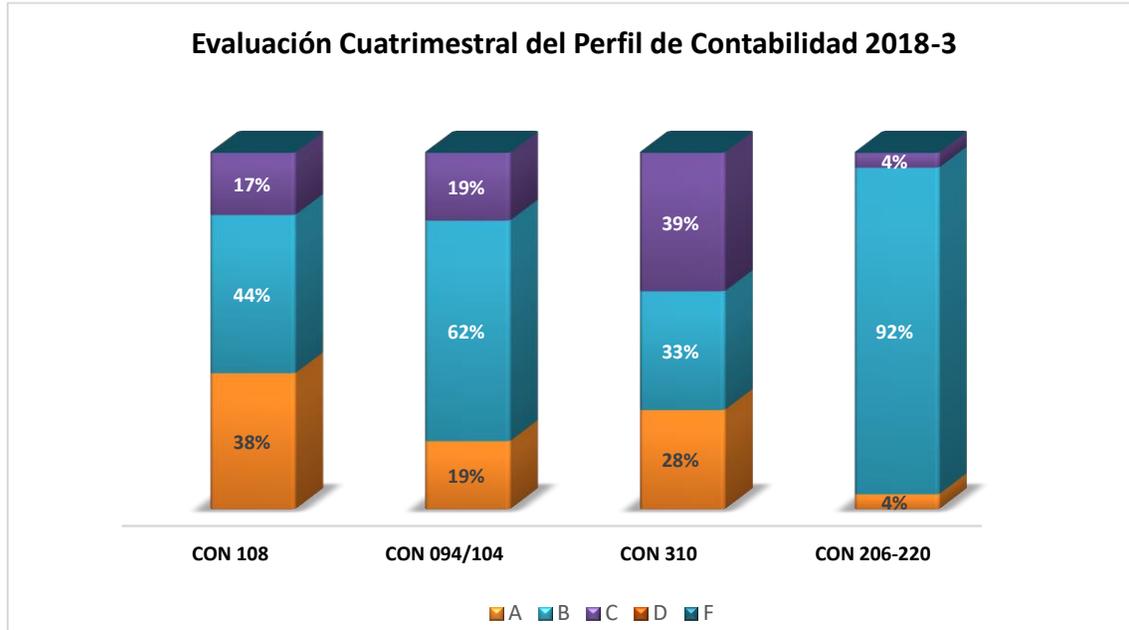
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que tres (3) de las asignaturas evaluadas redujeron su media ponderada con relación al periodo anterior.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Contabilidad



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
22%	58%	20%	0%	0%

Resumen de las asignaturas perfiles de Contabilidad:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde:

El 100 % de los estudiantes aprobó la asignatura, el 80% aprobó con los literales A y B, mientras que el 20% alcanzó el resto obtuvo C.

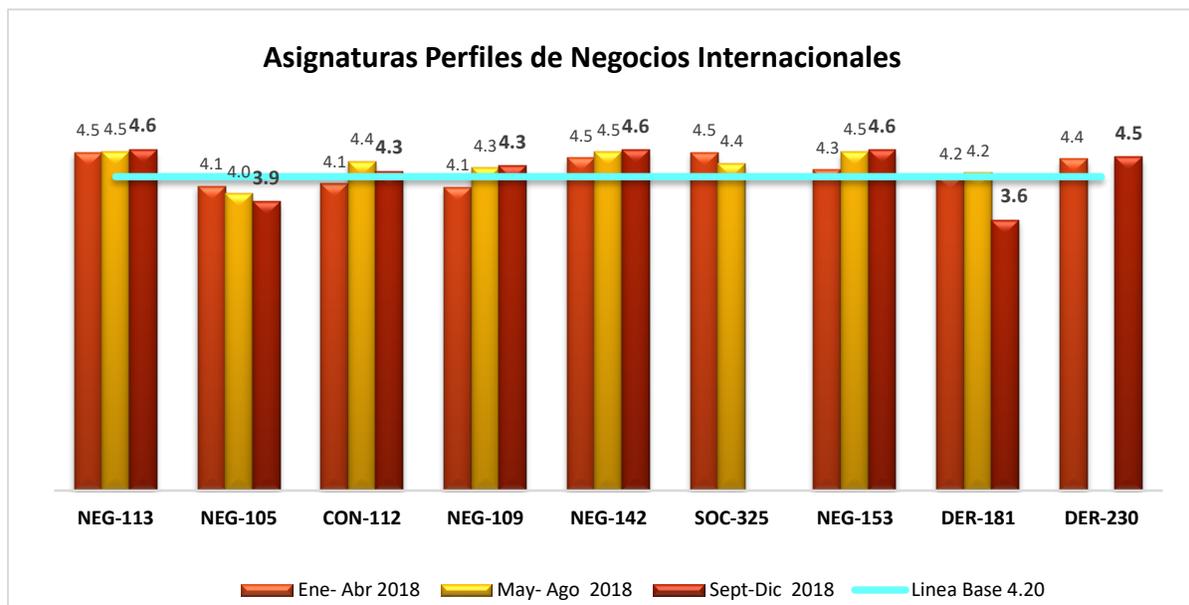


d) Licenciatura en Negocios Internacionales

En este periodo se evaluaron ocho (8) de las nueve (9) asignaturas profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado.

- **NEG-113** Contratos Internacionales
- **NEG-105** Logística y cadena de suministros
- **CON-112** Finanzas Internacionales
- **NEG-109** Integración Económica
- **NEG-142** Negocios Internacionales II
- **NEG-153** Simulación de Negocios Internacionales
- **DER-181** Derecho Internacional Privado
- **DER-230** Arbitraje Internacional

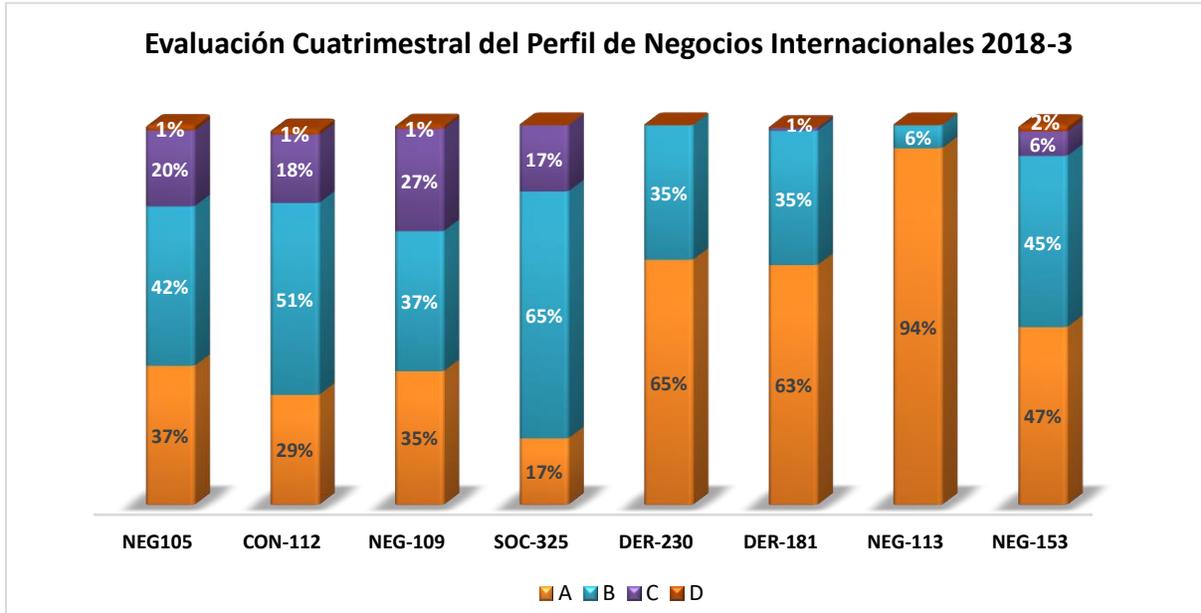
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que cinco (5) de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior y alcanzaron medias ponderadas por encima de 4.20 puntos.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Negocios Internacionales.



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
48%	40%	11%	1%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Negocios Internacionales:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 88% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, un 11% obtuvo C y un 1% obtuvo D.



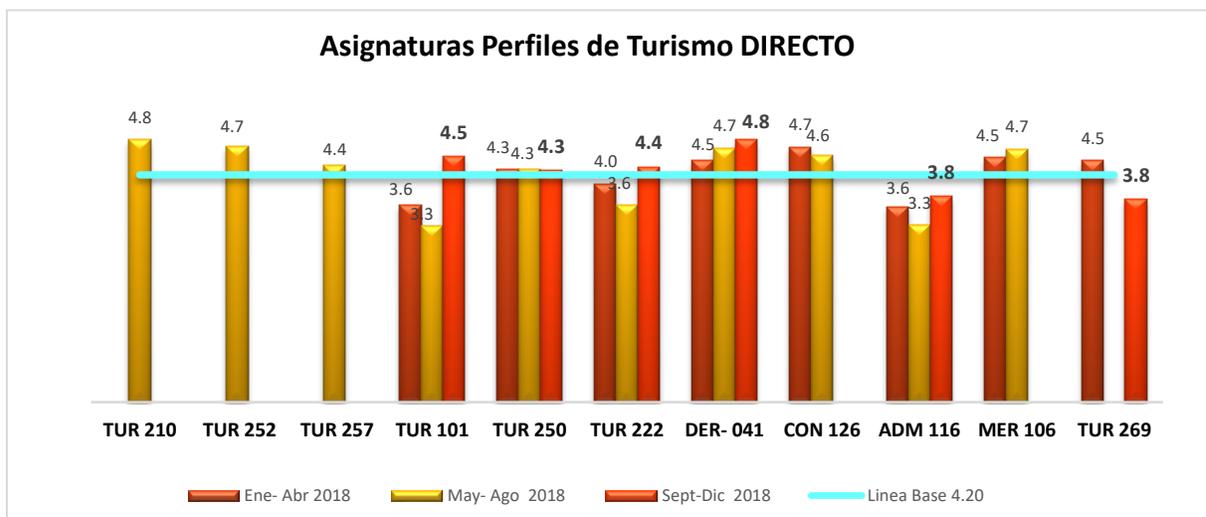
2. Decanato de Turismo

a. Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turística y Hotelera la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas doce (12) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado; en la actualidad el bloque está conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes, y Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre se evaluaron seis (6) asignaturas:

