

**Informe de la Medición de los
Aprendizajes de los Estudiantes**

**Programas de Negocios GRADO
Proceso de Acreditación con ACBSP**

Cuatrimestre Mayo - Agosto 2017

Elaborado por:

Ms. Karina Troncoso

Revisado por:

Ms. Isabel Carvajal

Revisado y aprobado por:

Ms. Rosilda Miranda

Noviembre 2017

Santo Domingo, R.D.

Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (Mayo – Agosto 2017)..... 4

Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS..... ¡Error! Marcador no definido.

Decanato de Estudios Generales.....¡Error! Marcador no definido.

a) Departamento de Matemáticas..... ¡Error! Marcador no definido.

b) Departamento de Sociales..... ¡Error! Marcador no definido.

c) Departamento de Español..... ¡Error! Marcador no definido.

d) Decanato De Derecho ¡Error! Marcador no definido.

e) Decanato de Ingeniería ¡Error! Marcador no definido.

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....¡Error! Marcador no definido.

a) Escuela de Mercadotecnia..... ¡Error! Marcador no definido.

b) Escuela de Administración..... ¡Error! Marcador no definido.

c) Escuela de Contabilidad ¡Error! Marcador no definido.

Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO..... ¡Error! Marcador no definido.

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....¡Error! Marcador no definido.

a) Licenciatura en Mercadotecnia..... ¡Error! Marcador no definido.

b) Licenciatura en Administración..... ¡Error! Marcador no definido.

c) Licenciatura en Contabilidad ¡Error! Marcador no definido.

d) Licenciatura en Negocios Internacionales ¡Error! Marcador no definido.

Decanato de Turismo: Licenciatura de Administración Turística y Hotelera ¡Error! Marcador no definido.

Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos: ¡Error! Marcador no definido.

Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.¡Error! Marcador no definido.

a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras....¡Error! Marcador no definido.

b) Licenciatura en Mercadotecnia¡Error! Marcador no definido.

c) Licenciatura en Contabilidad¡Error! Marcador no definido.

d) Licenciatura en Administración de Empresas.....¡Error! Marcador no definido.

e) Licenciatura en Negocios Internacionales.....¡Error! Marcador no definido.

f) PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:.....¡Error! Marcador no definido.

Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO..... ¡Error! Marcador no definido.

- a) **Licenciatura en Mercadotecnia¡Error! Marcador no definido.**
- b) **Licenciatura en Administración¡Error! Marcador no definido.**
- c) **Licenciatura en Contabilidad¡Error! Marcador no definido.**
- d) **Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras¡Error! Marcador no definido.**
- e) **Licenciatura en Negocios Internacionales¡Error! Marcador no definido.**
- f) **PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:..¡Error! Marcador no definido.**

Unidad VII.- INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO. ¡Error! Marcador no definido.

- a) **Licenciatura en Mercadotecnia¡Error! Marcador no definido.**
- b) **Licenciatura en Administración de Empresas:.....¡Error! Marcador no definido.**
- c) **Licenciatura en Contabilidad:¡Error! Marcador no definido.**
- d) **Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras: ...¡Error! Marcador no definido.**
- e) **Licenciatura en Negocios Internacionales¡Error! Marcador no definido.**

Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (Mayo - Agosto 2017)

Como parte del proceso de mejora institucional establecido en nuestra planificación estratégica presente en el Eje I Calidad y Efectividad en el logro de aprendizaje, en los Objetivos Específicos 5 “Fortalecer la efectividad del monitoreo y la evaluación para impulsar la mejora de las practicas académicas”, en el Eje II Competitividad y Posicionamiento de los egresados, tiene como Indicador de Resultados 2: “el incremento porcentual promedio en las pruebas de evaluación de competencias al estudiantado entre el momento de ingreso en 2013-2014-2015 y su egreso a partir del 2018”.

En el proceso de mantener la Acreditación de ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas, se han aplicado los avalúos en desde el cuatrimestre May - Ago 2014 hasta May - Ago 2017 y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Tras la implementación de la medición de los aprendizajes de los estudiantes en este cuatrimestre, se podrá observar que se evaluaron un total de **55 asignaturas**, con un alcance de **6,176 estudiantes**.

La Oficina de Acreditación se reunió para analizar los resultados de las mismas y enfocarse en aquellas asignaturas que tengan sus medias ponderadas por debajo del rango de 4.20 puntos, para realizar mejoras en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula, y subir la calidad de las prácticas educativas establecidas y diseñar instrumentos con mayor grado de rigurosidad.

En el transcurso del proceso aparecieron una serie hallazgos entre ellos los siguientes:

Programa de Mercadotecnia	No se pasó avalúo en los grupos correspondientes a las asignaturas Seminario Desarrollo lanzamiento de productos y en Administración de ventas II
Programa de Negocios Internacionales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Administración	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Programa de Contabilidad	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes. Observación: La asignatura SOC-292 no se está impartiendo.
Programa Administración Empresas Turísticas y Hotelera	Los avalúos de las asignaturas TUR-210 y ADM-116, aunque fueron solicitados, no pudieron ser incluidos porque el docente de esas materias, el profesor Gilberto Soto, salió de la institución antes de reportar los avalúos al Decanato de Turismo.

Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en los programas de negocios que fueron aplicados en este periodo:

Programas	Mayo – Agosto 2017		Enero – Abril 2017		Sept. – Diciembre 2016	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	9	173	19	358	12	200
Mercadotecnia	29	568	41	937	29	803
Administración	66	1561	75	1790	70	1,717
Contabilidad	15	168	21	326	21	342
Negocios Internacionales	24	627	29	749	21	587
TOTAL	143	3,097	185	4,160	153	3,649

Departamento de Matemáticas	De las ocho asignaturas inmersas en el proceso de Avalúo, aplicaron y reportaron el instrumento todos los docentes, <i>excepto el grupo 50061 de MAT-271, correspondiente al profesor Ramón Pérez.</i>
Escuela de informática	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Decanato de Derecho	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Departamento de Sociales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Departamento de Español	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

Como resultados de la cobertura del proceso de avalúos en las Asignaturas CPC que fueron aplicados en este periodo:

Departamento	Mayo – Agosto 2017		Enero – Abril 2017		Sept. – Diciembre 2016	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	74	1,371	66	1420	10	151
Informática	1	21	1	21	2	31
Derecho	11	272	11	253	11	262
Sociales	13	357	9	241	9	245
Español	42	1,058	39	929	44	956
TOTAL	141	3,079	126	2864	76	1,645

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboró su Informe Final para la oficina de Acreditación.

Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS

1. Decanato de Estudios Generales

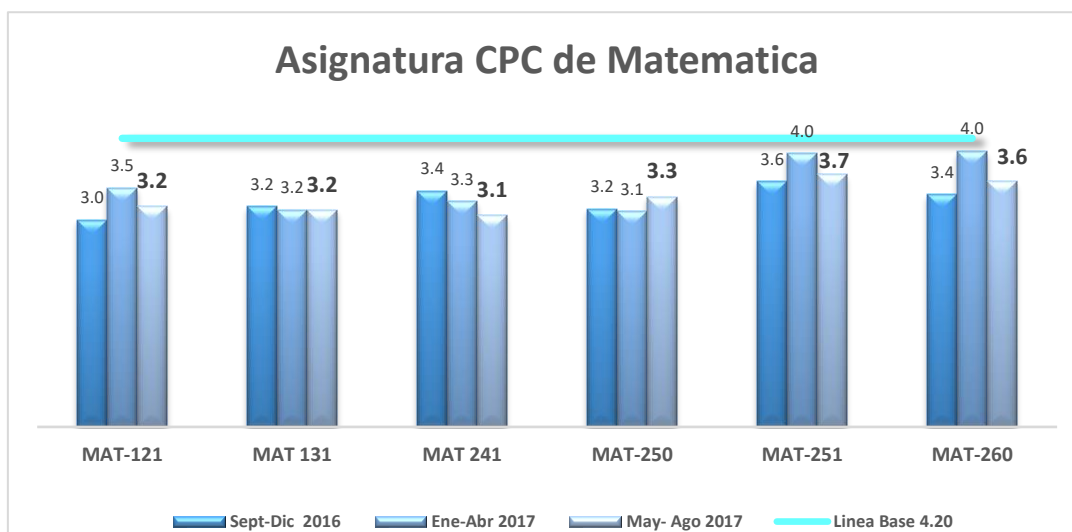
Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.

a) Departamento de Matemáticas

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- **MAT-250** (Estadística I)
- **MAT-121** (Álgebra Universitaria),
- **MAT-131** (Cálculo y Geometría Analítica I)
- **MAT-241** (Matemática Financiera I)
- **MAT-251** (Estadística II)
- **MAT-260** (Matemática Aplicada)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En general se puede observar que solo una de las seis asignaturas aumentó su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Estos son los resultados por asignaturas de tres (3) periodos: (Septiembre – Diciembre 2016, Enero – Abril 2017 y Mayo – Agosto 2017)

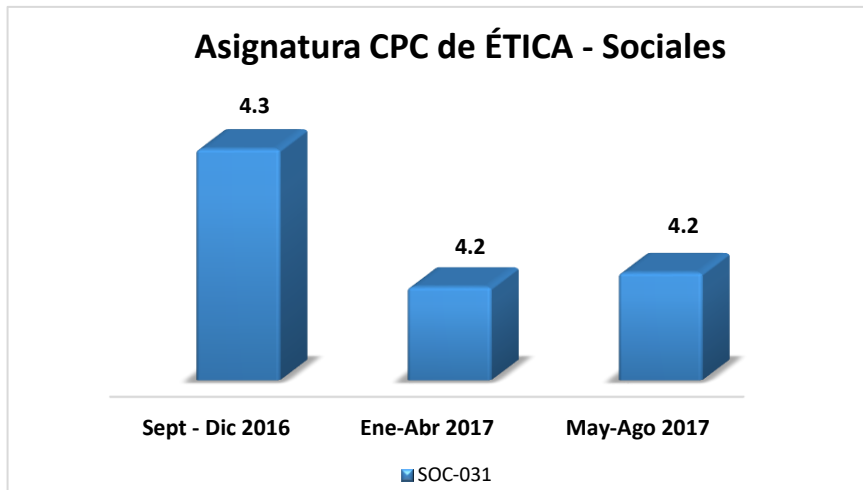
En ninguno de los casos se alcanzó la media ponderada esperada entre 4 a 5 puntos.

b) Departamento de Sociales

El departamento de Sociales sirve dos (2) asignaturas, una de las cuales (CON -217) se mide dentro de Contabilidad, como parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes en:

- **SOC-031** (Ética Profesional).

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



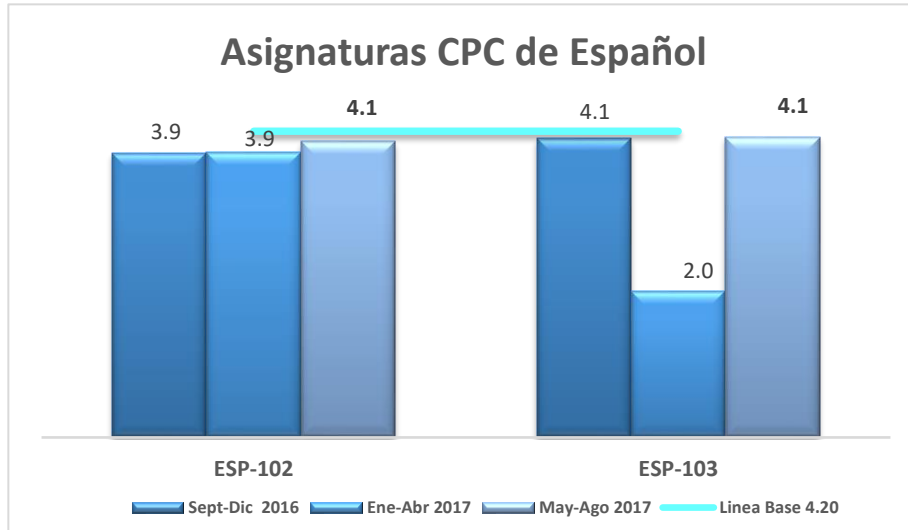
La asignatura **SOC-031 (Ética Profesional)** en el cuatrimestre mayo - agosto 2017, obtuvo una media ponderada de 4.2, manteniendo la misma media ponderada del cuatrimestre anterior.

c) Departamento de Español

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- **ESP-102** (Redacción de textos Discursivos I)
- **EPS-103** (Redacción de textos Discursivos II).

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



ESP-102, en mayo - agosto 2017 obtuvo una media ponderada de 4.1, 0.2 pts. por encima de los dos cuatrimestres anteriores.

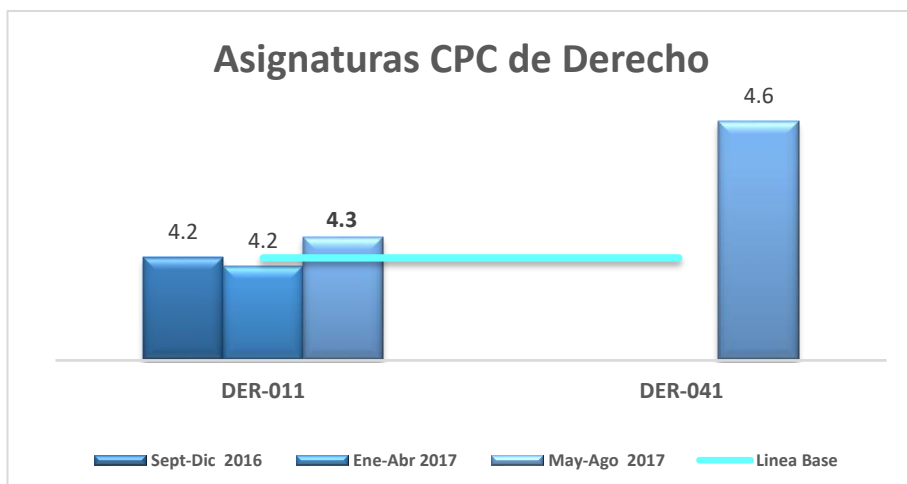
ESP-103, en el cuatrimestre mayo-agosto 2017 alcanzó una media ponderada de 4.1, evidenciando un considerable aumento de 2.1 puntos con relación al cuatrimestre anterior.

d) Decanato De Derecho

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- **DER-011** (Derecho comercial)
- **DER-041** (Legislación Turística)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



La asignatura **DER-011**, en enero – abril 2017 alcanzó una media ponderada de 4.3, alcanzando la línea base establecida de 4.20.

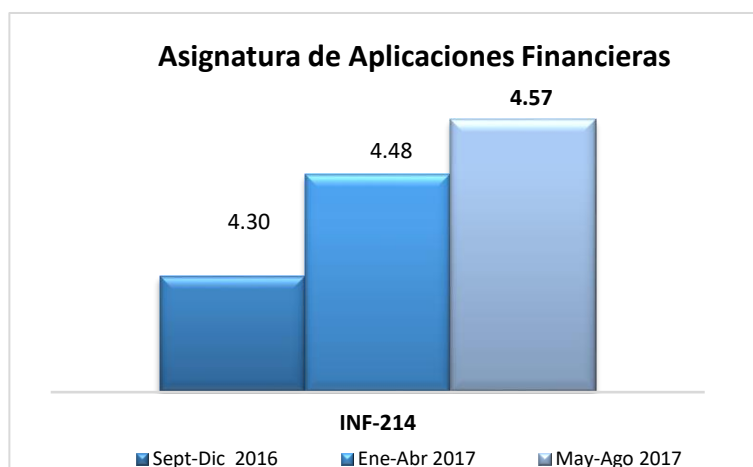
La asignatura **DER-041**, en mayo – agosto 2017 alcanzó una media ponderada de 4.6, el cuatrimestre pasado no le correspondía la aplicación del avalúo por el desmonte de asignatura.

e) Decanato de Ingeniería

Escuela de Informática

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



La asignatura **INF-214** en mayo - agosto 2017 alcanzó una media ponderada de 4.57, evidenciando un crecimiento importante en los tres cuatrimestres evaluados.

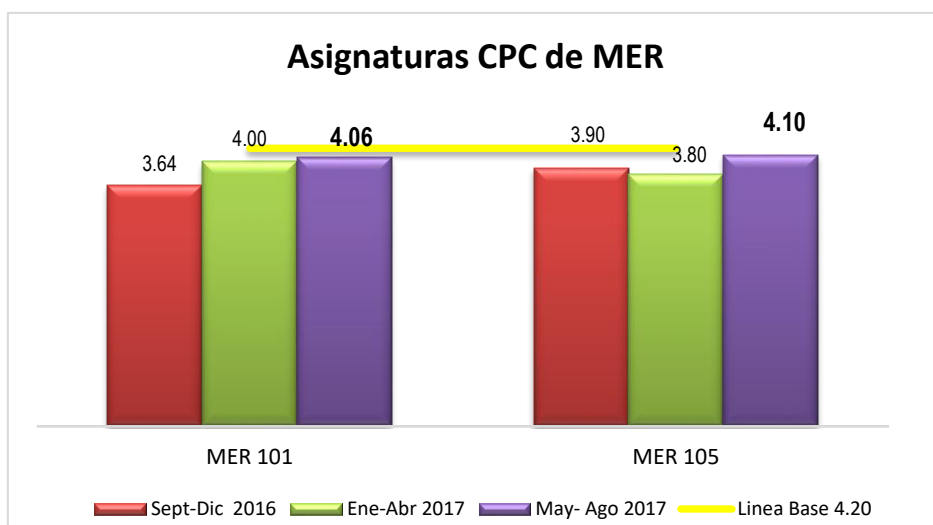
Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

a) Escuela de Mercadotecnia

Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- **MER101** (Mercadotecnia I)
- **MER-105** (Mercadotecnia Turística I)

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.

