

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013

Misión: Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

Visión: Ser la primera opción entre las universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

PRESENTACION PLAN ESTRATEGICO

En el presente contexto, la sociedad dominicana experimenta procesos de cambios y transformaciones significativos, los cuales demandan al Sistema de Educación Superior nuevos retos y desafíos orientados a mejorar la calidad de la Educación, para formar profesionales con las competencias necesarias que requieren el desarrollo de los principales sectores sociales, económicos, tecnológicos y culturales de la nación, articulados a los procesos competencia y competitividad a nivel global y regional.

República Dominicana, ha firmado acuerdos de libre comercio con varios países, siendo el de mayor significación el DR-CAFTA; de igual forma, mantiene un amplio intercambio comercial con otros países del Caribe, América Latina, Europa y el Continente Asiático.

El siglo XXI, caracterizado por la globalización de los mercados, la era del conocimiento y el cambio tecnológico, requiere que las universidades produzcan cambios profundos en la gestión académica, la investigación, la calidad de sus programas docentes, la capacitación de su cuerpo profesoral, en el proceso de integración con los sectores productivos y en el diseño y aplicación de estrategias innovadoras orientadas a superar las debilidades del pasado.

PRESENTACION PLAN ESTRATEGICO

Tanto la Universidad como las Empresas tienen que estar articuladas, a los fines de crear, producir, generar y distribuir los conocimientos resultados del proceso investigación científica, como respuesta a las principales exigencias de la economía.

Es, en este marco de desafíos, que la Universidad Apec, bajo mandato de su Junta Directiva, presenta a la comunidad universitaria y, a la sociedad en su conjunto, su Plan Estratégico de Desarrollo 2008-2013, con el firme propósito de producir los cambios necesarios en la gestión académica, docente, estudiantil, tecnológica, organizacional e internacional, que le permita formar profesionales competentes con capacidad de insertarse de manera eficaz y exitosa en el mercado local, regional y global.

El Plan Estratégico de Desarrollo Unapec 2008-2013, elaborado con la participación de las autoridades de la universidad, docentes, estudiantes, egresados, personal administrativo y de servicios, contiene los siguientes documentos: 1. El Plan Estratégico 2008-2013; 2. El Plan de Acción del Plan Estratégico 2008-2013; 3. El Plan Operativo Anual 2008-2009; 4. El Proyecto Especial de Educación Artística y Musical; 5. El Proyecto Especial: Programa UNILINGUA- UNAPEC; 6. El Proyecto Especial: Programa de Mejora de la Enseñanza de la Matemática.

Los diferentes Planes y Proyectos Especiales tienen como marco de referencia los seis (6) grandes objetivos estratégicos contenidos en el plan estratégico, a saber:

1. Optimizar los procesos vinculados a la docencia, la investigación, la extensión y la gestión curricular.
2. Potenciar el uso eficiente y eficaz de las tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de la tecnología educativa, con un alto nivel de pertinencia y cobertura para satisfacer las demandas de la comunidad universitaria y del entorno.
3. Desarrollar una cultura de calidad y de evaluación continua.
4. Fortalecer la modernización de la gestión institucional.

PRESENTACION PLAN ESTRATEGICO

5. Fortalecer las relaciones nacionales e internacionales que favorezcan el desarrollo institucional y la cooperación.

6. Consolidar la percepción y posicionamiento de Unapec como institución líder en la formación integral en las áreas de los negocios, tecnología y servicios.

Estos planes direccionan el quehacer de la institución durante los próximos 5 años. No son documentos cerrados y rígidos; de manera constante debemos someterlo a revisión y crítica para adecuar sus acciones a la realidad de una sociedad que está en permanente proceso de cambio y transformación.

Alcanzar esta etapa ha significado el esfuerzo y la activa participación de toda la comunidad universitaria. Con el mismo entusiasmo que afrontamos este desafío, espero que lo multipliquemos para hacer de Unapec la principal institución líder del país en lograr los mayores niveles de calidad en la formación de profesionales en los negocios, la tecnología y los servicios.

Para lograr los objetivos propuestos en el plan estratégico, se requiere un gran compromiso, una decidida y responsable integración de todos los actores que hacemos vida en la Universidad, como requisito indispensable de una gestión moderna, innovadora, participativa, orientada por una nueva misión, visión y valores.

Justo Pedro Castellanos K.
Rector.