

**Informe de la Medición de los  
Aprendizajes de los Estudiantes**

**Programas de Negocios GRADO  
Proceso de Acreditación con ACBSP**

**Cuatrimestre Sept - Dic 2016**

**Elaborado por:  
Lic. Karina Troncoso**

**Revisado y aprobado por:  
Lic. Rosilda Miranda**

**Marzo 2017  
Santo Domingo, R.D.**



<b>Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO. (Sept – Dic 2016)</b> .....	<b>4</b>
<b>Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS</b> .....	<b>6</b>
1. Decanato de Estudios Generales.....	6
a) Departamento de Matemáticas.....	6
b) Departamento de Sociales.....	8
c) Departamento de Español.....	9
d) Decanato De Derecho.....	10
e) Decanato de Ingeniería.....	11
2. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....	12
a) Escuela de Mercadotecnia.....	12
b) Escuela de Administración.....	13
c) Escuela de Contabilidad.....	14
<b>Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO</b> .....	<b>16</b>
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....	16
a) Licenciatura en Mercadotecnia.....	16
b) Licenciatura en Administración.....	18
c) Licenciatura en Contabilidad.....	20
d) Licenciatura en Negocios Internacionales.....	22
2. Decanato de Turismo: Licenciatura de Administración Turística y Hotelera.....	24
Comparación Avalúos indirecto las asignaturas Perfil de TURISMO MAYO - AGOSTO 2016.....	25
<b>Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos: ¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras.....	33
b) Licenciatura en Mercadotecnia.....	36
c) Licenciatura en Contabilidad.....	39
e) Licenciatura en Negocios Internacionales.....	46
f) Plan de mejora por Programa Académico de Grado:.....	49



**Unidad VI.- INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO..... 51**

a) *Licenciatura en Mercadotecnia..... 52*

b) *Licenciatura en Contabilidad:..... 55*

c) *Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras: ¡Error! Marcador no definido.*

d) *Licenciatura en Negocios Internacionales..... 58*



## ***Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO. (Sept – Dic 2016)***

Como parte del proceso de mejora institucional establecido en nuestra planificación estratégica presente en el Eje I Calidad y Efectividad en el logro de aprendizaje, en los Objetivos Específicos 5 “Fortalecer la efectividad del monitoreo y la evaluación para impulsar la mejora de las practicas académicas”, en el Eje II Competitividad y Posicionamiento de los egresados, tiene como Indicador de Resultados 2: “el incremento porcentual promedio en las pruebas de evaluación de competencias al estudiantado entre el momento de ingreso en 2013-2014-2015 y su egreso a partir del 2018”.

En el proceso de mantener la Acreditación de ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 6 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas, se han aplicado los avalúos en los cuatrimestres Mayo – Agosto 2014, Septiembre – Diciembre 2014, Enero – Abril 2015, Mayo – Agosto 2015, Septiembre – Diciembre 2015, Enero – Abril 2016, Mayo – Agosto 2016 y Septiembre – Diciembre 2016; cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Tras la implementación de la medición de los aprendizajes de los estudiantes en este cuatrimestre, se podrá observar que se evaluaron un total de 52 asignaturas, identificando que alrededor del 42% del total de asignaturas evaluadas aumentó su media ponderada en comparación a la evaluación anterior.

La Oficina de Acreditación se reunió para analizar los resultados de las mismas y enfocarse en aquellas asignaturas que tengan sus medias ponderadas por debajo del rango de 4.20 puntos, para realizar mejoras en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula, y subir la calidad de las prácticas educativas establecidas y diseñar instrumentos con mayor grado de rigurosidad.

En el transcurso del proceso aparecieron una serie hallazgos entre ellos los siguientes:

### **Programa de Mercadotecnia:**

En la **Escuela de Mercadotecnia**, no se pasó avalúos en dos grupos de la asignatura Mercadotecnia I, dictados por las profesoras Claudia Moreta y Xiomara Rodríguez. Se reportará en este informe la asignatura Investigación de Mercados II (MER-163), que no se encontraba en el listado de asignaturas para aplicarles avalúos, sin embargo, los profesores los aplicaron y entregaron. Los resultados de las asignaturas de ART-180 y ART-162 se presentarán incompletos, ya que no se recibieron los avalúos de los grupos impartidos por: Paloma Phillips, Isidoro de los Santos y Alfredo Fernández, respectivamente.

### **Programa de Negocios Internacionales:**

En la **Licenciatura de Negocios Internacionales** todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

### **Programa de Administración:**

En la **Escuela de Administración**, todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.



**Programa de Contabilidad:**

En la **Escuela de Contabilidad**, todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.

**Programa Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:**

En la **Escuela de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras** todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.

**Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en los programas de negocios que fueron aplicados en este periodo:**

Programas	Sept. – Diciembre 2016		Mayo – Agosto 2016		Enero – Abril 2016	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	12	200	14	257	12	204
Mercadotecnia	29	803	30	650	44	992
Administración	70	1,717	47	1029	50	1125
Contabilidad	21	342	15	348	49	1096
Negocios Internacionales	21	587	26	673	30	767
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>3,649</b>	<b>132</b>	<b>2957</b>	<b>185</b>	<b>4184</b>

En el **Departamento de Matemáticas**, tiene ocho (8) asignaturas del Componente Profesional Común (CPC) de los programas académicos de negocios de grado, todos los profesores que imparten estas asignaturas participaron en el proceso y determinación del avalúo.

En la **Escuela de informática** que tiene una asignatura del Componente Profesional Común (CPC) de los programas académicos de negocios de grado, se pasaron los avalúos correspondientes a 31 estudiantes en este cuatrimestre.

En el **Decanato de Derecho**: Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.

En el **Departamento de Sociales** que tiene una asignatura del Componente Profesional Común (CPC) de los programas académicos de negocios de grado. Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.

En el **Departamento de Español** que tiene dos (2) asignaturas del Componente Profesional Común (CPC) de los programas académicos de negocios de grado, todos los profesores que imparten estas asignaturas participaron en el proceso y determinación del avalúo.



Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en las Asignaturas CPC que fueron aplicados en este periodo:

Departamento	Sept. – Diciembre 2016		Mayo – Agosto 2016		Enero – Abril 2016	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	10	151	74	1281	82	1445
Informática	2	31	2	38	2	27
Derecho	11	262	11	244	11	250
Sociales	9	245	9	239	9	259
Español	44	956	45	1151	47	1099
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>1,645</b>	<b>141</b>	<b>2,953</b>	<b>151</b>	<b>3,080</b>

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboro su Informe Final para la oficina de Acreditación.

## ***Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS***

### **1. Decanato de Estudios Generales**

*Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.*

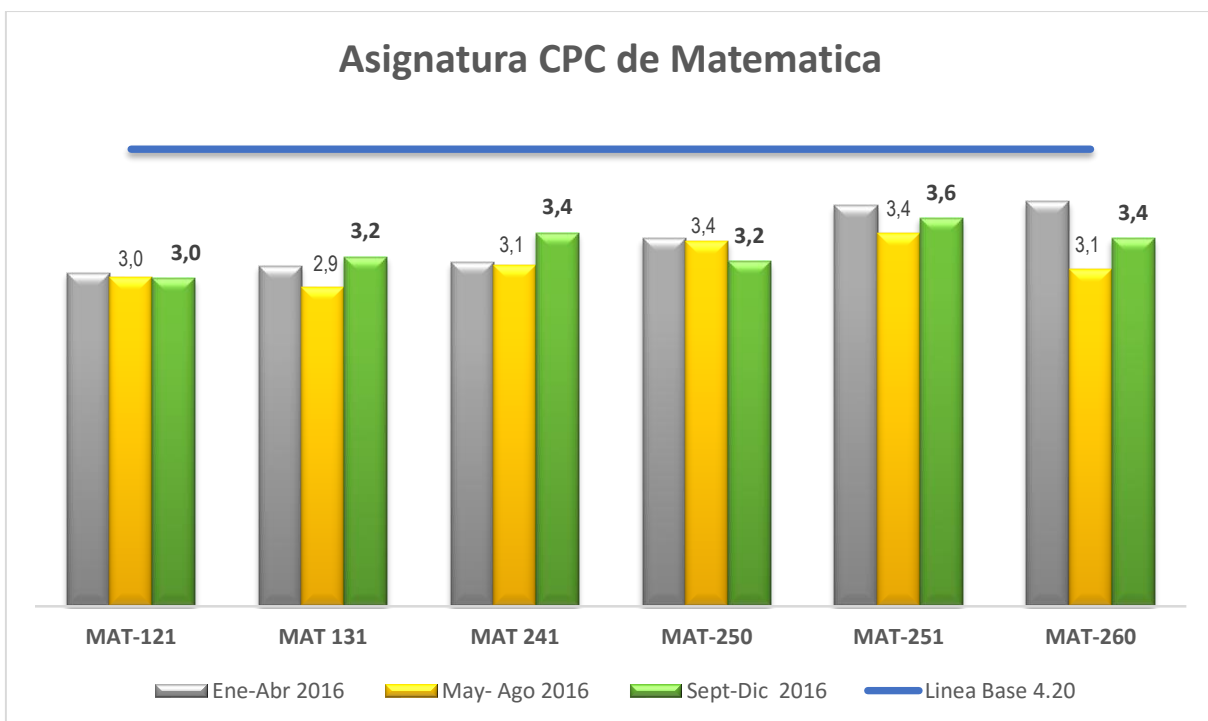
#### **a) Departamento de Matemáticas**

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- **MAT-250** (Estadística I),
- **MAT-121** (Algebra Universitaria),
- **MAT-131** (Cálculo y Geometría Analítica I)
- **MAT-241** (Matemática Financiera I)
- **MAT-251** (Estadística II)
- **MAT-260** (Matemática Aplicada)



Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede observar que cuatro de las seis asignaturas aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Estos son los resultados por asignaturas de tres (3) periodos: (Enero – Abril 2016, Mayo – Agosto 2016 y Septiembre – Diciembre 2016)

**MAT-121** en el cuatrimestre Sept-Dic 2016 mantuvo una media ponderada de 3.0 al igual que el cuatrimestre anterior.

**MAT-131, MAT-251 y MAT-260** en el cuatrimestre Sept-Dic 2016 estas asignaturas aumentaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior.

**MAT-241** en el cuatrimestre Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.4 en su media, evidenciando un aumento de 0.3 con relación al cuatrimestre anterior.

**MAT-250** en el cuatrimestre Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.2 en su media, evidenciando una disminución de 0.2 con relación al cuatrimestre anterior.

En ninguno de los casos se alcanzó la media ponderada esperada entre 4 a 5 puntos.

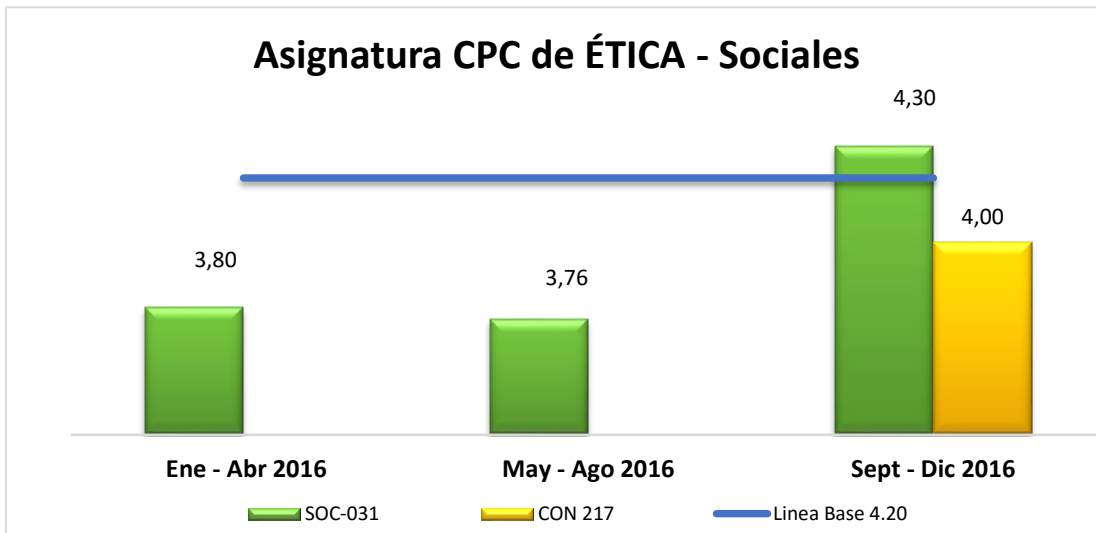


**b) Departamento de Sociales**

El departamento de Sociales sirve dos (2) asignaturas como parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes en:

- **SOC-031** (Ética Profesional).
- **CON-217** (Ética del Contador)

**Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.**



La asignatura **CON-217 (Ética del Contador)** en el cuatrimestre Sept-Dic 2016 obtuvo una media ponderada de 4.0. En los cuatrimestres anteriores no le correspondía la aplicación del avalúo por el desmonte de asignatura.

La asignatura **SOC-031 (Ética Profesional)** en el cuatrimestre Sept-Dic 2016 obtuvo una media ponderada de 4.3 evidenciando un aumento de 0.54 con relación al cuatrimestre anterior.



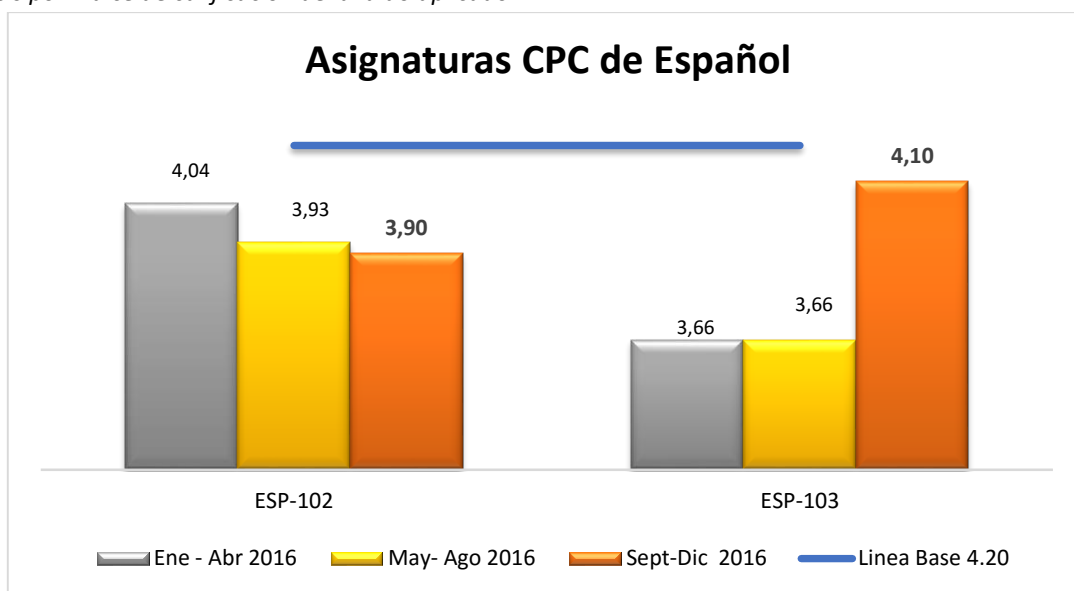


**c) Departamento de Español**

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- **ESP-102** (Redacción de textos Discursivos I)
- **EPS-103** (Redacción de textos Discursivos II).

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



**ESP-102**, en Sept - Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.90, evidenciando una disminución de 0.03. Si comparamos los extremos podemos observar un decrecimiento de 0.14 puntos.

**ESP-103**, en Sept - Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.10, evidenciando un aumento de 0.44 puntos con relación a los dos cuatrimestres anteriores.