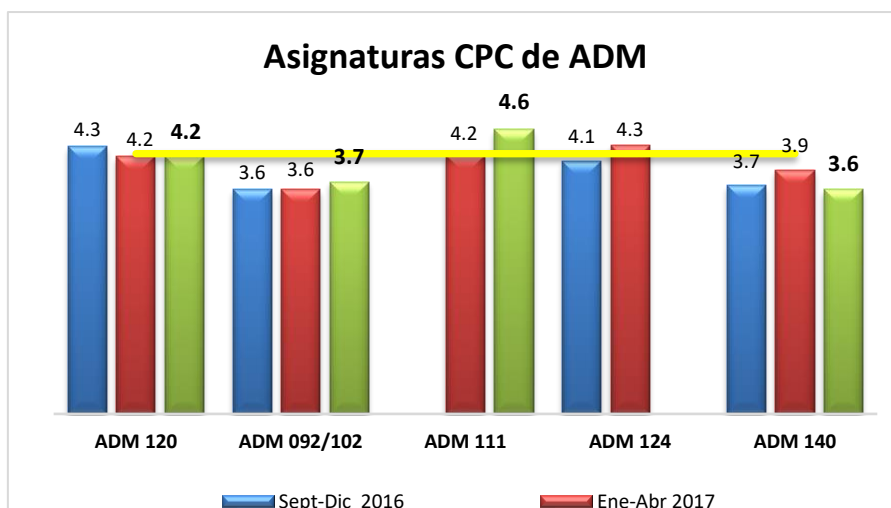


b) Escuela de Administración

Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, en este cuatrimestre se evaluaron las siguientes asignaturas:

- **ADM 120** Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM 140** Administración Financiera I
- **ADM 111** Administración de Personal I
- **ADM 092/102** Administración II o Funciones Administrativas

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.

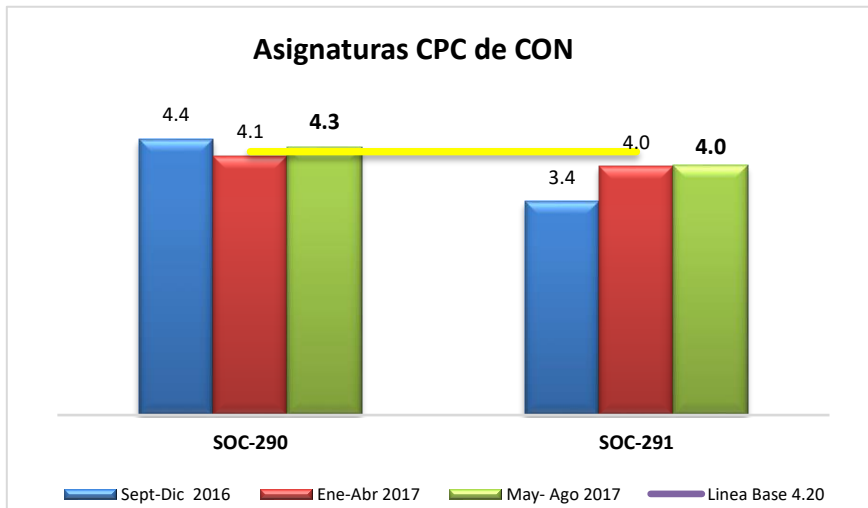
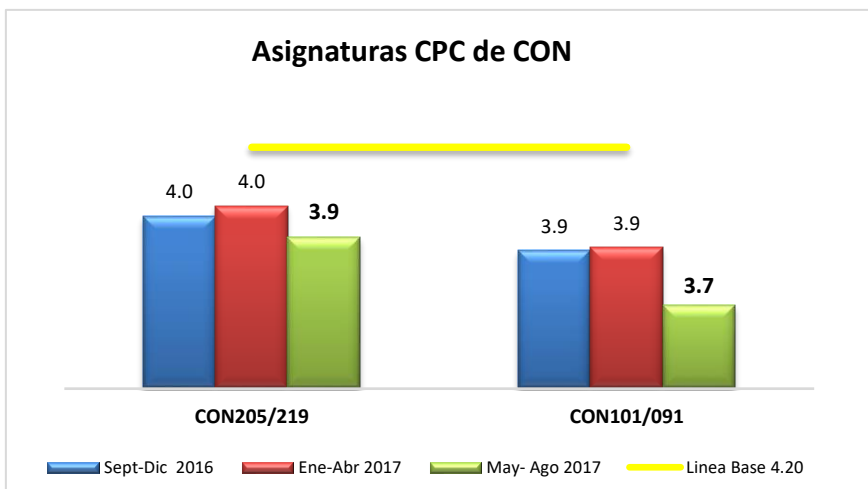


c) Escuela de Contabilidad

Dentro del programa de Contabilidad hay cinco (5) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. Una de las asignaturas (Con 218) es reportada dentro de la escuela de Turismo. En este cuatrimestre se evaluaron las cuatro (4) asignaturas:

- **CON 101/091** Contabilidad I
- **CON 205/219** Costos, Productos y Servicios
- **SOC 290** Economía General
- **SOC 291** Economía I

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.

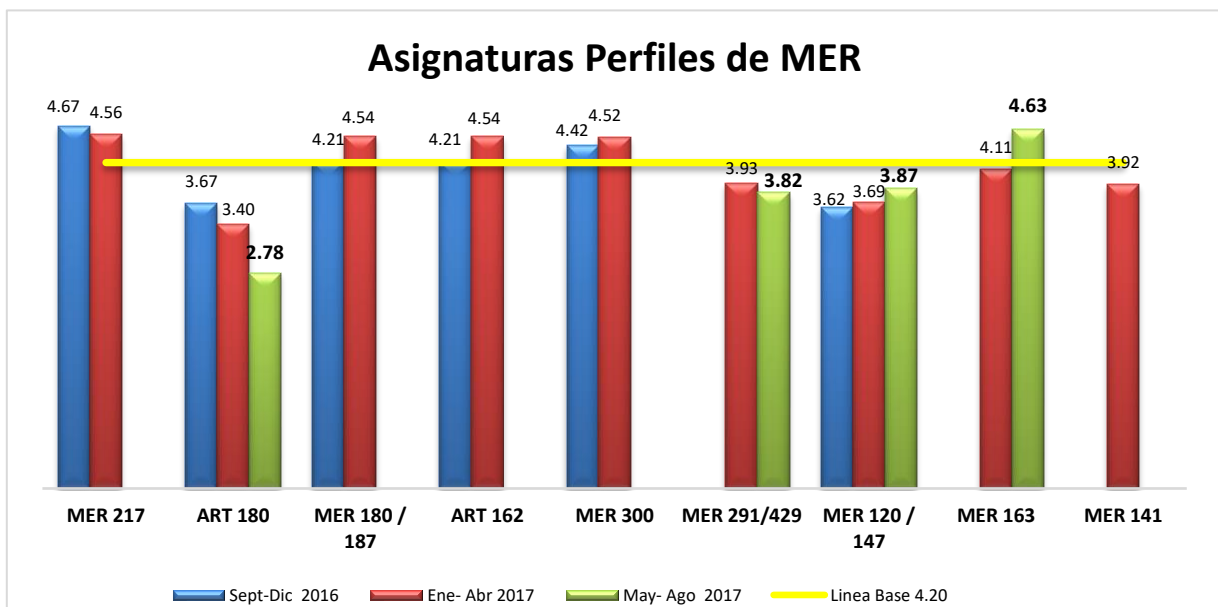
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

a) Licenciatura en Mercadotecnia

En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado. En este cuatrimestre, fueron evaluadas las siguientes:

- **ART-180** Creatividad
- **MER-291/429** Estrategias generales
- **MER-120/147** Mercadotecnia Internacional
- **MER- 163** Investigación de mercado II

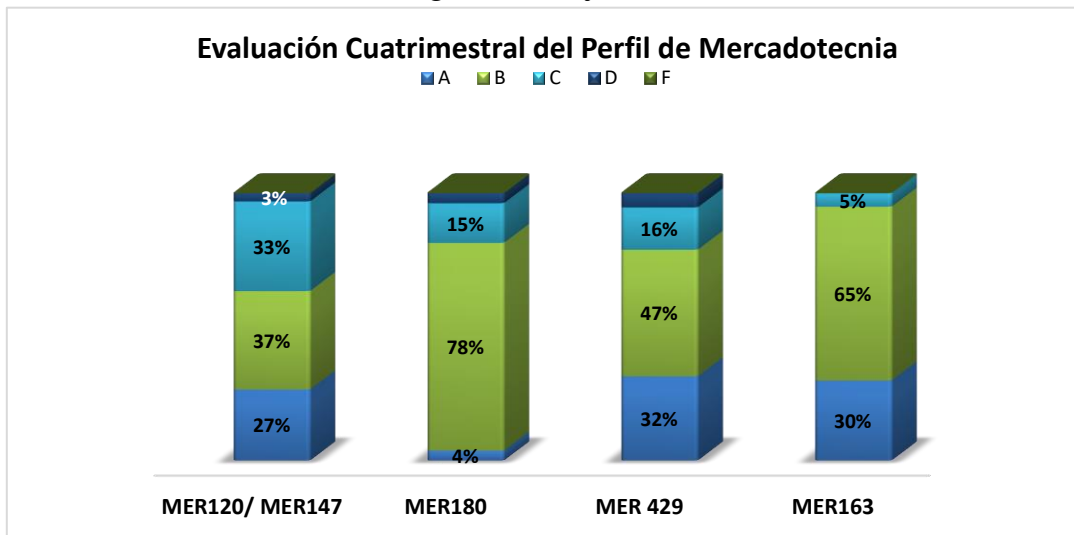
Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



En este cuatrimestre mayo-agosto 2017 se puede notar que solo una (1) de las asignaturas alcanzo una media ponderada por encima de la media de 4.20. Art-180 disminuyó considerablemente su media ponderada con relación a los cuatrimestres anteriores.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Mercadotecnia



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
23%	57%	17%	3%	0%

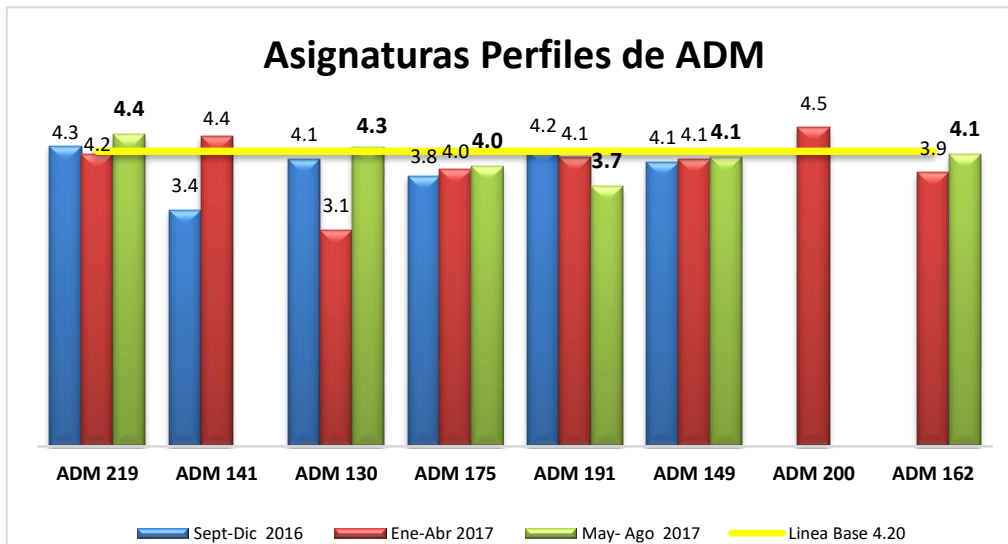
Resumen de las asignaturas perfiles de Mercadotecnia:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 80% aprobó con los literales A y B.



b) Licenciatura en Administración

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



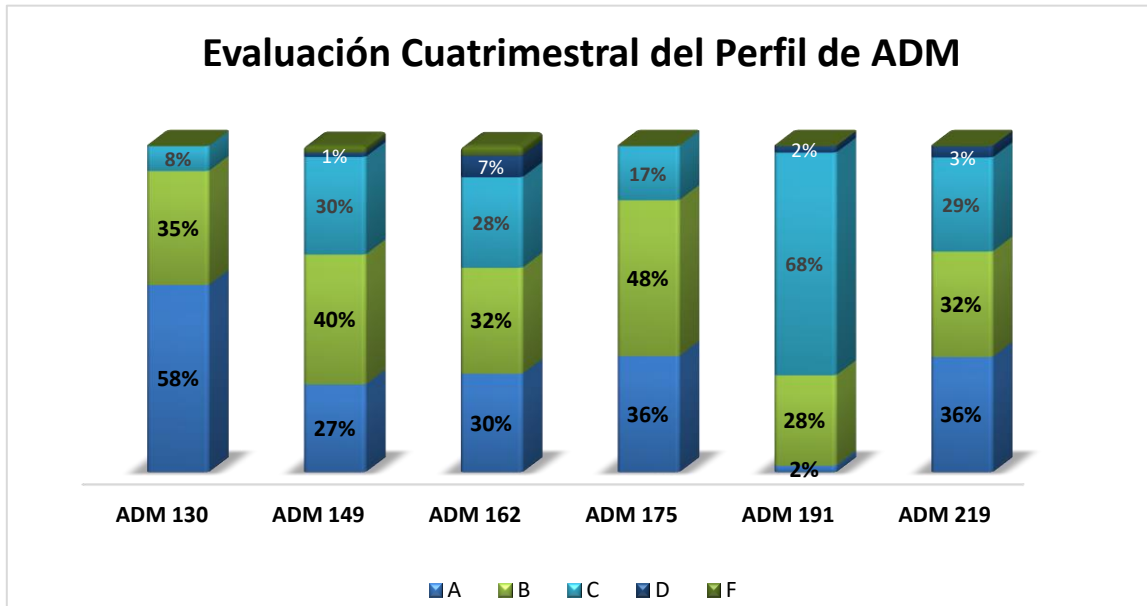
En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (6) seis asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, las cuales fueron evaluadas en este cuatrimestre mayo - agosto 2017.

- **ADM 219** Formulación y evaluación de proyectos
- **ADM 130** Presupuesto empresarial
- **ADM 175** Creación y gerencia de PyME
- **ADM 191** Estrategia empresarial
- **ADM 149** Comercio electrónico
- **ADM 162** Formulación y evaluación de proyectos

En general se puede notar que dos (2) de las asignaturas tienen una media ponderada igual o por encima de 4.2 puntos.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Administración



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
31%	36%	30%	2%	1%

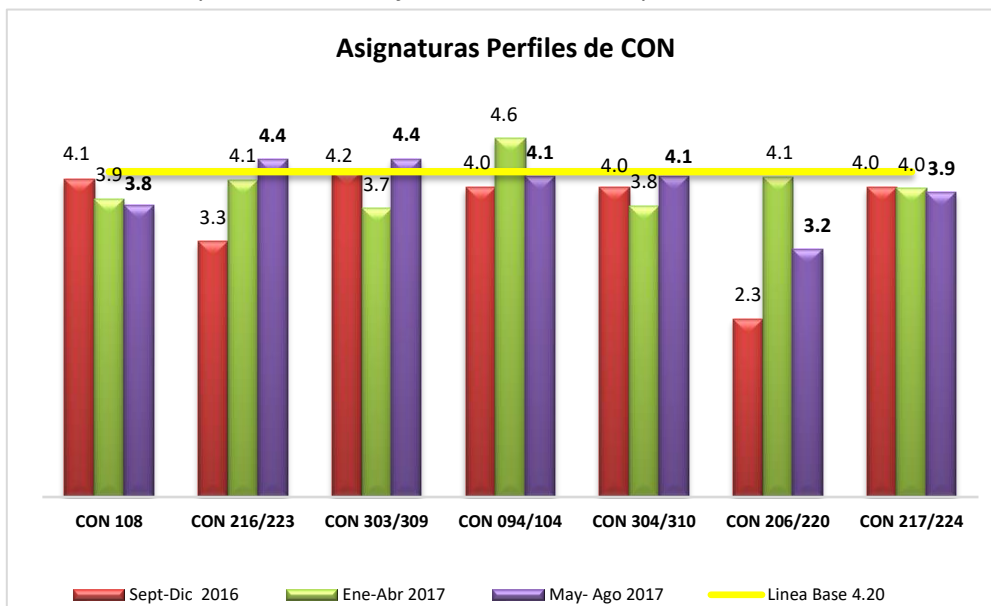
Resumen de las asignaturas perfiles de Administración:

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97% aprobó la asignatura, de los cuales el 67% lo hizo con calificaciones entre A y B.



c) Licenciatura en Contabilidad

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



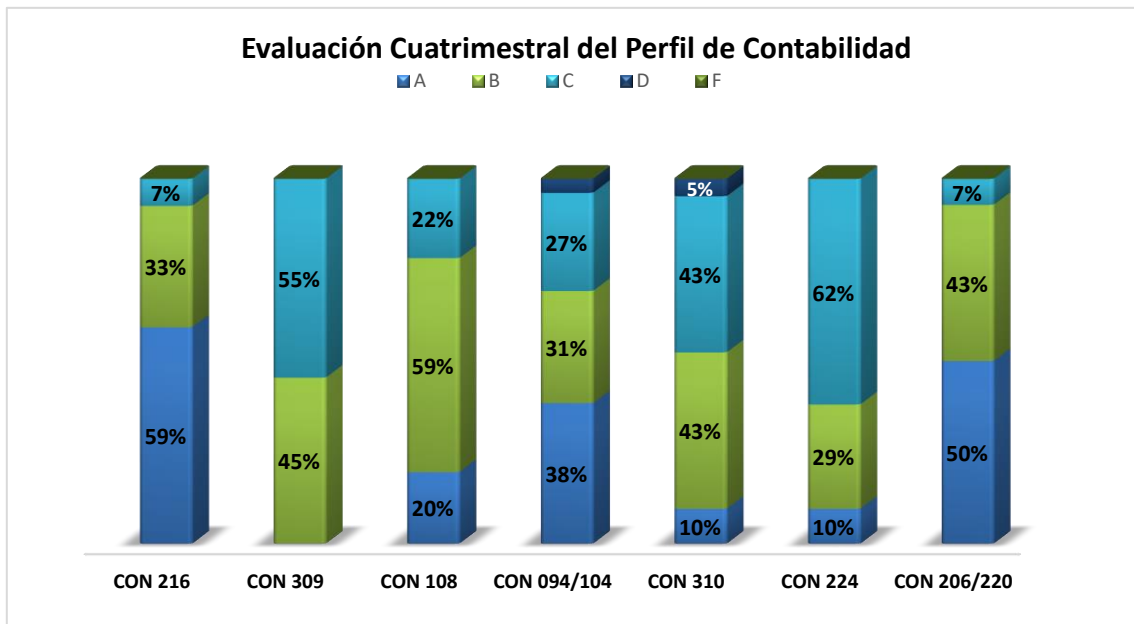
En el programa de CONTABILIDAD se están evaluando siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, en este cuatrimestre mayo - agosto 2017.