- **TUR 101** Teoría turística
- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **TUR 222** Agencia De Viajes I
- **DER 041** Legislación Turística
- **ADM 116** Administración Hotelera II

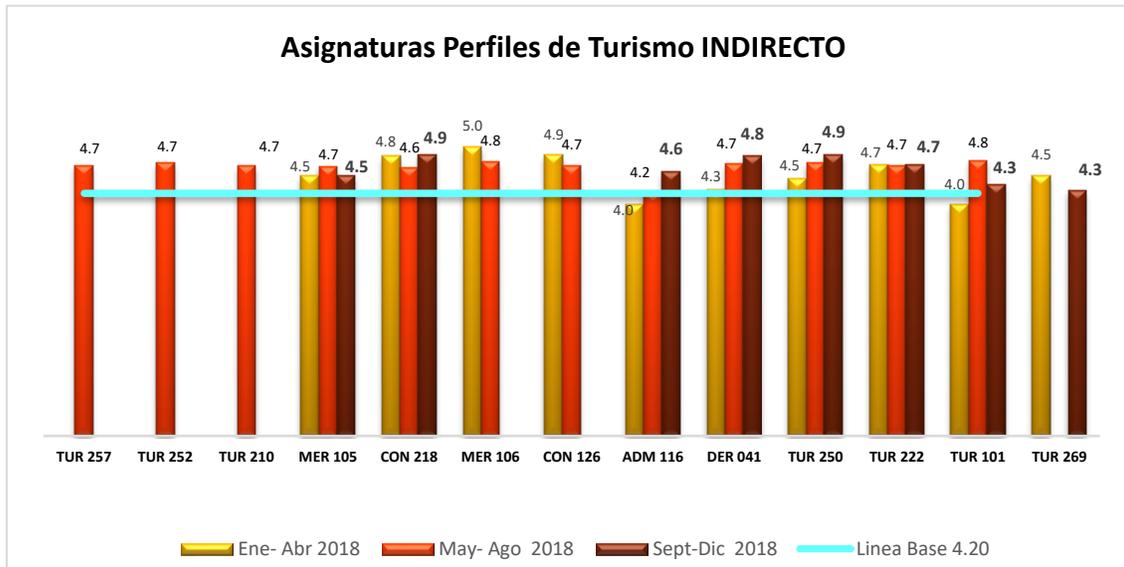
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que todas las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior, y cuatro de ellas también alcanzaron medias ponderadas superior a la línea base de 4.2 puntos.



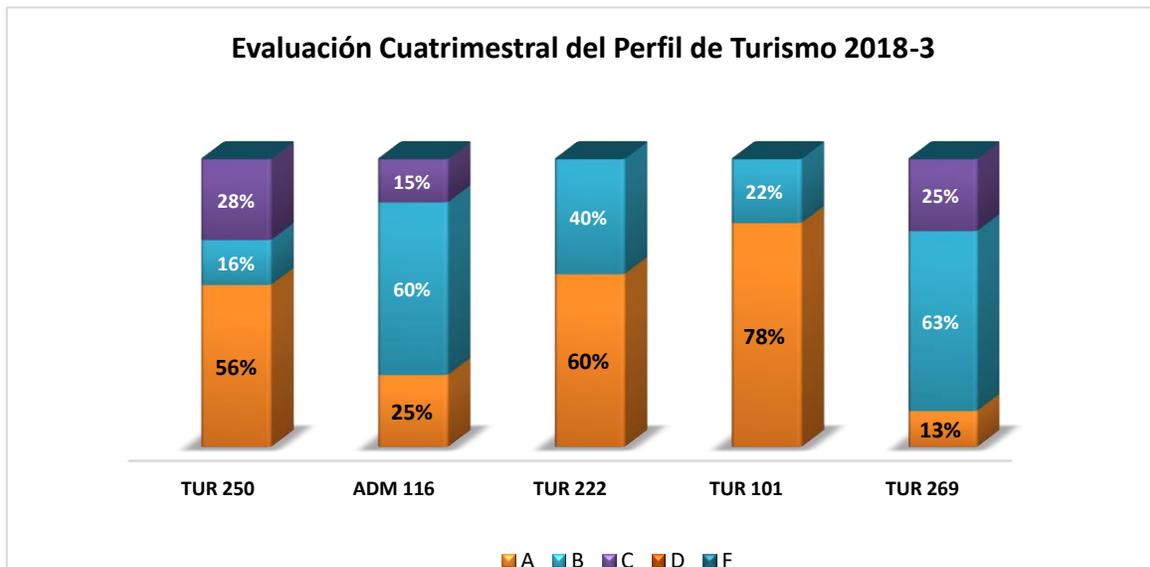
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede notar que seis (6) de las asignaturas evaluadas subieron su media ponderada con relación al periodo anterior.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de TURISMO



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
46%	40%	14%	0%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Turismo:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 100% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 86% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, el 10% restante aprobó con C.



Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrado, por vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos.	Tránsito del cuatrimestre
Solicitar vía correo electrónico al profesor que imparte la asignatura Administración de Ventas II (MER-141), elaborar una propuesta para reformular el instrumento de avalúo. Esta propuesta será revisada y aprobada por la Escuela.	Modificar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	Tránsito del cuatrimestre
Solicitar vía correo electrónico a la profesora que imparte la asignatura Gerencia de Marca (MER-300), elaborar una propuesta para reformular el instrumento de avalúo. Esta propuesta será revisada y aprobada por la Escuela	Modificar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	Tránsito del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Entre las actividades programadas en el plan de reformulación de la carrera, está prevista abordar las dimensiones de las competencias para establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes y con ello tendrá un impacto en la revisión de los tiempos e instrumentos de evaluación.	Establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes	Tránsito del cuatrimestre
La Dirección de la Escuela socializará los resultados de la medición de los aprendizajes con los docentes que imparten las ocho asignaturas a las cuales se les aplicó la evaluación en el cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2018.	Socializar los resultados obtenidos	Tránsito del cuatrimestre



Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
Partiendo de los resultados de las pruebas de avalúos la escuela tiene pendiente realizar reuniones con los profesores que imparten las asignaturas que se evalúan, con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas.	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Trancurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Compartir los resultados con todos los docentes involucrados, por medio de un correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Trancurso del cuatrimestre

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
<p>En el cuatrimestre septiembre-diciembre 2018 se realizaron acompañamientos para la construcción de nuevos avalúos para las asignaturas de TUR-101, TUR 222, ADM-116 y TUR-269</p> <p>Se hace necesario continuar con las acciones de cooperación con los docentes de las asignaturas que reflejaron fluctuaciones en los resultados de los avalúos e identificar oportunidades de mejoras de los aprendizajes</p>	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Trancurso del cuatrimestre

Dpto. de Sociales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Para el cuatrimestre enero-abril, se cambiará el avalúo para realizar una comparación ulterior	Modificar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	Próximo cuatrimestre



Dpto. de Matemática

Acciones:	Objetivo	Fecha
Fortalecer las acciones implementadas en la actualidad, introducir nuevas estrategias metodológicas	Fortalecer la calidad de los aprendizajes, para que conduzcan al aumento de la tasa de aprobación. Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados	Trancurso del cuatrimestre
Mantener el fortalecimiento de las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas, agregando algunos componentes para el posterior fortalecimiento.		
Mediante las coordinaciones de Cátedra, continuar la mejora en los Resultados de Aprendizaje Esperados, en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.		
Mantener los criterios, integrando estrategias innovadoras para presentar, de manera más clara y efectiva, situaciones que evidencien la vinculación de los contenidos de esta asignatura, con otras áreas, tales como: Contabilidad, Mercadeo, finanza, Negocios, Administración, entre otras.		
Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales.		

Escuela de Informática

Acciones:	Objetivo	Fecha
Continuar con la comunicación y retroalimentación a los docentes de la importancia de remitir en la fecha acordada el reporte de avalúos para fines de elabora este reporte en la fecha esperada por el departamento coordinador de las acreditaciones	Hacer más eficiente el proceso	Trancurso del cuatrimestre



Decanato de Derecho

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>A fin de poder cumplir con los procedimientos establecidos por Acreditación Institucional, queda establecido formalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los profesores involucrados en los avalúos son responsables de entregar a más tardar 3 días después de su corrección y publicación. • Los avalúos deben ser entregados con su Formulario Para Resumen de los Avalúos, FOR-VA-0628.001. • Los avalúos que se impartan por valor de más de 5 puntos, deben ser entregados con el equivalente correspondiente • El Decanato de Derecho ha implementado las tutorías gratuitas o reforzamientos desde septiembre-diciembre 2011, y por decisión del Decano de Derecho, las mismas incluyen de manera formal a estudiantes de carreras diversificadas en la asignatura Derecho Comercial, a los fines de tributar para obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura. Y es responsabilidad de cada profesor de la asignatura comunicarlo a los estudiantes 	<p>Optimizar los aprendizajes incluyendo en clases más talleres y estrategias para fortalecer los conocimientos. Compromiso de obtemperar ante las solicitudes de Acreditación</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>

