

**Informe de la Medición de los
Aprendizajes de los Estudiantes**

**Programas de Negocios GRADO
Proceso de Acreditación con ACBSP**

Cuatrimestre Septiembre – Diciembre 2017

Elaborado por:

Ms. Karina Troncoso

Revisado por:

Ms. Patricia Caminero

Revisado y aprobado por:

Ms. Rosilda Miranda

Febrero 2018

Santo Domingo, R.D.

<i>Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (Sept-Dic 2017)</i>	3
<i>Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS</i>	5
A. <i>Decanato de Estudios Generales</i>	5
1. <i>Departamento de Matemáticas</i>	5
2. <i>Departamento de Sociales</i>	6
3. <i>Departamento de Español</i>	6
4. <i>Decanato De Derecho</i>	7
5. <i>Decanato de Ingeniería</i>	7
B. <i>Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales</i>	8
1. <i>Escuela de Mercadotecnia</i>	8
2. <i>Escuela de Administración</i>	8
3. <i>Escuela de Contabilidad</i>	9
<i>Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO</i>	10
1. <i>Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales</i>	10
a) <i>Licenciatura en Mercadotecnia</i>	10
b) <i>Licenciatura en Administración</i>	12
c) <i>Licenciatura en Contabilidad</i>	14
d) <i>Licenciatura en Negocios Internacionales</i>	16
2. <i>Decanato de Turismo: Licenciatura en Administración Turística y Hotelera</i>	18
a. <i>Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado en las asignaturas perfiles de Turismo DIRECTO</i>	18
b. <i>Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado en las asignaturas perfiles de turismo INDIRECTO</i>	19
<i>Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:</i>	21
<i>Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.</i>	24
a) <i>Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras</i>	25
b) <i>Licenciatura en Mercadotecnia</i>	28
c) <i>Licenciatura en Contabilidad</i>	31
d) <i>Licenciatura en Administración de Empresas</i>	34
e) <i>Licenciatura en Negocios Internacionales</i>	37
f) <i>PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:</i>	40
<i>Unidad VI. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.</i>	42

Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (Sept-Dic 2017)

Como parte del proceso de mejora institucional establecido en nuestra planificación estratégica presente en el Eje I Calidad y Efectividad en el logro de aprendizaje, en los Objetivos Específicos 5 “Fortalecer la efectividad del monitoreo y la evaluación para impulsar la mejora de las practicas académicas”, en el Eje II Competitividad y Posicionamiento de los egresados, tiene como Indicador de Resultados 2: “el incremento porcentual promedio en las pruebas de evaluación de competencias al estudiantado entre el momento de ingreso en 2013-2014-2015 y su egreso a partir del 2018”.

En el proceso de mantener la Acreditación de ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas, se han aplicado los avalúos en desde el cuatrimestre Mayo - Agosto 2014 hasta **Septiembre - Diciembre 2017**, y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Tras la implementación de la medición de los aprendizajes de los estudiantes en este cuatrimestre, se podrá observar que se evaluaron un total de **52 asignaturas**, con un alcance de **6,514 estudiantes**.

La Oficina de Acreditación se reunió para analizar los resultados de las mismas y enfocarse en aquellas asignaturas que tengan sus medias ponderadas por debajo del rango de 4.20 puntos, para realizar mejoras en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula, y subir la calidad de las prácticas educativas establecidas y diseñar instrumentos con mayor grado de rigurosidad.

En el transcurso del proceso aparecieron una serie los siguientes hallazgos:

Programa de Mercadotecnia	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Negocios Internacionales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Administración	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Contabilidad	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa Administración Empresas Turísticas y Hotelera	Todos los instrumentos se aplicaron durante el período final de las asignaturas sujetas a avalúos. Los profesores fueron diligentes en la aplicación y entrega de los avalúos correspondientes y mostraron actitud positiva frente a los requerimientos y las observaciones realizadas para el cumplimiento de los procesos establecidos por parte Decanato de Turismo.

Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en los programas de negocios que fueron aplicados en este periodo:

Programas	Septiembre - Diciembre 2017		Mayo – Agosto 2017		Enero – Abril 2017	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	18	325	9	173	19	358
Mercadotecnia	38	900	29	568	41	937
Administración	42	899	66	1,561	75	1,790
Contabilidad	48	1,086	15	168	21	326
Negocios Internacionales	23	663	24	627	29	749
TOTAL	169	3,873	143	3,097	185	4,160

Departamento de Matemáticas	De las ocho asignaturas inmersas en el proceso de Avalúo, aplicaron y reportaron el instrumento todos los docentes, <i>excepto el grupo 50061 de MAT-271, correspondiente al profesor Ramón Pérez (2do Periodo consecutivo)</i>
Escuela de informática	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Decanato de Derecho	Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
Departamento de Sociales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Departamento de Español	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en las Asignaturas CPC que fueron aplicados en este periodo:

Departamento	Septiembre – Diciembre 2017		Mayo – Agosto 2017		Enero – Abril 2017	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	76	1,381	74	1,371	66	1,420
Informática	2	36	1	21	1	21
Derecho	1	254	11	272	11	253
Sociales	11	286	13	357	9	241
Español	36	684	42	1,058	39	929
TOTAL	126	2,641	141	3,079	126	2,864

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboró su Informe Final para la oficina de Acreditación.

Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS

A. Decanato de Estudios Generales

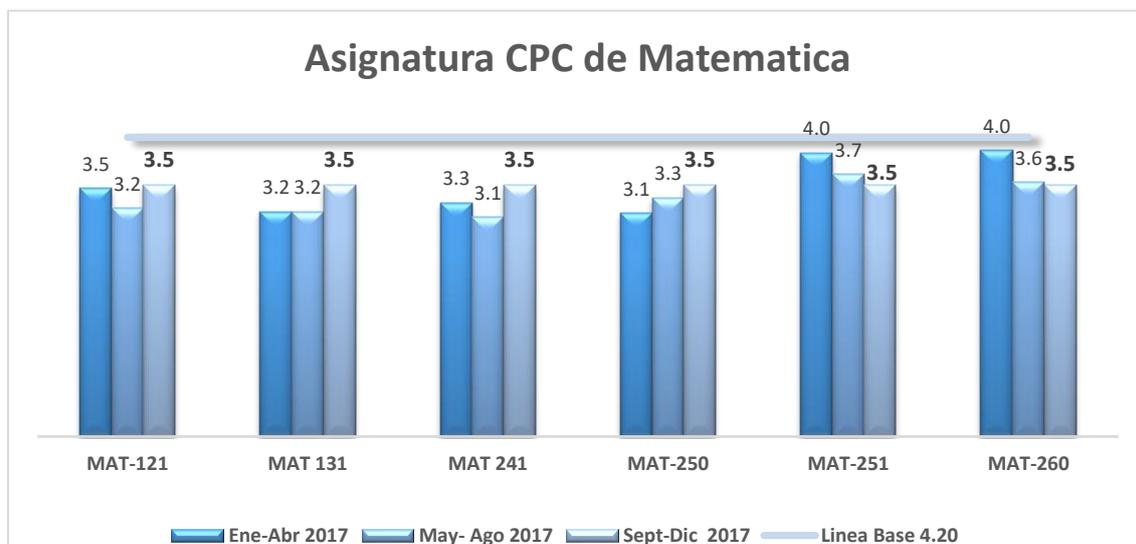
Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.

1. Departamento de Matemáticas

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- **MAT-250** (Estadística I)
- **MAT-121** (Álgebra Universitaria),
- **MAT-131** (Cálculo y Geometría Analítica I)
- **MAT-241** (Matemática Financiera I)
- **MAT-251** (Estadística II)
- **MAT-260** (Matemática Aplicada)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede observar que cuatro de las seis asignaturas aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Estos son los resultados por asignaturas de tres (3) periodos: (Enero – Abril 2017, Mayo – Agosto 2017 y Septiembre – Diciembre 2017)

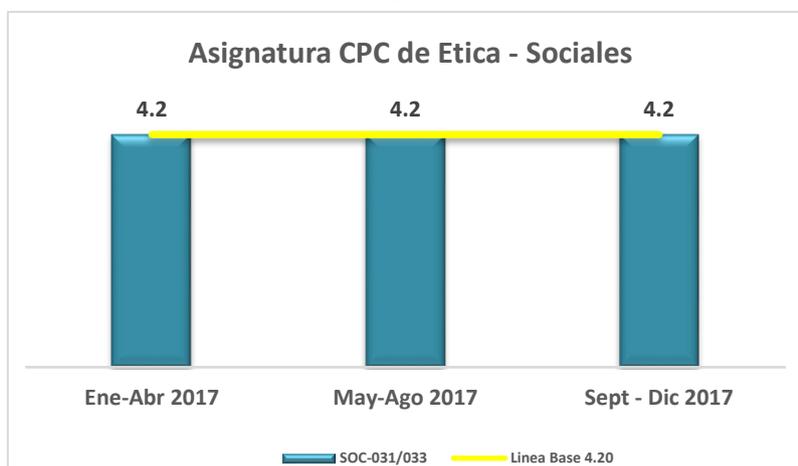
En ninguno de los casos se alcanzó la media ponderada esperada de 4.2 puntos.

2. Departamento de Sociales

El departamento de Sociales sirve dos (2) asignaturas, una de las cuales (CON -217) se mide dentro de Contabilidad, como parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes en:

SOC-031 (Ética Profesional).

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



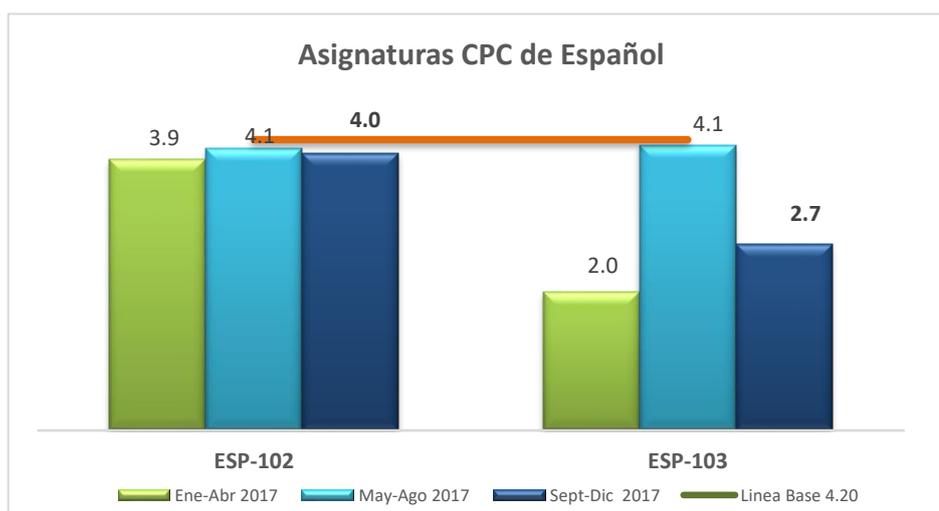
La asignatura **SOC-031 (Ética Profesional)** en el cuatrimestre Sept- Dic 2017, obtuvo una media ponderada de 4.2, manteniendo la misma media ponderada de los cuatrimestres anteriores.

3. Departamento de Español

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- **ESP-102** (Redacción de textos Discursivos I)
- **EPS-103** (Redacción de textos Discursivos II).

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



ESP-102, en sept- dic 2017 obtuvo una media ponderada de 4.0, 0.1 pts. por debajo del cuatrimestre anterior.

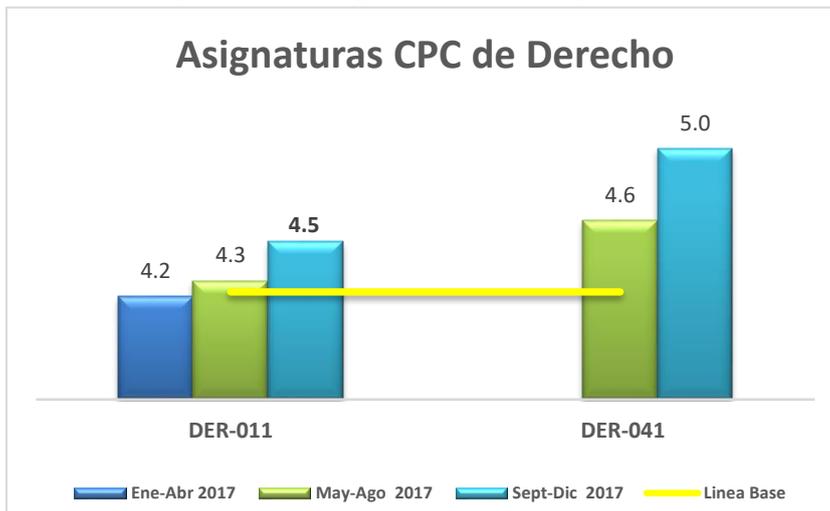
ESP-103, en el cuatrimestre sept- dic 2017 alcanzó una media ponderada de 2.7, evidenciando una disminución de 1.4 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

4. Decanato De Derecho

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- **DER -011** (Derecho Comercial)
- **DER -041** (Legislación Turística)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



La asignatura **DER-011**, en sept- dic 2017 alcanzó una media ponderada de 4.5, superando la línea base establecida de 4.20.