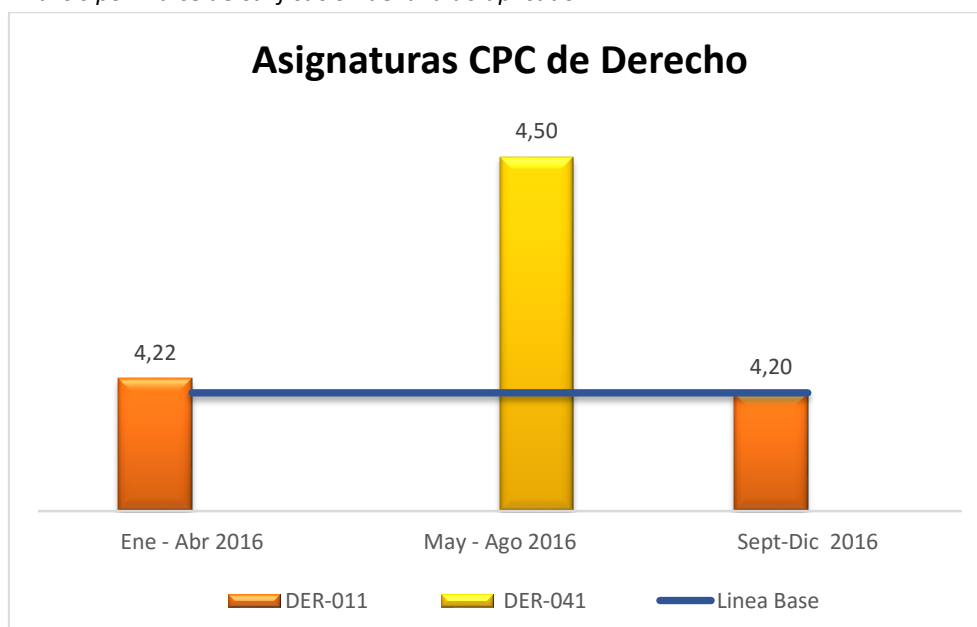
**d) Decanato De Derecho**

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

**DER-011** (Derecho comercial)

**DER-041** (Legislación Turística)

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



La asignatura **DER-011**, en Sept – Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.20, evidenciando una reducción de 0.02pts con relación al último periodo evaluado. En ambos casos, alcanzando la línea base establecida de 4.20.

La asignatura **DER-041**, en Sept – Dic 2016 no le correspondía la aplicación del avalúo por el desmonte de asignatura.

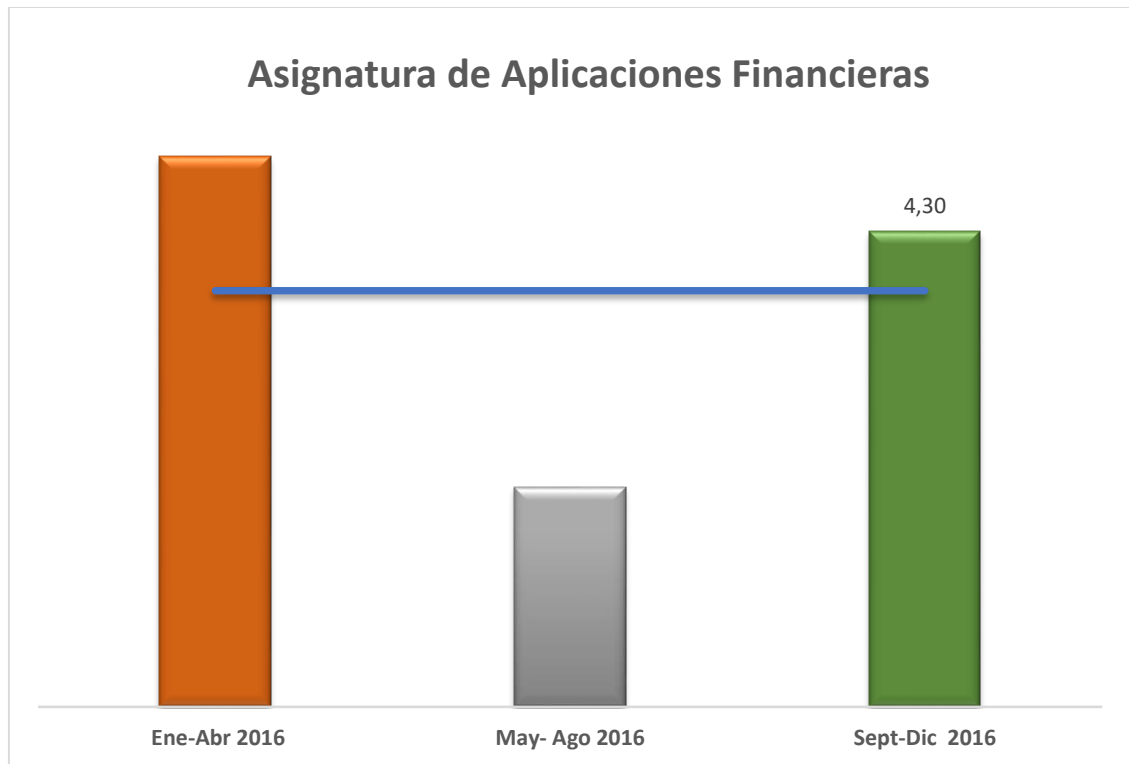


e) *Decanato de Ingeniería*

*Escuela de Informática*

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales llamada **INF-214** (Aplicaciones Financieras),

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



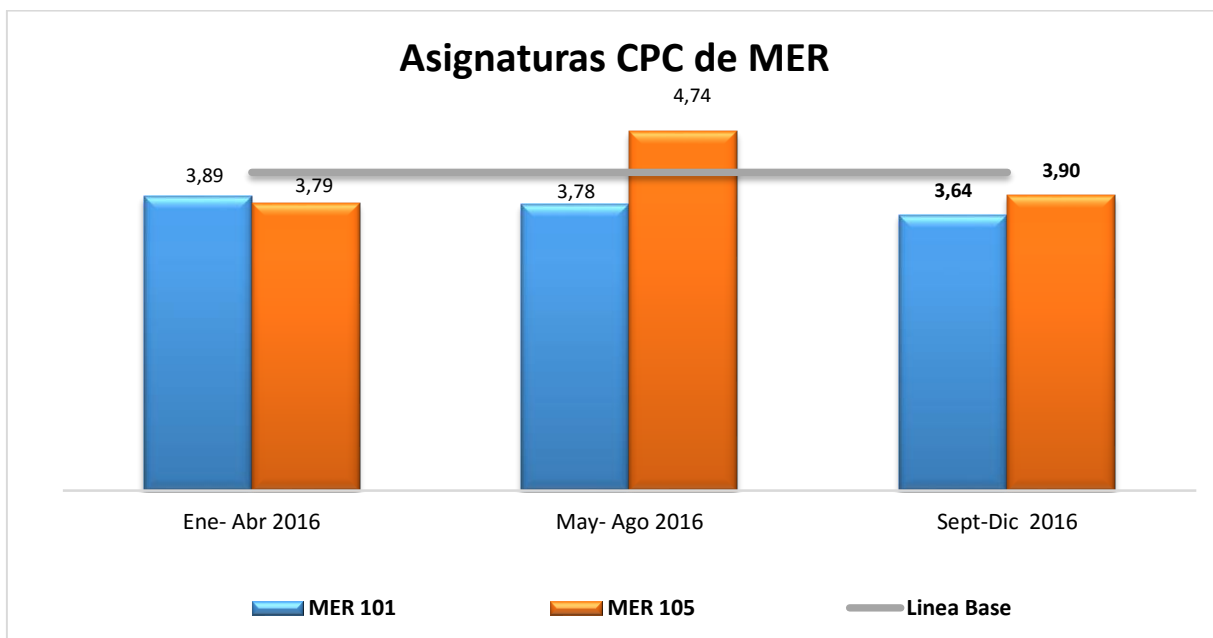
La asignatura **INF-214** en Sept – Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.30, evidenciando un aumento de 0.43 pts. con relación al cuatrimestre anterior.



## 2. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

### a) Escuela de Mercadotecnia

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- **MER101** (Mercadotecnia I)
- **MER-105** (Mercadotecnia Turística I)

Resultados individuales por asignaturas:

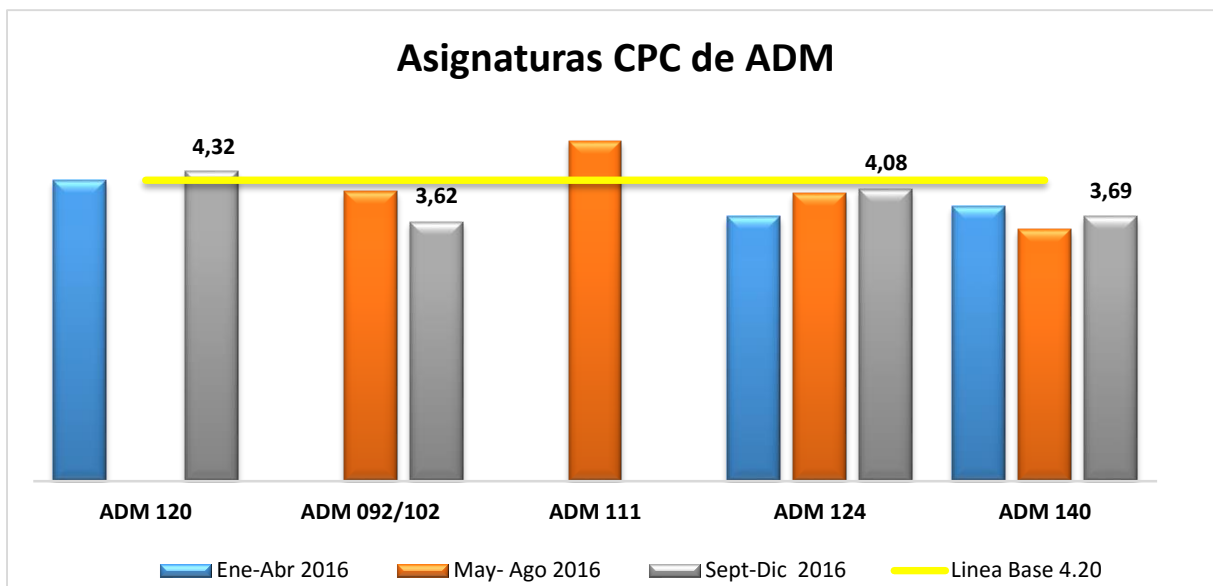
**MER-101**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.64, evidenciando una disminución de 0.14 con relación al cuatrimestre anterior.

**MER-105**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.90, evidenciando una disminución de 0.84 puntos.



**b) Escuela de Administración**

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, en este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas:

- **ADM 120** Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM 140** Administración Financiera I
- **ADM 124** Gestión del Talento Humano
- **ADM 111** Administración de Personal I
- **ADM 092/102** Administración II o Funciones Administrativas

En general se puede notar que solo **ADM 120** alcanzó la media ponderada establecida de 4.20pts. A **ADM 111** no le correspondía la aplicación del avalúo por el desmonte de asignatura.

Resultados individuales por asignaturas:

**ADM-140** en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.69, evidenciando un crecimiento de 0.18 puntos con respecto al cuatrimestre anterior.

**ADM-124** en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.08, manteniéndose sobre 4.0 al igual que el cuatrimestre anterior

**ADM-092/102** en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.62, evidenciando una disminución de 0.42 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

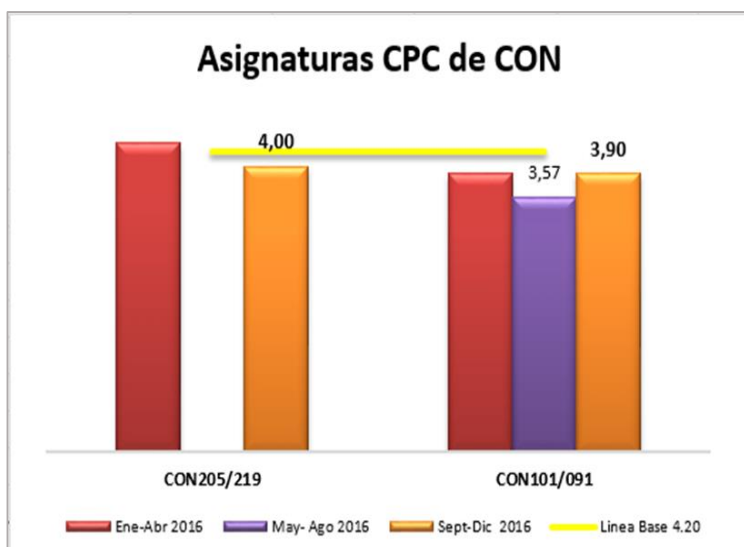


**c) Escuela de Contabilidad**

Dentro del programa de Contabilidad hay seis (6) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. En este cuatrimestre Sept-Dic 2016 se evaluaron cuatro (4) asignaturas:

- **CON 101/091** Contabilidad I
- **CON 205/219** Costos, Productos y Servicios I
- **SOC 290** Economía General
- **SOC 291** Economía I

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*

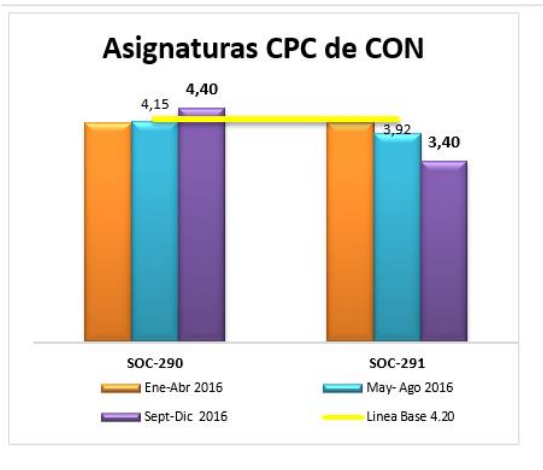


Resultados individuales por asignaturas:

**CON 205/219** en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.0.

**CON 101/091** en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.90, evidenciando un crecimiento de 0.33 puntos en su media





**SOC-290**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.40, evidenciando un crecimiento de 0.25 puntos en su media y alcanzando la media ponderada establecida de 4.20.

**SOC-291**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.40, evidenciando un decrecimiento de 0.52 puntos en su media.

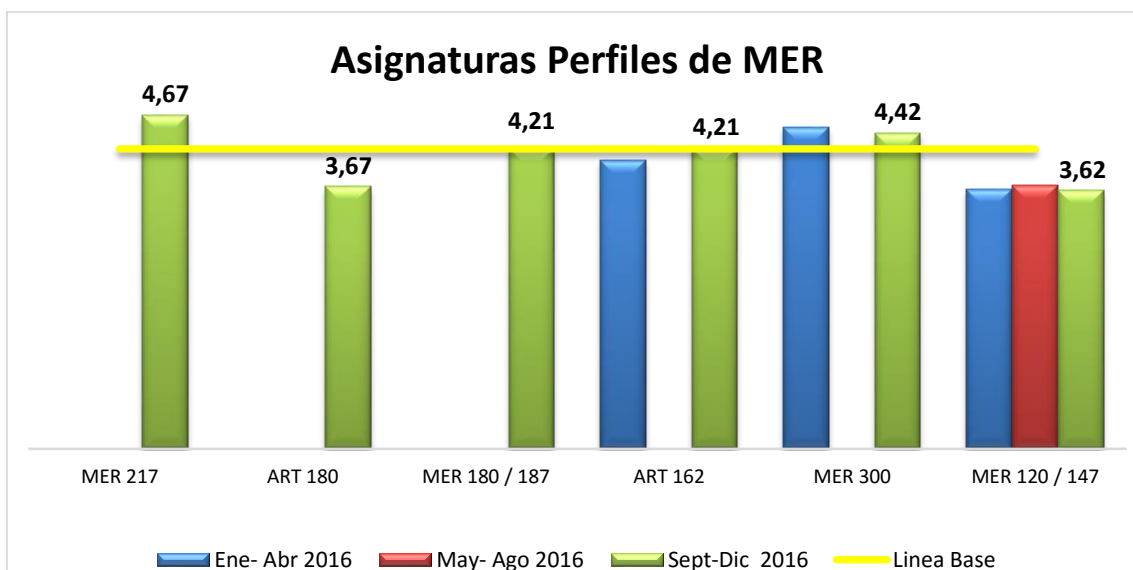


### **Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.**

#### **1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales**

##### **a) Licenciatura en Mercadotecnia**

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en este cuatrimestre se evaluaron seis (6) asignaturas:

- **MER-217** Seminario desarrollo de producto
- **ART-180** Creatividad
- **MER 180/187** Promoción de Ventas
- **ART-162** Publicidad II
- **MER-120/147** (Mercadotecnia Internacional)
- **MER-300** (Investigación de Mercado II)

En este cuatrimestre Sept-Dic 2016 en general se puede notar que cuatro (4) de las asignaturas alcanzaron una media ponderada por encima de la media de 4.20.