Dpto. de Español

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Se efectuó la reunión con todos los profesores de Redacción de textos discursivos II. En la misma, se presentaron los resultados obtenidos en el avalúo del cuatrimestre y el plan de acción propuesto para la mejora. Se escucharon las sugerencias de los docentes y se determinó unificar los criterios de evaluación. Para eso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se formaron comisiones de maestros para elaborar las prácticas y exámenes con la finalidad de aplicar criterios comunes en el proceso de evaluación. • Se motivó a los docentes a elaborar material didáctico para la unificación de contenidos y tener así, un material de apoyo para la labor docente. 	<p>Concienciación, por parte de los docentes, de la importancia que implica mejorar su práctica docente de manera constante.</p>	<p>Transcurso del Cuatrimestre</p>



***Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS
FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.***

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil, se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

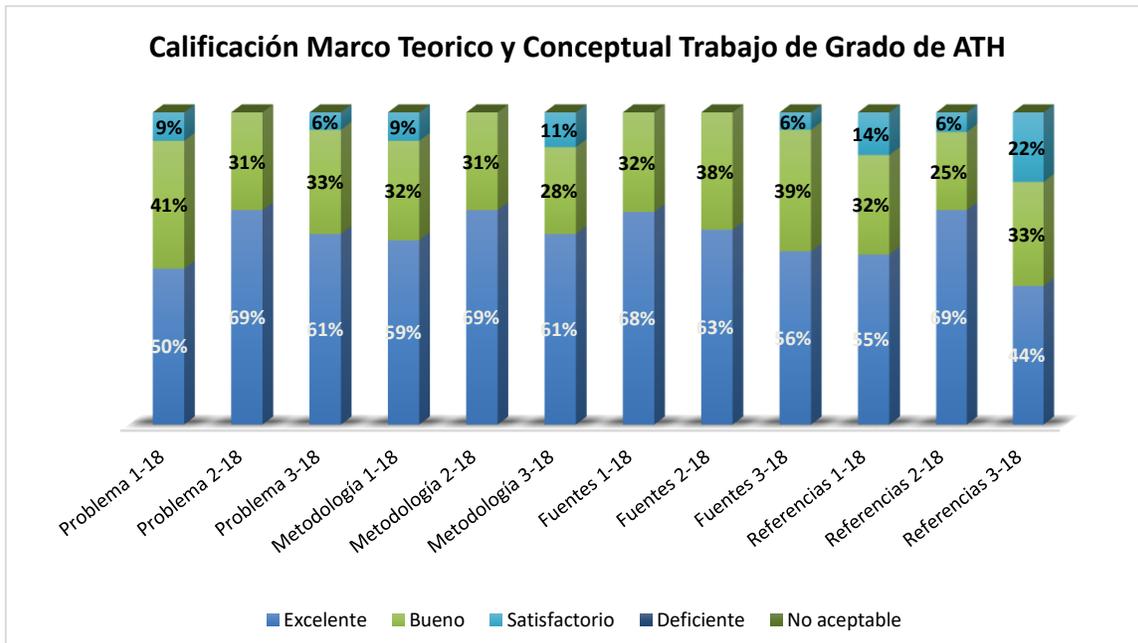
Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decano o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.



a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En este cuatrimestre se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de **21 estudiantes**, en **9 trabajos** que fueron evaluados cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero – Abril 2018 (1-18), Mayo –Agosto 2018 (2-18), Sept – Dic 2018 (3-18)

Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 61% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, reduciendo 8 pts con relación al cuatrimestre anterior, el 33% obtuvo calificación buena y un 6% obtuvo satisfactorio.

Metodología de la investigación.

En este cuatrimestre el 61% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, disminuyendo 8 pts con relación al cuatrimestre anterior, el 28% obtuvo calificación buena y el 11% obtuvo satisfactorio.

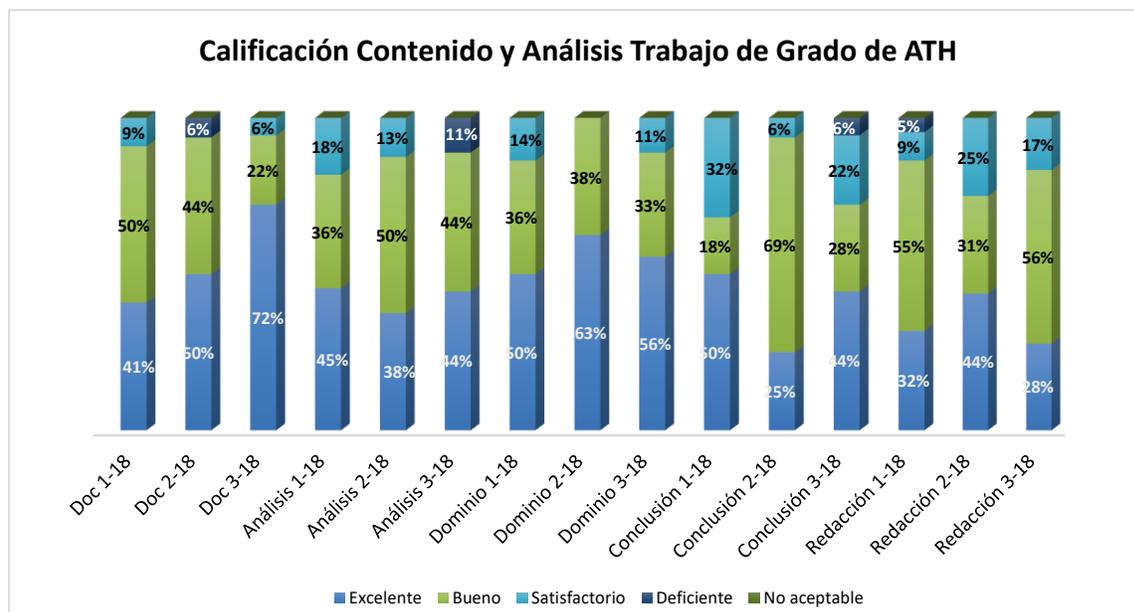
Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 56% de los estudiantes logró el rango de excelente, bajando 7 puntos con relación al cuatrimestre anterior, el 39% obtuvo calificación de bueno y un 6% obtuvo satisfactorio.



Referencias.

En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes logró el rango de excelente, disminuyendo 24 pts con relación al cuatrimestre anterior, el 33% obtuvo calificación de bueno y el 22% de satisfactorio.



Nomenclatura: Enero – Abril 2018 (1-18), Mayo – Agosto 2018 (2-18), Sept – Dic 2018 (3-18)

Documentación.

En este cuatrimestre el 72% de los estudiantes logró el rango de excelente, aumentando 22 puntos con relación al cuatrimestre anterior; el 22% alcanzó calificación de bueno y el 6% de deficiente.

Análisis.

En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes logró el rango de excelente, aumentando 6 pts con relación al cuatrimestre anterior; el 44% alcanzó calificación de bueno y el 11% restante calificación de deficiente.

Dominio del Contenido.

En este cuatrimestre el 56% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, disminuyendo 7 pts con relación al cuatrimestre anterior, 33% obtuvo calificación de bueno y el 11% restante obtuvo satisfactorio.

Conclusión.

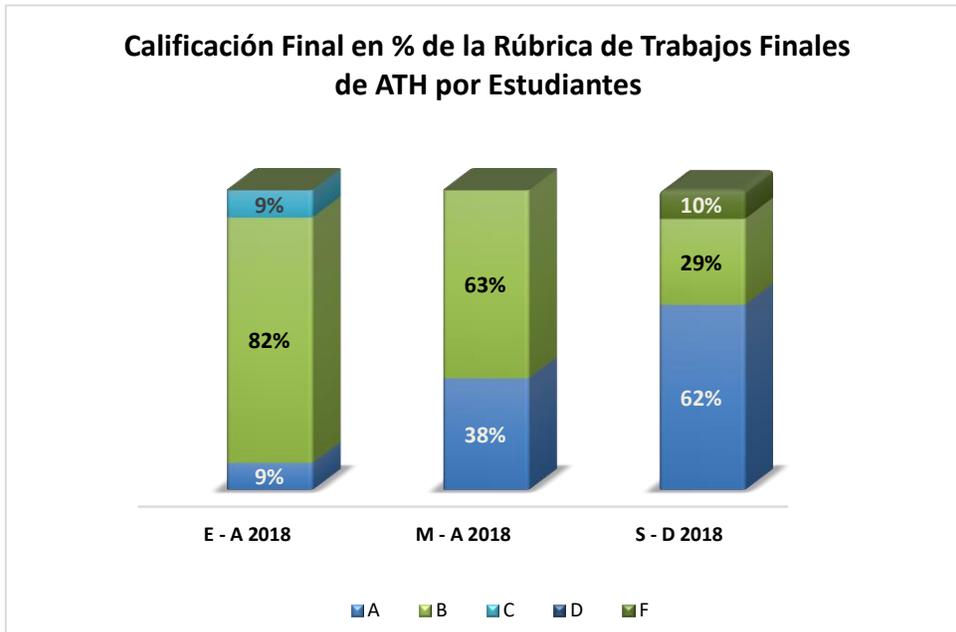
En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes logró el rango de excelente, aumentando 19 pts con relación al cuatrimestre anterior, el 28% alcanzó calificación buena, 22% obtuvo satisfactorio y 6% obtuvo deficiente.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 28% de los estudiantes logró el rango de excelente, disminuyendo 16pts con relación al cuatrimestre anterior; el 56% obtuvo calificación de bueno y el 17% de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Licenciatura en Administración Turísticas y Hoteleras.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
36%	58%	3%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