- **CON 108** Contabilidad de gestión
- **CON 216/223** Contabilidad internacional
- **CON 303/309** Auditoria externa I
- **CON 094/104** Contabilidad IV
- **CON 304/310** Auditoria interna
- **CON 206/ 220** Costos, productos y servicios II
- **CON 217/224** Código de ética del contador

En general se puede notar que solo una (1) de las asignaturas evaluadas tiene su media ponderada por encima de la media esperada de 4.2.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Contabilidad



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
27%	40%	32%	1%	0%

Resumen de las asignaturas perfiles de Contabilidad:

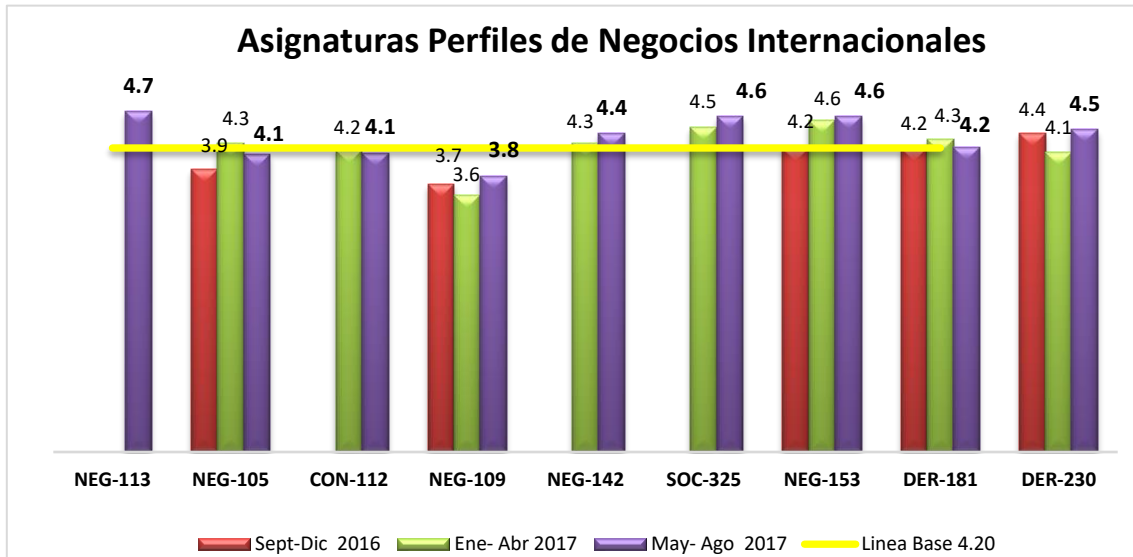
La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde:

El 67 % de los estudiantes aprobó la asignatura con los literales A y B.



d) Licenciatura en Negocios Internacionales

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



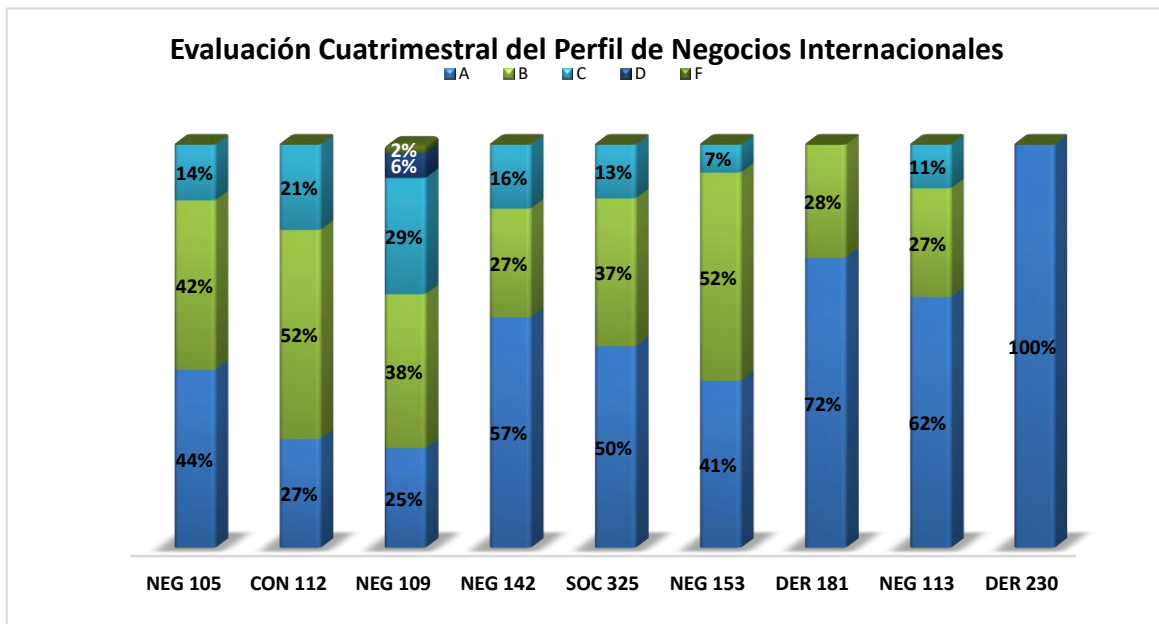
En el cuatrimestre Mayo - agosto 2017 se evaluaron las 9 asignaturas profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado. En general se puede notar que seis (6) de las asignaturas evaluadas tienen una media ponderada por encima de 4.20 puntos.

Asignaturas perfiles comunes evaluadas:

- **NEG-113** Contratos Internacionales
- **NEG-105** Logística y cadena de suministros
- **CON-112** Finanzas Internacionales
- **NEG-109** Integración Económica
- **NEG-142** Negocios Internacionales II
- **SOC-325** Economía Internacional
- **NEG-153** Simulación de Negocios Internacionales
- **DER-181** Derecho Internacional Privado
- **DER-230** Arbitraje Internacional



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de Negocios Internacionales.



A	B	C	D	F
53%	34%	12%	1%	0%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Negocios Internacionales:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 87% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B.

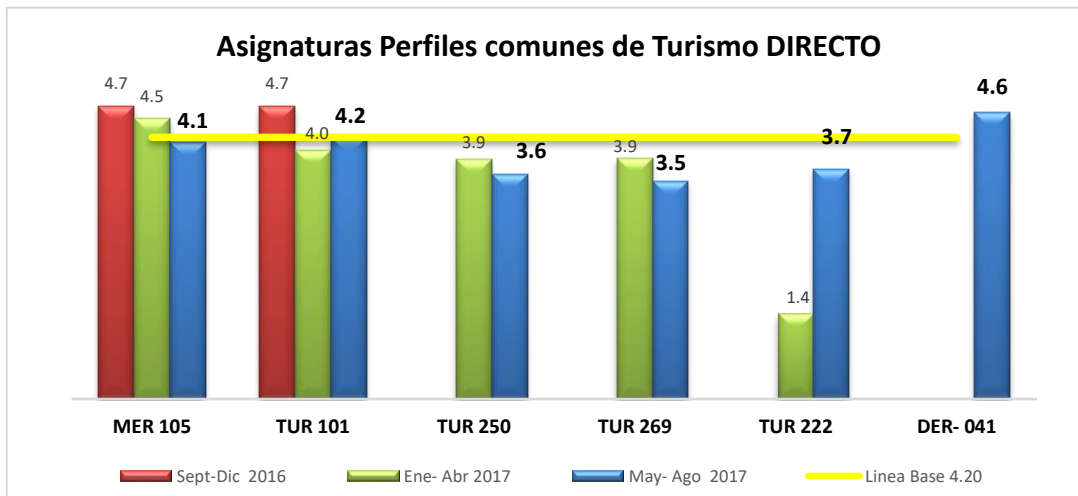


2. Decanato de Turismo: Licenciatura de Administración Turística y Hotelera

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turística y Hotelera la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas doce (12) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado; en la actualidad el bloque está conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes de las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y Mención Marketing y Gestión Turística.

En este cuatrimestre de las doce (12) asignaturas profesionalizantes se evaluaron seis (6).

Análisis por índice de calificación del avalúo aplicado.



Asignaturas perfiles comunes evaluadas:

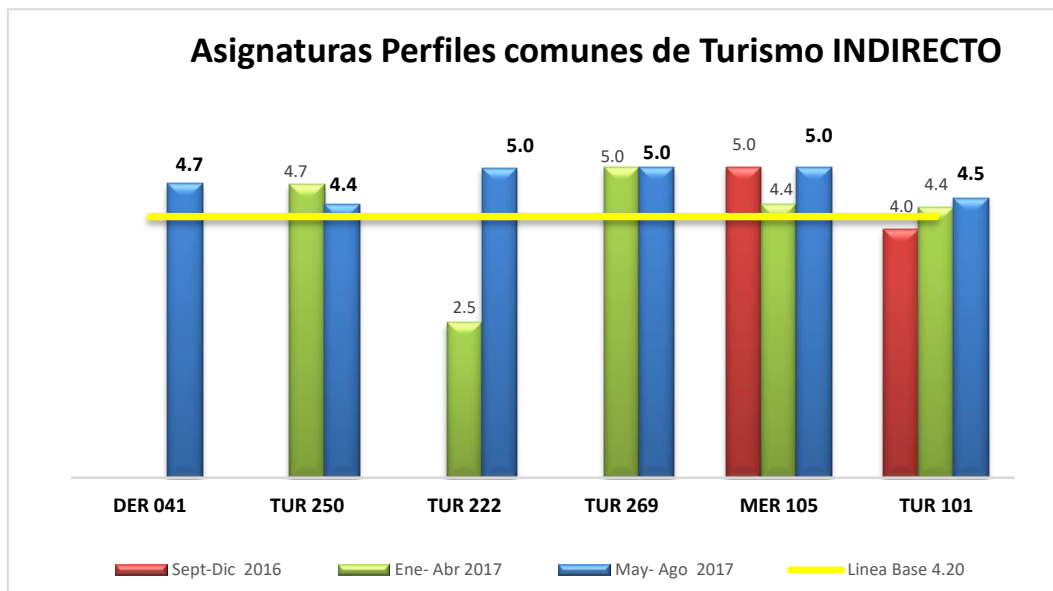
- **MER 105** Mercadotecnia turística I
- **TUR 101** Teoría turística
- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **TUR 222** Agencia De Viajes I

En general se puede notar que dos (2) de las asignaturas evaluadas tienen una media ponderada por igual o superior a 4.2 puntos.



Comparación Avalúos indirecto las asignaturas Perfil de TURISMO

Conforme a los avances en el proceso de avalúos aplicado a los estudiantes, se han aplicado evaluaciones en el proceso de medición de habilidades conformado por las Trece (13) asignaturas de las cuales están incluidas asignaturas CPC, profesionalizantes, de la Mención Gestión de Servicios y Banquetes y de la Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre de las asignaturas profesionalizantes se evaluaron seis (6) asignaturas.



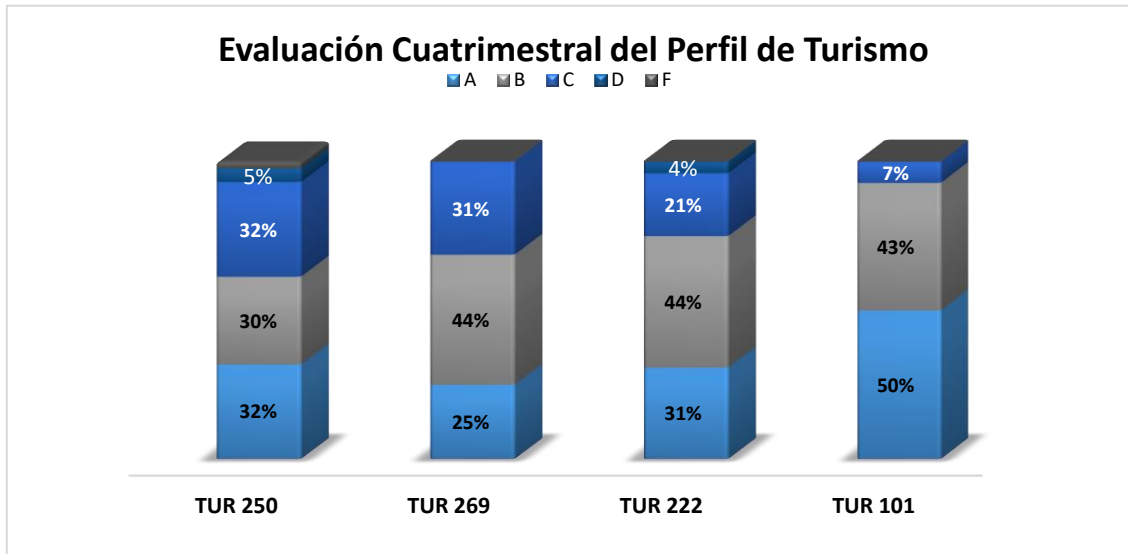
Asignaturas perfiles comunes INDIRECTAS evaluadas:

- **TUR 250** Ciencias de la Alimentación
- **TUR 222** Agencia De Viajes I
- **TUR 269** Relaciones Públicas Aplicadas al turismo
- **MER 106** Mercadotecnia Turística II
- **MER 105** Mercadotecnia turística
- **TUR 101** Teoría turística

En general se puede notar que las seis (6) asignaturas evaluadas tienen una media ponderada por encima de los 4.2 puntos de la línea base establecida.



Evaluación cuatrimestral de las asignaturas Perfil de TURISMO



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
34%	40%	23%	2%	1%

Resumen general de todas las asignaturas perfiles comunes en Turismo:

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 74% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B.



Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrado, por vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos.	Tránsito del cuatrimestre
Reunión con los profesores de la asignatura mercadotecnia I (MER101), para evaluar los resultados de la implementación de las prácticas unificadas y comentar respecto a los buenos resultados del avalúo. Esta reunión se llevará a cabo durante el mes de octubre.	Socializar los resultados obtenidos.	Tránsito del cuatrimestre
Encuentro con los profesores de la asignatura Creatividad	validar cuáles son las actividades que están implementando para potenciar el aprendizaje de los estudiantes y reflexionar respecto a las medidas a tomar para mejorar los resultados del próximo cuatrimestre.	Octubre 2017

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se están planificando reuniones con los comités técnicos /consultivos en las áreas de competencias (dimensiones) para la reformulación del pensum, que alcanzará a las materias vigentes, donde se abordará en detalle la intención de aprendizaje esperado y los niveles de profundidad que debe desarrollar el estudiante para lo cual, se analizará la intención de las actividades de aprendizajes declaradas en los programas vigentes, las guías didácticas y los sílabos para contrastar con los resultados de las calificaciones de los estudiantes arrojados en los avalúos internos y en las pruebas de Peregrine Academics	Para la reformulación del pensum, que alcanzará a las materias vigentes	Tránsito del cuatrimestre



Reunión con los docentes que imparten las asignaturas donde fueron aplicados los avalúos	Socializar los resultados obtenidos	Transtcurso del cuatrimestre
--	-------------------------------------	------------------------------

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
Partiendo de los resultados de las pruebas de avalúos (internas y externas) la escuela tiene pendiente realizar reuniones con los profesores que imparten las asignaturas que se evalúan, con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas.	Con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas.	Transtcurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Compartir los resultados con todos los docentes involucrados, por medio de un correo electrónico.</p> <p>Convocar un encuentro con los profesores de Integración Económico (NEG-109), con el objetivo de diseñar un nuevo instrumento de avalúos, dado que el instrumento tiene más de tres periodos en vigencia. Igualmente, verificar las actividades que permiten el logro de los objetivos propuesto en el programa de estudio. Esta actividad será convocada para el miércoles 27 de junio.</p>	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Transtcurso del cuatrimestre



Turismo y Hotelería Lic. Luis Felipe Aquino

Acciones	Objetivo	Fecha
Realización de acciones de cooperación con los docentes de las asignaturas que reflejaron fluctuaciones en los resultados de los avalúos y que cuya condición ha persistido en varios cuatrimestres	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Transcurso del cuatrimestre
Solicitar a los docentes que comuniquen a sus alumnos la relevancia de la aplicación de avalúos directos e indirectos; pues en algunos grupos se registraron ausencias en la toma de avalúos	Garantizar que todos los estudiantes tomen el avalúo que corresponde	Transcurso del cuatrimestre

Responsable Dpto. de Sociales, Prof. Contratado Lic. María Margarita Cordero

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Se convocó a reunión a los profesores de ética para socializar los resultados. Las conclusiones son:</p> <p>En plenaria con los profesores, se revisaron las guías metodológicas y se comprobó que aún se mantiene las diferencias encontradas el cuatrimestre anterior y por tanto además se aprovecharan las supervisiones de acompañamiento para asentar mejor la forma de impartir la asignatura.</p>	Cambiar el avalúo	Transcurso del cuatrimestre

Responsable Directora del Dpto. de Matemática, Dra. Génova Feliz

Acciones:	Objetivo	Fecha
Implementar nuevas metodologías y estrategias didácticas para favorecer la comprensión y el fortalecimiento de los conceptos y los procesos a ser desarrollados en los problemas fundamentales de esta asignatura..	Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados	Transcurso del cuatrimestre
Fortalecer las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas.		