La asignatura **DER-041**, en sept- dic 2017 alcanzó una media ponderada de 5.0, evidenciando un aumento de 0.4 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

5. Decanato de Ingeniería

Escuela de Informática

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



La asignatura **INF-214** en sept-dic 2017 alcanzó una media ponderada de 4.31, evidenciando una disminución de 0.26 con relación al cuatrimestre anterior.

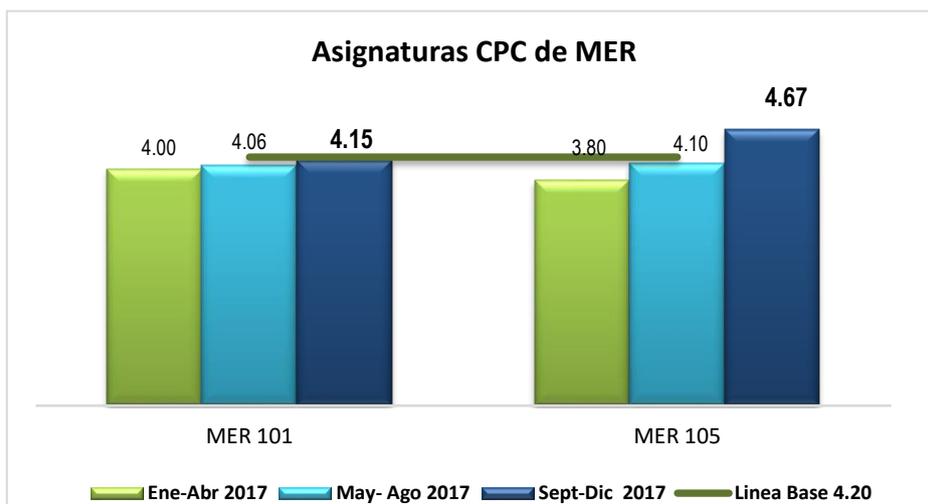
B. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Escuela de Mercadotecnia

Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- **MER-101** Mercadotecnia I
- **MER-105** Mercadotecnia Turística I

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.

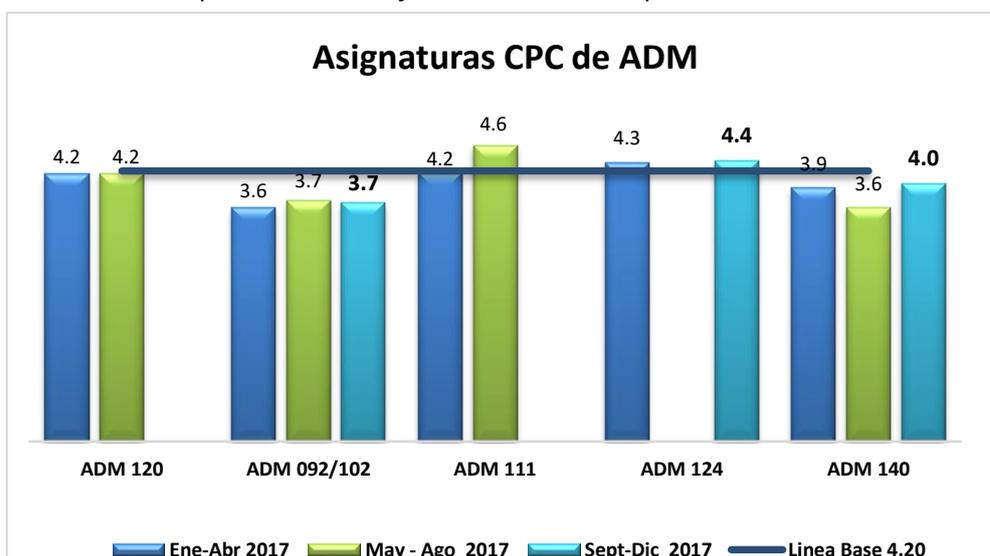


2. Escuela de Administración

Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales. En este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas:

- **ADM 120** Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM 092/102** Administración II o Funciones Administrativas
- **ADM 111** Administración de Personal I
- **ADM 124** Gestión del Talento Humano
- **ADM 140** Administración Financiera I

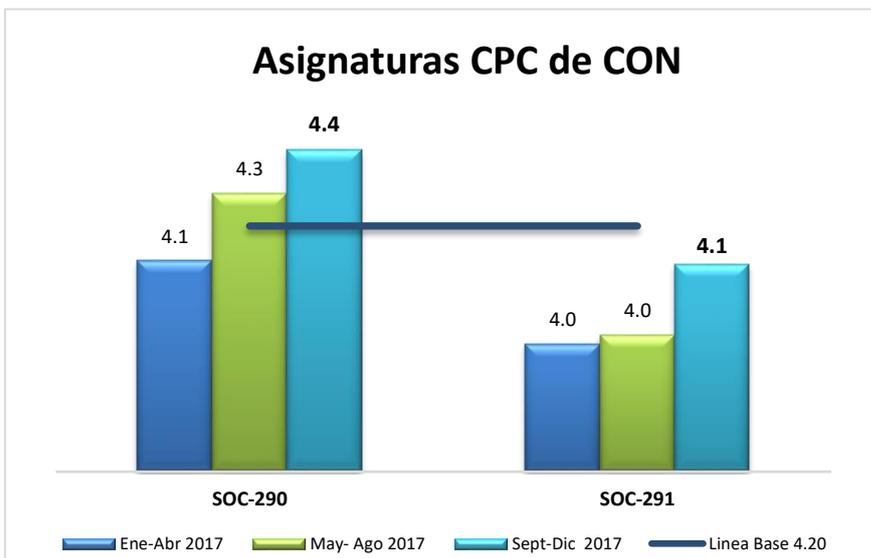
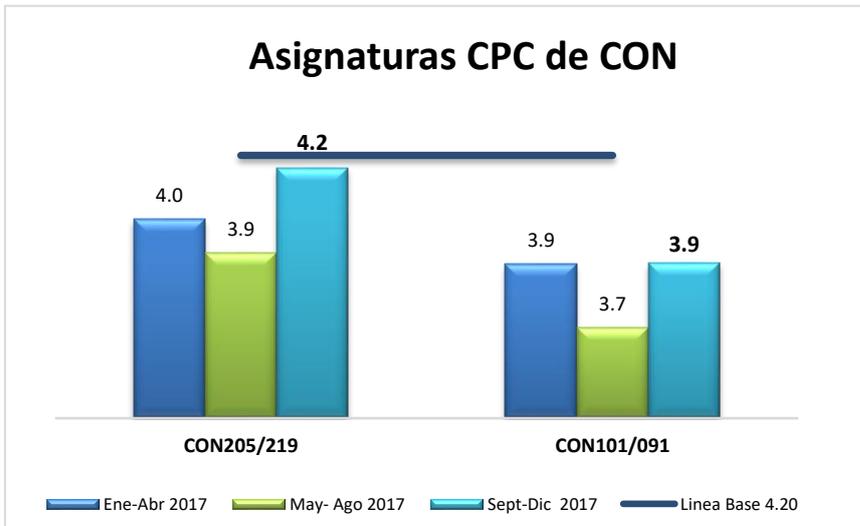
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



3. Escuela de Contabilidad

Dentro del programa de Contabilidad hay cinco (5) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. Una de las asignaturas (Con 218) es reportada dentro de la escuela de Turismo. En este cuatrimestre se evaluaron las cuatro (4) asignaturas:

- **CON 101/091** Contabilidad I
- **CON 205/219** Costos, Productos y Servicios
- **SOC 290** Economía General
- **SOC 291** Economía I



Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.

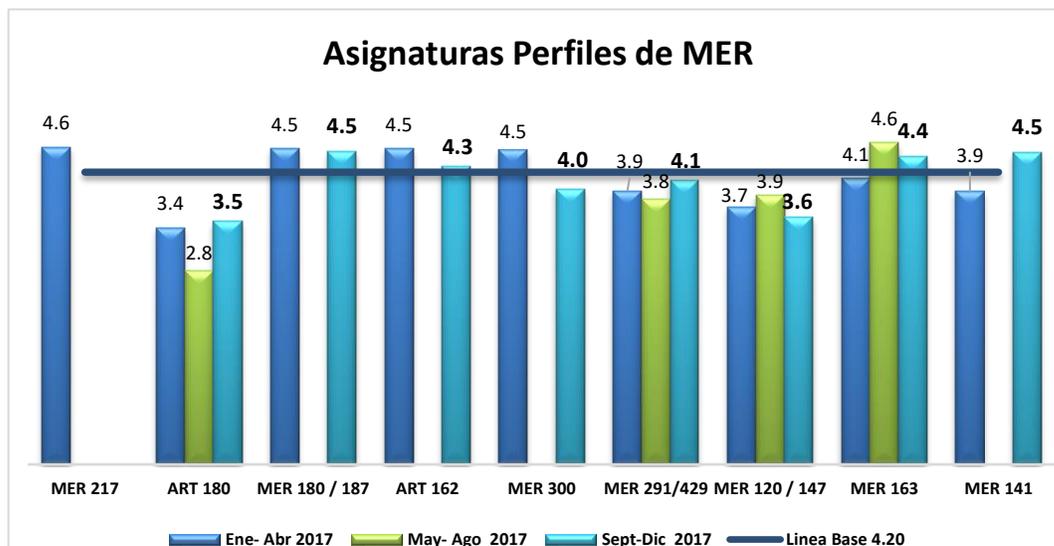
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

a) Licenciatura en Mercadotecnia

En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado. En este cuatrimestre, fueron evaluadas las siguientes:

- | | | | |
|----------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|
| • ART-180 | Creatividad | • MER- 300 | Gerencia de Marca |
| • MER-291/429 | Estrategias generales | • MER- 141 | Administración de Ventas |
| • MER-120/147 | Mercadotecnia Internacional | • MER-180 | Promoción de Ventas |
| • MER- 163 | Investigación de mercado II | • ART -162 | Publicidad II |

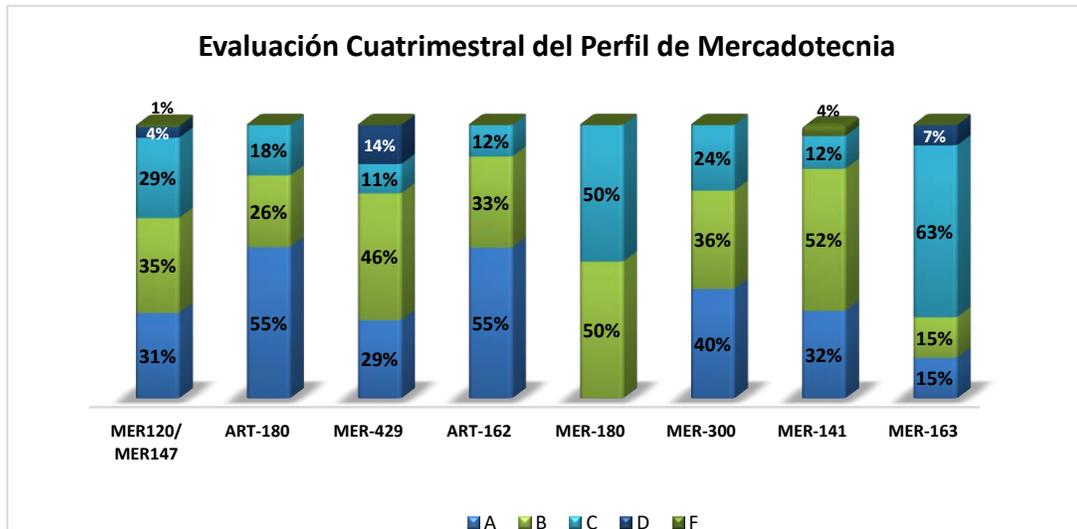
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En este cuatrimestre septiembre- diciembre 2017 se puede notar que tres (3) de las asignaturas alcanzaron una media ponderada por encima de la media de 4.20.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Mercadotecnia