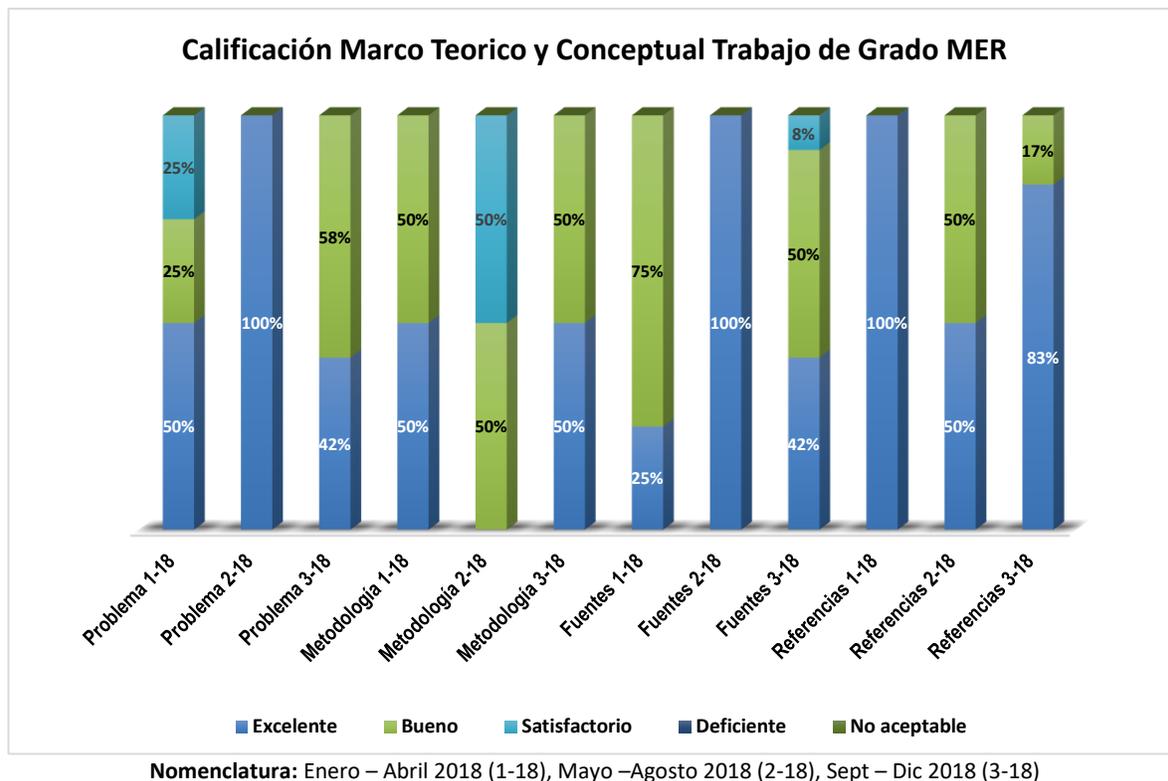
El 97% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 94% obtuvo calificaciones entre A y B, un 3% en C y un 3% obtuvo F.



b) *Licenciatura en Mercadotecnia*

En el cuatrimestre septiembre- diciembre 2018, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. El alcance fue de **15 estudiantes** con **6 trabajos**, que fue evaluado, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, el 46% fue calificado como excelente en este renglón, y el 58% restante fue calificado como bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, el 50% fue calificado como excelente en este renglón y el 50% restante fue calificado como bueno.

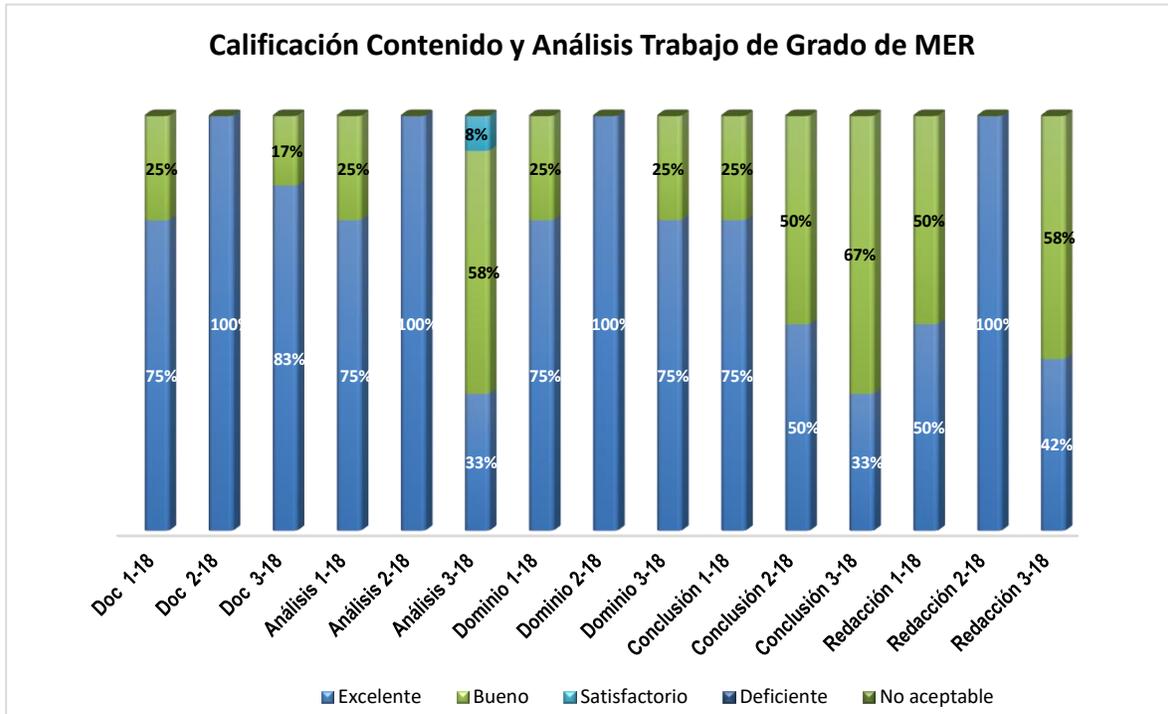
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 42% fue calificado como excelente, el 50% como bueno y el 8% como satisfactorio.



Referencias:

En este cuatrimestre, el 83% fue calificado como excelente y el restante 17% como bueno.



Nomenclatura: Enero – Abril 2018 (1-18), Mayo –Agosto 2018 (2-18), Sept – Dic 2018 (3-18)

Documentación: En este cuatrimestre el 83 % fue calificado como excelente y el 17% como satisfactorio.

Análisis: En este cuatrimestre el 33% fue calificado como excelente, el 58% como bueno y el 8% como satisfactorio.

Dominio del Contenido: En este cuatrimestre el 75% fue calificado como excelente y el 25% como bueno.

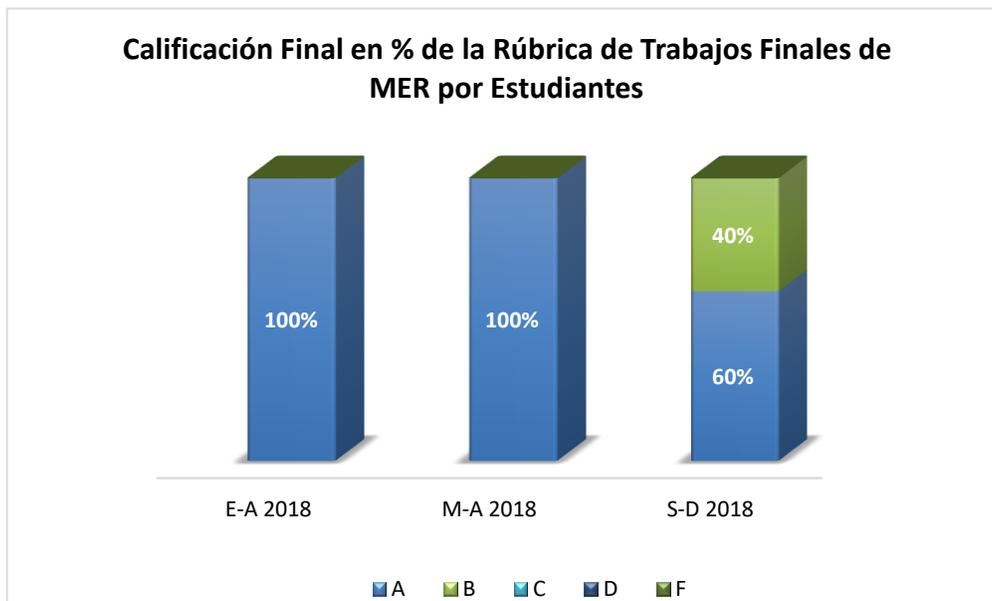
Conclusión: En este cuatrimestre 33% fue calificado como excelente y 67% como bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 42% fue calificado como excelente y el 58% como bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
87%	13%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento.