Resultado individual por asignatura:

**MER-217**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.67, presentando una disminución de 0.23 puntos de su media con respecto a su última medición.

**ART-180**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.67, presentando una disminución de 1.05 puntos de su media con respecto a su última medición.





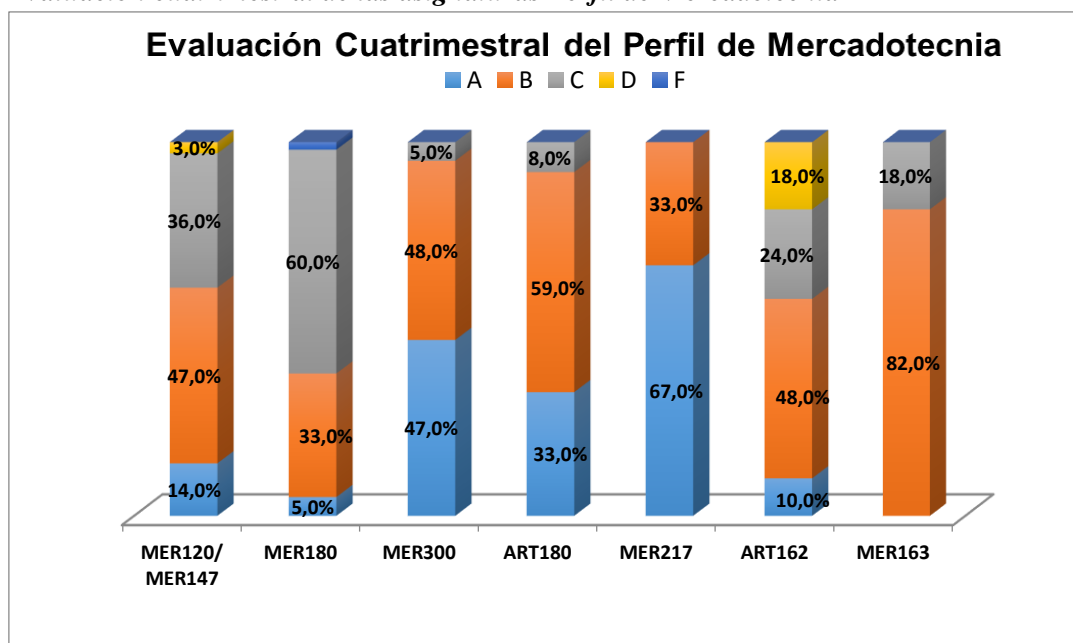
**MER-180/187**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.21, presentando una disminución de 0.23 puntos de su media con respecto a su última medición.

**ART-162**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.21, evidenciando un crecimiento de 0.17 puntos de su media con respecto a su última medición.

**MER-300**, en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.42, evidenciando un decrecimiento de 0.08 puntos de su media con respecto a su última medición.

**MER-120/147** en Sept-Dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.62, evidenciando un decrecimiento de 0.07 puntos de su media con respecto a su última medición.

**Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Mercadotecnia**



**Promedio de las asignaturas evaluadas**

A	B	C	D	F
25%	50%	22%	3%	0%

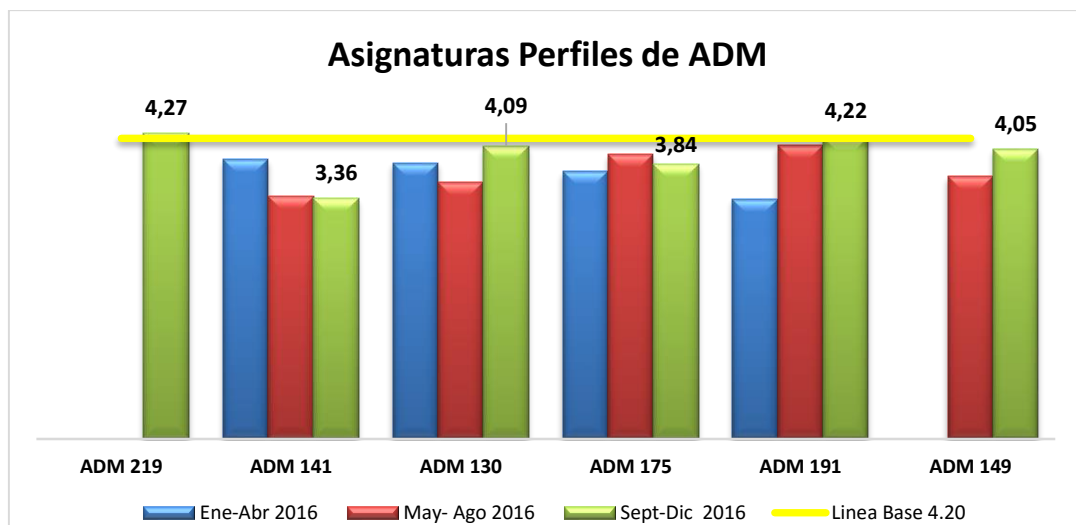
**Resumen de las asignaturas perfiles de Mercadotecnia:**

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 75% aprobó con los literales A y B.



**b) Licenciatura en Administración**

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (8) ocho asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en este cuatrimestre de Sept-Dic 2016, se evaluaron seis (6) asignaturas:

- **ADM 219** Formulación y evaluación de proyectos
- **ADM 141** Administración financiera I
- **ADM 175** Creación y gerencia de PyME
- **ADM 191** Estrategia empresarial
- **ADM 130** Presupuesto empresarial
- **ADM 149** Comercio electrónico

En general se puede notar que cuatro (4) de las asignaturas tienen una media ponderada por encima de 4.0 puntos.



Resultados individuales por asignaturas:

**ADM-219**, en Sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.27, evidenciando un crecimiento de 0.02 puntos con respecto a su última medición.

**ADM-141**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.36, evidenciando una disminución de 0.03 puntos con respecto a su última medición.

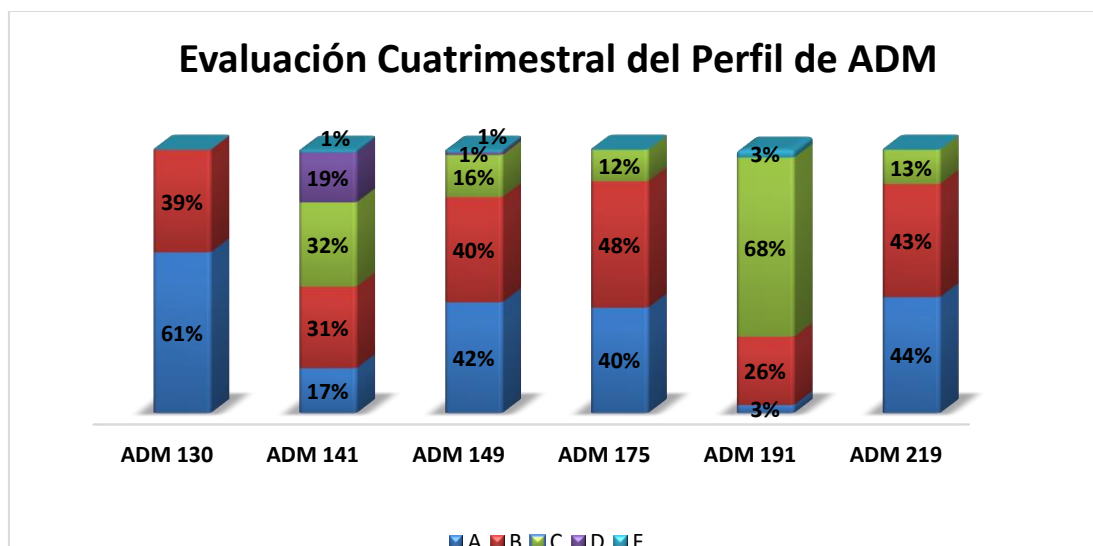
**ADM-130**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.09, evidenciando un crecimiento de 0.50 puntos con respecto a su última medición.

**ADM-175**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.84, evidenciando una disminución de 0.14 puntos con respecto a su última medición.

**ADM-191**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.22, evidenciando un crecimiento de 0.12 con relación a su última medición.

**ADM-149**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.05, evidenciando un crecimiento de 0.38 con relación a su última medición.

### Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Administración



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
35%	38%	24%	3%	1%

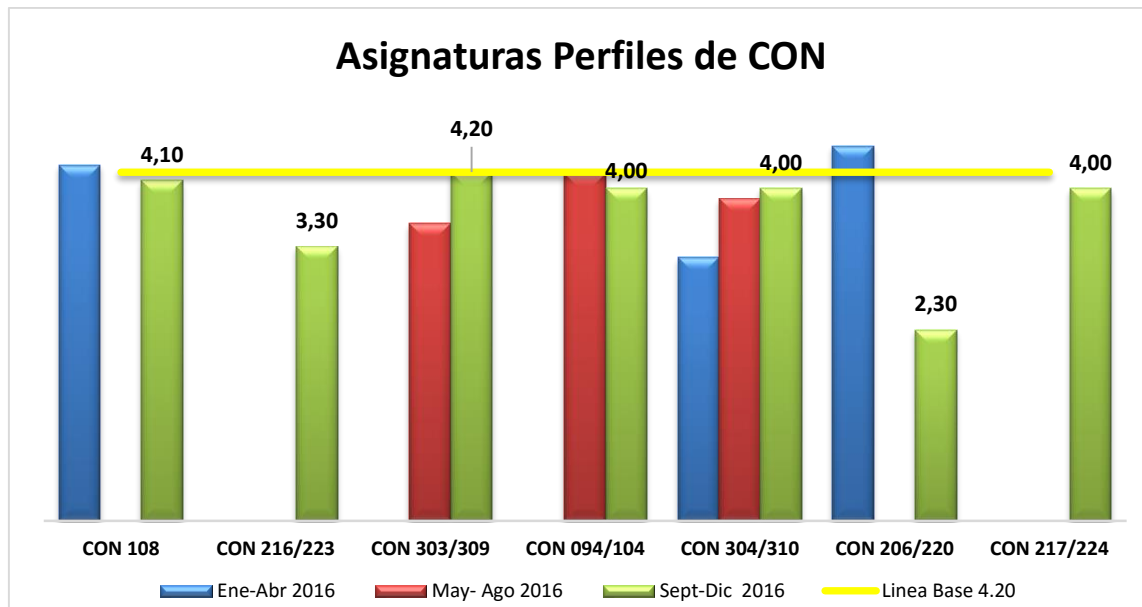
Resumen de las asignaturas perfiles de Administración:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los aválúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 96% aprobó la asignatura, de los cuales el 72% lo hizo con calificaciones entre A y B.



c) **Licenciatura en Contabilidad**

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



En el programa de CONTABILIDAD se están evaluando siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en este cuatrimestre sept-dic 2016, se están evaluando todas las asignaturas:

- **CON 108** Contabilidad de gestión
- **CON 216/223** Contabilidad internacional
- **CON 303/309** Auditoria externa I
- **CON 217/224** Código de ética del contador
- **CON 094/104** Contabilidad IV
- **CON 304/310** Auditoria interna
- **CON 206/ 220** Costos, productos y servicios II

En general se puede notar que cinco (5) de las asignaturas evaluadas tiene su media ponderada igual o por encima de 4.0 puntos.

Resultados individuales por asignaturas:

**CON 108**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.10, evidenciando una disminución de 0.19 puntos con respecto a su última medición.

**CON 216/223**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada 3.30, evidenciando disminución de 1.20 puntos en su media ponderada con respecto a su última medición.

**CON 303/309**, en sept/dic 2016 alcanzó una media ponderada 4.20, evidenciando un crecimiento de 0.62 puntos en su media ponderada con respecto a su última medición.



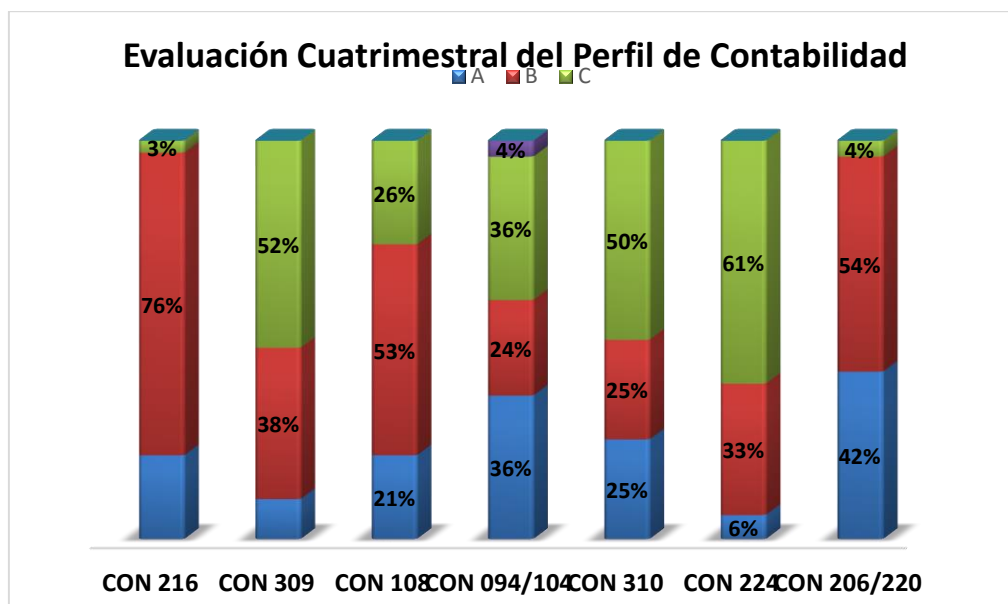
**CON 094/104**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada 4.00, evidenciando una disminución de 0.19 puntos en su media ponderada con respecto a su última medición.

**CON 304/310**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada 4.00, evidenciando un crecimiento de 0.12 puntos en su media ponderada con respecto a su última medición.

**CON 206/220**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 2.30, evidenciando una disminución importante de 2.22 puntos con respecto a su última medición

**CON 217/224**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.00, evidenciando una disminución de 0.27 puntos con respecto a su última medición

**Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Contabilidad**



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
23%	43%	33%	1%	0%

**Resumen de las asignaturas perfiles de Contabilidad:**

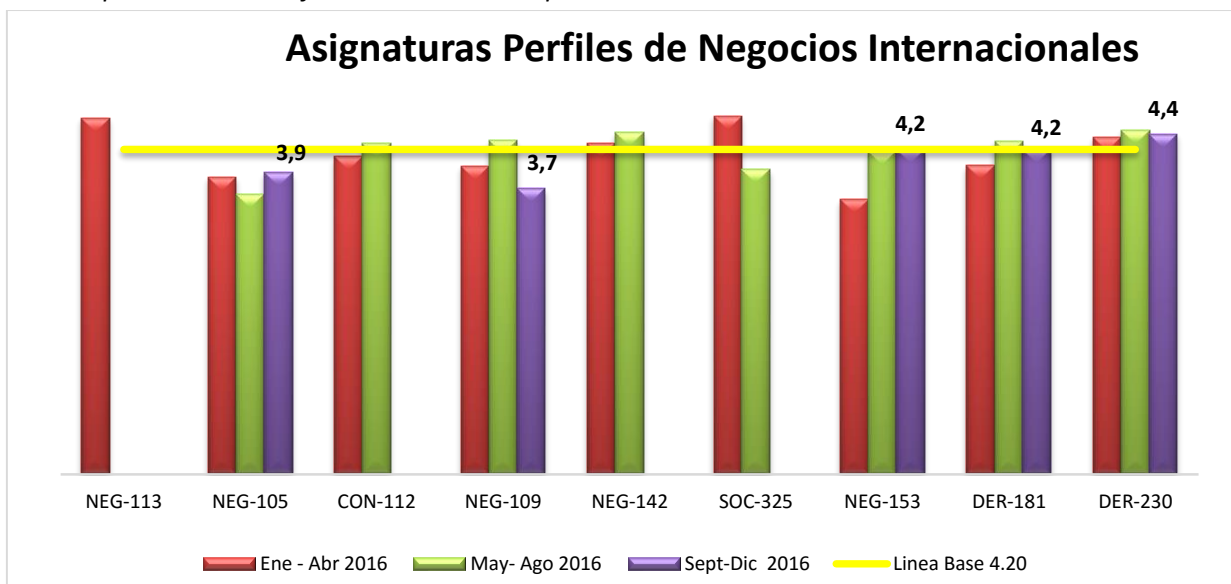
La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde:

El 99 % de los estudiantes aprobó la asignatura de los cuales el 66% aprobó con los literales A y B.