<p>Promover nuevas mejoras en los resultados en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.</p>		
<p>Mantener los criterios, integrando estrategias innovadoras para presentar, de manera más clara y efectiva, situaciones que evidencien la vinculación de los contenidos de esta asignatura, con otras áreas, tales como: Contabilidad, Mercadeo, finanza, Negocios, Administración, entre otras.</p>		
<p>Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales.</p>		

Responsable Escuela de Informática, Prof. Contratado Ing. Eddy Alcántara

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Continuar con la comunicación y retroalimentación a los docentes de la importancia de remitir en la fecha acordada el reporte de avalúos para fines de elabora este reporte en la fecha esperada por el departamento coordinador de las acreditaciones</p>	<p>Hacer más eficiente el proceso</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>



Responsable Decanato de Derecho, Prof. Contratada Miriam Nelsi Domínguez

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se aplicará un examen igual para todos los grupos involucrados en la asignatura Derecho Comercial (DER-0111), por decisión de todos los profesores involucrados en la asignatura Derecho Comercial (DER011)	Optimizar los aprendizajes incluyendo en clases más talleres y estrategias para fortalecer los conocimientos	Transcurso del cuatrimestre
Comparar el resultado de los avalúos correspondientes a la asignatura Derecho Comercial I (DER-011) cada cuatrimestre, para determinar las posibles causas de puntuación por debajo de lo establecido	Formar una comisión que se reúna periódicamente con los profesores involucrados para determinar si están cumpliendo en las aulas con la enseñanza-aprendizaje de esta asignatura.	
Implementar las tutorías gratuitas o reforzamientos para estudiantes de carreras diversificadas, siendo responsabilidad de cada profesor de Derecho Comercial I, (DER-011) comunicarlo a sus estudiantes.	Obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura.	

Responsable Dpto. de Español, Prof. Contratado Lic. Marcial Feliz y Clara Rodríguez

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se efectuó la reunión con todos los profesores de Redacción de textos discursivos II. En la misma, se presentaron los resultados obtenidos en el avalúo del cuatrimestre anterior y el plan de acción propuesto para la mejora. Se escucharon las sugerencias de los docentes y se determinó ampliar el espacio "Discusión" para la puesta en común de actividades y sugerencias metodológicas.	Concienciación, por parte de los docentes, de la importancia que implica mejorar su práctica docente de manera constante. Para ello, se ha planificado dar mayor seguimiento a las estrategias que utilizan en el aula, a través de las supervisiones, los acompañamientos y otras acciones de mejora.	Transcurso del Cuatrimestre



***Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS
FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.***

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil, se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

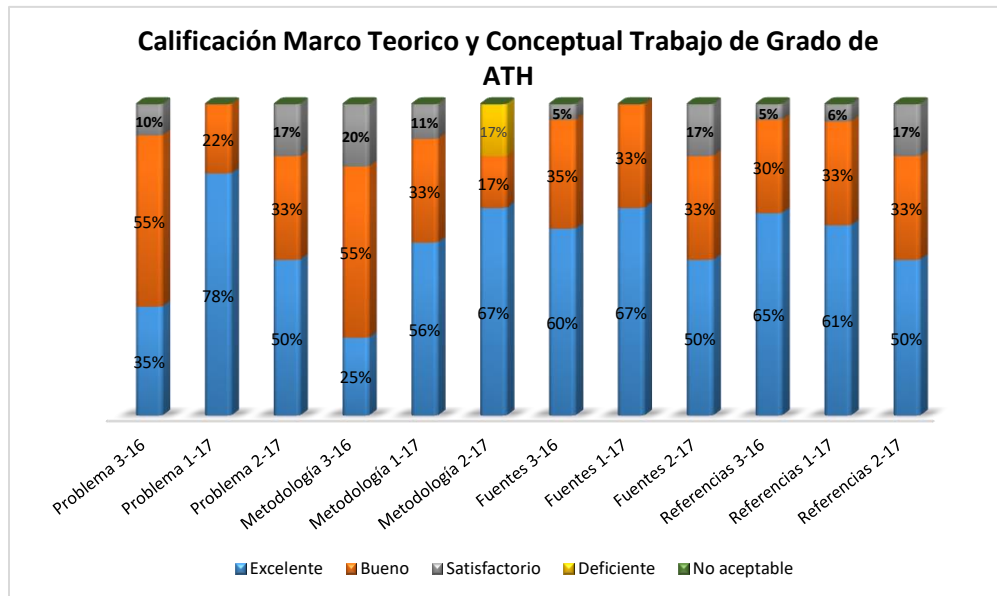
Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decano o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.



a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En el cuatrimestre mayo- agosto 2017, se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de 3 estudiantes, cuyos trabajos que fueron evaluados, cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

- Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Sept – Dic 2016 (3-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo –Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 33% bueno y el 17% satisfactorio.

Metodología de la investigación.

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 17 % de bueno y el 17% obtuvo calificación Deficiente.

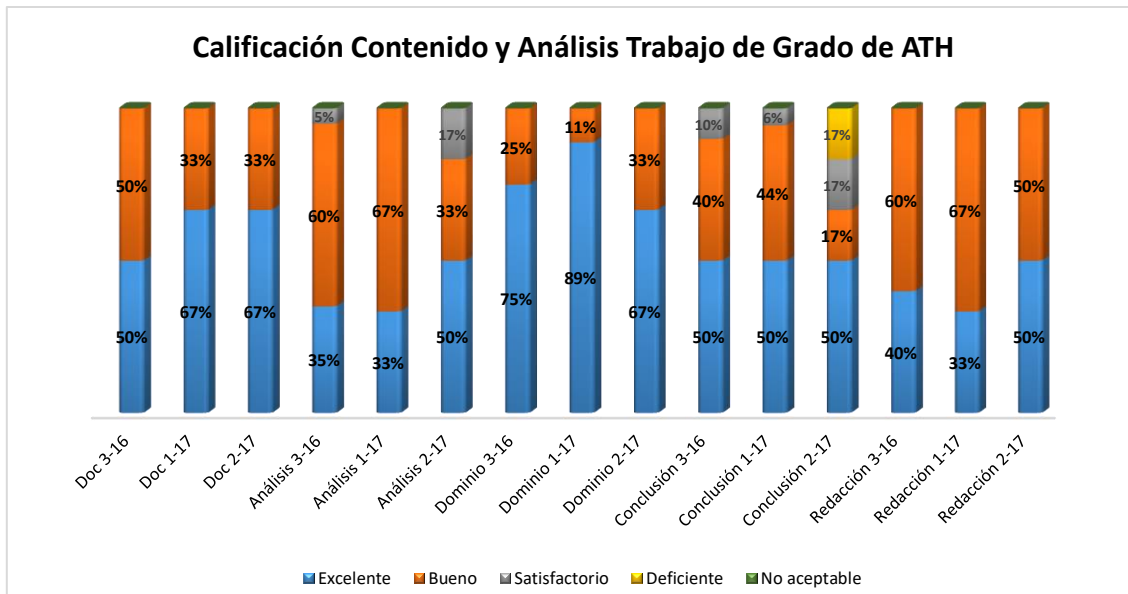
Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 33% de bueno y el 17% de satisfactorio.

Referencias.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 33% de bueno y el 17% de satisfactorio.





Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo-Agosto 2017 (2-17)

Documentación.

En este cuatrimestre, el 67% de los estudiantes logró el rango de excelente y el 33% de bueno.

Análisis.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 33% de bueno y el 17% satisfactorio.

Dominio del Contenido.

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 33% de bueno.

Conclusión.

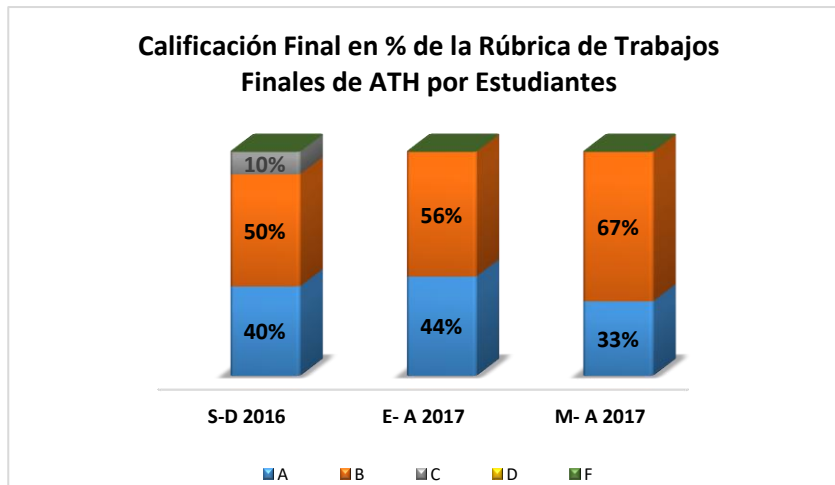
En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente, el 17% calificación buena, 17% satisfactorio y otro 17% Deficiente.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes logró el rango de excelente y el 50% de bueno.



**Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Licenciatura en
Administración Turísticas y Hoteleras.**



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
39.3%	57.4%	3.3%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

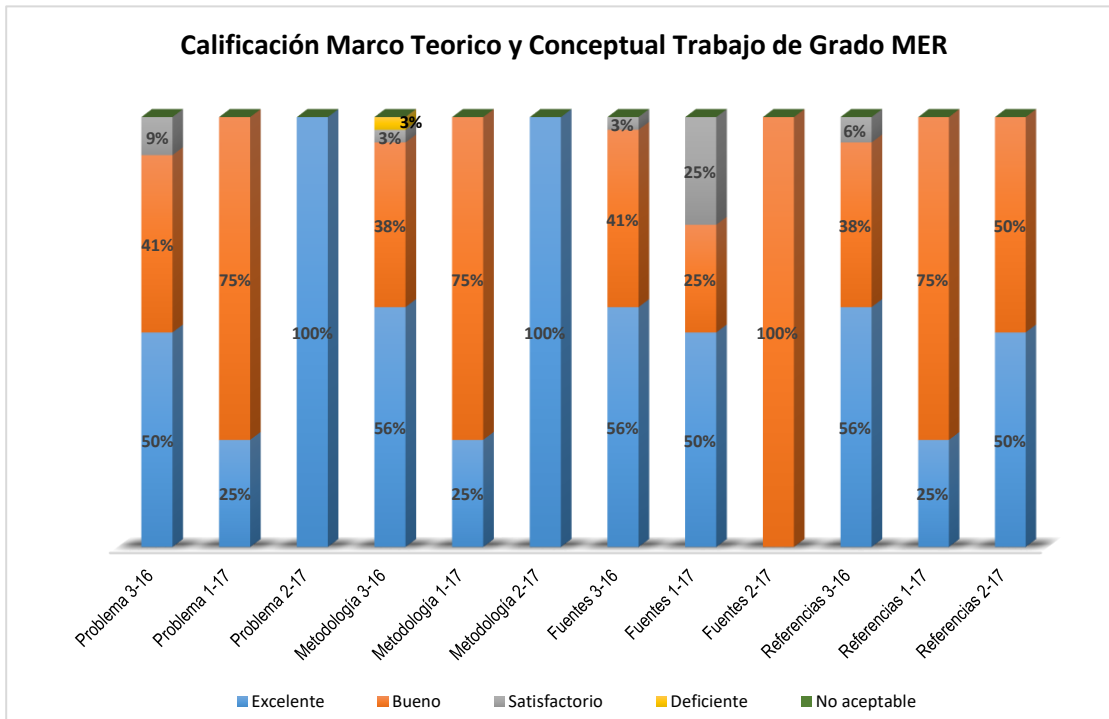
El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 39.3% obtuvo calificación en A, el 57.4% alcanzó de B y el 3.3% terminó en C.



b) Licenciatura en Mercadotecnia

En el cuatrimestre mayo - agosto 2017 (2-17), se analizó un trabajo (1) con alcance de una (1) estudiante.

- Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-2016), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-2017)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, el 100 % fue calificado como excelente en este renglón.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, el 100 % fue calificado como excelente en este renglón.

Fuentes de Información:

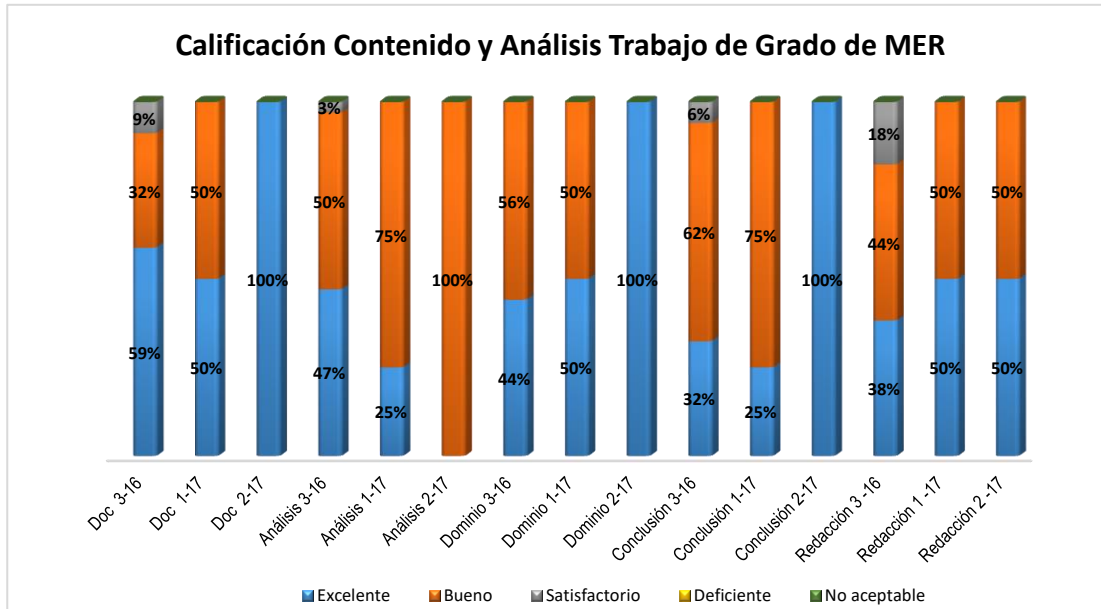
este cuatrimestre, el 100 % fue calificado como bueno.

En

Referencias:

En este cuatrimestre, el 50% fue calificado como excelente y el otro 50% como bueno.





Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre, el 100 % fue calificado como excelente en este renglón.

Análisis:

En este cuatrimestre, el 100% fue calificado como bueno en este renglón.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre, el 100 % fue calificado como excelente en este renglón.

Conclusión

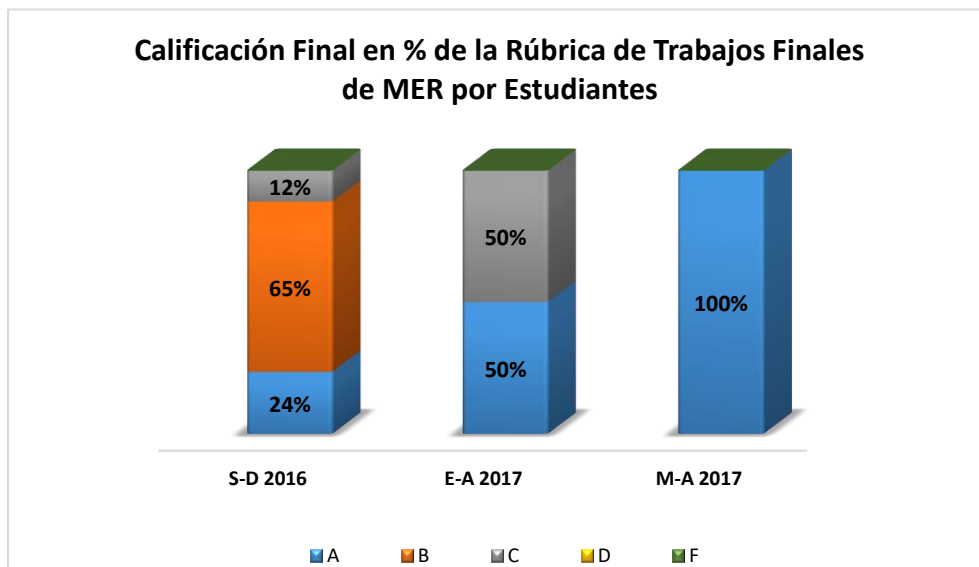
En este cuatrimestre, el 100 % fue calificado como excelente en este renglón.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre, el 50% fue calificado como excelente y el otro 50% como bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
58%	22%	21%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento.