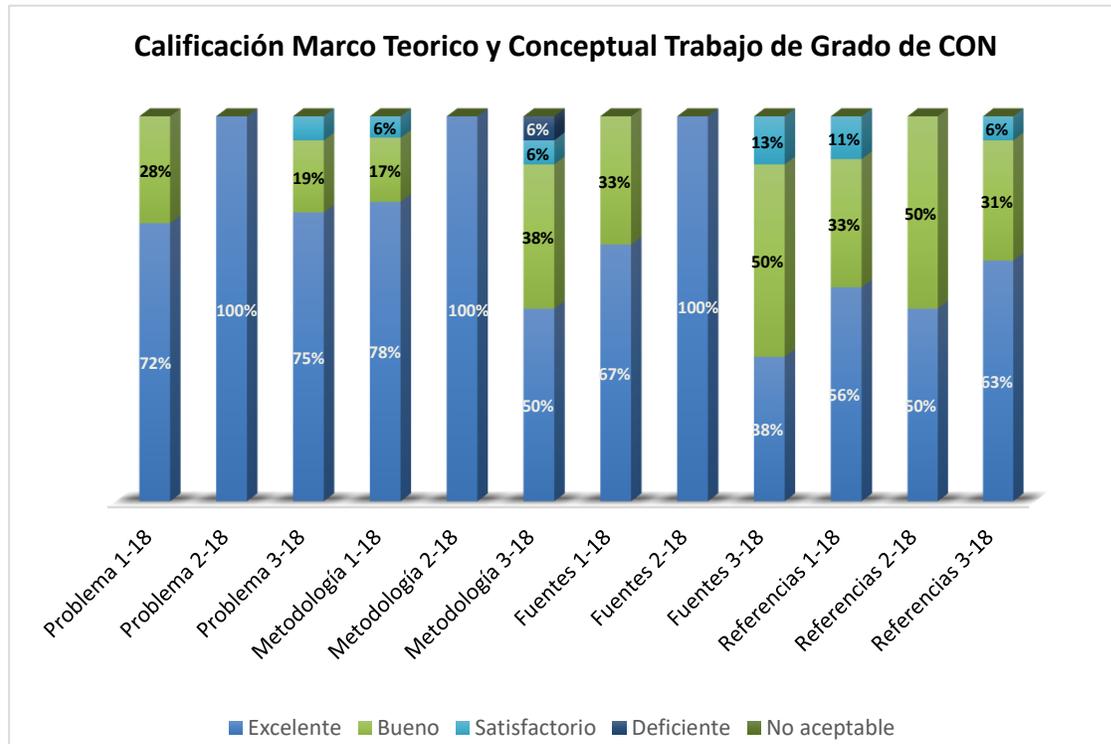
El 100% de los estudiantes aprobó con calificaciones entre A y B.



c) *Licenciatura en Contabilidad*

En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2018, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluaron **ocho (8) trabajos**, con un alcance de **dieciocho (18) estudiantes**, cada uno evaluado por 2 expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero – Abril 2018 (1-18), Mayo –Agosto 2018 (2-18), Sept – Dic 2018 (3-18)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 19% obtuvo bueno y 6% obtuvo satisfactorio.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, 38% obtuvo bueno, 6% obtuvo satisfactorio y 6% deficiente.

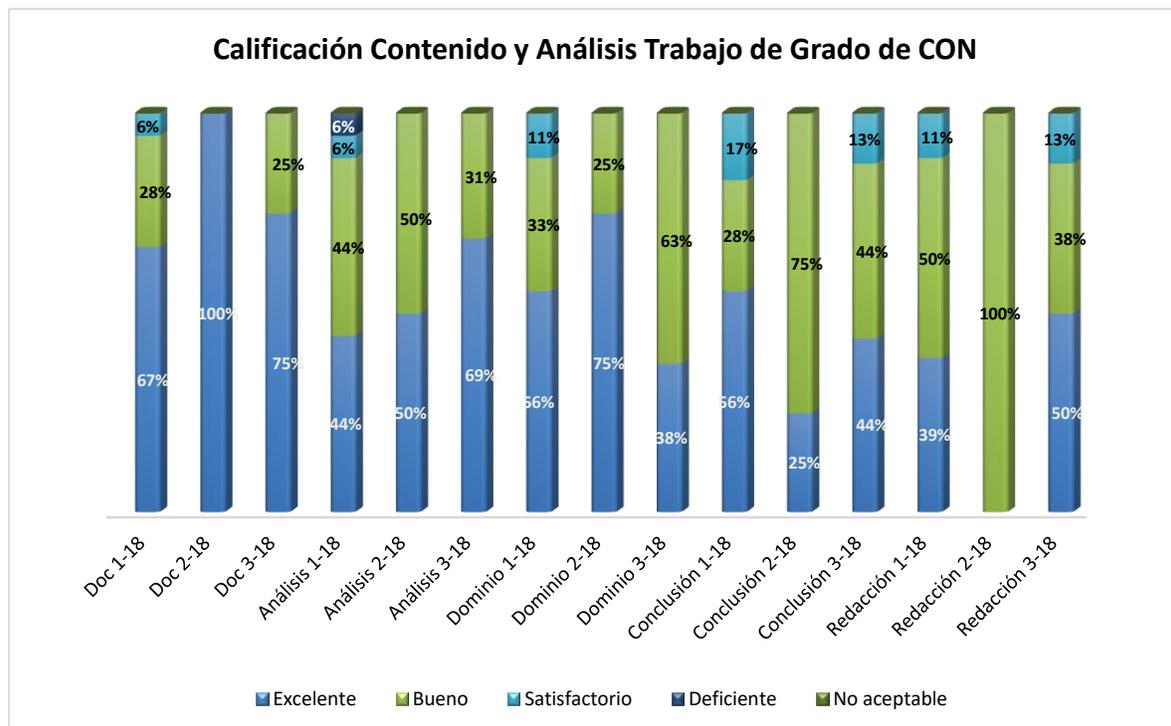


Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 38% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 50% obtuvo bueno y el 13% satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente, el 31% alcanzaron nivel de bueno y un 6% obtuvo satisfactorio.



Nomenclatura: Enero – Abril 2018 (1-18), Mayo –Agosto 2018 (2-18), Sept – Dic 2018 (3-18)

Documentación:

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 25% obtuvieron bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre 63% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y 31% alcanzó grado de bueno.

Domino del Contenido:

En este cuatrimestre 38% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y 63% alcanzó grado de bueno.

Conclusión:

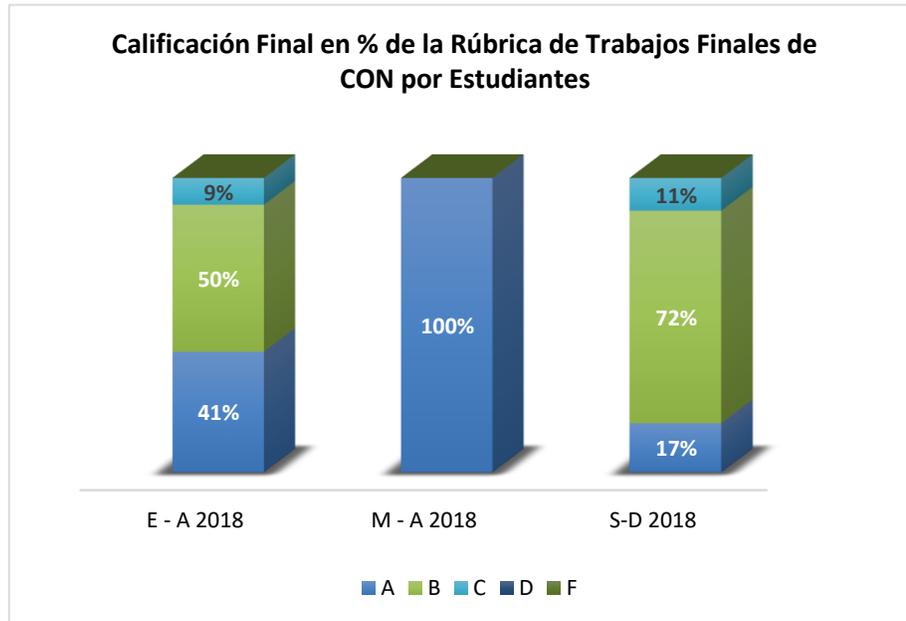
En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 44% alcanzó nivel de bueno y 13% satisfactorio.



Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente, 38% de bueno y el 13% restante fue satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Contabilidad



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
53%	41%	7%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales.

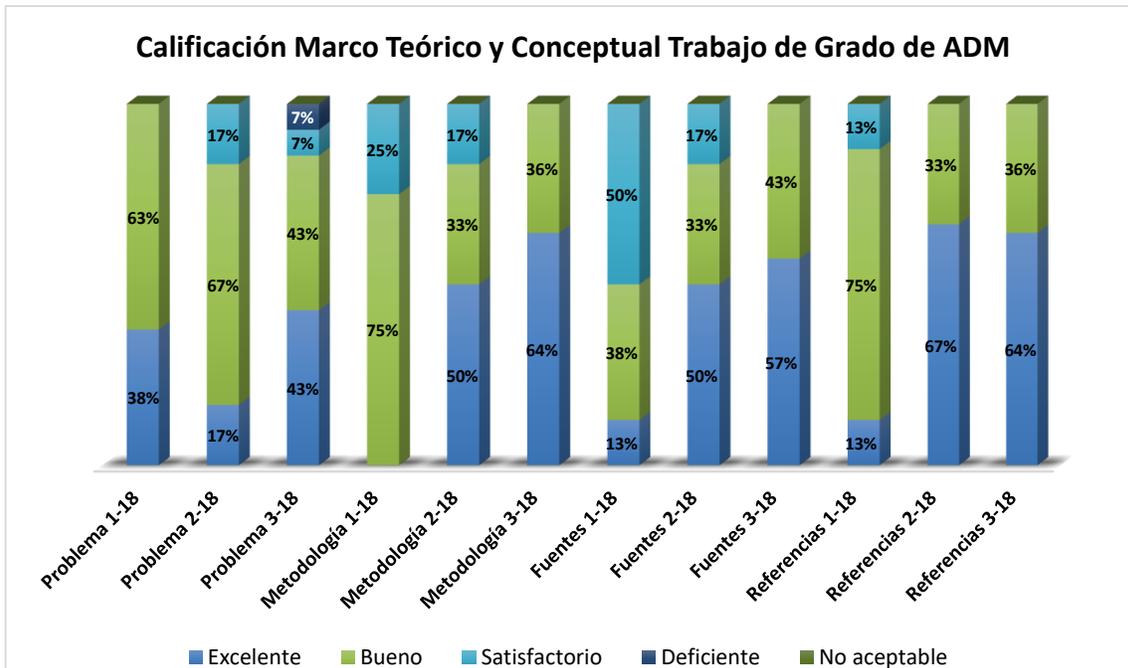
El 93% de los estudiantes obtuvieron una calificación entre A y B, y un 7% obtuvo C. Ninguno obtuvo D ni F.



d) Licenciatura en Administración de Empresas

En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2018, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. El alcance fue de **16 estudiantes**, en **7 trabajos** los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero-Abril 2018 (1-18), Mayo- Agosto 2018 (2-18) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-18).