**d) Licenciatura en Negocios Internacionales**

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



En el cuatrimestre sept-dic 2016 se evaluaron 5 asignaturas. En general se puede notar que tres (3) de las asignaturas evaluadas tienen una media ponderada por encima de 4.20 puntos.

**Asignaturas perfiles comunes evaluadas:**

- **NEG-105** Logística y cadena de suministros
- **NEG-109** Integración Económica
- **NEG-153** Simulación de Negocios Internacionales
- **DER-181** Derecho Internacional Privado
- **DER-230** Arbitraje Internacional

**Resultados individuales por asignaturas:**

**NEG-105**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.9 evidenciando un crecimiento de 0.28 puntos con relación a su última evaluación.

**NEG-109**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.7 evidenciando una disminución de 0.62 puntos con relación a su última evaluación.

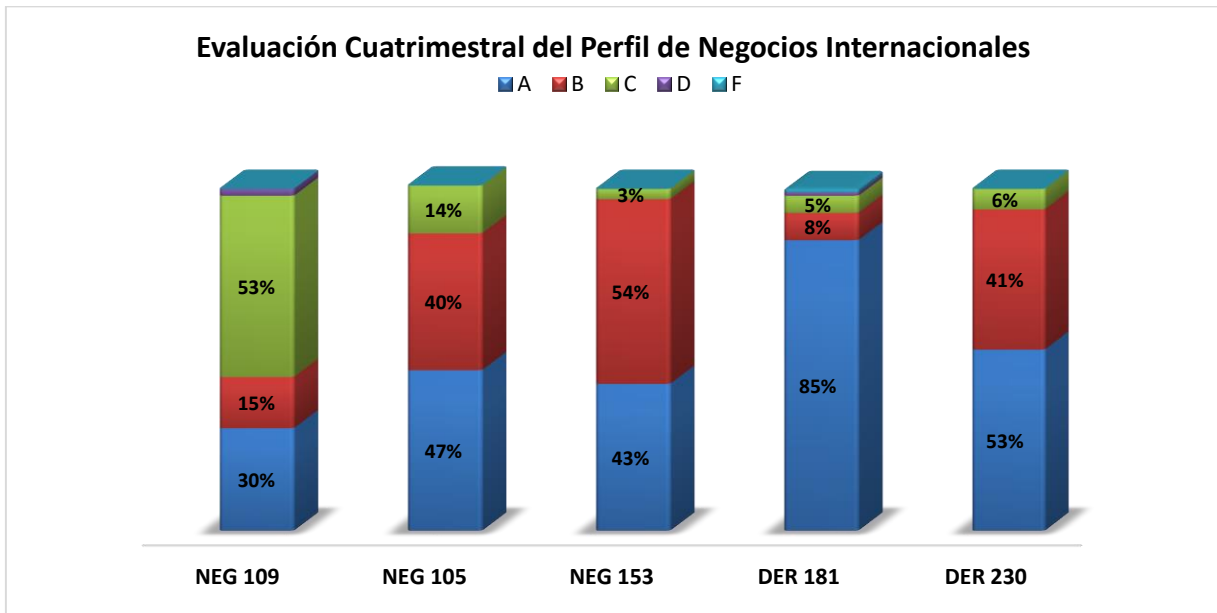
**NEG-153**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.2 evidenciando una disminución de 0.02 puntos con relación a su última evaluación.

**DER-181**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.2 evidenciando una disminución de 0.11 puntos con relación a su última evaluación.

**DER-230**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.4 evidenciando una disminución de 0.05 puntos con relación a su última evaluación.



*Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Negocios Internacionales.*



**Promedio de las asignaturas evaluadas**

A	B	C	D	F
52%	32%	16%	1%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Negocios Internacionales:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los aválúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 83% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B.

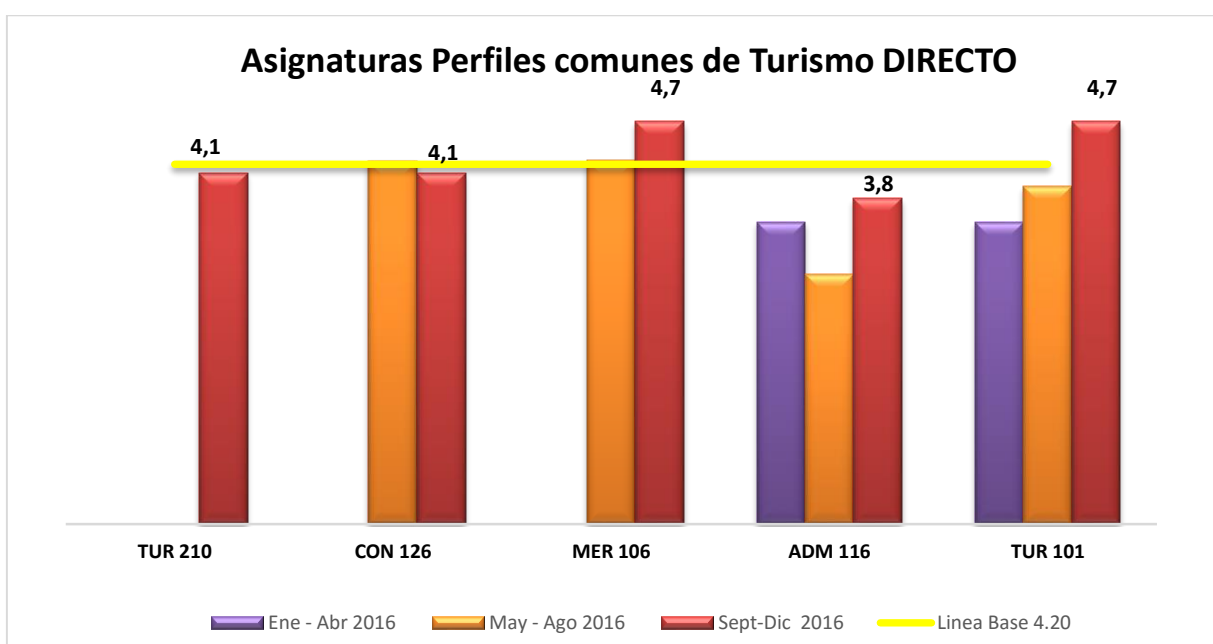


## 2. Decanato de Turismo: Licenciatura de Administración Turística y Hotelera

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turísticas y Hoteleras la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas once (11) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, más tres (3) correspondiente a la mención o especialidad; en la actualidad el bloque quedo conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes de las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y Mención Marketing y Gestión Turística.

En este cuatrimestre de las doce (12) asignaturas profesionalizantes se evaluaron cinco (5).

*Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.*



### Asignaturas perfiles comunes evaluadas:

- **TUR 210**
- **CON 126** Contabilidad hotelera
- **MER 106** Mercadotecnia turística II
- **ADM 116** Administración hotelera II
- **TUR 101** Teoría turística

En general se puede notar que cuatro (4) de las asignaturas evaluadas tienen una media ponderada por encima de los 4.0 puntos.





Resultados individuales por asignaturas.

**TUR-210**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.1, evidenciando una disminución de 0.6 con relación a la evaluación anterior.

**CON-126**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.1, evidenciando una disminución de 0.01 puntos con relación a la evaluación anterior

**MER-106**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.7, evidenciando un crecimiento de 0.5 con relación a la evaluación anterior.

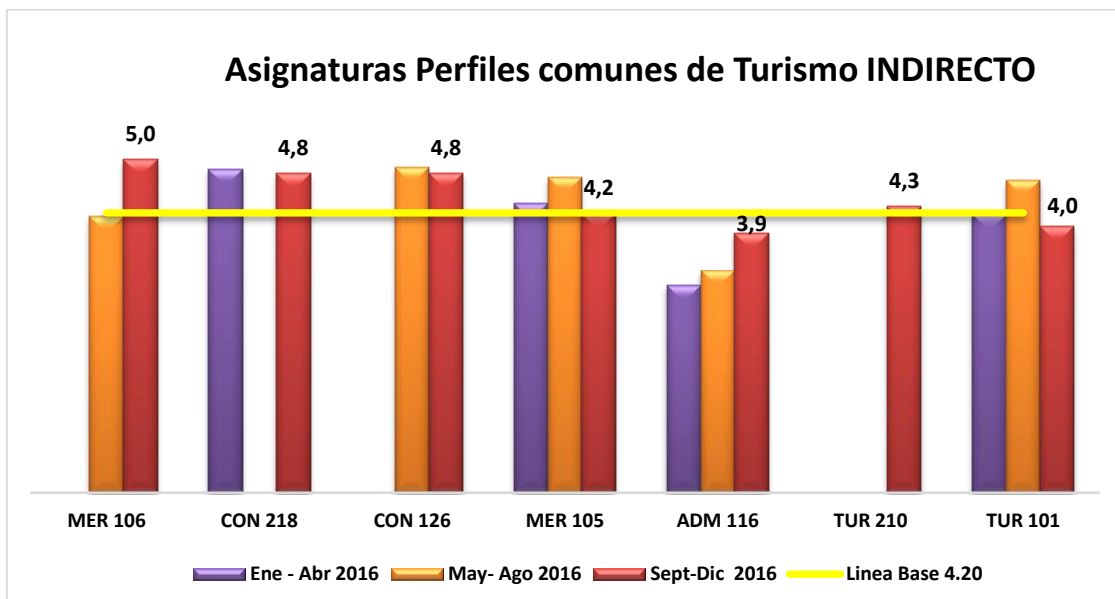
**ADM-116**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.8, evidenciando un crecimiento de 0.9 con relación a la evaluación anterior.

**TUR-101**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.7, evidenciando un crecimiento de 0.8 con relación a la evaluación anterior.

### **Comparación Avalúos indirecto las asignaturas Perfil de TURISMO MAYO - AGOSTO 2016**

Conforme a los avances en el proceso de avalúos aplicado a los estudiantes, se han aplicado evaluaciones en el proceso de medición de habilidades conformado por las Trece (13) asignaturas de las cuales están incluidas asignaturas CPC, profesionalizantes, de la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y de la Mención Marketing y Gestión Turística:

En este cuatrimestre de las asignaturas profesionalizantes se evaluaron siete (7).



**Asignaturas perfiles comunes INDIRECTAS evaluadas:**

- **MER 106**
- **CON 218**
- **CON 126**
- **MER 105** Mercadotecnia turística
- **ADM 116** Administración hotelera II
- **TUR 210**
- **TUR 101** Teoría turística



En general se puede notar que seis (6) de las siete (7) asignaturas evaluadas tienen una media ponderada igual o por encima de los 4.20 puntos.

Resultados individuales por asignaturas.

**MER 106**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 5.0, evidenciando un crecimiento de un 0.9, en comparación con el periodo anterior

**CON 218**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.8, evidenciando un descenso de un 0.1, en comparación con el periodo anterior.

**CON 126**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.8, evidenciando un descenso de un 0.1, en comparación con el periodo anterior.

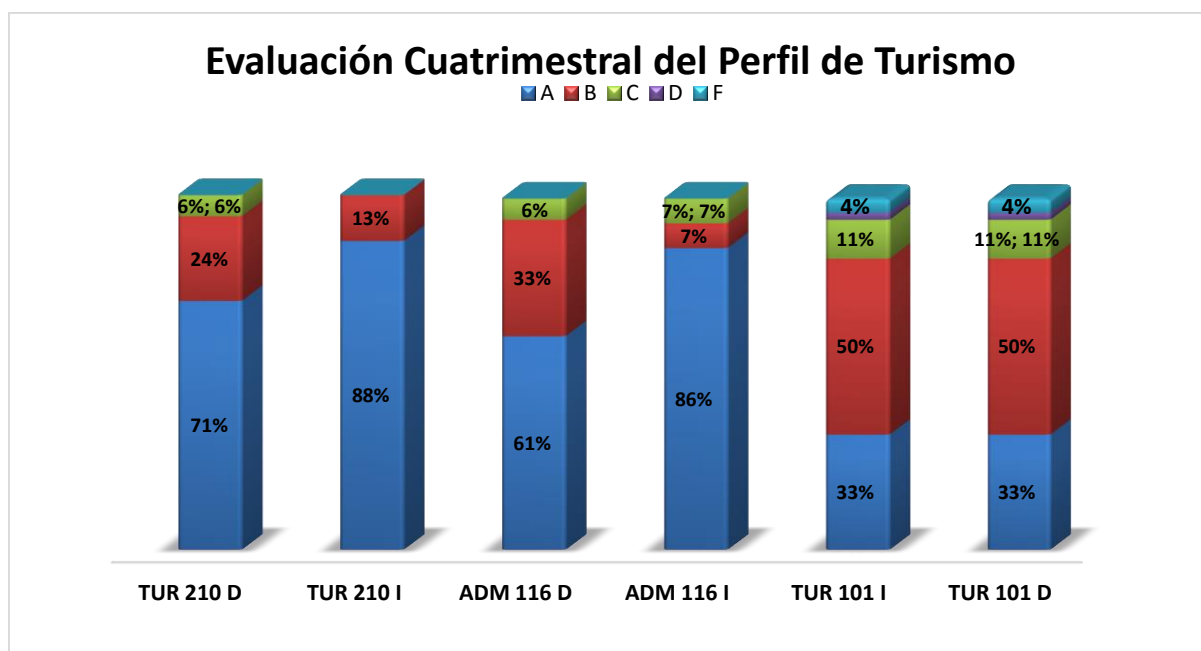
**MER 105**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.2, evidenciando un descenso de un 0.5, en comparación con el periodo anterior

**ADM 116**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 3.9, evidenciando un aumento de un 0.6, en comparación con el periodo anterior

**TUR 210**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.3, evidenciando un aumento de un 0.3, en comparación con el periodo anterior

**TUR 101**, en sept-dic 2016 alcanzó una media ponderada de 4.0, evidenciando un descenso de 0.69, en comparación con el periodo anterior

### *Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de TURISMO*



**Promedio de las asignaturas evaluadas**

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>F</b>
62%	30%	7%	1%	1%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Turismo:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 98% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 92% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B.



**Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:**

**Responsable Directora de Mercadotecnia Lic. Marisela Almanzar**

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
<p>Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrado, por vía correo electrónico.</p> <p>Concluir con la unificación de las actividades en mercadotecnia I (MER101). Luego de trabajar con cada uno de los equipos, se le convocará a una reunión para compartir el documento completo, dicha reunión será el el viernes 24 de febrero a las 6:00 p.m. en el salón de reuniones del Decanato.</p>	Socializar los resultados obtenidos.	Transcurso del cuatrimestre

**Responsable Directora de Administración Lic. María Pellerano**

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
<p>Coordinar reunión con los coordinadores de las escuelas, luego de haber realizado la reunión don los docentes y así compartir las acciones sugeridas a implementarse que sean pertinentes</p>	Mejorar las competencias evaluadas con resultados menores a la media	Transcurso del cuatrimestre

**Responsable Director de Contabilidad Lic. Freddy Brady**

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
<p>Partiendo de los resultados de las pruebas de avalúos (internas y externas) la escuela tiene pendiente realizar reuniones con los profesores que imparten las asignaturas que se evalúan,</p>	Con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas.	Este proceso concluirá el 30 de junio 2017



**Responsable Directora de Negocios Internacionales Lic. Marisela Almanzar**

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Compartir los resultados con todos los docentes involucrados, por medio de un correo electrónico.</p> <p>Revisión y actualización del programa de la asignatura Logística y Cadena de Suministro (NEG-105).</p> <p>Convocar un encuentro con los profesores de la asignatura Logística y Cadena de Suministro (NEG-105), con el objetivo de evaluar las características de la clase, revisar y actualizar el programa de esta asignatura.</p> <p>Crear un nuevo instrumento de avalúo para la asignatura Logística y Cadena de Suministro (NEG-105).</p>	<p>Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>

**Responsable Decano de Turismo y Hotelería Lic. Luis Felipe Aquino**

Acciones	Objetivo	Fecha
<p>Realizar encuentros con los docentes que aplican avalúos, con la finalidad de analizar la importancia de la evaluación alineada y mejorar el diseño de instrumentos de evaluación, considerando métodos y resultados esperados.</p>	<p>clarificar y discutir la importancia de la evaluación alineada, considerando métodos y resultados esperados. Así como el diseño de instrumentos de evaluación para la aplicación de los avalúos</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>
<p>Solicitar que, en la medida de lo posible, las asignaturas que apliquen avalúos puedan contar con la información al momento de planificar sus clases; pues la inclusión de tales instrumentos posee implicaciones de gestión y de tiempo.</p>	<p>Programación anticipada de las mediciones.</p>	



**Responsable Dpto. de Sociales, Prof. Contratado Lic. María Margarita Cordero**

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Se convocó a reunión a los profesores de ética para socializar los resultados. Las conclusiones son:</p> <p>En plenaria con los profesores, se revisaron las guías metodológicas y se comprobó que aún se mantiene las diferencias encontradas el cuatrimestre anterior y por tanto además de las supervisiones de acompañamiento</p>	Cambiaran el avalúo	Trancurso del cuatrimestre

**Responsable Directora del Dpto. de Matemática, Dra. Génova Feliz**

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Implementar nuevas metodologías y estrategias didácticas para favorecer la comprensión y el fortalecimiento de los conceptos y los procesos a ser desarrollados en los problemas fundamentales de esta asignatura.</p>	Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados	Trancurso del cuatrimestre
<p>Fortalecer las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas.</p>		
<p>Promover nuevas mejoras en los resultados en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.</p>		
<p>Mantener los criterios, integrando estrategias innovadoras para presentar, de manera más clara y efectiva, situaciones que evidencien la vinculación de los contenidos de esta asignatura, con otras áreas, tales como: Contabilidad, Mercadeo, finanza, Negocios, Administración, entre otras.</p>		



Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales.		
--	--	--

**Responsable Escuela de Informática, Prof. Contratado Ing. Eddy Alcántara**

Acciones:	Objetivo	Fecha
Continuar con la comunicación y retroalimentación a los docentes de la importancia de remitir en la fecha acordada con la Escuela de Informática el reporte de avalúos para fines de elabora este reporte en la fecha esperada por el departamento coordinador de las acreditaciones	Hacer más eficiente el proceso	Transcurso del cuatrimestre

**Responsable Decanato de Derecho, Prof. Contratada Miriam Nelsi Domínguez**

Acciones:	Objetivo	Fecha
Los profesores involucrados en los avalúos son responsables de entregar a más tardar 3 días después de su corrección y publicación.	Obtemperar ante las solicitudes de Acreditación.	Transcurso del cuatrimestre
Los avalúos deben ser entregados con su Formulario Para Resumen de los Avalúos, FOR-VA-0628.001.		
El Decanato de Derecho ha implementado las tutorías gratuitas o reforzamientos desde septiembre-diciembre 2011, y por decisión del Decano de Derecho, las mismas incluyen de manera formal a estudiantes de carreras diversificadas en la asignatura Derecho Comercial, a los fines de tributar para obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura. Y es responsabilidad de cada profesor de la asignatura comunicarlo a los estudiantes.		



**Responsable Dpto. de Español, Prof. Contratado Lic. Marcial Feliz y Clara Rodríguez**

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se efectuó la reunión con todos los profesores de Redacción de textos discursivos II. En la misma, se presentaron los resultados obtenidos en el avalúo del cuatrimestre septiembre-diciembre y el plan de acción propuesto para la mejora. Se escucharon las sugerencias de los docentes y se determinó ampliar el espacio "Discusión" para la puesta en común de actividades y sugerencias metodológicas.	Concienciación, por parte de los docentes, de la importancia que implica mejorar su práctica docente de manera constante. Para ello, se ha planificado dar mayor seguimiento a las estrategias que utilizan en el aula, a través de las supervisiones, los acompañamientos y otras acciones de mejora.	Tránsito del Cuatrimestre

### ***Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.***

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil, se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decano o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.

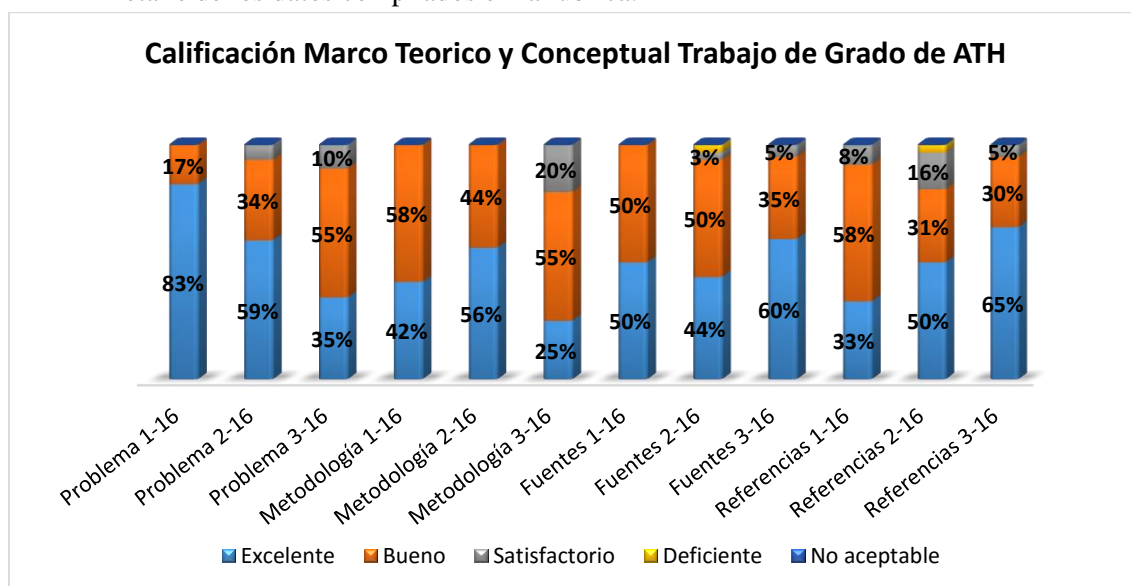




**a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras**

En el cuatrimestre sept-dic 2016, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de 17 estudiantes, repartidos en 10 trabajos que fueron evaluados, cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

- Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Nomenclatura:** Enero – Abril 2016 (1-16), Mayo –Agosto 2016 (2-16) y Sept – Dic 2016 (3-16)

**Planteamiento del Problema.**

En sept-dic 2016 (3-16) el 35% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 55% bueno y el desempeño del 10% fue solo satisfactorio. Esto evidencia un decrecimiento de un 24% en el rango de excelencia.

**Metodología de la investigación.**

En sept-dic 2016 (3-16) el 25% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 55% de bueno. Esto evidencia un decrecimiento de un 31% en el rango de excelencia.

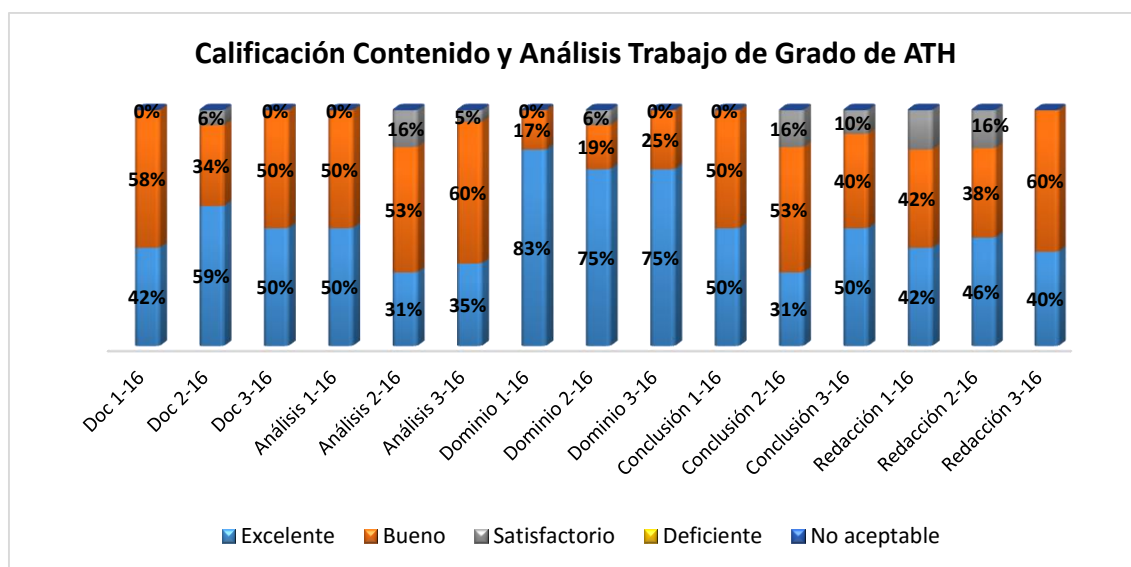


**Fuentes de Información.**

En sept-dic 2016 (3-16) el 60% de los estudiantes logró el rango de excelente y el 35% de bueno. Este resultado muestra un crecimiento de un 16% en el nivel de excelente

**Referencias.**

En sept-dic 2016 (3-16) el 65% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 30% de bueno y el 5% satisfactorio. Este resultado muestra un crecimiento de un 15% en el nivel de excelente.



**Nomenclatura:** Enero-Abril 2016 (1-16), Mayo-Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)

**Documentación.**

En sept-dic 2016 (3-16) en la documentación el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente y el 50% de bueno. Este resultado muestra un decrecimiento de un 9% en el nivel de excelente.

**Análisis.**

En sept-dic 2016 (3-16) el 35% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 60% de bueno, y el otro 5% satisfactorio. Este resultado muestra un crecimiento de un 4% en el nivel de excelente.

**Domnio del Contenido.**

En sept-dic 2016 (3-16) En este aspecto, el 75% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 25% de bueno. Este resultado muestra que en el nivel de excelente se mantuvo igual mientras que hubo un crecimiento de 6% en el nivel de bueno.



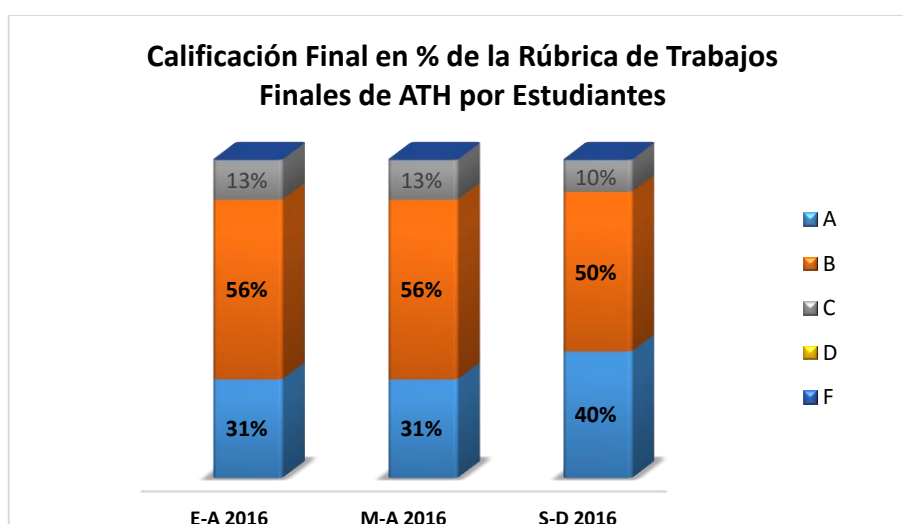
**Conclusión.**

En sept-dic 2016 (3-16) los resultados son: el 31% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 53% de bueno, y el otro 16% de satisfactorio. Este resultado muestra un crecimiento de un 19% en el nivel de excelente.

**Redacción y Estilo.**

En sept-dic 2016 (3-16) el 40% de los estudiantes logró el rango de excelente y el 60% de bueno. Este resultado muestra un crecimiento de un 22% en el nivel de bueno.

**Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Licenciatura en Administración Turísticas y Hoteleras.**



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
21%	38%	8%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

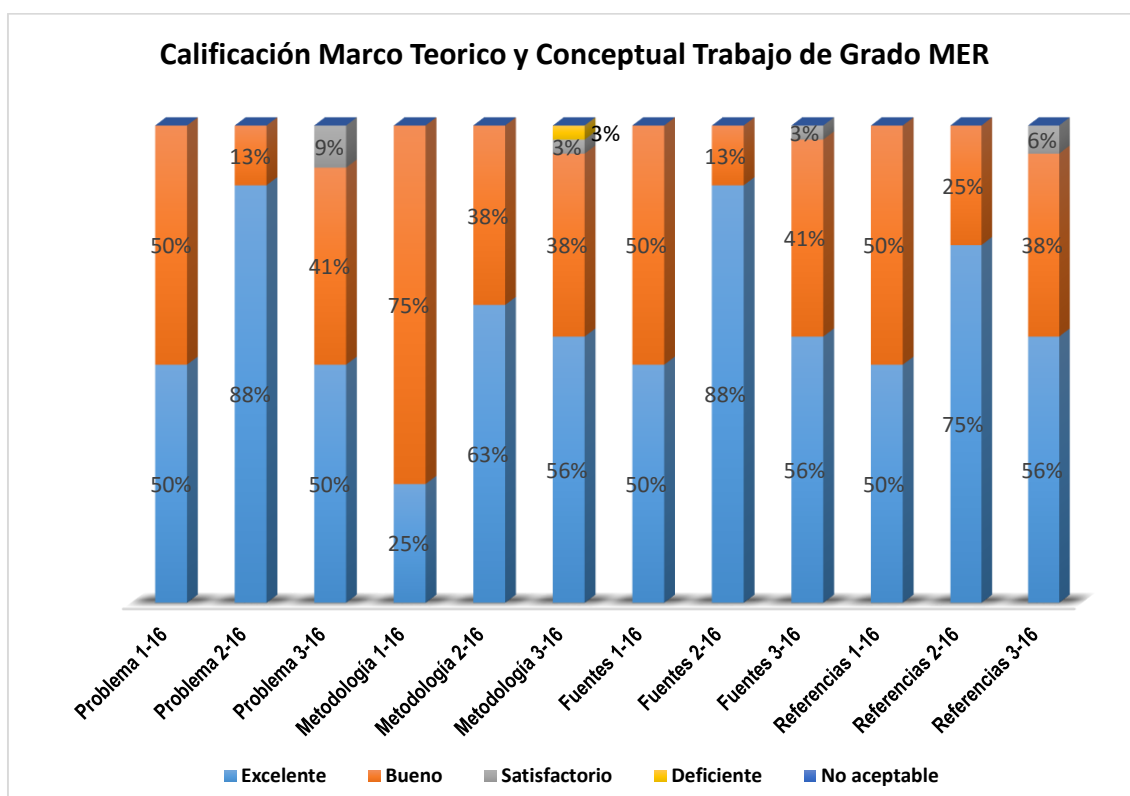
Del 100% de los estudiantes evaluados, aprobaron el trabajo final: el 21% obtuvo calificación en A, el 38% alcanzó de B y el 8% terminó en C.



### b) *Licenciatura en Mercadotecnia*

En el cuatrimestre sept-dic 2016 (3-16), la cantidad de trabajos del periodo analizado fue de diecisiete (17) con un alcance en veinte (20) estudiantes, los cuales fueron evaluados por treinta y cuatro (34) expertos.

- Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Nomenclatura:** Enero – Abril 2016 (1-16), Mayo – Agosto 2016 (2-2016) Septiembre – Diciembre 2016 (3-2016)

#### **Planteamiento del Problema:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 50% alcanzó el nivel de excelente, el 41% el nivel de bueno y el restante 9% restante como satisfactorio. Este resultado muestra una disminución de 38% en el nivel de excelente.