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
32%	37%	27%	3%	1%

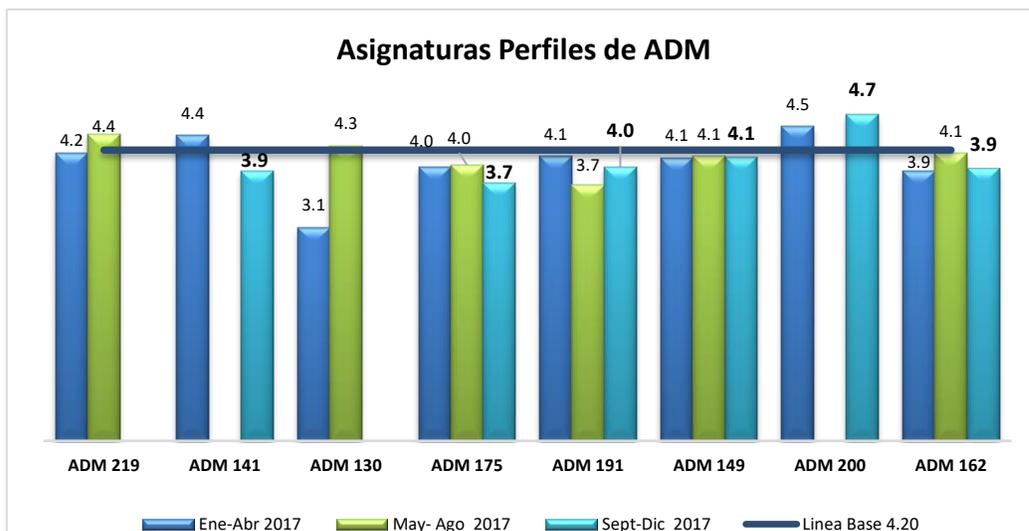
Resumen de las asignaturas perfiles de Mercadotecnia:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 96% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 69% aprobó con los literales A y B.



b) Licenciatura en Administración

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



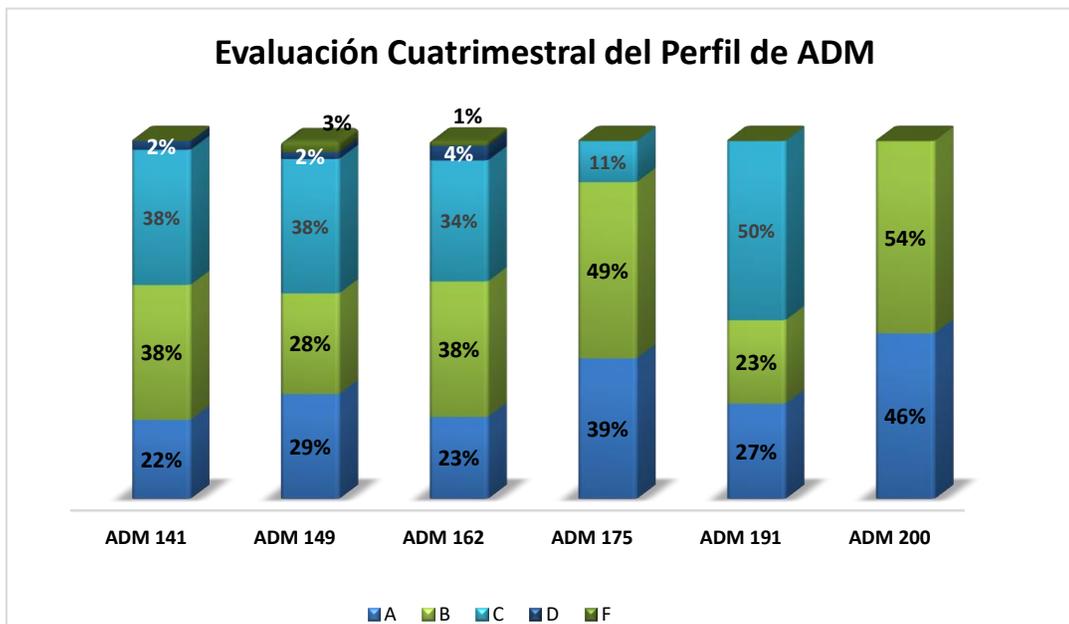
En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (8) ocho asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, las cuales fueron evaluadas en este cuatrimestre septiembre – diciembre 2017.

- **ADM 219** Formulación y evaluación de proyectos
- **ADM 141** Administración Financiera II
- **ADM 130** Presupuesto empresarial
- **ADM 175** Creación y gerencia de PyME
- **ADM 191** Estrategia empresarial
- **ADM 149** Comercio electrónico
- **ADM 200** Dirección de Empresas
- **ADM 162** Formulación y evaluación de proyectos

En general se puede notar que solo una (1) de las asignaturas tienen una media ponderada por encima de 4.2 puntos.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Administración



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
31%	38%	28%	1%	1%

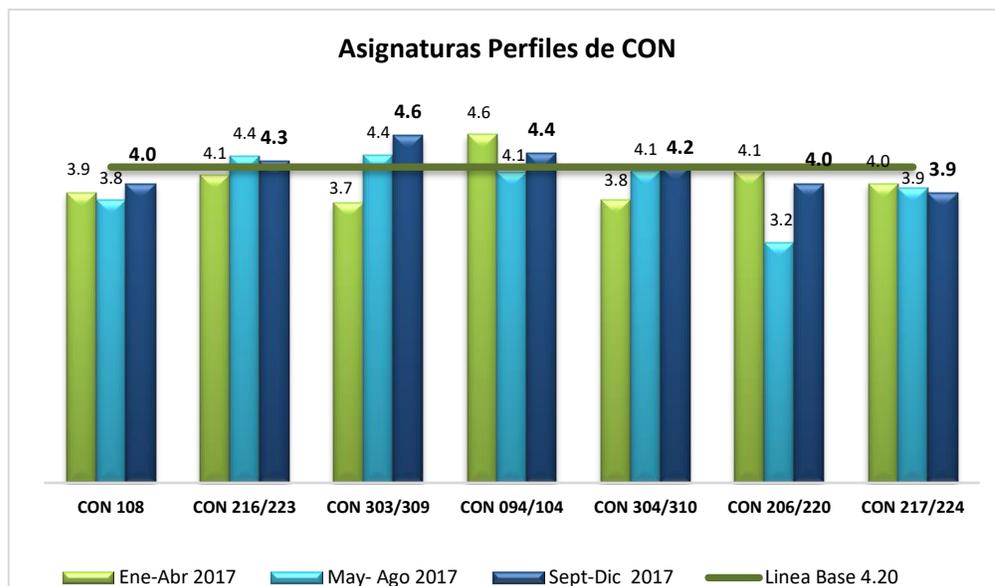
Resumen de las asignaturas perfiles de Administración:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 98% aprobó la asignatura, de los cuales el 69% lo hizo con calificaciones entre A y B.



c) Licenciatura en Contabilidad

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



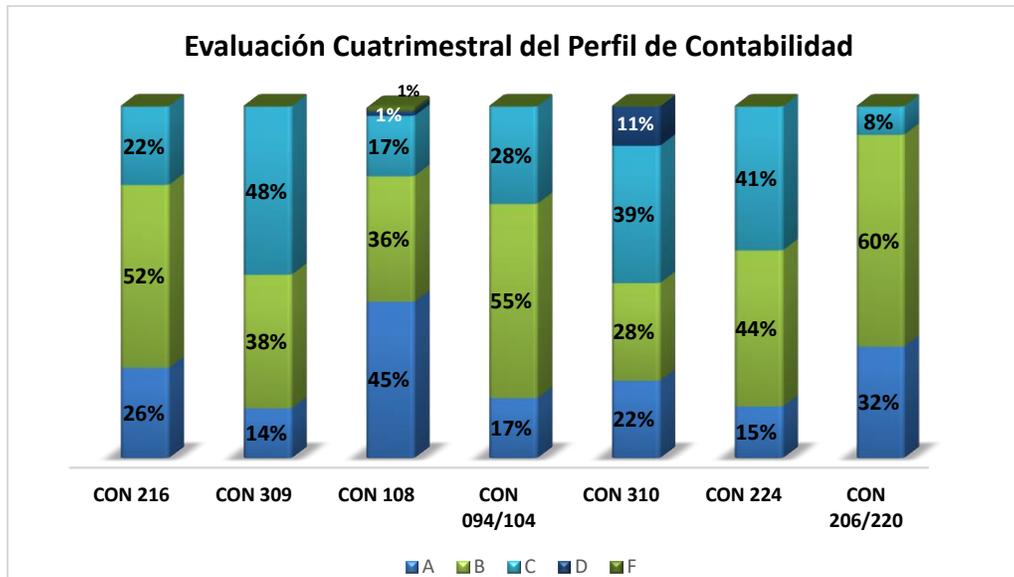
En el programa de CONTABILIDAD se están evaluando siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en este cuatrimestre septiembre – diciembre 2017.

- **CON 108** Contabilidad de gestión
- **CON 216/223** Contabilidad internacional
- **CON 303/309** Auditoría externa I
- **CON 094/104** Contabilidad IV
- **CON 304/310** Auditoría interna
- **CON 206/ 220** Costos, productos y servicios II
- **CON 217/224** Código de ética del contador

En general se puede notar que tres (3) de las asignaturas evaluadas tiene su media ponderada igual o por encima de la media esperada de 4.2.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Contabilidad



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
24%	45%	29%	2%	0%

Resumen de las asignaturas perfiles de Contabilidad:

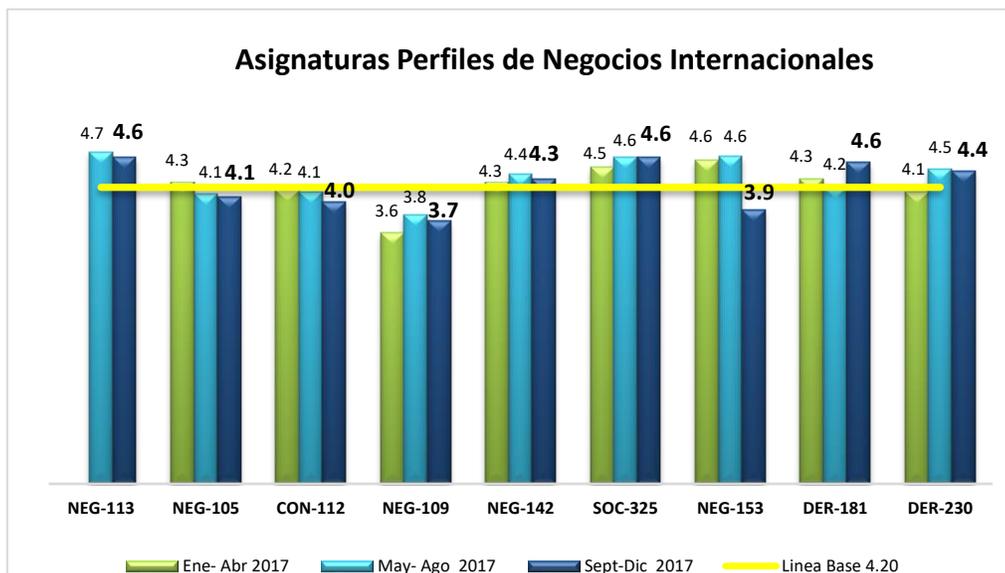
La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde:

El 69 % de los estudiantes aprobó la asignatura con los literales A y B.



d) Licenciatura en Negocios Internacionales

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



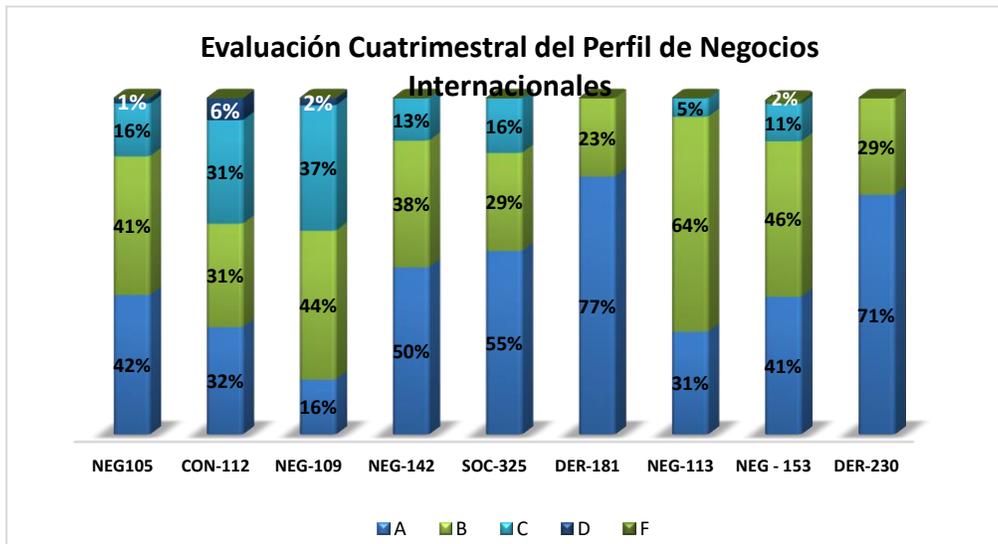
En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2017 se evaluaron las 9 asignaturas profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado. En general se puede notar que cinco (5) de las asignaturas evaluadas tienen una media ponderada por encima de 4.20 puntos.