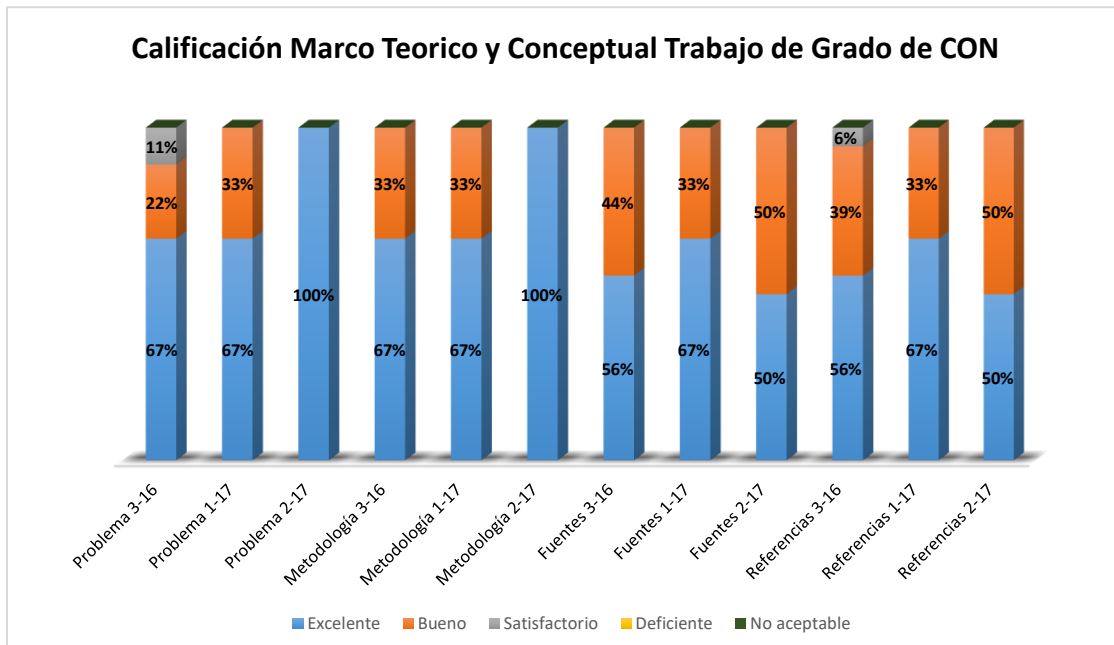
El 58% obtuvo una calificación en A, el 22% alcanzó la calificación en B y el 21% alcanzó la calificación C. Ninguno hay calificaciones en D o F.



c) Licenciatura en Contabilidad

En el cuatrimestre Mayo - Agosto 2017, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluó un (1) trabajo, con un alcance de un (1) estudiante, evaluado por 2 expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, el 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente en este renglón.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre, el 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente en este renglón.

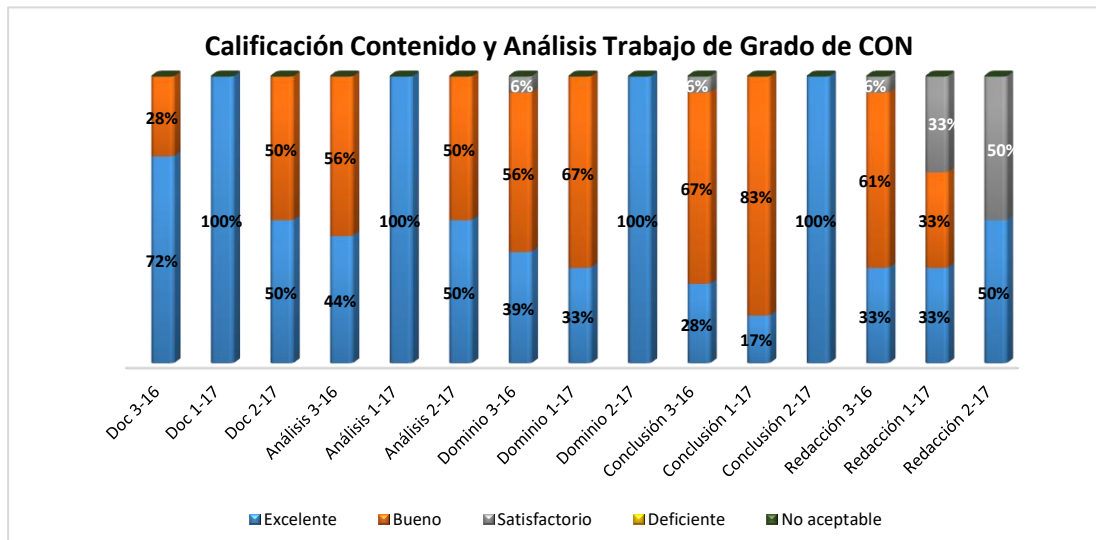
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 50% restante alcanzaron nivel de Bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente y el 50% restante el grado de bueno.





Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el otro 50% grado de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el otro 50% el grado de bueno.

Domnio del Contenido:

En este cuatrimestre, el 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Conclusión:

En este cuatrimestre, el 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre, el 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 50% el nivel de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Contabilidad



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
100%	0%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales.

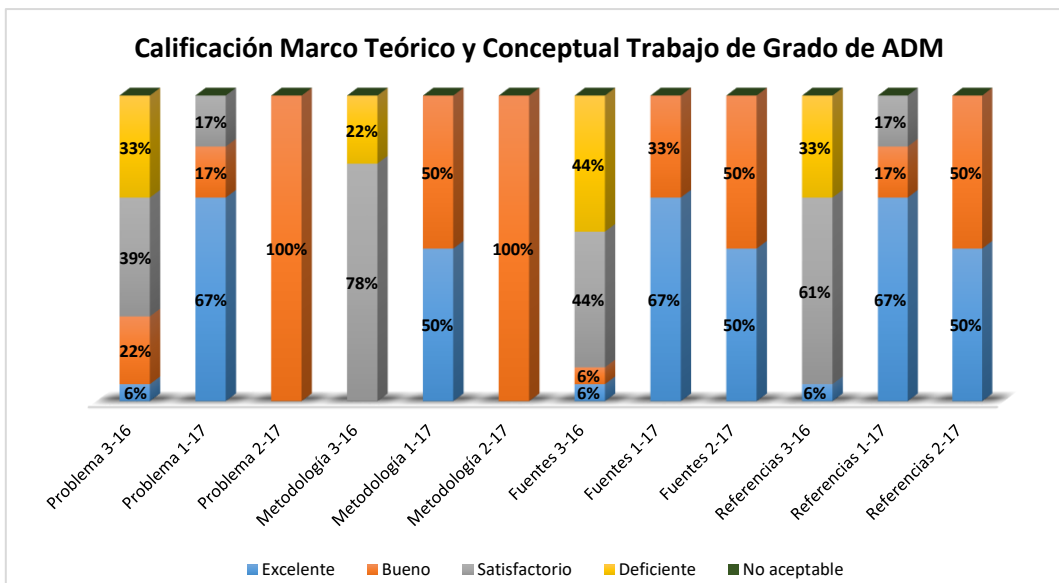
El 100% de los estudiantes obtuvieron una calificación en A, ninguno obtuvo B, C, D ni F.



d) Licenciatura en Administración de Empresas

En el cuatrimestre mayo - agosto 2017 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. El alcance fue de 4 estudiantes, en 2 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre, un 100% alcanzo calificación de bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre un 100% alcanzo calificación de bueno.

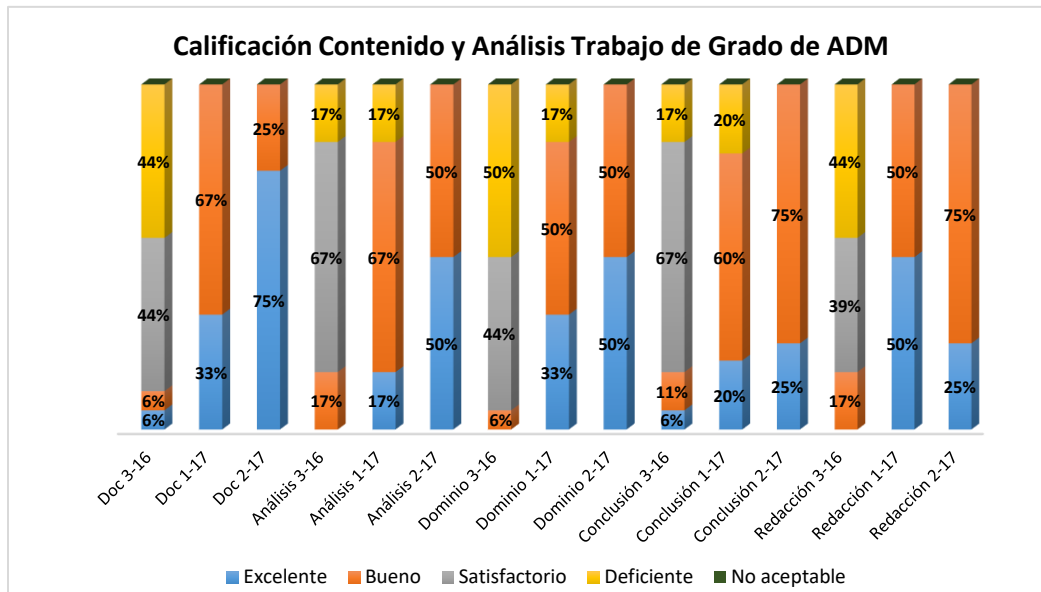
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 50% alcanzo grado de excelente y el restante 50% grado de bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre un 50% alcanzo calificación de excelente y el 50% calificación de bueno.





Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 75% alcanzó nivel de excelencia y el 25% restante nivel de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 50% rango de bueno.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y el 50% restante alcanzaron el rango de Bueno.

Conclusión:

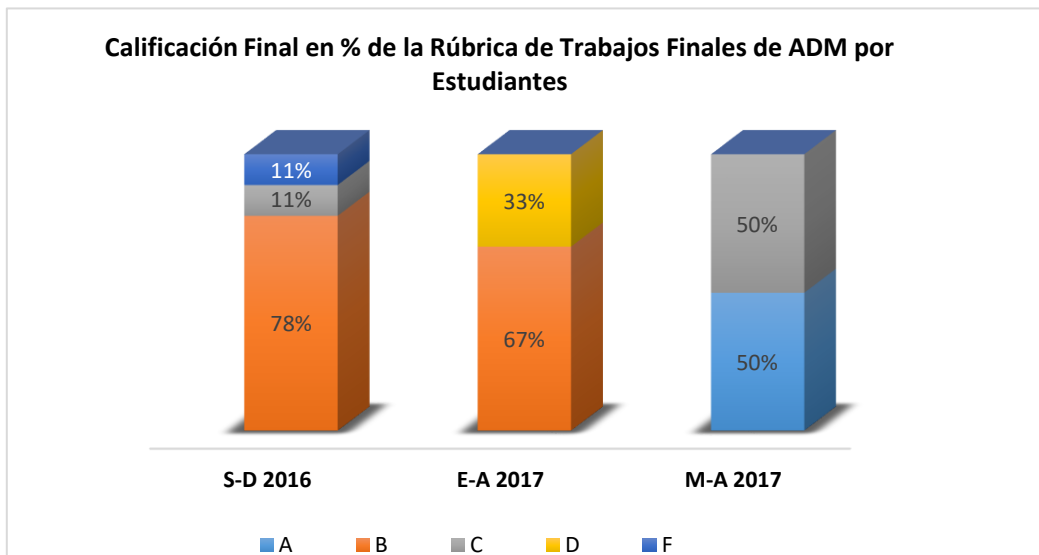
En este cuatrimestre el 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y el 75% restante nivel de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y el restante 75% nivel de bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Administración de Empresas



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
17%	48%	20%	11%	4%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

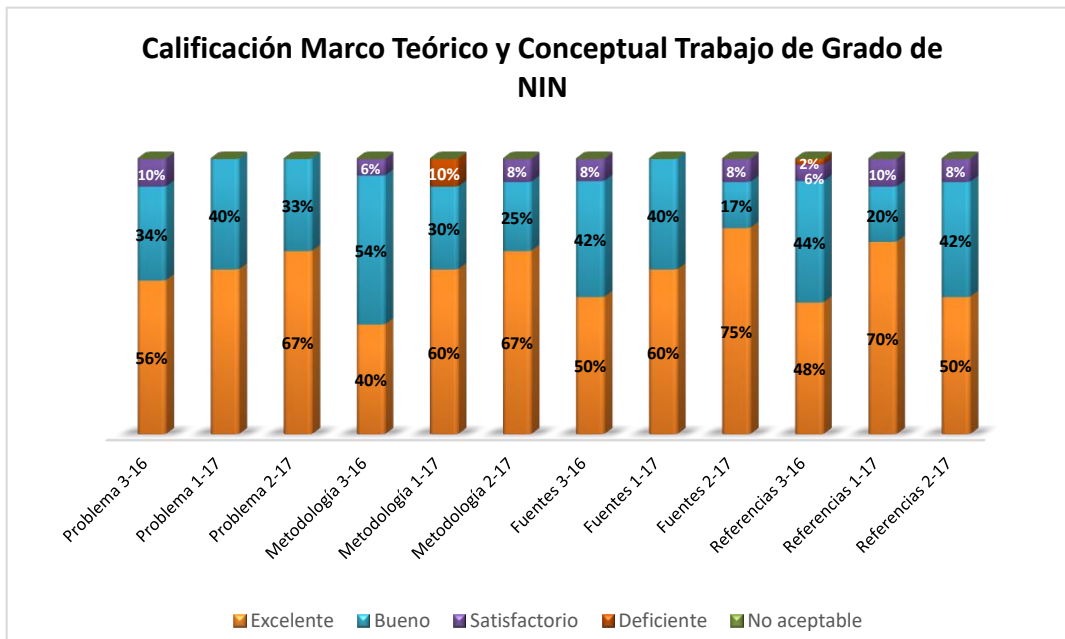
El 85% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, mientras que el 14% no aprobó.



e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el cuatrimestre Mayo – Agosto 2017 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de 6 estudiantes, en 3 trabajos los cuales fueron evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 67 % fue calificado como excelente y 33% como bueno.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 67% fue calificado como excelente, el 25 % fue calificado como bueno y el 8% como satisfactorio.

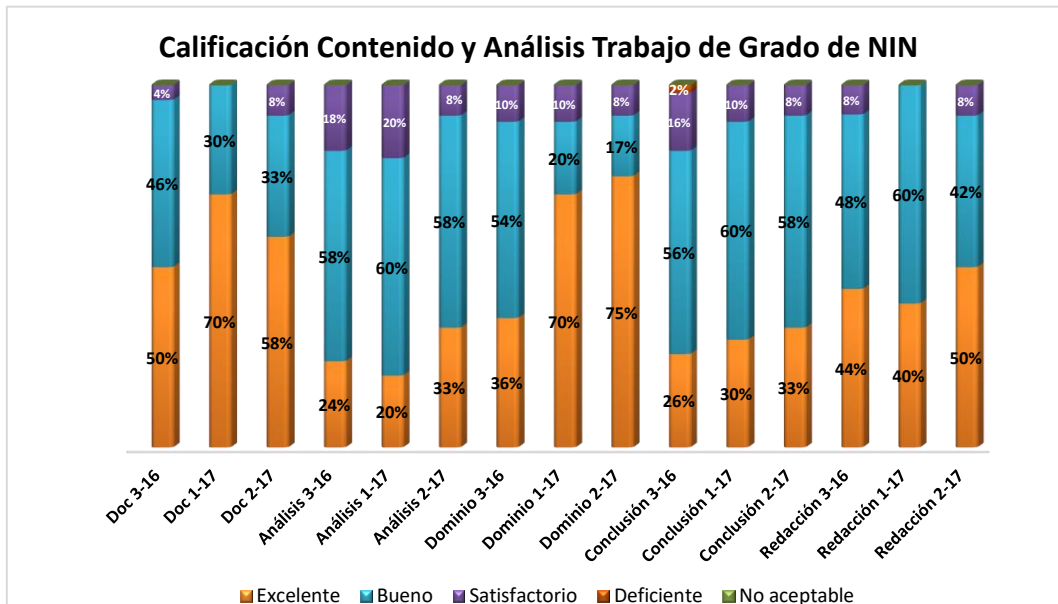
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 75% fue calificado como excelente, el 17% como bueno y el 8% como satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre el 50% fue calificado como excelente, el 42% como bueno y el 8% como satisfactorio.





Nomenclatura: Septiembre – Diciembre 2016 (3-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 58% alcanzó nivel de excelencia, el 33% nivel de bueno y el 8% satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 33% alcanzó nivel de excelencia, el 58% nivel de bueno y el 8% restante de satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 75% alcanzó nivel de excelente, el 17% de bueno y el 8% de satisfactorio.

Conclusión:

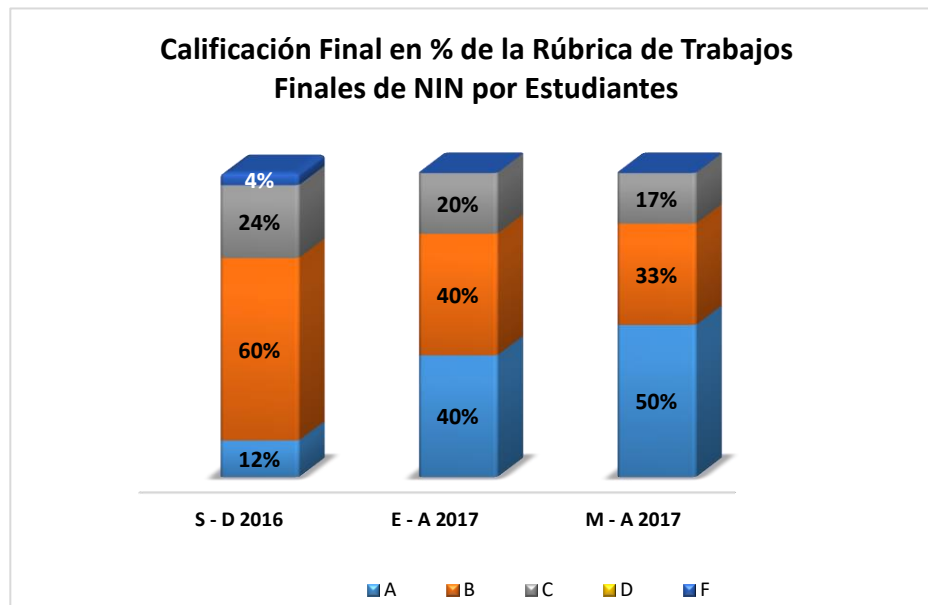
En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 58% y el restante 8% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 42% y 8% en satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de trabajo final en Negocios Internacionales



A	B	C	D	F
34%	44%	20%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes.