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 43% alcanzo calificación de excelente, 43% calificación de bueno, 7% de bueno y 7% de satisfactorio.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, un 64% alcanzo calificación de excelente y 36% obtuvo calificación de bueno.

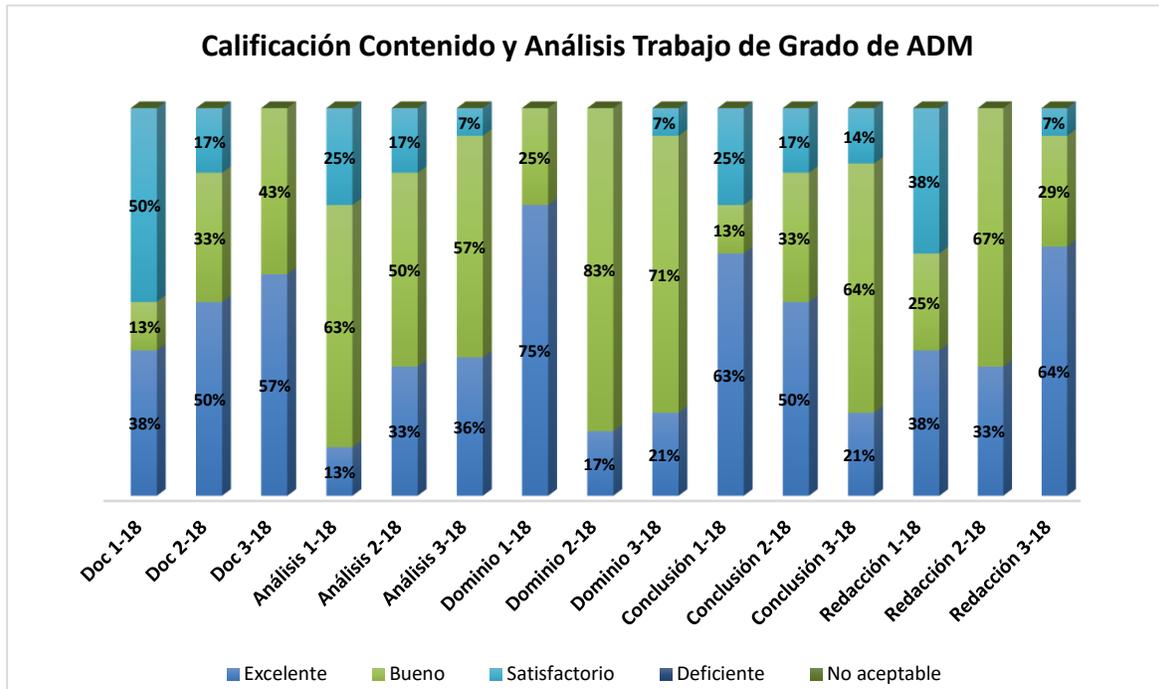
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 57% alcanzo grado de excelente y 43% grado de bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre un 64% alcanzo calificación de excelente y 36% calificación de bueno.





Nomenclatura: Enero-Abril 2018 (1-18), Mayo- Agosto 2018 (2-18) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-18).

Documentación:

En este cuatrimestre el 57% alcanzó nivel de excelencia y un 43% nivel de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 36% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, el 57% rango de bueno y el restante 7% rango de satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 21% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 71% alcanzaron el rango de Bueno y 7% obtuvo satisfactorio.

Conclusión:

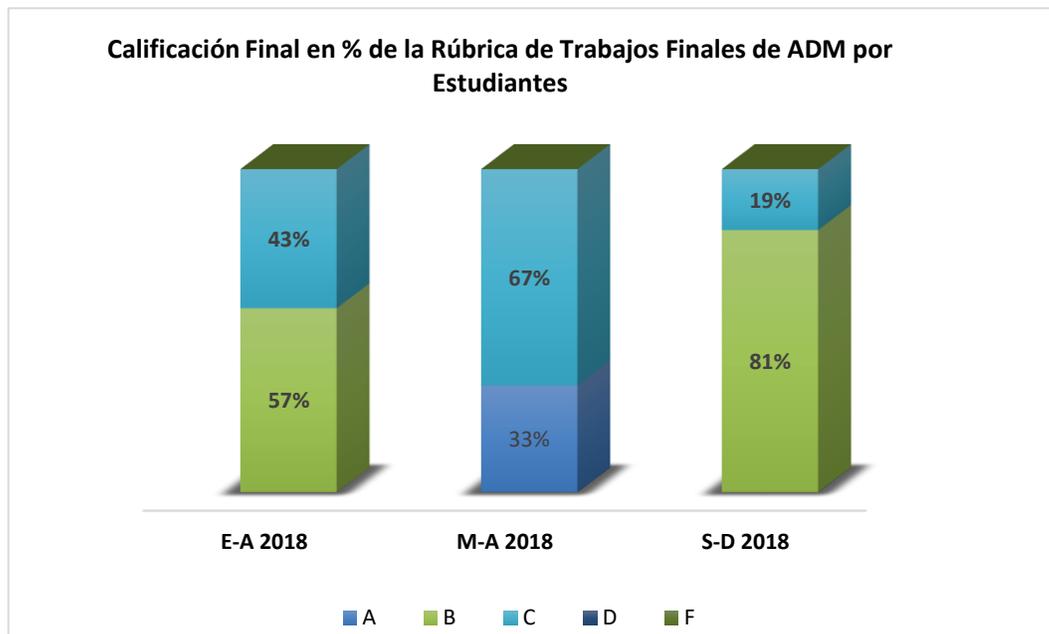
En este cuatrimestre el 21% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 64% de bueno y un 14% fue satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 64% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 29% obtuvo calificación de bueno y 7% satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Administración de Empresas



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
11%	46%	43%	0%	0%

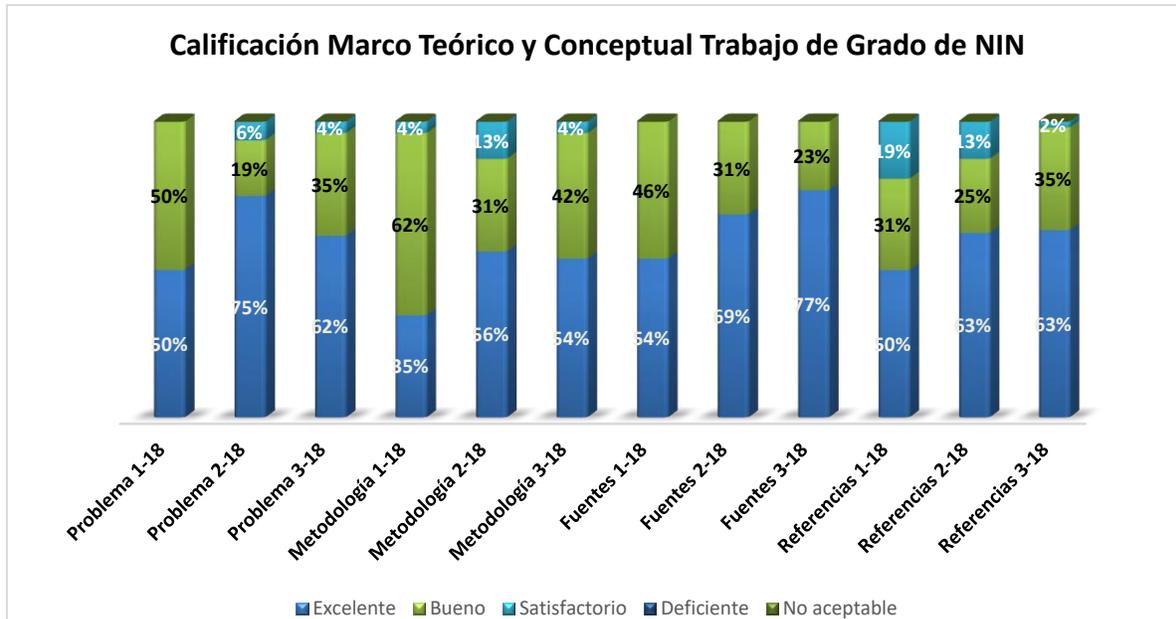
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 57% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final con calificaciones de A y B, y el 43% obtuvo calificación C.



e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2018 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de **69 estudiantes**, en **26 trabajos** los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero-Abril 2018 (1-18), Mayo- Agosto 2018 (2-18) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-18).

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 62% fue calificado como excelente, el 35% como bueno y el 4% restante como bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 54% fue calificado como excelente, el 42% fue calificado como bueno y el 4% como satisfactorio.