Asignaturas perfiles comunes evaluadas:

- **NEG-113** Contratos Internacionales
- **NEG-105** Logística y cadena de suministros
- **CON-112** Finanzas Internacionales
- **NEG-109** Integración Económica
- **NEG-142** Negocios Internacionales II
- **SOC-325** Economía Internacional
- **NEG-153** Simulación de Negocios Internacionales
- **DER-181** Derecho Internacional Privado
- **DER-230** Arbitraje Internacional



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Negocios Internacionales.



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
46%	38%	14%	1%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Negocios Internacionales:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los aválúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 84% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B.

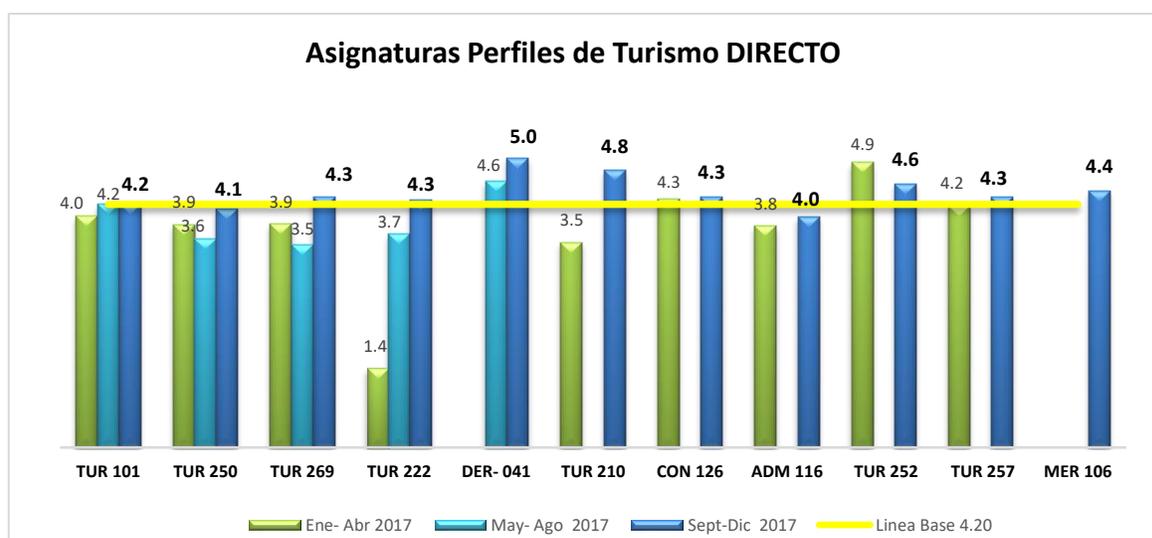


2. Decanato de Turismo: Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turística y Hotelera la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas doce (12) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado; en la actualidad el bloque está conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes de las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y Mención Marketing y Gestión Turística.

En este cuatrimestre de las doce (12) asignaturas profesionalizantes se evaluaron once (11).

a. Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado en las asignaturas perfiles de Turismo DIRECTO



Asignaturas perfiles comunes evaluadas:

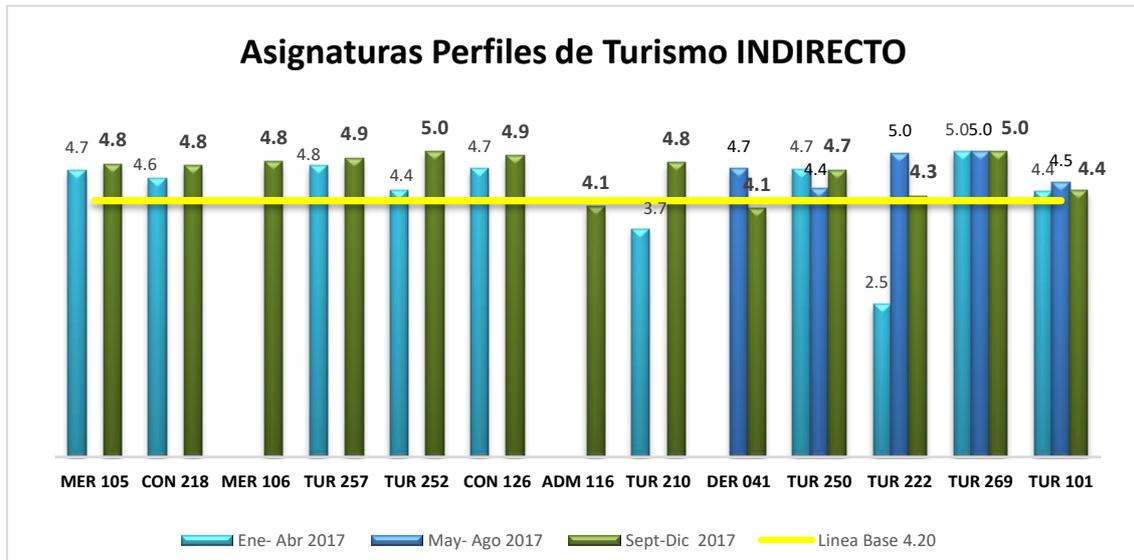
- **TUR 101** Teoría turística
- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **TUR 222** Agencia De Viajes I
- **DER 041** Legislación Turística
- **TUR 210** Alojamiento y Hospitalidad
- **CON 126** Contabilidad Hotelera
- **ADM 116** Administración Hotelera II
- **TUR 252** Gastronomía II
- **TUR 257** Gestión y Control de calidad turística
- **MER 106** Mercadotecnia Turística II

En general se puede notar que nueve (9) de las asignaturas evaluadas tienen una media ponderada igual o superior a 4.2 puntos.



b. *Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado en las asignaturas perfiles de turismo INDIRECTO*

Conforme a los avances en el proceso de avalúos aplicado a los estudiantes, se han aplicado evaluaciones en el proceso de medición de habilidades conformado por las trece (13) asignaturas de las cuales están incluidas asignaturas CPC, profesionalizantes, de la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y de la Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas profesionalizantes.



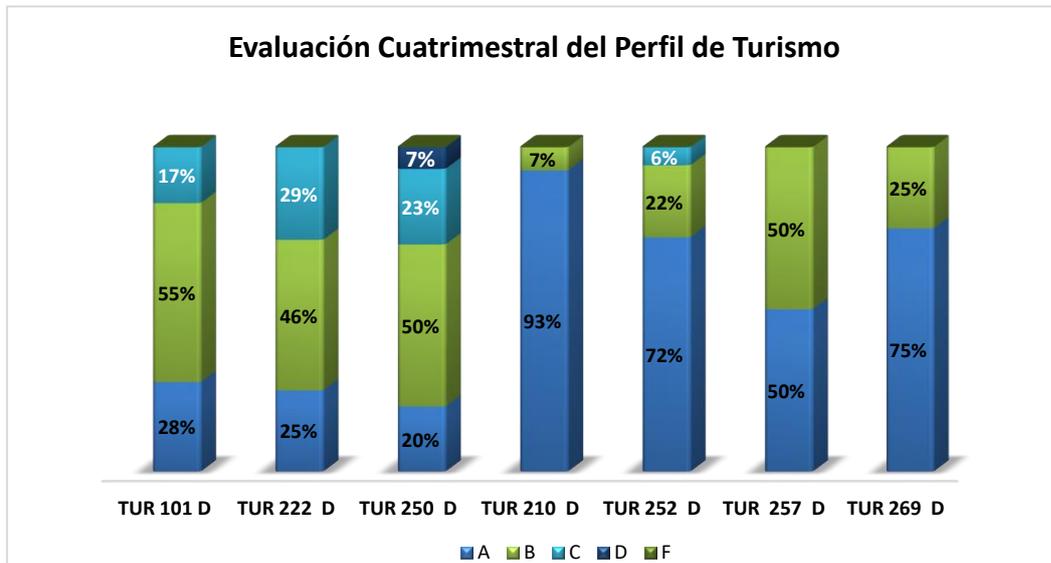
Asignaturas perfiles comunes INDIRECTAS evaluadas:

- **MER 105** Mercadotecnia turística
- **CON 218** Contabilidad de costos hoteleros
- **MER 106** Mercadotecnia Turística II
- **TUR 257** Gestión y Control de calidad turística
- **TUR 252** Gastronomía II
- **CON 126** Contabilidad Hotelera
- **ADM 116** Administración Hotelera II
- **TUR 210** Alojamiento y Hospitalidad
- **DER 041** Legislación Turística
- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 222** Agencia De Viajes I
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **TUR 101** Teoría turística

En general se puede notar que nueve (9) de las asignaturas evaluadas, en este cuatrimestre sept- dic 2017 tienen una media ponderada por encima de 4.5 pts, dos (2) de ellas alcanzando los 5 pts.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de TURISMO



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
52%	37%	10%	1%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Turismo:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 89% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B.



Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y

Decanatos:

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrado, por vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos.	Trancurso del cuatrimestre
Convocar a una reunión con los profesores de la asignatura Mercadotecnia I	Modificar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	jueves primero de marzo a las 6:00 p.m.
Solicitar al profesor de la asignatura Promoción de ventas vía correo electrónico que modifique el instrumento de avalúos de la asignatura y que lo envíe a la Escuela para validación.	Modificar el instrumento de avalúos de la asignatura	Trancurso del cuatrimestre
Convocar a los profesores de la asignatura Mercadotecnia Internacional para modificar el instrumento de avalúo de la asignatura y validar las practicas que están asignando a los alumnos.	Modificar el instrumento de avalúos de la asignatura	miércoles 7 de marzo de 2018 a las 6:00 p.m.

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Entre las actividades programadas en el plan de reformulación de la carrera, está prevista abordar el diseño de los indicadores de medición de las competencias para establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes y con ello tendrá un impacto en la revisión de los tiempos y de los instrumentos de medición	establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes	Trancurso del cuatrimestre
Reunión con los docentes que imparten las asignaturas donde fueron aplicados los avalúos	Socializar los resultados obtenidos	Trancurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
El plan de mejora que entendemos se debe ejecutar en este momento se basa en la propuesta que hiciera la Lic. Rosilda Miranda respecto a una mejora de los instrumentos de medición. Queda pendiente continuar discutiendo con los actores que correspondan dicha propuesta y ponerla en práctica.	Mejorar los instrumentos de medición	Trancurso del cuatrimestre



Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Compartir los resultados con todos los docentes involucrados, por medio de un correo electrónico.</p> <p>Convocar un encuentro con los profesores de Integración Económico (NEG-109), con el objetivo de evaluar las características de la clase y posteriormente crear un plan de acción para mejorar el rendimiento de los estudiantes, así mismo actualizar el avalúo para dicha asignatura.</p>	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Transcurso del cuatrimestre

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
Realización de acciones de cooperación con los docentes de las asignaturas que reflejaron fluctuaciones en los resultados de los avalúos y que cuya condición ha persistido en varios cuatrimestres.	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Transcurso del cuatrimestre

Responsable Dpto. de Sociales, Prof. Contratado Lic. María Margarita Cordero

Acciones:	Objetivo	Fecha
No se Reporto		

Responsable Directora del Dpto. de Matemática, Dra. Génova Feliz

Acciones:	Objetivo	Fecha
Continuar la innovación de metodologías y estrategias didácticas para favorecer la comprensión y el fortalecimiento de los conceptos y los procesos a ser desarrollados en los problemas fundamentales de esta asignatura.	Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados	Transcurso del cuatrimestre
Continuar el fortalecimiento de las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas.		
Continuar la mejora de los resultados en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.		
Mantener los criterios, integrando estrategias innovadoras para presentar, de manera más clara y efectiva, situaciones que evidencien la vinculación de los contenidos de esta asignatura, con otras áreas, tales como: Contabilidad, Mercadeo, finanza, Negocios, Administración, entre otras.		
Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales.		