El 99% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final.

Una proporción que alcanzó el 78% obtuvo calificaciones en A y B, y un 20% en C.



***PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:
Turismo y Hotelería***

Acciones	Objetivo	Fecha
Realizar encuentros con los docentes del decanato que están involucrados en asesoría de tesis para el fortalecer los procesos de asesoría y de evaluación de trabajos de grado.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
La escuela está considerando en los periodos venideros, realizar algunas actividades que involucren tanto a los asesores como a los estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos: Realizar curso con docentes asesores y evaluadores, estudiantes elaboraran los anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado, entre otros.	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Transcurso del cuatrimestre

Mercadotecnia

Acciones:	Objetivo	Fecha
Al inicio del cuatrimestre se les envió una presentación a los estudiantes donde se le ofrecen las orientaciones para que tanto los estudiantes como los asesores realicen un mejor trabajo.	Procurar hacer más eficientes los trabajos de grados	Transcurso del cuatrimestre
La escuela planea seguir ayudando a los estudiantes para la mejora de los aspectos antes mencionados. Además, se pondrá a disposición de los estudiantes la ayuda de los profesores asociados para resolver cualquier inquietud.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre



Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Brindar soporte de orientación de manera personalizada a cada estudiante	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre
Involucrar a los docentes experto en los temas propuestos, con el objetivo de que estos participen desde el inicio de la definición del tema, e identificar el posible asesor	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre

Administración

Acciones:	Objetivo	Fecha
Continuación de las Líneas de Investigación para los trabajos de grado a aprobar a partir del cuatrimestre septiembre diciembre, con los actores principales (Decana, Directores y la DII).	Mantener de manera formal, las líneas de Investigación para los trabajos de grado.	A la fecha de este informe, se trabajaron las líneas de investigación del decanato en consenso (decana, directores y profesores asociados del decanato) y se presentaron, vía la Decana, a la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales.



Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

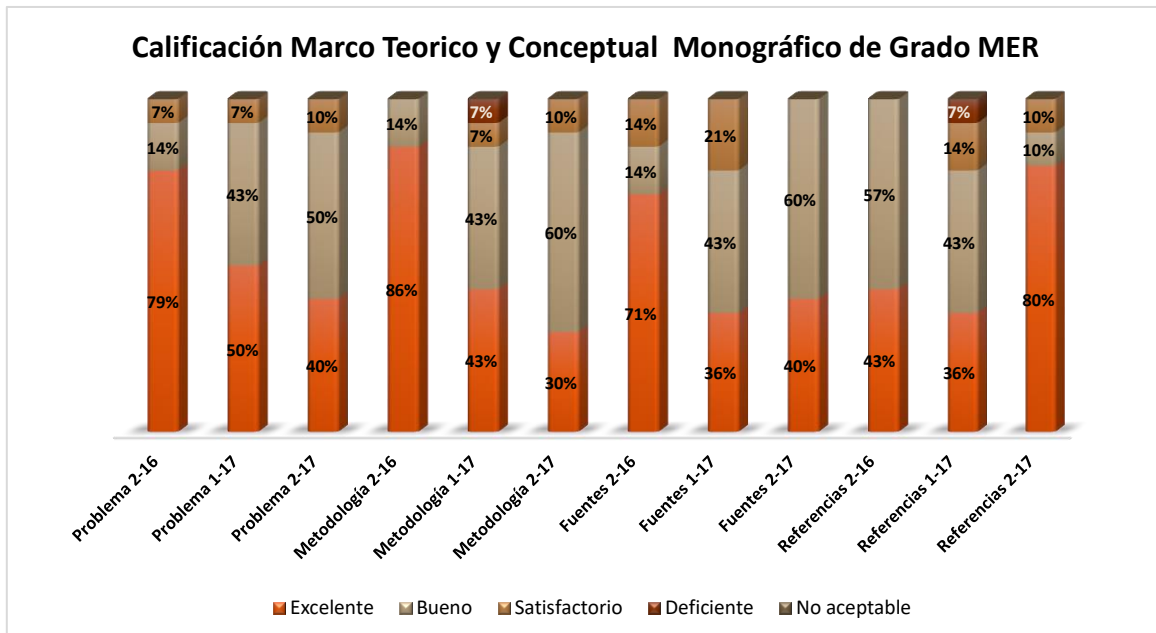
Dentro la aplicación de avalúos que miden el Aprendizaje Estudiantil se ha creado una Rúbrica para la evaluación de los trabajos finales de grado (monográficos) (FOR-VC-0637.001) este proceso permite determinar las necesidades y requerimientos de los trabajos finales monográficos estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la misma. Este instrumento es llenado por el docente tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, la fuente de información, la documentación, el análisis, el dominio, la conclusión, las referencias y la redacción con el fin de tomar acciones de mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatro (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y 1 el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, es decir una C.

a) Licenciatura en Mercadotecnia

En el cuatrimestre Mayo – Agosto 2017 se evaluaron 30 estudiantes para un total de 10 trabajos entregados.



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero- Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)



Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 40% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 50% y el restante 10% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

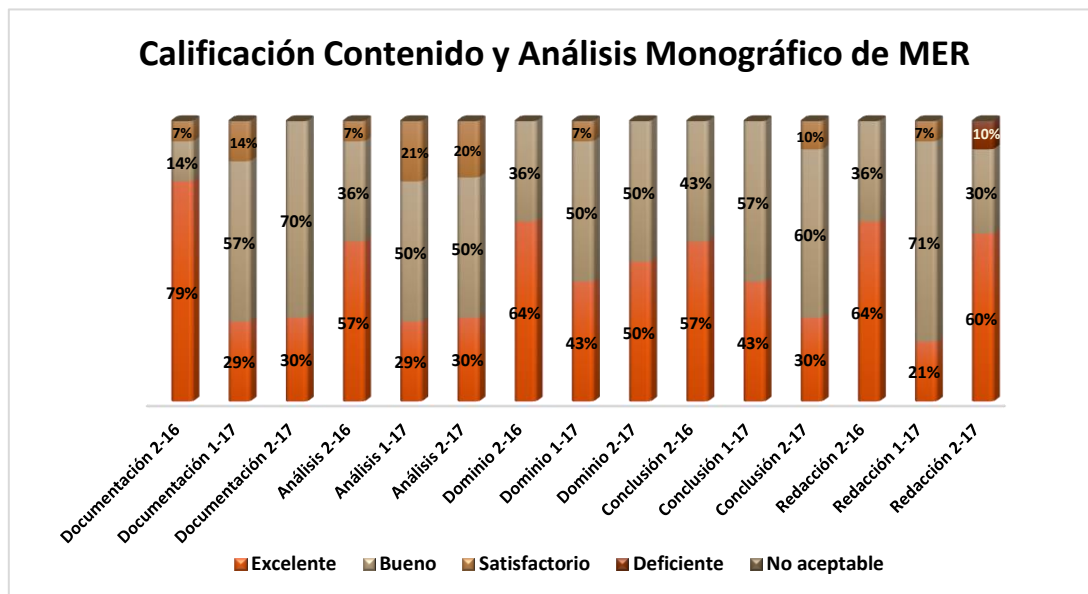
En este cuatrimestre el 30% alcanzó el rango de excelente, el 60% bueno y el 10% satisfactorio.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 40% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el 60% rango de bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre el 80% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 10% de bueno y el restante 10% en el rango de satisfactorio.



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero- Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 30% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el restante 79% el rango de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 30% de los estudiantes alcanzó rango de excelente, 50% rango de bueno y 20% rango de satisfactorio.

Dominio del Contenido

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 50% el rango de bueno.



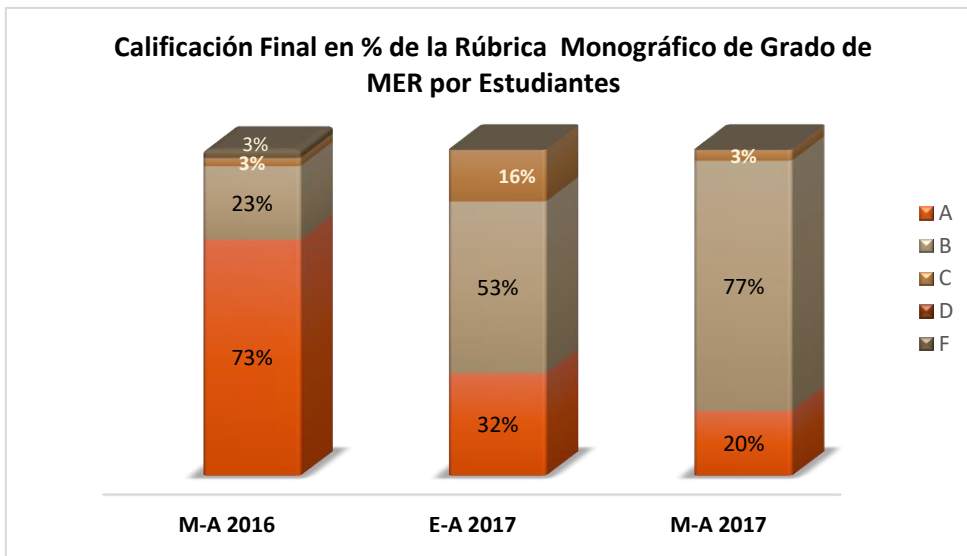
Conclusión:

En este cuatrimestre el 30% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente, el 60% el rango de bueno y el 10% el de satisfecho.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 60% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente, el 30% el rango de bueno, mientras que un 10% fue calificado de deficiente.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

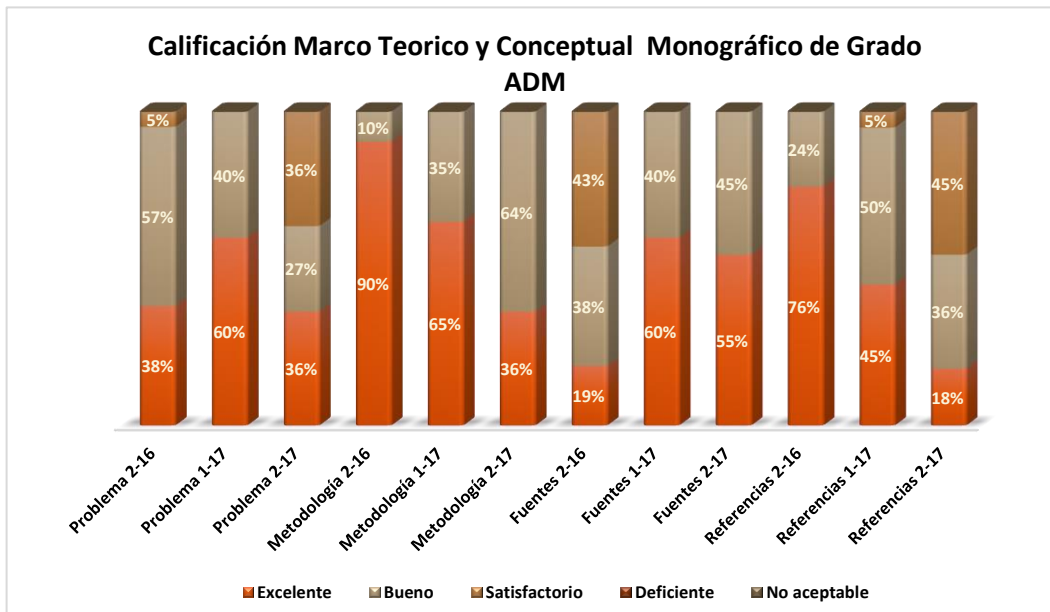
A	B	C	D	F
41%	51%	7%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 41% obtuvo una calificación en A, el 51% alcanzó la calificación en B, el 7% alcanzó la calificación en C, ninguno obtuvo D y un 1% alcanzó la calificación de F. El 92% alcanzó calificaciones literales entre A y B.



a) Licenciatura en Administración

En el cuatrimestre Mayo – Agosto 2017 se evaluaron 33 estudiantes para un total de 11 trabajos entregados.



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero- Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 36% de los estudiantes alcanzo rango de excelente, 27% de bueno y 36% de satisfactorio.

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 36% de los estudiantes alcanzo rango de excelente y 64% el rango de bueno.

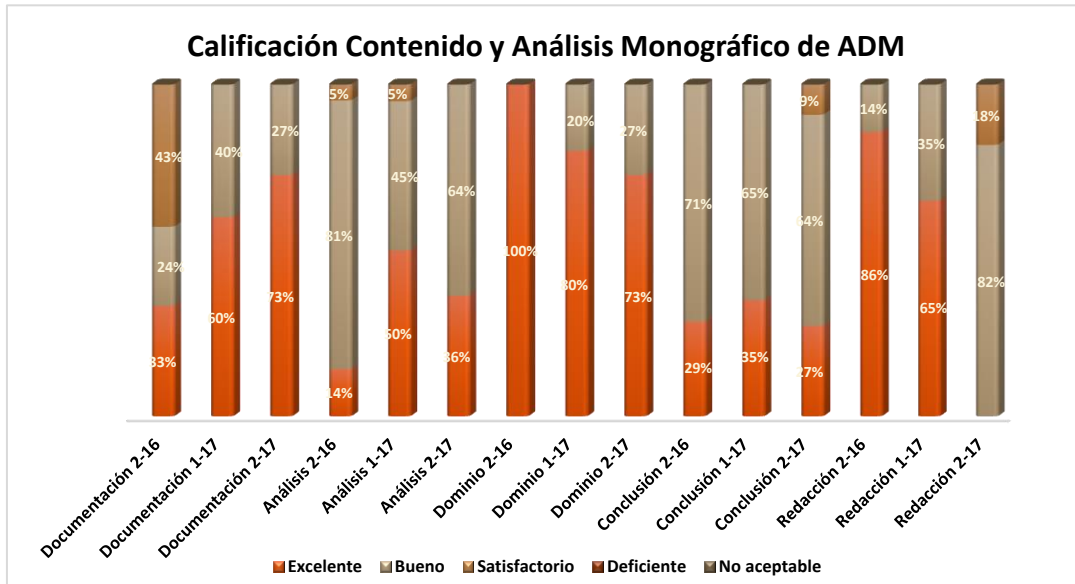
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes alcanzo el rango de Excelente y el 45% alcanzo rango de bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre el 18% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente, el 36% alcanzo el rango de bueno y el 45% de satisfactorio.





Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (1-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo- Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 73% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 27% el rango de bueno

Análisis:

En este cuatrimestre 36% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 64% el renglón de bueno

Dominio del Contenido

En este cuatrimestre el 73% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 27% restante el rango de bueno

Conclusión:

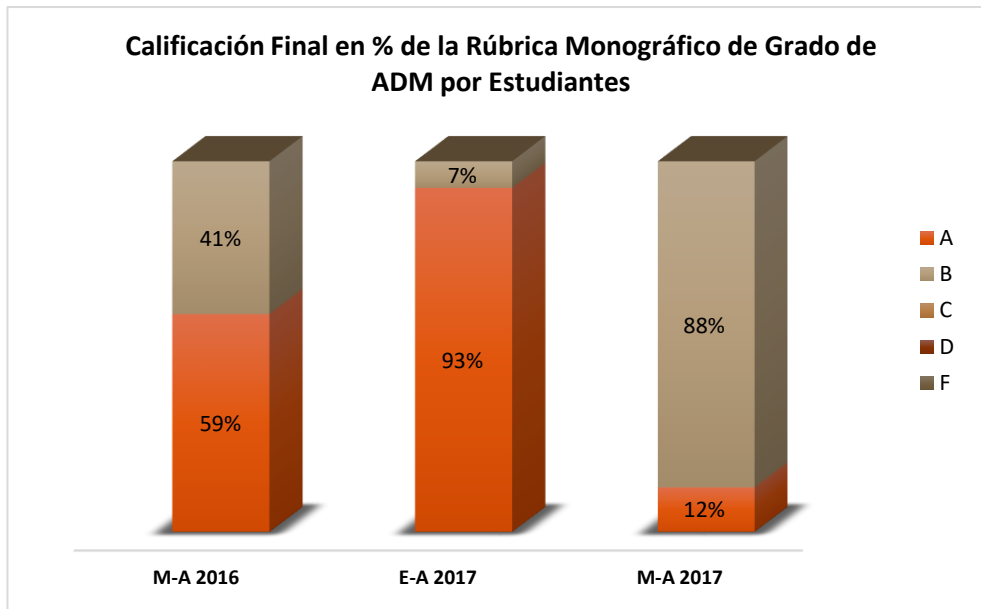
En este cuatrimestre el 27% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 64% el rango de bueno y un 9% el rango de satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre ningún estudiante alcanzó el renglón de excelente, el 82% alcanzó rango de bueno y un 18% de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

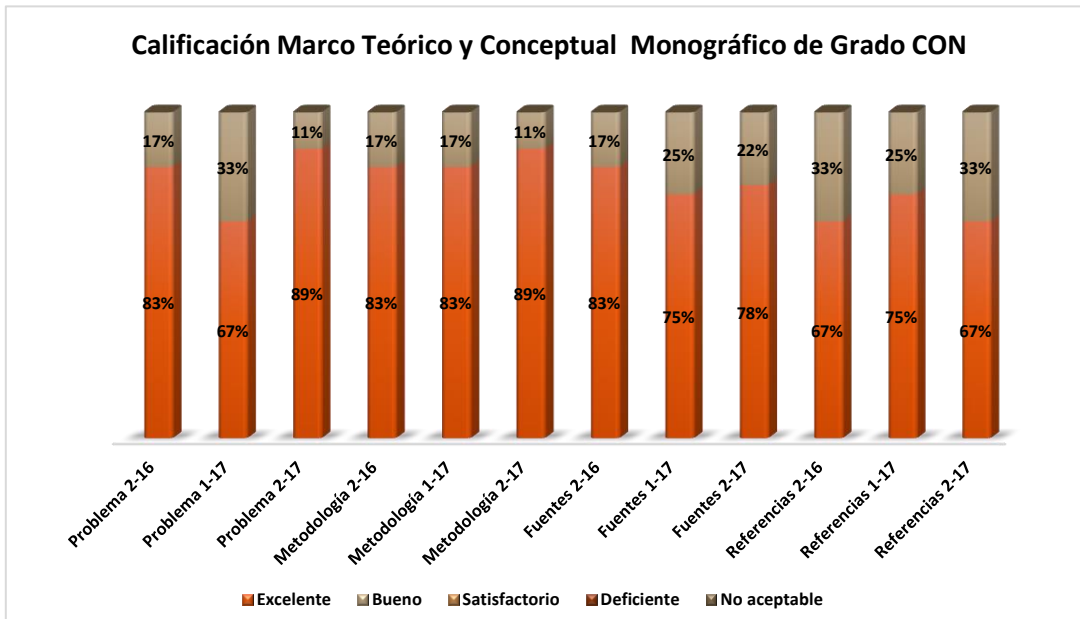
A	B	C	D	F
55%	45%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanzó el 55% obtuvo una calificación en A, el 45% alcanzó la calificación en B, ninguno obtuvo C, D y F.



a) Licenciatura en Contabilidad

En el cuatrimestre Mayo - Agosto 2017 se evaluaron 25 estudiantes con un total de 9 trabajos entregados.