#### **Metodología de la investigación:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 56% alcanzó nivel de excelente y el 38% fue valorado como bueno. Este resultado muestra una disminución de 7% en el nivel de excelente.

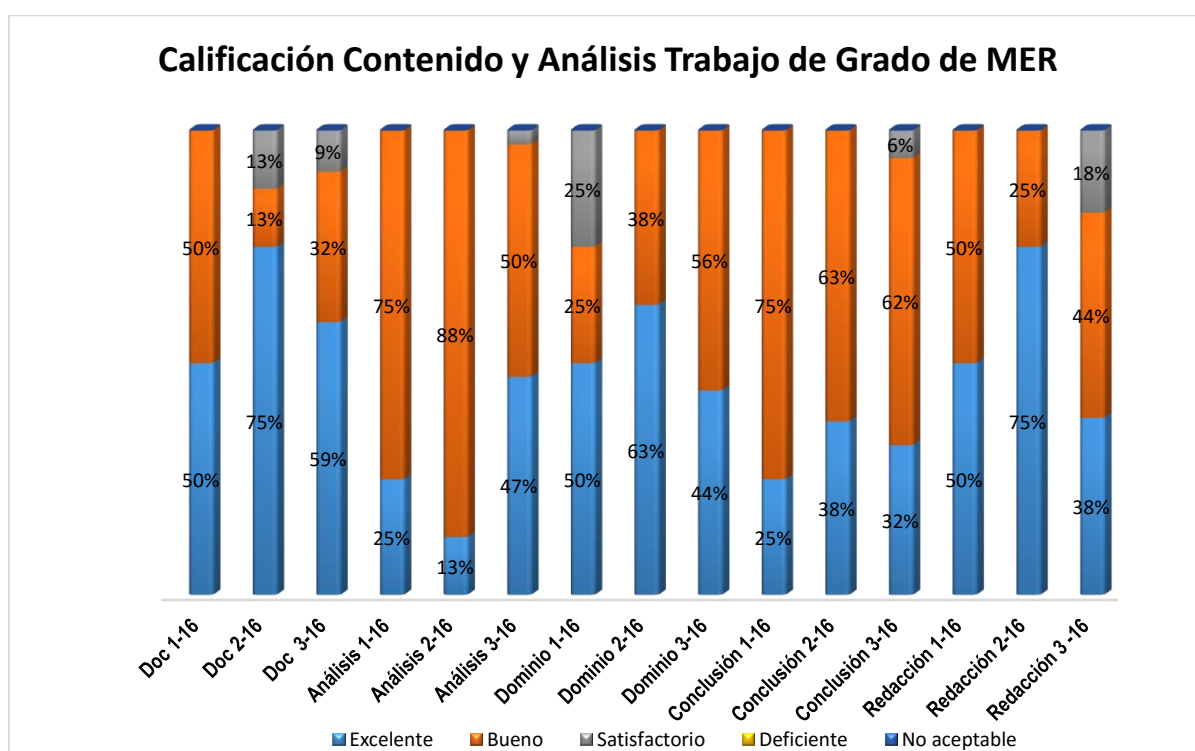


**Fuentes de Información:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 56 % alcanzo nivel de excelente, 41% nivel de bueno y el restante 3% como satisfactorio. Este resultado muestra una disminucion de 24% en el nivel de excelencia.

**Referencias:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 56 % fue calificado como excelente , el 38% fue valorado como bueno y el restante 6% como satisfactorio. Este resultado muestra una disminucion de 19% en el nivel de excelente.



**Nomenclatura:** Enero – Abril 2016 (1-16), Mayo – Abril 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)

**Documentación:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 59 % alcanzo nivel de excelente, el 32% el nivel de bueno y el 9% restante el nivel de satisfactorio.

**Análisis:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 47 % fue excelente y el 50% restante fue calificado como satisfactorio



**Dominio del Contenido:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 44 % fue excelente y el 56% restante fue bueno

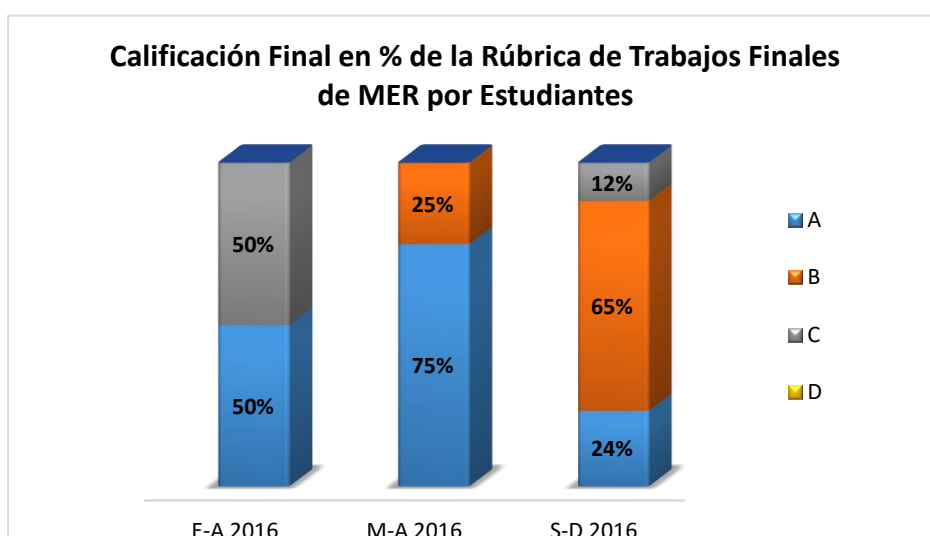
**Conclusión**

En sept-dic 2016 (3-16), el 32% fue excelente, el 62% fue bueno y el 6% satisfactorio.

**Redacción y Estilo:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 38 % fue excelente, 44% fue bueno y el 18% restante fue satisfactorio.

***Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Mercadotecnia***



A	B	C	D	F
50%	30%	21%	0%	0%

**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento.

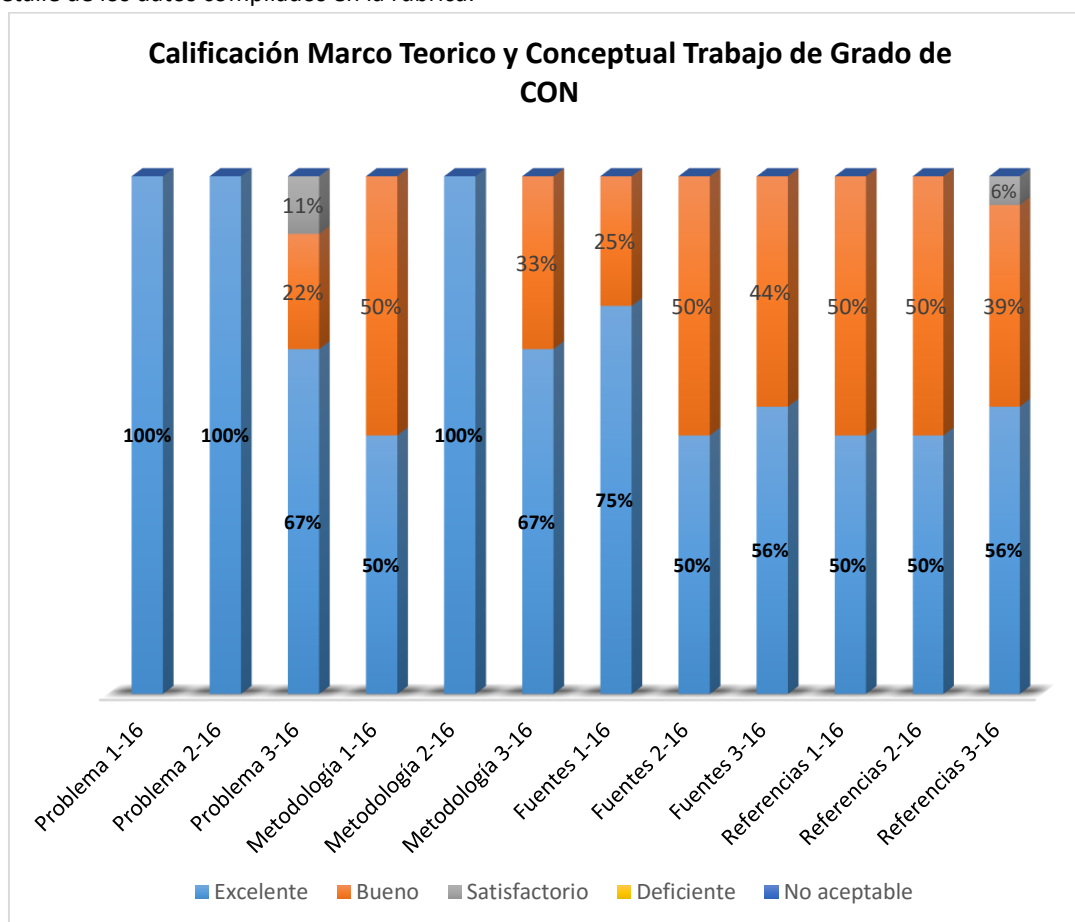
El 50% obtuvo una calificación en A, el 30% alcanzó la calificación en B y el 21% alcanzo la calificación C. Ninguno obtuvo calificaciones en D o F.



### a) *Licenciatura en Contabilidad*

En el cuatrimestre sept-dic 2016, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. El alcance fue de 9 trabajos, 11 estudiantes, evaluado por 18 expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Nomenclatura**, Enero-Abril 2016 (1-16), Mayo- Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)

#### **Planteamiento del Problema:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 67% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 22% Bueno y el restante 11% satisfactorio. Este resultado muestra una disminución de 33% en el grado excelente.



**Metodología de la investigación:**

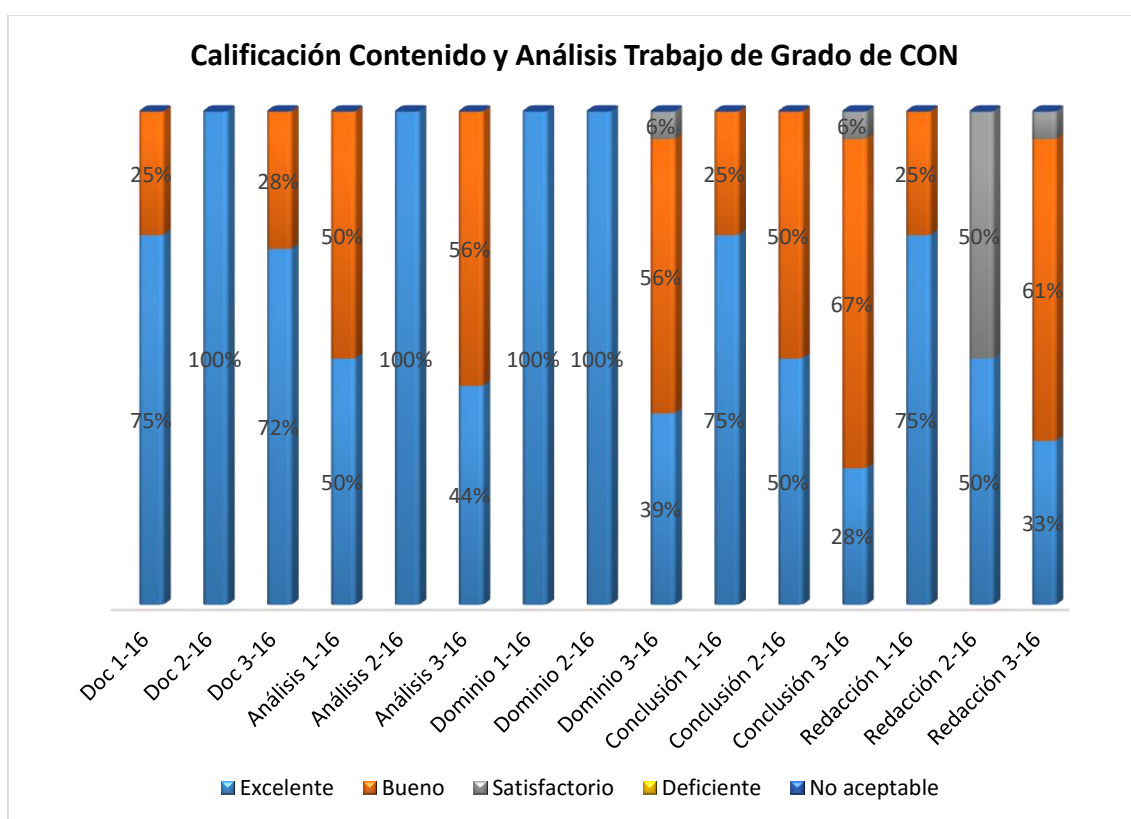
En sept-dic 2016 (3-16), el 67% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 33% el nivel de Bueno. Este resultado muestra una disminución de 33% en el grado excelente.

**Fuentes de Información:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 56% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 44% restante alcanzaron nivel de Bueno.

**Referencias:**

En sept-dic 2016 (3-16), el 56% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente, 39% el grado de bueno y el 6% restante el nivel de Satisfactorio.



**Nomenclatura:** Enero-Abril 2016 (1-16), Mayo- Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)

**Documentación:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 72% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 28% restante alcanzaron el grado de bueno.





**Análisis:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 44% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 56% restante alcanzaron el grado de bueno.

**Dominio del Contenido:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 39% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 56% alcanzaron el grado de bueno y el 6% restante el nivel de satisfactorio.

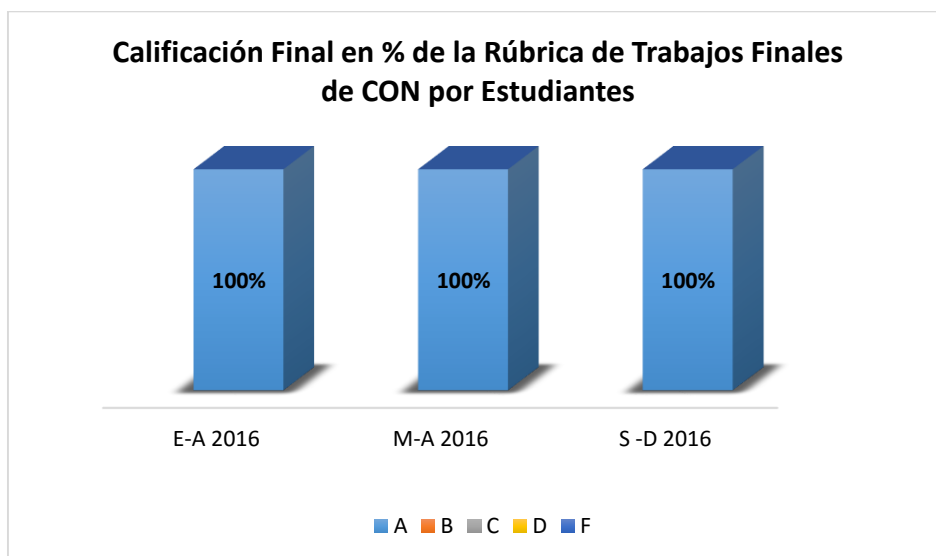
**Conclusión:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 28% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 67% el nivel de bueno y el restante 6% satisfactorio.

**Redacción y Estilo:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 33% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 61% el nivel de Bueno.

***Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Contabilidad***



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
100%	0%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

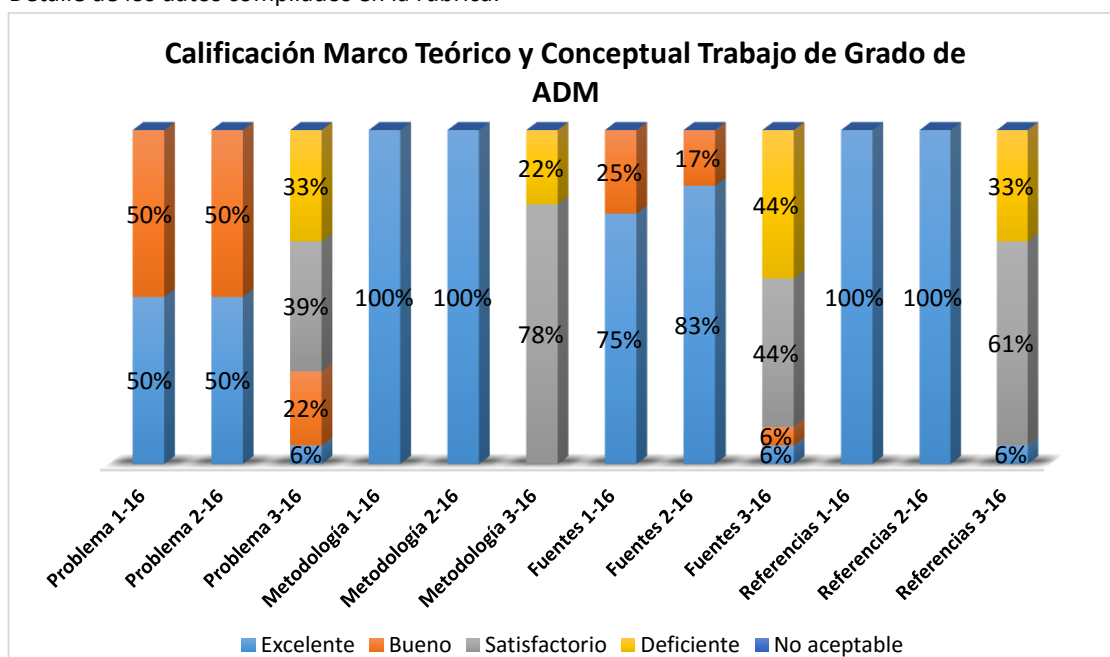
El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales.

El 100% de los estudiantes obtuvieron una calificación en A, ninguno obtuvo B, C, D ni F.

**c) Licenciatura en Administración de Empresas**

En el cuatrimestre sept-dic 2016 (3-16), se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. El alcance fue de 12 estudiantes, en 9 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos. Nueve (09) estudiantes obtuvieron una calificación cualitativa de B, un (01) estudiante con una calificación cualitativa de C y un (01) estudiante con calificación F.

- Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Nomenclatura:** Enero-Abril 2016 (1-16), Mayo- Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16),



**Planteamiento del Problema:**

En sept-dic 2016 (3-16), un 6% alcanzo calificación de excelente, 22% calificación de bueno, 39% de satisfactorio y el 33% obtuvo calificación deficiente. Este resultado muestra una disminución de 44% en el renglón excelente.

**Metodología de la investigación:**

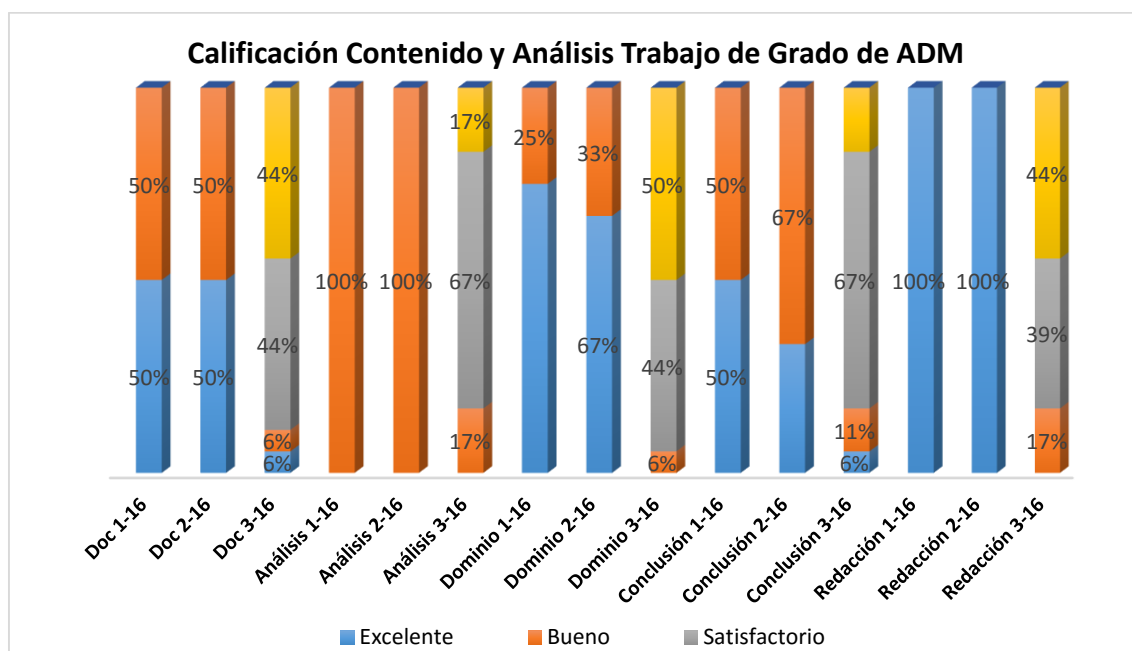
En sept-dic 2016 (3-16), un 78% alcanzo calificación de excelente y el 22% restante calificación de bueno.

**Fuentes de Información:**

En sept-dic 2016 (3-16), un 6% alcanzo calificación de excelente, 6% calificación de bueno, 44% de satisfactorio y el 44% obtuvo calificación deficiente. Este resultado muestra una disminución importante de 77% en el renglón excelente.

**Referencias:**

En sept-dic 2016 (3-16), un 6% alcanzo calificación de excelente, 61% calificación de bueno y 33% de satisfactorio.



Nomenclatura, Enero-Abril 2016 (1-16), Mayo- Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)



**Documentación:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 6% alcanzo nivel de excelencia, el 6% nivel de bueno, el 44% nivel de satisfactorio y el 44% restante nivel de deficiente.

**Análisis:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 17% de los estudiantes alcanzaron el rango de Bueno, el 67% satisfactorio y el restante 17% deficiente.

**Dominio del Contenido:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 6% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, el 44% alcanzaron el rango de Bueno y el 50% nivel de deficiente.

**Conclusión:**

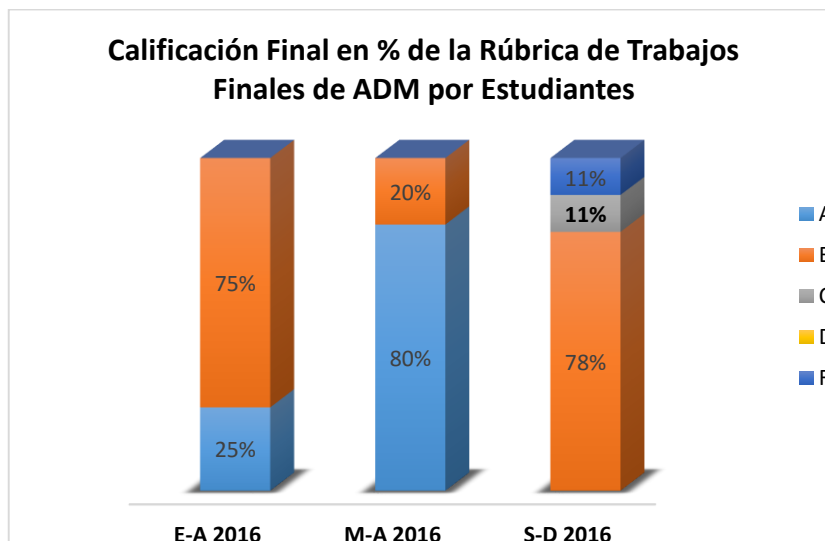
En sept-dic 2016 (3-16) el 6% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, el 11% nivel de bueno, el 67% nivel satisfactorio y el 19% deficiente.

**Redacción y Estilo:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 17% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, el 39% nivel de bueno y el 44% nivel satisfactorio.



*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Administración de Empresas*



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
35%	58%	4%	0%	4%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

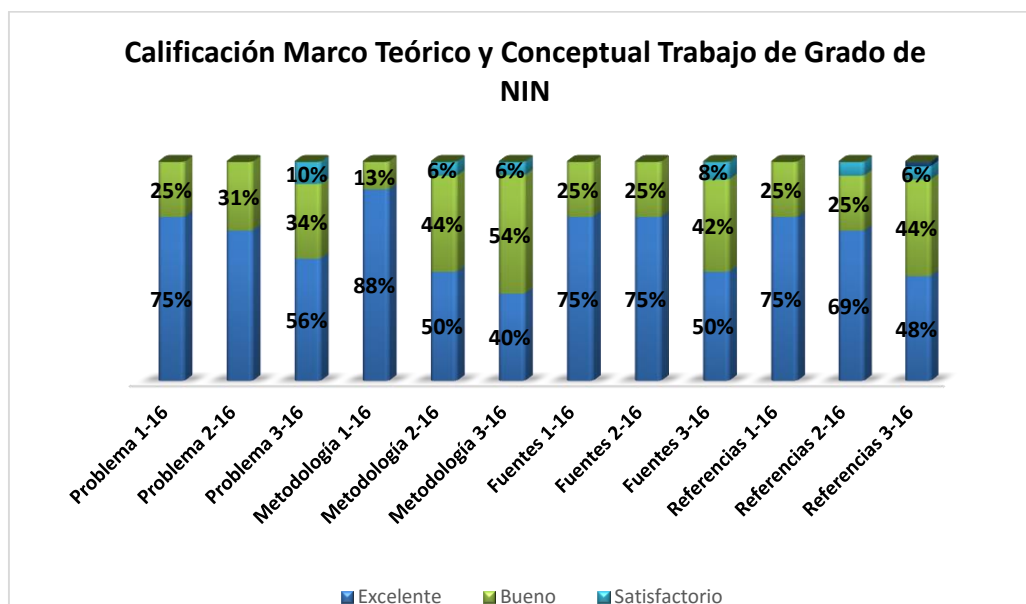
El 96% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final y 4% obtuvo calificación F.



### d) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el cuatrimestre sept-dic 2016 (3-16), se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de 50 estudiantes, en 25 trabajos los cuales fueron evaluados por 25 expertos.

- Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Nomenclatura:** Enero-Abril 2016 (1-16), Mayo- Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)

**Planteamiento del Problema:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 56% obtuvo calificación de excelencia, un 34% de Bueno y 10% de satisfactorio.

**Metodología de la investigación:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 40% obtuvo calificación de excelencia, un 54% de Bueno y 6% de satisfactorio.

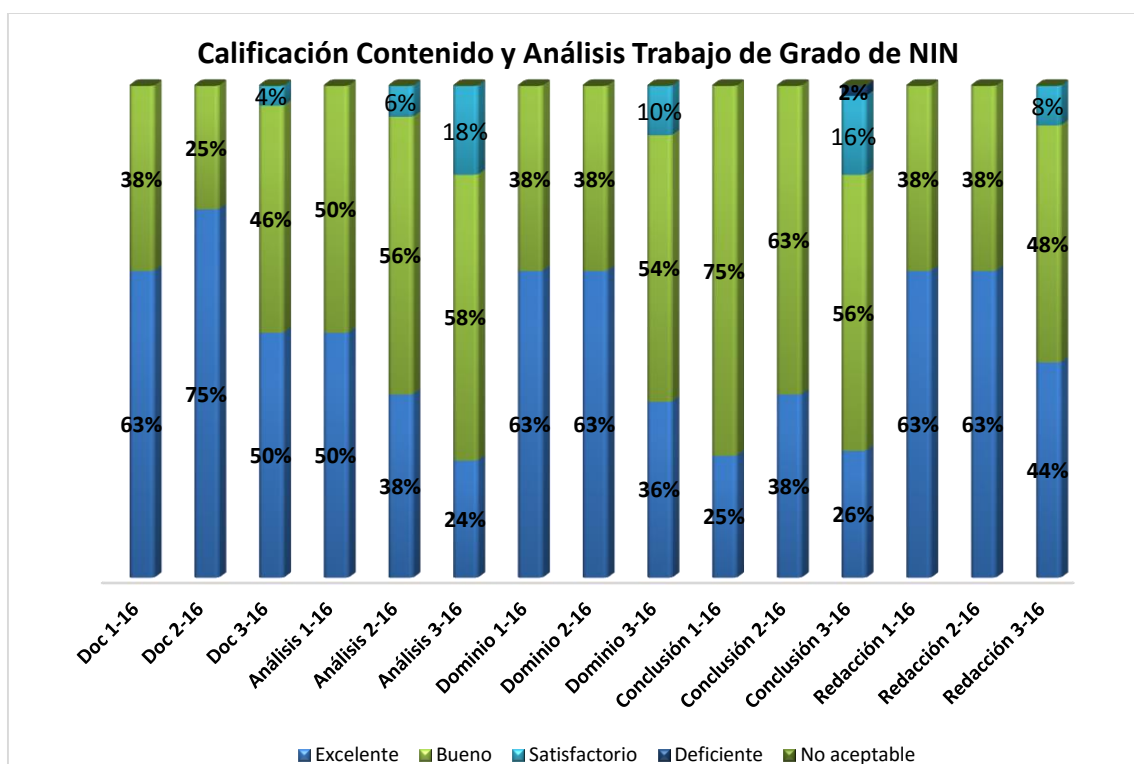
**Fuentes de Información:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 50% obtuvo calificación de excelencia, un 42% de Bueno y 8% de satisfactorio.

**Referencias:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 48% obtuvo calificación de excelencia, un 44% de Bueno y 6% de satisfactorio





**Nomenclatura:** Enero-Abril 2016 (1-16) y Mayo- Agosto 2016 (2-16) y Septiembre – Diciembre 2016 (3-16)

**Documentación:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 50% alcanzó nivel de excelencia, el 46% nivel de bueno y el 4% restante de satisfactorio.

**Análisis:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 24% alcanzó nivel de excelencia, el 58% nivel de bueno y el 18% restante de satisfactorio.

**Dominio del Contenido** del perfil del egresado:

En sept-dic 2016 (3-16), el 36% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 54% y el restante 10% en satisfactorio.

**Conclusión:**

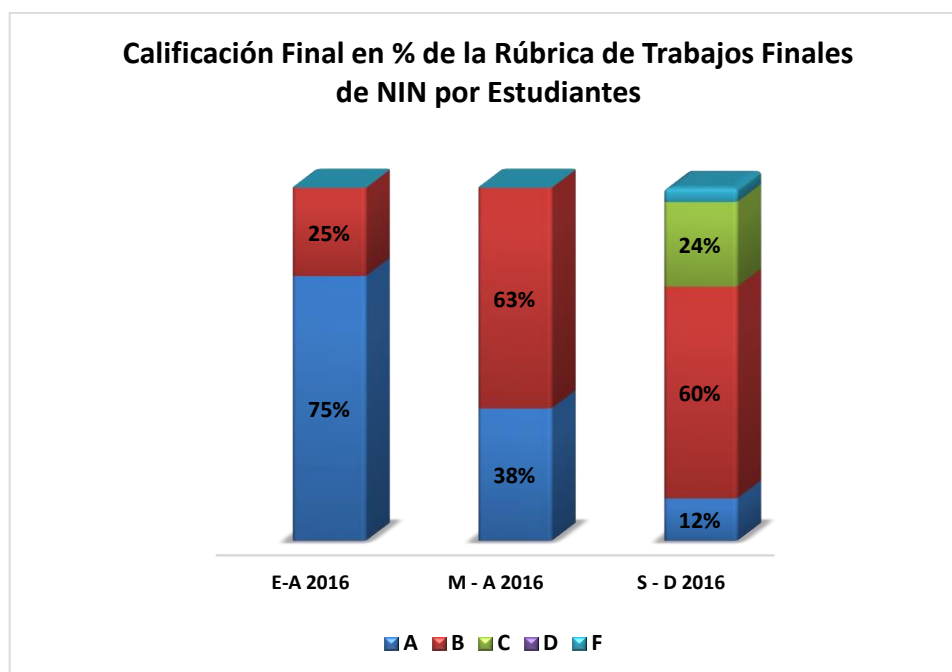
En sept-dic 2016 (3-16) el 26% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 56% y el restante 16% en satisfactorio.

**Redacción y Estilo:**

En sept-dic 2016 (3-16) el 44% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 48% y el restante 8% en satisfactorio.



*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Negocios Internacionales*



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
42%	49%	8%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 99% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final.

Una proporción que alcanzó el 91% obtuvo calificaciones en A y B, y un 1% F.