Responsable Escuela de Informática, Prof. Contratado Ing. Eddy Alcántara

Acciones:	Objetivo	Fecha
Continuar con la comunicación y retroalimentación a los docentes de la importancia de remitir en la fecha acordada el reporte de avalúos para fines de elabora este reporte en la fecha esperada por el departamento coordinador de las acreditaciones	Hacer más eficiente el proceso	Transcurso del cuatrimestre

Responsable Decanato de Derecho, Prof. Contratada Miriam Nelsi Domínguez

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Aplicar los avalúos conjuntamente con los exámenes finales de la asignatura Derecho Comercial, DER-011.</p> <p>A fin de poder cumplir con los procedimientos establecidos por Acreditación Institucional, queda establecido formalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los profesores involucrados en los avalúos son responsables de entregar a más tardar 3 días después de su corrección y publicación. • Los avalúos deben ser entregados con su Formulario Para Resumen de los Avalúos, FOR-VA-0628.001. • Los avalúos que se impartan por valor de más de 5 puntos, deben ser entregados con el equivalente correspondiente • El Decanato de Derecho ha implementado las tutorías gratuitas o reforzamientos desde septiembre-diciembre 2011, y por decisión del Decano de Derecho, las mismas incluyen de manera formal a estudiantes de carreras diversificadas en la asignatura Derecho Comercial, a los fines de tributar para obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura. Y es responsabilidad de cada profesor de la asignatura comunicarlo a los estudiantes 	Optimizar los aprendizajes incluyendo en clases más talleres y estrategias para fortalecer los conocimientos. Compromiso de obtemperar ante las solicitudes de Acreditación	Transcurso del cuatrimestre

Responsable Dpto. de Español, Prof. Contratado Lic. Marcial Feliz y Clara Rodríguez

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Se efectuó la reunión con todos los profesores de Redacción de textos discursivos I. En la misma, se presentaron los resultados obtenidos en el avalúo del cuatrimestre y el plan de acción propuesto para la mejora. Se escucharon las sugerencias de los docentes y se determinó unificar los criterios de evaluación. Para eso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se formaron comisiones de maestros para elaborar las prácticas y exámenes con la finalidad de aplicar criterios comunes en el proceso de evaluación. • Se motivó a los docentes a elaborar material didáctico para la unificación de contenidos y tener así, un material de apoyo para la labor docente. 	Concienciación, por parte de los docentes, de la importancia que implica mejorar su práctica docente de manera constante.	Transcurso del cuatrimestre



Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil, se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

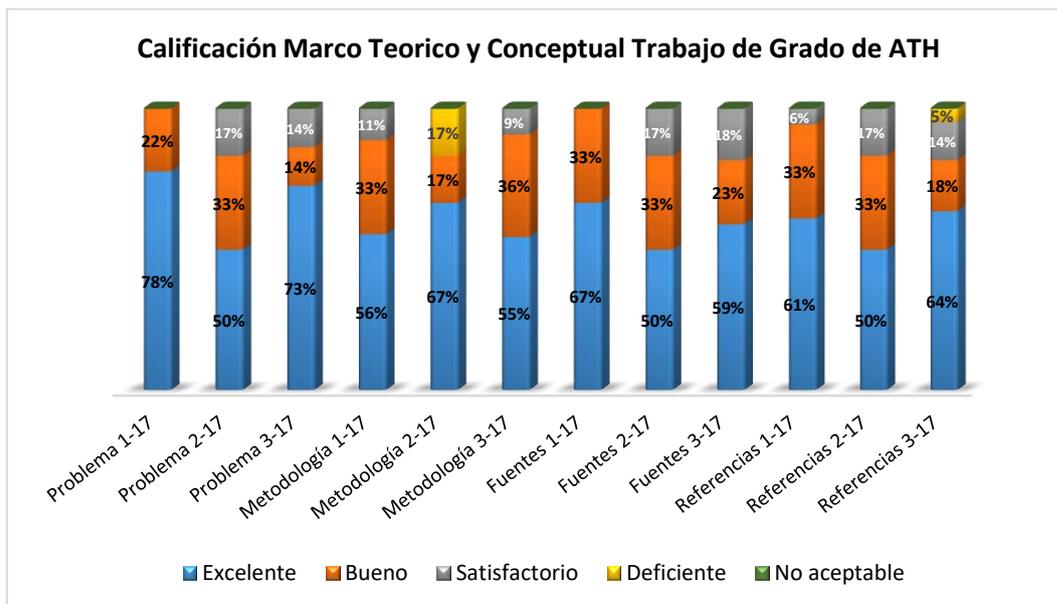
Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decano o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.



a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En el cuatrimestre septiembre- diciembre 2017, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de 11 estudiantes, cuyos trabajos fueron evaluados, cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo –Agosto 2017 (2-17) y Sept – Dic 2017 (3-17)

Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 73% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 14% bueno y el 14% restante de satisfactorio.

Metodología de la investigación.

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 36 % de bueno y el 9% obtuvo calificación Satisfactoria.

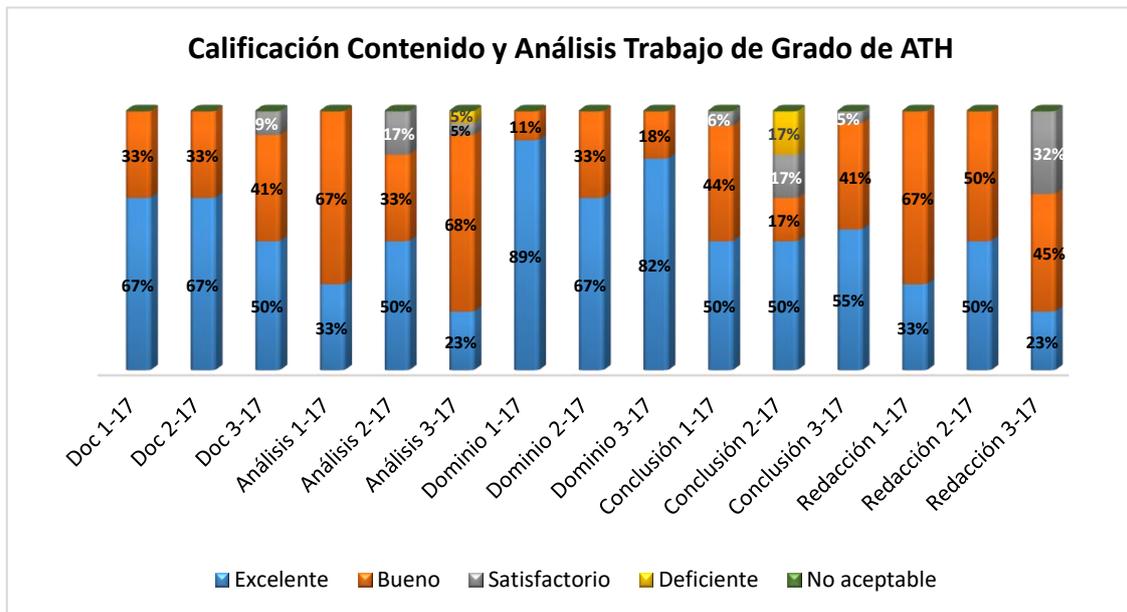
Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 59% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 23% de bueno y el 18% de satisfactorio.

Referencias.

En este cuatrimestre el 64% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 18% de bueno, el 14% de satisfactorio y 5% de Deficiente.





Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo-Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Documentación.

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 41% de bueno y el 9% de satisfactorio.

Análisis.

En este cuatrimestre el 23% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 68% de bueno, el 5% satisfactorio y un 5% de deficiente.

Dominio del Contenido.

En este cuatrimestre el 82% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 18% de bueno.

Conclusión.

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 41% calificación buena, y el 5% satisfactorio.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 23% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 45% de bueno y el 32% de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Licenciatura en Administración Turísticas y Hoteleras.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
44.1%	49.8%	3%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

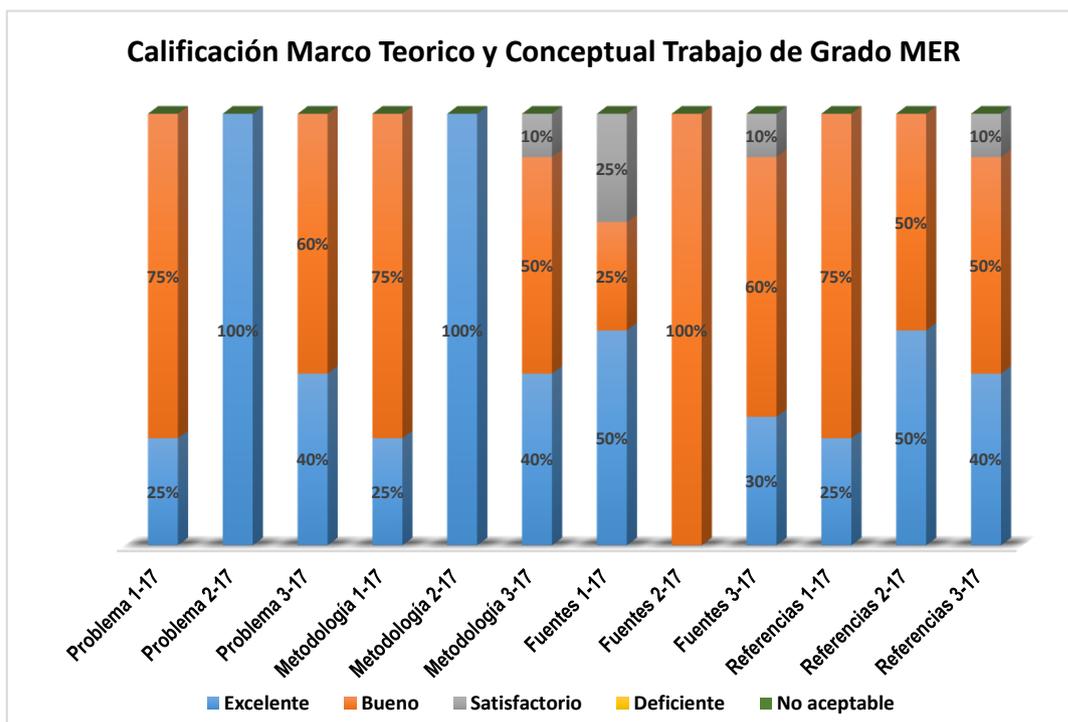
El 97% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 93% obtuvo calificaciones entre A y B, un 3% en C y un 3% obtuvo F.



b) *Licenciatura en Mercadotecnia*

En el cuatrimestre septiembre- diciembre 2017, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. El alcance fue de 7 estudiantes en 5 trabajos, que fueron evaluados, cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-2017) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, el 40 % fue calificado como excelente y el 60% como bueno en este renglón.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, el 40% fue calificado como excelente en este renglón, el 50% como bueno y el 10% como satisfactorio.

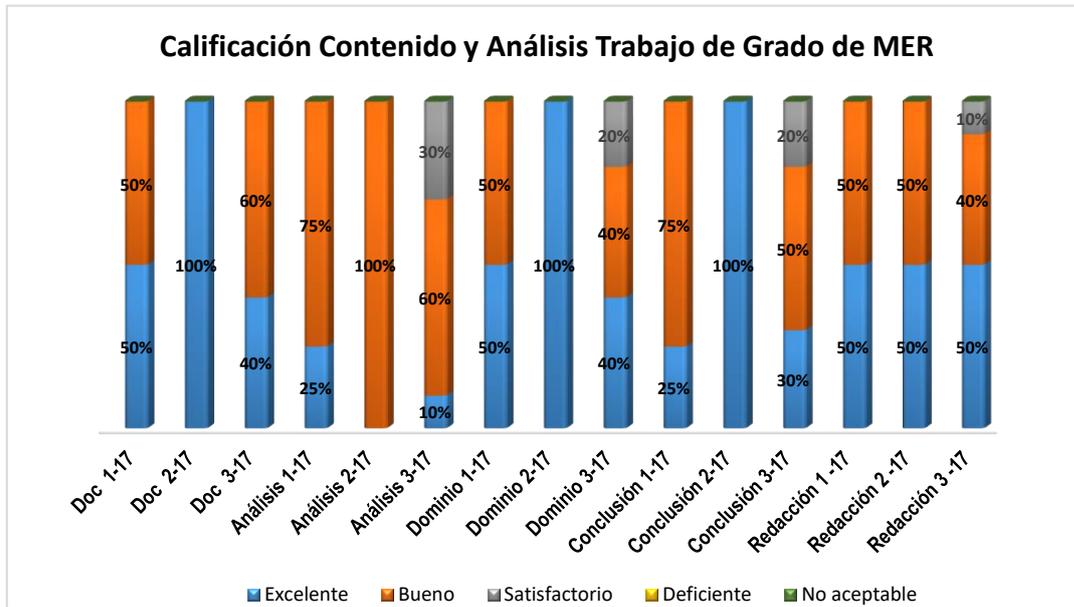
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre, el 30 % fue calificado como excelente, el 60% como bueno y el 10% como satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre, el 40% fue calificado como excelente, el 50% como bueno y el 10% como satisfactorio.





Nomenclatura: Enero – Abril 2017 (1-17), Mayo – Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Documentación:

En este cuatrimestre, el 40 % fue calificado como excelente en este renglón y el 60% como bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre, el 10% fue calificado como excelente este renglón, el 60% como bueno y el 30% como satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre, el 40 % fue calificado como excelente en este renglón, el 40% como bueno y el 20% como satisfactorio.