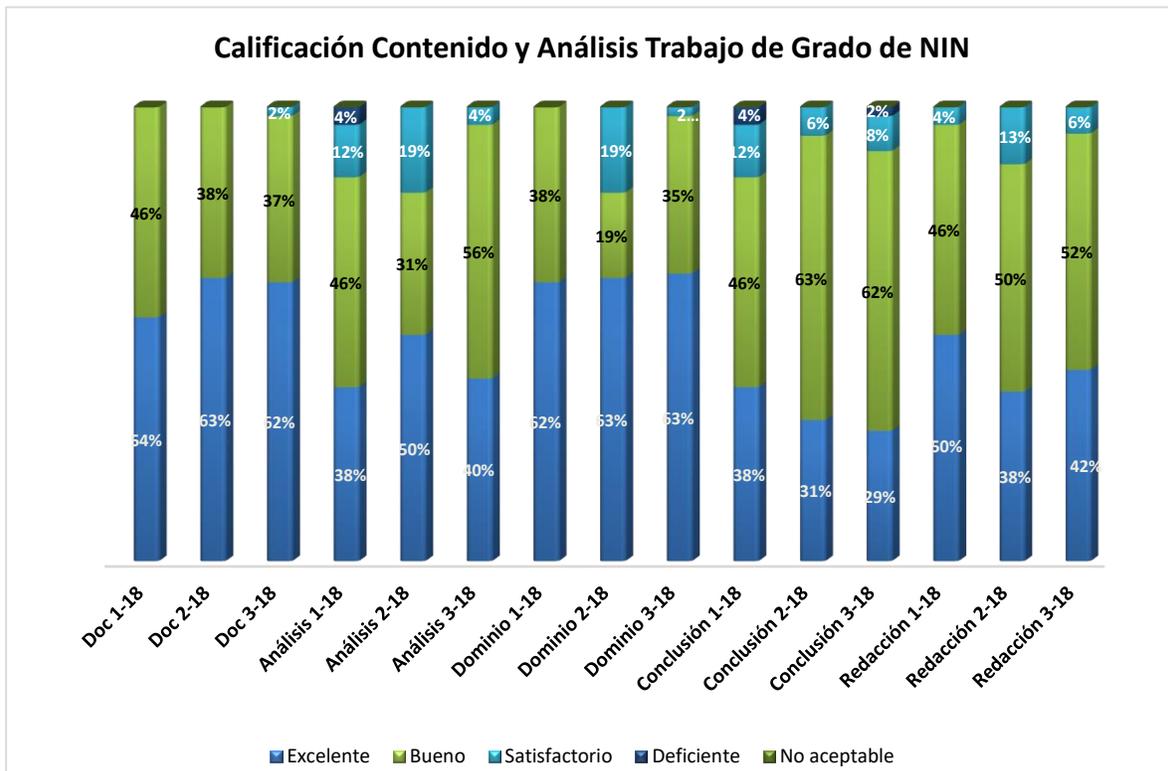
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 77% fue calificado como excelente y el 23% como bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre el 63% fue calificado como excelente, el 35% como bueno y el 2% como satisfactorio.





Nomenclatura: Enero-Abril 2018 (1-18), Mayo- Agosto 2018 (2-18) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-18).

Documentación:

En este cuatrimestre el 62% alcanzó nivel de excelencia, el 37% nivel de bueno y 2% satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 40% alcanzó nivel de excelencia, el 56% nivel de bueno y 4% de satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 63% alcanzó nivel de excelente, 35% de bueno y 2% de satisfactorio.

Conclusión:

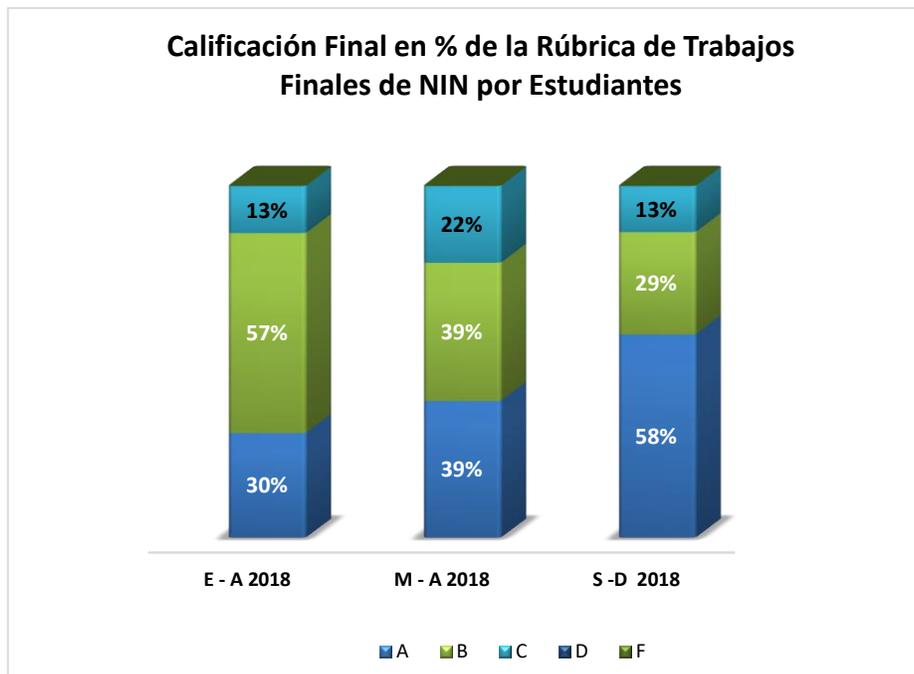
En este cuatrimestre el 29% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 62%, 8% en satisfactorio y 2% de deficiente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 42% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 52% y un 6% en satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
42%	42%	16%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final.

Una proporción que alcanzó el 84% obtuvo calificaciones en A y B, y un 16% en C.



PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
Realizar taller para la mejora de las acciones para la asesoría de tesis y la evaluación de trabajos de grado por parte los docentes del Decanato de Turismo. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que en la actualidad se están implementando a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH	Mejorar la calidad de los trabajos	Trancurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado. *Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades. *Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información. *Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes, revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto. 	<p>Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>



Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>En general, la mayoría de los aspectos evaluados tuvieron resultados positivos. Los aspectos que se observan con mayores oportunidades de mejora son: fuentes de información, análisis y conclusión. Los tres que obtuvieron los porcentajes más elevados fueron: Documentación, referencias y dominio del perfil del egresado.</p> <p>Durante el mes de enero de 2019 se realizó reunión con todos los estudiantes que cursan trabajo de grado. En la misma, se ofrecieron las orientaciones para que tanto los estudiantes como los asesores realicen un mejor trabajo. La escuela planea seguir ayudando a los estudiantes para la mejora de todos los aspectos.</p>	<p>Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Los trabajos de grado evaluados en el cuatrimestre septiembre-diciembre 2018 fueron aprobados y, en su mayoría, obtuvieron resultados notables.</p> <p>Entre los criterios de evaluación con mayor oportunidad de mejora se pueden mencionar: problema, fuentes, documentación, dominio y referencias.</p> <p>Se recomienda orientar, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.</p>	<p>Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>



Administración

Acciones:	Objetivo	Fecha
A propósito de la reformulación de la carrera bajo el enfoque por competencias en que se encuentra inmerso el Decanato, la Dirección va a elaborar una lista de temas de interés para ser asignado a los estudiantes que opten por Trabajo de Grado Final, con el fin de que se profundice en temas que sean pertinentes a la carrera, y a la especialización en las áreas de competencias de la disciplina.	Mantener de manera formal, las líneas de Investigación para los trabajos de grado	Trancurso del cuatrimestre



Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

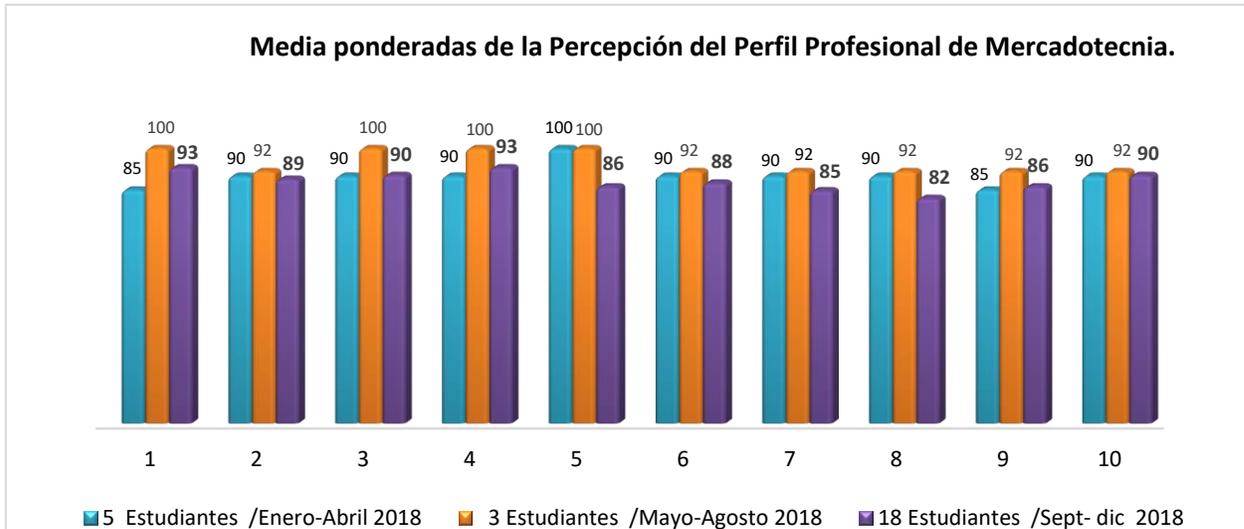
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.



a) Licenciatura en Mercadotecnia

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Mercadotecnia:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