**a) PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:**

**Responsable Decano de Turismo y Hotelería Lic. Luis Felipe Aquino**

<b>Acciones</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Articular encuentros y entrenamientos con la unidad de investigaciones y los docentes del decanato que están involucrados en asesoría de tesis para el fortalecimiento de abordajes en aspectos como: planteamiento del problema y metodología.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre

**Responsable Director de Contabilidad Lic. Freddy Brady**

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Realizar algunas actividades que involucren tanto a los asesores como a los estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido	Hacer más eficientes los trabajos de grados.	Transcurso del cuatrimestre

**Responsable Directora de Mercadotecnia Lic. Marisela Almanzar**

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Se realizó un encuentro con los estudiantes y asesores que iniciaron trabajo de grado, la misma se efectuó el 13 de enero. En la misma, se ofrecerán las orientaciones para que tanto los estudiantes como los asesores realicen un mejor trabajo.	Procurar hacer más eficientes los trabajos de grados	Transcurso del cuatrimestre
Orientar a los estudiantes para la mejora de todos los aspectos. Además, se pondrá a disposición de los estudiantes la ayuda de los profesores asociados para resolver cualquier inquietud	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre



<p>Enviar un correo a los docentes que están asesorando trabajos de grado para que motivarlos a que refuercen en los estudiantes la reflexión final de los trabajos, en mira a que las conclusiones de dichos sean de mejor calidad, así como orientarlos a que presenten mayor atención a la redacción y estilo del trabajo completo.</p>	<p>Mejorar la calidad de los trabajos</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>
--	---	-----------------------------------

**Responsable Directora de Negocios Internacionales Lic. Marisela Almanzar**

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Realizar encuentro con docentes que trabajan aquellas asignaturas que tributan más a fomentar la capacidad de análisis, dentro de las que citamos: Oportunidades de negocios en Asia, Oportunidades de negocios en Europa y oportunidades de negocios en Norteamérica, América Latina y el Caribe. Dicho encuentro estará pautado para el martes 28 de marzo.</p>	<p>Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>
<p>Como de costumbre, la escuela planea seguir ayudando a los estudiantes para la mejora y mantenimiento de las buenas calificaciones. Además, se pondrá a disposición del estudiante la ayuda del profesor asociado para resolver cualquier inquietud antes y durante el proceso de</p>	<p>Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud</p>	<p>Trancurso del cuatrimestre</p>

**Responsable Directora de Administración Lic. Maria Pellerano**

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Declarar las Líneas de Investigación para los trabajos de grado a aprobar a partir del cuatrimestre septiembre diciembre, con los actores principales (Decana, Directores y la DII).</p>	<p>Establecer, de manera formal, las líneas de Investigación para los trabajos de grado.</p>	<p>A la fecha de este informe, se trabajaron las líneas de investigación del decanato en consenso (decana, directores y profesores asociados del decanato) y se presentaron, vía la Decana, a la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales.</p>



## ***Unidad VI.- INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.***

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

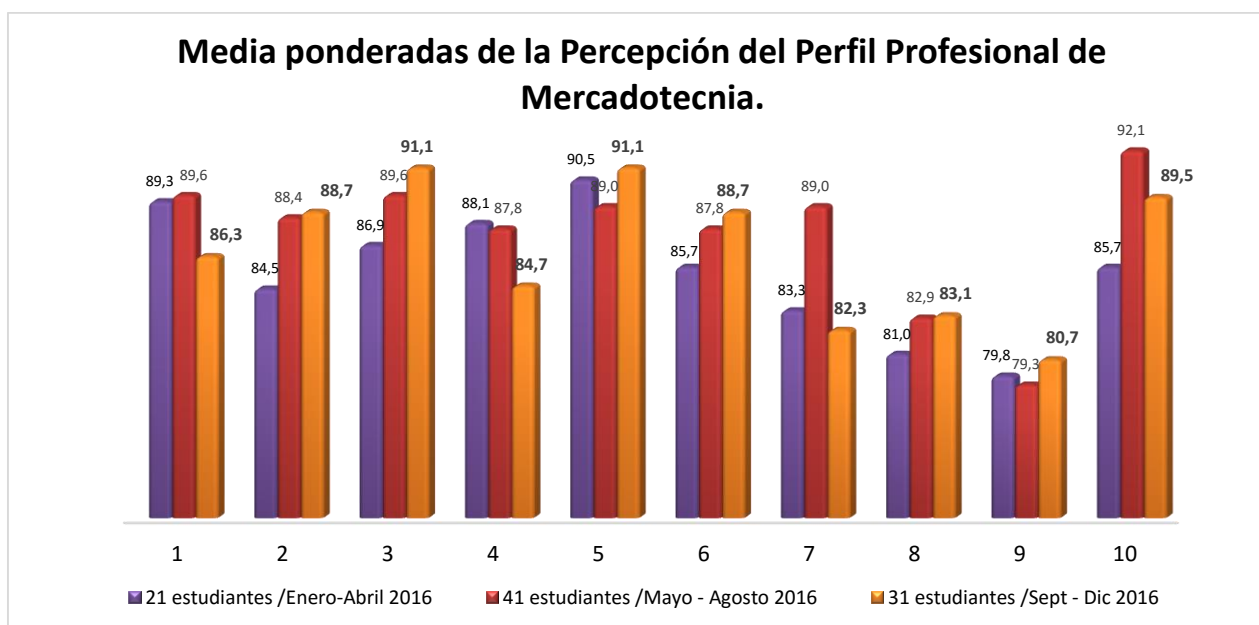
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.



### Licenciatura en Mercadotecnia

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Mercadotecnia:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

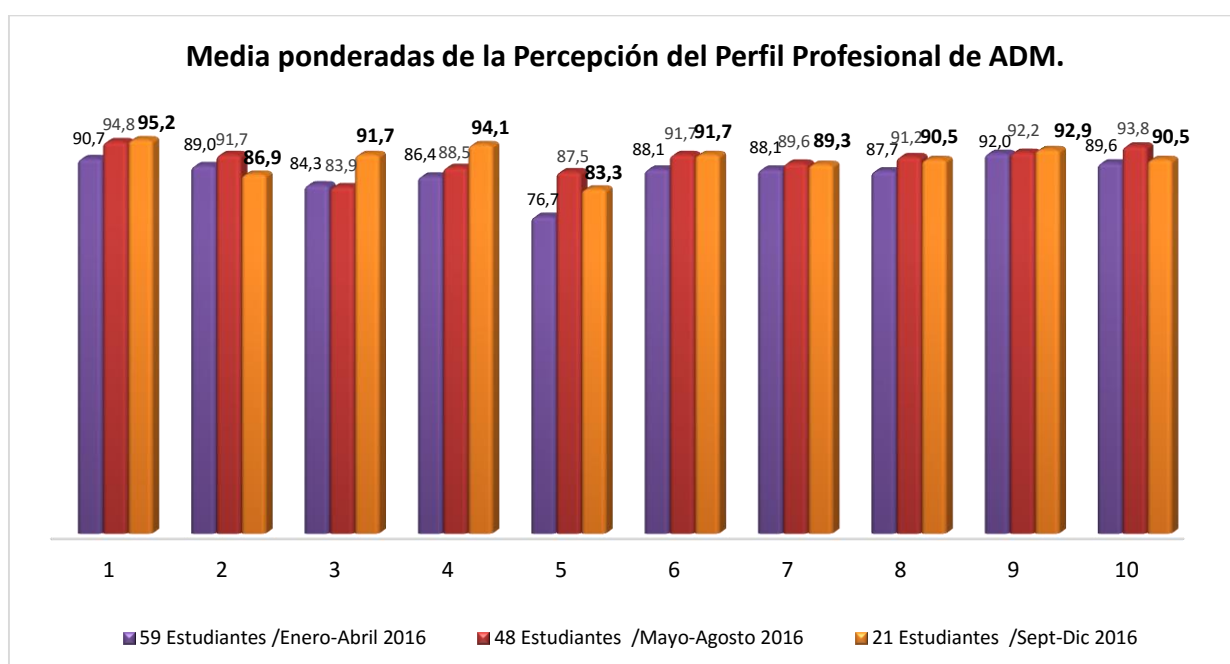


La comparación de dos ciclos medidos evidencia algunas mejoras en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 3 y 5, en el cuatrimestre sept-dic 2016 alcanzaron un 91.1%, evidenciando crecimientos por encima del cuatrimestre anterior.
- Los indicadores 2, 6 y 10, en el cuatrimestre sept-dic 2016 alcanzaron medias por encima de 85% Los demás indicadores, han mantenido su promedio sobre los 80%.

### ***Licenciatura en Administración de Empresas:***

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración:



Legenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.



5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

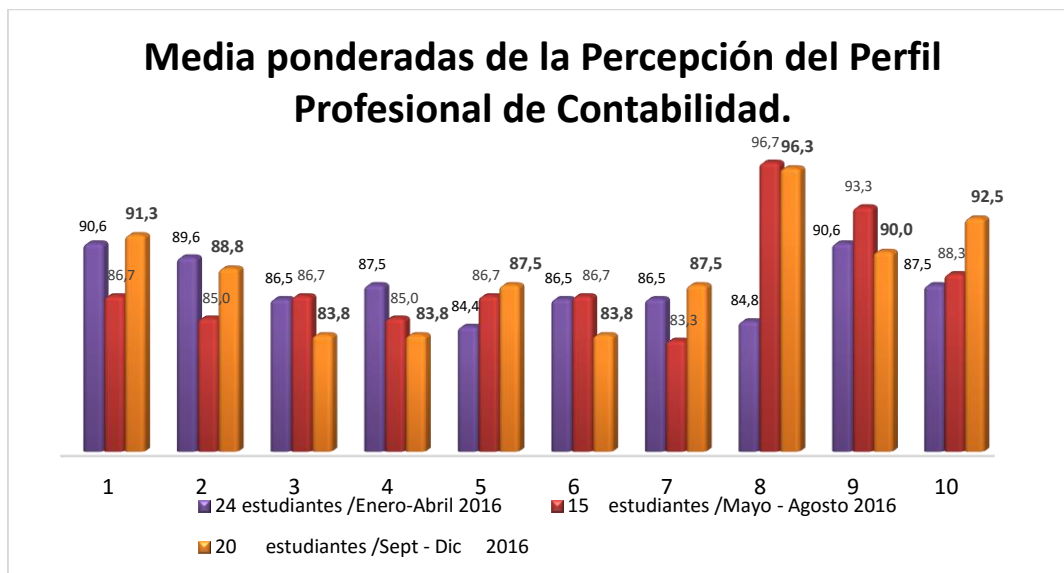
La comparación de dos ciclos medidos evidencia mejoras en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 1,3,4,6 y 9 alcanzaron medias por encima de 91%
- En los demás indicadores mantuvieron medias por encima de 83%



**a) Licenciatura en Contabilidad:**

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Contabilidad:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

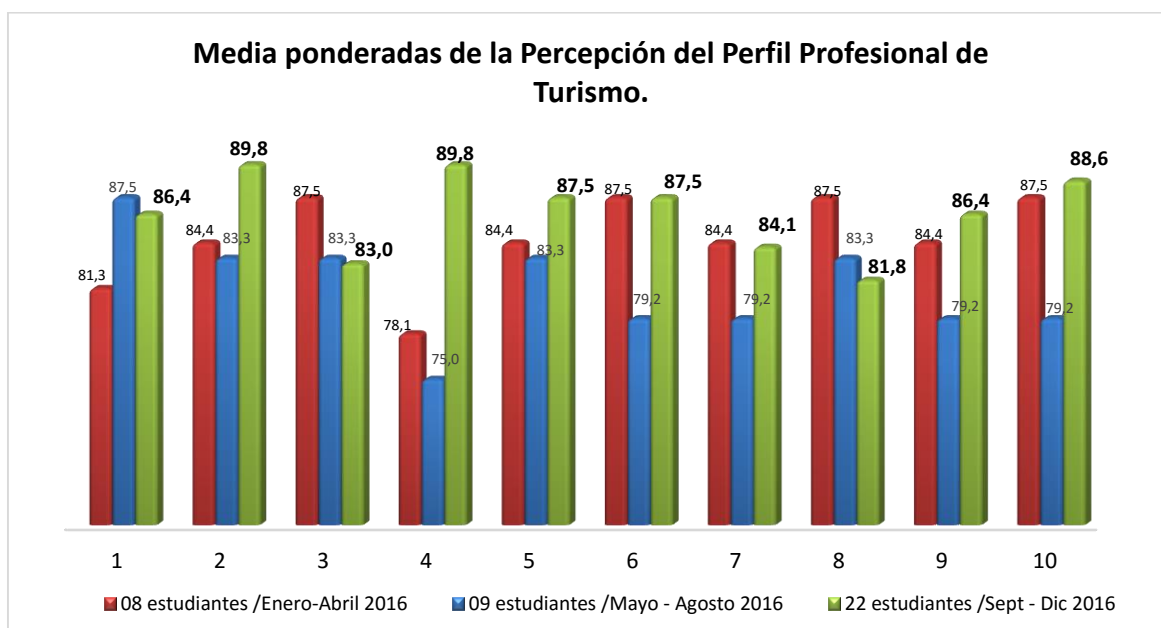


La comparación de dos ciclos medidos evidencia variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 1, 8,9 y 10, en sept-dic 2016 alcanzaron valoraciones por encima de 90%.
- Los demás indicadores, en sept-dic 2016 tuvieron valoraciones por encima de 80%.

**b) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:**

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.





4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

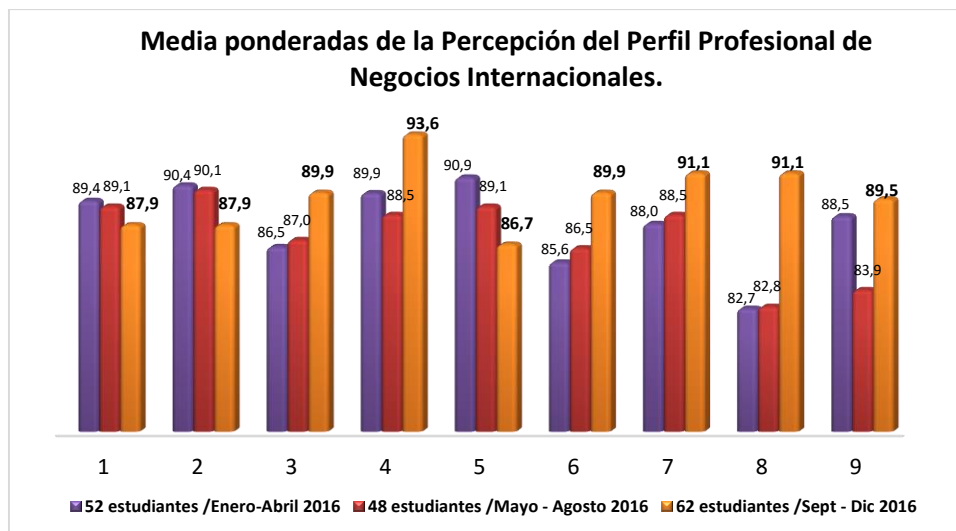
La comparación de dos ciclos medidos evidencia variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 1, 2, 4, 5, 6, 9 y 10, en sept-dic 2016 alcanzaron una valoración por encima de 85%.
- El indicador No.4 en sept-dic 2016 tuvo una valoración de 89.8% evidenciando un crecimiento significativo de más de 10%.



### c) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



Leyenda de las nueve preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Negocios Internacionales:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

La comparación de dos ciclos medidos evidencia mejoras significativas en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- El indicador No. 4, en sept-dic 2016 tuvo una valoración de 93.6% evidenciando un crecimiento de 5.1%.
- El indicador No.8, en sept-dic 2016 tuvo una valoración de 91.1% evidenciando un crecimiento de 8.3%.



- Los demás indicadores, en sept-dic 2016 mantuvieron su valoración igual o mayor de 86%

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

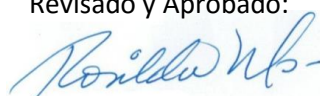
[http://srvsql01/Reports\\_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA\\_PONDERADA\\_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab](http://srvsql01/Reports_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab)

Realizado por:



Karina Troncoso Veloz,  
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda  
Directora de Planificación