Conclusión

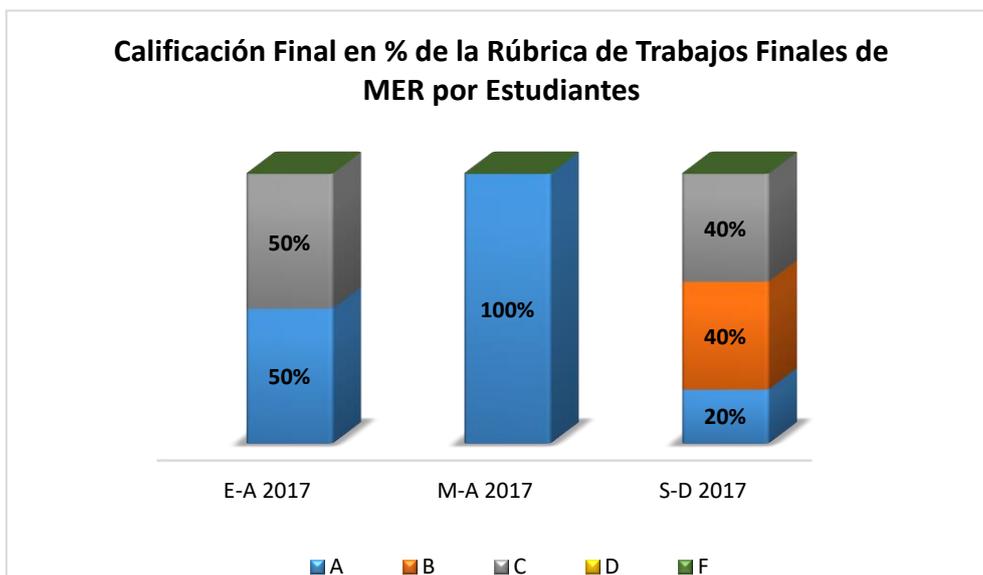
En este cuatrimestre, el 30 % fue calificado como excelente en este renglón, el 50% como bueno y el 20% como satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre, el 50% fue calificado como excelente, el 40% como bueno y el 10 como satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
57%	13%	30%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento.

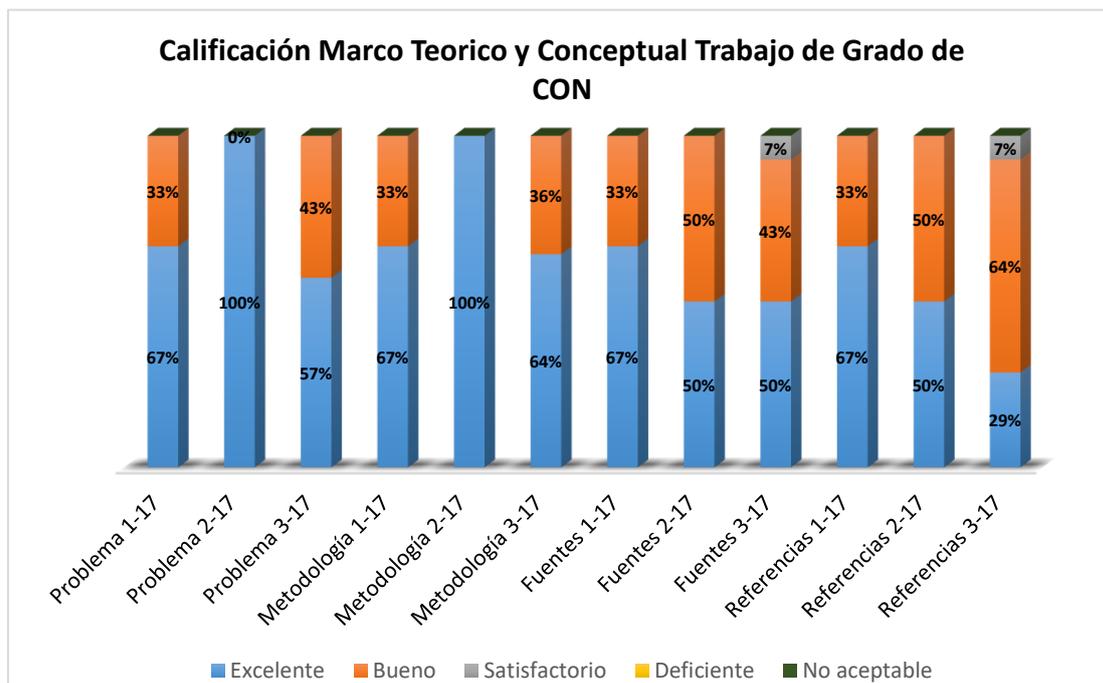
El 70% obtuvo calificaciones entre A y B, y un 30% alcanzó la calificación C. No hay calificaciones en D o F.



c) *Licenciatura en Contabilidad*

En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2017, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluaron siete (7) trabajos, con un alcance de once (11) estudiantes, cada uno evaluado por 2 expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, el 57% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente en este renglón y el 43% nivel de bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, el 64% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente en este renglón y el 36 de bueno.

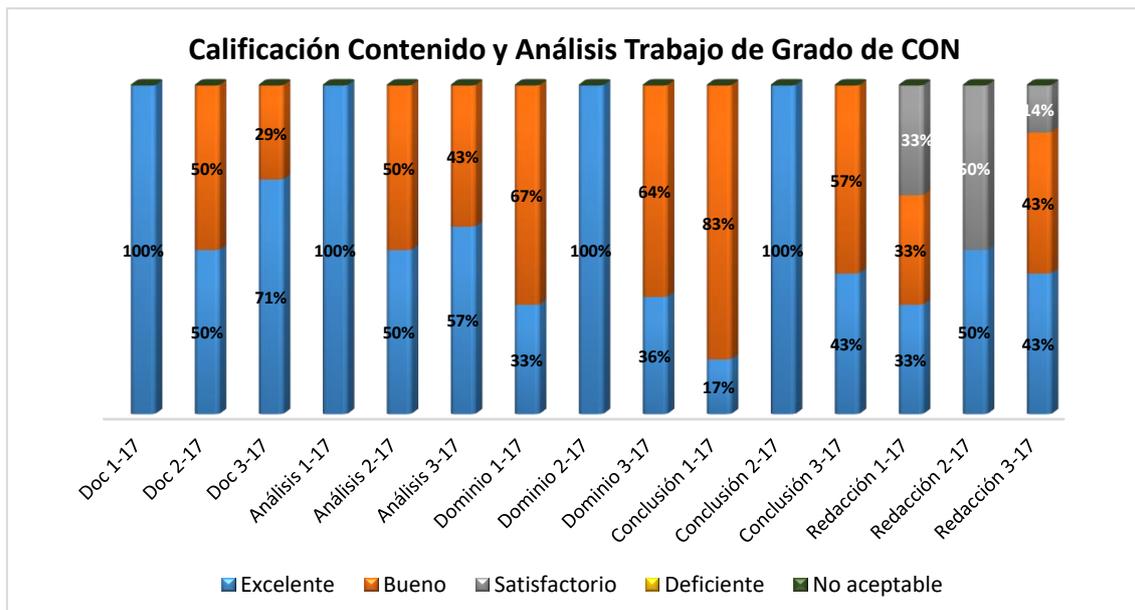
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 43% restante alcanzaron nivel de Bueno y el 7% satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre, el 29% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente, el 64% grado de bueno y el 7% satisfactorio.





Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Documentación:

En este cuatrimestre, el 71% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el otro 29% grado de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre, el 57% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el otro 43% el grado de bueno.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre, el 36% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el restante 64% grado de bueno.

Conclusión:

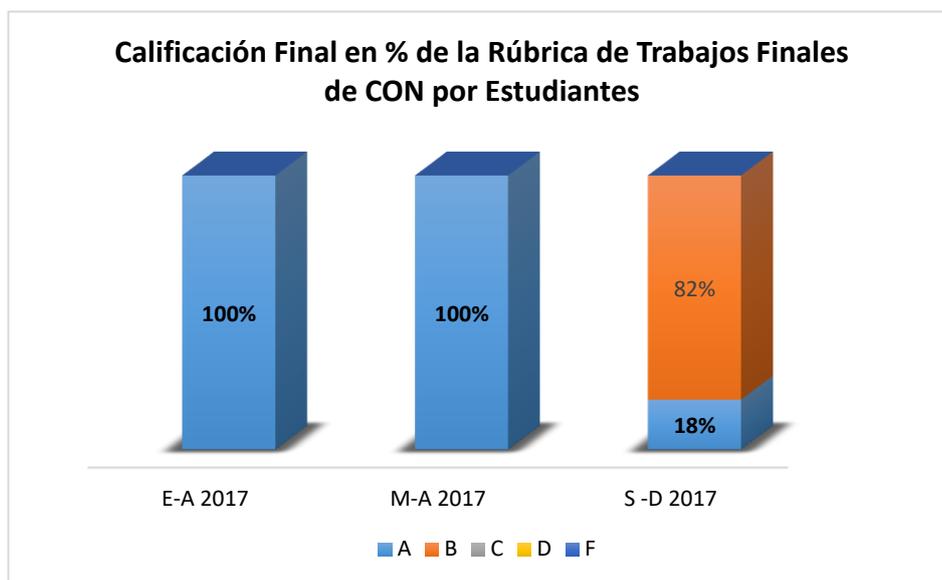
En este cuatrimestre, el 43% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el restante 57% grado de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre, el 43% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 43% el nivel de bueno y el 14% fue satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Contabilidad



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
73%	27%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales.

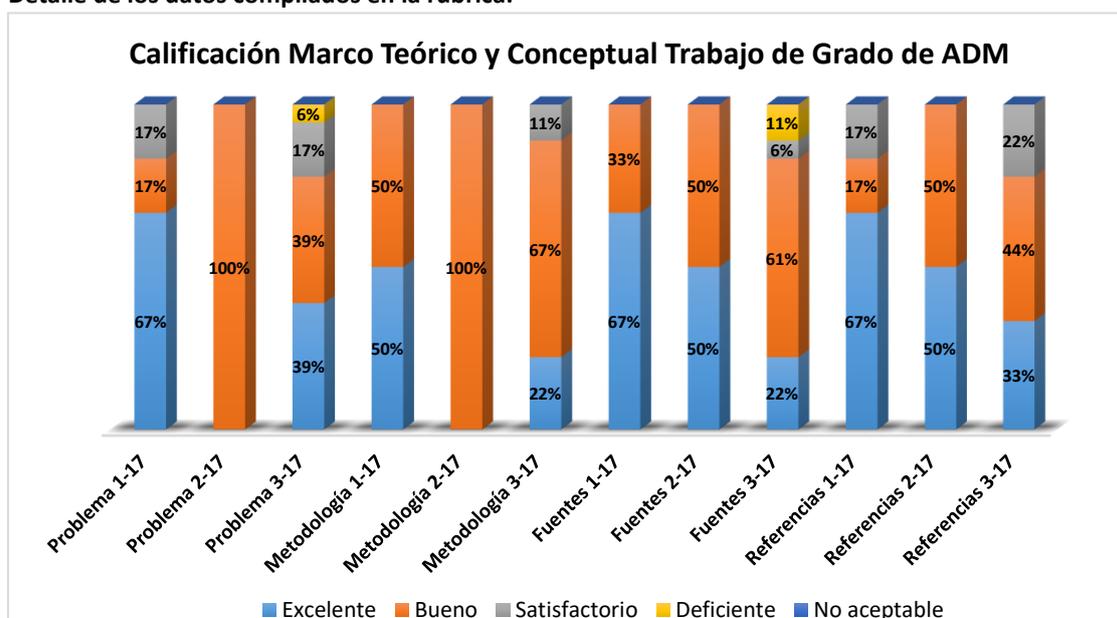
El 73% de los estudiantes obtuvieron una calificación en A y el restante 27% obtuvo calificación B. Ninguno obtuvo C, D ni F.



d) *Licenciatura en Administración de Empresas*

En el cuatrimestre septiembre – diciembre 2017 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. El alcance fue de 17 estudiantes, en 4 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, un 39% alcanzó calificación de excelente, el 39% obtuvo calificación de bueno, el 17% de satisfactorio y el 6% de deficiente.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre un 22% alcanzó calificación de excelente, 67% obtuvo calificación de bueno y el 11% fue satisfactorio.