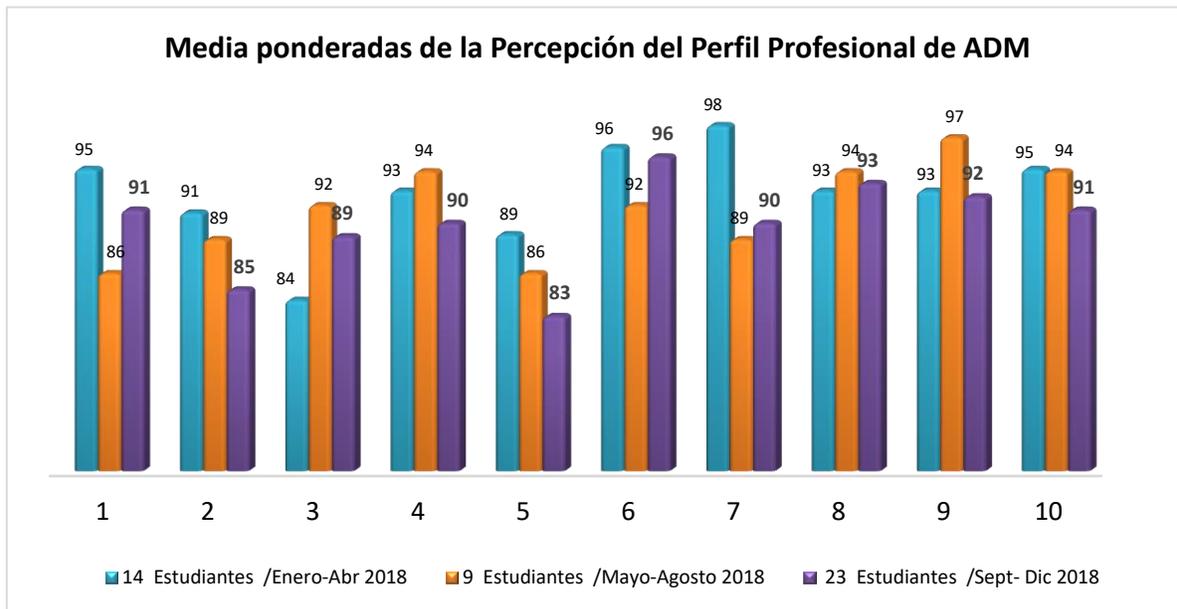
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- En este periodo todos los indicadores disminuyeron su valoración con elación al cuatrimestre anterior
- Los indicadores que más disminuyeron fueron el **#5** con 14 puntos, y los indicadores **#3** y **#8** con 10 puntos cada uno.



b) Licenciatura en Administración de Empresas:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

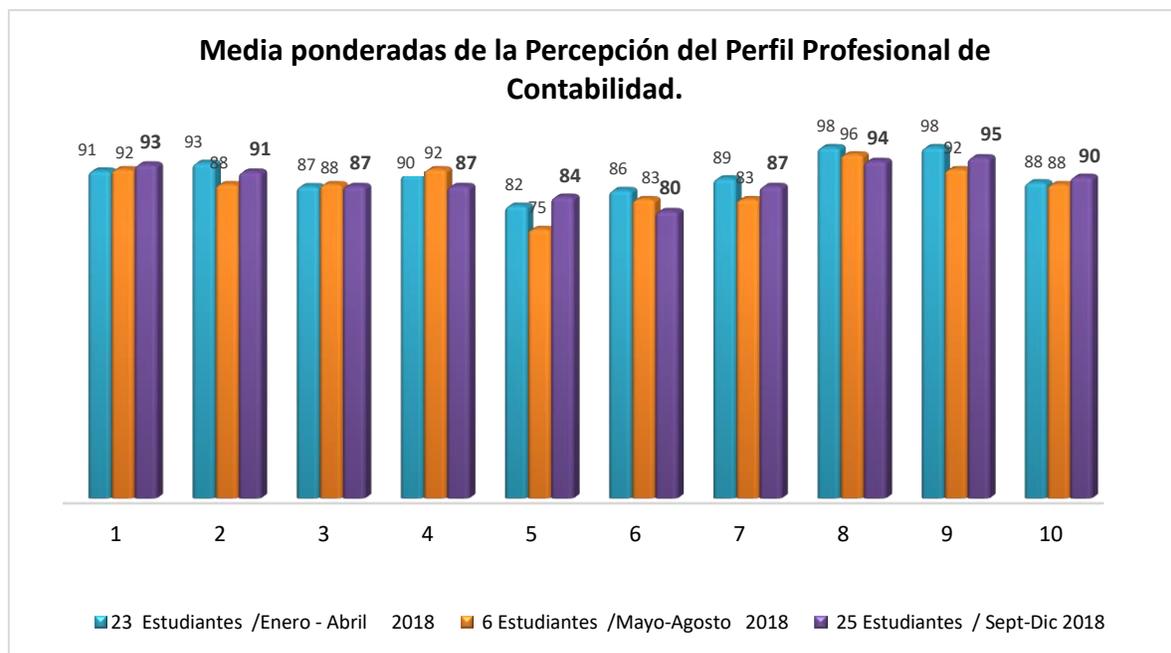


En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **#1, #6 y #7** aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.
- 7 de los 10 indicadores disminuyeron su valoración, el indicador **#8** fue el que más disminuyó con 10 puntos por debajo del mes anterior.

c) Licenciatura en Contabilidad:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Contabilidad:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



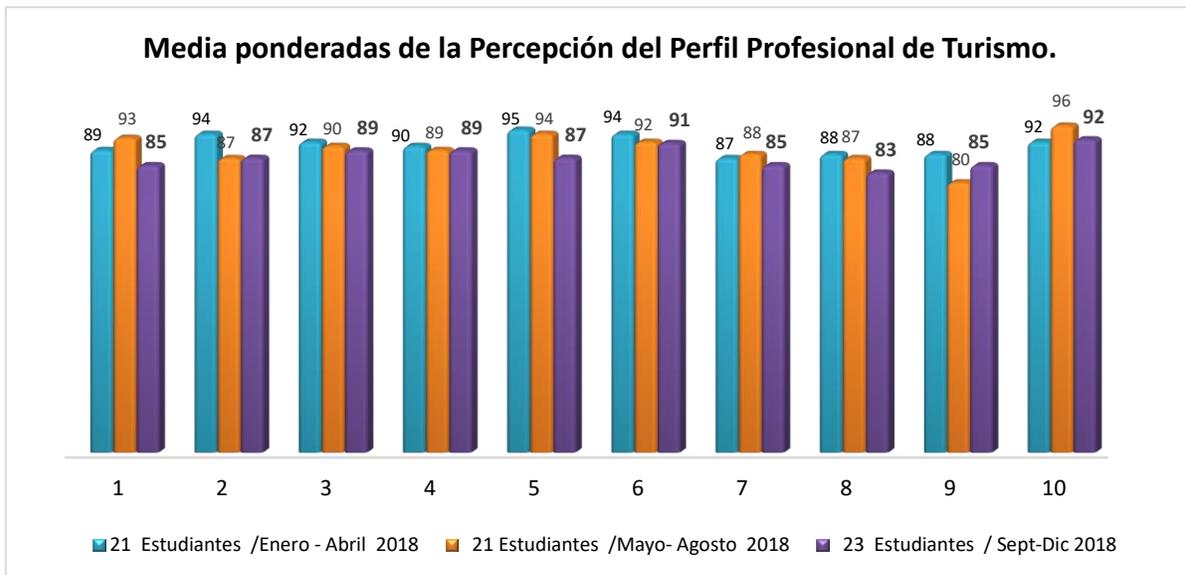
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Seis de los diez indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador que más puntos aumento fue el 5, con 9 puntos por encima del cuatrimestre anterior.
- El indicador 4 fue el que más disminuyo con 4.67 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

d) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

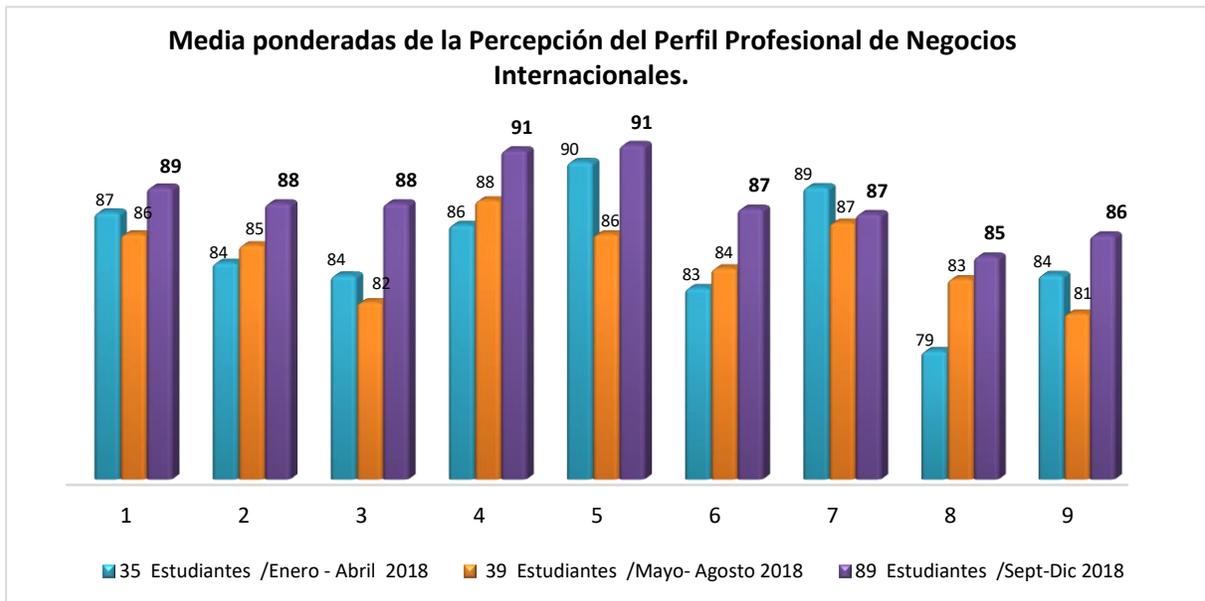
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **#2** y **#9** fueron los únicos que aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- Ocho de los 10 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador **#1** fue que el más disminuyó con 8.1 puntos.



e) Licenciatura en Negocios Internacionales

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



Leyenda de las nueve preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Negocios Internacionales:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotécnica y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.



En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los diez indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, el indicador que más aumento es el indicador **#3**.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

http://srvsql01/Reports_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab

Realizado por:



Karina Troncoso V.
Coordinadora Acreditación Internacional

Realizado por:



Patricia Caminero B.
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación