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 89% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 11% el rango de bueno

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 89% alcanzo el rango de excelente y el 11% el rango de bueno

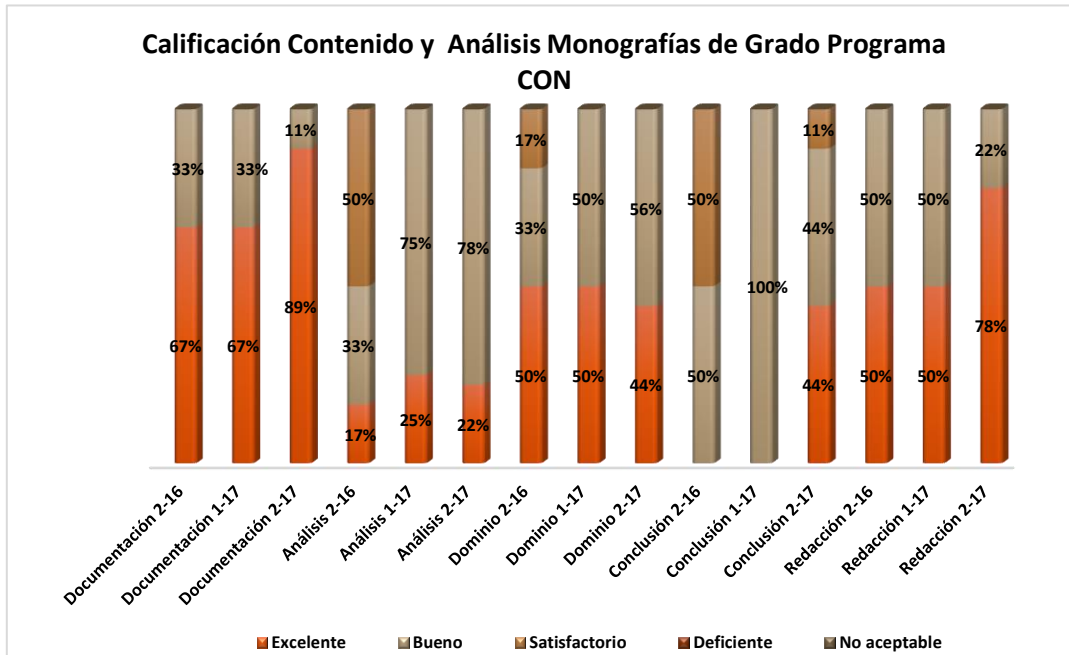
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 78% alcanzo el rango de excelente y el 22% el rango de bueno

Referencias:

En este cuatrimestre el 67% alcanzo el rango de excelente y el 33% el rango de bueno





Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 89% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 11% el rango de bueno

Análisis:

En este cuatrimestre el 22% alcanzó el rango de excelente y el 78% el rango de bueno

Dominio del Contenido

En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 56% el rango de bueno

Conclusión:

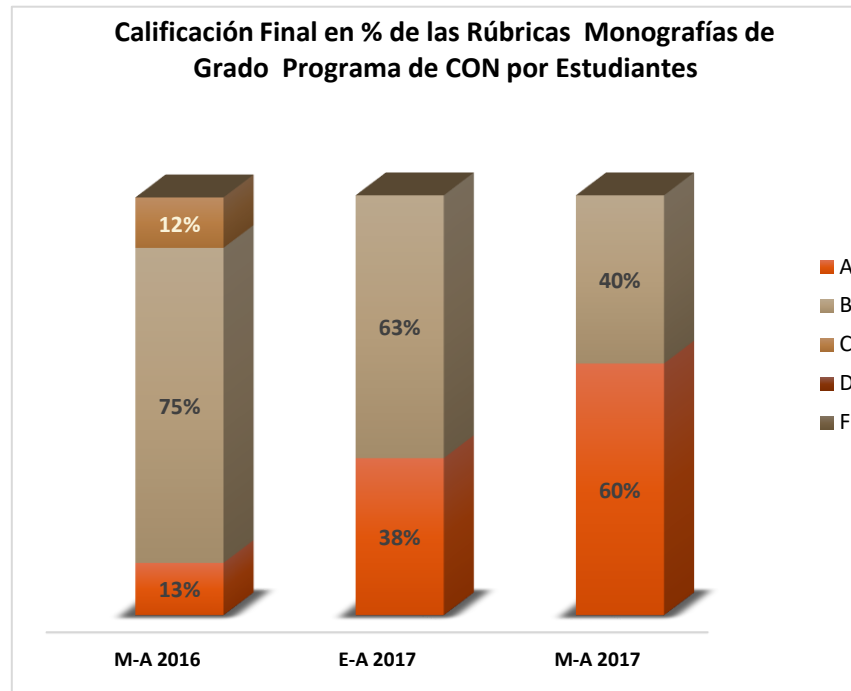
En este cuatrimestre el 44% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 44% el rango de bueno y el 11% el rango de satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 78% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, y el 22% el rango de bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad



Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

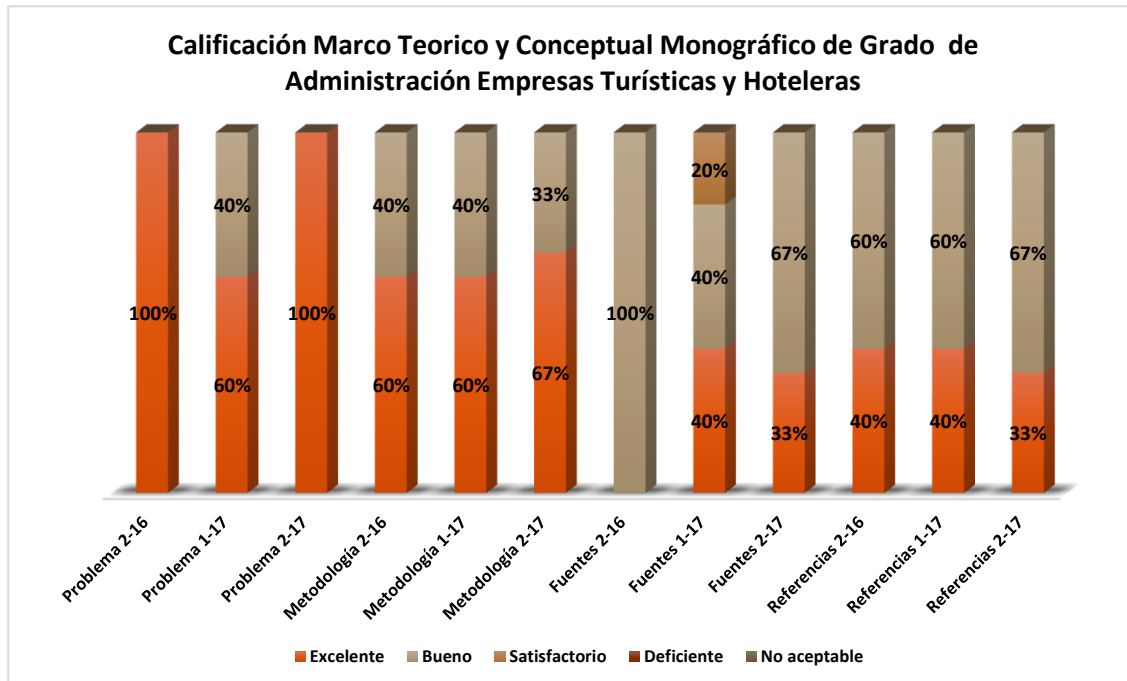
A	B	C	D	F
37%	59%	4%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanza el 37% obtuvo una calificación en A, el 59% alcanzó la calificación en B y un 4% obtuvo C, no hubo calificaciones en D o F.



a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En el cuatrimestre Mayo - Agosto 2017 se evaluaron 6 estudiantes para un total de 3 trabajos entregados.



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 33% el rango de bueno

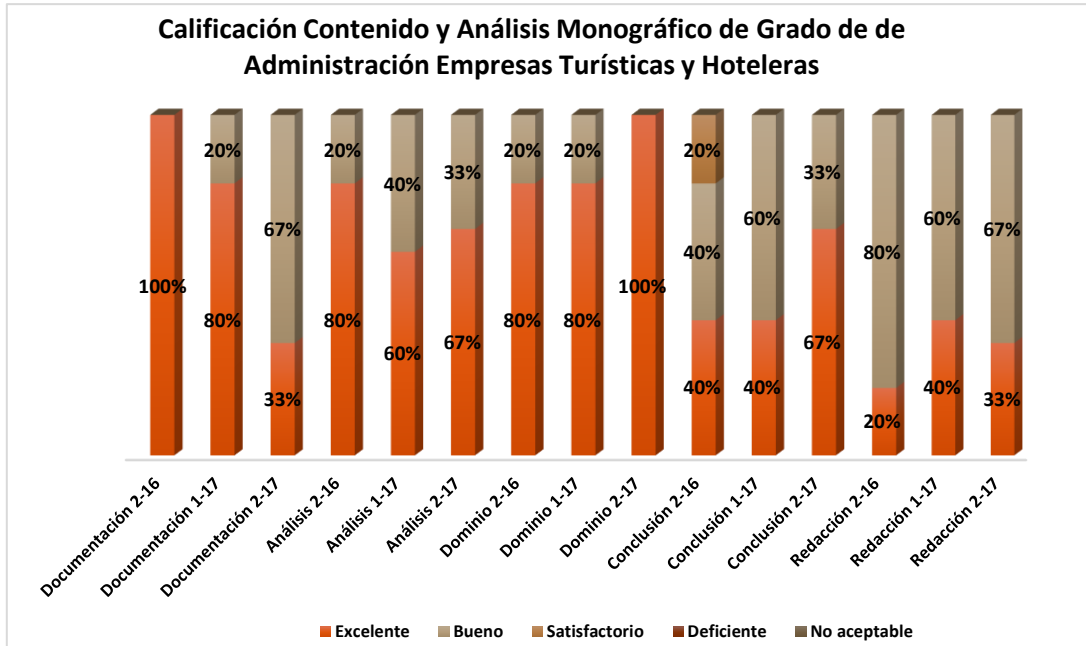
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzo el rango de excelente y el 67% el rango de bueno

Referencias:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alizando el rango de excelente y el 67% el rango de bueno





Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero – Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente

Análisis:

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 33% el rango de bueno

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente

Conclusión:

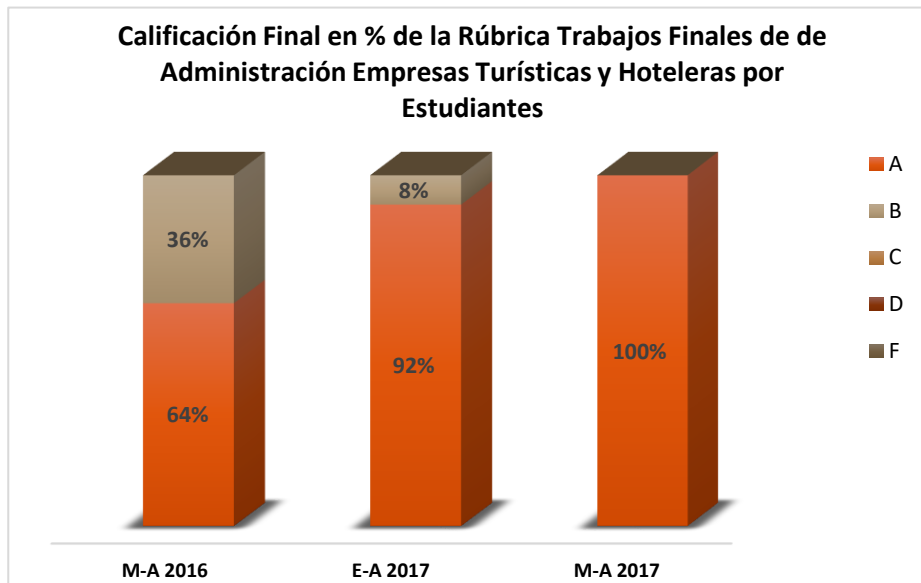
En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 33% el rango de bueno

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 33% alcanzó el rango de excelente y el 67% el rango de bueno



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

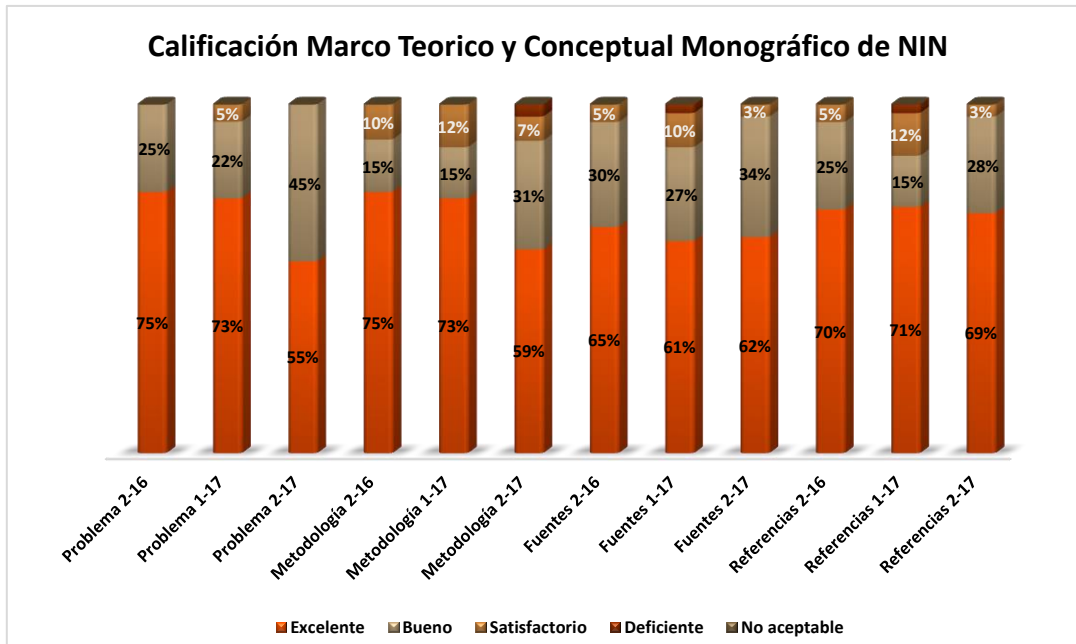
A	B	C	D	F
85%	15%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanzó el 85% obtuvo una calificación en A y el 15% alcanzó la calificación en B, ninguno obtuvo C, D o F.



a) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el cuatrimestre Mayo - Agosto 2017 se evaluaron 73 estudiantes para un total de 29 trabajos entregados.



Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Planteamiento del Problema:

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 45% de bueno

Metodología de la investigación:

En este cuatrimestre el 59% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 31% de bueno, el 7% de satisfactorio y un 3% quedaron como deficiente

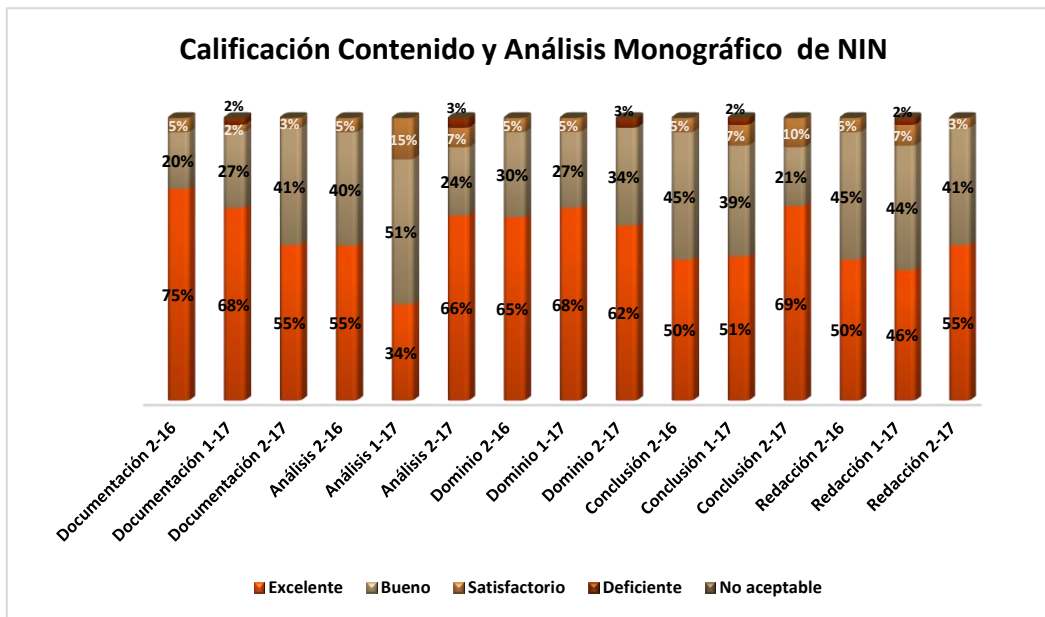
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre el 62% de los estudiantes alcanzó rango de excelente, el 34% rango de bueno y un 3% rango de satisfactorio.

Referencias:

En este cuatrimestre el 69% de los estudiantes alcanzó rango de excelente, el 28% de bueno y un 3% de satisfactorio.





Nomenclatura: Mayo – Agosto 2016 (2-16), Enero-Abril 2017 (1-17) y Mayo – Agosto 2017 (2-17)

Documentación:

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 41% rango de bueno y el 3% rango de satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 66% de los estudiantes alcanzó rango de excelente, el 24% rango de bueno, el 7% rango de satisfactorio y un 3% en deficiente.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre un 62% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 34% en el rango de bueno y un 3% en rango deficiente.

Conclusión:

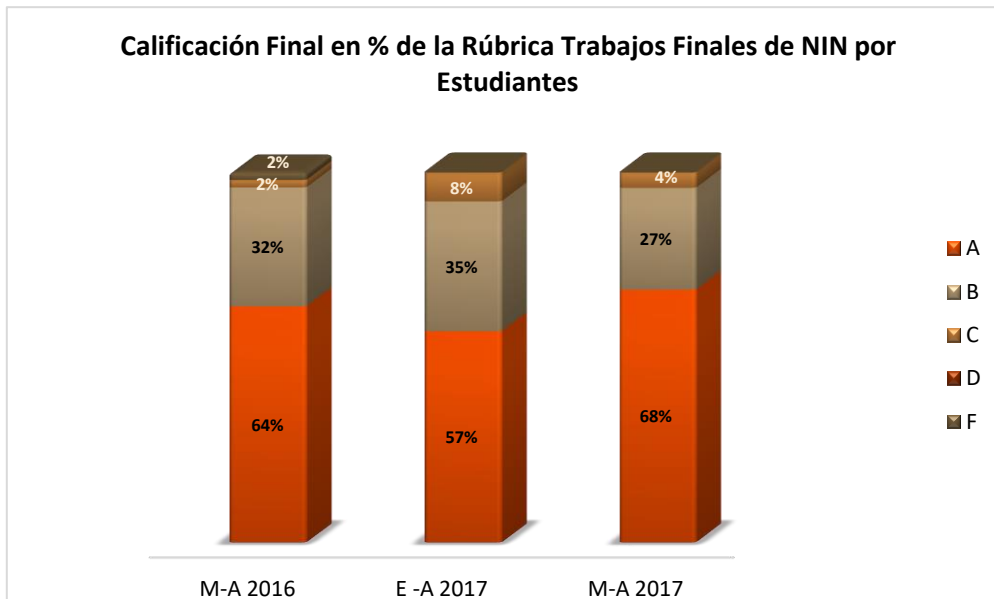
En este cuatrimestre el 69% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 21% en el rango de bueno y un 10% en el rango de satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 55% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 41% en el rango de bueno y un 3% en el rango de satisfactorio.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
63%	31%	5%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 63% obtuvo una calificación en A y el 31% alcanzó la calificación en B, el 5% obtuvo una calificación en C, ninguno obtuvo D y el 1% obtuvo una calificación en F.



b) PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:

Responsable Directora de Monografía de Grado Dra. Yvelice Zorob

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Reuniones con profesores y estudiantes explicando en que consiste el curso monográfico, la aplicación de la guía investigación acción, y la importancia de tener dominio de los elementos de criterios de la rúbrica de evaluación.</p>	<p>Realizar una reunión informativa y convocar a profesores y estudiantes a talleres de MER, ADM y NIN como prioridad, luego a CON y TUR de cómo deben enfocar el Planteamiento del problema, dominio del contenido perfil del egresado, normas de redacción APA en cuerpo monografía, búsqueda de informaciones en base de datos y otras fuentes.</p>	<p>Próximo Cuatrimestre</p>
<p>Coordinar con Directores de Programas Académicos, Biblioteca, Sociales, Letras u otras áreas acciones de mejoras de monografías finales como modalidad de salida TFG (trabajo final de grado)</p>	<p>Socializar la guía metodológica de elaboración anteproyecto y del proyecto final de grado y coordinar talleres de redacción y citas con normas APA, anti plagio, cómo elaborar resumen, conclusiones, y mejorar estilo de TFG modalidad monografía investigativa.</p>	<p>Próximo Cuatrimestre</p>
<p>Realizar reuniones por programas académicos, con profesores y estudiantes, directores programas académicos y personal especializado.</p>	<p>Mejorar indicadores de descenso en MER, ADM, CON, TUR y NIN; aplicar los mismos en el resto de los programas académicos.</p>	<p>Próximo Cuatrimestre</p>
<p>Solicitar a patrocinadores de empresas, casas editoras, hoteles, Obsequios a reconocimientos de mejores monografías.</p>	<p>Evaluar con un comité de investigaciones las monografías excelentes, dentro del contenido perfiles de egresados y líneas de investigación de los módulos impartidos en los cursos monográficos.</p>	



***Unidad VII.- INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO
PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.***

Dentro la aplicación de avalúos que miden el Aprendizaje Estudiantil se ha creado una Rúbrica para la evaluación de los trabajos finales de grado (monográficos) (FOR-VC-0637.001) este proceso permite determinar las necesidades y requerimientos de los trabajos finales monográficos estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la misma. Este instrumento es llenado por el docente tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, la fuente de información, la documentación, el análisis, el dominio, la conclusión, las referencias y la redacción con el fin de tomar acciones de mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje.

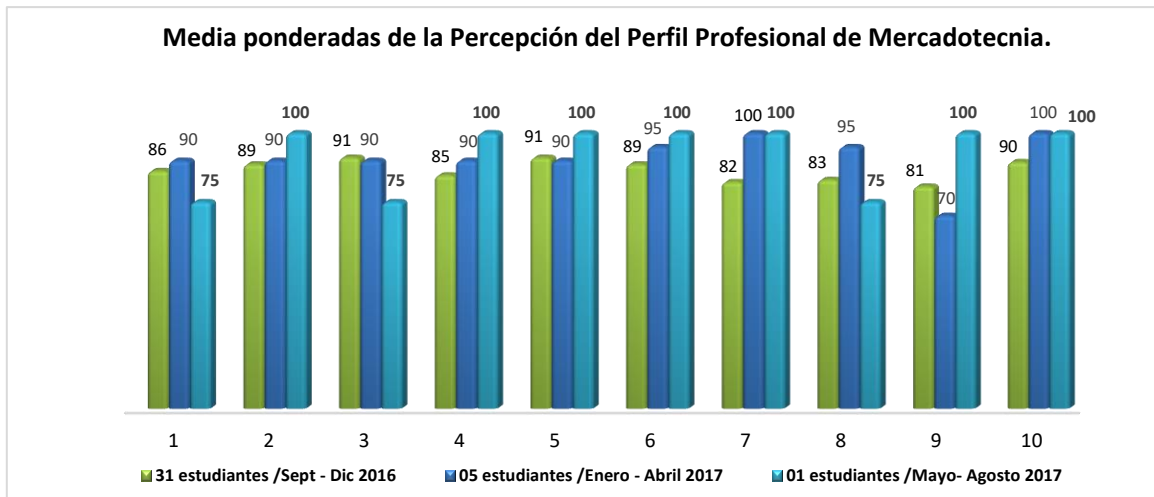
Los elementos y criterios a evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatro (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y 1 el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, es decir una C.



Licenciatura en Mercadotecnia

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Mercadotecnia:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

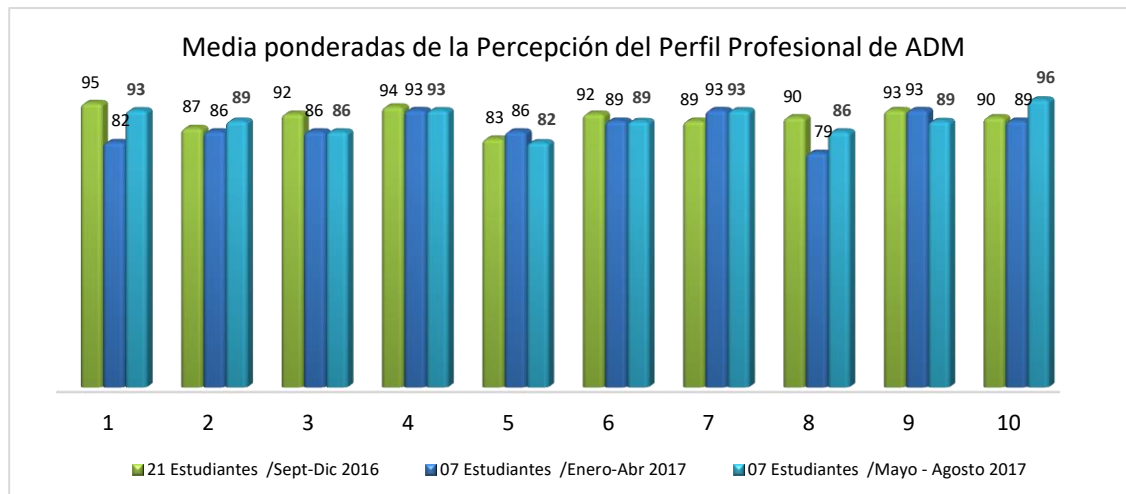
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas mejoras en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 7 y 10, mantienen su valoración de 100% al igual que el cuatrimestre anterior
- Los indicadores 2, 4, 5, 6 y 9 aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior alcanzando un 100% en este cuatrimestre.
- Los indicadores 1, 3 y 8 disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, quedando con 75%



Licenciatura en Administración de Empresas:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas:

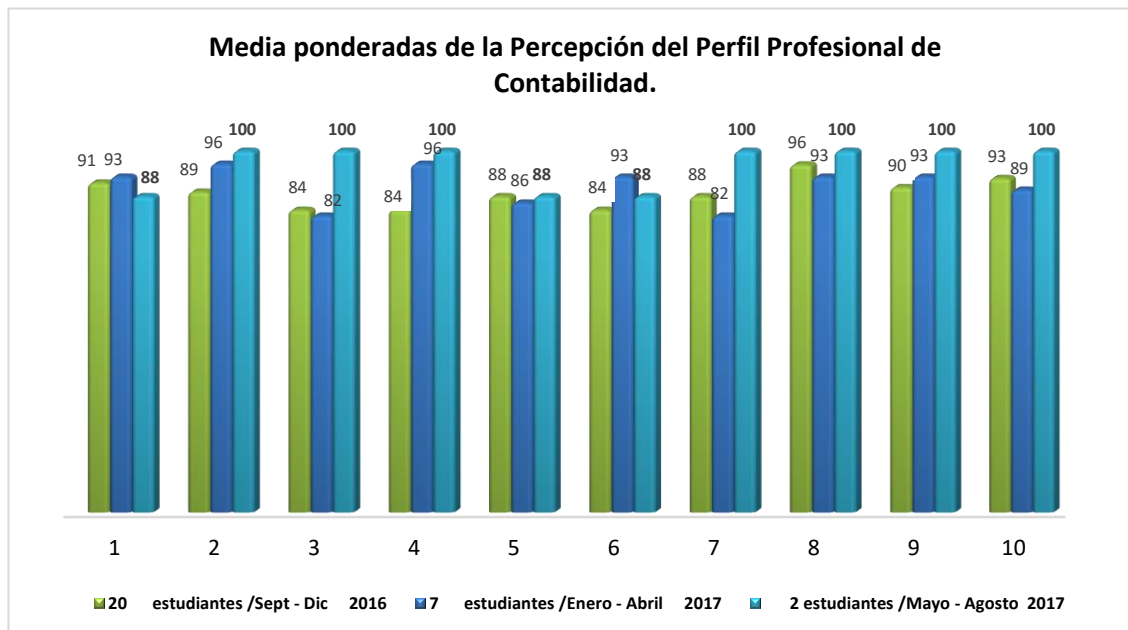
No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

- El indicador 1 aumento 10 puntos su valoración alcanzando 93% en su valoración
- Los indicadores 4, 5, 6, 7 y 9 disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior.



Licenciatura en Contabilidad:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Contabilidad:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

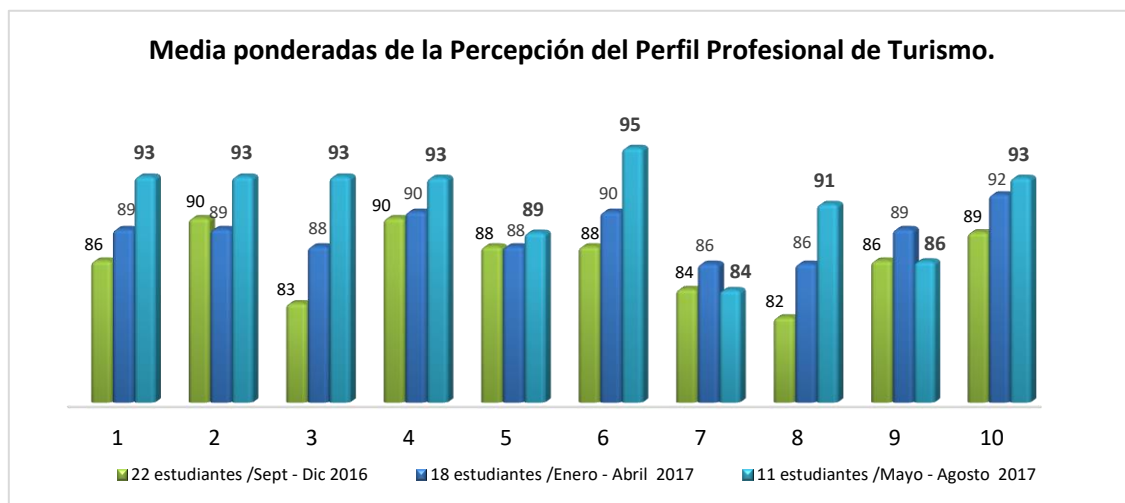


La comparación de dos ciclos evidencia variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 3, 7 y 10 aumentaron en más de 10 puntos su valoración con relación al cuatrimestre anterior.
- Los indicadores 2, 3, 4, 7, 8, 9 y 10 alcanzaron una valoración de 100%.
- Los indicadores 1 y 6 disminuyeron su valoración en más de 5 puntos

a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



Leyenda de las diez preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.



7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

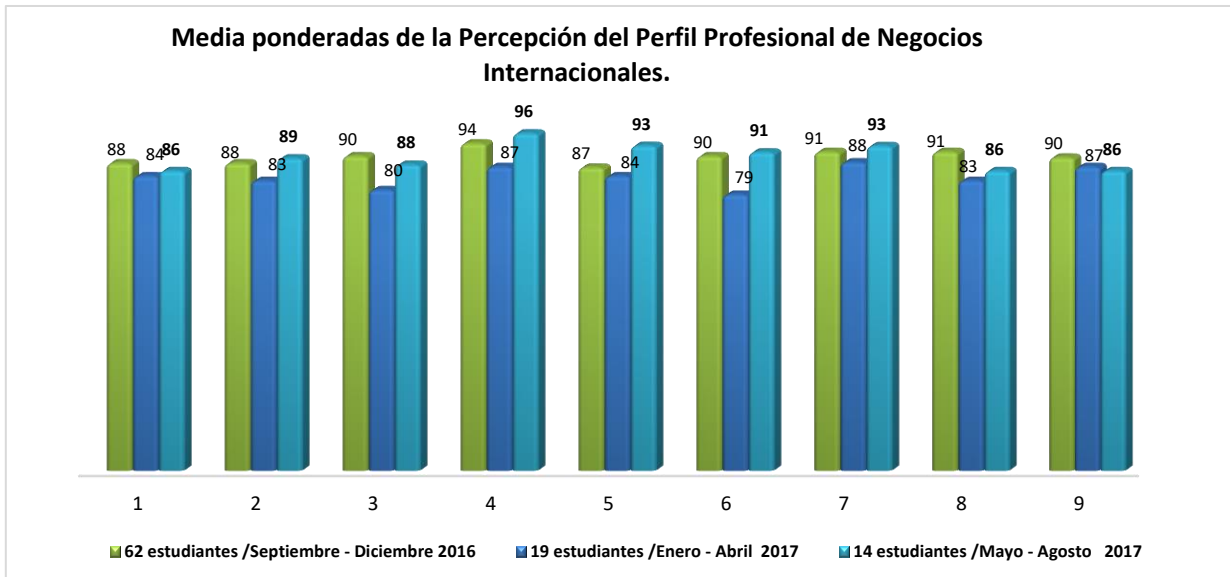
La comparación de dos ciclos medidos evidencia variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 1, 2, 3, 4, 6, 8 y 10 alcanzaron valoraciones por encima de 90%
- Los indicadores 7 y 9 disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior



b) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



Leyenda de las nueve preguntas claves del perfil del egresado de la carrera de Licenciatura de Negocios Internacionales:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

La comparación de dos ciclos evidencia variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 8 de los 9 indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El aumento más importante fue de 12 puntos en el indicador #6.
- El indicador #9 fue el único que disminuyó su valoración, una diferencia de 1.14 con relación al cuatrimestre anterior.



Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

http://srvsql01/Reports_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab

Realizado por:



Karina Troncoso Veloz,
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación