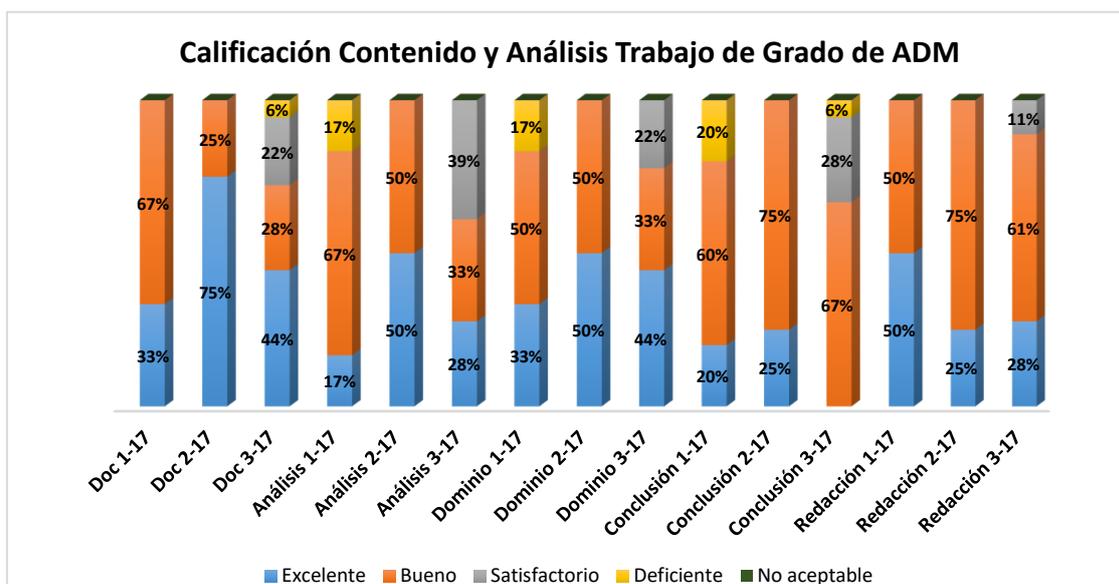
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 22% alcanzó grado de excelente, el 61% grado de bueno, 6% satisfactorio y 11% deficiente.

Referencias:

En este cuatrimestre un 33% alcanzó calificación de excelente, 44% calificación de bueno y 22% satisfactorio.





Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 44% alcanzó nivel de excelencia, el 28% restante nivel de bueno, 22% fue satisfactorio y 6% deficiente.

Análisis:

En este cuatrimestre el 28% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, el 33% rango de bueno y el restante 39% rango de satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, el 33% alcanzaron el rango de Bueno y el 22% fue satisfactorio.

Conclusión:

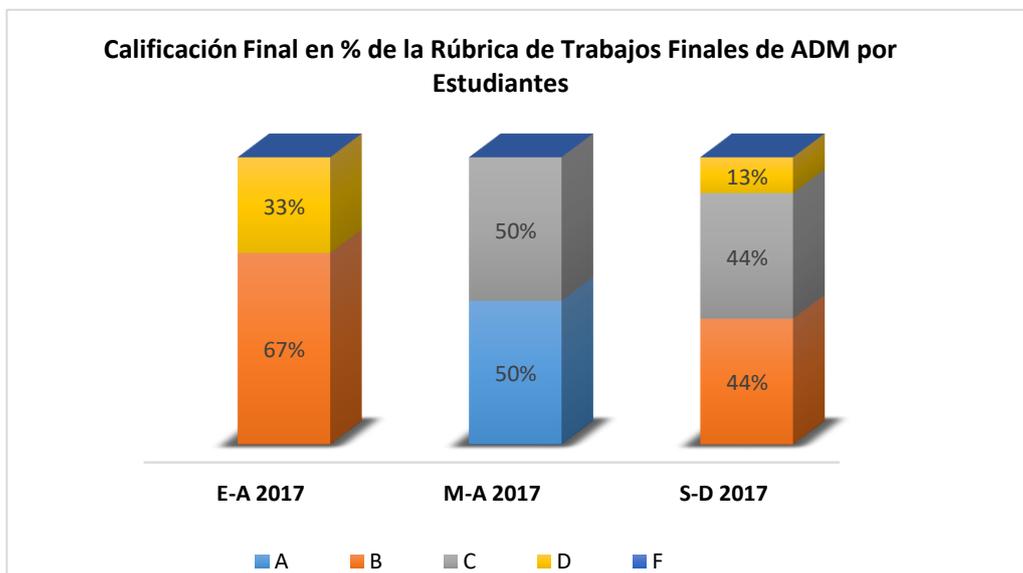
En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzaron el rango de bueno, 28% de satisfactorio y un 6% fue deficiente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 28% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 61% obtuvo calificación de bueno y 11% fue satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Administración de Empresas



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
17%	37%	31%	15%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

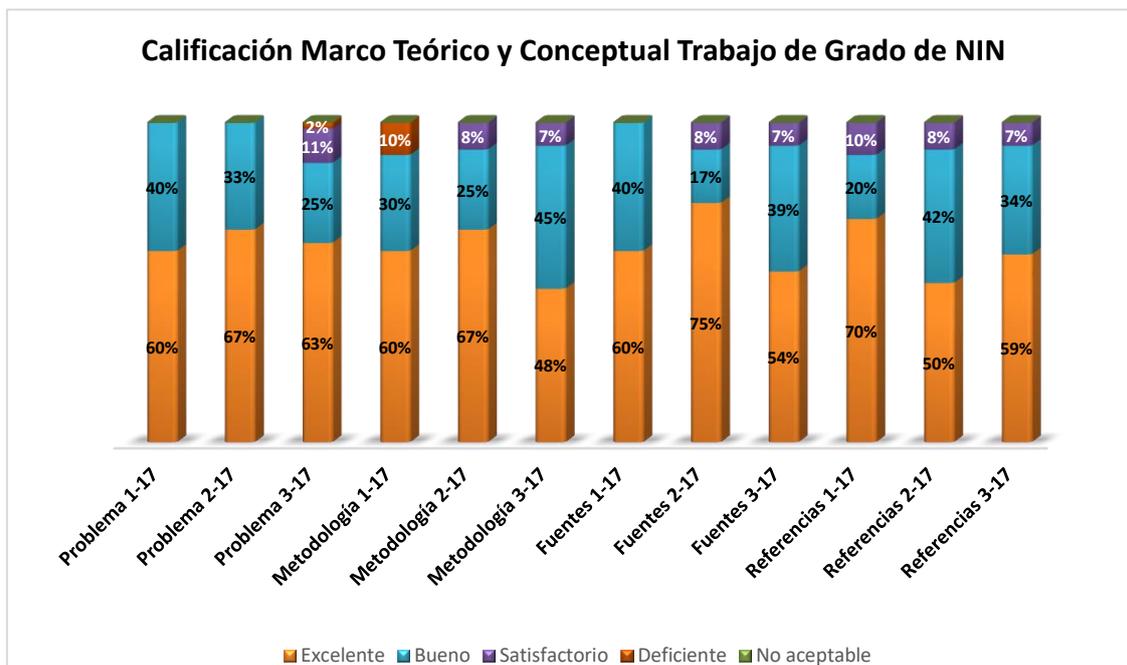
EL 53 de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final con calificaciones de A y B, el 31% obtuvo calificación C y un 15% no aprobó.



e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el cuatrimestre septiembre - diciembre 2017 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de 62 estudiantes, en 28 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2017 (3-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 63 % fue calificado como excelente, el 25% como bueno, el 11% fue satisfactorio y el 2% fue deficiente.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 48% fue calificado como excelente, el 45 % fue calificado como bueno y el 7% como satisfactorio.

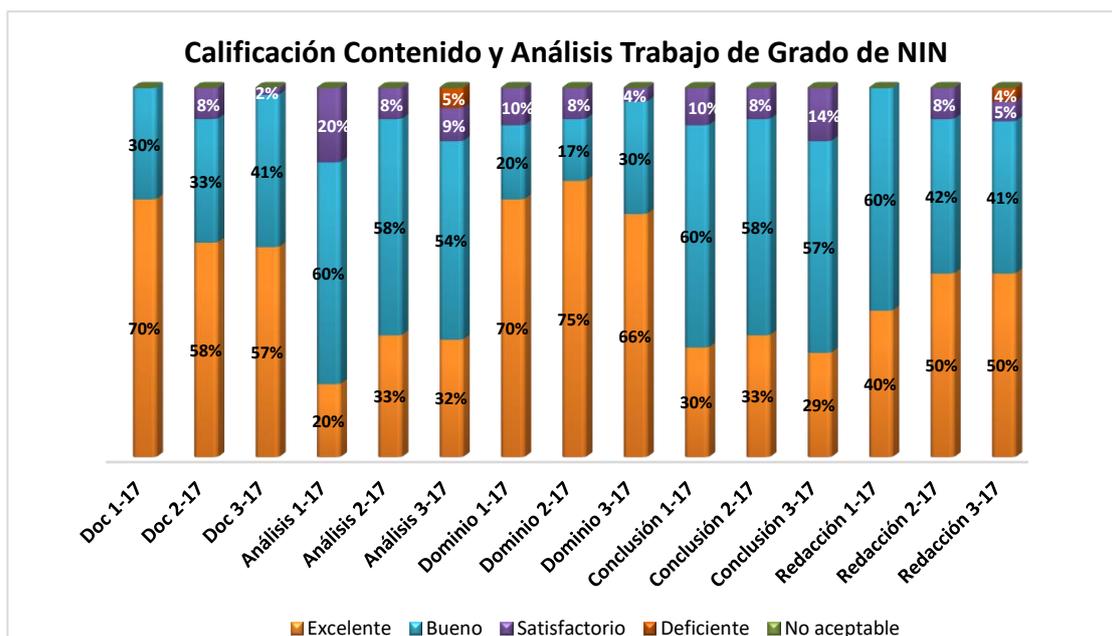
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 54% fue calificado como excelente, el 39% como bueno y el 7% como satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre el 59% fue calificado como excelente, el 34% como bueno y el 7% como satisfactorio.





Nomenclatura: Enero-Abril 2017 (1-17), Mayo- Agosto 2017 (2-17) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 57% alcanzo nivel de excelencia, el 41% nivel de bueno y el 2% satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 32% alcanzo nivel de excelencia, el 54% nivel de bueno, 9% de satisfactorio y 5% fue deficiente.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 66% alcanzo nivel de excelente, el 30% de bueno y el 4% de satisfactorio.

Conclusión:

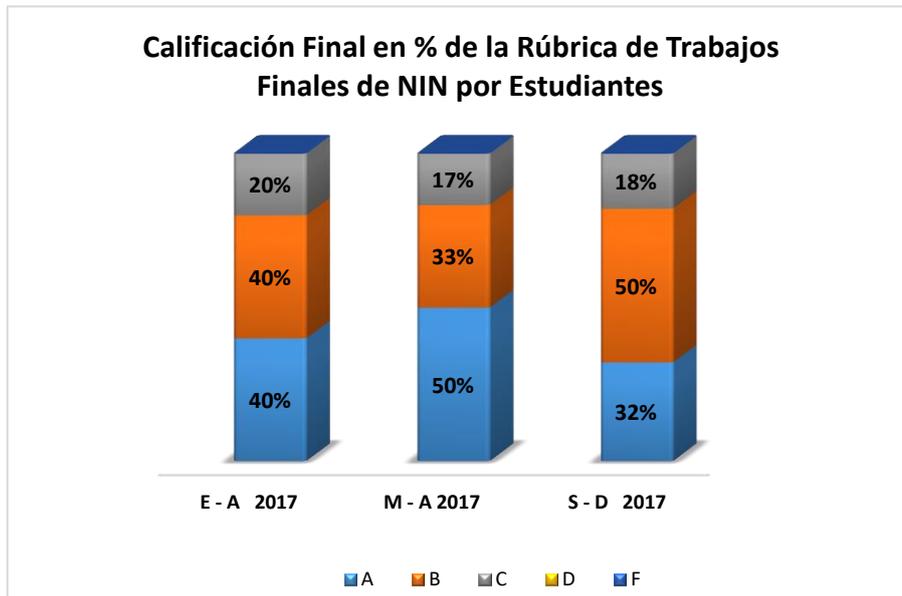
En este cuatrimestre el 29% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 57% y el restante 14% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 41%, un 5% en satisfactorio y el restante 4% fue deficiente.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
41%	41%	18%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final.

Una proporción que alcanzó el 82% obtuvo calificaciones en A y B, y un 18% en C.



f) PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
Realizar taller con los docentes del decanato que están involucrados en asesoría de tesis para el fortalecer los procesos de asesoría, la importancia de la ética en la elaboración de los trabajos por parte de los estudiantes y la evaluación de trabajos de grado en general.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado. *Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades. *Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información. *Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes, revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto. 	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Transcurso del cuatrimestre

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Durante el cuatrimestre en cuestión, no se logró realizar el encuentro acostumbrado con los estudiantes que cursan trabajo de grado. Sin embargo, se preparó y se les envió una presentación donde se le ofrecen las orientaciones para que tanto los estudiantes como los asesores realicen un mejor trabajo. Se entiende, que esto pudo haber ocasionado la debilidad en los trabajos y en lo adelante la escuela se asegurará de que esto no suceda. De hecho, ya se realizó <i>la reunión en fecha 10 de enero de 2018</i>. Se sugiere que se tenga un segundo encuentro para reforzar tanto a los docentes y estudiantes para el buen desempeño del ejercicio del trabajo de grado, que estaría a cargo del Profesor <i>Edgar Peña</i>.</p>	Procurar hacer más eficientes los trabajos de grados y Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre



Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
La escuela planea seguir ayudando a los estudiantes para la mejora en la elaboración de sus trabajos de grado. Además, se pone a disposición del estudiante la ayuda del profesor asociado para resolver cualquier inquietud antes y durante el proceso de realización del trabajo de grado.	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre

Administración

Acciones:	Objetivo	Fecha
A propósito de la reformulación de la carrera bajo el enfoque por competencias en que se encuentra inmerso el Decanato, la Dirección va a elaborar una lista de temas de interés para ser asignado a los estudiantes que opten por Trabajo de Grado Final, con el fin de que se profundice en temas que sean pertinentes a la carrera, y a la especialización en las áreas de competencias de la disciplina.	Mantener de manera formal, las líneas de Investigación para los trabajos de grado	Junio 2018



Unidad VI. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

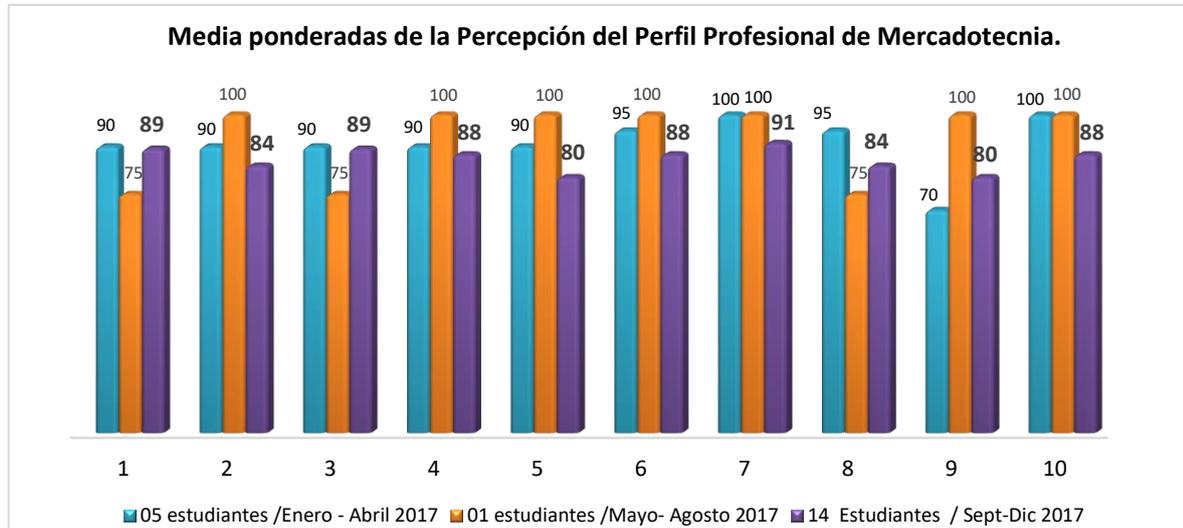
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.



a) *Licenciatura en Mercadotecnia*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Mercadotecnia:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

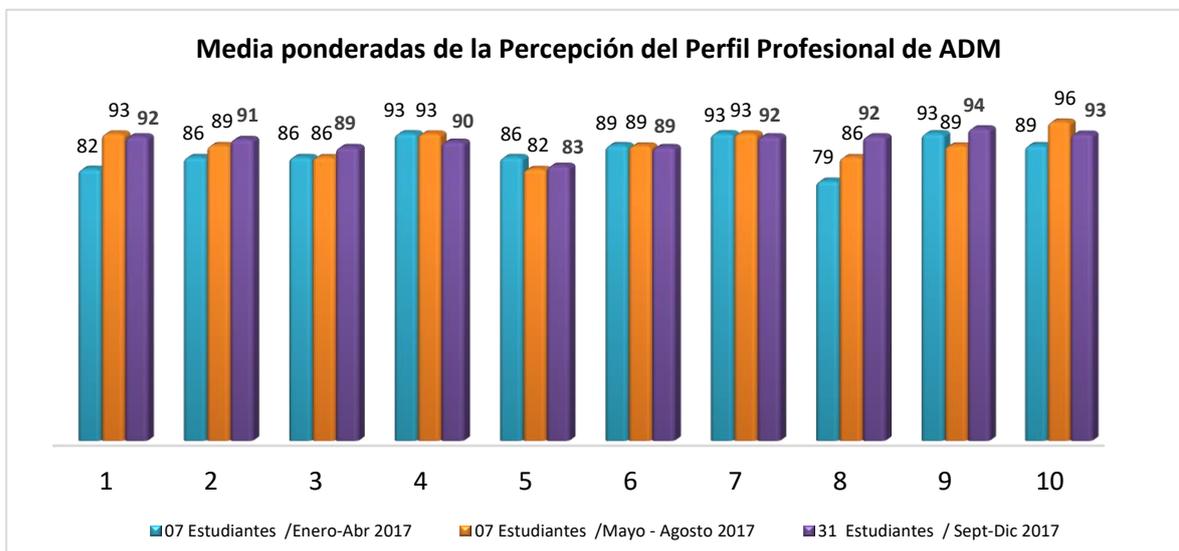
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 5 y 9, disminuyeron 20 pts en su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- Los indicadores 2, 4, 6 y 10 disminuyeron más de 10pts en su valoración con relación al cuatrimestre
- Los indicadores 1, 3 y 8 aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.



b) Licenciatura en Administración de Empresas:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

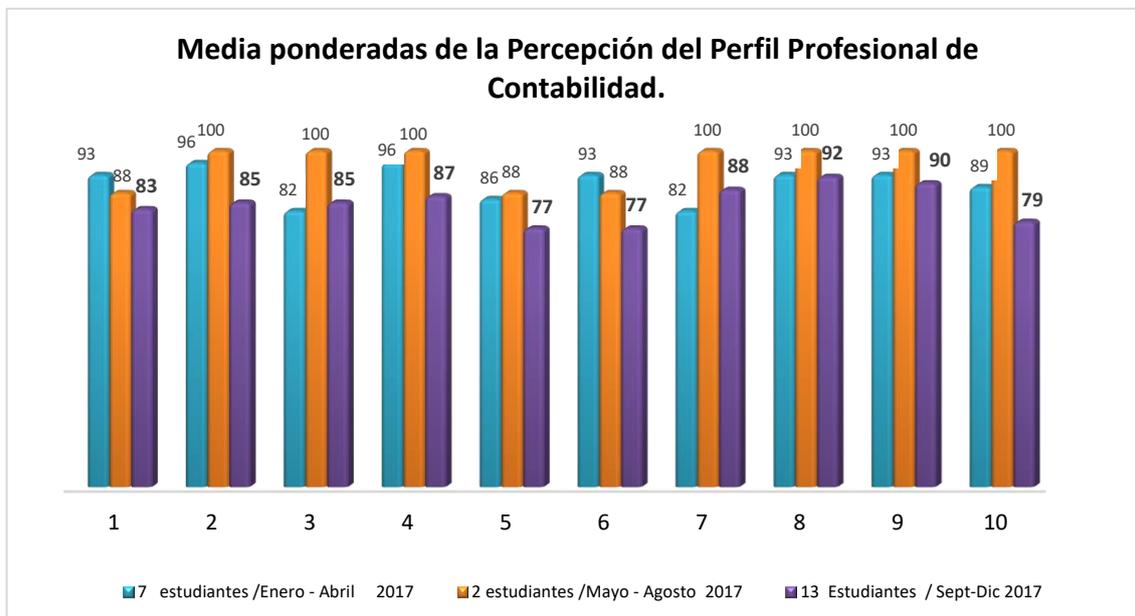
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 2, 3, 5 y 8 aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador 8 aumento 6.2 pts, el mayor aumento del periodo.
- Los indicadores 1, 4, 6, 7 y 10 disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.



c) Licenciatura en Contabilidad:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Contabilidad:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

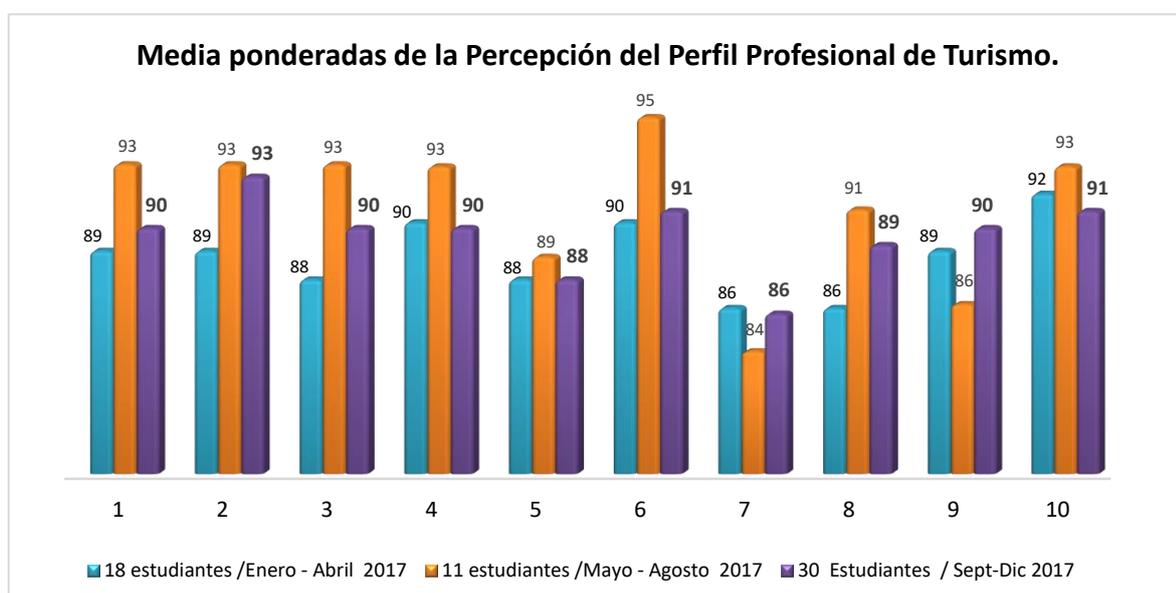


En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Todos los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador que más puntos bajo fue el 10, con una baja de 21.08 pts.
- Los indicadores 2 y 3 disminuyeron 15.38 puntos respectivamente.
- La valoración más baja la tienen los indicadores 5 y 6 con 77%.

d) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.



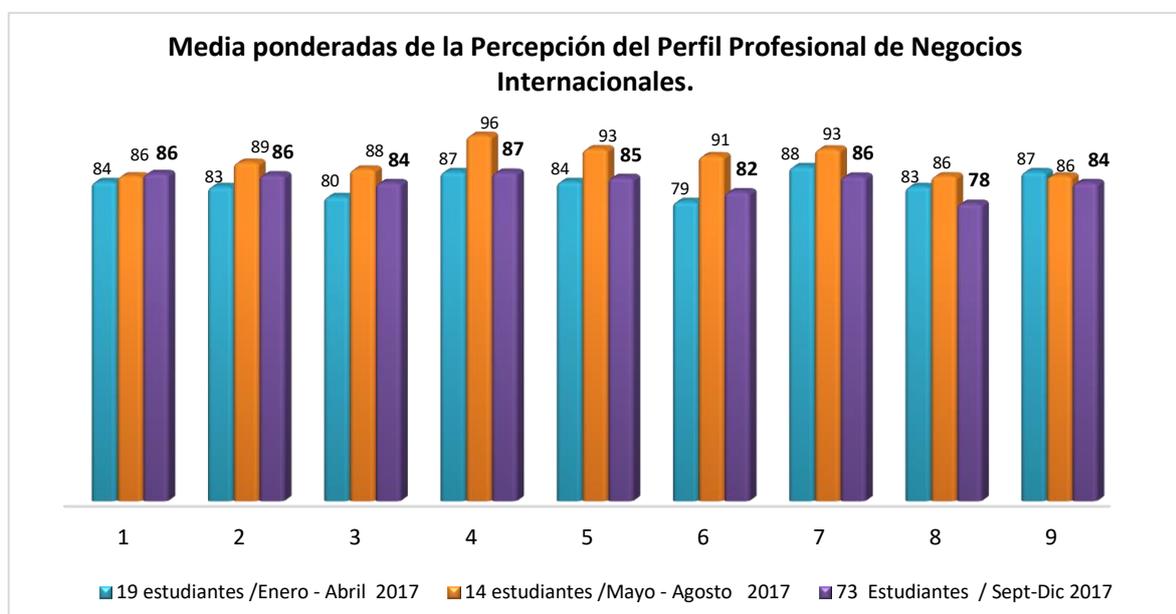
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 y 10 disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- Los indicadores 7 y 9 aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.

e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



Leyenda de las nueve preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Negocios Internacionales:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotécnica y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.



8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 8 de los 9 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Las bajas más importantes fueron de 9.74 y 9.48 pts. en los indicadores 4 y 6, respectivamente.
- El indicador #1 fue el único que aumento su valoración, una diferencia de 0.62 con relación al cuatrimestre anterior.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

http://srvsql01/Reports_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab

Realizado por:



Karina Troncoso Veloz,
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado por:



Patricia Caminero,
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación

